

А.БАЙТҰРСЫНОВ АТЫНДАҒЫ ҚОСТАНАЙ Өңірлік Университеті
КОСТАНАЙСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ А.БАЙТҰРСЫНОВА
A. BAITURSYNOV KOSTANAY REGIONAL UNIVERSITY



Бекітемін
Ғылыми кеңестің төрағасы
Д.А. Дощанова



Білім беру бағдарламасы
Образовательная программа
Educational program

«6В11101 Туризм/Туризм/Tourism»

Деңгейі/Уровень/ Level: бакалавриат

Қостанай, 2021

ӘЗІРЛЕУШІЛЕР/РАЗРАБОТЧИКИ/ DEVELOPERS:

- Огиенко Н.А. дене шынықтыру және спорт теориясы мен практикасы кафедрасының меңгерушісі, педагогика ғылымдарының кандидаты, қауымдасқан профессор.
заведующая кафедрой теории и практики физической культуры и спорта, кандидат педагогических наук, ассоциированный профессор.
Head of the Department of Theory and Practice of Physical Culture and Sports, candidate of pedagogical sciences, associate professor.
- Мальшакова В.В. дене шынықтыру және спорт теориясы мен практикасының аға оқытушысы, туризм магистрі.
магистр туризма, старший преподаватель кафедры теории и практики физической культуры и спорта.
Master of Tourism, Senior Lecturer of the Department of Theory and Practice of Physical Culture and Sports.
- Огиенко И.В. дене шынықтыру және спорт теориясы мен практикасы кафедрасының аға оқытушысы, Қазақстан Республикасының еңбек сіңірген туризм нұсқаушысы
Заслуженный инструктор туризма Республики Казахстан, старший преподаватель кафедры теории и практики физической культуры и спорта.
Honored Instructor of Tourism of the Republic of Kazakhstan, Senior Lecturer of the Department of Theory and Practice of Physical Culture and Sports.
- Жумекенова Д.Е. дене шынықтыру және спорт теориясы мен практикасы кафедрасының аға оқытушысы, география магистрі.
магистр географии, старший преподаватель кафедры теории и практики физической культуры и спорта.
Master of Geography, Senior Lecturer of the Department of Theory and Practice of Physical Culture and Sports.
- Заева Я. Туризм ББ 3 курс студенті, Студентка 3 курса ОП Туризм/ 3rd year student OP Tourism

ҰСЫНЫЛДЫ/РАССМОТРЕНО/ RECOMMENDED:

Дене шынықтыру мен спорт теориясы мен практикасы кафедра отырысында қарастырылды, 2021 ж. 19 ақпан № 2 хаттама

Рассмотрена на заседании кафедры теории и практики физической культуры и спорта, протокол № 2 от 19 февраля 2021 г.

Considered at the meeting of the Department of Theory and Practice of Physical Culture and Sports protocol No. 2 dated 19 February 2021y.

Ө.Сұлтанғазин атындағы педагогикалық институттың әдістемелік комиссия отырысында талқыланды, 2021 ж. 25 ақпан № 2 хаттама

Обсуждена на заседании методической комиссий Педагогического института имени У.Султангазина протокол № 2 от 25 февраля 2021 г.

Discussed at a meeting of the methodological commissions of the Pedagogical Institute named after U.Sultangazin, protocol No. 2 dated 25 February 2021y.

Оқу әдістемелік кеңесінің шешімімен ұсынылды, 2021 ж. 20 сәуір № 4 хаттама

Рекомендована решением Учебно-методического совета, протокол № 4 от 20 апреля 2021 г.

Recommended by the decision of the Educational and Methodological Council, Protocol No. 4 dated 20 April 2021y.

Келесі құжаттар негізінде жасалды:

- Білім берудің барлық деңгейінің мемлекеттік жалпыға міндетті білім беру стандарттары, Қазақстан Республикасының Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 31 қазандағы № 604 бұйрығы (05.05.2020 ж. өзгертулер мен толықтырулар негізінде);
- Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білімі бар кадрларды даярлаудың жіктеуіші. Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 13 қазандағы № 569 бұйрығымен бекітілген;
- Туризмнің салалық біліктілік шеңбері. Әлеуметтік серіктестік және туристік қызмет саласындағы әлеуметтік-еңбек қатынастарын реттеу жөніндегі салалық комиссияның 2016 жылғы 27 желтоқсандағы № 2 хаттамасымен бекітілген;
- «Туризм» кәсіби стандарты. «Атамекен» Қазақстан Республикасы Ұлттық кәсіпкерлер палатасы Басқарма Төрағасының 2017 жылғы 17 қаңтардағы № 3 бұйрығымен бекітілген.
- «Қонақ үй шаруашылығы» кәсіби стандарты. Қазақстан Республикасы Ұлттық кәсіпкерлер палатасы «Атамекен» Басқарма Төрағасының 2017 жылғы 17 қаңтардағы № 3 бұйрығымен бекітілген.
- «Тамақ өнеркәсібі» кәсіби стандарты. «Атамекен» Қазақстан Республикасы Ұлттық кәсіпкерлер палатасы Басқарма Төрағасының 2018 жылғы 22 қазандағы № 284 бұйрығымен бекітілген.

Разработана на основании следующих документов:

- ГОСО всех уровней образования, утверждено приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 604 (с изменениями и дополнениями от 05.05.2020г.);
- Классификатор направлений подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием. Утвержден приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 13 октября 2018 года № 569;
- Отраслевая рамка квалификаций в сфере туризма. Утверждена протоколом Отраслевой комиссии по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений в области туристской деятельности № 2 от 27 декабря 2016 г.
- Профессиональный стандарт «Туризм». Утвержден приказом Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» № 3 от 17 января 2017 года.
- Профессиональный стандарт «Гостиничное хозяйство». Утвержден приказом Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» № 3 от 17 января 2017 года.
- Профессиональный стандарт «Индустрия питания». Утвержден приказом Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» № 284 от 22 октября 2018 года.

Developed on the basis of the following documents:

- SES of all levels of education, approved by order of the Minister of Education and Science of the Republic of Kazakhstan dated October 31, 2018 No. 604;
- Classifier of areas for training personnel with higher and postgraduate education. Approved by order of the Minister of Education and Science of the Republic of Kazakhstan dated October 13, 2018 No. 569;
- Sectoral qualifications framework for tourism. Approved by the protocol of the Sectoral Commission on Social Partnership and Regulation of Social and Labor Relations in the Field of Tourism Activity No. 2 dated December 27, 2016;
- Professional standard "Tourism". Approved by the order of the Chairman of the Board of the National Chamber of Entrepreneurs of the Republic of Kazakhstan «Atameken» No. 3 dated January 17, 2017.
- Professional standard "Hospitality". Approved by the order of the Chairman of the Board of the National Chamber of Entrepreneurs of the Republic of Kazakhstan "Ata-Meken" No. 3 dated January 17, 2017.
- Professional standard "Food Industry". Approved by order of the Chairman of the Board of the National Chamber of Entrepreneurs of the Republic of Kazakhstan "Atameken" No. 284 dated October 22, 2018.

КЕЛІСІЛДІ/СОГЛАСОВАНО:

Директор центра образования и туризма «Best KZ»



Гуляева У.Н.

13.04.2021г

Костанайский региональный
университет имени А.Байтұрсынова

Білім беру бағдарламасының паспорты
Паспорт образовательной программы
Passport of the educational program

БББ коды және атауы/ Код и название ОП OP code and name	6B11101 Туризм/ Туризм/ Tourism
Білім беру саласының коды және жіктелуі / Код и классификация области образования/ Code and classification the field of education	6B11 Қызметтер/6B11 Услуги / 6B11 Services
Даярлау бағытының коды мен жіктелуі/ Білім беру бағдарламалары тобы Код и классификация направлений подготовки/ Группа образовательных программ / Code and classification areas of training/ Group of educational programs	6B111 Қызмет көрсету саласы /6B111 Сфера обслуживания / 6B111 Service Industry
БББ түрі/ Вид ОП/ EP type	Қолданыстағы/Действующая /Acting
ББХСЖ бойынша деңгейі/ Уровень по МСКО/ISCED level	ББХСШ/МСКО/ISCED 6
ҰБШ бойынша деңгейі/Уровень по НРК/NQF level	ҰБШ/НРК/NQF 6
СБШ бойынша деңгейі/ Уровень по ОРК/ORK level	СБШ/ОРК/ORK 6 (6.1)
Оқыту нысаны/ Форма обучения/ Form of study	Күндізгі/Очное/Full time
Оқу мерзімі/ Срок обучения/ Training period	4 жыл/ 4 года/4 years
Оқыту тілі/ Язык обучения/ Language of instruction	қазақ және орыс/казахский и русский/ kazakh and Russian
Кредит көлемі/ Объем кредитов/ Loan volume	Академиялық кредит/ Академических кредитов 240/Academic credits 240 ECTS

**Білім беру бағдарламасының мақсаты/ Цель образовательной программы/
The purpose of the educational program**

Жоғары әлеуметтік және азаматтық жауапкершілігі бар, заманауи инновациялық технологиялар саласындағы білімді меңгерген, кәсіби стандартқа сәйкес кәсіби қызметті жүзеге асыруға қабілетті туризм саласындағы жоғары білікті туризм менеджері, туризм нұсқаушы-әдіскері, экскурсовод-лектор, өңірлік, ел және әлем шеңберінде адами қарым-қатынасты, мәдениетаралық өзара іс-қимылды кеңейтуге ықпал ететін менеджер даярлау. Туризм индустриясын және қонақжайлылықты жетілдіруге бағытталған ұйымдастырушылық-басқарушылық, жобалық, ғылыми-зерттеу, кәсіпкерлік, өндірістік-технологиялық міндеттерді шешуге қабілетті маман даярлау; ішкі және халықаралық

туризмді, оның ішінде, оның белсенді нысандарын дамыту.
Качественная подготовка специалиста сферы туризма, обладающего высокой социальной и гражданской ответственностью, владеющего знаниями в области современных инновационных технологий, способного осуществлять профессиональную деятельность согласно профессионального стандарта: менеджер по туризму, инструктор-методист по туризму, экскурсовод-лектор, менеджер, способствующего расширению человеческого общения, межкультурного взаимодействия в рамках региона, страны и мира. Способного решать организационно-управленческие, проектные, научно-исследовательские, предпринимательские, производственно-технологические задачи, направленные на совершенствование индустрии туризма и гостеприимства; развитие внутреннего и международного туризма, в том числе, его активных форм.
Qualitative training of a specialist in the field of tourism, with high social and civic responsibility, possessing knowledge in the field of modern innovative technologies, capable of carrying out professional activities according to professional standard: tourism manager, tourist instructor, tour guide-lecturer, manager, contributing to the expansion of human communication, intercultural interaction within the region, country and the world. Able to solve organizational and management, design, research, entrepreneurial, production and technological problems aimed at improving the tourism industry and hospitality; development of domestic and international tourism, including its active forms.
Берілетін дәреже/ Присуждаемая степень/ Awarded degree
«БВ11101 Туризм» білім беру бағдарламасы бойынша қызмет көрсету саласының бакалавры
Бакалавр в области услуг по образовательной программе «БВ11101 Туризм»
«БВ11101 Туризм» білім беру бағдарламасы бойынша қызмет көрсету бакалавры
Маман лауазымдарының тізбесі/Перечень должностей по ОП/List of positions on OP
Туризм менеджері (кіріс, шығыс, ішкі), гид, туризм бойынша гид-аудармашы, нұсқаушы-әдіскер, маркетинг және сату бөлімінің бастығы, қонақ үй кешенінің директоры, туроператорлық ұйымның туристік өнім бөлімінің бастығы, туроператорлық ұйымның туристік өнімді брондау және сату бөлімінің бастығы, экскурсиялық бюроның директоры (менеджері), мейрамхана директоры.
Менеджер по туризму (въездной, выездной, внутренний); экскурсовод; гид-переводчик, инструктор-методист по туризму; начальник отдела маркетинга и продаж; директор гостиничного комплекса; начальник отдела по туристским продуктам туроператорской организации, начальник отдела по бронированию и продажам туристских продуктов туроператорской организации, директор (управляющий) экскурсионным бюро, директор ресторана.
Tourism manager (inbound, outbound, internal), guide; guide-translator, instructor-methodologist for tourism; head of marketing and sales department, director of the hotel complex; head of the tourism products department of the tour operator organization. head of the department for booking and sales of tourist products of a tour operator organization, director (manager) of the excursion bureau, restaurant director..
Кәсіби қызмет объектілері/Объекты профессиональной деятельности/ Objects of professional activity
<ul style="list-style-type: none"> – туризм мәселелері бойынша мемлекеттік құрылымның уәкілеті (Министрліктер, Әкімдіктер және олардың аймақтық бөлімшелері мен құрылымдары); – туристік фирмалар – операторлар; – туристік фирмалар – агенттер; – туристік кәсіпорындардың маркетингтік қызметтері; – орта буындағы туристік индустриясында мамандарды даярлайтын бейінді оқу орындары; – туризмді дамытудың мәселелерін зерттейтін ғылыми-зерттеу ұйымдары; – туристік қызметтерді ішкі және сыртқы нарыққа жылжытумен айналысатын туристік бейіндегі жарнамалық агенттіктер; – төтенше жағдайлар Министрлігінің іздестіру-құтқару бөлімшелері;

- «Туризм» мамандығы бойынша магистратура;
- туристік өнім;
- туристік индустрия технологиялық процестерінің қызмет көрсетуі;
- зияткерлік қызметтің нәтижелері;
- орналастыру құралдары, тамақтандыру кәсіпорындары, экскурсиялық қызмет объектілері, спорттық-сауықтыру қызметтері, көлік құралдары, туристік индустрияның өзге де кәсіпорындары және туристік өнімді әзірлеумен және өткізумен байланысты басқа да объектілер;
- ақпараттық ресурстар мен жүйелер, автоматтандырылған ақпараттық жүйелер және технологиялармен қамтамасыз ету құралдары.

- уполномоченные государственной структуры по вопросам туризма (Министерства, Акиматы, и их региональные подразделения и структуры);
- туристские фирмы – операторы;
- туристские фирмы – агенты;
- маркетинговые службы туристских предприятий;
- профильные учебные заведения по подготовке специалистов туристской индустрии среднего звена;
- научно-исследовательские организации, изучающие проблемы развития туризма;
- рекламные агентства туристского профиля, занятые продвижением туристских услуг на внутренний и внешний рынок;
- поисково-спасательные подразделения Министерства по чрезвычайным ситуациям;
- магистратура по специальности «Туризм»;
- туристский продукт;
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- результаты интеллектуальной деятельности;
- средства размещения, предприятия питания, объекты экскурсионной деятельности, спортивно-оздоровительных услуг, средства транспорта, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;
- информационные ресурсы и системы, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и технологий.

- authorized state structures for tourism (Ministries, Akimats, and their regional divisions and structures);
- travel companies - operators;
- travel agencies - agents;
- marketing services of tourist enterprises;
- specialized educational institutions for the preparation of mid-level tourism industry specialists;
- research organizations studying the problems of tourism development;
- advertising agencies of a tourist profile, engaged in the promotion of tourist services to the domestic and foreign markets;
- search and rescue units of the Ministry of Emergency Situations;
- Master's degree in Tourism;
- tourist product;
- technological processes for the provision of services to the tourism industry;
- results of intellectual activity;
- accommodation facilities, catering establishments, objects of excursion activities, sports and recreation services, means of transport, other enterprises of the tourism industry and other objects related to the development and sale of a tourist product;
- information resources and systems, means of providing automated information systems and technologies

Кәсіби қызмет түрлері/ Виды профессиональной деятельности

<ol style="list-style-type: none"> 1. Өндірістік-технологиялық. 2. Сервистік-пайдаланушылық. 3. Ұйымдастырушылық-басқарушылық. 4. Эксперименттік-зерттеу. 5. Ғылыми-зерттеу. 6. Жобалық. 7. Профилактикалық және іздестіру-құтқару. 8. Туристік-рекреациялық.
<ol style="list-style-type: none"> 1. Производственно-технологический. 2. Сервисно-эксплуатационный. 3. Организационно-управленческий. 4. Экспериментально-исследовательский. 5. Научно-исследовательский. 6. Проектный. 7. Профилактический и поисково-спасательный. 8. Туристско-рекреационный.
<ol style="list-style-type: none"> 1. Production and technological. 2. Service and operational. 3. Organizational and managerial. 4. Experimental research. 5. Research. 6. Project. 7. Preventive and search and rescue. 8. Tourist and recreational.
Кәсіби қызметтің функциялары / Функции профессиональной деятельности/ Functions of professional activity
<ul style="list-style-type: none"> – өндірістік-технологиялық қызмет саласында; – қызмет көрсету және жедел қызмет саласында; – ұйымдастыру-басқару қызметі саласында; – эксперименттік зерттеу саласында; – ғылыми-зерттеу қызметі саласында; – жобалық қызмет саласында; – профилактикалық және іздестіру-құтқару қызметі саласында; – туристік-рекреациялық қызмет саласында.
<ul style="list-style-type: none"> – в области производственно-технологической деятельности; – в области сервисно-эксплуатационной деятельности; – в области организационно-управленческой деятельности; – в области экспериментально-исследовательской деятельности; – в области научно-исследовательской деятельности; – в области проектной деятельности; – в области профилактической и поисково-спасательной деятельности; – в области туристско-рекреационной деятельности.
<ul style="list-style-type: none"> – in the field of production and technological activities; – in the field of service and operational activities; – in the field of organizational and management activities; – in the field of experimental research; – in the field of research activities; – in the field of preventive and search and rescue activities; – in the field of tourist and recreational activities.
Жалпы қабілеттері/Общие компетенции/General competences
<p>ЖҚ 1 Патриот пен азаматтың белсенді позициясы бар қазіргі жаһандану қоғамында болып жатқан жағдайларды объективті бағалау үшін тарихи білімді қолдану;</p>

- ЖҚ 2 Тарихи фактілерді білуді қолдана отырып, нақты әлеуметтік, саяси, мәдени мәселелерді шешуді жоспарлау;
- ЖҚ 3 Философиялық білімді түсіндіру және оның негізінде дүниетаным мен этикалық позицияны қалыптастыру;
- ЖҚ 4 Табысты жазбаша және ауызша сөйлесу үшін тілдің стилистикалық құралдарын дұрыс қолдану;
- ЖҚ 5 Үш тілді ортада қарым-қатынас пен таным мәселелерін шешу;
- ЖҚ 6 Цифрлық қорғаныс және қауіпсіздік құралдарын қолдану;
- ЖҚ 7 Өмір бойы АКТ туралы білімді жақсарту;
- ЖҚ 8 Кәсіптік сала мәселелерінің философиялық мазмұнын анықтау үшін маңызды философиялық тұжырымдамаларды сыни тұрғыдан бағалау;
- ЖҚ 9 Тұлғааралық, әлеуметтік және кәсіби қарым-қатынастың әртүрлі салаларындағы жағдайды бағалау;
- ЖҚ 10 Әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану және психология сабақтарын синтездейді;
- ЖҚ 11 Қазіргі қоғамның өзекті мәселелеріне қатысты өзінің моральдық позициясын тұжырымдау және сауатты түрде дәлелдеу;
- ЖҚ 12 Дене шынықтыру әдістері мен құралдары арқылы өмір бойы жеке тұлғаның даму траекториясын құрау;
- ЖҚ 13 Азаматтық жауапкершілікті, көшбасшылықты, кәсіби мәселелерді шешуде тиімді ұжымдық жұмысты көрсету;
- ЖҚ 14 Өз қажеттіліктері мен себептерін шағылыстыру;
- ЖҚ 15 Ұйымның кадрлық саясатының негізгі бағыттарын және оны жүзеге асырудың ерекшеліктерін әзірлеу принциптерін еңбекті ғылыми ұйымдастырудың негізгі ережелері мен нормаларын, персоналдың құрылымы мен басқаруына қойылатын талаптарын білу;
- ЖҚ 16 Ұйымдастырушылық қабілеттерге ие, қойылған мақсаттарды орындау үшін мобильді жұмыс топтарын құра алады және осындай топты басқара алады, олардың құқықтарын қорғай алады және олардан міндеттерді орындауды талап ете алады; кадрлардың біліктілігін арттыру бойынша құралдарға ие;
- ЖҚ 17 Шешімдер қабылдауға жауапкершілікті сезіну және ұйымдастырушылық-басқарушылық қызметте өз позициясын қорғай білу, кәсіпорында бірыңғай корпоративтік мәдениетті сақтау;
- ЖҚ 18 Стандартты және стандартты емес жағдайларда қауіпсіздікті және туристер мен экскурсанттардың қауіпсіздік ережелерін сақтауын қамтамасыз ету. Күтпеген төтенше жағдайлар кезінде алғашқы көмек көрсету дағдыларын қолдану;
- ЖҚ 19 Адамдардың қауіпсіз өмірін ұйымдастырудың, оларды зиялалардың, табиғи апаттардың және туризм саласындағы басқа жағдайлардың ықтимал салдарларынан қорғаудың негізгі әдістеріне ие болу. Сақтандыру бизнесі туралы білімді өзінің бизнесінің қауіпсіздігі мен клиенттердің жайлылығын арттыру үшін қолдану;
- ЖҚ 20 Кіріс және ішкі туризм бойынша турларды әзірлеу технологиясын, олардың әр түрлі түрлерін өткізу әдістемесін иелену, экскурсиялардың әр түрін тиімді жүзеге асыру және өткізу;
- ЖҚ 21 Туристік сапар кезеңінде туристерді орналастыру, тұру, тамақтандыру және сақтандыру, оларға көліктік, визалық, экскурсиялық, медициналық қызмет көрсету, қосымша қызметтер (мәдени және спорттық сипаттағы, гид-аудармашы) көрсету жөніндегі міндеттемелердің орындалуын үйлестіру;
- ЖҚ 22 Маркетингтік зерттеу әдістерімен туристік қызметтерді тұтынушылар мен өндірушілер нарығын бағалау; туристердің талаптары, сатылатын туристік өнімдерге сұраныстың мотивациясын талдау; туристік индустрияда туристік өнімді сатудың сәттілігін болжау;
- ЖҚ 23 Жұмыс орындары жүйесінің жұмыс істеуін құрастыру; туристік ұйымның барлық қызметкерлері қызметінің моделін анықтау; персонал қызметінің тиімділігіне объективті, сауатты баға беру; бөлімше персоналының жұмысы үшін жағдайларды

ЖҚ 24	<p>қамтамасыз ету құралдарын меңгеру, бөлімше персоналының уәжін қолдау; Туристік ұйымның еңбек ұжымына, шаруашылық және қаржы-экономикалық процестеріне басшылықты жүзеге асыру; қызметтің кәсіби міндеттеріне сәйкес туристік ұйымның персоналын іріктеу; туристік индустрия кәсіпорнының еңбек ұжымында жұмысты ұйымдастыру, туристік қызметті ұйымдастыруда, оның ішінде мемлекеттің әлеуметтік саясатын ескере отырып, басқарушылық шешімдер қабылдау.</p>
ОК 1	<p>Применять историческое знание для объективной оценки происходящих в современном глобализирующемся обществе с активной позицией патриота и гражданина;</p> <p>ОК 2 Планировать решение конкретных социальных, политических, культурных проблем с использованием знания исторических фактов</p> <p>ОК 3 Интерпретировать философские знания и выстраивать на их основании мировоззренческую и этическую позицию;</p> <p>ОК 4 Корректно использовать стилистические средства языка для успешной письменной и устной коммуникации;</p> <p>ОК 5 Решать задачи коммуникации и познания в условиях трехязычия;</p> <p>ОК 6 Применять средства цифровой защиты и безопасности;</p> <p>ОК 7 Совершенствовать знания ИКТ в течении всей жизни;</p> <p>ОК 8 Критически оценивать философские концепции актуальные для выявления философского содержания проблем профессиональной области;</p> <p>ОК 9 Давать оценку ситуации в различных сферах межличностной, социальной и профессиональной коммуникации;</p> <p>ОК 10 Синтезировать знания социологии, политологии, культурологии и психологии; Формулировать и грамотно аргументировать собственную нравственную позицию</p> <p>ОК 11 по отношению к актуальным проблемам современного общества; Выстраивать траекторию личностного развития на протяжении всей жизни</p> <p>ОК 12 посредством методов и средств физической культуры; Демонстрировать гражданскую ответственность, лидерство, эффективную работу в</p> <p>ОК 13 команде при решении профессиональных задач;</p> <p>ОК 14 Рефлексировать свои потребности и мотивы.</p> <p>ОК 15 Знать принципы разработки основных направлений кадровой политики организации и особенности ее реализации; основные правила и нормы научной организации труда; требования к структуре и управлению персоналом.</p> <p>ОК 16 Обладать организаторскими способностями, умеет создавать мобильные рабочие группы для выполнения поставленных целей и управлять такой группой, защищать их права и требовать от них выполнения обязанностей; владеет средствами по повышению квалификации кадров.</p> <p>ОК 17 Уметь брать на себя ответственность за принятие решений и отстаивать свою позицию по организационно-управленческой деятельности, поддерживает единую корпоративную культуру на предприятии.</p> <p>ОК 18 Обеспечивать безопасность и соблюдение правил безопасности туристами и экскурсантами в стандартных и нестандартных ситуациях. Применяет навыки оказания первой помощи в случае возникновения непредвиденных чрезвычайных ситуаций</p> <p>ОК 19 Владеть основными методами организации безопасной жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской сфере. Использует знания страхового дела для повышения уровня защищенности своего бизнеса и комфорта клиентов</p> <p>ОК 20 Владеть технологией разработки туров различных видов по въездному и внутреннему туризму, методикой проведения различных видов туров, эффективно реализовывать и проводить различные виды туров.</p> <p>ОК 21 Координировать выполнение обязательств по размещению, проживанию, питанию и страхованию туристов на период туристской поездки, их транспортному,</p>

ОК 22	<p>визовому, экскурсионному, медицинскому обслуживанию, оказанию дополнительных услуг (культурного и спортивного характера, гида-переводчика).</p> <p>Оценивать рынок потребителей и производителей туристских услуг методами маркетинговых исследований; требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты; прогнозировать успешность реализации туристского продукта в туристской индустрии.</p>
ОК 23	<p>Конструировать функционирование системы рабочих мест; определять модель деятельности всех сотрудников туристской организации; давать объективную, грамотную оценку эффективности деятельности персонала; владеть средствами обеспечения условий для работы персонала подразделения, поддерживать мотивацию персонала подразделения.</p>
ОК 24	<p>Осуществлять руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации; подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности; организовывать работу в трудовом коллективе предприятия туристской индустрии, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.</p>
GC 1	<p>To apply historical knowledge for an objective assessment of what is happening in a modern globalizing society with an active position of a patriot and a citizen;</p>
GC 2	<p>Plan the solution of specific social, political, cultural problems using the knowledge of historical facts;</p>
GC 3	<p>Interpret philosophical knowledge and build on its basis a worldview and ethical position;</p>
GC 4	<p>Correctly use the stylistic means of the language for successful written and oral communication;</p>
GC 5	<p>To solve the problems of communication and cognition in a trilingual environment;</p>
GC 6	<p>Apply digital protection and security means;</p>
GC 7	<p>Improve ICT knowledge throughout life;</p>
GC 8	<p>Critically evaluate philosophical concepts that are relevant for identifying the philosophical content of the problems of the professional field;</p>
GC 9	<p>Assess the situation in various areas of interpersonal, social and professional communication;</p>
GC 10	<p>Synthesize classes in sociology, political science, cultural studies and psychology;</p>
GC 11	<p>To formulate and competently argue their own moral position in relation to the urgent problems of modern society;</p>
GC 12	<p>To build a trajectory of personal development throughout life through the methods and means of physical culture;</p>
GC 13	<p>Demonstrate civic responsibility, leadership, effective teamwork in solving professional problems;</p>
GC 14	<p>Reflect on your needs and motives.</p>
GC 15	<p>Know the principles of developing the main directions of the organization's personnel policy and the specifics of its implementation; basic rules and norms of the scientific organization of labor; requirements for the structure and management of personnel.</p>
GC 16	<p>Possess organizational skills, knows how to create mobile working groups to fulfill the set goals and manage such a group, protect their rights and require them to fulfill their duties; owns the means to improve the qualifications of personnel.</p>
GC 17	<p>To be able to take responsibility for making decisions and defend one's position in organizational and managerial activities, maintains a single corporate culture at the enterprise.</p>
GC 18	<p>Ensure safety and compliance with safety rules for tourists and excursionists in standard and non-standard situations. Applies first aid skills in case of unforeseen emergencies.</p>
GC 19	<p>Possess the basic methods of organizing the safe life of people, protecting them from the possible consequences of accidents, disasters, natural disasters, and other situations in the tourism sector. Uses knowledge of the insurance business to increase the level of se-</p>

	curity of his business and the comfort of customers.
GC 20	Own the technology for the development of tours of various types for inbound and domestic tourism, the methodology for conducting various types of tours, effectively implement and conduct various types of tours.
GC 21	Coordinate the fulfillment of obligations for accommodation, accommodation, meals and insurance of tourists for the period of a tourist trip, their transport, visa, excursion, medical services, provision of additional services (cultural and sports, guide-interpreter).
GC 22	Evaluate the market of consumers and producers of tourism services using marketing research methods; requirements of tourists, analysis of the motivation of demand for the tourism products sold; predict the success of the implementation of a tourism product in the tourism industry.
GC 23	Design the functioning of the workplace system; determine the model of activity of all employees of the tourism organization; give an objective, competent assessment of the effectiveness of personnel; possess the means of providing conditions for the work of the personnel of the unit, support the motivation of the personnel of the unit.
GC 24	To manage the labor collective, economic and financial-economic processes of the tourist organization; selection of personnel of the tourist organization in accordance with the professional tasks of the activity; organize work in the labor collective of an enterprise of the tourism industry, make managerial decisions in the organization of tourism activities, including taking into account the social policy of the state.
БББ бойынша оқыту нәтижелері/Результаты обучения по ОП/EP learning outcomes	
ON1	Әлемдік туристік қозғалыс пен туристік бизнесті дамытудың жалпы және ерекше үрдістері мен перспективаларын білуді көрсетеді.
ON2	Туристік өнімді және туристік қызметтердің жаңа түрлерін жоспарлау, өндіру және жылжыту процесінде қазіргі заманғы ақпараттық және коммуникациялық технологияларды қолданады.
ON3	Бюджеттік, әлеуметтік-экономикалық саясатты қалыптастыру принциптерін, шаруашылық жүргізуші субъектілердің қаржылық тұрақтылығын талдау құралдарын меңгерген.
ON4	Туризмнің белсенді және спорттық түрлері саласында оқу-жаттығу процесін ұйымдастыру және жүзеге асыру әдістемесін меңгерген. Нұсқаушы, гид, экскурсовод ретінде жұмыс тәжірибесі бар.
ON5	Штаттық, тартылған персоналмен, контрагенттермен, аралас қызметтер өндірушілермен және клиенттермен жұмыс істеу дағдысына ие.
ON6	Кешенді туристік қызмет көрсету процесінде қауіпсіздіктің жоғары деңгейін қамтамасыз етеді және қолдайды.
ON7	Талап етілетін сапамен тұтынушылар нарығының сұраныстарының толық спектрін қамтамасыз етеді. Туристік бизнесті болжаудың, жоспарлаудың, жүзеге асырудың және бақылаудың толық циклін іске асырады.
ON8	Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің мәнін түсінеді, туристік бизнестің тұрақтылығы мен ілгерілеуіне ықпал ететін ғылыми зерттеулер мен академиялық хаттардың әдістерін қолданады.
ON1	Демонстрирует знания общих и специфических тенденций и перспектив развития мирового туристского движения и туристского бизнеса.
ON2	Применяет современные информационные и коммуникационные технологии в процессе планирования, производства и продвижения туристского продукта и новых видов туристских услуг.
ON3	Владеет принципами формирования бюджетной, социально-экономической политики, инструментарием анализа финансовой устойчивости хозяйствующих субъектов.
ON4	Владеет методикой организации и осуществления учебно-тренировочного процесса в области активных и спортивных видов туризма. Имеет опыт работы в качестве инструктора, гида, экскурсовода.
ON5	Обладает навыками работы со штатным, привлеченным персоналом,

	контрагентами, производителями смежных услуг и клиентами.
ON6	Обеспечивает и поддерживает высокий уровень безопасности в процессе комплексного туристского обслуживания.
ON7	Обеспечивает полный спектр запросов рынка потребителей с требуемым качеством.
ON8	Реализует полный цикл прогнозирования, планирования, осуществления и контроля туристского бизнеса в регионе, стране и в мире.
ON1	Demonstrates knowledge of general and specific trends and prospects for the development of the world tourist movement and tourism business.
ON2	Applies modern information and communication technologies in the planning, production and promotion of tourism products and new types of tourism services.
ON3	Owens the principles of formation of budgetary, socio-economic policies, tools for analyzing the financial stability of business entities.
ON4	Owens method of organization and carried educational and training process and in the field of active and sports tourism. Has experience as an instructor, guide, tour guide.
ON5	Possesses the skills of working with full-time, hired personnel, contractors, manufacturers of related services and clients.
ON6	Provides and maintains a high level of security in the process of integrated tourist services.
ON7	Provides a full range of consumer market demands with the required quality.
ON8	Realizes a full cycle of forecasting, planning, implementation and control of tourism business in the region, country and in the world.

**«Туризм» білім беру бағдарламасы бойынша оқыту нәтижелерінің
«Туризм», «Қонақ үй шаруашылығы», «Тамақ өнеркәсібі», «Туризм саласындағы іскерлік іс-шараларды ұйымдастыру
(фестивальдар, көрмелер, форумдар, ақпараттық турлар)», «Туризмнің белсенді түрлерін ұйымдастыру және өткізу», «Туризм
саласында туристік қызмет көрсетуді ұйымдастыру. келу және ішкі туризм саласы» Кәсіби стандартымен арақатынасы**

**Соотнесение результатов обучения по образовательной программе «Туризм»
с Профессиональным стандартом «Туризм», «Гостиничное хозяйство», «Индустрия питания», «Организация деловых мероприятий
в сфере туризма (фестивалей, выставок, форумов, инфотуров)», «Организация и проведение активных видов туризма»,
«Организация туристских услуг в сфере въездного и внутреннего туризма»**

КӘСІП КАРТОЧКАСЫ:

**«Туризм менеджері», «Год (дәріскер)», «Менеджер», «Туризм бойынша нұсқаушы әдіскер»,
«Гид-гид» «Қоғамдық тамақтандыру ұйымының директоры (басшысы)». «Менеджер-
ұйымдастырушы», «Іскерлік іс-шараларды ұйымдастыру жөніндегі менеджер»,
«Туроператор», 6 деңгей СБШ – Бакалавриат**

КАРТОЧКА ПРОФЕССИИ:

**«Менеджер туризма», «Экскурсовод (лектор)», «Менеджер», «Инструктор методист по
туризму», «Гид-проводник» «Директор (заведующий) организации общественного питания».
«Руководитель-организатор», «Менеджер по организации деловых мероприятий»,
«Туристический оператор» 6 уровень ОРК – Бакалавриат**

ОН/ РО	КС еңбек функциялары/ Трудовые функции ПС	Біліктілік, дағдылар/ Умения, навыки	Білімі/ Знания	Личностные и профессиональные компетенции (ПС)/ Жеке және кәсіби құзыреттіліктер (КС)
ОН1 - Әлемдік туристік қозғалыспен туристік бизнесті дамытудың жалпы және ерекше үрдістері мен перспективаларын білуді көрсетеді.	3-еңбек функциясы: Тамақтандыру кәсіпорнының дамуын стратегиялық басқару 2-міндет: тамақтандыру кәсіпорнын дамыту стратегиясын әзірлеу және іске асыру	1. Тамақтандыру кәсіпорнын дамытудың міндеттері мен мақсаттарын анықтау. 2. Тамақтандыру кәсіпорнын дамытудың бәсекеге қабілетті стратегиясын қалыптастыру. 3. Тамақтану кәсіпорнының стратегиясын, сондай-ақ оның тұрақты дамуын қамтамасыз ететін функционалдық стратегияларды (маркетингтік, қаржылық, кадрлық) іске асыру.	1. Тамақтандыру кәсіпорындарының қызметін реттейтін Қазақстан Республикасының заңнамасы. 2. Тамақтану кәсіпорындарындағы Стратегиялық менеджмент және Маркетинг негіздері. 3. Тәуекелдерді басқару және дағдарысты басқару негіздері.	Мемлекеттік және басқа тілдерде табысты және позитивті іскерлік коммуникацияға қабілеттілік танытады. Жеке кәсіби даму аспектілері туралы түсінікке ие және үнемі жетілдіруге ұмтылады. Әлеуметтік маңызды проблемалар мен

		<ol style="list-style-type: none"> 4. Тамақтану кәсіпорнының ұйымдық құрылымын жобалау және ұйымдастыру диагностикасын жүргізу. 5. Тамақтану кәсіпорнының қызметін стратегиялық бақылау. 6. Тамақтану кәсіпорнының бәсекеге қабілеттілігін арттыру және дамыту бойынша басқарушылық шешімдерді әзірлеу және қабылдау. 7. Оценка эффективности реализации стратегии развития предприятия питания. 8. Стратегиялық даму проблемаларын, тамақтандыру кәсіпорындарын анықтау және оларды жою бойынша шаралар әзірлеу. 		<p>процестерді талдайды, іс жүзінде гуманитарлық, әлеуметтік және экономикалық ғылымдардың әдістерін әр түрлі әлеуметтік және кәсіптік қызмет түрлерінде қолданады; ғылыми көзқарас тұрғысынан дүниетанымдық мәселелерді түсінеді, мәдени байлықты өздігінен игереді, логикалық және негізделген және дұрыс және ауызша және жазбаша сөйлеуді қалыптастырады.</p>
<p>ON1 - Демонстрирует знания общих и специфических тенденций и перспектив развития мирового туристского движения и туристского бизнеса.</p>	<p>Трудовая функция 3: Стратегическое управление развитием предприятия питания</p> <p>Задача 2: Разработка и реализация стратегии развития предприятия питания</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определение задач и целей развития предприятия питания. 2. Формирование конкурентоспособной стратегии развития предприятия питания. 3. Реализация стратегии предприятия питания, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой), обеспечивающих его устойчивое развитие. 4. Проведение организационной диагностики и проектирование организационной структуры предприятия питания. 5. Стратегический контроль деятельности предприятия питания. 6. Разработка и принятие управленческих решений по повышению конкурентоспособности и развитию предприятия питания. 7. Оценка эффективности реализации стратегии развития предприятия питания. 8. Выявление стратегических проблем развития, предприятия питания и разработка мер по их устранению. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Законодательство Республики Казахстан, регулирующее деятельность предприятий питания. 2. Основы стратегического менеджмента и маркетинга на предприятиях питания 3. Основы риск-менеджмента, и антикризисного управления. 	<p>Проявляет способность к успешной и позитивной деловой коммуникации на государственном и других языках.</p> <p>Имеет представление об аспектах личного профессионального развития и постоянно стремится к совершенствованию.</p> <p>Анализирует социально-значимые проблемы и процессы, использует на практике методы гуманитарных, социальных и экономических наук в различных видах социальной и профессиональной деятельности; понимает мировоззренческие проблемы с научных</p>

				позиций, самостоятельно осваивает культурные богатства, логически верно и аргументировано мыслит и правильно строит устную и письменную речь.
ON 2 - Туристік өнімді және туристік қызметтердің жаңа түрлерін жоспарлау, өндіру және жылжыту процесінде қазіргі заманғы ақпараттық және коммуникациялық технологияларды қолданады.	Еңбек функциясы 1. Бұқаралық ақпарат құралдарында мамандардың жүйелі сөз сөйлеуін дайындауға қатысу.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Экскурсиялық және туристік соқпақтар мен маршруттарды, шолу алаңдарын, ақпараттық пункттерді құру және олардың жұмыс істеуі жөнінде ұсыныстар енгізеді. 2. Қоғамдық табиғат қорғау ұйымдарымен өзара іс-қимыл жасайды. 3. Мамандардың бұқаралық ақпарат құралдарында жүйелі сөз сөйлеуін дайындауға, буклеттер, фотоальбомдар әзірлеуге, шығаруға және іске асыруға, слайд-, кино - және бейнефильмдер, анықтамалық материалдар мен өзге де ақпараттық-баспа өнімдерін, белгішелерді, кәдесыйлар, символика жасауға қатысады. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Қазақстан Республикасының Конституциясын, Қазақстан Республикасының Орман кодексін, Қазақстан Республикасының "ерекше қорғалатын табиғи аумақтар туралы", "жануарлар дүниесін қорғау, өсімін молайту және пайдалану туралы", "Сыбайлас жемқорлыққа қарсы күрес туралы", "Қазақстан Республикасындағы тіл туралы" Заңдарын және орман шаруашылығы, ерекше қорғалатын табиғи аумақтар мен жануарлар дүниесі саласындағы өзге де нормативтік құқықтық актілерді басшылыққа алады. 2. Ерекше қорғалатын табиғи аумақта жұмысты ұйымдастыруға қатысты ұйымдастырушылық-өкімдік құжаттар мен әдістемелік материалдар. 3. Туризм бойынша заңнамалық, нормативтік құжаттар. 4. Правил пожарной безопасности, санитарных правил в лесах. 5. Маршруттар соқпақтарын абаттандыру өлшемдері мен элементтері. 6. Табиғат қорғау заңнамасын бұзғаны үшін белгіленген тәртіптік, материалдық және қылмыстық жауапкершілік нормаларын бұзу болып табылады. 7. Техникалық құжаттаманы ресімдеу қағидаларын. 8. Еңбек, әкімшілік, қылмыстық заңнама 	<p>Өз тәжірибесінде рефлексия жасайды және өзгерістер енгізе алады.</p> <p>Жеке кәсіби даму аспектілері туралы түсінікке ие және үнемі жетілдіруге ұмтылады.</p> <p>Өзін-өзі ұйымдастыру, өзін-өзі тәрбиелеу.</p> <p>Коммуникативті, аналитикалық, ұйымдастырушылық қабілеті. Жауапкершілік, зейінділік.</p> <p>Ұйымдастырушылық қабілеттер. Стресске төзімділік. Адалдық, икемділік. Аналитикалық қабілет, техникалық сауаттылық Оқуға бейімділік, кәсіби біліктілігін арттыру. Жылдам шешім қабылдау қабілеті. Жауапкершілік, зейінділік.</p>

			негіздері. 9. Қауіпсіздік ережелері мен еңбекті қорғау, өндірістік санитария нормалары.
4-еңбек функциясы: тамақтандыру кәсіпорындары желісінің дамуын стратегиялық басқару. 3-міндет: тамақтандыру кәсіпорындары желісінің қызметін басқаруда инновациялық технологиялар мен өзгерістерді енгізу	1. Тамақтандыру кәсіпорындары желісінің қызметіндегі өзгерістерге қажеттілікті анықтау. 2. Тамақтандыру кәсіпорындарының желісіне кіретін кәсіпорындардың қызметіне инновациялық технологияларды әзірлеу мен енгізуді басқару. 3. Тамақтандыру кәсіпорындары желісінің дамуына өзгерістер енгізуді жоспарлау және басқару. 4. Тамақтандыру кәсіпорындары желісінің қызметін ұйымдастыру мен басқарудың инновациялық технологияларын енгізудің тиімділігін бағалау.	1. Тамақтандыру кәсіпорындарының қызметін реттейтін Қазақстан Республикасының халықаралық нормативтік құқықтық актілері мен заңнамасы. 2. Тәуекел-менеджмент, жобаларды және өзгерістерді басқару негіздері. 3. Конфликтология және іскерлік қарым-қатынас психологиясы теориясы. 4. Қызметкерлерді ынталандыру, олардың уәждемесі мен адалдығын арттыру жүйелері.	
1-еңбек функциясы: турлар, туроператорлар және басқа да серіктестер бойынша деректер базасын қалыптастыру. 1-міндет: туроператорлар, қонақ үйлер және басқа серіктестер туралы ақпаратты жинау және жүйелеу	1. Қызмет көрсетушілер бойынша, қызмет көрсетушілер нарығында бар турлар туралы ақпарат жинау. 2. Турлардың халықаралық классификациясына сәйкес елдер мен аймақтар бойынша турларды жүйелеу, маусымдық. 3. Дерекқорға ақпаратты енгізу, оны үнемі жаңартып отыру. 4. Ақпаратты құрастыру, есепке алу және сақтау техникасын меңгеру	1. Кәсіби әдебиетті оқу деңгейінде шет тілі. 2. Туризм түрлерінің халықаралық жіктелуі. 3. Іскерлік іс-шаралар түрлерінің халықаралық жіктемесі. 4. Тиімді қарым-қатынас негіздері. 5. Туризм саласындағы заңнама. 6. Іс қағаздарын жүргізу әр түрлі қызметтерге өтінімдерді рәсімдеу.	
3-еңбек функциясы: туристік өнімді жылжытуға қатысу. 1-міндет: туристік қызметтерді ілгерілету тұжырымдамасын әзірлеу	1. Компанияның қызметі туралы жарнамалық өнімдерді тарату. 2. Компанияның жарнамалық өнімдерін жетілдіру бойынша ұсыныстар енгізу. 3. Туристік қызметтер нарығындағы жарнамалық өнімдерді, оның ішінде бәсекелестерді зерттеу. 4. Компанияның жарнамалық акцияларына қатысу.	1. Маркетинг және жарнама құралдары. 2. Туристік қызметтерді жылжыту ережелері. 3. Сату психологиясы. 4. Сату техникасы.	

		5. Ақпараттық турларды ұйымдастыру және іске асыру.		
	2-еңбек функциясы: іскерлік іс-шараны іске асыруды басқару 1-міндет: іскерлік іс-шараны ұйымдастыру	1. Серіктестермен және мүдделі ұйымдармен іскерлік іс-шараларды ұйымдастыру. 2. Іс-шараларды өткізу барысында туындайтын жедел мәселелерді шешу. 3. Іскерлік іс-шара мердігерлерінің қызмет шарты талаптарының орындалуын бақылау. 4. Бекітілген жоспарға сәйкес қызметтердің орындалуын бақылау.	1. Іскерлік іс-шараларды ұйымдастырудың формалары мен әдістері. 2. Корпоративтік қарым-қатынас мәдениеті. 3. Іскерлік этикет. 4. Психология негіздері.	
	1-еңбек функциясы: іскерлік іс-шараны ұйымдастыру жөніндегі операциялық қызмет 1-міндет: Іс-шараны өткізу үшін жағдай жасау	1. Іскерлік іс-шараның клиенттері мен серіктестерінің дерекқорын қалыптастыру. 2. Іскерлік іс-шараға әлеуетті қатысушылардың Дерекқоры бойынша іріктеу. 3. Іскерлік іс-шараға қатысу туралы келіссөздерді жүзеге асыру. 4. Кәсіпорынды іс-шараға қатысушы ретінде тіркеу үшін қажетті өтінім құжаттамасын жинау. 5. Конференц-залдарды дайындауды және іс-шараларды өткізу үшін қажетті техникалық қамтамасыз етуді жүзеге асыру.	1. Іскерлік этикет және іс жүргізу негіздері. 2. Іскерлік іс-шараларды ұйымдастыру негіздері. 3. Шет тілі. 4. Іскерлік келіссөздер жүргізу әдістері.	
	2-еңбек функциясы: туристік демалыс бағдарламасын іске асыру 2-міндет: өткізілген іс-шараның нәтижелерін бағалау	1. Іскерлік іс-шараға қатысушыларға ақы төлеу үшін құжаттарды ресімдеу. 2. Іскерлік іс-шараға қатысушылар үшін кеңес беру. 3. Іс-шараларды іске асыру нәтижелерін талдау. 4. Іскерлік іс-шараны қорытындылау. 5. Қауіпсіздікті қамтамасыз ету жөніндегі шаралардың сақталуын бақылау.	1. Корпоративтік қарым-қатынас мәдениеті. 2. Менеджмент негіздері. 3. Іс-шараларды өткізу технологиялары. 4. Тайм-менеджмент негіздері.	
ON2 - Применяет современные	Трудовая функция 1 Участие в подготовке	1. Вносит предложения по созданию и функционированию экскурсионных и	1. Конституции Республики Казахстан, Лесного кодекса Республики Казахстан,	Умеет рефлексировать над собственной практикой и

информационные и коммуникационные технологии в процессе планирования, производства и продвижения туристского продукта и новых видов туристских услуг.	систематических выступлений специалистов в средствах массовой информации.	<p>туристских троп и маршрутов, обзорных площадок, информационных пунктов.</p> <p>2. Взаимодействует с общественными природоохранными организациями.</p> <p>3. Участвует в подготовке систематических выступлений специалистов в средствах массовой информации, в разработке, выпуске и реализации буклетов, фотоальбомов, в создании слайд-, кино- и видеофильмов, справочных материалов и иной информационно-издательской продукции, значков, сувениров, символики.</p>	<p>законов Республики Казахстан: «Об особо охраняемых природных территориях», «Об охране, воспроизводстве и использовании животного мира», «О борьбе с коррупцией», «О языках в Республике Казахстан» и иных нормативных правовых актов в области лесного хозяйства, особо охраняемых природных территорий и животного мира.</p> <p>2. Организационно-распорядительных документов и методических материалов, касающихся организации работы в особо охраняемой природной территории.</p> <p>3. Законодательных, нормативных документов по туризму.</p> <p>4. Правил пожарной безопасности, санитарных правил в лесах.</p> <p>5. Критерии и элементы благоустройства троп маршрутов.</p> <p>6. Норм дисциплинарной, материальной и уголовной ответственности, установленных за нарушение природоохранного законодательства.</p> <p>7. Правил оформления технической документации.</p> <p>8. Основ трудового, административного, уголовного законодательства.</p> <p>9. Правил безопасности и норм охраны труда, производственной санитарии.</p>	<p>вносить изменения.</p> <p>Имеет представление об аспектах личного профессионального развития и постоянно стремится к совершенствованию.</p> <p>Самоорганизация, самообразование.</p> <p>Коммуникативные, аналитические, организаторские способности.</p> <p>Ответственность, внимательность.</p> <p>Организаторские способности.</p> <p>Стрессоустойчивость.</p> <p>Лояльность, гибкость.</p> <p>Аналитические способности, техническая подкованность Склонность к обучению, повышению профессиональных навыков.</p> <p>Умение быстро принимать решения. Ответственность, внимательность.</p>
	<p>Трудовая функция 4: Стратегическое управление развитием сети предприятий питания</p> <p>Задача 3: Внедрение инновационных</p>	<p>1. Выявление потребности в изменениях деятельности сети предприятий питания.</p> <p>2. Управление разработкой и внедрением инновационных технологий в деятельность предприятий, входящих в сеть предприятий питания.</p> <p>3. Планирование и управление внедрением</p>	<p>1. Международные нормативные правовые акты и законодательство Республики Казахстан, регулирующие деятельность предприятий питания.</p> <p>2. Основы риск-менеджмента, управления проектами и изменениями.</p> <p>3. Теория конфликтологии и психологии</p>	

	технологий и изменений в управлении деятельностью сети предприятий питания	изменений в развитии сети предприятий питания. 4. Оценка эффективности внедрения инновационных технологий организации и управления деятельностью сети предприятий питания.	делового общения. 4. Системы стимулирования персонала, повышения их мотивации и лояльности.	
	Трудовая функция 1: Формирование базы данных по турам, туроператорам и другим партнерам Задача 1: Сбор и систематизация информации о туроператорах, гостиницах и других партнерах	1. Сбор информации по поставщикам услуг, об имеющихся турах на рынке туруслуг. 2. Систематизация туров по странам и регионам, согласно международной классификации туризма, сезонности. 3. Внесение информации в базу данных, регулярное ее обновление. 4. Владение техникой составления, учета и хранения информации	1. Иностранный язык на уровне чтения профессиональной литературы. 2. Международная классификация видов туризма. 3. Международная классификация видов деловых мероприятий. 4. Основы эффективного общения. 5. Законодательство в сфере туризма. 6. Делопроизводство оформления заявок на различные виды услуг.	
	Трудовая функция 3:Принятие участия в продвижении туристского продукта Задача 1: Разработка концепции продвижения туристских услуг	1. Распространение рекламной продукции о деятельности компании. 2. Внесение предложений по совершенствованию рекламной продукции компании. 3. Изучение рекламной продукции на рынке туристских услуг, в т.ч. конкурентов. 4. Участие в рекламных акциях компании. 5. Организация и реализация инфотуров.	1. Инструменты маркетинга и рекламного дела. 2. Правила продвижения туристских услуг. 3. Психология продаж. 4. Техники продаж.	
	Трудовая функция 2: Управление реализацией делового мероприятия Задача 1: Организация делового мероприятия	1. Организация совместной работы с партнерами деловых мероприятий и с заинтересованными организациями. 2. Решение оперативных вопросов, возникающих в процессе проведения мероприятий. 3. Контроль выполнения условий договора деятельности подрядчиков делового мероприятия. 4. Контроль выполнения услуг в соответствии с утвержденным планом.	1. Формы и методы организации деловых мероприятий. 2. Культура корпоративного общения. 3. Деловой этикет. 4. Основы психологии.	
	Трудовая функция 1: Операционная	1. Формирование базы данных клиентов и партнеров делового мероприятия.	1. Деловой этикет и основы делопроизводства.	

	<p>деятельность по организации делового мероприятия</p> <p>Задача 1: Создание условий для проведения мероприятия</p>	<ol style="list-style-type: none"> Выборка по базе данных потенциальных участников делового мероприятия. Осуществление переговоров об участии в деловом мероприятии. Сбор необходимой заявочной документации для регистрации предприятия в качестве участника мероприятия. Осуществление подготовки конференц-залов и необходимого технического обеспечения для проведения мероприятий. 	<ol style="list-style-type: none"> Основы организации деловых мероприятий. Иностранный язык. Методы ведения деловых переговоров. 	
	<p>Трудовая функция 2: Реализация туристской досуговой программы</p> <p>Задача 2: Оценка результатов проведенного мероприятия</p>	<ol style="list-style-type: none"> Оформление документов на оплату участникам делового мероприятия. Проведение консультация для участников делового мероприятия. Анализ результатов реализации мероприятий. Подведение итогов по деловому мероприятию. Контроль соблюдения мер по обеспечению безопасности. 	<ol style="list-style-type: none"> Культура корпоративного общения. Основы менеджмента. Технологии проведения мероприятий. Основы тайм-менеджмента. 	
<p>ON3 - Бюджеттік, әлеуметтік-экономикалық саясатты қалыптастыру принциптерін, шаруашылық жүргізуші субъектілердің қаржылық тұрақтылығын талдау құралдарын меңгерген.</p>	<p>2-еңбек функциясы бөлімше қызметінің бағыты бойынша бизнес-жоспардың орындалуын ұйымдастыру</p> <p>2-еңбек функциясы: тамақтандыру кәсіпорны қызметтерінің, бөлімдерінің ағымдағы қызметін басқару.</p> <p>1-міндет: тамақтандыру кәсіпорындары департаменттерінің (қызметтерінің, бөлімдерінің) материалдық ресурстары</p>	<ol style="list-style-type: none"> Бөлімшенің қызметін жоспарлау. Бөлімше қызметіне мониторинг жүргізеді. Бөлімшемен кері байланысты жүзеге асыру. Департаменттердің (қызметтердің, бөлімдердің) материалдық ресурстарын бағалау. Департаменттер (қызметтер, бөлімдер) персоналының функционалдық мүмкіндіктерін бағалау. Тамақтану кәсіпорындары департаменттерінің (қызметтерінің, бөлімдерінің) ағымдағы қызметін жоспарлау. Тамақтану кәсіпорындарының бизнес-үдерістері, регламенттері мен 	<ol style="list-style-type: none"> Бөлімшенің бизнес-жоспарын тиімді іске асыруды ұйымдастырудың қағидаттары, әдістері, тәсілдері. Бизнес-жоспарды орындауды ұйымдастырудың принциптері мен әдістері. Тамақтандыру кәсіпорындарының қызметін реттейтін Қазақстан Республикасының заңнамасы. Қазақстан Республикасы Еңбек заңнамасының негіздері. Тамақтандыру кәсіпорындарының қызметін ұйымдастыру негіздері. Бағыныштылардың қызметін ұйымдастыру, жоспарлау және бақылау негіздері. Қызметкерлердің адалдығын ынталандыру және қамтамасыз ету 	<p>Әлеуметтік-маңызды мәселелер мен үдерістерді талдайды, әлеуметтік және кәсіби қызметтің әртүрлі түрлерінде гуманитарлық, әлеуметтік және экономикалық ғылымдар әдістерін практикада қолданады; ғылыми ұстанымдардан дүниетанымдық мәселелерді түсінеді, мәдени байлықтарды өз бетінше игереді, логикалық дұрыс және дәлелді ой мен ауызша және жазбаша сөйлесуді дұрыс құрастырады.</p>

	мен персоналын басқару.	стандарттары жүйесін қалыптастыру. 5. Департаменттердің (қызметтердің, бөлімдердің) қызметін үйлестіру және бақылау.	теориялары. 6. Тұлғааралық және іскерлік қарым-қатынас, келіссөздер, Конфликтология теориясы. 7. Тамақтану кәсіпорындарында қолданылатын мамандандырылған компьютерлік бағдарламалар. 8. Азаматтық, еңбек, қаржы, салық заңнамасы. 9. Қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарының шаруашылық-қаржылық қызметін экономикалық талдау әдістері. 10. Қоғамдық тамақтандыру қызметтерін көрсету технологиясы	Өзін-өзі ұйымдастыру, өзін-өзі тәрбиелеу. Коммуникативті, аналитикалық, ұйымдастырушылық қабілеті. Жауапкершілік, зейінділік. Стресске төзімділік Адалдық, икемділік Аналитикалық дағдылар, техникалық білім Оқуға, кәсіби дағдыларды жетілдіруге бейімділік
	3-еңбек функциясы: тамақтандыру кәсіпорнының дамуын стратегиялық басқару. 3-міндет: тамақтандыру кәсіпорнындағы жобалар мен өзгерістерді басқару	1. Тамақтандыру кәсіпорны қызметінің өзгерістеріне қажеттілікті анықтау. 2. Тамақтану кәсіпорнының бәсекеге қабілеттілігін дамытуға және арттыруға бағытталған жобаларды әзірлеу және іске асыру. 3. Трансформация процесін ұйымдастыруды жоспарлау және басқару. 4. Тамақтандыру кәсіпорнының қызметіне өзгерістер енгізуді жалпы бақылау. 5. Тамақтандыру кәсіпорны қызметіне өзгерістер енгізу тиімділігін бағалау.	1. Тамақтандыру кәсіпорындарының қызметін реттейтін Қазақстан Республикасының заңнамасы. 2. Тәуекел-менеджмент, жобаларды және өзгерістерді басқару негіздері. 3. Конфликтология және іскерлік қарым-қатынас психологиясы теориясы. 4. Қызметкерлерді ынталандыру, олардың уәждемесі мен адалдығын арттыру жүйелері.	
	3-еңбек функциясы: іскерлік іс-шараның бюджетін әзірлеу 1-міндет: іскерлік іс-шараны ұйымдастыруға және өткізуге кірістер мен шығыстардың тізбесін қалыптастыру	1. Іскерлік іс-шараның перспективалық және ағымдағы жоспарларын әзірлеу. 2. Іскерлік іс-шара туралы ережені әзірлеу. 3. Іскерлік іс-шараның шығыстары мен кірістерінің сметасын есептеу. 4. Іскерлік іс-шара бюджетінің атқарылуын бақылау. 5. Іскерлік іс-шараны іске асыру және бюджеттің атқарылу нәтижелерін талдау.	1. Іскерлік іс-шаралар ұйымдарының қызметіне қатысты Қазақстан Республикасының заңдары мен өзге де нормативтік құқықтық актілері. 2. Жобаларға бюджетті есептеу әдістемесі. 3. Бюджетті әзірлеу саласындағы нормативтік құжаттама (стандарттар, ережелер, регламенттер және басқалар). 4. Іскерлік іс-шара қызметінің тиімділік көрсеткіштері.	
	1-еңбек функциясы:	1. Іскерлік іс-шара жобасының мақсаттары	1. Тәуекел-менеджмент негіздері.	

	іскерлік іс-шараны ұйымдастыру жөніндегі операциялық қызмет 2-міндет: жоба бағдарламасын әзірлеу	мен параметрлерін анықтау. 2. Жоба тұжырымдамасын әзірлеу. 3. Жобаны іске асыру жоспарын әзірлеу. 4. Жобаның тәуекелдерін анықтау. 5. Жобаны іске асыруға арналған бюджетті есептеу.	2. Жобаларды басқару. 3. Бизнес-жоспарлау негіздері. 4. Жобаларға бюджетті есептеу әдістемесі. 5. Бюджетті әзірлеу саласындағы нормативтік құжаттама (стандарттар, ережелер, регламенттер және басқалар).	
ON3 - Владеет принципами формирования бюджетной, социально-экономической политики, инструментарием анализа финансовой устойчивости хозяйствующих субъектов.	Трудовая функция 2 Организация выполнения бизнес-плана по направлению деятельности подразделения	1. Планировать деятельность подразделения. 2. Осуществлять мониторинг деятельности подразделения. 3. Осуществлять обратную связь с подразделением.	1. Принципы, методы, способы организации эффективной реализации бизнес-плана подразделения. 2. Принципы и методы организации выполнения бизнес-плана.	Анализирует социально-значимые проблемы и процессы, использует на практике методы гуманитарных, социальных и экономических наук в различных видах социальной и профессиональной деятельности; понимает мировоззренческие проблемы с научных позиций, самостоятельно осваивает культурные богатства, логически верно и аргументировано мыслит и правильно строит устную и письменную речь. Самоорганизация, самообразование. Коммуникативные, аналитические, организаторские способности. Ответственность, внимательность. Стрессоустойчивость Лояльность, гибкость Аналитические способности, техническая подкованность Склонность к обучению, повышению
	Трудовая функция 2: Управление текущей деятельностью служб, отделов предприятия питания Задача 1: Управление материальными ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия питания.	1. Оценка материальных ресурсов департаментов (служб, отделов). 2. Оценка функциональных возможностей персонала департаментов (служб, отделов). 3. Планирование текущей деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания. 4. Формирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов предприятия питания. 5. Координация и контроль деятельности департаментов (служб, отделов).	1. Законодательство Республики Казахстан, регулирующее деятельность предприятий питания. 2. Основы трудового законодательства Республики Казахстан. 3. Основы организации деятельности предприятий питания. 4. Основы организации, планирования и контроля деятельности подчиненных. 5. Теории мотивации и обеспечения лояльности персонала. 6. Теория межличностного и делового общения, переговоров, конфликтологии. 7. Специализированные компьютерные программы, используемые на предприятиях питания. 8. Гражданское, трудовое, финансовое, налоговое законодательство. 9. Методы экономического анализа хозяйственно-финансовой деятельности предприятий общественного питания. 10. Технология оказания услуг	
	Трудовая функция 3: Стратегическое	1. Выявление потребности в изменениях деятельности предприятия питания.	1. Законодательство Республики Казахстан, регулирующее деятельность	

	управление развитием предприятия питания Задача 3: Управление проектами и изменениями на предприятии питания	<ol style="list-style-type: none"> 2. Разработка и реализация проектов, направленных на развитие и повышение конкурентоспособности предприятия питания. 3. Планирование и управление организацией процесса преобразований. 4. Общий контроль внедрения изменений в деятельности предприятия питания. 5. Оценка эффективности внедрения изменений в деятельности предприятия питания. 	<p>предприятий питания.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Основы риск-менеджмента, управления проектами и изменениями. 3. Теория конфликтологии и психологии делового общения. 4. Системы стимулирования персонала, повышения их мотивации и лояльности. 	профессиональных навыков.
	Трудовая функция 3: Разработка бюджета делового мероприятия Задача 1: Формирование перечня доходов и расходов на организацию и проведение делового мероприятия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка перспективных и текущих планов делового мероприятия. 2. Разработка положения о деловом мероприятии. 3. Расчет сметы расходов и доходов делового мероприятия. 4. Контроль исполнения бюджета делового мероприятия. 5. Анализ результатов реализации делового мероприятия и исполнения бюджета. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Законы и иные нормативные правовые акты Республики Казахстан, касающиеся деятельности организаций деловых мероприятий. 2. Методики расчёта бюджета на проекты. 3. Нормативная документация (стандарты, положения, регламенты и другое) в области разработки бюджета. 4. Показатели эффективности деятельности делового мероприятия. 	
	Трудовая функция 1: Операционная деятельность по организации делового мероприятия Задача 2: Разработка программы проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определение целей и параметров проекта делового мероприятия. 2. Проработка концепции проекта. 3. Разработка плана реализации проекта. 4. Определение рисков проекта. 5. Расчет бюджета на реализацию проекта. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основы риск-менеджмента. 2. Управление проектами. 3. Основы бизнес-планирования. 4. Методики расчёта бюджета на проекты. 5. Нормативная документация (стандарты, положения, регламенты и другое) в области разработки бюджета. 	
ON4 - Стандартты емес жағдайларда шешім қабылдау және туризмнің белсенді және спорттық түрлері саласында толық дайындық циклін қамтамасыз ету әдістемесін меңгерген.	1-еңбек функциясы келу және ішкі туризм бойынша әртүрлі турларды әзірлеу.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Көптеген көздерден ақпарат жинау. 2. Маршруттардың өту кестесі мен кестесін әзірлеу. 3. Турға қажетті ресурстарды есептеңіз. 4. Турдың сметасын жасаңыз. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Қазақстан Республикасының Туризм 2. Әр түрлі турларды (экологиялық, шытырман оқиғалы, спорттық, этнографиялық) әзірлеу мен өткізудің әдістемелік және психологиялық негіздері. 3. Бағыт және жұмыс жөніндегі серіктестер туралы негізгі ақпарат көздері. 4. Кәсіби әдебиетті оқу деңгейінде шет тілін меңгеру. 	Өз тәжірибесінде рефлексия жасайды және өзгерістер енгізе алады. Жеке кәсіби даму аспектілері туралы түсінікке ие және үнемі жетілдіруге ұмтылады. Командада жұмыс істей алады, әлеуметтік, мәдени және тұлғалық айырмашылықтарды

Нұсқаушы, гид, экскурсовод ретінде жұмыс тәжірибесі бар.			<p>5. Тұрақтылық принциптері мен табиғаттағы экологиялық дұрыс мінез-құлық ережелері.</p> <p>6. Маршруттардағы қауіпсіздік ережелері.</p> <p>7. Тиімді қарым-қатынас негіздері.</p>	<p>толерантты қабылдауға қабілетті.</p> <p>Кәсіби өсу мақсатында әріптестермен ынтымақтасады.</p> <p>Өзін-өзі ұйымдастыру, өзін-өзі тәрбиелеу. Қарым-қатынас дағдылары</p> <p>Ұйымдастырушылық дағдылар Стресске төзімділік Адалдық, икемділік Аналитикалық дағдылар, техникалық білім Оқуға, кәсіби дағдыларды жетілдіруге бейімділік. Жылдам шешім қабылдау қабілеті. Жауапкершілік, зейінділік.</p>
	2 еңбек функциясы әр түрлі турларды өткізу.	<p>1. Ұшу алдындағы нұсқаулық өткізу, топ ішінде міндеттерді бөлу.</p> <p>2. Маршруттағы қозғалыс кестесін, тәртібін және қауіпсіздігін бақылау.</p> <p>3. Тоқтап қалуды ұйымдастыру.</p> <p>4. Лагерьді бөлуді ұйымдастырыңыз.</p> <p>5. Жергілікті жерде бағдарлану.</p> <p>6. Коммуникативтік дағдылар.</p> <p>7. Өзгеретін жағдайға бейімделу.</p> <p>8. Турдың түріне байланысты мамандандырылған дағдылар (сақтандыру, өзін-өзі сақтандыру, өзендер арқылы өткелдерді ұйымдастыру, күрделі рельефті жеңу, арнайы жабдықты пайдалану).</p>	<p>1. Қазақстан Республикасындағы туризм нысандары.</p> <p>2. Табиғаттағы экологиялық мінез-құлық ережелері.</p> <p>3. Рельефтің негізгі түрлері.</p> <p>4. Карталар мен схемаларды пайдалану принциптері.</p> <p>5. Жергілікті жерде бағдарлау принциптері.</p> <p>6. Туристік жабдықтардың түрлері және оларға қойылатын талаптар.</p> <p>7. Өнімдерді тұтыну нормалары.</p> <p>8. Аймақ тұрғындарының салт-дәстүрлері.</p> <p>9. Ағылшын тілі кәсіби әдебиетті оқу деңгейінде және бағыт мазмұнын сауатты түсіндіру.</p> <p>10. Маршрут туралы негізгі ақпарат көздері.</p> <p>11. Турлар бойынша әдістемелік және технологиялық құжаттар.</p> <p>12. Турларда қауіпсіздік ережелерін сақтау.</p> <p>13. Турды табиғатта өткізу тәсілдері.</p> <p>14. Турдың түріне байланысты арнайы білім (сақтандыру, өзін-өзі сақтандыру, өзендер арқылы өту, күрделі рельефті еңсеру).</p>	
	3-еңбек функциясы. Стандартты емес жағдайларда шешім қабылдау.	<p>1. Коммуникативті, оның ішінде ағылшын тілінде.</p> <p>2. Стандартты емес жағдайларда шешім қабылдаңыз.</p>	<p>1. Туризмдегі ең ықтимал стандартты емес жағдайлардың типологиясы.</p> <p>2. Әр түрлі стандартты емес жағдайлар туындаған кезде байланыс орнату қажет қызметтердің тізімі.</p>	
	2-еңбек функциясы: Түрлі	1. Туризмнің әртүрлі түрлерімен айналысу	1. Туристік жорықтарды ұйымдастыру	

	<p>турларды өткізу.</p> <p>1-міндет: әртүрлі бағыттарда туристік топтарды сүйемелдеу</p>	<p>кезінде сүйемелдеу және қауіпсіздікті қамтамасыз ету.</p> <ol style="list-style-type: none"> Туризмнің әртүрлі түрлерімен шұғылдану кезінде авариялық жағдайлар кезінде жұмыстар жүргізу. Турдың түріне байланысты мамандандырылған дағдылар (сақтандыру, өзін-өзі сақтандыру, өзендер арқылы қарапайым өткелдерді ұйымдастыру, қиын емес рельефті жеңу, арнайы жабдықты пайдалану). 	<p>және өткізу әдістемесі</p> <ol style="list-style-type: none"> Туристік жорық өткізу ауданының санитарлық-эпидемиологиялық жағдайы Туристерге алғашқы көмек көрсету ережелері Құтқару қызметтерімен байланыс тәсілдері Туристердің туристік маршруттардан (жаяу су, таулы және т. б.) өту ережесі Төтенше жағдайлар басталған кездегі іс-қимылдар схемасы; Тұлғааралық қарым-қатынас теориясы, Шет тілі. Турдың түріне байланысты арнайы білім (сақтандыру, өзін-өзі сақтандыру, қарапайым өзендер арқылы өту, күрделі емес рельефті жеңу). 	
	<p>4-еңбек функциясы: Қажетті жарақтарды, жабдықтарды және тамақ өнімдерін дайындау және іріктеу. 1-міндет: жабдықтарды, жабдықтарды және тамақ өнімдерін дайындау</p>	<ol style="list-style-type: none"> Қажетті жабдықтар мен жабдықтарды таңдау. Азық-түлік таңдау. Маршруттың ерекшелігін ескере отырып, маршрут мәзірін жасау. 	<ol style="list-style-type: none"> Туристік маршруттың әртүрлі түрлеріне арналған жабдықтардың ерекшеліктері. Әр түрлі туризм түрлері үшін өнімдерді пайдалану тәсілдері және олардың ерекшеліктері. 	
	<p>1-еңбек функциясы: туристерді олардың тұруы үшін бөлінген орындарға сапарларда және көрікті жерлерді қарау кезінде алып жүру.</p> <p>1-міндет: музейлер, көрмелер, тақырыптық парктер, зауыттар және басқа да объектілер сияқты көрікті жерлерге</p>	<ol style="list-style-type: none"> Туристік бағыттардың ерекшеліктерін сипаттай отырып, олардың тізімін зерделеу, нақты туристік топ үшін маршруттың жарамдылығын бағалау. Маршруттық құжаттар мен картографиялық материалдарды дайындау. Туристік маршрутты, туристік жорық кестесін және туристік маршрутта өткізу болжанатын іс-шаралар жоспарын әзірлеу. Маршрут кезеңдерінің орындалу мерзімін анықтау, туристік маршруттың күрделі учаскелерін зерттеу, оларды жеңу жолдарын анықтау. 	<ol style="list-style-type: none"> ҚР туризм саласындағы заңдары мен басқа да нормативтік құқықтық актілері. Туристік жорықтарды ұйымдастыру және өткізу әдістемесі. Туристік маршрут өтетін аймақтың тарихы, мәдениеті және географиясы. Туристік жорық өткізілетін ауданның санитарлық-эпидемиологиялық жағдайы. Туристік маршруттарды жасау ережелері. Туристердің жағдайын медициналық 	

	келушілерді сүйемелдеу	<ol style="list-style-type: none"> 5. Ұйымдастыру арқылы туристік топты құруға қатысу туристік жорыққа қатысушыларды жан-жақты дайындау. 6. Туристік маршрутта тіршілікті қамтамасыз ету мәселелері бойынша туристерге кеңес беру. 7. Туристік маршрут шығыстарының сметасын жасау. 8. Қажетті жабдықтарды, жабдықтар мен азық-түліктерді дайындауды және іріктеуді ұйымдастыру. 9. Туристік маршрутта туристік топты сүйемелдеу. 	<ol style="list-style-type: none"> бақылау негіздері және туристерге алғашқы көмек көрсету ережелері. 7. Құтқару қызметтерімен байланыс тәсілдері. 8. Туристердің маршруттарды (жаяу су, таулы және т.б.) өту ережелері. 9. Төтенше жағдайлар туындаған кездегі іс-қимыл схемасы. 10. Тұлғааралық қарым-қатынас теориясы, психология, конфликтология негіздері. 11. Шет тілі. 	
<p>ON4 - Владеет методикой принятия решений в нестандартных ситуациях и обеспечения полного цикла подготовки в области активных и спортивных видов туризма. Имеет опыт работы в качестве инструктора, гида, экскурсовода.</p>	<p>Трудовая функция 1 Разработка различных видов туров по въездному и внутреннему туризму.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Осуществлять сбор информации из множества источников. 2. Разработать схему и график прохождения маршрутов. 3. Рассчитать необходимые ресурсы для тура. 4. Составить смету тура. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Объектов туризма Республики Казахстан. 2. Методических и психологических основ разработки и проведения различных видов туров (экологических, приключенческих, спортивных, этнографических). 3. Основных источников информации о маршруте и партнерах по работе. 4. Иностранного языка на уровне чтения профессиональной литературы. 5. Принципов устойчивости и правил экологически правильного поведения на природе. 6. Правил безопасности на маршрутах. 7. Основ эффективного общения. 	<p>Умеет рефлексировать над собственной практикой и вносить изменения. Имеет представление об аспектах личного профессионального развития и постоянно стремится к совершенствованию. Способен работать в команде, толерантно воспринимать социальные, культурные и личностные различия. Сотрудничает с коллегами в целях профессионального роста. Самоорганизация, самообразование. Коммуникабельность. Организаторские способности. Стрессоустойчивость. Лояльность, гибкость. Аналитические</p>
	<p>Трудовая функция 2 Проведение различных видов туров.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Провести предходный инструктаж, распределить обязанности внутри группы. 2. Контролировать график, порядок и безопасность движения на маршруте. 3. Организовать привалы. 4. Организовать разбивку лагеря. 5. Ориентироваться на местности. 6. Коммуникативные умения. 7. Адаптироваться к изменяющейся 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Объектов туризма в Республике Казахстан. 2. Правил экологического поведения на природе. 3. Основных видов рельефа. 4. Принципов пользования картами и схемами. 5. Принципов ориентирования на местности. 	

		<p>ситуации.</p> <p>8. Специализированные умения в зависимости от вида тура (осуществлять страховку, само страховку, организовывать переправы через реки, преодолевать сложный рельеф, использовать специальное снаряжение).</p>	<p>6. Видов туристского снаряжения и требований к ним.</p> <p>7. Норм расхода продуктов.</p> <p>8. Обычаи и традиции жителей региона.</p> <p>9. Английского языка на уровне чтения профессиональной литературы и грамотного объяснения содержания маршрута.</p> <p>10. Основных источников информации о маршруте.</p> <p>11. Методических и технологических документов по турам.</p> <p>12. Правил безопасности в турах.</p> <p>13. Приемов проведения тура на природе.</p> <p>14. Специальных знаний в зависимости от вида тура (страховка, само страховка, переправа через реки, преодоление сложного рельефа).</p>	<p>способности, техническая подкованность Склонность к обучению, повышению профессиональных навыков. Умение быстро принимать решения. Ответственность, внимательность.</p>
	<p>Трудовая функция 3 Принятие решений в нестандартных ситуациях.</p>	<p>1. Коммуникативные, в том числе на английском языке.</p> <p>2. Принимать решения в нестандартных ситуациях.</p>	<p>1. Типологии наиболее вероятных нестандартных ситуаций в туризме.</p> <p>2. Перечня служб, с которыми необходимо устанавливать контакт, в случае возникновения различных нестандартных ситуаций.</p>	
	<p>Трудовая функция 2: Проведение различных видов туров Задача 1: Сопровождение туристских групп на различных маршрутах</p>	<p>1. Сопровождение и обеспечение безопасности при занятиях различными видами туризма.</p> <p>2. Проведение работ во время аварийных ситуаций при занятиях различными видами туризма.</p> <p>3. Специализированные умения в зависимости от вида тура (осуществлять страховку, само страховку, организовывать простые переправы через реки, преодолевать не сложный рельеф, использовать специальное снаряжение).</p>	<p>1. Методика организации и проведения туристских походов</p> <p>2. Санитарно-эпидемиологическое состояние района проведения туристского похода</p> <p>3. Правила оказания туристам первой помощи</p> <p>4. Способы связи со спасательными службами</p> <p>5. Правила прохождения туристами туристских маршрутов (пеших водных, горных и др.)</p> <p>6. Схема действий при наступлении чрезвычайных ситуаций;</p> <p>7. Теория межличностного общения,</p>	

			8. Иностранный язык. 9. Специальные знания в зависимости от вида тура (страховка, самостраховка, переправа через простые реки, преодоление не сложного рельефа).
	Трудовая функция 4: Подготовка и подбор необходимого снаряжения, оборудования и продуктов питания Задача 1: Подготовка снаряжения, оборудования и продуктов питания	1. Подбор необходимого снаряжения и оборудования. 2. Подбор продуктов питания. 3. Составление меню маршрута с учетом специфики маршрута.	1. Особенности снаряжения для различных видов туристского маршрута. 2. Способов использования продуктов и их особенностей для различных видов туризма.
	Трудовая функция 1: Сопровождение туристов в места, отведенные для их проживания, в поездках и при осмотре достопримечательностей Задача 1: Сопровождение посетителей по таким достопримечательностям, как музеи, выставки, тематические парки, заводы и другие объекты	1. Изучение списка туристских маршрутов с описанием их особенностей, оценивание пригодности маршрута для конкретной туристской группы. 2. Подготовка маршрутных документов и картографического материала. 3. Разработка туристского маршрута, графика туристского похода и планов мероприятий, которые предполагается провести на туристском маршруте. 4. Определение сроков выполнения этапов маршрута, изучение сложных участков туристского маршрута, определение способов их преодоления. 5. Принятие участия в формировании туристской группы, организовывая всестороннюю подготовку участников туристского похода. 6. Консультация туристов по вопросам жизнеобеспечения на туристском маршруте. 7. Составление сметы расходов туристского маршрута. 8. Организация подготовки и подбора необходимого снаряжения, оборудования и продуктов питания.	1. Законы и иные нормативные правовые акты РК в сфере туризма. 2. Методика организации и проведения туристских походов. 3. История, культура и география региона, по которому проходит туристский маршрут. 4. Санитарно-эпидемиологическое состояние района проведения туристского похода. 5. Правила составления туристских маршрутов. 6. Основы врачебного контроля за состоянием туристов и правила оказания туристам первой помощи. 7. Способы связи со спасательными службами. 8. Правила прохождения туристами маршрутов (пеших водных, горных и др.). 9. Схема действий при наступлении чрезвычайных ситуаций. 10. Теория межличностного общения, основы психологии, конфликтологии. 11. Иностранный язык.

		9. Сопровождение туристской группы на туристском маршруте.		
ON5 - Штаттық, тартылған персоналмен, контрагенттермен, аралас қызметтер өндірушілермен және клиенттермен жұмыс істеу дағдысына ие.	Еңбек функциясы 1 Кәсіпорында бірыңғай корпоративтік мәдениетті қолдау	1. Бөлімше ішінде корпоративтік мәдениеттің сақталуына мониторинг жүргізу.	1. Корпоративтік мәдениет саласындағы компания саясаты. 2. Корпоративтік мәдениеттің түсінігі мен принциптері. 3. Қазақстандық және халықаралық практикадағы табысты корпоративтік мәдениеттің мысалдары. 4. Кәсіпорынның корпоративтік этика кодексі.	Командада жұмыс істей алады, әлеуметтік, мәдени және тұлғалық айырмашылықтарды толерантты қабылдауға қабілетті. Кәсіби өсу мақсатында әріптестермен ынтымақтасады.
	2-еңбек функциясы: тамақтандыру кәсіпорны қызметтерінің, бөлімдерінің ағымдағы қызметін басқару. 2-міндет: Тұтынушылармен және мүдделі тараптармен өзара іс-қимыл жасау	1. Тұтынушыларға, серіктестерге және мүдделі тараптарға тамақтану кәсіпорнының өнімдері мен қызметтерінің кездесулерін, келіссөздерін және тұсаукесерлерін өткізу. 2. Тұтынушылардың, серіктестердің және мүдделі тараптардың проблемалық жағдайларын шешу.	1. Тамақтандыру кәсіпорындарының қызметін реттейтін Қазақстан Республикасының заңнамасы. 2. Тамақтандыру кәсіпорындарының қызметін ұйымдастыру негіздері. 3. Тұлғааралық және іскерлік қарым-қатынас, келіссөздер, Конфликтология теориясы. 4. Тамақтану кәсіпорындарында қолданылатын мамандандырылған компьютерлік бағдарламалар. 5. Тұтынушылармен, серіктестермен және басқа да мүдделі тараптармен - әртүрлі мәдениеттердің өкілдерімен өзара әрекеттесу әдістері.	Ынтымақтастық, жанжалдарды шешу дағдыларын қолданады, өзінің кәсіби қызметінің нәтижелеріне жауапты болуға дайын, стандартты емес жағдайлар туындаған кезде шешу жолдарын табады және шешім қабылдайды. Ұжымдағы ұйымдастырушылық қабілеттер, еңбек ұжымын басқару қабілеті, коммуникативтілік.
	2-еңбек функциясы: тамақтандыру кәсіпорны қызметтерінің, бөлімдерінің ағымдағы қызметін басқару. 3-міндет: тамақтандыру кәсіпорындары департаменттері (қызметтері, бөлімдері) қызметінің тиімділігін бақылау және бағалау	1. Тамақтану кәсіпорындары департаменттерінің (қызметтерінің, бөлімдерінің) бизнес-процестерін бақылау нысандары мен әдістерін анықтау. 2. Ішкі бақылау қызметін ұйымдастыру. 3. Қызметкерлердің ішкі тәртібі, еңбек және қаржы тәртібі жүйесінің жұмыс істеуін бақылауды ұйымдастыру. 4. Персоналдың қабылданған шешімдерді орындауын бақылауды ұйымдастыру. 5. Құрылымдық бөлімшелер жұмысының техникалық және санитарлық жағдайларының сақталуын бақылауды	1. Тамақтандыру кәсіпорындарының қызметін реттейтін Қазақстан Республикасының заңнамасы. 2. Тамақтандыру кәсіпорындары персоналының жұмысын бақылау жүйесін ұйымдастырудың принциптері мен әдістері. 3. Кәсіпорында әзірленген регламенттер мен стандарттарға орындалатын жұмыстар сапасының сәйкестігін бағалау тәсілдері. 4. Тамақтану кәсіпорындары департаменттерінің (қызметтерінің,	Өз тәжірибесіне рефлексия жасай алады және өзгерістер енгізе алады. Өзін-өзі ұйымдастыру, өзін-өзі тәрбиелеу. Коммуникативті, аналитикалық, ұйымдастырушылық қабілеті. Жауапкершілік, зейінділік. Стресске төзімділік. Адалдық, икемділік Аналитикалық дағдылар,

		<p>ұйымдастыру.</p> <p>6. Қызметкерлердің қызмет көрсету стандарттарын орындауын және өнімдер мен қызметтердің сапасын қамтамасыз етуді бақылауды ұйымдастыру.</p>	<p>бөлімдерінің) қызметін бақылау жүйесінің тиімділігін бағалау әдістері.</p>	<p>техникалық білім Оқуға, кәсіби дағдыларды жетілдіруге бейімділік</p>
	<p>4-еңбек функциясы: тамақтандыру кәсіпорындары желісінің дамуын стратегиялық басқару.</p> <p>2-міндет: Кәсіпорынның меншік иелерімен және бизнес бойынша серіктестермен өзара іс-қимыл жасау</p>	<p>1. Бизнес бойынша серіктестерді таңдау және олармен бизнес иелерінің, тұтынушылардың және мүдделі тараптардың мүдделерін ескере отырып шарттар жасасу.</p> <p>2. Тамақтану кәсіпорындары желісі мен бизнес иелері, мүдделі тараптар мүдделерінің жанжалдарын анықтау, ашу және жою.</p> <p>3. Ірі тұтынушылармен, серіктестермен және мүдделі тараптармен кездесулер мен келіссөздер жүргізу.</p>	<p>1. Тамақтандыру кәсіпорындарының қызметін реттейтін Қазақстан Республикасының халықаралық нормативтік құқықтық актілері мен заңнамасы.</p> <p>2. Тамақтандыру кәсіпорындарының қызметін ұйымдастыру негіздері.</p> <p>3. Тұлғааралық және іскерлік қарым-қатынас, келіссөздер, Конфликтология, бизнес коммуникациялардың әлеуметтік-мәдени нормалары негіздері.</p> <p>4. Тұтынушылармен, серіктестермен және басқа да мүдделі тараптармен - әртүрлі мәдениеттердің өкілдерімен өзара әрекеттесу әдістері.</p>	
	<p>2-еңбек функциясы: Компанияның туристік өнімін пакеттеу және сату.</p> <p>1-міндет: Сыртқы қызметтерді сатып алу</p>	<p>1. Әр түрлі мамандандырылған бағдарламалық өнімдерді қолдана отырып, белгілі бір турға компанияның мәліметтер базасынан оңтайлы жеткізушілерді таңдау.</p> <p>2. Турға байланысты қызметтердің әртүрлі түрлеріне өтінімдерді ресімдеу.</p> <p>3. Әр түрлі байланыс түрлерін қолдана отырып, жеткізушіге өтініш жіберу.</p> <p>4. Өтінімдердің мерзімінде және өтінім шарттарына дәл сәйкестікте орындалуын бақылау.</p> <p>5. Жеткізушілер ұсынатын қызметтердің сапасына талдау жасау.</p> <p>6. Жеткізушілер тізбесін оңтайландыру бойынша ұсыныстар енгізу.</p>	<p>1. Кәсіби әдебиетті оқу деңгейінде шет тілі.</p> <p>2. Туристік өнімдерді өткізу туралы шарттар жасасу және қажетті құжаттарды (туристік жолдамалар, ваучерлер, сақтандыру полистері және т.б.) ресімдеу тәртібі.</p> <p>3. Әлем елдерінің географиясы.</p> <p>4. Ұсынылатын туристік өнімдердің ассортименті, жіктелуі, сипаттамасы.</p> <p>5. Деректер базасымен және қонақүйлерді және басқа туристік қызметтерді брондаудың компьютерлік жүйелерімен жұмыс істеу ережелері.</p>	
<p>ON5 - Обладает навыками работы со штатным,</p>	<p>Трудовая функция 1 Поддержание единой корпоративной культуры в</p>	<p>1. Проведение мониторинга соблюдения корпоративной культуры внутри подразделения.</p>	<p>1. Политики компании в сфере корпоративной культуры.</p> <p>2. Понятия и принципов корпоративной</p>	<p>Способен работать в команде, толерантно воспринимать социальные,</p>

привлеченным персоналом, контрагентами, производителями смежных услуг и клиентами.	подразделении и на предприятии.		<p>культуры.</p> <p>3. Примеров успешной корпоративной культуры из казахстанской и международной практики.</p> <p>4. Кодекса корпоративной этики предприятия.</p>	<p>культурные и личностные различия</p> <p>Сотрудничает с коллегами в целях профессионального роста.</p> <p>Применяет навыки сотрудничества, умения разрешать конфликты, готов нести ответственность за результаты своей профессиональной деятельности, находит пути решения и принимает решения при возникновении нестандартных ситуаций.</p> <p>Организаторские способности в коллективе, способность управлять трудовым коллективом, коммуникативность.</p> <p>Умеет рефлексировать над собственной практикой и вносить изменения.</p> <p>Самоорганизация, самообразование.</p> <p>Коммуникативные, аналитические, организаторские способности.</p> <p>Ответственность, внимательность.</p> <p>Стрессоустойчивость</p> <p>Лояльность, гибкость</p> <p>Аналитические способности, техническая подкованность</p> <p>Склонность к обучению, повышению профессиональных навыков.</p>
	<p>Трудовая функция 2: Управление текущей деятельностью служб, отделов предприятия питания</p> <p>Задача 2: Взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами</p>	<p>1. Проведение встреч, переговоров и презентаций продукции и услуг предприятия питания потребителям, партнерам и заинтересованным сторонам.</p> <p>2. Разрешение проблемных ситуаций потребителей, партнеров и заинтересованных сторон.</p>	<p>1. Законодательство Республики Казахстан, регулирующее деятельность предприятий питания.</p> <p>2. Основы организации деятельности предприятий питания.</p> <p>3. Теория межличностного и делового общения, переговоры, конфликтологии.</p> <p>4. Специализированные компьютерные программы, используемые на предприятиях питания.</p> <p>5. Методы взаимодействия с потребителями, партнерами и другими заинтересованными сторонами - представителями разных культур.</p>	
	<p>Трудовая функция 2: Управление текущей деятельностью служб, отделов предприятия питания</p> <p>Задача 3: Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания</p>	<p>1. Определение форм и методов контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) предприятия питания.</p> <p>2. Организация службы внутреннего контроля.</p> <p>3. Организация контроля за функционированием системы внутрифирменного распорядка, трудовой и финансовой дисциплины работников.</p> <p>4. Организация контроля исполнения персоналом принятых решений.</p> <p>5. Организация контроля соблюдения технических и санитарных условий работы структурных подразделений.</p> <p>6. Организация контроля за выполнением сотрудниками стандартов обслуживания и обеспечением качества продукции и услуг.</p>	<p>1. Законодательство Республики Казахстан, регулирующее деятельность предприятий питания.</p> <p>2. Принципы и методы организации системы контроля работы персонала предприятий питания.</p> <p>3. Способы оценки соответствия качества выполняемых работ разработанным на предприятии регламентам и стандартам.</p> <p>4. Методы оценки эффективности системы контроля деятельности департаментов (служб, отделов) предприятий питания.</p>	
	Трудовая функция 4:	1. Выбор партнеров по бизнесу и заключение	1. Международные нормативные	

	<p>Стратегическое управление развитием сети предприятий питания</p> <p>Задача 2: Взаимодействие с собственниками предприятия и партнерами по бизнесу</p>	<p>с ними договоров с учетом интересов собственников бизнеса, потребителей и заинтересованных сторон.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Выявление, раскрытие и устранение конфликтов интересов сети предприятий питания и собственников бизнеса, заинтересованных сторон. 3. Проведение встреч и переговоров с крупными потребителями, партнерами и заинтересованными сторонами. 	<p>правовые акты и законодательство Республики Казахстан, регулирующее деятельность предприятий питания.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Основы организации деятельности предприятий питания. 3. Основы межличностного и делового общения, переговоров, конфликтологии, социальнокультурных норм бизнескоммуникаций. 4. Методы взаимодействия с потребителями, партнерами и другими заинтересованными сторонами - представителями разных культур. 	
	<p>Трудовая функция 2: Пакетирование и продажа туристского продукта компании</p> <p>Задача 1: Покупка внешних услуг</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выбор оптимальных поставщиков из базы данных компании под конкретный тур, используя различные специализированные программные продукты. 2. Оформление заявок на различные виды услуг, связанных с туром. 3. Отправление заявок поставщику, используя различные виды связи. 4. Контроль исполнения заявок в срок и в точном соответствии с условиями заявки. 5. Осуществление анализа качества услуг, предоставляемых поставщиками. 6. Внесение предложений по оптимизации перечня поставщиков. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Иностранный язык на уровне чтения профессиональной литературы. 2. Порядок заключения договоров о реализации туристских продуктов и оформления необходимых документов (туристских путевок, ваучеров, страховых полисов и др.). 3. География стран мира. 4. Ассортимент, классификация, характеристика предлагаемых туристских продуктов. 5. Правила работы с базами данных и компьютерными системами бронирования гостиниц и других туристских услуг. 	
<p>ON6 - Кешенді туристік қызмет көрсету процесінде қауіпсіздіктің жоғары деңгейін қамтамасыз етеді және қолдайды.</p>	<p>3-еңбек функциясы: Туристік жорыққа қатысушыларды жан-жақты даярлауды ұйымдастыру және туристік маршрутта туристік топты сүйемелдеу.</p> <p>1-міндет: Туристік топтармен жұмыс</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Туристерге ең қолайлы туристік бағыттарды анықтау мақсатында туристерге сауалнама жүргізу. 2. Туристік объектілерге бару шарттары туралы туристерге кеңес беру. 3. Туристерге қоршаған табиғи ортаның жай-күйі; санитарлық-эпидемиологиялық жағдай туралы кеңес беру. 4. Туристерге туристік маршруттағы қауіпсіздік қағидалары, сондай-ақ туристік маршрутта күтпеген жағдайлар туындаған 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Туризмнің әртүрлі түрлерімен айналысқан кезде маршрут аймағының физикалық-географиялық және әлеуметтік-мәдени ерекшеліктері туралы ақпарат. 2. Маршруттың әр түрін өту ерекшеліктері. 	<p>Ынтымақтастық, жанжалдарды шешу дағдыларын қолданады, өзінің кәсіби қызметінің нәтижелеріне жауапты болуға дайын, стандартты емес жағдайлар туындаған кезде шешу жолдарын табады және шешім қабылдайды.</p> <p>Жылдам шешім қабылдау</p>

		кездегі іс-қимылдар туралы консультация беру.		қабілеті Қарым-қатынас дағдылары Ұйымдастырушылық дағдылар Стресске төзімділік Адалдық, икемділік Аналитикалық дағдылар, техникалық білім Оқуға, кәсіби дағдыларды жетілдіруге бейімділік
	5-Еңбек функциясы: Қазақстан Республикасы Төтенше жағдайлар және дүлей зілзалаларды жою министрлігінің тиісті органдарында туристік маршрутты тіркеу. 1-міндет: Туристік маршрутты тіркеу	1. Тіркеуден өту үшін құжаттарды дайындау. 2. Туристік маршрутты тиісті органдарда тіркеу	1. Туризм саласындағы ҚР заңдары мен өзге де нормативтік құқықтық актілері	
	2-еңбек функциясы: Туристердің қауіпсіздік техникасы нормалары мен ережелерін сақтауын қамтамасыз ету 1-міндет: Туристерге нұсқау беру және қауіпсіздік техникасы нормалары мен ережелерінің сақталуын бақылау	1. Туризмнің әртүрлі түрлерімен айналысу кезінде сүйемелдеу және қауіпсіздікті қамтамасыз ету. 2. Туризмнің әртүрлі түрлерімен шұғылдану кезінде авариялық жағдайлар кезінде жұмыстар жүргізу. 3. Турдың түріне байланысты мамандандырылған дағдылар (сақтандыру, өзін-өзі сақтандыру, өзендер арқылы қарапайым өткелдерді ұйымдастыру, қиын емес рельефті жеңу, арнайы жабдықты пайдалану).	1. Туристік жорықтарды ұйымдастыру және өткізу әдістемесі. 2. Туристік жорық өткізілетін ауданның санитарлық-эпидемиологиялық жағдайы. 3. Туристерге алғашқы көмек көрсету ережелері. 4. Құтқару қызметтерімен байланыс тәсілдері. 5. Туристердің туристік маршруттардан (жаяу су, таулы және т.б.) өту ережесі. 6. Төтенше жағдайлар туындаған кездегі іс-қимыл схемасы. 7. Тұлғааралық қарым-қатынас теориясы. 8. Шет тілі. 9. Турдың түріне байланысты арнайы білім (сақтандыру, өзін-өзі сақтандыру, қарапайым өзендер арқылы өту, күрделі емес рельефті жеңу).	
ОН6 - Обеспечивает и поддерживает высокий уровень безопасности в процессе комплексного туристского обслуживания.	Трудовая функция 3: Организация всесторонней подготовки участников туристского похода и сопровождение туристской группы на туристском маршруте Задача 1: Работа с группами туристов	1. Проведение опроса туристов с целью выявления наиболее удобных туристам туристских направлений. 2. Консультация туристов об условиях посещения туристских объектов. 3. Консультация туристов о состоянии окружающей природной среды; санитарно-эпидемиологической обстановке. 4. Консультация туристов о правилах	1. Информации о физико-географических и социально-культурных особенностях района маршрута при занятиях различными видами туризма. 2. Особенности прохождения различных видов маршрута.	Применяет навыки сотрудничества, умения разрешать конфликты, готов нести ответственность за результаты своей профессиональной деятельности, находит пути решения и принимает

		безопасности на туристском маршруте, а также действиях в случае возникновения непредвиденных ситуаций на туристском маршруте.		решения при возникновении нестандартных ситуаций. Умение быстро принимать решения.
	Трудовая функция 5: Регистрация туристского маршрута в соответствующих органах Министерства РК по чрезвычайным ситуациям и ликвидации стихийных бедствий Задача 1: Регистрация туристского маршрута	1. Подготовка документов для прохождения регистрации. 2. Регистрация туристского маршрута в соответствующих органах.	1. Законы и иные нормативные правовые акты РК в сфере туризма	Коммуникабельность Организаторские способности Стрессоустойчивость Лояльность, гибкость Аналитические способности, техническая подкованность Склонность к обучению, повышению профессиональных навыков.
	Трудовая функция 2: Обеспечение соблюдения норм и правил техники безопасности туристами Задача 1: Инструктаж туристов и контроль за соблюдением норм и правил техники безопасности	1. Сопровождение и обеспечение безопасности при занятиях различными видами туризма. 2. Проведение работ во время аварийных ситуаций при занятиях различными видами туризма. 3. Специализированные умения в зависимости от вида тура (осуществлять страховку, само страховку, организовывать простые переправы через реки, преодолевать не сложный рельеф, использовать специальное снаряжение).	1. Методика организации и проведения туристских походов. 2. Санитарно-эпидемиологическое состояние района проведения туристского похода. 3. Правила оказания туристам первой помощи. 4. Способы связи со спасательными службами. 5. Правила прохождения туристами туристских маршрутов (пеших водных, горных и др.). 6. Схема действий при наступлении чрезвычайных ситуаций. 7. Теория межличностного общения. 8. Иностраный язык. 9. Специальные знания в зависимости от вида тура (страховка, самостраховка, переправа через простые реки, преодоление не сложного рельефа).	
ON7 - Талап етілетін сапамен тұтынушылар нарығының сұраныстарының	Еңбек функциясы 2. Туризм бойынша жұмыстарды жүзеге асыру, экскурсиялық мәтіндерді әзірлеу,	1. Туризм бойынша жұмыстарды жүзеге асыруға, экскурсиялық мәтіндерді әзірлеуге, туристік маршруттардың жұмысы туралы ақпаратты таратуға жауапты болады.	1. Қазақстан Республикасының Конституциясын, Қазақстан Республикасының Орман кодексін, Қазақстан Республикасының "ерекше қорғалатын табиғи аумақтар туралы",	Өз дамуын және қызметін басқару Ұжымдағы ұйымдастырушылық қабілеті, еңбек ұжымын

<p>толық спектрін қамтамасыз етеді. Туристік бизнесті болжаудың, жоспарлаудың, жүзеге асырудың және бақылаудың толық циклін іске асырады.</p>	<p>туристік маршруттардың жұмысы туралы ақпаратты тарату үшін жауапкершілік.</p>		<p>"жануарлар дүниесін қорғау, өсімін молайту және пайдалану туралы", "Сыбайлас жемқорлыққа қарсы күрес туралы", "Қазақстан Республикасындағы тіл туралы" Заңдарын және орман шаруашылығы, ерекше қорғалатын табиғи аумақтар мен жануарлар дүниесі саласындағы өзге де нормативтік құқықтық актілерді басшылыққа алады.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Ерекше қорғалатын табиғи аумақта жұмысты ұйымдастыруға қатысты ұйымдастырушылық-өкімдік құжаттар мен әдістемелік материалдар. 3. Туризм бойынша заңнамалық, нормативтік құжаттар. 4. Правил пожарной безопасности, санитарных правил в лесах. 5. Маршруттар соқпақтарын абаттандыру өлшемдері мен элементтері. 6. Табиғат қорғау заңнамасын бұзғаны үшін белгіленген тәртіптік, материалдық және қылмыстық жауапкершілік нормаларын бұзу болып табылады. 7. Техникалық құжаттаманы ресімдеу қағидаларын. 8. Еңбек, әкімшілік, қылмыстық заңнама негіздері. 9. Қауіпсіздік ережелері мен еңбекті қорғау, өндірістік санитария нормалары. 	<p>басқару қабілеті, коммуникативтік. Өз тәжірибесінде рефлексия жасайды және өзгерістер енгізе алады. Жеке кәсіби даму аспектілері туралы түсінікке ие және үнемі жетілдіруге ұмтылады. Ынтымақтастық, жанжалдарды шешу дағдыларын қолданады, өзінің кәсіби қызметінің нәтижелеріне жауапты болуға дайын, стандартты емес жағдайлар туындаған кезде шешу жолдарын табады және шешім қабылдайды. Мемлекеттік және басқа тілдерде табысты және позитивті іскерлік коммуникацияға қабілеттілік танытады. Өзін-өзі ұйымдастыру, өзін-өзі тәрбиелеу. Коммуникативті, аналитикалық, ұйымдастырушылық қабілеті. Жауапкершілік, зейінділік.</p>
	<p>1-еңбек функциясы: Туризмнің алуан түрлері үшін туристік маршруттарды зерттеу, талдау және әзірлеу</p> <p>1 міндет:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Туристік бағыттардың ерекшеліктерін сипаттай отырып, олардың тізімін зерделеу, нақты туристік топ үшін маршруттың жарамдылығын бағалау. 2. Маршруттық құжаттар мен картографиялық материалдарды дайындау. 3. Туристік маршрутты, туристік жорық 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ҚР туризм саласындағы заңдары мен басқа да нормативтік құқықтық актілері. 2. Туристік жорықтарды ұйымдастыру және өткізу әдістемесі. 3. Туристік маршрут өтетін аймақтың тарихы, мәдениеті және географиясы. 	

	Туризмнің әр түрлері үшін туристік маршруттарды талдау және әзірлеу	<p>кестесін және туристік маршрутта өткізу болжанатын іс-шаралар жоспарын әзірлеу.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Маршрут кезеңдерінің орындалу мерзімін анықтау, туристік маршруттың күрделі учаскелерін зерттеу, оларды жеңу жолдарын анықтау. 5. Туристік жорыққа қатысушылардың жан-жақты дайындығын ұйымдастыра отырып, туристік топты құруға қатысу. 6. Туристік маршрутта тіршілікті қамтамасыз ету мәселелері бойынша туристерге кеңес беру. 7. Туристік маршрут шығыстарының сметасын жасау. 8. Қажетті жабдықтарды, жабдықтар мен азық-түліктерді дайындауды және іріктеуді ұйымдастыру. 9. Туристік маршрутта туристік топты сүйемелдеу. 	<ol style="list-style-type: none"> 4. Туристік жорық өткізілетін ауданның санитарлық-эпидемиологиялық жағдайы. 5. Туристік маршруттарды жасау ережелері. 6. Туристердің жағдайын медициналық бақылау негіздері және туристерге алғашқы көмек көрсету ережелері. 7. Құтқару қызметтерімен байланыс тәсілдері. 8. Туристердің туристік маршруттардан (жаяу су, таулы және т.б.) өту ережесі. 9. Төтенше жағдайлар туындаған кездегі іс-қимыл схемасы. 10. Тұлғааралық қарым-қатынас теориясы, психология негіздері, конфликтология 	
	<p>2-еңбек функциясы: Компанияның туристік өнімін пакеттеу және сату</p> <p>2-міндет: Турларды жинақтау</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Қызметтерді (билеттерді, қонақ үйлердегі орындарды) брондау және растау әдістері. 2. Туристерді орналастыру, тұру және тамақтандыру; көліктік, визалық, экскурсиялық, медициналық (емдеу-профилактикалық) және қызмет көрсетудің басқа да түрлері бойынша міндеттемелердің орындалуын үйлестіру; 3. Туроператорлармен, экскурсиялық бюролармен, билет сату кассаларымен және өзге де ұйымдармен өзара іс-қимыл жасау. 4. Туристік қызмет көрсетуге шарт жасасу үшін қажетті құжаттарды дайындау, ресімдеу және бұрыштама қою 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Қазақстан Республикасының Туризм саласындағы заңдары мен өзге де нормативтік құқықтық актілері. 2. Консулдықтармен, қонақ үйлермен, тасымалдаушы компаниялармен (әуе, теміржол, автобус, круиз және т.б.) және басқа да ұйымдармен жұмыс істеу схемалары. 3. Шет тілі. 4. Туристік өнімдерді өткізу туралы шарттар жасасу және қажетті құжаттарды (туристік жолдамалар, ваучерлер, сақтандыру полистері және т.б.) ресімдеу тәртібі. 5. Бағдарламалық қамтамасыз ету, компьютерлерді, электрондық поштаны, Ғаламдық және жергілікті телекоммуникациялық жүйелерді пайдалану және т. б. 6. Коммерциялық хат-хабарды ресімдеу 	

<p>ON7 - Обеспечивает полный спектр запросов рынка потребителей с требуемым качеством. Реализует полный цикл прогнозирования, планирования, осуществления и контроля туристского бизнеса в регионе, стране и в мире.</p>	<p>Трудовая функция 2 Ответственность за осуществление работы по туризму, разработку экскурсионных текстов, распространение информации о работе туристских маршрутов.</p>	<p>1. Несет ответственность за осуществление работы по туризму, разработку экскурсионных текстов, распространение информации о работе туристских маршрутов.</p>	<p>ережесі.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Конституции Республики Казахстан, Лесного кодекса Республики Казахстан, законов Республики Казахстан: «Об особо охраняемых природных территориях», «Об охране, воспроизводстве и использовании животного мира», «О борьбе с коррупцией», «О языках в Республике Казахстан» и иных нормативных правовых актов в области лесного хозяйства, особо охраняемых природных территорий и животного мира. 2. Организационно-распорядительных документов и методических материалов, касающихся организации работы в особо охраняемой природной территории. 3. Законодательных, нормативных документов по туризму. 4. Правил пожарной безопасности, санитарных правил в лесах. 5. Критерии и элементы благоустройства троп маршрутов. 6. Норм дисциплинарной, материальной и уголовной ответственности, установленных за нарушение природоохранного законодательства. 7. Правил оформления технической документации. 8. Основ трудового, административного, уголовного законодательства. 9. Правил безопасности и норм охраны труда, производственной санитарии. 	<p>Управление собственным развитием и собственной деятельностью. Организаторские способности в коллективе, способность управлять трудовым коллективом, коммуникативность. Умеет рефлексировать над собственной практикой и вносить изменения. Имеет представление об аспектах личного профессионального развития и постоянно стремится к совершенствованию. Применяет навыки сотрудничества, умения разрешать конфликты, готов нести ответственность за результаты своей профессиональной деятельности, находит пути решения и принимает решения при возникновении нестандартных ситуаций. Проявляет способность к успешной и позитивной деловой коммуникации на государственном и других языках. Самоорганизация, самообразование. Коммуникативные, аналитические, организаторские</p>
	<p>Трудовая функция 1: Изучение, анализ и разработка туристских маршрутов для различных</p>	<p>1. Изучение списка туристских маршрутов с описанием их особенностей, оценивание пригодности маршрута для конкретной туристской группы.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Законы и иные нормативные правовые акты РК в сфере туризма. 2. Методика организации и проведения туристских походов. 	

<p>видов туризма Задача 1: Анализ и разработка туристских маршрутов для различных видов туризма</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2. Подготовка маршрутных документов и картографического материала. 3. Разработка туристского маршрута, графика туристского похода и планов мероприятий, которые предполагается провести на туристском маршруте. 4. Определение сроков выполнения этапов маршрута, изучение сложных участков туристского маршрута, определение способов их преодоления. 5. Принятие участия в формировании туристской группы, организовывая всестороннюю подготовку участников туристского похода. 6. Консультация туристов по вопросам жизнеобеспечения на туристском маршруте. 7. Составление сметы расходов туристского маршрута. 8. Организация подготовки и подбора необходимого снаряжения, оборудования и продуктов питания. 9. Сопровождение туристской группы на туристском маршруте. 	<ol style="list-style-type: none"> 3. История, культура и география региона, по которому проходит туристский маршрут. 4. Санитарно-эпидемиологическое состояние района проведения туристского похода. 5. Правила составления туристских маршрутов. 6. Основы врачебного контроля за состоянием туристов и правила оказания туристам первой помощи. 7. Способы связи со спасательными службами. 8. Правила прохождения туристами туристских маршрутов (пеших водных, горных и др.). 9. Схема действий при наступлении чрезвычайных ситуаций. 10. Теория межличностного общения, основы психологии, конфликтологии 11. Иностранный язык. 	<p>способности. Ответственность, внимательность.</p>
<p>Трудовая функция 2: Пакетирование и продажа туристского продукта компании Задача 2: Комплектация туров</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Методы бронирования и подтверждения услуг (билетов, мест в гостиницах). 2. Координация выполнения обязательств по размещению, проживанию и питанию туристов; транспортному, визовому, экскурсионному, медицинскому (лечебно-профилактическому) и другим видам обслуживания; 3. Взаимодействие с туроператорами, экскурсионными бюро, кассами продажи билетов и иными организациями. 4. Подготовка, оформление и визирование документов, необходимых для заключения договоров на оказание туристских услуг 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Законы и иные нормативные правовые акты Республики Казахстан в сфере туризма. 2. Схемы работы с консульствами, с гостиницами, компаниями перевозчиками (авиа, железнодорожными, автобусными, круизными и др.) и иными организациями. 3. Иностранный язык. 4. Порядок заключения договоров о реализации туристских продуктов и оформления необходимых документов (туристских путевок, ваучеров, страховых полисов и др.). 	

			<p>5. Программное обеспечение, пользование компьютерами, электронной почтой, и глобальными и локальными телекоммуникационными системами и др.</p> <p>6. Правила оформления коммерческой корреспонденции.</p>	
<p>ON8 - Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің мәнін түсінеді, туристік бизнестің тұрақтылығы мен ілгерілеуіне ықпал ететін ғылыми зерттеулер мен академиялық хаттардың әдістерін қолданады.</p>	<p>3-еңбек функциясы: Тамақтандыру кәсіпорнының дамуын стратегиялық басқару 1-міндет: Тамақтандыру кәсіпорнының қызметін талдау және бағалау</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегиялық және жедел, басқарушылық шешімдер қабылдау үшін қажетті тамақтану кәсіпорнының сыртқы және ішкі ортасының факторлары туралы ақпаратты жинау, өңдеу және талдау 2. Тамақтандыру кәсіпорнының сыртқы және ішкі ортасының мониторинг жүйесін ұйымдастыру. 3. Нарық конъюктурасының өзгеруіне сәйкес өнім мен қызмет көрсетуді қалыптастыру және жетілдіру бойынша ұсыныстар дайындауға басшылық ету 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Тамақтандыру кәсіпорындарының қызметін реттейтін Қазақстан Республикасының заңнамасы. 2. Тамақтану кәсіпорындарындағы статистикалық, қаржылық және басқа да есептілік нысандары. 3. Тамақтану кәсіпорындарындағы маркетингтік зерттеу технологиялары. 4. Тамақтандыру кәсіпорны қызметінің нәтижелерін статистикалық модельдеу және болжау негіздері. 	<p>Әріптестерінің тәжірибесі мен өз тәжірибесін жетілдіру мақсатында зерттеу нәтижелерін және басқа да сыртқы дәлелдерді пайдаланады.</p>
	<p>4-еңбек функциясы: Тамақтандыру кәсіпорындары желісінің дамуын стратегиялық басқару. 1-міндет: Тамақтандыру кәсіпорындары желісін дамыту тұжырымдамасы мен стратегиясын әзірлеу</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Тамақтандыру кәсіпорындары желісінің сыртқы және ішкі орта факторларының мониторингі жүйесін құру. 2. Тамақтандыру кәсіпорындарының желісін дамытудың міндеттері мен мақсаттарын анықтау. 3. Тамақтану кәсіпорындары желісін дамытудың бәсекеге қабілетті стратегиясын қалыптастыру және іске асыру. 4. Тамақтандыру кәсіпорындарының желісін ұйымдастырушылық жобалау процесін басқару. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Тамақтандыру кәсіпорындарының қызметін реттейтін Қазақстан Республикасының халықаралық нормативтік құқықтық актілері мен заңнамасы. 2. Тамақтандыру кәсіпорындарының статистикалық, қаржылық және басқа есептілігінің нысандары. 3. Тамақтандыру кәсіпорындарының қызметін маркетингтік зерттеу технологиялары. 4. Тамақтану кәсіпорындары желісі қызметінің нәтижелерін статистикалық модельдеу және болжау негіздері. 5. Тамақтану кәсіпорындарындағы Стратегиялық менеджмент және Маркетинг негіздері. 6. Тәуекелдерді басқару және дағдарысты басқару негіздері. 	

	<p>1-еңбек функциясы: Іскерлік іс-шараның (фестиваль, көрмелер, форум, инфотура) тұжырымдамасын әзірлеу 1-міндет: Іскерлік іс-шара тұжырымдамасын жоспарлау</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Іскерлік іс-шаралар түрлеріне қажеттіліктерді анықтау. 2. Іскерлік іс-шара қызметінің нысандары мен әдістерін анықтау. 3. Іскерлік іс-шараға қатысушылар арасында міндеттерді бөлу. 4. Іскерлік іс-шараны өткізу үшін қолжетімділікті ұйымдастыру және қажетті инфрақұрылыммен қамтамасыз ету. 5. Іс-шара бағдарламасын құру және оны жүргізу алгоритмі. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Іскерлік іс-шаралар түрлері. 2. Іскерлік байланысты ұйымдастыру әдістері. 3. Жобаларды басқару негіздері. 4. Менеджмент негіздері. 5. Бизнес-жоспарлау негіздері. 	
	<p>1-еңбек функциясы: Іскерлік іс-шараны ұйымдастыру жөніндегі операциялық қызмет 3-міндет: Іскерлік іс-шараны дайындау және өткізу</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. (Әлеуетті) қатысушыларға олардың мүдделері мен сұраныстарына сәйкес іскерлік іс-шаралар туралы ақпарат пакетін ұсыну. 2. Іскерлік іс-шараны өткізудің сценарийі мен алгоритмін құру. 3. Ақпаратты таратудың түрлі арналарында (БАҚ, Интернет, әлеуметтік желілер және т.б.) орналастыру үшін баспасөз хабарламаларының, пост-релиздердің, жаңалықтардың мәтіндерін дайындау. 4. Іскерлік іс-шараға қатысушының тапсырыс берілген қызметтерге ақы төлеуіне арналған құжаттарды, сондай-ақ өтінім құжаттамасына сәйкес қызметтер көрсету фактісін растайтын құжаттарды ресімдеу. 5. Жобаны басқаруды оңтайландыру бойынша шешімдер қабылдау үшін конгрестік іс-шараны дайындау барысы туралы мерзімді аралық есептерді басшылыққа дайындау. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Мәдениет, спорт және туризм саласындағы заңдар мен нормативтік актілер. 2. Іскерлік іс-шараларды ұйымдастыру негіздері. 3. Шет тілі. 4. Іскерлік келіссөздер жүргізу әдістері. 	

<p>ON8 - Понимает значение принципов и культуры академической честности, применяет методы научных исследований и академического письма, способствующих устойчивости и продвижению туристского бизнеса..</p>	<p>Трудовая функция 3: Стратегическое управление развитием предприятия питания Задача 1: Анализ и оценка деятельности предприятия питания</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды предприятия питания, необходимой для принятия стратегических и оперативных, управленческих решений 2. Организация системы мониторинга внешней и внутренней среды предприятия питания. 3. Руководство подготовкой предложений по формированию и совершенствованию продукции и обслуживанию в соответствии с изменением конъюнктуры рынка 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Законодательство Республики Казахстан, регулирующее деятельность предприятий питания. 2. Формы статистической, финансовой и другой отчетности на предприятиях питания. 3. Технологии маркетинговых исследований на предприятиях питания. 4. Основы статистического моделирования и прогнозирования результатов деятельности предприятия питания. 	<p>Использует результаты исследований и другие внешние доказательные источники в целях совершенствования своей практики и практики коллег.</p>
	<p>Трудовая функция 4: Стратегическое управление развитием сети предприятий питания Задача 1: Разработка концепции и стратегии развития сети предприятий питания</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание системы мониторинга факторов внешней и внутренней среды сети предприятий питания. 2. Определение задач и целей развития сети предприятий питания. 3. Формирование и реализация конкурентоспособной стратегии развития сети предприятий питания. 4. Управление процессом организационного проектирования сети предприятий питания. 5. Выявление стратегических проблем развития сети предприятий питания и разработка мер по их устранению. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Международные нормативные правовые акты и законодательство Республики Казахстан, регулирующее деятельность предприятий питания. 2. Формы статистической, финансовой и другой отчетности предприятий питания. 3. Технологии маркетинговых исследований деятельности предприятий питания. 4. Основы статистического моделирования и прогнозирования результатов деятельности сети предприятий питания. 5. Основы стратегического менеджмента и маркетинга на предприятиях питания. 6. Основы риск-менеджмента и антикризисного управления. 	
	<p>Трудовая функция 1: Разработка концепции делового мероприятия (фестиваля, выставки, форума, инфотура) Задача 1: Планирование концепции делового</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выявление потребностей в видах деловых мероприятий. 2. Определение форм и методов деятельности делового мероприятия. 3. Распределение обязанностей между участниками делового мероприятия. 4. Организация доступа и обеспечение 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Видов деловых мероприятий. 2. Методов организации деловых коммуникаций. 3. Основы управления проектами. 4. Основы менеджмента. 5. Основы бизнес-планирования. 	

	мероприятия	необходимой инфраструктурой для проведения делового мероприятия. 5. Создание программы мероприятия и алгоритм его проведения.		
	Трудовая функция 1: Операционная деятельность по организации делового мероприятия Задача 3: Подготовка и проведение делового мероприятия	1. Предоставление (потенциальным) участникам пакета информации о деловом мероприятии в соответствии с их интересами и запросами. 2. Создание сценария и алгоритма проведения делового мероприятия. 3. Подготовка текстов пресс-релизов, пост-релизов, новостей для размещения в различных каналах распространения информации (СМИ, Интернет, социальные сети и пр.). 4. Оформление документов на оплату участником делового мероприятия заказанных услуг, а также документов, подтверждающих факт оказания услуг в соответствии с заявочной документацией. 5. Подготовка для руководства периодических промежуточных отчетов о ходе подготовки конгрессного мероприятия для принятия решений по оптимизации управления проектом.	1. Законы и нормативные акты в сфере культуры, спорта и туризма. 2. Основы организации деловых мероприятий. 3. Иностранный язык. 4. Методы ведения деловых переговоров.	
ON9 - Тұлғаның жан-жақты даму қағидаттарын жүзеге асырады, оқытады және жұмылдырады, жеке дамуды және өз қызметін басқаруды жүзеге асырады, сондай-ақ кәсіби қызметте де, ілеспе салаларда да персоналды	2-еңбек функциясы Бөлімше персоналының жұмысы үшін жағдайларды қамтамасыз ету.	1. Бөлімшенің қызметін жоспарлау. 2. Бөлімше қызметіне мониторинг жүргізеді. 3. Бөлімшемен кері байланысты жүзеге асыру.	1. Қазақстан Республикасының Еңбек кодексі. 2. Бөлімше ішінде рөлдер мен міндеттерді тиімді бөлу тәсілдері.	Өз тәжірибесінде рефлексия жасайды және өзгерістер енгізе алады. Жеке кәсіби даму аспектілері туралы түсінікке ие және үнемі жетілдіруге ұмтылады. БІнтымақтастық, жанжалдарды шешу дағдыларын қолданады, өзінің кәсіби қызметінің нәтижелеріне жауапты болуға дайын, стандартты емес жағдайлар туындаған
	Еңбек функциясы 1: Қызмет, бөлім қызметкерлерінің ағымдағы қызметін басқару және бақылау Міндет 1. Өндірістік қызмет қызметкерлерінің ағымдағы қызметін	1. Өндірістік қызметтің материалдық ресурстар мен персоналға қажеттілігін жоспарлау. 2. Қызметкерлерге, өндірістік қызметке кіріспе және ағымдағы нұсқама жүргізу. 3. Өндірістік қызмет қызметкерлерінің міндеттерін бөлу және жауапкершілік дәрежесін анықтау. 4. Өндірістік қызмет қызметкерлерінің	1. Тамақтандыру кәсіпорындарының қызметін реттейтін Қазақстан Республикасының заңнамасы. 2. Қазақстан Республикасы Еңбек заңнамасының негіздері. 3. Тамақтандыру кәсіпорындарының қызметін ұйымдастыру негіздері. 4. Бағыныштылардың қызметін ұйымдастыру, жоспарлау және бақылау	

дамытуды басқару қағидаттарын қолданады.	басқару	<p>қызметін үйлестіру.</p> <ol style="list-style-type: none"> Қызметкерлердің өндірістік қызмет регламенттерін орындауын бақылау. Тамақтандыру кәсіпорнының қызмет көрсету қызметімен және басқа құрылымдық бөлімшелерімен өзара іс-қимыл жасау. Ұжымдағы жанжалды жағдайларды басқару. Қызметкерлерді ынталандыру, олардың уәждемесі мен ниеттестігін арттыру жөніндегі шараларды іске асыру. Жұмыс орнында еңбекті қорғау талаптарының сақталуын ұйымдастыру және бақылау. 	<p>негіздері.</p> <ol style="list-style-type: none"> Қызметкерлерді ынталандыру теориялары және оның психологиялық ерекшеліктері. Тұлғааралық және іскерлік қарым-қатынас, келіссөздер, шағын топтық Конфликтология теориясы. Тамақтандыру кәсіпорындарында өндіріс технологиялары. Жұмыс орнындағы еңбекті қорғау талаптары. Өндірістік қызмет жұмысында қолданылатын мамандандырылған ақпараттық бағдарламалар мен технологиялар. 	<p>кезде шешу жолдарын табады және шешім қабылдайды.</p> <p>Қарым-қатынас дағдылары</p> <p>Ұйымдастырушылық дағдылар Стресске төзімділік Адалдық, икемділік Аналитикалық дағдылар, техникалық білім Оқуға, кәсіби дағдыларды жетілдіруге бейімділік</p>
	<p>Еңбек функциясы 1: Қызмет, бөлім қызметкерлерінің ағымдағы қызметін басқару және бақылау</p> <p>2-міндет: Қызмет көрсету қызметі қызметкерлерінің ағымдағы қызметін басқару</p>	<ol style="list-style-type: none"> Бөлімшенің материалдық ресурстар мен персоналға қажеттілігін бағалау және жоспарлау. Бағыныстыларға кіріспе және ағымдағы нұсқама жүргізу. Бағыныштылардың міндеттерін бөлу және жауапкершілік дәрежесін анықтау. Бағыныштылардың қызметін үйлестіру. Қызметкерлердің қызмет көрсету стандарттары мен қызмет регламенттерін орындауын бақылау. Тамақтандыру кәсіпорнының басқа бөлімдерімен (қызметтерімен) өзара іс-қимыл жасау. Ұжымдағы жанжалды жағдайларды басқару. Қызметкерлерді ынталандыру, олардың уәждемесі мен ниеттестігін арттыру жөніндегі шараларды іске асыру. Жұмыс орнында еңбекті қорғау талаптарының сақталуын ұйымдастыру және бақылау. 	<ol style="list-style-type: none"> Денсаулық сақтау, санитария және гигиена негіздері. 	
	2-еңбек функциясы: Туристтік демалыс	<ol style="list-style-type: none"> Іскерлік іс-шара кезінде мінез-құлық ережелерін ескере отырып, бос уақытты 	<ol style="list-style-type: none"> Корпоративтік қарым-қатынас мәдениеті. 	

	бағдарламасын іске асыру 1-міндет: Іскерлік іс-шараға қатысушылармен өзара іс-қимыл жасау	<ul style="list-style-type: none"> 2. Іс-шараға қатысушылар арасында функциялар мен міндеттерді бөлу. 3. Іскерлік іс-шаралар кезінде мінез-құлық ережелері бойынша қажетті ақпаратты қамтамасыз ету. 4. Іс-шараларға қатысушылармен коммуникативтік байланысты қолдау. 5. Қауіпсіздікті қамтамасыз ету жөніндегі шаралардың сақталуын бақылау. 	<ul style="list-style-type: none"> 2. Ақпараттық шеберлік негіздері. 3. Іс-шараларды өткізу технологиялары. 4. Тайм-менеджмент негіздері. 	
<p>ON9 - Реализует принципы всестороннего развития личности, обучаем и мобилен, осуществляет управление собственным развитием и собственной деятельностью, а также применяет принципы управления развитием персонала как в профессиональной деятельности так и в сопутствующих отраслях.</p>	Трудовая функция 2 Обеспечение условий для работы персонала подразделения.	<ul style="list-style-type: none"> 1. Планировать деятельность подразделения. 2. Осуществлять мониторинг деятельности подразделения. 3. Осуществлять обратную связь с подразделением. 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Трудового кодекса Республики Казахстан. 2. Способов эффективного распределения ролей и обязанностей внутри подразделения. 	<p>Умеет рефлексировать над собственной практикой и вносить изменения. Имеет представление об аспектах личного профессионального развития и постоянно стремится к совершенствованию. Применяет навыки сотрудничества, умения разрешать конфликты, готов нести ответственность за результаты своей профессиональной деятельности, находит пути решения и принимает решения при возникновении нестандартных ситуаций. Коммуникабельность Организаторские способности Стрессоустойчивость Лояльность, гибкость Аналитические способности, техническая подкованность Склонность к обучению, повышению</p>
	Трудовая функция 1: Управление и контроль текущей деятельности сотрудников служб, отделов Задача 1. Управление текущей деятельностью сотрудников производственной службы	<ul style="list-style-type: none"> 1. Планирование потребностей производственной службы в материальных ресурсах и персонале. 2. Проведение вводного и текущего инструктажа сотрудников, производственной службы. 2. Распределение обязанностей и определение степени ответственности сотрудников производственной службы. 3. Координация деятельности сотрудников производственной службы. 4. Контроль выполнения сотрудниками регламентов производственной службы. 5. Взаимодействие со службой обслуживания и другими структурными подразделениями предприятия питания. 6. Управление конфликтными ситуациями в коллективе. 7. Реализация мер по стимулированию персонала, повышению их мотивации и лояльности. 8. Организация и контроль соблюдения требований охраны труда на рабочем месте. 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Законодательство Республики Казахстан, регулирующее деятельность предприятий питания. 2. Основы трудового законодательства Республики Казахстан. 3. Основы организации деятельности предприятий питания. 4. Основы организации, планирования и контроля деятельности подчиненных. 5. Теории мотивации персонала и его психологические особенности. 6. Теория межличностного и делового общения, переговоров, конфликтологии малой группы. 7. Технологии производства на предприятиях питания. 8. Требования охраны труда на рабочем месте. 9. Специализированные информационные программы и технологии, используемые в работе производственной службы. 10. Основы охраны здоровья, санитарии и гигиены. 	

	<p>Трудовая функция 1: Управление и контроль текущей деятельности сотрудников служб, отделов</p> <p>Задача 2: Управление текущей деятельностью сотрудников службы обслуживания</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оценка и планирование потребностей подразделения в материальных ресурсах и персонале. 2. Проведение вводного и текущего инструктажа подчиненных. 3. Распределение обязанностей и определение степени ответственности подчиненных. 4. Координация деятельности подчиненных. 5. Контроль выполнения сотрудниками стандартов обслуживания и регламентов службы. 6. Взаимодействие с другими отделами (службами) предприятия питания. 7. Управление конфликтными ситуациями в коллективе. 8. Реализация мер по стимулированию персонала, повышению их мотивации и лояльности. 9. Организация и контроль соблюдения требований охраны труда на рабочем месте. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Законодательство Республики Казахстан, регулирующее деятельность предприятий питания. 2. Основы трудового законодательства Республики Казахстан. 3. Основы организации деятельности предприятий питания. 4. Основы организации, планирования и контроля деятельности подчиненных. 5. Теории мотивации персонала и его психологические особенности. 6. Теория межличностного и делового общения, переговоров, конфликтологии малой группы. 7. Технологии производства на предприятиях питания. 8. Требования охраны труда на рабочем месте. 9. Специализированные информационные программы и технологии, используемые в работе производственной службы. 10. Основы охраны здоровья, санитарии и гигиены. 	<p>профессиональных навыков.</p>
	<p>Трудовая функция 2: Реализация туристской досуговой программы</p> <p>Задача 1: Взаимодействие с участниками делового мероприятия</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Организация досуга с учетом правил поведения во время делового мероприятия. 2. Распределение функций и задач между участниками мероприятия. 3. Обеспечение необходимой информации по правилам поведения во время деловых мероприятий. 4. Поддержка коммуникативной связи с участниками мероприятий. 5. Контроль соблюдения мер по обеспечению безопасности. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Культура корпоративного общения. 2. Основы актерского мастерства. 3. Технологии проведения мероприятий. 4. Основы тайм-менеджмента. 	

Білім беру бағдарласының мазмұны/Содержание образовательной программы/ Content of the educational program

Модульдің атауы/ Название модуля/Module name	Модуль бойынша ОН/ PO по модулю/Module learning outcomes	Компонент цикілі (МК, ЖОО, ТК)/Цикл, компонент (ОК, ВК, КВ)/Cycle, component (OK, VK, KV)	Пәнде р коды /Код дисци плины /The code discipl ines	Пәннің /тәжірибенің атауы/ Наименовани е дисциплины /практики/ Name disciplines / practices	Пәннің қысқаша мазмұны/ Краткое описание дисциплины /Brief description of the discipline	Креди ттер саны/ Кол- во креди тов/N umber of credits	Семес тр/Se mester	Қалыптаса тын компетенц иялар (кодттары) /Формируе мые компетенц ии (коды)/Form ed competenci es (codes)
Тарихи- философиялық білім беру және рухани жаңғыру модулі Модуль историко- философских знаний и духовной модернизации Module of Historical and Philosophical	ON1, ON2, ON3, ON5, ON7, ON8 Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ЖК 1, ЖК 2, ЖК 3, ЖК 8, ЖК 9, ЖК 10, ЖК 11, ЖК 13, ЖК 14/	ЖБП МК	KZT 1101	Қазақстанның қазіргі заман тарихы	Пән қазіргі Қазақстан тарихының негізгі кезеңдері туралы объективті тарихи білім береді, бұл мемлекеттік басымдықтарды түсінуге және кәсіби қызметте әлеуметтік-саяси, экономикалық білімді пайдалануға, осы салада пайымдауларды тұжырымдауға және білдіруге және білім беру процесіне пәндерді білуді жобалауға дайын болуға мүмкіндік береді. Зерттеу білім алушылардың назарын Мәдени және моральдық құндылықтар негізінде мемлекеттіліктің және тарихи-мәдени процестердің қалыптасуы мен даму проблемаларына бағыттайды, бұл кәсіби және қоғамдық қызметті сәтті жүзеге асыру үшін маңызды	5	1	ЖК 1, ЖК 2
	После успешного завершения модуля обучающийся будет: ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 8, ОК 9, ОК 10, ОК 11, ОК 13, ОК 14 / Upon successful completion of the module,	ООД ОК	SIK 1101	Современная история Казахстана	Дисциплина дает объективные исторические знания об основных этапах истории современного Казахстана, что позволяет понимать государственные приоритеты и использовать социально-политические, экономические знания в профессиональной деятельности, формулировать и выражать суждения в данной области и иметь			ОК 1, ОК 2

Knowledge and Spiritual Modernization	the student will:GC 1, GC 2, GC 3,GC 8,GC 9, GC 10,GC 11, GC 13 GC 14				готовность проецировать знание предметов в образовательный процесс. Изучение направляет внимание обучающихся на проблемы становления и развития государственности и историко-культурных процессов на основе культурных и моральных ценностей, что важно для успешного осуществления профессиональной и общественной деятельности.			
	GED MC	CHK 1101	Contemprorary History of Kazakhstan	The discipline provides objective historical knowledge of the main stages of the history of modern Kazakhstan, which allows you to understand the state priorities and use socio-political, economic knowledge in professional activities, to formulate and express judgments in the field and have the willingness to project knowledge of the subjects in the educational process. The study directs students' attention to problems of formation and development of statehood and historical and cultural processes on the basis of cultural and moral values, which is important for successful professional and social activity			GC 1, GC 2	
	ЖБП МК	Fil 1102	Философия	Пән білім алушыларда философия туралы әлемді танудың ерекше нысаны ретінде, оның негізгі заңдары туралы болашақ кәсіби қызмет контекстінде тұтас түсінік қалыптастырады. Пән аясында білім алушылар философияның қоғамдық сананы жаңғыртудағы және қазіргі заманның жаһандық міндеттерін шешудегі рөлін түсіну контекстінде философиялық-дүниетанымдық және әдіснамалық мәдениеттің негіздерін зерделейді, бұл мемлекеттік басымдықтарды түсінуді және оларды құндылық-этикалық, әлеуметтік-саяси және экономикалық ракурста пайдалануды қамтамасыз етеді	5	1	ON1 ЖК 3, ЖК8, ЖК 11	
	ООД ОК	Fil 1102	Философия	Дисциплина формирует у обучающихся целостное представление о философии как особой форме познания мира, об основных ее			ON1 ОК 3, ОК	

				законах в контексте будущей профессиональной деятельности. В рамках дисциплины обучающиеся изучат основы философско-мировоззренческой и методологической культуры в контексте понимания роли философии в модернизации общественного сознания и решении глобальных задач современности, что обеспечит понимание государственных приоритетов и использование их в ценностно-этическом, социально-политическом и экономическом ракурсе			8, ОК 11	
		GED MC	Phi 1102	Philosophy	The discipline provides students with a comprehensive understanding of philosophy as a special form of knowledge of the world, its basic laws in the context of future professional activities. Within the framework of the discipline students will study the basics of philosophical and world outlook and methodological culture in the context of understanding the role of philosophy in modernization of social consciousness and solution of global problems of modernity, which will provide understanding of state priorities and their use in the value and ethical, socio-political and economic perspective			ON1 GC 3, GC 8, GC 11
		БП ЖООК	ТТ 1201	Туризм тарихы	Ежелгі әлемде және орта ғасырларда туризмнің пайда болу тарихы. Жаңа уақытта туризмнің қалыптасуы мен дамуы. XX ғасырда және қазіргі уақытқа дейін халықаралық туризмді дамыту. Ресей империясындағы туризмнің қалыптасу тарихы (1777-1917 ж.ж.). КСРО - дағы туризмнің даму тарихы (1917-1991 ж.ж.). Қазақстандағы туризмнің ежелгі заманнан бүгінгі күнге дейінгі қалыптасу және даму тарихы. ТМД және Қазақстан елдеріндегі туризмнің қазіргі жағдайы мен даму мәселелері.	4	1	ON1 ЖК 1
		БД ВК	ІТ 1201	История туризма	История возникновения туризма в Древнем мире и Средневековье. Становление и развитие			ON1 ОК 1

				туризма в Новое время. Развитие Международного туризма в XX веке и до Нашего времени. История становления туризма в Российской империи (1777 - 1917 г.г.). История развития туризма в СССР (1917 - 1991 г.г.). История становления и развития туризма в Казахстане с древности до наших дней. Современное состояние и проблемы развития туризма в странах СНГ и Казахстана.				
		BD UC	HT 1201	History of Tourism	The history of the emergence of tourism in the Ancient World and the Middle Ages. Formation and development of tourism in modern times. The development of international - Foot tourism in the twentieth century and to the present time. The history of the formation of tourism in the Russian Empire (1777 - 1917). The history of the development of tourism in the USSR (1917 - 1991). The history of the formation and development of tourism in Kazakhstan from antiquity to the present day. Current state and problems of tourism development in the CIS countries and Kazakhstan.			ON1 GC 1
		БП ЖООК	ТО 2205	Туристiк өлкетану	Бiлiм және тәрбие жүйесiндегi өлкетанудың рөлi мен маңызы. Өлкетану жұмысының түрлерi мен формалары. Кешендi физика-географиялық өлкетану зерттеулерiнiң негiзгi әдiстерi. Туристiк өлкетанудағы климаттық, ландшафтық, әлеуметтiк-экономикалық зерттеулер. Қазақстан Республикасында өсiмдiктер мен жануарлар дүниесiн қорғау. Рекреациялық ресурстар. Өз өлкесiнiң тарихынз ерттеудiң негiзгi әдiстерi мен көздерi. Тарих және мәдениет ескерткiштерi. Мұражайтану негiздерi. Мұражайдың экскурсиялық қызметi.	5	4	ON1, ON4, ON5 ЖК 1
		БД ВК	ТК 2205	Туристское краеведение	Роль и значение краеведения в системе образования и воспитания. Виды и формы краеведческой работы. Основные методы			ON1, ON4, ON5

					комплексных физико-географических краеведческих исследований. Климатические, ландшафтные, социально-экономические исследования в туристском краеведении. Охрана растительного и животного мира в Республике Казахстан. Рекреационные ресурсы. Основные методы и источники изучения истории своего края. Памятники истории и культуры. Основы музееведения. Экскурсионная деятельность музея.			OK 1
		BD UC	TRS 2205	Tourism and Regional Studies	The role and importance of local history in the education and training system. Types and forms of local history work. The basic methods of complex physical-geographical region vedcheskih research. Climatic, landscape, socio-economic research in tourist local history. Protection of flora and fauna in the Republic of Kazakhstan. Recreational resources. The main methods and sources for studying the history of their region. Monuments of history and culture. Fundamentals of Museology. Excursion activities of the museum.			ON1, ON4, ON5 GC 1
Әлеуметтік - саясаттану білім модулі Module of Social and Political	ON1, ON2, ON3, ON5, ON7, ON8 Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ЖК 1, ЖК 2, ЖК 3, ЖК 8, ЖК 9, ЖК 10, ЖК 11, ЖК 13, ЖК 14/ После успешного завершения модуля	ЖБП МК	MSM 2106	Әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану	Пән "Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру" мемлекеттік бағдарламасында айқындалған қоғамдық сананы жаңғырту міндеттерін шешу контекстінде білім алушылардың әлеуметтік-гуманитарлық дүниетанымын қалыптастырады, саладағы пайымдауларды білдіруге болжанатын мемлекеттік басымдықтарды түсінеді және пәндер білімін білім беру процесіне жобалауға дайын. Білім алушы кәсіби және қоғамдық қызмет субъектілерімен мәдени және моральдық құндылықтар негізінде қарым-қатынас жасай алады және кәсіби қызметте әлеуметтік-саяси, экономикалық және мәдени-этикалық білімді пайдалана алады	6	3	ON1, ON6, ON7, ON8 ЖК 9, ЖК10, ЖК 11, ЖК14

Knowledge	обучающийся будет: ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 8, ОК 9, ОК 10, ОК 11, ОК 13, ОК 14 / Upon successful completion of the module, the student will: GC 1, GC 2, GC 3, GC 8, GC 9, GC 10, GC 11, GC 13 GC 14	ООД ОК	SPK 2106	Социология, Политология, Культурологи я	Дисциплины формируют социально-гуманитарное мировоззрение обучающихся в контексте решения задач модернизации общественного сознания, определенных государственной программой «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания», понимание государственных приоритетов, проецирующееся в выражение суждений в области и готовность проецировать знание предметов в образовательный процесс. Обучающийся сможет коммуницировать на основе культурных и моральных ценностей с субъектами профессиональной и общественной деятельности и использовать социально-политические, экономические и культурно-этические знания в профессиональной деятельности.			ON1, ON6, ON7, ON8 ОК 9, ОК 10, ОК 11, ОК 14
		GED MC	SPSC 2106	Sociology, Political Sci- ence, Cultur- ology	The disciplines shape the learner's socio-humanitarian outlook in the context of meeting the challenges of modernising social consciousness identified in the state programme "Looking to the Future: Modernising Social Consciousness", understanding state priorities, projecting into the expression of judgement in the field and readiness to project subject knowledge into the educational process. The learner will be able to communicate on the basis of cultural and moral values with those involved in professional and social activities and use socio-political, economic and cultural-ethical knowledge in professional activities.			ON1, ON6, ON7, ON8 GC 9, GC 10, GC 11, GC 14
		ЖБП МК	Psi 2107	Психология	Пән білім алушылардың әлеуметтік-гуманитарлық дүниетанымын қалыптастыруға бағытталған, "Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру" мемлекеттік бағдарламасымен байланысты. Білім алушы тиімді қарым-қатынасты көрсетеді, тұлға психологиясы, өзін-	2	3	ON6, ON7, ON8 ЖК 9, ЖК10, ЖК 11, ЖК14

				өзі реттеу психологиясы, өмір мәні психологиясы және кәсіби өзін-өзі анықтау, сондай-ақ тұлғааралық қарым-қатынас психологиясы саласында пайымдауларды тұжырымдайды және білім беру процесіне пәндер бойынша білімді жобалауға дайын болады. Пән кәсіби және элеуметтік қызметті сәтті жүзеге асыру үшін маңызды мәдени және моральдық құндылықтардың психологиялық негіздерін ашатын негізгі ұғымдарды қамтиды. Рефлексияны жүзеге асыру, өзінің оқу және кәсіби қызметін өзін-өзі бағалау, сыни және шығармашылық ойлау негізінде оқу-тәрбие процесін модельдеуге мүмкіндік береді.		
		ООД ОК	Psi 2107	Психология	<p>Дисциплина направлена на формирование социально-гуманитарного мировоззрения обучающихся, связана с государственной программой «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания». Обучающийся будет демонстрировать эффективную коммуникацию, формулировать суждения в области психологии личности, психологии саморегуляции, психологии смысла жизни и профессионального самоопределения, а также психологии межличностного общения и иметь готовность проецировать знание предметов в образовательный процесс. Дисциплина включает в себя основные понятия, раскрывающие психологические основы культурных и моральных ценностей, что важно для успешного осуществления профессиональной и общественной деятельности. Позволит моделировать учебно-воспитательный процесс на основе осуществления рефлексии, самооценки своей учебной и профессиональной деятельности, критического и творческого мышления.</p>	<p>ON6, ON7, ON8</p> <p>OK 9, OK 10,OK 11, OK 14</p>

		GED MC	Psy 2107	Psychology	The discipline aims to form a socio-humanitarian outlook of the learner and is related to the state programme "Looking to the Future: Modernisation of Social Consciousness". The learner will demonstrate effective communication, formulate judgements in the field of personality psychology, psychology of self-regulation, psychology of meaning of life and professional self-determination, as well as psychology of interpersonal communication and have the willingness to project knowledge of the subjects into the educational process. The discipline includes basic concepts revealing psychological foundations of cultural and moral values, which is important for successful implementation of professional and social activities. Will allow modelling the learning and educational process based on the implementation of reflection, self-assessment of one's learning and professional activities, critical and creative thinking.			ON6, ON7, ON8 GC 9, GC 10, GC 11, GC 14
		ЖББП ТК	KDN 2109	1.1 Кәсіпкерлік дағдылар негіздері	Кіріспе. Бизнес-ойлау психологиясы. Бизнес-идеяны таңдау. Нарықты зерттеу. Маркетинг негіздері. Өткізу нарығы. Салық режимдерінің ерекшеліктері. Стартаптарды, шағын-орта бизнестерді мемлекеттік қолдау шаралары. Бизнес-жоспарлау негіздері. Қаржылық модель, бизнес-жобаның техникалық-экономикалық негіздеме. Бизнесі құқықтық қолдау. Бизнес үшін электрондық қызметтердің негіздері. Бизнес-жобаны қорғау.	5	3	ON2, ON7, ON8
		ООД КВ	OPN 2109	1.1 Основы предпринимательских навыков	Введение. Психология бизнес-мышления. Выбор бизнес-идеи. Исследование рынка. Основы маркетинга. Рынки сбыта. Особенности налоговых режимов. Меры государственной поддержки стартапов, МСБ. Основы бизнес-планирования. Финансовая модель, ТЭО бизнес-проекта. Правовое сопровождение бизнеса. Основы электронных услуг для бизнеса. Защита			ON2, ON7, ON8

				бизнес-проекта				
		GED EC	BES 2109	1.1 Basics of Entrepreneurial Skills	Introduction. The psychology of business thinking. Choosing a business idea. Market research. Marketing Basics. Sales markets. Features of tax regimes. State support measures for startups, SMEs. The basics of business planning. Financial model, feasibility study of a business project. Legal support for business. Basics of e-services for business. Business project protection			ON2, ON7, ON8
		ЖББП ТК	KPN 2109	1.2 Құқық және парасатылық негіздері	Осы пән мемлекеттік және құқық, конституциялық құқық, азаматтық құқық, әкімшілік құқық, еңбек құқығы, салық құқығы, қаржы құқығы, кәсіпкерлік құқық, отбасылық құқық, іс жүргізу құқығы, сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет, сыбайлас жемқорлыққа қарсы заңнама және сыбайлас жемқорлыққа қарсы құқық бұзушылықтары үшін заңды жауапкершілік теорияларын оқу кезінде алынған білім негізінде білім алушылардың сыбайлас жемқорлыққа қарсы құқықтық санасын қалыптастыруға арналған, мемлекеттік қызметте және бизнес-ортада сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті қалыптастыру мәселелерін шешу.	5	3	ON1, ON2, ON7
		ООД KB	OPD 2109	1.2 Основы права и добропорядочности	Настоящая дисциплина предназначена для формирования правового сознания добропорядочности у обучающихся, на основе знаний, полученных при изучении теории государства и права, конституционного права, гражданского права, административного права, трудового права, налогового права, финансового права, предпринимательского права, семейного права, трудового права, процессуального права, культуры добропорядочности. Законодательства и юридической ответственности за коррупционные правонарушения, вопросов формирования культуры добропорядочности на			ON1, ON2, ON7

				государственной службе и в бизнес-среде			
	GED EC	FLI 2109	1.2 Fundamentals of Law and Integrity	This discipline is intended to form the legal consciousness of decency in students, based on the knowledge gained in the study of the theory of state and law, constitutional law, civil law, administrative law, labor law, tax law, financial law, business law, family law, labor law, procedural law, culture of decency. W akonodatelstva and legal liability for corruption offenses, the issues of formation of culture dopropyadochnosti in public service and in the business environment			ON1, ON2, ON7
	БП ЖООК	CS 1202	Community Service	Қоғамға қызмет етуге маңызды және жеке маңызды іс-шаралар. Оқыту мақсаттарына және (немесе) мазмұн стандарттарына қолжеткізу үшін қоғамға оқу стратегиясы ретінде қызмет ету. Өзі және қоғам мен қарым-қатынасы туралы рефлексия. Қоғамға қызмет ету процесінің барлық қатысушылары арасындағы әр алуандықты және өзара сыйластықты түсіну. Тәлімгерлердің басшылығымен қоғамға қызмет ету тәжірибесін жоспарлау, іске асыру және бағалау. Қоғамдастықтың қажеттіліктерін қанағаттандыру саласындағы әріптестік. Алға қойылған мақсаттарға жетудегі іске асыру және прогрестің сапасын бағалау, сондай-ақ жақсарту және тұрақтылық үшін нәтижелерді пайдалану. Қоғамдастықтың қажеттіліктерін қанағаттандыру және белгілі бір нәтижелерге қолжеткізу үшін ұзақтығы мен қарқындылығы.	3	2	ON1, ON2, ON7, ON8 ЖК 2, ЖК9, ЖК 11, ЖК13, ЖК 14
	БД ВК	CS 1202	Community Service	Значимые и лично значимые мероприятия служению обществу. Использование служение обществу в качестве учебной стратегии для достижения целей обучения и (или) стандартов содержания. Рефлексия о себе и своих отношениях с обществом. Понимание разнообразия и взаимного уважения между всеми			ON1, ON2, ON7, ON8 ОК 2, ОК 9, ОК 11, ОК 13, ОК 14

					участниками процесса служения обществу. Планирование, реализация и оценка опыта служения обществу под руководством наставников. Партнерство в области удовлетворения потребностей сообщества. Оценка качества реализации и прогресса в достижении поставленных целей, а также использование результатов для улучшения и устойчивости. Продолжительность и интенсивность для удовлетворения потребностей сообщества и достижения определенных результатов.			
		BD UC	CS 1202	Community Service	Significant and personally significant events serving the community. Using community service as a learning strategy to achieve learning objectives and / or content standards. Reflection about yourself and your relationship with society. An understanding of diversity and mutual respect among all participants in the process of serving the community. Planning, implementing and evaluating community service experiences under the guidance of mentors. Community partnerships. Assessing the quality of implementation and progress towards achieving the set goals, and using the results for improvement and sustainability. Duration and intensity to meet the needs of the community and achieve specific results.			ON1, ON2, ON7, ON8 GC 2, GC9, GC 11, GC 13, GC14
Тіл модулі Языковой модуль Language module	ON1, ON6 Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ЖК 4, ЖК 5 /После успешного завершения модуля	ЖБП МК	К(О)Т 1103	Қазақ (Орыс) тілі	Пән қазақ тілін шет тілі ретінде үйренушілер үшін тілді қолданудың барлық деңгейлерінің коммуникативтік құзыреттілігін қалыптастыру арқылы әлеуметтік, мәдениетаралық, кәсіби қарым-қатынас құралы ретінде қазақ тілін сапалы меңгеруді қамтамасыз етеді. Білім алушының қызметін табысты жүзеге асыру үшін мемлекеттік/орыс тілінде тиімді коммуникация тәжірибесіне ие болады. Білім берудің жаңартылған мазмұнындағы құндылық бағдар	10	1,2	ON1, ON6 ЖК 4, ЖК5

<p>обучающийся будет: ОК 4, ОК 5</p> <p>/Upon successful completion of the module, the student will: GC 4, GC 5</p>				ретінде көптілділік негізінде оқу-тәрбие процесін модельдеу үшін қажетті ауызша және жазбаша тіл дағдысы қалыптасада			
	ООД ОК	K(R)Y a 1103	Казахский (Русский) язык	Дисциплина обеспечивает качественное усвоение казахского языка как средства социального, межкультурного, профессионального общения через формирование коммуникативных компетенций всех уровней использования языка для изучающих казахский язык как иностранный. Обучающийся имеет практику эффективной коммуникации на государственном/русском языке для успешного осуществления деятельности. Формируется языковой навык устной и письменной речи, необходимый для моделирования учебно-воспитательного процесса на основе полиязычия, как ценностного ориентира в обновленном содержании образования.			ON1, ON6 OK 4, OK 5
	GED MC	K(R)L 1103	Kazakh (Russian) Language/	The discipline provides qualitative mastering of the Kazakh language as a means of social, intercultural, professional communication through the formation of communicative competencies of all levels of language use for learners of Kazakh as a foreign language. The student has the practice of effective communication in the state/Russian language for successful activities. The linguistic skill of oral and written speech is formed, which is necessary for modeling the educational process on the basis of multilingualism as a value guideline in the updated content of education			ON1, ON6 GC 4, GC5.
	ЖБП МК	ShT 1104	Шетел тілі	Пән шет тілінде білім беру процесінде білім алушылардың мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін жеткілікті деңгейде қалыптастырады. Білім алушының қызметін табысты жүзеге асыру үшін шет тілінде тиімді коммуникация тәжірибеге ие болады. Білім	10	1,2	ON1, ON6 ЖК 4, ЖК5

				берудің жаңартылған мазмұнындағы құндылық бағдар ретінде көптілділік негізінде оқу-тәрбие процесін модельдеу үшін қажетті ауызша және жазбаша тіл дағдысын қалыптастырады				
		ООД ОК	ІҮа 1104	Иностранный язык	Дисциплина формирует межкультурно-коммуникативную компетенцию обучающихся в процессе иноязычного образования на достаточном уровне. Обучающийся имеет практику эффективной коммуникации на иностранном языке для успешного осуществления деятельности. Формируется языковой навык устной и письменной речи, необходимый для моделирования учебно-воспитательного процесса на основе полиязычия, как ценностного ориентира в обновленном содержании образования			ON1, ON6 OK 4, OK 5
		GED MC	FL 1104	Foreign Language	The discipline develops the intercultural and communicative competence of learners in the process of foreign language education at a sufficient level. The learner has the practice of effective communication in a foreign language for successful implementation of activities. The linguistic skill of oral and written speech is formed, which is necessary for modeling the educational process on the basis of multilingualism as a value guideline in the updated content of education			ON1, ON6 GC 4, GC5.
		БП ЖООК	КК(О) Т 3203	Кәсіби қазақ (орыс) тілі	Қазақ/ орыс алфавитінің алфавиті және ерекше әріптері, фонетика, жалғау түрлері, етістіктің уақытша формалары, қатысы, қосалқы етістіктер мен сөздер, сын есімдерді салыстыру дәрежесінің санаты, омонимдер, синонимдер, антонимдер, тұрақты өрнектер және қанатты сөздер. Тыңдалым. Хат. Сөйлеу тілі. Монологиялық пікір. Барлық түрдегі етістіктер, қосалқы етістіктер және оларды қолдану. Күрделі ұсыныстар және олардың түрлері	4	5	ON1, ON6 ЖК 4, ЖК5

		БД ВК	PK(R) Ya 3203	Профессиональный казахский (русский) язык	Алфавит и особые буквы казахского/ русского алфавита, фонетика, виды сложения, временные формы глагола, причастия, вспомогательные глаголы и слова, категория степени сравнения прилагательных, омонимы, синонимы, антонимы, устойчивые выражения и крылатые слова. Слушание. Письмо. Речи. Монологическое мнение. Глаголы всех видов, вспомогательные глаголы и их употребление. Сложные предложения и их виды			ON1, ON6 OK 4, OK 5
		BD UC	VK (R) L 3203	Vocational Kazakh (Russian) language	Alphabet and special letters of the Kazakh/ Russian alphabet, phonetics, types of addition, tense forms of the verb, participles, auxiliary verbs and words, category of degree of comparison of adjectives, homonyms, synonyms, antonyms, stable expressions and winged words. The hearing. Letter. Speeches. Monologue opinion. Verbs of all kinds, auxiliary verbs and their use. Complex sentences and their types			ON1, ON6 GC 4, GC5.
		БП ЖООК	KBSh T 2204	Кәсіби бағытталған шетел тілі	Пәндік мазмұн шет тілін үйренушілер үшін тілді қолданудың барлық деңгейлеріндегі коммуникативті құзыреттіліктерді қалыптастыру арқылы әлеуметтік, мәдениаралық, кәсіби қарым-қатынас құралы ретінде сфералардан, тақырыптардан, субтемитиптік қарым – қатынас жағдайларынан тұратын когнитивті-лингвомәдени кешендер түрінде ұсынылған қарапайым А1 деңгейі және А2, В1, В2 деңгейлері үшін	4	4	ON1, ON6 ЖК 4, ЖК5
		БД ВК	POIYa 2204	Профессионально-ориентированный иностранный язык	Предметное содержание представлено в виде когнитивно-лингвокультурологических комплексов, состоящих из сфер, тем, субтемитиповых ситуаций общения как средства социального, межкультурного, профессионального общения через формирование коммуникативныхкомпетенций всех уровней использования языка для изучающих			ON1, ON6 OK 4, OK 5

					иностраннй язык – уровень элементарный А1 и для уровней А2, В1, В2			
		BD UC	POFL 2204	Professionally -Oriented Foreign language	The subject content is presented in the form of cognitive and linguocultural complexes consisting of areas, topics, subtemitipovyh situations of communication as a means of social, intercultural, professional communication through the formation of communicative competence all levels of language use for learners of a foreign language - the level of elementary А1 and for levels А2, В1, В2			ON1, ON6 GC 4, GC5.
Кәсіби және коммуника тивтік құзыреттілік және маркетингтік қызметтің негіздері Профессионально-коммуникативные компетенции и основы маркетинговой деятельности Professional and Communicative Competenc	ON1, ON2, ON3, ON4, ON5, ON6, ON7, ON8	ЖБП МК	АКТ 1105	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде)	Пән цифрлық коммуникациялық технологиялар арқылы ақпаратты іздеу, сақтау, өңдеу және беру процестерін, әдістерін сыни бағалау және талдау қабілетін қалыптастырады	5	2	ON1, ON2, ON6, ON7 ЖК 6, ЖК7
	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ЖК 4, ЖК 5, ЖК 6, ЖК 15, ЖК 16, ЖК 17, ЖК 18, ЖК 19, ЖК 20, ЖК 22, ЖК 23, ЖК 24			Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке)	Дисциплина формирует способность критически оценивать и анализировать процессы, методы поиска, хранения, обработки и передачи информации, посредством цифровых коммуникационных технологий			ON1, ON2, ON6, ON7 ОК 6, ОК 7
	После успешного завершения модуля обучающийся будет: ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 15, ОК 16, ОК 17, ОК 18, ОК 19, ОК 20, ОК 22, ОК 23, ОК 24	GED MC	ICT 1105	Information and Communication Technologies (in English)	The discipline forms the ability to critically evaluate and analyze the processes, methods of searching, storing, processing and transmitting information through digital communication technologies			ON1, ON2, ON6, ON7 GC 6, GC7
	/ Upon successful completion of the module, the student will: GC 4, GC 5, GC 6, GC 15, GC 16, GC 17, GC	БП ТК	TMr 3206	2.1 Туризм маркетингі	Туризмдегі маркетингтің мәні, мазмұны, негізгі ұғымдары. Туризмдегі маркетинг тұжырымдамасы. Маркетингтік зерттеулердің мазмұны мен бағыты. Туристік кәсіпорынның маркетинг ортасын зерттеу. Туристік нарықты және туристік өнімді маркетингтік зерттеу. Туризмдегі сапаны маркетингтік басқару.			ON1, ON2, ON5, ON7, ON8 ЖК 22

es and Bases of Marketing Activity	18, GC 19, GC 20, GC 22, GC 23, GC 24				Нарықты сегменттеу. Маркетингі жоспарлау. Маркетингтік стратегияны қалыптастыру. Маркетингтегі коммуникация.			
		БД КВ	MrT 3206	2.1 Маркетинг туризма	Сущность, содержание, основные понятия маркетинга в туризме. Концепция маркетинга в туризме. Содержание и направление маркетинговых исследований. Исследование среды маркетинга туристского предприятия. Маркетинговые исследования туристского рынка и туристского продукта. Маркетинговое управление качеством в туризме. Сегментация рынка. Планирование маркетинга. Формирование маркетинговой стратегии. Коммуникации в маркетинге.			ON1, ON2, ON5, ON7, ON8 OK 22
		BD EC	TMr 3206	2.1 Tourism Marketing	Essence, content, basic concepts of marketing in tourism. Tourism marketing concept. Content and direction of marketing research. Study of the marketing environment of a tourist enterprise. Marketing research of the tourist market and tourist product. Quality marketing management in tourism. Market segmentation. Marketing planning. Formation of a marketing strategy. Marketing communications.			ON1, ON2, ON5, ON7, ON8 GC 22.
		БП ТК	KIM 3206	2.2 Қонақжайлылық индустриясының маркетингі	Туристік индустрияның тауарлары мен қызметтерін бөлу арналары. Туристік қызметтердің бәсекелестері мен тұтынушыларын маркетингтік зерттеу. Туристік кәсіпорынның маркетингін ұйымдастыру және бақылау. Халықаралық маркетинг. Туризмдегі сапаны маркетингтік басқару. Тұтынушылардың мінез-құлқы. Қонақжайлылық индустриясындағы маркетингтік зерттеулер.			ON1, ON2, ON5, ON7, ON8 ЖК 22
		БД КВ	MIG 3206	2.2 Маркетинг индустрии гостеприимств	Каналы распределения товаров и услуг туристской индустрии. Маркетинговые исследования конкурентов и потребителей туристских услуг. Организация и контроль			ON1, ON2, ON5, ON7, ON8 OK 22

			ва	маркетинга туристского предприятия. Международный маркетинг. Маркетинговое управление качеством в туризме. Поведение потребителей. Маркетинговые исследования в индустрии гостеприимства.			
	BD EC	MHI 3206	2.2 Marketing Hospitality Industry	Distribution channels of goods and services of the tourism industry. Marketing research of competitors and consumers of tourism services. Organization and control of marketing of a tourist enterprise. International marketing. Quality marketing management in tourism. Consumer behavior. Marketing research in the hospitality industry.			ON1, ON2, ON5, ON7, ON8 GC 22.
	БП ТК	TKPR T 3207	3.1 Туризмдегі компьютерлік және PR-технологиялар	PR-технологиялардың жіктелуі. PR-дың жалпы сипаттамасы. Туризмдегі PR заманауи технологиялары. Корпоративтік имиджді құрастыру. Туристік компанияны басқару саласындағы инновациялар. Туристік маркетингтегі инновациялық және компьютерлік технологиялар Қонақ үй және мейрамхана бизнесіндегі инновациялар және компьютерлік технологиялар. Туризм саласындағы ақпараттық инновациялық және компьютерлік технологиялар. Инновациялық процестердегі зияткерлік меншік. Туризмді дамытуға ғылыми-техникалық жаңалықтардың әсері.	5	6	ON2, ON5, ON7, ON8 ЖК 5, ЖК 6, ЖК 20
	БД КВ	KPRT T 3207	3.1 Компьютерные и PR-технологии в туризме	Классификация PR-технологий. Общая характеристика PR. Современные технологии PR в туризме. Конструирование корпоративного имиджа. Инновации в сфере управления туристской компанией. Инновационные и компьютерные технологии в туристском маркетинге Инновации и компьютерные технологии в гостиничном и ресторанном бизнесе. Информационные инновационные и компьютерные технологии в сфере туризма. Интеллектуальная собственность в			ON2, ON5, ON7, ON8 OK 5, OK 6, OK 20

				инновационных процессах. Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма.			
	BD EC	CPRT T 3207	3.1 Computer and PR-technologies in Tourism	Classification of PR technologies. General characteristics of PR. Modern PR technologies in tourism. Construction of a corporate image. Tourism company management innovations. Innovative and computer technologies in tourism marketing. Innovations and computer technologies in the hotel and restaurant business. Information innovation and computer technologies in the field of tourism. Intellectual property in innovation processes. The impact of scientific and technical innovations on the development of tourism.			ON2, ON5, ON7, ON8 GC 5, GC 6, GC 20
	БП ТК	ТВ 3207	3.2 Туризмдегі брондау	Брондау қызметтері. Қызмет көрсетуші персоналға қойылатын талаптар. Қонақтарға қызмет көрсетудің технологиялық циклі. Брондау. Брондау тәсілдері. Автоматтандырылған басқару жүйелері. Автоматтандырылған брондау жүйесі. Брондауға арналған шарттардың (келісімдердің) түрлері.			ON1, ON2, ON5, ON7
	БД КВ	ВТ 3207	3.2 Бронирование в туризме	Службы бронирования. Требования к обслуживающему персоналу. Технологический цикл обслуживания гостей. Бронирование. Способы бронирования. Автоматизированные системы управления. Автоматизированные системы бронирования. Виды договоров (соглашений) на бронирование.			ON1, ON2, ON5, ON7
	BD SC	RT 3207	3.2 Reservation in Tourism	Reservation services. Requirements for the service personnel. Technological cycle of guest service. Booking. Ways of booking. Automated management systems. Automated reservation systems. Types of reservation contracts (agreements).			ON1, ON2, ON5, ON7
	Бей П ТК	ВМТТ В 3301	4.1 Белсенді маршруттарда туристік топты	Топтарды жинақтау. Кіріс алдындағы дайындық. Қатысушылардың физикалық және техникалық дайындық деңгейіне байланысты топ қозғалысының тактикасы. Маршрут кестесі мен	3	6	ЖК 16, ЖК 17, ЖК 18, ЖК 19,

				басқару	траекториясын түзету. Топпен жаяу жүруде; жоғары санаттағы жаяу жүруде; тау саяхаттарында, шаңғы жорықтарында басқару ерекшелігі. Клиенттер топтарын басқару ерекшеліктері. Спорттық емес сипаттағы белсенді бағыттарда (трекингтерде) клиенттер тобына басшылық ету. Топтардағы психологиялық климат. Жинақтау, міндеттерді бөлу, жабдықтау және алып жүру бригадасына басшылық ету. Ілесіп жүру бригадасы басшысының жұмыс ерекшелігі. Оқушылар тобын басқару ерекшеліктері.			ЖК 20
		ПД КВ	UTGA М 3301	4.1 Управление туристской группой на активных маршрутах	Комплектование групп. Предподходная подготовка. Тактика движения группы в зависимости от уровня физической и технической готовности участников. Корректировка графика и траектории маршрута. Специфика управления группой в пешеходных походах; в пеших походах высоких категорий; в горных путешествиях, лыжных походах. Особенности руководства группами клиентов. Руководство группой клиентов на активных маршрутах неспортивного характера (трекингах). Психологический климат в группах. Комплектование, распределение обязанностей, экипировка и руководство бригадой сопровождения. Специфика работы руководителя бригады сопровождения (сирдара). Особенности руководства групп школьников.			ОН1, ОН4, ОН5, ОН6 ОК 16, ОК 17, ОК 18, ОК 19, ОК 20
		PD EC	М TGAR 3301	4.1 Management of a Tourist Group on Active Routes	Acquisition of groups. Pre-income preparation. Group movement tactics depending on the level of physical and technical readiness of the participants. Correction of the schedule and trajectory of the route. Specificity of group management in walking tours; on hikes of high categories; in mountain travel, ski trips. Features of management of client groups. Leading a group of clients on active routes of			ОН1, ОН4, ОН5, ОН6 GC 16, GC 17, GC 18, GC 19, GC 20

				an unsportsmanlike nature (trekking). Psychological climate in groups. Recruitment, distribution of duties, equipment and leadership of the escort team. The specifics of the work of the head of the escort team (sirdar). Features of the leadership of groups of students.		
	Бей П ТК	TID 3301	4.2 Туризмдегі нұсқаулық дайындық	Туризмнің белсенді және спорттық түрлерінің менеджер-нұсқаушысының модельдік сипаттамасы. Туризмнің осы саласындағы кадрларды даярлау жүйесі. Менеджер-нұсқаушыларды арнайы даярлау. Белсенді және спорттық туризмдегі мамандандырылған психикалық процестер мен сапалар, олардың көріністері. Туристік топтың психологиялық климаты. Туристердің психоэмоционалдық жағдайын басқару. Нұсқаушыны алғашқы көмек көрсетуге дайындау. Туризмнің белсенді және спорттық түрлері саласында коммерциялық қызметті ұйымдастыру мәселелері.		ON1, ON2, ON4, ON5, ON6 ЖК 16, ЖК 17, ЖК 18, ЖК 19, ЖК 20
	ПД КВ	ИРТ 3301	4.2 Инструкторск ая подготовка в туризме	Модельные характеристики менеджера-инструктора активных и спортивных видов туризма. Система подготовки кадров данной области туризма. Специальная подготовка менеджеров-инструкторов. Специализированные психические процессы и качества в активном и спортивном туризме, их проявления. Психологический климат туристской группы. Управление психоэмоциональным состоянием туристов. Подготовка инструктора к оказанию первой помощи. Вопросы организации коммерческой деятельности в сфере активных и спортивных видов туризма.		ON1, ON2, ON4, ON5, ON6 OK 16, OK 17, OK 18, OK 19, OK 20
	PD EC	ИРТ 3301	4.2 Instructor Training in Tourism	Model characteristics of the manager-instructor of active and sports tourism. The system of training personnel in this field of tourism. Special training of manager-instructors. Specialized mental processes		ON1, ON2, ON4, ON5, ON6

				and qualities in active and sports tourism, their manifestations. The psychological climate of the tourist group. Management of the psycho-emotional state of tourists. Preparing the instructor for first aid. Organization of commercial activities in the field of active and sports tourism.			GC 16, GC 17, GC 18, GC 19, GC 20
	Бей П ТК	ТКІТ 4302	5.1 Туристік қызметтегі инновациялық технологиялар	Инноватиканың теориялық негіздері. Инновациялық дамуды мемлекеттік реттеу. Инновациялық қызметтің стратегиясы және жоспарлау. Турөнімді өндіру үдерісіндегі инновациялық технологиялар. Туристік компанияны басқару саласындағы инновациялар. Туристік маркетингтегі инновациялық технологиялар Қонақ үй және мейрамхана бизнесіндегі инновациялар. Туризм саласындағы ақпараттық инновациялық технологиялар. Инновациялық процестердегі зияткерлік меншік.	5	7	ON1, ON2, ON5, ON7, ON8 ЖК 5, ЖК 6, ЖК 20
	ПД КВ	ІТТД 4302	5.1 Инновационные технологии в туристской деятельности	Теоретические основы инноватики. Государственное регулирование инновационного развития. Стратегия и планирование инновационной деятельности. Инновационные технологии в процессе производства турпродукта. Инновации в сфере управления туристской компанией. Инновационные технологии в туристском маркетинге Инновации в гостиничном и ресторанном бизнесе. Информационные инновационные технологии в сфере туризма. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах.			ON1, ON2, ON5, ON7, ON8 ОК 5, ОК 6, ОК 20
	PD EC	ІТТА 4302	5.1 Innovative Technologies In Tourism Activities	Theoretical foundations of innovation. State regulation of innovative development. Strategy and planning of innovative activity. Innovative technologies in the process of production of tourist products. Innovations in the sphere of management of the tourist company. Innovative technologies in tourist marketing Innovations in hotel and restaurant business. In-			ON1, ON2, ON5, ON7, ON8 GC 5, GC 6, GC 20

				formation innovative technologies in the sphere of tourism. Intellectual property in innovative processes.			
	Бей П ТК	KIZhK 4302	5.2 Қонақжайлылық индустриясындағы жобалық қызмет	Бизнес-жоспарлаудың мәні мен мазмұны. Туристік кәсіпорынның бизнес-жоспарын әзірлеу әдістемесі. Кәсіпорынның ішкі ортасын талдау. Нарық құрылымын талдау және нарық сыйымдылығын есептеу. Туристік қызметтерді тұтынушыларды таңдау. Бәсекелестік ортаны зерттеу. Туристік тауарлар мен қызметтерді әзірлеу. Бизнес-жоспарлау жүйесіндегі баға саясаты. Тарату және өткізу жүйесі. Маркетингтік коммуникациялар, жылжыту және жарнама. Кәсіпорынның өндірістік және ұйымдық жоспарлары. Қаржы жоспары. Тиімділікті бағалау және тәуекелдерді басқару.			ON2, ON3, ON4, ON5 ЖК 5, ЖК 6, ЖК 20
	ПД КВ	PDIG 4302	5.2 Проектная деятельность в индустрии гостеприимства	Сущность и содержание бизнес-планирования. Методика разработки бизнес-плана туристского предприятия. Анализ внутренней среды предприятия. Анализ структуры рынка и расчет емкости рынка. Выбор потребителей туристских услуг. Исследование конкурентной среды. Разработка туристских товаров и услуг. Ценовая политика в системе бизнес-планирования. Система распределения и сбыта. Маркетинговые коммуникации, продвижение и реклама. Производственный и организационный планы предприятия. Финансовый план. Оценка эффективности и управление рисками.			ON2, ON3, ON4, ON5 OK 5, OK 6, OK 20
	PD EC	PAHI 4304	5.2 Project Activities in the Hospitality Industry	The essence and content of business planning. Methodology for developing a business plan for a tourist enterprise. Analysis of the internal environment of the enterprise. Analysis of the market structure and calculation of market capacity. Choice of consumers of tourist services. Research of the competitive environment. Development of tourism products and services. Pricing policy in the business plan-			ON2, ON3, ON4, ON5 GC 5, GC 6, GC 20

				ning system. Distribution and sales system. Marketing communications, promotion and advertising. Production and organizational plans of the enterprise. Financial plan. Performance assessment and risk management.			
	Бей П ТК	ТКРВ 4303	6.1 Туристік кәсіпорынды персоналын басқару	Персоналды басқарудың әдіснамалық негіздері. Ұйымның персоналды басқару жүйесі. Ұйымның кадрлық саясаты. Ұйымның кадрлық әлеуеті. Ұйымның персоналды басқару қызметі. Ұйымның кадрларына қажеттілікті жоспарлау. Қызметкерлерді жинау, іріктеу. Персоналдың дамуын басқару. Персоналды және оны басқару тиімділігін бағалау. Персоналды босату. Қазіргі ұйымдағы тұлға. Қызметкерлерді ынталандыру. Персоналдың карьерін басқару. Ұйымдастыру мәдениеті. Персоналды басқару процесіндегі қақтығыстар.	5	7	ON3, ON4, ON5, ON7 ЖК 15, ЖК 16, ЖК 17, ЖК 23, ЖК 24
	ПД КВ	УРТР 4303	6.1 Управление персоналом туристского предприятия	Методологические основы управления персоналом. Система управления персоналом организации. Кадровая политика организации. Кадровый потенциал организации. Служба управления персоналом организации. Планирование потребности в кадрах организации. Набор, отбор персонала. Управление развитием персонала. Оценка персонала и эффективности управления им. Высвобождение персонала. Личность в современной организации. Мотивация персонала. Управление карьерой персонала. Организационная культура. Конфликты в процессе управления персоналом.			ON3, ON4, ON5, ON7 OK 15, OK 16, OK 17, OK 23, OK 24
	PD EC	MPTE 4303	6.1 Management of the Personnel of the Tourist Enterprise	Methodological foundations of personnel management. Organization personnel management system. Personnel policy of the organization. Human resources of the organization. Human resource management service of the organization. Planning the organization's staffing needs. Recruitment, selection			ON3, ON4, ON5, ON7 GC 15, GC 16, GC 17, GC 23, GC

				of personnel. Personnel development management. Assessment of personnel and the effectiveness of their management. Release of personnel. Personality in a modern organization. Staff motivation. Personnel career management. Organizational culture. Conflicts in the process of personnel management.			24
	Бей П ТК	TSK-MKB 4303	6.2 Туризм саласындағы корпоративтік мәдениет және персоналды басқару	Персоналға және оларды басқаруға заманауи көзқарас. Ұйымның кадрларына қажеттілікті жоспарлау. Қазіргі ұйымдағы тұлға. Басқару стилі және менеджердің этикасы. Қызметкерлерді ынталандыру. Персоналдың карьерін басқару. Еңбек ұжымын қалыптастыру. Ұйымдастыру мәдениеті. Персоналды басқару процесіндегі қақтығыстар.			ON3, ON4, ON5, ON7 ЖК 15, ЖК 16, ЖК 17, ЖК 23, ЖК 24
	ПД КВ	KKUP ST 4303	6.2 Корпоративная культура и управление персоналом в сфере туризма	Современный подход к персоналу и управлению им. Планирование потребности в кадрах организации. Личность в современной организации. Стилль управления и этика менеджера. Мотивация персонала. Управление карьерой персонала. Формирование трудового коллектива. Организационная культура. Конфликты в процессе управления персоналом.			ON3, ON4, ON5, ON7 OK 15, OK 16, OK 17, OK 23, OK 24
	PD EC	CCPM T 4303	6.2 Corporate Culture And Personnel Management in Tourism	A modern approach to personnel and management. Planning the organization's staffing needs. Personality in a modern organization . Management style and managerial ethics. Staff motivation. Personnel career management. Formation of the labor collective. Organizational culture. Conflicts in the process of personnel management.			ON3, ON4, ON5, ON7 GC 15, GC 16, GC 17, GC 23, GC 24
	Бей П ТК	EM 4304	7.1 Event-менеджмент	Осы саладағы негізгі ұғымдардың жіктелуі, туристік іс-шараларды жоспарлау және ұйымдастыру саласындағы аса маңызды аспектілер. Мемлекеттік құрылымдар (департаменттер, бөлімдер, басқармалар) іс-	5	7	ON1, ON2, ON3, ON5, ON7 ЖК 16,

				шараларды негізгі ұйымдастырушылар ретінде. Туризмдегі бұқаралық туристік іс-шараларды жоспарлау принциптері. Туристік кадрларды даярлау және қайта даярлау бойынша туристік іс-шараларды жоспарлау және ұйымдастыру. Өртүрлі сипаттағы іс-шараларды ұйымдастыру және өткізу ерекшеліктері.			ЖК 20, ЖК 22
	ПД КВ	EM 4304	7.1 Event-менеджмент	Классификация основных понятий в данной области, наиболее важные аспекты в области планирования и организации туристских мероприятий. Государственные структуры (Департаменты, отделы, Управления) как основные организаторы мероприятий. Принципы планирования массовых туристских мероприятий в туризме. Планирование и организация туристских мероприятий по подготовке и переподготовке туристских кадров. Особенности организации и проведения мероприятий различного характера.			ON1, ON2, ON3, ON5, ON7 OK 16, OK 20, OK 22
	PD EC	EM 4304	7.1 Event Management	Classification of the basic concepts in this area, the most important aspects in the planning and organization of tourism events. State structures (Departments, departments, offices) as the main organizers of events. The principles of planning mass tourist events in tourism. Planning and organization of tourist activities for the training and retraining of tourist personnel. Features of the organization and conduct of events of various kinds.			ON1, ON2, ON3, ON5, ON7 GC 16, GC 20, GC 22
	Бей П ТК	KIOR 4304	7.2 Қонақжайлылық индустриясындағы оқиғалық режессурасы	Драматургия-сахналық іс-әрекеттің негізі. Режиссерлік талдау негіздері. Драманың құрамы. Сценарийлік композиция. Мерекесі. Обряд. Ритуал. Пәндік құрылымы. Оқиғаны ұйымдастыру, сценарийді әзірлеу. Стыль. Жанр. Заттың айналасында. Рөлдерді бөлу. Оқиғаны көркем безендірумен жұмыс жасау, қонақтар мен қатысушылардың қауіпсіздігі атмосферасын			ON1, ON2

					жасау.			
		ПД КВ	SRIG 4304	7.2 Событийная режессура в индустрии гостеприимст ва	Драматургия – основа сценического действия. Основы режиссерского анализа. Композиция драмы. Сценарная композиция. Праздник. Обряд. Ритуал. Предметное построение. Организация события, разработка сценария. Стилль. Жанр. Мизансцена вокруг предмета. Распределение ролей. Работа над художественным оформлением события, создание атмосферы безопасности гостей и участников.			ON1, ON2
		PD EC	ERHI 4304	7.2 Eventive Reviews in the Hospitality Indus- try	Dramatic art is the basis of stage performance. Fundamentals of Directorial Analysis. Drama composition. Scenario composition. Holiday. Rite of passage. Ritual. Subject construction. Organization of the event, script development. Style. Genre. Mise-en-scene around the subject. Distribution of roles. Work on the decoration of the event, creating an atmosphere of safety for guests and participants.			ON1, ON2
Іргелі даярлық модулі Модуль фундаментальной подготовки и Fundamental Training Module	ON1, ON2, ON3, ON4, ON5, ON6, ON7, ON8 Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ЖК 1, ЖК 14, ЖК 15, ЖК 16, ЖК 17, ЖК 18, ЖК 19, ЖК 20, ЖК 21, ЖК 22, ЖК 23, ЖК 24 /После успешного завершения модуля обучающийся будет: ОК 1, ОК 14, ОК 15, ОК 16, ОК 17, ОК 18, ОК 19, ОК 20, ОК 21, ОК	БП ЖООК	TN 1208	Туризмология негіздері	Туризмдегі негізгі ұғымдар. Туризм әлеуметтік-экономикалық жүйе ретінде рекреациялық қызметтің ресурстық әлеуеті. Табиғи рекреациялық ресурстар және оларды бағалау. Рекреациялық және туристік табиғат пайдалану. Рекреациялық қызмет: ұйымның ерекшеліктері мен принциптері. Білімнің басқа салаларын қолдана отырып туризмді зерттеу. Қазіргі туризмнің жіктелуі, түрлері мен формалары. Туристік өнімнің теориясы. Туристік индустрия және халық шаруашылығының аралас салалары. Халықаралық туризм қызметтер саудасының ерекше түрі ретінде.	4	1	ON1 ЖК 14
		БД ВК	ОТ 1208	Основы туризмологии	Основополагающие понятия в туризме. Туризм как социально-экономическая система Ресурсный потенциал рекреационной деятельности. Природные рекреационные ресурсы и их оценка. Рекреационное и туристское			ON1 ОК 14

<p>22, OK 23, OK 24</p> <p>/ Upon successful completion of the module, the student will: GC 1, GC 14, GC 15, GC 16, GC 17, GC 18, GC 19, GC 20, GC 21, GC 22, GC 23, GC 24</p>				<p>природопользование. Рекреационная деятельность: особенности и принципы организации. Изучение туризма с применением других областей знаний. Классификация, виды и формы современного туризма. Теория туристского продукта. Туристская индустрия и смежные отрасли народного хозяйства. Международный туризм как специфическая форма торговли услугами.</p>			
	BD UC	FT 1208	Fundamentals of Tourismology	<p>Fundamental concepts in tourism. Tourism as a socio-economic system Resource potential of recreational activities. Natural recreational resources and their assessment. Recreational and tourist nature management. Recreational activities: features and principles of organization. Study of tourism using other areas of expertise. Classification, types and forms of modern tourism. Tourism product theory. The tourist industry and related sectors of the national economy. International tourism as a specific form of trade in services.</p>			<p>ON1 GC 14</p>
	БП ТК	ТККН 1209	8.1 Туристiк қызмет қауiпсiздiк негiздерi	<p>Туристiк қызметтiң қауiпсiздiгiн қамтамасыз етудегi туристiк ұйымдардың рөлi. Спорттық турлар жасау кезiндегi ықтимал қауiптiлiк факторлары. Саяхаттың түрлiк ерекшелiктерiне байланысты тәуекел факторлары. Саяхат қауiпсiздiгiн қамтамасыз ету. Туристiк қызметтегi авариялық жағдайлар және жазатайым оқиғалар. Туристердiң дұрыс емес әрекеттерiнен туындайтын қауiптер, жарақаттар мен аурулар: қолайсыз метеожағдайлар; жабайы жануарлар және улы өсiмдiктер.</p>	4	2	<p>ON1, ON4, ON5, ON6, ON7 ЖК 18, ЖК 19</p>
	БД КВ	ОВТД 1209	8.1 Основы безопасности туристской деятельности	<p>Роль туристских организаций в обеспечении безопасности туристской деятельности. Факторы потенциальной опасности при совершении спортивных туров. Факторы риска, обусловленные видовыми особенностями</p>			<p>ON1, ON4, ON5, ON6, ON7 OK 18, OK</p>

				путешествия. Обеспечение безопасности путешествий. Аварийные ситуации и несчастные случаи в туристской деятельности. Опасности, травмы и заболевания, обусловленные неправильными действиями туристов: неблагоприятные метеоусловия; дикие животные и ядовитые растения.			19
		BD EC	OBTD 1209	8.1 Bases Of Safety of Tourist Activity	The role of tourist organizations in ensuring the safety of tourism activities. Factors of potential danger when making sports tours. Risk factors due to the species specifics of travel. Ensuring the safety of travel. Emergencies and accidents in tourism activities. Dangers, injuries and diseases caused by improper actions of tourists: adverse weather conditions; wild animals and poisonous plants.		ON1, ON4, ON5, ON6, ON7 GC 18, GC 19
		БП ТК	SK 1209	8.2 Саяхат қауіпсіздігі	Қауіптілік және қауіпсіздіктің жалпы мәселелері. Туризм саласындағы қауіптілік көздері, қауіпсіздік объектілеріне қауіп көздерінің әсері. Қауіптілік көздерінің теріс әсерінің түрлері. Туризмдегі объектілерге қауіп көздерінің теріс әсері. Қауіптілік көздерінің әсер ету нәтижелері. Туристік-экскурсиялық қызмет көрсету кезіндегі қауіпсіздік талаптары. Туристердің құқықтары мен міндеттері, қауіпсіз туризм психологиясы. Қауіпсіздікті арттыру әдістері. Тамақтану және қауіпсіздік.		ON1, ON2, ON4, ON5, ON6, ON7 ЖК 18, ЖК 19
		БД КВ	BP 1209	8.2 Безопасность путешествий	Опасность и общие вопросы безопасности. Источники опасности в сфере туризма, воздействие источников опасности на объекты безопасности. Типы негативного воздействия источников опасности. Негативное воздействие источников опасности на объекты в туризме. Результаты воздействия источников опасности. Требования безопасности при туристско-экскурсионном обслуживании. Права и обязанности туристов, психология безопасного		ON1, ON2, ON4, ON5, ON6, ON7 OK 18, OK 19

				туризма. Методы повышения безопасности. Питание и безопасность.			
		BD EC	TS 1209	8.2 Travel Safety	Danger and general safety issues . Sources of danger in the field of tourism, the impact of sources of danger on security facilities. Types of negative impact of hazard sources. The negative impact of sources of danger on objects in tourism. The results of exposure to hazard sources. Safety requirements for tourist and excursion services. The rights and obligations of tourists, the psychology of safe tourism. Security enhancement methods. Food and safety.		ON1, ON2, ON4, ON5, ON6, ON7 GC 18, GC 19
		БП ТК	ТВТТ Т 1210	9.1 Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы	Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасының негізгі ұғымдары. Белсенді туристік қызметке физикалық және техникалық дайындық. Белсенді туристік саяхаттарға арналған жабдықтар. Тактикалық әзірлемелердің мазмұны мен әдістемесі. Белсенді туристік саяхатта тамақтануды ұйымдастыру. Туристік саяхаттардың алдын алу шаралары және медициналық қамтамасыз ету. Күрделілігі 1-2 санаттағы тау, су, жаяу, шаңғы, велосипед, ат саяхаттарын ұйымдастыру және өткізу ерекшеліктері.		ON4, ON5, ON6, ON7 ЖК 16, ЖК 18, ЖК 19, ЖК 24
		БД КВ	ТТАВ Т 1210	9.1 Техника и тактика активных видов туризма	Основные понятия техники и тактики активных видов туризма. Физическая и техническая подготовка к активной туристской деятельности. Снаряжение для активных туристских путешествий. Содержание и методика составления тактических разработок. Организация питания в активном туристском путешествии. Меры профилактики и медицинское обеспечение туристских путешествий. Особенности организации и проведения горных, водных, пеших, лыжных, велосипедных, конных путешествий 1-2 категорий сложности.	5	2 ON4, ON5, ON6, ON7 OK 16, OK 18, OK 19, OK 24

		BD EC	TTAT 1210	9.1 Techniques and Tactics of Active Tourism	Basic concepts of technology and tactics of active types of tourism. Physical and technical preparation for active tourism activities. With dressed e for active tourist travel. Content and methodology for compiling tactical developments . Catering for an active tourist trip. Preventive measures and medical support for tourist travel. Features of the organization and conduct of mountain, water , hiking , skiing , cycling, horse travels of 1-2 categories of complexity.			ON4, ON5, ON6, ON7 GC 16, GC 18, GC 19, GC 24
		БП ТК	SZhS U 1210	9.2 Спорттық серуендер мен саяхаттарды ұйымдастыру	Спорттық, клиенттермен Спорт және белсенді трекингтердің, саяхаттардың ерекшеліктері. Маршрут кестесі мен желісін әзірлеу. Жабдықтарды жинақтау. Жорықтың сметасы. Маршруттық құжаттарды дайындау. Медициналық қамтамасыз ету. Тамақтану рационын әзірлеу. Техникалық, тактикалық және дене дайындығы бойынша жаттығу сабақтары. Жоғары санатты маршруттарды дайындау кезіндегі оқу-жаттығу сабақтары мен оқу шығуларының ерекшеліктері. Шаңғы саяхатын дайындау ерекшелігі. Тау жорықтары мен таңдануларды ұйымдастыру ерекшелігі.			ON4, ON5, ON6, ON7, ON8 ЖК 16, ЖК 18, ЖК 19, ЖК 24
		БД КВ	OSPP 1210	9.2 Организация спортивных походов и путешествий	Особенности спортивных, спортивных с клиентами и активных трекингов, путешествий. Разработка графика и нитки маршрута. Комплектование снаряжения. Смета похода. Подготовка маршрутных документов. Медицинское обеспечение. Разработка рациона питания. Тренировочные занятия по технической, тактической и физической подготовке. Специфика учебно-тренировочных занятий и учебных выходов при подготовке высококатегорийных маршрутов. Специфика подготовки лыжных путешествий. Специфика организации горных походов и восхождений.			ON4, ON5, ON6, ON7, ON8 OK 16, OK 18, OK 19, OK 24
		BD EC	OSCT	9.2 Organiza-	Features sports, sports with clients and active track-			ON4, ON5,

			1210	tion of Sports Campaigns and Trips	ing, travel. Development of the schedule and the thread of the route. Acquisition of equipment. Estimated trip. Preparation of route documents. Medical support. Diet development. Training sessions for technical, tactical and physical training. The specificity of training sessions and training exits in the preparation of high-grade routes. The specifics of preparing ski trips. The specifics of the organization of mountain tours and ascents.			ON6, ON7, ON8 GC 16, GC 18, GC 19, GC 24
		БП ЖООК	ЕТ 2211	Экологиялық туризм	Экологиялық туризмнің пайда болуы. Экологиялық туризмнің негізгі ерекшеліктері, мақсаттары мен функциялары. Экологиялық туризмнің құрылымы, мазмұны және ұйымдастыру формалары мен жіктелуі. Рекреациялық ресурстар және экологиялық туризмнің рекреациялық әлеуеті және оларды бағалау тәсілдері. Туризмнің қоршаған табиғи ортаға әсері. Аумақтың экологиялық жағдайы және оның экотуризмнің дамуына әсері. Қазақстан Республикасындағы экологиялық туризмнің қазіргіжағдайы және даму перспективалары.	5	3	ON2, ON4, ON5, ON6, ON7
		БД ВК	ЕТ 2211	Экологический туризм	Зарождение экологического туризма. Основные черты, цели и функции экологического туризма. Структура, содержание и организационные формы и классификация экологического туризма. Рекреационные ресурсы и рекреационный потенциал экологического туризма, и способы их оценки. Влияние туризма на окружающую природную среду. Экологическое состояние территории и его влияние на развитие экотуризма. Современное состояние и перспективы развития экологического туризма в Республике Казахстан.			ON2, ON4, ON5, ON6, ON7
		BD UC	ЕТ 2211	Ecological tourism	The emergence of ecological tourism. About the main features, goals and functions of ecological			ON2, ON4, ON5, ON6,

				tourism. Structure, content and organizational forms and classification of ecological tourism. Recreational resources and recreational potential of ecological tourism, and methods of their assessment. The impact of tourism on the natural environment. The ecological state of the territory and its impact on the development of ecotourism. The current state and prospects for the development of ecological tourism in the Republic of Kazakhstan.			ON7
	БП ЖООК	TMn 2212	Туризм менеджменті	Менеджмент. Басқару ойының эволюциясы. Ішкі және сыртқы орта түсінігі, ұйымдастыру ортасын басқару, әлеуметтік жауапкершілік және өзара қарым-қатынас этикасы. Шешім қабылдау, шешім қабылдаудың модельдері мен әдістері. Менеджерлердің түрлері, көшбасшылық: стиль, жағдай және тиімділік. Қақтығыстарды, өзгерістерді және стресстерді басқару. Ұйымдар қызметінің тиімділігін қамтамасыз ету: еңбек ресурстарын басқару, өндірісті басқарудың операциялық жүйесін құру және оның жұмыс істеуін қамтамасыз ету.	5	3	ON2, ON3, ON4, ON5, ON7, ON8 ЖК 15, ЖК 16, ЖК 17, ЖК 21, ЖК 23, ЖК 24
	БД ВК	MnT 2212	Менеджмент туризма	Менеджмент. Эволюция управленческой мысли. Понятие внутренней и внешней среды, управление организационной средой, социальная ответственность и этика взаимоотношений. Принятие решений, модели и методы принятия решений. Типы менеджеров, лидерство: стиль, ситуация и эффективность. Управление конфликтами, изменениями и стрессами. Обеспечение эффективности деятельности организаций: управление трудовыми ресурсами, создание операционной системы управления производством и обеспечение ее функционирования.			ON2, ON3, ON4, ON5, ON7, ON8 OK 15, OK 16, OK 17, OK 21, OK 23, OK 24
	BD UC	TMn 2212	Tourism Management	Management. The evolution of management thought. The concept of internal and external envi-			ON2, ON3, ON4, ON5,

				ronment, management of the organizational environment, social responsibility and ethics of relationships. Decision making, models and methods of decision making. Types of managers, leadership: style, situation and efficiency. Conflict, change and stress management. Ensuring the effectiveness of organizations: managing human resources, creating an operating system for production management and ensuring its functioning.			ON7, ON8 GC 15, GC 16, GC 17, GC 21, GC 23, GC 24	
		БП ЖООК	TE 2213	Туризмдегі елтану	Бұл курс туристік ағындарды тарту және ұстап тұру қасиетіне ие, сондай-ақ туристік қажеттіліктерді қанағаттандыру үшін барлық жағдайларға ие тұтас жүйелер ретінде әлемнің туристік аймақтары туралы тұтас түсінік қалыптастырады. Бұл пәнді оқыту объектісі табиғи және тарихи-мәдени ресурстар болып табылады. Мемлекеттік шекараларға шолу. Туризмдегі мәдениеттің рөлін зерттеудегі елтану тәсілі. Ресурстық-географиялық қамтамасыз етудің сипаттамасы. Туризм дамуының саяси жағдайлары.	3	4	ON1, ON2, ON3, ON6, ON8
		БД ВК	ST 2213	Страноведение в туризме	Данный курс формирует целостное представление о туристских регионах мира, как целостных системах, которые обладают свойством привлекать и удерживать туристские потоки, а также имеют все условия для удовлетворения туристских потребностей. Объектом изучения данной дисциплины являются природные и историко-культурные ресурсы. Обзор государственных границ. Страноведческий подход к изучению роли культуры в туризме. Характеристика ресурсно-географического обеспечения. Политические условия развития туризма.			ON1, ON2, ON3, ON6, ON8
		BD UC	RGT 2213	Regional Geography in	This course forms a holistic view of the tourist regions of the world as integral systems that have the			ON1, ON2, ON3, ON6,

				Tourism	property of attracting and retaining tourist flows, and also have all the conditions to meet tourist needs. The object of study of this discipline is natural, historical and cultural resources. Overview of state borders. Cultural approach to the study of the role of culture in tourism. Characteristics of resource and geographic support. Political conditions for the development of tourism.			ON8
	БП ТК	KI 3214	10.1 Қонақжайлылық индустриясы	Қонақ үй индустриясы және қонақ үй қызметі. Әлемдік қонақжайлылық индустриясының қазіргі даму тенденциялары. Қонақ үй қызметтерінің нарығы және оның компоненттері. Қонақ үйлердің негізгі қызметтері және олардың қызмет ету ерекшеліктері. Қонақ үй маркетингі және бәсекеге қабілеттілік. Халықаралық қонақ үй тізбектері. Қонақ үй ісін ұйымдастырудың негізгі модельдері.	5	5	ON1, ON2, ON3, ON6, ON8	ЖК 21, ЖК 24
	БД КВ	IG 3214	10.1 Индустрия гостеприимства	Гостиничная индустрия и гостиничный сервис. Современные тенденции развития мировой индустрии гостеприимства. Рынок гостиничных услуг и его компоненты. Основные службы гостиниц и особенности их функционирования. Гостиничный маркетинг и конкурентоспособность. Международные гостиничные цепи. Основные модели организации гостиничного дела.			ON1, ON2, ON3, ON6, ON8	ОК 21, ОК 24
	BD EC	HI 3214	10.1 Hospitality Industry	Hotel industry and hotel service. Modern trends in the development of the global hospitality industry. Hotel services market and its components. The main services of hotels and features of their functioning. Hospitality Marketing and Competitiveness. International hotel chains. The main models of the organization of the hotel business.			ON1, ON2, ON3, ON6, ON8	GC 21, GC 24
	БП ТК	KUITI 3214	10.2 Қонақ үй индустриясы және туризм	Қонақ үй бизнесінің құрылымы мен функциялары, қосалқы қызметтерді дамыту тұжырымдамасы, қонақжайлылық			ON1, ON2, ON3, ON6, ON8	

			инфрақұрылымы	индустриясының негізгі рәсімдері. Қонақ үйлердің негізгі қызметтері және олардың қызмет ету ерекшеліктері. Әлемнің қонақ үй корпорацияларының қалыптасу тарихы, қазіргі жағдайы. Қонақ үй корпорациялары қызметінің ерекшеліктері мен бағыттары. Әлемдік қонақжайлылық индустриясының қазіргі даму тенденциялары. Қонақ үй маркетингі және бәсекеге қабілеттілік. Қонақ үй ісін ұйымдастырудың негізгі модельдері.			ЖК 21, ЖК 24
	БД КВ	ГПТ 3214	10.2 Гостиничная индустрия и инфраструктура туризма	Структуры и функции гостиничного бизнеса, концепции развития вспомогательных служб, основных процедур сферы индустрии гостеприимства. Основные службы гостиниц и особенности их функционирования. История формирования, современное состояние гостиничных корпораций мира. Особенности и направления деятельности гостиничных корпораций. Современные тенденции развития мировой индустрии гостеприимства. Гостиничный маркетинг и конкурентоспособность. Основные модели организации гостиничного дела.			ON1, ON2, ON3, ON6, ON8 OK 21, OK 24
	BD EC	НПТ 3217	10.2 Hotel Industry and Infrastructure of Tourism	The structures and functions of the hospitality business, the concept of the development of ancillary services, the basic procedures of the hospitality industry. The main services of hotels and features of their functioning. The history of formation, the current state of hotel corporations in the world. Features and directions of activity of hotel corporations. Modern trends in the development of the global hospitality industry. Hospitality Marketing and Competitiveness. The main models of the organization of the hotel business.			ON1, ON2, ON3, ON6, ON8 GC 21, GC 24
	Бей П ЖООК	НТГ 3305	Халықаралық туризм	Халықаралық туризм: анықтамасы, негізгі ұғымдар және терминология. Халықаралық	5	6	ON1, ON2, ON3, ON6,

			географиясы	туризмнің даму факторлары. Туристік елтану. Еуропа. Туристік елтану. Америка. Туристік елтану. Азия-Тынық мұхит аймағы. Туристік елтану. Орта Шығыс. Туристік елтану. Оңтүстік Азия. Туристік елтану. Африка. Туризм түрлерінің географиясы. Халықаралық Туризм статистикасы. Туристік ағындар географиясы. Халықаралық туризмді дамытудың қазіргі тенденциялары.			ON8 ЖК 20, ЖК 21, ЖК 22
	ПД ВК	GMT 3305	География международного туризма	Международный туризм: определение, основные понятия и терминология. Факторы развития международного туризма. Туристское страноведение. Европа. Туристское страноведение. Америка. Туристское страноведение. Азиатско-Тихоокеанский регион. Туристское страноведение. Средний Восток. Туристское страноведение. Южная Азия. Туристское страноведение. Африка. География видов туризма. Статистика международного туризма. География туристских потоков. Современные тенденции развития международного туризма.			ON1, ON2, ON3, ON6, ON8 OK 20, OK 21, OK 22
	PD UC	GIT 3305	Geography of International Tourism	International tourism: definition, basic concepts and terminology. Factors in the development of international tourism. Tourist regional studies. Europe. Tourist regional studies. America. Tourist regional studies. Asian-Pacific area. Tourist regional studies. Middle East. Tourist regional studies. South Asia. Tourist regional studies. Africa. Geography of types of tourism. International tourism statistics . Geography of tourist flows. Modern trends in the development of international tourism.			ON1, ON2, ON3, ON6, ON8 GC 20, GC 21, GC 22
	Бей П ТК	ТККН 3306	11.1 Туристік қызметтің құқықтық	Шет елдердегі туристік қызметті құқықтық реттеудің ерекшеліктері. Қазақстан Республикасында туристік қызметті реттеудің	4	6	ON1, ON3, ON8

				негіздері	құқықтық негіздері. Қазақстан Республикасында туристік қызметті лицензиялау. Туризмдегі шарттық қатынастар. Елдің құқықтық режимі және халықаралық құқық. Қазақстан Республикасы мен шет елдердің шекарасын кесіп өту кезіндегі кедендік формальдылықтар. Елдің паспорттық режимі. Шекараны кесіп өтудің визалық ережелері. Шекараны кесіп өтудің санитарлық ережелері.			
		ПД КВ	POTD 3306	11.1 Правовые основы туристской деятельности	Особенности правового регулирования туристской деятельности в зарубежных странах. Правовые основы регулирования туристской деятельности в Республике Казахстан. Лицензирование туристской деятельности в Республике Казахстан. Договорные отношения в туризм. Правовой режим страны и международное право. Таможенные формальности при пересечении границ Республики Казахстан и зарубежных стран. Паспортный режим страны. Визовые правила пересечения границы. Санитарные правила пересечения границы.			ON1, ON3, ON8
		PD EC	LBTA 3306	11.1 Legal Basis for Tourism Activities	Features of the legal regulation of tourist activities in foreign countries. Legal framework for the regulation of tourist activities in the Republic of Kazakhstan. Licensing of tourist activities in the Republic of Kazakhstan. Contractual relationship in tourism. The legal regime of the country and international law. Customs formalities when crossing the borders of the Republic of Kazakhstan and foreign countries. Passport regime of the country. Visa rules for crossing the border. Sanitary rules for crossing the border.			ON1, ON3, ON8
		Бей П ТК	ТКР 3306	11.2 Туристік қызмет психологиясы	Басқару психологиясының мақсаты, міндеттері, мазмұны. Туристік қызметтің психологиялық ерекшеліктері. Туризмдегі тұлға психологиясы.			ON1, ON3, ON4, ON5

					Туризмдегі мотивация психологиясы. Туристік қызметтегі қарым-қатынастың психологиялық негіздері. Кеңседе туристерге қызмет көрсету психологиясы, сату психологиясы. Туризмдегі ұжымды басқару ерекшеліктері. Туристік қызметтегі қақтығыстарды шешу ерекшеліктері. Туризмдегі психологиялық қамтамасыз ету негіздері. Туристік тауарлар мен қызметтерді жарнамалау психологиясы. Туризмдегі Психодиагностика.			ЖК 16, ЖК 17, ЖК 20, ЖК 24
	ПД КВ	РТД 3306	11.2 Психология туристской деятельности	Цели, задачи, содержание психологии управления. Психологические особенности туристской деятельности. Психология личности в туризме. Психология мотивации в туризме. Психологические основы общения в туристской деятельности. Психология обслуживания туристов в офисе, психология продаж. Особенности руководства коллективом в туризме. Особенности решения конфликтов в туристской деятельности. Основы психологического обеспечения в туризме. Психология рекламы туристских товаров и услуг. Психодиагностика в туризме.			ON1, ON3, ON4, ON5 OK 16, OK 17, OK 20, OK 24	
	PD EC	PT 3306	11.2 Psychology of Tourism	Goals, objectives, content of management psychology. Psychological features of tourist activities. Personality psychology in tourism. The psychology of motivation in tourism. Psychological foundations of communication in tourist activities. The psychology of serving tourists in the office, the psychology of sales. Features of team leadership in tourism. Features of resolving conflicts in tourist activities. The basics of psychological support in tourism. Psychology of advertising of tourist goods and services. Psychodiagnostics in tourism.			ON1, ON3, ON4, ON5 GC 16, GC 17, GC 20, GC 24	
	БП ТК	ТККС hK	12.1 Туристік кәсіпорындар	Туристік индустрия кәсіпорнының негізгі және айналым қаражатын талдау. Туристік индустрия	5	6	ON1, ON2, ON3, ON7,	

			3215	дың қаржылық-шаруашылық қызметі	кәсіпорнының еңбек ресурстарын талдау. Туристік өнімнің бәсекеге қабілеттілігін және туристік индустрия кәсіпорындарының сату көлемін талдау. Туристік өнімді өндіру және өткізу шығындарын талдау. Қызметтің қаржылық нәтижелерін талдау, туристік индустрия кәсіпорнының пайдасын бөлу және пайдалану. Туристік индустрия кәсіпорнының қаржылық жағдайын талдау.			ON8 ЖК 17, ЖК 21, ЖК 22, ЖК 24
	БД КВ	FHDT P 3215	12.1	Финансово-хозяйственная деятельность туристских предприятий	Анализ основных и оборотных средств предприятия туристской индустрии. Анализ трудовых ресурсов предприятия туристской индустрии. Анализ конкурентоспособности туристского продукта и объема продаж предприятия туристской индустрии. Анализ затрат на производство и реализацию туристского продукта. Анализ финансовых результатов деятельности, распределения и использования прибыли предприятия туристской индустрии. Анализ финансового состояния предприятия туристской индустрии.			ON1, ON2, ON3, ON7, ON8 OK 17, OK 21, OK 22, OK 24
	BD EC	FEAT E 3215	12.1	Financial and Economic Activity of Tourism Enterprises	Analysis of fixed and circulating assets of the enterprise of the tourism industry. Analysis of the labor resources of the tourist industry enterprise. Analysis of the competitiveness of the tourism product and the sales volume of the tourism industry enterprise. Analysis of the costs of manufacturing and selling a tourist product. Analysis of the financial results of activities, distribution and use of the profit of the enterprise in the tourism industry. Analysis of the financial condition of an enterprise in the tourism industry.			ON1, ON2, ON3, ON7, ON8 GC 17, GC 21, GC 22, GC 24
	БП ТК	TBB 3215	12.2	Туризмдегі баға белгілеу	Баға белгілеу әдістемесінің ғылыми негіздері. Туристік кәсіпорындардағы баға белгілеу. Баға функциялары. Баға жүйесі. Баға құрудағы және бағаны сақтандырудағы тәуекелдер. Сыртқы			ON1, ON2, ON3, ON7, ON8

				экономикалық кешендегі баға белгілеу. Қазақстандағы бағаларды реттеу. Шет елдердегі бағаларды реттеу.			ЖК 17, ЖК 21, ЖК 22, ЖК 24
	БД КВ	СТ 3215	12.2 Ценообразо- вание в туризме	Научные основы методологии ценообразования. Ценообразование в туристских предприятиях. Функции цен. Система цен. Риски в ценообразовании и страховании цен. Ценообразование во внешнеэкономическом комплексе. Регулирование цен в Казахстане. Регулирование цен в зарубежных странах.			ON1, ON2, ON3, ON7, ON8 OK 17, OK 21, OK 22, OK 24
	BD EC	ST 3215	Stocking in Tourism	Scientific foundations of pricing methodology. Pricing in tourism enterprises. Price functions. Price system. Risks in pricing and price insurance. Pricing in the foreign economic complex. Price regulation in Kazakhstan. Price regulation in foreign countries.			ON1, ON2, ON3, ON7, ON8 GC 17, GC 21, GC 22, GC 24
	Бей П ТК	TDM R 4307	13.1 Туризмді дамуын мемлекеттік реттеу	Туристік қызметті мемлекеттік реттеу. Туристік индустрия қызметтерінің сапасын қамтамасыз етудегі мемлекеттік реттеудің рөлі. Туризмді мемлекеттік реттеудің функциялары мен әдістері стратегиялық жоспарлау негізінде туризмді дамытудың мемлекеттік саясатын қалыптастыру моделі. Қазақстан Республикасында туризмді дамыту басқармасының мемлекеттік бағдарламасы. Негізгі туристік қызметтерді мемлекеттік реттеу: тасымалдау, орналастыру, тамақтану. ҚР және басқа елдердегі туризмді реттеу жөніндегі мемлекеттік органдар.	3	7	ON1, ON3, ON5, ON7, ON8 ЖК 15, ЖК 21, ЖК 24
	ПД КВ	GRRT 4307	13.1 Государст- венное регулирувани е развития туризма	Государственное регулирование туристской деятельности. Роль государственного регулирования в обеспечении качества услуг туристской индустрии. Функции и методы государственного регулирования туризма. Модель формирования государственной политики			ON1, ON3, ON5, ON7, ON8 OK 15, OK 21, OK 24

				развития туризма на основе стратегического планирования. Государственная программа управлением развития туризма в Республике Казахстан. Государственное регулирование основных туристических услуг: перевозки, размещение, питание. Государственные органы по регулированию туризма в РК и других странах.		
	PD EC	SRTD 4307	13.1 State Regulation of Tourism Development	State regulation of tourist activities. The role of government regulation in ensuring the quality of tourism industry services. Functions and methods of state regulation of tourism Model of the formation of state policy for the development of tourism on the basis of strategic planning. State program for the management of tourism development in the Republic of Kazakhstan. State regulation of basic tourist services: transportation, accommodation, meals. State bodies for the regulation of tourism in the Republic of Kazakhstan and other countries.		ON1, ON3, ON5, ON7, ON8 GC 15, GC 21, GC 24
	Бей П ТК	ТВЕТ 4307	13.2 Туризмнің белсенді және экстремалды түрлері	Туризмнің осы саласын дамытудың маңыздылығы; туризмнің белсенді және экстремалды түрлері саласында ұйымдастыру және жобалық кезеңде туристік іс-шараларды дайындау және өткізудің негізгі ережелері. Су туризмінің түрлері. Ат туризмі. Ат спорты қызметі. Альпинизм және тау туризмі, ҚР жартасқа өрмелеу. Альпинизм және тау саяхаттарының әлемдік тәжірибесі белсенді туризм түрі ретінде. Кадрлық қамтамасыз ету және қауіпсіздік.		ON1, ON2, ON4, ON5, ON6, ON7 ЖК 16, ЖК 17, ЖК 18, ЖК 19, ЖК 20
	ПД КВ	АЕVT 4308	13.2 Активные и экстремальные виды туризма	Общая классификация и характеристика; значимость развития данной сферы туризма; основные правила подготовки и проведения туристских мероприятий в организационной и проектной фазе в сфере активных и экстремальных видов туризма. Разновидности водного туризма. Конный туризм.		ON1, ON2, ON4, ON5, ON6, ON7 OK 16, OK 17, OK 18, OK 19, OK 20

				Конноспортивная деятельность. Альпинизм и горный туризм, скалолазание в РК. Мировой опыт альпинизма и горных путешествий как формы активного туризма. Кадровое обеспечение и безопасность.			
		PD EC	AEVT 4308	13.2 Active and Extreme Types of Tourism	General classification and characteristics; the importance of the development of this sphere of tourism; basic rules for the preparation and conduct of tourist events in the organizational and project phase in the field of active and extreme types of tourism. Varieties of boating. Equestrian tourism. Equestrian activities. Mountaineering and mountain tourism, rock climbing in the Republic of Kazakhstan. World experience of mountaineering and mountain travel as a form of active tourism. Staffing and security.		ON1, ON2, ON4, ON5, ON6, ON7 GC 16, GC 17, GC 18, GC 19, GC 20
		БД ЖООК	TSSB E 4216	Туризмдегі салық салу және бухгалтерлік есеп	Бухгалтерлік есеп әдісінің жалпы сипаттамасы. Бухгалтерлік баланс туралы түсінік, оның құрылымы мен құрылысы. Шоттар жоспары. Құжаттарды жіктеу. Түгендеу. Қаржылық есептіліктің құрамы мен элементтері. Бухгалтерлік есепті ұйымдастыру. Есеп саясаты. Турлардың өзіндік құнын калькуляциялау. Ақша қаражаты және туристік ұйымның есептері. Туристік ұйымдардың кірістері мен шығыстарын есепке алу ерекшеліктері. Туристік фирмаларға салық салу.	5	ON1, ON3, ON8
		БД ВК	BYNT 4216	Бухгалтерский учет и налогообложение в туризме	Общая характеристика метода бухгалтерского учета. Понятие о бухгалтерском балансе, его структура и строение. План счетов. Классификация документов. Инвентаризация. Состав и элементы финансовой отчетности. Организация бухгалтерского учета. Учетная политика. Калькулирование себестоимости туров. Денежные средства и расчеты туристической организации. Особенности учета доходов и	7	ON1, ON3, ON8

				расходов туристическими организациями. Налогообложение туристических фирм.			
	BD UC	АТТ 4316	Accounting and taxation in tourism	General characteristics of the accounting method. The concept of the balance sheet, its structure and structure. Chart of accounts. Classification of documents. Inventory. Composition and elements of financial statements. Organization of accounting. Accounting policy. Calculation of the cost of tours. Cash and settlements of the tourist organization. Features of the accounting of income and expenses by travel organizations. Taxation of travel companies.			ON1, ON3, ON8
	Бей П ТК	КЕКК 4308	14.1 Қонақжайлық тағы этикалық қызмет көрсету	Этикалық сананың негізгі категориялары. Этиканың негізгі құрауыштарының сипаттамасы. Кәсіби этиканың негізгі санаттары (нормативтері). Кәсіби моральдың құрылымы мен қасиеттері. Кәсіби этика функциялары. Заманауи кәсіби этикалық кодекстер. Іскерлік қарым-қатынастағы коммуникативтік мәдениет. Іскерлік этиканың негізгі нормалары мен талаптары. Іскерлік қатынастардағы этикалық қағидалар. Басқару этикасы және басшының (менеджердің) этикеті. Қонақжайлылық саласындағы мамандарға қойылатын кәсіби-адамгершілік талаптар.	5	7	ON1, ON4, ON5, ON7
	ПД КВ	ЕОГ 4308	14.1 Этика обслуживания в гостеприимстве	Основные категории этического сознания. Характеристика основных составляющих этики. Основные категории (нормативы) профессиональной этики. Структура и свойства профессиональной морали. Функции профессиональной этики. Современные профессиональные этические кодексы. Коммуникативная культура в деловом общении. Основные нормы и требования деловой этики. Этические принципы в деловых отношениях. Управленческая этика и этикет руководителя			ON1, ON4, ON5, ON7

				(менеджера). Профессионально-нравственные требования к специалистам в сфере гостеприимства.			
		PD EC	EOG 4308	1 4 .1 Ethics of Service in Hospitality	The main categories of ethical consciousness. Description of the main components of ethics. The main categories (standards) of professional ethics. The structure and properties of professional morality. Functions of professional ethics. Modern professional codes of ethics. Communicative culture in business communication. Basic norms and requirements of business ethics. Ethical principles in business relationships. Managerial ethics and etiquette of the leader (manager) . Professional and moral requirements for specialists in the field of hospitality.		ON1, ON4, ON5, ON7
		Бей П ТК	SM 4308	14.2 Сервис-менеджмент	Сервистік қызметті ұйымдастыру. Сервис мәдениеті. Қызмет көрсету мәдениетінің аспектілері. Қонақжайлылық менеджменті. Қызмет сапасын басқару. Қызмет саласының және халыққа қызмет көрсету деңгейінің көрсеткіштері. Сервистік технологиялар. Қонақжайлылық кәсіпорындарында қызмет көрсету этикеті. Сервистің эстетикалық мәдениеті. Қызмет тұтынушыларына қызмет көрсетуді ұйымдастыру. Қонақжайлылық индустриясын құқықтық реттеу. Халыққа қызмет көрсету және қызмет көрсету сапасын арттыру жолдары. Жаңа қызмет түрлерін және қызмет көрсетудің прогрессивті нысандарын енгізу. Туризмде сервистік қызметті жүзеге асыратын кәсіпорындардың түрлері.		ON2, ON4, ON5, ON7
		ПД КВ	SM 4308	14.2 Сервис-менеджмент	Организация сервисной деятельности. Культура сервиса. Аспекты культуры обслуживания. Менеджмент гостеприимства. Управление качеством услуг. Показатели качества услуг и уровня обслуживания населения. Сервисные		ON2, ON4, ON5, ON7

					технологии. Этикет обслуживания на предприятиях гостеприимства. Эстетическая культура сервиса. Организация обслуживания потребителей услуг. Правовое регулирование индустрии гостеприимства. Пути повышения качества услуг и обслуживания населения. Внедрение новых видов услуг и прогрессивных форм обслуживания. Виды предприятий, осуществляющих сервисную деятельность в туризме.			
		PD EC	SM 4308	1 4 .2 Service Management	Organization of service activities. Service culture. Service culture aspects. Welcome management. Service quality management. Indicators of the quality of services and the level of service to the population. Service technologies. Service etiquette in hospitality enterprises. Aesthetic culture of service. Organization of service for consumers of services. Legal regulation of the hospitality industry. Ways to improve the quality of services and services for the population. Introduction of new types of services and progressive forms of service. Types of enterprises carrying out service activities in tourism.			ON2, ON4, ON5, ON7
		БП ЖООК	ОР 1217	1 Оқу практикасы	Оқу практикасы 1 сыныптық жорықтарға қатысу білімдерін, дағдылары мен дағдыларын қалыптастыруға бағытталған. Спорттық турды дамыту және оны әрі қарай тексеру. Туристік қызметті ұйымдастыруда қауіпсіздік саласында ерте алынған білім мен дағдыларды бекітуге үлес қосады.	1	2	ON3, ON4, ON5, ON6
		БД ВК	УР 1217	Учебная практика 1	Учебная практика направлена на формирование знаний, умений и навыков участия в походах 1 к.с.. Разработки спортивного тура, и его дальнейшей апробации. Способствует закреплению ранее приобретенных знаний и навыков в области обеспечения безопасности при организации туристской деятельности.			ON3, ON4, ON5, ON6

		BD UC	UP 1217	Education Practice 1	Educational practice is aimed at the formation of knowledge, skills and abilities to participate in hikes 1 k.s.. Development of a sports tour, and its further approbation. Contributes to the consolidation of previously acquired knowledge and skills in the field of safety in the organization of tourist activity.			ON3, ON4, ON5, ON6
		БП ЖООК	ОР 2225	2 Оқу практикасы	Білім беру практикасы белсенді формаларды қолдана отырып, бұқаралық туристік іс-шараларды ұйымдастыру және өткізу дағдыларын дамытуға бағытталған. Ерте меңгерілген дағдыларды бекітуге, менеджер-ұйымдастырушының дағдыларын қалыптастыруға ықпал етеді.	1	4	ON3, ON4, ON5, ON6
		БД ВК	UP 2225	Учебная практика 2	Учебная практика направлена на формирование навыков организации и проведения массовых туристских мероприятий с использованием активных форм. Способствует закреплению раннее приобретенных навыков, и формированию навыков управленца-организатора.			ON3, ON4, ON5, ON6
		BD UC	UP 22 25	Education Practice 2	Educational practice is aimed at the formation of skills in organizing and conducting mass tourist events using active forms. It contributes to the consolidation of previously acquired skills and the formation of skills of a manager-organizer.			ON3, ON4, ON5, ON6
Технологи ялық модуль және туристік қызметті ұйымдаст ыру Модуль технологи й и организац	ON1, ON2, ON3, ON4, ON5, ON6, ON7, ON8 Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ЖК 1, ЖК 12, ЖК 13, ЖК 16, ЖК 17, ЖК 18, 19, ЖК 20, ЖК 21, ЖК 22, ЖК 24	БП ЖООК	ТВВТ U 2219	Туристік бизнестегі белсенді турларды ұйымдастыру	Қазақстан Республикасында белсенді туризмді дамытудың бағдарламалық-нормативтік негіздері. Белсенді турлардың қатысушылары мен ұйымдастырушыларына қойылатын талаптар. Топтарды, сүйемелдеу бригадаларын және клиенттерді жинақтау. Белсенді туристік жорықтар мен саяхаттарды өткізу кезінде тамақтануды ұйымдастыру. Спорттық және белсенді туристік жорықтар мен саяхаттарды материалдық қамтамасыз ету. Белсенді туристік саяхаттардағы мінез-құлықтың техникалық және тактикалық ерекшеліктері. Коммерциялық			5

<p>ии туристской деятельности Module of Technologies and Organization of Tourist Activities</p>	<p>/После успешного завершения модуля обучающийся будет: ОК 1, ОК 12, ОК 13, ОК 16, ОК 17, ОК 18, ОК 19, ОК 20, ОК 21, ОК 22, ОК 24</p> <p>/ Upon successful completion of the module, the student will: GC 1, GC 12, GC 13, GC 16, GC 17, GC 18, GC 19, GC 20, GC 21, GC 22, GC 24</p>				<p>белсенді турлардың бағыттарын әзірлеу ерекшеліктері.</p>			
		БД ВК	ОАТТ В 2219	<p>Организация активных туров в туристском бизнесе</p>	<p>Программно-нормативные основы развития активного туризма в Республике Казахстан. Требования к участникам и организаторам активных туров. Комплектование групп, бригад сопровождения и клиентов. Организация питания при проведении активных туристских походов и путешествий. Материальное обеспечение спортивных и активных туристских походов, и путешествий. Технические и тактические особенности поведения в активных туристских путешествиях. Особенности разработки маршрутов коммерческих активных туров.</p>			<p>ON1, ON2, ON3, ON4, ON5, ON6</p> <p>ОК 12, ОК 16, ОК 17, ОК 18, ОК 20</p>
		BD UC	ОАТТ В 2219	<p>Organization of Active Tours in Tourism Business</p>	<p>Program and regulatory framework for the development of active tourism in the Republic of Kazakhstan. Requirements for participants and organizers of active tours. Acquisition of groups, escort teams and clients. Catering for active tourist trips and travels. Material support for sports and active tourist trips and travel. Technical and tactical features of behavior in active tourist travel. Features of the development of routes for commercial active tours.</p>			<p>ON1, ON2, ON3, ON4, ON5, ON6</p> <p>GC 12, GC 16, GC 17, GC 18, GC 20</p>
БП ТК	TBTIS hU 2220	<p>15.1 Туризмнің белсенді түрлеріндегі іс-шараларды ұйымдастыру</p>	<p>Туризмді дамытудың ұйымдастырушылық негіздері. Ішкі және халықаралық туризмдегі бұқаралық туристік-спорттық іс-шаралар, олардың мақсаттары мен міндеттері, айрықша ерекшеліктері. Спорттық туризмдегі жарыстардың жіктелуі. Белсенді туризмде бұқаралық іс-шараларды өткізу қауіпсіздігін қамтамасыз ету. Қысқы түрлері олардың ішкі және халықаралық туризмдегі бұқаралық туристік іс-шаралар құрылымындағы рөлі мен маңызы. Кешенді және мамандандырылған туристік іс-шаралардың мақсаттары, міндеттері, ерекшеліктері.</p>	5	4	<p>ON1, ON2, ON4, ON5, ON6</p> <p>ЖК 12, ЖК 16, ЖК 17, ЖК 18, ЖК 20</p>		

		БД КВ	OMA VT 2220	15.1 Организация мероприятий в активных видах туризма	Организационные основы развития туризма. Массовые туристско-спортивные мероприятия во внутреннем и международном туризме, их цели и задачи, отличительные особенности. Классификация соревнований в спортивном туризме. Обеспечение безопасности проведения массовых мероприятий в активном туризме. Зимние виды их роль и значение в структуре массовых туристских мероприятий во внутреннем и международном туризме. Цели, задачи, отличительные особенности комплексных и специализированных туристских мероприятий.			ON1, ON2, ON4, ON5, ON6 OK 12, OK 16, OK 17, OK 18, OK 20
		BD EC	OEAT 2220	1 5 .1 Organization of Events in Active Tourism	Organizational foundations of tourism development. Mass tourism and sports events in domestic and international tourism, their goals and objectives, distinctive features. Classification of competitions in sports tourism. Ensuring the safety of public events in active tourism. Winter views, their role and importance in the structure of mass tourist events in domestic and international tourism. Goals, objectives, distinctive features of complex and specialized tourism activities.			ON1, ON2, ON4, ON5, ON6 GC 12, GC 16, GC 17, GC 18, GC 20
		БП ТК	STKIS h 2220	15.2 Спорттық туризмдегі көпшілік іс-шаралар	Спорттық туризмдегі, спорттық, сауықтыру, ойын-сауық сипатындағы майлы шаралар. Тақырыптық туриад, оқушылармен жорықтар ұйымдастыру. Спорттық туризм түрлері бойынша жарыстар. Жазғы лагерьлер; демалыс базалары; санаторийлер; спорттық ойын-сауық және спорттық-сауықтыру кешендері бағдарламасындағы спорттық туристік сипаттағы іс-шаралар. Бұқаралық іс-шаралардың, қоғамдық ұйымдардың қауіпсіздігін қамтамасыз ету, ХҚК, КСС, Туризм федерацияларының жұмысы.			ON1, ON2, ON4, ON5, ON6 ЖК 12, ЖК 16, ЖК 17, ЖК 18, ЖК 20
		БД КВ	MMS T 2220	15.2 Массовые мероприятия	Массовые мероприятия в спортивном туризме, спортивного, оздоровительного, развлекательного характера. Организация тематических туриад;			ON1, ON2, ON4, ON5, ON6

			в спортивном туризме	походов со школьниками. Соревнования по видам спортивного туризма. Мероприятия спортивного туристского характера в программе летних лагерей; баз отдыха; санаториев; спортивно-развлекательных и спортивно-оздоровительных комплексов. Обеспечение безопасности массовых мероприятий, общественных организаций, работа МКК, КСС, Федераций туризма.			OK 12, OK 16, OK 17, OK 18, OK 20
	BD EC	MMS T 2220	1 5 .2 Mass Events in Sports Tourism	Mass events in sports tourism, sports, health, entertainment. Organization of thematic tours; hiking with schoolchildren. Competitions for the types of sports tourism. Sports tourism activities in the summer camps program; recreation centers; sanatoriums; sports and entertainment and sports and recreation complexes. Ensuring the safety of public events, public organizations, the work of the ICC, KCC, Tourism Federations.			ON1, ON2, ON4, ON5, ON6 GC 12, GC 16, GC 17, GC 18, GC 20
	БП ТК	TKUS hK 2221	16.1 Туристiк кешенiң ұйымдастыру -шаруашылық қызметi	Туристiк кешендердiң жiктелуi және оның функциялары. Туристiк кешендердiң құрамы мен құрылымы. Шикiзат және тауарлар қорының мәнi, олардың түрлерi. Туристiк кешендердiң жалпы кiрiсi. Туристiк кешендердiң негiзгi қорлары. Туристiк кешендердiң айналым қаражаты. Туристiк кешендердiң қызметкерлерiне еңбекақы төлеу. Туристiк кешендердегi қызметтердiң өзiндiк құны. Туристiк кешендердiң қаржы-экономикалық қызметiн жоспарлау функциялары мен әдiстерi. Туристiк кешендердiң тиiмдiлiгi. Туристiк кешендердегi бәсекелестiк.			ON1, ON2, ON3, ON6, ON7 ЖК 16, ЖК 17, ЖК 21, ЖК 22, ЖК 24
	БД КВ	OHDT K 2221	16.1 Организационно-хозяйственная деятельность туристских	Классификация туристских комплексов и его функции. Состав и структура туристских комплексов. Сущность запасов сырья и товаров, их виды. Валовой доход туристских комплексов. Основные фонды туристских комплексов. Обратные средства туристских комплексов. Оплата труда работников туристских комплексов.			ON1, ON2, ON3, ON6, ON7 OK 16, OK 17, OK 21, OK 22, OK

			комплексов	Себестоимость услуг в туристских комплексах. Функции и методы планирования финансово-экономической деятельности туристских комплексов. Эффективность туристских комплексов. Конкуренция в туристских комплексах.			24
	BD EC	OEAT C 2221	1 6.1 Organizational and Economic Activities of Tourist Complexes	Classification of tourist complexes and its functions. The composition and structure of tourist complexes. The essence of stocks of raw materials and goods, their types. Gross income of tourist complexes. Fixed assets of tourist complexes. Working capital of tourist complexes. Remuneration for workers of tourist complexes. The cost of services in tourist complexes. Functions and methods of planning the financial and economic activities of tourist complexes. The efficiency of tourist complexes. Competition in tourist complexes.			ON1, ON2, ON3, ON6, ON7 GC 16 GC 17, GC 21, GC 22, GC 24
	БП ТК	ESTR R 2221	16.2 Емдік-сауықтыру туризмінің рекреациялық ресурстары	Елдің, өңірдің, аумақтың рекреациялық ресурстары мен рекреациялық әлеуеті. Рекреациялық ресурстардың жіктелуі. Табиғи-климаттық рекреациялық ресурстар; су ресурстары; жалпы климаттық рекреациялық ресурстар. Жалпы және ерекше әсер ететін табиғи-климаттық факторлар. Әлемдегі, ТМД мен Қазақстандағы денсаулықты емдеу, оңалту, жалпы нығайту үшін табиғи ресурстарды пайдалану тәжірибесі. Инфрақұрылым: Қазақстан Республикасы мен Қостанай облысындағы жалпы және арнайы емдеу-сауықтыру туризмі.			ON1 ЖК 16, ЖК 17, ЖК 18, ЖК 20, ЖК 21
	БД КВ	RRLO T 2221	16.2 Рекреационные ресурсы лечебно-оздоровительного туризма	Рекреационные ресурсы и рекреационный потенциал страны, региона, территории. Классификация рекреационных ресурсов. Природно-климатические рекреационные ресурсы; водные ресурсы; общеклиматические рекреационные ресурсы. Природно-климатические факторы общего и			ON1 OK 16, OK 17, OK 18, OK 20, OK 21

				специфического воздействия. Опыт использования природных ресурсов для лечения, реабилитация, общего укрепления здоровья в мире, СНГ и Казахстане. Инфраструктура: общая и специальная лечебно-оздоровительного туризма в Республики Казахстан и Костанайской области.			
	BD EC	RRSO T 2221	1 6 .2 Recreational Resources of Seductive Optimistic Tourism	Recreational resources and recreational potential of the country, region, territory. Classification of recreational resources. Natural and climatic recreational resources; water resources; general climatic recreational resources. Natural and climatic factors of general and specific impact. Experience in using natural resources for treatment, rehabilitation, general health promotion in the world, the CIS and Kazakhstan. Infrastructure: general and special health tourism in the Republic of Kazakhstan and Kostanay region.			ON1 GC 16 GC 17, GC 18, GC 20, GC 21
	БП ЖООК	BBST KU 3222	Білім беру саласындағы туристік қызметті ұйымдастыру	Білім берудегі туризмнің даму тарихы мен перспективалары. Туризм дамуының ұйымдастырушылық негіздері, оның білім беру жүйесіндегі орны мен рөлі. Қазақстан Республикасында туризмді дамытудың бағдарламалық-нормативтік негіздері. Мектеп туризмінің танымал түрлері мен формалары. Балалар-жасөспірімдер туризмін ұйымдастыру ерекшеліктері. Туристік жорықтарға және саяхаттарға қойылатын талаптар. Білім беру жүйесіндегі бұқаралық туристік жұмыс түрлері. Бейіндік далалық туристік лагерьлердің модельдері. Балалар-жасөспірімдер туризмінде қауіпсіздікті қамтамасыз ету.	5	5	ON1, ON2, ON4, ON5, ON6, ON7 ЖК 12, ЖК 13, ЖК 18, ЖК 19
	БД ВК	OTDS O 3222	Организация туристской деятельности в сфере образования	История и перспективы развития туризма в образовании. Организационные основы развития туризма, его роль и место в системе образования. Программно-нормативные основы развития туризма в Республике Казахстан. Популярные			ON1, ON2, ON4, ON5, ON6, ON7 OK 12, OK

				виды и формы школьного туризма. Особенности организации детско-юношеского туризма. Требования к туристским походам и путешествиям. Формы массовой туристской работы в системе образования. Модели профильных полевых туристских лагерей. Обеспечение безопасности в детско-юношеском туризме.			13, ОК 18, ОК 19
	BD UC	OTAF E 3222	Organization of Tourism Activities in the Field of Education	History and prospects for the development of tourism in education. Organizational foundations of tourism development, its role and place in the education system. Program and regulatory framework for the development of tourism in the Republic of Kazakhstan. Popular types and forms of school tourism. Features of the organization of youth tourism. Requirements for hiking and travel. Forms of mass tourist work in the education system. Models of specialized field tourist camps. Ensuring safety in children and youth tourism.			ON1, ON2, ON4, ON5, ON6, ON7 GC 12, GC 13, GC 18, GC 19
	БП ТК	TKTM SU 3223	17.1 Туристік қызметте тамақ және мәдениет сервисін ұйымдастыру	Қонақ үй кәсіпорнында тамақтандыру өндірісін ұйымдастыру. Спорттық-танымдық турларда туристерді тамақтандыруды ұйымдастыру. Сервистік қызметті ұйымдастыру. Қызмет көрсету мәдениеті және қызмет көрсету мәдениетінің аспектілері. Қызмет сапасының және халыққа қызмет көрсету деңгейінің көрсеткіштері. Сервистік технологиялар. Қонақжайлылық кәсіпорындарында қызмет көрсету этикеті. Сервистік қызметті құқықтық реттеу. Халыққа қызмет көрсету және қызмет көрсету сапасын арттыру жолдары. Жаңа қызмет түрлерін және қызмет көрсетудің прогрессивті нысандарын енгізу.	5	5	ON2, ON5, ON6, ON7 ЖК 16, ЖК 17, ЖК 19, ЖК 21, ЖК 24
	БД КВ	OPKS TD 3223	17.1 Организация питания и	Организация производства питания на гостиничном предприятии. Организация питания туристов в спортивно-познавательных турах.			ON2, ON5, ON6, ON7

			культура сервиса в туристской деятельности	Организация сервисной деятельности. Культура сервиса и аспекты культуры обслуживания. Показатели качества услуг и уровня обслуживания населения. Сервисные технологии. Этикет обслуживания на предприятиях гостеприимства. Правовое регулирование сервисной деятельности. Пути повышения качества услуг и обслуживания населения. Внедрение новых видов услуг и прогрессивных форм обслуживания.		OK 16, OK 17, OK 19, OK 21, OK 21
	BD EC	OFC-STA 3223	1 7 .1 Organization of a Food and Culture of Service in Tourist Activity	Organization of food production at a hotel enterprise. Organization of catering for tourists in sports and educational tours. Organization of service activities. Service culture and aspects of service culture. Indicators of the quality of services and the level of service to the population. Service technologies. Service etiquette in hospitality enterprises. Legal regulation of service activities. Ways to improve the quality of services and services to the population. Introduction of new types of services and progressive forms of service.		ON2, ON5, ON6, ON7 GC 16, GC 17, GC 19, GC 21, GC 24
	БП ТК	ТККТ Т 3223	17.2 Туризмдегі қызмет көрсету техникасы және технологиясы	Сервис және туризм кәсіпорындарындағы техника және технологиялар. Сервис және туризм кәсіпорындары қызметтерінің сапасын басқару. Туризм кәсіпорындарының материалдық-техникалық базасын жетілдіру. Сервисте және туризмде ақпараттық технологиялар. Туризм саласындағы менеджменттің ақпараттық жүйелері. Қоғамдық тамақтану кәсіпорындарының заманауи технологиялары. Қонақ үйге қызмет көрсетудің заманауи технологиялары.		ON2, ON3, ON5, ON6, ON7 ЖК 16, ЖК 17, ЖК 19, ЖК 21, ЖК 24
	БД КВ	ТТСТ 3223	17.2 Техника и технологии сервиса в туризме	Техника и технологии на предприятиях сервиса и туризма. Управление качеством услуг предприятий сервиса и туризма. Совершенствование материально-технической		ON2, ON3, ON5, ON6, ON7

					базы предприятий туризма. Информационные технологии в сервисе и туризме. Информационные системы менеджмента в сфере туризма. Современные технологии предприятий общественного питания. Современные технологии гостиничного обслуживания.			ОК 16, ОК 17, ОК 19, ОК 21, ОК 21
		BD EC	TTST 3221	1 7 .2 Technology and Technology of Service in Tourism	Equipment and technologies at service and tourism enterprises. Service quality management for service and tourism enterprises. Improving the material and technical base of tourism enterprises. Information technology in service and tourism. Management information systems in the field of tourism. Modern technologies of public catering enterprises. Modern technologies of hotel service .			ON2, ON3, ON5, ON6, ON7 GC 16, GC 17, GC 19, GC 21, GC 24
Кәсіби модуль және қашықтықтан оқыту технологиясы / Профессиональный модуль и дистанционные образовательные технологии и / Professional Module and Distance Learning Technology	ON1, ON2, ON3, ON4, ON5, ON6, ON7, ON8 Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ЖК 3, ЖК 6, ЖК 7, ЖК 8, ЖК 9, ЖК 11, ЖК 14, ЖК 15, ЖК 16, 17, ЖК 20, ЖК 21, ЖК 22, ЖК 23, ЖК 24. /После успешного завершения модуля обучающийся будет: ОК 3, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 11, ОК 14, ОК 15, ОК 16, ОК 17, ОК 20, ОК 21, ОК 22, ОК 23, ОК 24.	БейП ЖООК	Ex 3309	Экскурсиятану	Экскурсия таным әдісі ретінде. Экскурсияның жіктелуі. Экскурсияны дайындау әдістемесі. Экскурсиялық объектілер және олардың түрлері. Экскурсияны өткізу әдістемесі. Экскурсияда әңгіме жүргізудің әдістемелік тәсілдері. Экскурсия-педагогикалық процесс. Әр түрлі тақырыптар бойынша экскурсиялар өткізу ерекшеліктері. Табиғаттану экскурсияларын өткізу ерекшеліктері. Тарихи және әдеби тақырыптарға экскурсия жүргізудің ерекшеліктері. Экскурсиялық қызмет көрсетудің ерекшеліктері. Экскурсияны өткізу техникасы. Экскурсоводтың кәсіби шеберлігі. Әдістемелік жұмысты ұйымдастыру.	5	5	ON2, ON4, ON5, ON6, ON7 ЖК 16, ЖК 20, ЖК 21, ЖК 24
		ПД ВК	Ev 3309	Экскурсоведение	Экскурсия как метод познания. Классификация экскурсии. Методика подготовки экскурсии. Экскурсионные объекты и их виды. Методика проведения экскурсии. Методические приемы рассказа на экскурсии. Экскурсия - педагогический процесс. Особенности проведения экскурсий по различным темам. Особенности проведения природоведческих			ON2, ON4, ON5, ON6, ON7 ОК 16, ОК 20, ОК 21, ОК 24

es	/ Upon successful completion of the module, the student will: GC 3, GC 6, GC 7, GC 8, GC 9, GC 11, GC 14, GC 15, GC 16, GC 17, GC 20, GC 21, GC 22, GC 23, GC 24.				экскурсий. Особенности проведения экскурсий на исторические и литературные темы. Особенности экскурсионного обслуживания. Техника проведения экскурсии. Профессиональное мастерство экскурсовода. Организация методической работы.			
		PD UC	ExS 33 02	Excursion Study	Excursion as a method of cognition. Excursion classification. Methodology for preparing an excursion. Excursion objects and their types. Excursion methodology. Methodological techniques of storytelling on excursions. The excursion is a pedagogical process. Features of conducting excursions on various topics. Features of conducting natural history excursions. Features of conducting excursions on historical and literary themes. Features of excursion service. Excursion technique. Professional skill of the guide. Organization of methodical work.			ON2, ON4, ON5, ON6, ON7 GC 16, GC 20, GC 21, GC 24
		БП ТК	TBZh U 3224	18.1 Туристiк бизнестi жоспарлау және ұйымдастыру	Туристiк кәсiпорындардың жұмысын ұйымдастыру. Туристiк кәсiпорында басқару және бақылау негiздерi. Туристерге қызмет көрсетудi жоспарлау. Көлiк саяхаттарын ұйымдастыру. Көлiк саяхаттарын жобалау. Маршруттарды әзiрлеу және турларды қалыптастыру. Авиациялық туристiк маршруттарды дайындау және өткiзу ерекшелiктерi. Темiржол және су саяхаттарын жоспарлау және ұйымдастыру. Туристiк фирманың бизнес-жоспары. Туристiк қызметтегi инвестициялардың тиiмдiлiгiн бағалау. Туристерге қызмет көрсету мәдениетi мен сапасы.			ON1, ON2, ON3, ON5, ON5, ON7, ON8 ЖК 9, ЖК 17, ЖК 20, ЖК 22, ЖК 23, ЖК 24
		БД КВ	POTB 3224	18.1 Планирование и организация туристского бизнеса	Организация работы туристских предприятий. Основы управления и контроля на туристском предприятии. Планирование обслуживания туристов. Организация транспортных путешествий. Проектирование автопутешествий. Разработка маршрутов и формирование туров.			ON1, ON2, ON3, ON5, ON5, ON7, ON8 OK 9

				Особенности подготовки и проведения авиационных туристских маршрутов. Планирование и организация железнодорожных и водных путешествий. Бизнес-план туристской фирмы. Оценка эффективности инвестиций в туристской деятельности. Культура и качество обслуживания туристов.		ОК 17, ОК 20, ОК 22, ОК 23, ОК 24
	BD EC	POTB 3224	1 8 .1 Planning and Organization of Tourist Business	Organization of work of tourist enterprises. Fundamentals of management and control at a tourist enterprise. Tourist service planning. Organization of transport trips. Autotravel design. Development of routes and formation of tours. Features of the preparation and implementation of aviation tourist routes. Planning and organization of rail and water travel. Travel company business plan. Assessment of the effectiveness of investments in tourism activities. Culture and quality of service for tourists.		ON1, ON2, ON3, ON5, ON5, ON7, ON8 GC 9, GC 17, GC 20, GC 22, GC 23, GC 24
	БП ТК	МВРІ Т 3222	18.2 Туризм индустриясын дағы бизнес-процесті моделдеу	Бизнес-процестер: түсінігі, мәні, жіктелуі. Бизнес-процестердің реинжинирингі. Бизнес-процестерді модельдеу. Бизнес-үдерістерді талдау және негізгі көрсеткіштер. Бизнес-процестерді моделдеу кезінде ақпаратты жинау әдістері. Бизнес-процестерді оңтайландыру әдістерінің негізгі топтары.		ON1, ON2, ON3, ON5, ON5, ON7, ON8 ЖК 9, ЖК 17, ЖК 20, ЖК 22, ЖК 23, ЖК 24
	БД КВ	МВРІ Т 3222	18.2 Моделирование бизнес-процесса в индустрии туризма	Бизнес-процессы: понятие, сущность, классификация. Реинжиниринг бизнес-процессов. Моделирование бизнес-процессов. Анализ и ключевые показатели бизнес-процессов. Методы сбора информации при моделировании бизнес-процессов. Ключевые группы методов оптимизации бизнес-процессов.		ON1, ON2, ON3, ON5, ON5, ON7, ON8 ОК 9 ОК 17, ОК

								20, ОК 22, ОК 23, ОК 24
		BD EC	MBPI T 3224	1 8 .2 Model- ing of Busi- ness Process- esnin Industry Tourism	Business processes: concept, essence, classifica- tion. Reengineering of business processes. Business process modeling. Analysis and key indicators of business processes. Methods for collecting infor- mation in modeling business processes. Key groups of methods for optimizing business processes.			ON1, ON2, ON3, ON5, ON5, ON7, ON8 GC 9, GC 17, GC 20, GC 22, GC 23, GC 24
		БП ТК	TZKN 2225	19.1 Туризмдегі зерттеу қызметінің негіздері	Ғылыми зерттеудің әдістері мен әдіснамасы. Зерттеу үдерісі кезеңдерінің құрылымы мен мазмұны. Ғылыми зерттеу және оның мәні. Туризмдегі ғылыми зерттеулердің ерекшеліктері. Мәселені қою, ғылыми зерттеу тақырыбын таңдау және негіздеу, гипотезаны тұжырымдау. Ғылыми зерттеулердің теориялық әдістері. Маркетингтік зерттеудің негізгі кезеңдері. Зерттеу әдістерінің жіктелуі. Маркетингтік зерттеу жүйесіндегі бақылау және эксперимент.			ON1, ON2, ON3, ON8 ЖК 6, ЖК 7, ЖК 22
		БД КВ	OIDT 2225	19.1 Основы исследовател ьской деятельности в туризме	Методы и методология научного исследования. Структура и содержание этапов исследовательского процесса. Научное исследование и его сущность. Особенности научных исследований в туризме. Постановка проблемы, выбор и обоснование темы научного исследования, формулировка гипотез. Теоретические методы научных исследований. Основные этапы маркетингового исследования. Классификация методов исследования. Наблюдение и эксперимент в системе маркетингового исследования.	5	4	ON1, ON2, ON3, ON8 ОК 6, ОК 7, ОК 22

		BD EC	OIDT 2223	19.1 Fundamentals of Research in Tourism	Methods and methodology of scientific research. The structure and content of the stages of the research process. Scientific research and its essence. Features of scientific research in tourism. Problem statement, selection and substantiation of the research topic, hypothesis formulation. Theoretical methods of scientific research. The main stages of marketing research. Classification of research methods . Observation and experiment in the system of marketing research.			ON1, ON2, ON3, ON8 GC 6, GC 7, GC 22
		БП ТК	TGAK E 2225	19.2 Туризмді ғылыми-әдістемелік қамтамасыз ету	Ғылыми-зерттеу жұмысының әдістемесі. Ғылыми-зерттеу жұмысының нәтижелерін ұсыну нысаны. Туризмдегі ғылыми зерттеу әдістері. Ғылыми қызметтегі заманауи компьютерлік технологиялар. Бақылау сынақтары және оларға қойылатын талаптар. Туризмдегі статистикалық әдістер. Зерттеуді жоспарлау ережелері және оны статистикалық өңдеу. Корреляциялық байланыс және себеп-салдар байланыстарын бағалау. Эксперименталды жоспарлардың түрлері. Эксперимент валидтілігі. Эксперимент нәтижелерін талдаудың логикалық әдістері.			ON1, ON2, ON3, ON7, ON8 ЖК 6, ЖК 7, ЖК 22
		БД КВ	NMO T 2225	19.2 Научно-методическое обеспечение туризма	Методика научно-исследовательской работы. Форма представления результатов научно-исследовательской работы. Методы научных исследований в туризме. Современные компьютерные технологии в научной деятельности. Контрольные испытания и требования к ним. Статистические методы в туризме. Правила планирования исследования и его статистическая обработка. Корреляционная взаимосвязь и оценка причинно-следственных связей. Разновидность экспериментальных планов. Валидность эксперимента. Логические методы анализа результатов эксперимента.			ON1, ON2, ON3, ON7, ON8 OK 6, OK 7, OK 22
		BD EC	SMST	19 .2 Scientific	Research methodology. Form of presentation of the			ON1, ON2,

			2225	and Methodological Support of Tourism	results of research work. Research methods in tourism. Modern computer technologies in scientific activities. Control tests and requirements for them. Statistical methods in tourism. Study planning rules and its statistical processing. Correlation and assessment of cause-and-effect relationships. A variety of experimental designs. The validity of the experiment. Logical methods for analyzing the results of the experiment.			ON3, ON7, ON8 GC 6, GC 7, GC 22
		Бей П ТК	НІТМ 4310	20.1 Халықаралық және ішкі туризм туроперейтингі	Туроператор қызметінің түсінігі және түрлері, туристік өнім. Турды жобалау. Қызмет көрсетушілермен шарттар жасасу. Туристік құжаттама. Өткізу бойынша серіктестерді таңдау. Агенттік келісім. Бағдарламалық туризм заманауи туроперейтингтің негізі ретінде. Туроператордың шетелдік өкілдері. Туроперейтингтің қаржы-экономикалық аспектілері. Туроперейтингтегі біліктілік талаптары.	5	7	ON1, ON2, ON3, ON5, ON6, ON7, ON8 ЖК 15, ЖК 16, ЖК 20 - ЖК 24
		ПД КВ	ТМVT 4310	20.1 Туроперейтинг междунардного и внутреннего туризма	Понятие и виды деятельности туроператора, туристский продукт. Проектирование тура. Заключение договоров с поставщиками услуг. Туристская документация. Подбор партнеров по сбыту. Агентское соглашение. Программный туризм как основа современного туроперейтинга. Зарубежные представители туроператора. Финансово-экономические аспекты туроперейтинга. Квалификационные требования в туроперейтинге.			ON1, ON2, ON3, ON5, ON6, ON7, ON8 OK 15, OK 16, OK 20 - OK 24
		PD EC	TIDT 43 0	2 0 .1 Tuopereyting International and Domestic Tourism	The concept and activities of a tour operator, tourist product. Designing a tour. Concluding contracts with service providers. Tourist documentation. Selection of sales partners. Agency agreement. Program tourism as the basis for modern tour operating. Foreign representatives of a tour operator. Financial and economic aspects of tour operating. Qualifications requirements in tour-tour operator.			ON1, ON2, ON3, ON5, ON6, ON7, ON8 GC 15, GC 16, GC 20 -

								GC 24
	Бей П ТК	НІТМ 4310	20.2 Халықаралық және ішкі туризм менеджменті	Халықаралық туризмдегі кәсіпкерлік құрылымдардың интеграциясы. Халықаралық және ішкі туризмдегі басқару шешімдері. Халықаралық деңгейде туристік ұйымның персоналын басқару. Халықаралық туризмдегі басқару тиімділігі. Іскерлік кенестер мен келіссөздер жүргізу, келісім-шарттар жасасу. Халықаралық деңгейде Туризмді басқару құрылымы, халықаралық туризм менеджментінің ерекшеліктері, оны басқару ерекшелігі. Туристік ұйымның сыртқы және ішкі ортасы, менеджмент әдістері.				ON1, ON2, ON3, ON5, ON6, ON7, ON8 ЖК 15, ЖК 16, ЖК 20 - ЖК 24
	ПД КВ	ММV Т 4310	20.2 Менеджмент международн ого и внутреннего туризма	Интеграция предпринимательских структур в международном туризме. Управленческие решения в международном и внутреннем туризме. Управление персоналом туристской организации на международном уровне. Эффективность управления в международном туризме. Проведение деловых совещаний и переговоров, заключение контрактов. Структура управления туризмом на международном уровне, особенности менеджмента международного туризма, специфика его управления. Внешняя и внутренняя среда туристской организации, методы менеджмента.				ON1, ON2, ON3, ON5, ON6, ON7, ON8 ОК 15, ОК 16, ОК 20 - ОК 24
	PD EC	MIDT 4310	20.2 Man- agement of International and Domestic Tour- ism	Integration of entrepreneurial structures in international tourism. Management decisions in international and domestic tourism. Management of the personnel of the tourist organization at the international level. Management efficiency in international tourism. Conducting business meetings and negotiations, conclusion of contracts. Structure of tourism management at the international level, the peculiarities of management of international tourism, the specifics of its management. The external and				ON1, ON2, ON3, ON5, ON6, ON7, ON8 GC 15, GC 16, GC 20 - GC 24

					internal environment of the tourist organization, methods of management.			
		ЖБП МК	DSh 1(2) 1108	Дене шынықтыру	Спорттық туризм және жартасқа өрмелеу арқылы жалпы дене шынықтыру. Тыныс алу гимнастикасына дайындық. Жалпы төзімділікті дамыту. Күшті, ептілікті, қимылдарды үйлестіруді, икемділікті дамыту. Күш қасиеттерін дамыту. Ерекше төзімділікті дамыту. Жылдамдық-қуат қасиеттерін дамыту. Күш қасиеттерін дамыту.	8	1,2,3,4	ЖК 12, ЖК 19
		ООД ОК	FK 1(2) 1108	Физическая культура	ОФП средствами спортивного туризма и скалолазания. Обучение дыхательной гимнастике. Развитие общей выносливости. Развитие силы, ловкости, координации движений, гибкости. Развитие силовых качеств. Развитие специальной выносливости. Развитие скоростно-силовых качеств. Развитие силовых качеств.			ОК 12, ОК 19
		GED MC	PhE 1(2) 1108	Physical Education	General physical training by means of sports tourism and rock climbing. Teaching breathing exercises. Development of general endurance. Development of strength, agility, coordination of movements, flexibility. Development of power qualities. The development of special endurance. Development of speed and power qualities. Development of power qualities.			GC 12, GC 19
		БП ЖООК	OP 3215	Өндірістік практика 1	Өндірістік практикадан өту барысында студенттер теориялық білімдерін тереңдетеді, жетілдіреді және бұрын алған кәсіби дағдыларын жетілдіреді. Олар туристік өнімді модельдеу, қалыптастыру және жүзеге асыру дағдыларын игереді. Олар аймақтағы және елдегі туристік бизнестің дамуын талдайды, туристік индустрияны жетілдірудің оңтайлы жолдарын іздейді. Өндірістік практика аяқталғаннан кейін студенттер туристік өнімді немесе туристік	3	6	ON1, ON2, ON3, ON4, ON5, ON6, ON7, ON8 ЖК 15, ЖК 16, ЖК 20- ЖК 24

					қызметті жобалауды, құрастыруды және жүзеге асыруды, тереңірек зерттеулер жүргізуді, туризм және қонақжай индустриясында сапалы қызмет көрсетуді үйренеді; топта жұмыс істеу.			
		БД ВК	РР 3215	Производственная практика 1	В процессе прохождения производственной практики студенты углубляют, совершенствуют теоретические знания и полученные ранее профессиональные умения. Осваивают навыки моделирования, формирования и реализации туристского продукта. Анализируют развитие туристского бизнеса в регионе и стране, осуществляют поиск наиболее оптимальных путей совершенствования туристской отрасли. По окончании производственной практики студенты научатся проектировать, конструировать и реализовывать туристский продукт или туристскую услугу, проводить более глубокие исследования, предоставлять качественный сервис в индустрии туризма и гостеприимства; работать в команде.			ON1, ON2, ON3, ON4, ON5, ON6, ON7, ON8 OK 15, OK 16, OK 20-OK 24
		BD UC	App 3215	Apprenticeship 1	During the internship students deepen, improve theoretical knowledge and acquired earlier professional skills. Master the skills of modeling, formation and implementation of the tourist product. Analyze the development of tourism business in the region and the country, search for the best ways to improve the tourism industry. At the end of the internship students will learn how to design, construct and implement a tourist product or tourist service, conduct more in-depth research, provide quality service in the tourism and hospitality industry; work in a team.			ON1, ON2, ON3, ON4, ON5, ON6, ON7, ON8 GC 15, GC 16, GC 20 - GC 24
		БейП ЖООК	ОР 4304	Өндірістік практика 2	Өндірістік практикадан өту барысында студенттер теориялық білімдерін тереңдетеді, жетілдіреді және бұрын алған кәсіби дағдыларын жетілдіреді. Өндірістік тәжірибе аяқталғаннан	10	8	ON1, ON2, ON3, ON4, ON5, ON6, ON7, ON8

				кейін студенттер туристік өнімді немесе туристік қызметті жобалауды, құрастыруды және енгізуді, тереңірек зерттеу жұмыстарын жүргізіп, қорытынды біліктілік жұмысының эксперименттік бөлігін орындай алады.			ЖК 15, ЖК 16, ЖК 20 - ЖК 24	
		ПД ВК	РР 4304	Производственная практика 2	В процессе прохождения производственной практики студенты углубляют, совершенствуют теоретические знания и полученные ранее профессиональные умения. По окончании производственной практики студенты научатся проектировать, конструировать и реализовывать туристский продукт или туристскую услугу, проводить более глубокие исследования, выполняя экспериментальную часть выпускной квалификационной работы.		ON1, ON2, ON3, ON4, ON5, ON6, ON7, ON8 OK 15, OK 16, OK 20 - OK 24	
		PD UC	App 4304	Apprenticeship p 2	During the internship students deepen, improve theoretical knowledge and previously obtained professional skills. At the end of the internship students will learn how to design, construct and implement a tourist product or tourist service, conduct more in-depth research, performing the experimental part of the final qualification work.		ON1, ON2, ON3, ON4, ON5, ON6, ON7, ON8 GC 15, GC 16, GC 20 - GC 24	
		БейП ЖООК	DP 4305	Дипломалды практикасы	Оқу процесінің міндетті бөлігі және болашақ еңбек қызметіне маман даярлаудың тиімді нысаны. Негізгі міндет студентті дипломдық жұмыс тақырыбы бойынша қажетті ақпарат пен материалдарды зерттеу және іріктеу; ұйымның технологиялық, конструкторлық және зерттеу эзирлемелеріне қатысу; кәсіпорынның және оның негізгі бөлімшелерінің қызметімен таныстыру арқылы дипломдық жобаны жазуға дайындау болып табылады.	5	8	ON1, ON2, ON3, ON4, ON5, ON6, ON7, ON8 ЖК 3, ЖК 6, ЖК 7, ЖК 8, ЖК 11, ЖК 14, ЖК 20, ЖК 22, ЖК 24
		ПД ВК	РР 4305	Преддипломная практика	Обязательная часть учебного процесса и эффективная форма подготовки специалиста к			ON1, ON2, ON3, ON4,

				будущей трудовой деятельности. Основной задачей является подготовка студента к написанию дипломного проекта путем изучения и подбора необходимой информации и материалов по тематике дипломной работы; участию в технологических, конструкторских и исследовательских разработках организации; ознакомлению с деятельностью предприятия и основных его подразделений.			ON5, ON6, ON7, ON8 OK 3, OK 6, OK 7, OK 8, OK 11, OK 14, OK 20, OK 22, OK 24	
		PD UC	PDP 4305	Pre-Diploma Practice	A mandatory part of the educational process and an effective form of preparing a specialist for future employment. The main task is to prepare the student for writing a diploma project by studying and selecting the necessary information and materials on the topic of the diploma work; participation in the technological, design and research developments of the organization; familiarization with the activities of the enterprise and its main divisions.		ON1, ON2, ON3, ON4, ON5, ON6, ON7, ON8 GC 3, GC 6, GC 7, GC 8, GC 11, GC 14, GC 20, GC 22, GC 24	
		КА		Дипломдық жұмысты немесе дипломдық жобаны жазу және қорғау немесе кешенді емтихан тапсыру	Ғылыми-зерттеу біліктілігінің деңгейін көрсету, ғылыми ізденісті өзі жүргізе білу, нақты ғылыми және практикалық міндеттерді шешуге қабілеттілікті тексеру, неғұрлым жалпы әдістер мен оларды шешу тәсілдерін білу.	12	8	ON1, ON2, ON3, ON4, ON5, ON6, ON7, ON8
		ИА		Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача	Демонстрация уровня научной-исследовательской квалификации, умения самостоятельно вести научный поиск, проверка способности к решению конкретных научных и практических задач, знания наиболее общих методов и приемов их решения.			ON1, ON2, ON3, ON4, ON5, ON6, ON7, ON8

				КОМПЛЕКС- НОГО ЭКЗАМЕНА				
		FA		Writing and Defence of the Diploma Project or Preparation and Delivery of the Comprehensiv e Exam	Demonstration of the level of scientific research qualification, the ability to independently conduct a scientific search, check the ability to solve specific scientific and practical problems, knowledge of the most common methods and techniques of their solutions.			ON1, ON2, ON3, ON4, ON5, ON6, ON7, ON8