

Министерство образования и науки Республики Казахстан
Костанайский государственный педагогический университет
имени Умирзака Султангазина

Утверждено
Ученым советом

от «26» 05 2020 г.

Протокол № 12

Председатель Ученого совета



Г. Мусабекова

Область образования: 6В11 Услуги

Направление подготовки в высшем образовании – бакалавриате:
6В111 Сфера обслуживания

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«6В11101 ТУРИЗМ»

Присуждаемая степень: бакалавр в области услуг по образовательной
программе «6В11101 Туризм»

Костанай, 2020

РАЗРАБОТЧИКИ		
Огиенко Н.А.	заведующая кафедрой теории и практики физической культуры, спорта и туризма, кандидат педагогических наук, ассоциированный профессор	
Мальшакова В.В.	магистр туризма, старший преподаватель кафедры теории и практики физической культуры, спорта и туризма	
Огиенко И.В.	Заслуженный инструктор туризма Республики Казахстан, старший преподаватель кафедры теории и практики физической культуры, спорта и туризма	
Жумекенова Д.Е.	магистр географии, старший преподаватель кафедры теории и практики физической культуры, спорта и туризма	
Рысмухабетова А.К.	студентка 4 курса образовательной программы «Туризм»	
ЭКСПЕРТЫ		
Гуляева У.Н.	Директор Центра образования и туризма BEST.KZ.	
Бимурзин К.У.	Руководитель КГУ «Региональный центр физической культуры и детско-юношеского туризма» Управления физической культуры и спорта акимата Костанайской области	
Шнайдер Г.Б.	Директор гостинично-ресторанного комплекса «Золотой фазан»	
Мурзагалиева Г.К.	Директор ТОО «Турист Travel»	
РАССМОТРЕНО		
Образовательная программа рассмотрена на расширенном заседании кафедры теории и практики физической культуры, спорта и туризма с привлечением представителей студенческого сообщества		
Протокол № 3 от 14 ноября 2019 г.		
ОДОБРЕНО		
Образовательная программа одобрена решением Совета факультета физической культуры, спорта и туризма		
Протокол № 3 от 21 ноября 2019 г.		
РЕКОМЕНДОВАНО		
Образовательная программа рекомендована постановлением Академического совета		
Протокол № 4 от 24 марта 2020 г.		
СОГЛАСОВАНО		
Образовательная программа согласована с представителями работодателей		
Центр образования и туризма BEST.KZ. г. Костанай		
Экспертное заключение от 21 ноября 2019 года		

1. Паспорт образовательной программы

№		
1	Код и классификация области образования	6B11 Услуги
2	Код и классификация направлений подготовки	6B111 Сфера обслуживания
3	Группа образовательных программ	6B091 Туризм
4	Наименование образовательной программы	6B11101 Туризм
5	Вид ОП	Действующая ОП
6	Цель ОП	Качественная подготовка специалиста сферы туризма, обладающего высокой социальной и гражданской ответственностью, владеющего знаниями в области современных инновационных технологий, способного осуществлять профессиональную деятельность согласно профессионального стандарта: менеджер по туризму, инструктор-методист по туризму, экскурсовод-лектор, способствующего расширению человеческого общения, межкультурного взаимодействия в рамках региона, страны и мира. Способного решать организационно-управленческие, проектные, научно-исследовательские, предпринимательские, производственно-технологические задачи, направленные на совершенствование индустрии туризма и гостеприимства; развитие внутреннего и международного туризма, в том числе, его активных форм.
7	Уровень по МСКО	МСКО 6
8	Уровень по НРК	НРК 6
9	Уровень по ОРК	ОРК 6 (6.1)
10	Форма обучения	Очное (full time / part time)
11	Срок обучения	4 года
12	Язык обучения	казахский и русский
13	Объем кредитов	240 академических кредитов / 240 ECTS
14	Присуждаемая академическая степень	бакалавр в области услуг по образовательной программе «6B11101 Туризм»
15	Наличие приложения к лицензии на направление подготовки кадров	№ KZ08LAA00016062 Дата выдачи: 17 мая 2019 года
16	Наличие аккредитации ОП	Есть
	Наименование аккредитационного органа	Негосударственное учреждение «Независимое агентство по обеспечению качества в образовании» https://iqaa.kz/resheniya-po-akkreditatsii/vuzy/spetsializirovannaya-programmnaya-akkreditatsiya?start=2
	Срок действия аккредитации	21.12.2015 г. – 18.12.2020 г.

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Область применения

Образовательная программа 6В11101 Туризм представляет систему документов согласно нормативным документам МОН РК и с учетом потребностей рынка труда.

Образовательная программа «6В11101 Туризм», по направлению подготовки в высшем образовании – бакалавриате «6В111 Сфера обслуживания», области образования «6В11 Услуги», разработана в соответствии с Государственным общеобязательным стандартом высшего образования (утвержден приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 604). На основе Классификатора направлений подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием (утвержденного приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 13 октября 2018 года № 569); Профессионального стандарта «Туризм» (утвержденного приказом Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» № 3 от 17 января 2017 года); Дублинских дескрипторов, согласованных с Европейской рамкой квалификаций.

Требования по приему обучающихся на образовательную программу определены Типовыми правилами приема на обучение в организации образования, реализующие профессиональные учебные программы высшего образования РК.

Абитуриенты, поступающие на образовательную программу, сдают Единое национальное тестирование (ЕНТ) или комплексное тестирование абитуриента (КТА).

Возможно дальнейшее продолжение обучения в магистратуре.

МИССИЯ: КГПУ – вуз, отличающийся духом предприимчивости, славящийся высоким уровнем качества образования и являющийся лидером в каждой линейке образовательных программ.

Присуждаемая степень: бакалавр в области услуг по образовательной программе 6В11101 Туризм.

Основные потребители образовательной программы

Основными потребителями образовательной программы являются обучающиеся, их родители, высшие учебные заведения Республики Казахстан, осуществляющие подготовку кадров по направлению «6В11 Услуги»

2. Модель выпускника:

- 1) профессионал в своей предметной области;
- 2) критическое мышление и эмоциональный интеллект;
- 3) лидерские качества: предпринимательские навыки, умение принимать решения;
- 4) высокий уровень личной сознательности и академической честности;
- 5) глобальная гражданственность, оставаясь при этом гражданином и патриотом своей страны.

3. Цели и задачи образовательной программы

Цель образовательной программы согласована с миссией, видением и стратегическими целями университета. Основная цель образовательной программы - подготовка профессионала в области туризма, обладающего высокой социальной и гражданской ответственностью, владеющего знаниями в области современных инновационных технологий, способного осуществлять профессиональную деятельность согласно профессиональным стандартам: менеджер по туризму, инструктор-методист по туризму, экскурсовод-лектор. Специалиста, способного решать организационно-управленческие, производственно-технологические, предпринимательские, научно-исследовательские, проектные задачи, направленные на совершенствование индустрии туризма и гостеприимства, развитие внутреннего и международного туризма, в том числе, его активных форм; способствующего расширению человеческого общения, межкультурного взаимодействия в рамках региона, страны и мира.

Основные задачи подготовки бакалавриата по образовательной программе 6В11101 Туризм:

- обеспечение качественной профессиональной подготовки будущих специалистов сферы туризма, в соответствии с мировыми стандартами образования;
- формирование системы ключевых компетенций, а также общенаучных и специальных знаний, умений и навыков будущих специалистов в туризме;
- освоение способов физического, духовного и интеллектуального саморазвития, формирование психологической грамотности, культуры мышления и поведения;
- подготовка специалистов:
- владеющих навыками проектирования в туризме, руководствуясь знаниями теоретических основ, а также заданными технологическими критериями, социально-экономическими и нормативными требованиями, стандартами безопасности и экологичности;
- готовых к применению современных методов проектирования программ туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности, а также к реализации турпродукта с использованием коммуникативных и информационных технологий;
- владеющих навыками высокоэффективного использования инновационных и информационных технологий, а также методов организации основных и вспомогательных производств при разработке туристского продукта;
- готовых работать в конкурентной среде на рынке труда, используя методы мониторинга рынка; организовывая деятельность предприятия с учетом социальной и международной политики государства;
- способных принимать управленческие решения, решать профессиональные задачи для достижения финансовой устойчивости и стратегической эффективности деятельности предприятия индустрии туризма на разных этапах его жизненного цикла.

4 Результаты обучения по образовательной программе:

PO1 – Демонстрирует знания общих и специфических тенденций и перспектив развития мирового туристского движения и туристского бизнеса.

PO2 – Применяет современные информационные и коммуникационные технологии в процессе планирования, производства и продвижения туристского продукта и новых видов туристских услуг.

PO3 – Владеет принципами формирования бюджетной, социально-экономической политики, инструментарием анализа финансовой устойчивости хозяйствующих субъектов.

PO4 – Владеет методикой организации и осуществления учебно-тренировочного процесса в области активных и спортивных видов туризма. Имеет опыт работы в качестве инструктора, гида, экскурсовода.

PO5 – Обладает навыками работы со штатным, привлеченным персоналом, контрагентами, производителями смежных услуг и клиентами.

PO6 – Обеспечивает и поддерживает высокий уровень безопасности в процессе комплексного туристского обслуживания.

PO7 – Обеспечивает полный спектр запросов рынка потребителей с требуемым качеством.

PO8 – Реализует полный цикл прогнозирования, планирования, осуществления и контроля туристского бизнеса в регионе, стране и в мире.

Соотнесения результатов обучения по образовательной программе с ПС

КАРТОЧКА ПРОФЕССИИ: «Менеджер по туризму», 6 уровень ОРК – Бакалавриат

РО	Трудовые функции ПС	Умения, навыки	Знания	Личностные и профессиональные компетенции (ПС)
<p>РО1 – Демонстрирует знания общих и специфических тенденций и перспектив развития мирового туристского движения и туристского бизнеса.</p>	<p>Трудовая функция 1 Поддержание единой корпоративной культуры на предприятии.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Создавать точное, детальное, хорошо выстроенное сообщение на профессионально-ориентированные темы, демонстрируя владение моделями организации иноязычного дискурса, средствами связи и объединением его элементов. 	<ul style="list-style-type: none"> • Знания правовых основ туристской деятельности в Республике Казахстан и ведущих государствах международного рынка туристских услуг; • Знания целей и задач государственного регулирования экономики; • Основ правовой системы и законодательства, тенденции экономического развития Казахстана. 	<p>Проявляет способность к успешной и позитивной деловой коммуникации на государственном и других языках</p>
	<p>Трудовая функция 2 Организация выполнения бизнес-плана по направлению деятельности подразделения</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг; • использовать потенциал туристских регионов при разработке, формировании, продвижении туристских 	<ul style="list-style-type: none"> • Знания в области национальной политики и социальных приоритетов, социально-политических концепций и структур; 	<p>Имеет представление об аспектах личного профессионального развития и постоянно стремится к совершенствованию</p>

		услуг, продуктов	исторической и современной социально-политической ситуации в мире	
PO2 – Применяет современные информационные и коммуникационные технологии в процессе планирования, производства и продвижения туристского продукта и новых видов туристских услуг.	Трудовая функция 1 Поддержание единой корпоративной культуры на предприятии.	<ul style="list-style-type: none"> • Конструирование функционирования системы рабочих мест; • Определять модель деятельности всех сотрудников туристской организации; • Корректировать возникающие при исполнении профессиональных функций вопросы управления персоналом туристских комплексов с помощью методов финансового менеджмента 	<ul style="list-style-type: none"> • Знание глобальных и корпоративных компьютерных сетей, стандартных пакетов прикладных программ, новых программных продуктов и новой компьютерной и информационной техники 	Умеет рефлексировать над собственной практикой и вносить изменения
	Трудовая функция 2 Организация выполнения бизнес-плана по направлению деятельности подразделения	<ul style="list-style-type: none"> • Работать с базами данных: систем бронирования билетов авиа/железнодорожных, гостиниц; театров и т.д.; каталогами выставок фестивалей, рекламно-информационных материалов на иноязычных сайтах. • Разрабатывать предложения 	<ul style="list-style-type: none"> • Знание основных операций программного и технического обеспечения, различных приложений, просмотра WEB-страниц, осуществляет бронирование авиа, железнодорожного 	Имеет представление об аспектах личного профессионального развития и постоянно стремится к совершенствованию.

		<p>по изменению состава туристского продукта, с учетом индивидуальных и специальных требований туриста или осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих запросам туристов по срокам, цене и уровню качества обслуживания.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Создавать базу данных по туристским продуктам и услугам; конструирует технологию (по заказу клиента) туров с привлекательными элементами и высоким качеством обслуживания; проводит маркетинг существующих предложений туристских услуг. • Использовать различные источники информации по проекту туристского продукта; осуществляет реализацию туристского продукта с использованием информационных и коммуникационных технологий. 	<p>транспорта, туров, театров и т.д. с использованием современной офисной техники.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Знание в области проектирования, разработки и реализации туристского продукта 	
<p>РОЗ – Владеет принципами формирования бюджетной, социально-экономической</p>	<p>Трудовая функция 1 Поддержание единой корпоративной</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Применять навыки сотрудничества, умения разрешать конфликты, готов 	<ul style="list-style-type: none"> • Знания основ экономических теорий, имеет научные 	<p>Анализирует социально-значимые проблемы</p>

<p>политики, инструментарием анализа финансовой устойчивости хозяйствующих субъектов.</p>	<p>культуры на предприятии.</p>	<p>нести ответственность за результаты своей профессиональной деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> • Взаимодействовать с клиентами, партнерами и контрагентами; формировать и поддерживать взаимоотношения с партнерами. 	<p>представления о менеджменте и маркетинге, финансах.</p>	<p>и процессы, использует на практике методы гуманитарных, социальных и экономических наук в различных видах социальной и профессиональной деятельности;</p>
	<p>Трудовая функция 2 Организация выполнения бизнес-плана по направлению деятельности подразделения</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Оформлять и рассчитывать стоимость услуги туристского характера по заявке потребителя; • Рассчитывать себестоимость туристского продукта, определять цену туристского продукта; • Владеть методикой расчета, характеризующей экономическую и социальную эффективность туристского предприятия; • Владеть инструментарием анализа финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта. 	<ul style="list-style-type: none"> • Знание принципов формирования бюджетной политики, направления государственной социально-экономической политики и политики в сфере туризма. 	<p>понимает мировоззренческие проблемы с научных позиций, самостоятельно осваивает культурные богатства, логически верно и аргументировано мыслит и правильно строит устную и письменную речь.</p>
<p>PO4 – Владеет методикой организации и осуществления учебно-тренировочного процесса в области активных и спортивных видов туризма.</p>	<p>Трудовая функция 1 Поддержание единой корпоративной культуры на предприятии.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Применять навыки сотрудничества, умения разрешать конфликты. • Управлять собственным развитием и собственной 	<ul style="list-style-type: none"> • Знание теоретических и практических основ организации массовых мероприятий в 	<ul style="list-style-type: none"> •

Имеет опыт работы в качестве инструктора, гида, экскурсовода.		<p>деятельностью; Владеет организаторскими навыками в коллективе, навыками управления трудовым коллективом, коммуникативен.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Дает объективную, грамотную оценку эффективности деятельности персонала; владеет средствами обеспечения условий для работы персонала подразделения, поддерживает мотивацию персонала подразделения. 	<p>спортивном туризме, общей классификации: по масштабу; по рангу; по классам в рамках дистанции соревнований, роль данных мероприятий в организации туристской деятельности.</p>	
	Трудовая функция 2 Организация выполнения бизнес-плана по направлению деятельности подразделения	<ul style="list-style-type: none"> • Определять пути развития туризма в условиях вхождения Республики Казахстан в число наиболее конкурентоспособных стран мира. 	<ul style="list-style-type: none"> • Знания профессионального характера в области проектирования, разработки и реализации туристского продукта 	
PO5 – Обладает навыками работы со штатным, привлеченным персоналом, контрагентами, производителями смежных услуг и клиентами	Трудовая функция 1 Поддержание единой корпоративной культуры на предприятии.	<ul style="list-style-type: none"> • Проведение мониторинга соблюдения корпоративной культуры внутри подразделения. • Руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации; 	<ul style="list-style-type: none"> • Политики компании в сфере корпоративной культуры. • Понятия и принципов корпоративной культуры. • Примеров успешной корпоративной культуры из 	<ul style="list-style-type: none"> • Способен работать в команде, толерантно воспринимать социальные, культурные и личностные различия • Сотрудничает с

		<ul style="list-style-type: none"> • подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности; • Организация работы в трудовом коллективе предприятия туристской индустрии; • Принимает управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства. 	<p>казахстанской и международной практики.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Кодекса корпоративной этики предприятия. 	<p>коллегами в целях профессионального роста.</p>
	Трудовая функция 2 Организация выполнения бизнес-плана по направлению деятельности подразделения	<ul style="list-style-type: none"> • Планировать деятельность подразделения. • Осуществлять мониторинг деятельности подразделения. • Осуществлять обратную связь с подразделением. 	<ul style="list-style-type: none"> • Принципы, методы, способы организации эффективной реализации бизнес-плана подразделения. • Принципы и методы организации выполнения бизнес-плана 	<ul style="list-style-type: none"> • Применяет навыки сотрудничества, умения разрешать конфликты, готов нести ответственность за результаты своей профессиональной деятельности, находит пути решения и принимает решения при возникновении нестандартных ситуаций.
PO6 – Обеспечивает и поддерживает высокий уровень	Трудовая функция 1 Поддержание единой	<ul style="list-style-type: none"> • Разрабатывать технологию 	<ul style="list-style-type: none"> • Знание способов 	

<p>безопасности в процессе комплексного туристского обслуживания.</p>	<p>корпоративной культуры на предприятии.</p>	<p>по управлению персоналом с основными подходами к формированию компенсационного пакета, мотивации и стимулирования персонала.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Проводить первичный анализ кадровой политики фирмы. 	<p>обеспечения безопасности в области организации туристской деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Знание нормативно-правовой базу и нормативные документы по регулированию безопасности в туризме 	
	<p>Трудовая функция 2 Организация выполнения бизнес-плана по направлению деятельности подразделения</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Прогнозировать и принимать грамотные решения, в обычных условиях и в условиях чрезвычайных ситуаций, по защите туристов, работников туристских предприятий от возможных рисков, последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий. 	<ul style="list-style-type: none"> • Принципы, методы, способы организации эффективной реализации бизнес-плана подразделения; • Принципы и методы организации выполнения бизнес-плана 	
<p>PO7 – Обеспечивает полный спектр запросов рынка потребителей с требуемым качеством.</p>	<p>Трудовая функция 1 Поддержание единой корпоративной культуры на предприятии.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Устанавливать взаимосвязи между целями, структурой, стратегией организации и управлением персоналом; • Осуществлять межфункциональное взаимодействие между подразделениями во внутренней и внешней среде. 	<ul style="list-style-type: none"> • Знает принципы разработки основных направлений кадровой политики организации и особенности ее реализации; основные правила и нормы научной организации труда; требования к структуре и 	<ul style="list-style-type: none"> • Управление собственным развитием и собственной деятельностью; • Организаторские способности в коллективе, способность управлять

			управлению персоналом.	трудовым коллективом, коммуникативность
	Трудовая функция 2 Организация выполнения бизнес-плана по направлению деятельности подразделения	<ul style="list-style-type: none"> • Планировать управление проектами для достижения их целей; • Применять инновационные идеи и находения нестандартных или альтернативных решений. • Осуществлять контроль выполнения бизнес-плана по направлению деятельности подразделения; организацию и управление продаж туристского продукта, туристских услуг. 	<ul style="list-style-type: none"> • Принципы, методы, способы организации эффективной реализации бизнес-плана подразделения. • Принципы и методы организации выполнения бизнес-плана 	•
PO8 – Реализует полный цикл прогнозирования, планирования, осуществления и контроля туристского бизнеса в регионе, стране и в мире.	Трудовая функция 1 Поддержание единой корпоративной культуры на предприятии.	<ul style="list-style-type: none"> • Владеть организаторскими способностями; • Создавать мобильные рабочие группы для выполнения поставленных целей и управлять такой группой, защищать их права и требовать от них выполнения обязанностей; • Владеть средствами по повышению квалификации кадров • Брать на себя ответственность за принятие 	<ul style="list-style-type: none"> • Знание принципов разработки основных направлений кадровой политики организации • и особенности ее реализации; • Знание основных правил и норм научной организации труда; • Требований к структуре и управлению 	<ul style="list-style-type: none"> • Использует результаты исследований и другие внешние доказательные источники в целях совершенствования своей практики и практики коллег

		<p>решений и отстаивать свою позицию по организационно-управленческой деятельности, поддерживает единую корпоративную культуру на предприятии.</p>	<p>персоналом</p>	
	<p>Трудовая функция 2 Организация выполнения бизнес-плана по направлению деятельности подразделения</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Владеть навыками разработки правильной стратегии решения поставленных задач с целью достижения наилучшего конечного результата; выражает и обосновывает свою позицию по выбору методов решения поставленных задач. • Составлять отчетно-плановую документацию о деятельности организации: налоговая отчетность, финансовая отчетность; статистическая отчетность 	<ul style="list-style-type: none"> • Знание принципов планирования и прогнозирования в области управления проектами для достижения их целей; • Знание методики управления проектами, применения инновационных идей и способов нахождения нестандартных или альтернативных решения. 	

**Соотнесения результатов обучения по образовательной программе с ПС
КАРТОЧКА ПРОФЕССИИ: «Инструктор-методист по туризму», 6 уровень ОРК –Бакалавриат**

РО	Трудовые функции ПС	Умения, навыки	Знания	Личностные и профессиональные компетенции (ПС)
<p>РО1 – Демонстрирует знания общих и специфических тенденций и перспектив развития мирового туристского движения и туристского бизнеса.</p>	<p>Трудовая функция 1 Разработка различных видов туров по въездному и внутреннему туризму.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Владеть иностранным языком в степени, достаточной для успешной коммуникации с носителями языка, как в письменной, так и в устной форме, в том числе на профессиональные темы. 	<ul style="list-style-type: none"> • Знание в области национальной политики и социальных приоритетов, социально-политических концепций и структур; исторической и современной социально-политической ситуации в мире 	<p>Проявляет способность к успешной и позитивной деловой коммуникации на государственном и других языках</p>
	<p>Трудовая функция 2 Проведение различных видов туров.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Знание методов и технологий планирования туристской деятельности в организации; • Правил приема и разработки технологии отправки туристов из-за рубежа и за рубеж, содержание, закономерности, принципы, формы, методы и средства туристской деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> • Знания объектов туризма в Республике Казахстан; • Знание иностранного языка на уровне чтения профессиональной литературы и грамотного объяснения содержания маршрута. 	<p>Самоорганизация, самообразование. Коммуникативные, аналитические, организаторские способности. Ответственность, внимательность</p>

	Трудовая функция 3 Принятие решений в нестандартных ситуациях	<ul style="list-style-type: none"> • Имеет навыки общения, обсуждения, слушания, работы с другими, решения возникающих проблем и готовность рисковать при принятии решения. • Мыслить критически и творчески, конструктивно участвовать в общественных мероприятиях, а также принимать решения на местном, национальном и международном уровнях. 	<ul style="list-style-type: none"> • Знания профессионального характера в области: психологии, конфликтологии. 	Применяет навыки сотрудничества, умения разрешать конфликты, готов нести ответственность за результаты своей профессиональной деятельности, находит пути решения и принимает решения при возникновении нестандартных ситуаций.
<p>PO2 – Применяет современные информационные и коммуникационные технологии в процессе планирования, производства и продвижения туристского продукта и новых видов туристских услуг.</p>	Трудовая функция 1 Разработка различных видов туров по въездному и внутреннему туризму.	<ul style="list-style-type: none"> • Разрабатывает предложения по изменению состава туристского продукта, с учетом индивидуальных и специальных требований туриста или осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих запросам туристов по срокам, цене и уровню качества обслуживания. • Создает базу данных по туристским продуктам и услугам; конструирует технологию (по заказу клиента) туров с привлекательными элементами и высоким 	<ul style="list-style-type: none"> • Знания профессионального характера в области проектирования, разработки и реализации туристского продукта. • Знания основных операций программного и технического обеспечения, различных приложений, просмотра WEB-страниц, 	

		качеством обслуживания; проводит маркетинг существующих предложений туристских услуг.	осуществляет бронирование авиа, железнодорожног о транспорта, туров, театров и т.д. с использованием современной офисной техники	
Трудовая функция 2 Проведение различных видов туров.	<ul style="list-style-type: none"> • Принимать полученные знания для эффективной организации процесса обслуживания клиентов, использует нормативные документы по стандартизации и сертификации в туристской индустрии; • Осуществляет реализацию туристского продукта с использованием информационных и коммуникационных технологий. 	<ul style="list-style-type: none"> • Перечня служб, с которыми необходимо устанавливать контакт, в случае возникновения различных нестандартных ситуаций. 	Самоорганизация, самообразование. Коммуникативные, аналитические, организаторские способности. Ответственность, внимательность	
Трудовая функция 3 Принятие решений в нестандартных ситуациях	<ul style="list-style-type: none"> • Находит и использует различные источники информации по проекту туристского продукта, в случае возникновения внештатных ситуаций – путирешения. 	<ul style="list-style-type: none"> • Знания в области реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникационн ых технологий. 	Применяет навыки сотрудничества, умения разрешать конфликты, готов нести ответственность за результаты своей профессиональной деятельности, находит пути решения и принимает решения при возникновении	

				нестандартных ситуаций.
<p>РОЗ – Владеет принципами формирования бюджетной, социально-экономической политики, инструментарием анализа финансовой устойчивости хозяйствующих субъектов.</p>	<p>Трудовая функция 1 Разработка различных видов туров по въездному и внутреннему туризму.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Оформлять и рассчитывать стоимость услуги туристского характера по заявке потребителя; • Рассчитывать себестоимость туристского продукта, определяет цену туристского продукта. • Распределять источники материальных и финансовых средств, кадровых и туристско-рекреационных ресурсов для организации практически любого туристского путешествия. 	<ul style="list-style-type: none"> • Знания профессионального характера в области проектирования, разработки и реализации туристского продукта. • Знания для эффективной организации процесса обслуживания клиентов, использует нормативные документы по стандартизации и сертификации в туристской индустрии. 	<p>Использует результаты исследований и другие внешние доказательные источники в целях совершенствования своей практики и практики коллег</p>
	<p>Трудовая функция 2 Проведение различных видов туров.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Осуществлять контроль выполнения бизнес-плана по направлению деятельности подразделения; организацию и управление продаж туристского продукта, туристских услуг. 	<ul style="list-style-type: none"> • Знание правовых основ туристской деятельности в Республике Казахстан и ведущих государствах международного рынка туристских услуг; • Знание основ правовой системы и законодательства, 	<p>Самоорганизация, самообразование. Коммуникативные, аналитические, организаторские способности. Ответственность, внимательность</p>

			тенденций экономического развития Казахстана; • Знание принципов формирования бюджетной политики, направления государственной социальноэкономической политики и политики в сфере туризма	
	Трудовая функция 3 Принятие решений в нестандартных ситуациях	<ul style="list-style-type: none"> • Владеть методикой расчета, характеризующей экономическую и социальную эффективность туристского предприятия; • Владеть инструментарием анализа финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта. • Анализировать возникающую при решении поставленной задачи экономическую ситуацию и выбирать оптимальную с экономической точки зрения тактику и стратегию. 	<ul style="list-style-type: none"> • Типологии наиболее вероятных нестандартных ситуаций в туризме. • Перечня служб, с которыми необходимо устанавливать контакт, в случае возникновения различных нестандартных ситуаций. 	<ul style="list-style-type: none"> • Применяет навыки сотрудничества, умения разрешать конфликты, готов нести ответственность за результаты своей профессиональной деятельности, находит пути решения и принимает решения при возникновении нестандартных ситуаций.
PO4 – Владеет методикой организации и осуществления учебно-тренировочного процесса в области активных и спортивных видов туризма.	Трудовая функция 1 Разработка различных видов туров по въездному и внутреннему туризму.	<ul style="list-style-type: none"> • Осуществлять сбор информации из множества источников. • Разработать схему и график 	<ul style="list-style-type: none"> • Объектов туризма Республики Казахстан. • Методических и 	<ul style="list-style-type: none"> • Самоорганизация, самообразование. Коммуникативные, аналитические,

<p>Имеет опыт работы в качестве инструктора, гида, экскурсовода.</p>		<p>прохождения маршрутов. Рассчитать необходимые ресурсы для тура.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Составить смету тура. • Владеет методикой и применяет принципы организации досуга туристскокраеведческой направленности в лагерях отдыха, полевых лагерях, культурно-спортивных и спортивно-оздоровительных центрах 	<p>психологических основ разработки и проведения различных видов туров (экологических, приключенческих, спортивных, этнографических).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Основных источников информации о маршруте и партнерах по работе. Иностранного языка на уровне чтения профессиональной литературы. • Принципов устойчивости и правил экологически правильного поведения на природе. • Основ эффективного общения 	<p>организаторские способности. Ответственность, внимательность</p>
--	--	---	---	---

	<p>Трудовая функция 2 Проведение различных видов туров.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Провести предподходный инструктаж, распределить обязанности внутри группы. • Контролировать график, порядок и безопасность движения на маршруте. • Организовать привалы. • Организовать разбивку лагеря. • Ориентироваться на местности. • Коммуникативные умения. • Адаптироваться к изменяющейся ситуации. 	<ul style="list-style-type: none"> • Объектов туризма в Республике Казахстан. • Правил экологического поведения на природе. • Основных видов рельефа. • Принципов пользования картами и схемами. • Принципов ориентирования на местности. • Видов туристского снаряжения и требований к ним. • Норм расхода продуктов. • Обычаи и традиций жителей региона. • Английского языка на уровне чтения профессиональной литературы и грамотного объяснения содержания маршрута. • Основных источников 	
--	---	--	---	--

			<p>информации о маршруте.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Методических и технологических документов по турам. • Приемов проведения тура на природе. 	
	Трудовая функция 3 Принятие решений в нестандартных ситуациях	<ul style="list-style-type: none"> • Коммуникативные, в том числе на английском языке. • Принимать решения в нестандартных ситуациях 	<ul style="list-style-type: none"> • Типологии наиболее вероятных нестандартных ситуаций в туризме. • Перечня служб, с которыми необходимо устанавливать контакт, в случае возникновения различных нестандартных ситуаций. 	Применяет навыки сотрудничества, умения разрешать конфликты, готов нести ответственность за результаты своей профессиональной деятельности, находит пути решения и принимает решения при возникновении нестандартных ситуаций.
PO5 – Обладает навыками работы со штатным, привлеченным персоналом, контрагентами, производителями смежных услуг и клиентами	Трудовая функция 1 Разработка различных видов туров по въездному и внутреннему туризму.	<ul style="list-style-type: none"> • Проведение мониторинга соблюдения корпоративной культуры внутри подразделения. • Руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации; 	<ul style="list-style-type: none"> • Знает принципы разработки основных направлений кадровой политики организации и особенности ее реализации; • Основные правила и нормы научной 	Способен работать в команде, толерантно воспринимать социальные, культурные и личностные различия

		<ul style="list-style-type: none"> • Подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности; • Организация работы в трудовом коллективе предприятия туристской индустрии; • Принимает управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства. 	<p>организации труда;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Требования к структуре и управлению персоналом • Знания в области функционирования системы рабочих мест; • Определений моделей деятельности всех сотрудников в области туризма; методик 	
	<p>Трудовая функция 2 Проведение различных видов туров.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Владеть организаторскими способностями; • Создавать мобильные рабочие группы для выполнения поставленных целей и управлять такой группой, защищать их права и требовать от них выполнения обязанностей. 	<ul style="list-style-type: none"> • объективной, грамотной оценки эффективности деятельности персонала; • Знание и понимание средств обеспечения условий для работы персонала подразделения, • Знание мотивации персонала подразделений 	<ul style="list-style-type: none"> • Самоорганизация, самообразование. Коммуникативные, аналитические, организаторские способности. Ответственность, внимательность. • Способен работать в команде, толерантно воспринимать социальные, культурные и личностные различия

	<p>Трудовая функция 3 Принятие решений в нестандартных ситуациях</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Берет на себя ответственность за принятие решений и отстаивать свою позицию по организационно-управленческой деятельности, поддерживает единую корпоративную культуру на предприятии. • Владеет средствами по повышению квалификации кадров. 		<ul style="list-style-type: none"> • Применяет навыки сотрудничества, умения разрешать конфликты, готов нести ответственность за результаты своей профессиональной деятельности, находит пути решения и принимает решения при возникновении нестандартных ситуаций.
<p>Р06 – Обеспечивает и поддерживает высокий уровень безопасности в процессе комплексного туристского обслуживания.</p>	<p>Трудовая функция 1 Разработка различных видов туров по въездному и внутреннему туризму.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Владеет законодательными и правовыми актами в области безопасности туризма, требованиями к безопасности технических регламентов в сфере туристского бизнеса. • Разрабатывает и реализует меры защиты туриста от негативных воздействий; практикует и инструктирует туристов перед выездом за границу, оценивает реальную обстановку в стране пребывания; информирует туристов о требованиях 	<ul style="list-style-type: none"> • Основных видов опасностей и рисков, возникающих в туристской деятельности; • Способы обеспечения безопасности во время туристских походов, поездок; • Правовую базу и нормативные документы по регулированию 	<ul style="list-style-type: none"> • Самоорганизация, самообразование. Коммуникативные, аналитические, организаторские способности. Ответственность, внимательность. • Способен работать в команде, толерантно воспринимать социальные, культурные и

		<p>санитарных и фитосанитарных норм безопасности в стране или месте пребывания.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Прогнозирует и принимает грамотные решения, в обычных условиях и в условиях чрезвычайных ситуаций, по защите туристов, работников туристских предприятий от возможных рисков, последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий. 	<p>безопасности в туризме.</p>	<p>личностные различия</p>
	<p>Трудовая функция 2 Проведение различных видов туров.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Специализированные умения в зависимости от вида тура (осуществлять страховку, самостраховку, организовывать переправы через реки, преодолевать сложный рельеф, использовать специальное снаряжение). • Навыки безопасного преодоления препятствий, выполнения технических приемов, бивуачных работ в рамках проведения мероприятий в полевых условиях; организации и проведения мероприятий досугового характера; участвует в судейских 	<ul style="list-style-type: none"> • Правил безопасности в турах. • Специальных знаний в зависимости от вида тура (страховка, самостраховка, переправа через реки, преодоление сложного рельефа). 	

		коллегиях, жюри		
	Трудовая функция 3 Принятие решений в нестандартных ситуациях	<ul style="list-style-type: none"> • Обеспечивает безопасность и соблюдение правил безопасности туристами и экскурсантами в стандартных и нестандартных ситуациях. • Применяет навыки оказания первой помощи в случае возникновения непредвиденных чрезвычайных ситуаций. 	<ul style="list-style-type: none"> • Основных видов опасностей и рисков, возникающих в туристской деятельности; способы обеспечения безопасности во время туристских походов, поездок 	Применяет навыки сотрудничества, умения разрешать конфликты, готов нести ответственность за результаты своей профессиональной деятельности, находит пути решения и принимает решения при возникновении нестандартных ситуаций.
PO7 – Обеспечивает полный спектр запросов рынка потребителей с требуемым качеством.	Трудовая функция 1 Разработка различных видов туров по въездному и внутреннему туризму.	<ul style="list-style-type: none"> • Выявления и анализа потребности заказчика, осуществления подбора оптимального туристского продукта. • Оценки рынка потребителей и производителей туристских услуг методами маркетинговых исследований; • Изучения требований туристов, проведения анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты; • Прогноз успешности 	<ul style="list-style-type: none"> • Знания профессионального характера в области проектирования, разработки и реализации туристского продукта. • Знание принципов комплектования туристских групп, спортивных команд, организации туристских выставок и фестивалей. 	<ul style="list-style-type: none"> • Самоорганизация, самообразование. Коммуникативные, аналитические, организаторские способности. Ответственность, внимательность. • Способен работать в команде, толерантно воспринимать социальные, культурные и личностные

		реализации туристского продукта в туристской индустрии.		различия
	Трудовая функция 2 Проведение различных видов туров.	<ul style="list-style-type: none"> Способен проводить экскурсии; аттрактивные мероприятия; исполнять функции гида–переводчика на активных маршрутах на иностранном языке. 	<ul style="list-style-type: none"> Методических и психологических основ разработки и проведения различных видов туров (экологических, приключенческих, спортивных, этнографических). 	<ul style="list-style-type: none">
	Трудовая функция 3 Принятие решений в нестандартных ситуациях	<ul style="list-style-type: none"> Коммуникативные, в том числе на английском языке. Принимать решения в нестандартных ситуациях 	<ul style="list-style-type: none"> Типологии наиболее вероятных нестандартных ситуаций в туризме. Перечня служб, с которыми необходимо устанавливать контакт, в случае возникновения различных нестандартных ситуаций. 	<ul style="list-style-type: none"> Применяет навыки сотрудничества, умения разрешать конфликты, готов нести ответственность за результаты своей профессиональной деятельности, находит пути решения и принимает решения при возникновении нестандартных ситуаций.
PO8 – Реализует полный цикл прогнозирования, планирования, осуществления и контроля туристского бизнеса в регионе,	Трудовая функция 1 Разработка различных видов туров по въездному и	<ul style="list-style-type: none"> Осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг; 	<ul style="list-style-type: none"> Национальных и международных стандартов в туризме, 	<ul style="list-style-type: none"> Сотрудничает с коллегами в целях профессионального роста.

<p>стране и в мире.</p>	<p>внутреннему туризму.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Использовать потенциал туристских регионов при разработке, формировании, продвижении туристских услуг, продуктов. 	<p>теоретических основ</p> <ul style="list-style-type: none"> • государственного регулирования развития туризма; • Источников информации учебной и • научной литературы, нормативных актов, государственных программ по развитию и • управлению туристской сферой. 	<ul style="list-style-type: none"> • Способен работать в команде, толерантно воспринимать социальные, культурные и личностные различия. • Использует результаты исследований и другие внешние доказательные источники в целях совершенствования своей практики и практики коллег.
	<p>Трудовая функция 2 Проведение различных видов туров.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Обеспечивает выполнение туристским предприятием своих обязательств перед партнерами, сторонними организациями, заказчиками туристских продуктов и туристских услуг 	<ul style="list-style-type: none"> • Знание правовых основ туристской деятельности в Республике Казахстан и ведущих государствах международного рынка туристских услуг; • Знание и понимание целей и задач государственного регулирования экономики; основ правовой системы и законодательства, 	

			тенденции экономического развития Казахстана; принципы формирования бюджетной политики, направления государственной социально-экономической политики и политики в сфере туризма.	
	Трудовая функция 3 Принятие решений в нестандартных ситуациях	<ul style="list-style-type: none"> • Коммуникативные, в том числе на английском языке. • Принимать решения в нестандартных ситуациях. • Берет на себя ответственность за принятие решений и отстаивать свою позицию по организационно-управленческой деятельности, поддерживает единую корпоративную культуру на предприятии. 	<ul style="list-style-type: none"> • Типологии наиболее вероятных нестандартных ситуаций в туризме. • Перечня служб, с которыми необходимо устанавливать контакт, в случае возникновения различных нестандартных ситуаций. 	<ul style="list-style-type: none"> • Применяет навыки сотрудничества, умения разрешать конфликты, готов нести ответственность за результаты своей профессиональной деятельности • Выносит суждения и принимает решения для достижения конкретных целей; способен принимать решения в нестандартных ситуациях.

5 Матрица соотнесения Модели выпускника и результатов обучения

Модель выпускника	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8
1	+	+	+	+	+	+	+	+
2	+	+	+		+			+
3	+			+	+		+	+
4		+		+	+	+	+	
5	+				+	+	+	+

7 Характеристика модулей образовательной программы 6В11101 Туризм

Сокращения: ООД – Общеобразовательная дисциплина

БД – Базовая дисциплина

ПД – Профилирующая дисциплина

ОК – Обязательный компонент

ВК – Вузовский компонент

КВ – Компонент по выбору

КОД модули	Наименование модуля	Ожидаемые результаты обучения	Академ. и ECTS кредиты	Наименование циклов	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Академ., ECTS кредиты	Семестр	Форма контроля
1	2		3	4	5	6	7	10	26
Модуль 1	Модуль историко-философских знаний и духовной модернизации	<p>PO1 Демонстрирует знания теоретических основ и методологических подходов в изучении Современной истории Казахстана, философии, основных этапах и особенностях исторического процесса на территории родного края.</p> <p>PO2 Соотносит явления и события исторического прошлого посредством критического анализа особенностей исторического процесса с древности до наших дней.</p> <p>PO3 Владеет приемами философского осмысления причинно - следственных связей событий и явлений социального мира в исторической ретроспективе.</p> <p>PO4 Предлагает возможные решения современных проблем на основе научного и философского анализа исторического прошлого посредством знаний о традиционном и культурном наследии родного края.</p> <p>PO5 Анализировать особенности и значение современной казахстанской модели развития, сквозь призму научного мировоззрения, на основе воспитания чувств уважения к уникальности природы, истории и культуры родного края;</p>	19	ООД ОК	SIK 1101	Современная история Казахстана	5	1	ГЭ (УЭ)
				ООД ОК	Fil 2102	Философия	5	1	экзамен (КТ)
				БД ВК	IT 2201	История туризма	4	1	экзамен (КТ)

		<p>ответственного отношения за ее сохранность.</p> <p>PO6 Определяет практический потенциал ключевых мировоззренческих понятий как ценностей социального и личного бытия межкультурного диалога, и бережного отношения к духовному наследию.</p> <p>PO7 Обосновывает основополагающую роль исторического знания культурных и личностных ориентиров в формировании казахстанской идентичности и патриотизма в целях принятия этических решений.</p> <p>PO8 Осуществляет поиск и систематизацию краеведческих знаний с целью их использования в туристском бизнесе; сопоставлять данные разных источников, готовить сводную информацию по той или иной рекреационной и туристско-экскурсионной проблеме.</p>		БД ВК	ТК 2205	Туристское краеведение	5	4	экзамен (КТ)
Модуль 2	Модуль социально-политических знаний	<p>PO1 Объясняет и интерпретирует предметное знание (понятия, идеи, теории) и социально-этические ценности общества как продукт интеграционных процессов в системах базового знания дисциплин социально-политического модуля.</p> <p>PO2 Алгоритмизированно представляет использование научных методов и приемов исследования в контексте конкретной учебной дисциплины и в процедурах взаимодействия дисциплин модуля.</p> <p>PO3 Объясняет природу ситуаций в различных сферах социальной коммуникации на основе содержания теорий и идей научных сфер изучаемых дисциплин, а также аргументированно и обоснованно представлять информацию о различных этапах развития казахского общества, политических программ, культуры, языка, социальных и межличностных отношений.</p> <p>PO4 Анализирует особенности социальных, политических, культурных, психологических, правовых, экономических институтов в контексте их роли в модернизации казахстанского общества.</p> <p>PO5 Анализирует различные ситуации в разных сферах коммуникации с позиций соотнесенности с системой ценностей, общественными, деловыми, культурными, экономическими, правовыми и этическими нормами казахстанского общества.</p> <p>PO6 Различает стратегии разных типов исследований общества и обосновывать выбор методологии для анализа конкретных проблем.</p> <p>PO7 Оценивает конкретную ситуацию отношений в обществе с позиций той или иной науки социально-гуманитарного типа, проектировать перспективы её развития с учетом возможных рисков и разрабатывать программы решения конфликтных ситуаций в</p>	16	ООД ОК	Kul 1106	Культурология	2	3	экзамен (КТ)
				ООД ОК	SPK 2103	Социология, Политология, Культурология	6	3	экзамен (КТ)
				ООД ОК	Psi 1109	Психология	2	3	экзамен (КТ)
				ООД КВ	OPN 1111	1.1 Основы предпринимательских навыков	5	3	экзамен (КТ)
					OPD 1111	1.2 Основы права и добпорядочности			
				БД ВК	SL 1202	Community Service	3	2	защита проекта

		обществе, в том числе в профессиональном социуме. PO8 Осуществляет исследовательскую проектную деятельность в разных сферах коммуникации, генерировать общественно ценное знание, презентовать его, корректно выражать и аргументированно отстаивать собственное мнение по вопросам, имеющим социальную значимость.							
Модуль 3	Языковой модуль	PO1 Знает и понимает закономерности развития языка, уделяя внимание изучению стилистического своеобразия. PO2 Знает и понимает языковые и культурные особенности страны изучаемого языка. PO3 Владеет стратегией и тактикой построения коммуникативного акта, правильно интонационно оформляет речь, опираясь на лексическую достаточность в рамках речевой тематики и грамматическую корректность. PO4 Владеет приемами лингвистического описания и анализа причин и следствий событий в текстах научного и социального характера. PO5 Составляет бытовые, социально-культурные, официально-деловые тексты в соответствии с общепринятыми нормами, функциональной направленностью, используя адекватный поставленной цели лексико-грамматический и прагматический материал определенного сертификационного уровня. PO6 Интерпретирует информацию текста, объясняет в объеме сертификационных требований стилевую и жанровую специфику текстов социально-культурной, общественно-политической, официально-деловой и профессиональной сфер общения. PO7 Участвует в коммуникации в различных ситуациях разных сфер общения с целью реализации собственных намерений и потребностей(бытовых, учебных, социальных, культурных), заявляя о них этически корректно, содержательно полно, лексико-грамматически и прагматически адекватно ситуации. PO8 Реализует личные потребности (бытовые, учебные, социальные, культурные, профессиональные), участвует в различных ситуациях общения с целью выражения этически правильной, с содержательной точки зрения полной, на должном лексико-грамматическом и прагматическом уровне своей позиции.	28	ООД ОК	K(R)Y a 1103	Казахский (русский) язык	10	1,2	экзамен (КЭ)
				ООД ОК	Yа 1104	Иностранный язык	10	1,2	экзамен (КЭ)
				БД ВК	PK(R) Ya 3203	Профессиональный казахский (русский) язык	4	5	экзамен (КЭ)
				БД ВК	POIYa 2204	Профессионально-ориентированный иностранный язык	4	4	экзамен (КЭ)
Модуль 4	Профессионально-коммуникативные	PO1 Объясняет назначение, содержание и тенденции развития информационно-коммуникационных технологий, экологических, физиологических и гигиенических знаний, обосновывать выбор наиболее приемлемой технологии для решения конкретных задач и	34	ООД ОК	IKT 2105	Информационно-коммуникационные	5	2	экзамен (КТ)

компетенции и основы маркетинговой деятельности	<p>оптимальный выбор применения полученной информации</p> <p>PO2 Знает правила приема и разработки технологии отправки туристов из-за рубежа и за рубежом; содержание, закономерности, принципы, формы, методы и средства туристской деятельности; пути развития туризма в условиях вхождения Республики Казахстан в число наиболее конкурентоспособных стран мира.</p> <p>PO3 Определяет приоритеты деятельности и осуществлять мониторинг деятельности организации (подразделения).</p> <p>PO4 Диагностирует и выявляет различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывает меры по их предупреждению и преодолению, планирует и осуществляет контроль за реализацией проектов.</p> <p>PO5 Применяет программное и аппаратное обеспечение компьютерных систем и сетей для сбора, передачи, обработки и хранения данных, работать в программах бронирования и резервирования, картографирования и других программах способствующих развитию индустрии туризма и гостеприимства.</p> <p>PO6 Обеспечивает и разрабатывает технологию безопасности туристов на любом маршруте; конструирует технологии туров с привлекательными элементами экзотики и высоким качеством обслуживания; владеет методикой проведения предподходного инструктажа, распределения обязанностей внутри группы; навыками контроля графика, порядка и безопасности движения на маршруте.</p> <p>PO 7 Использует инновации в процессе разработки туристского продукта, анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами.</p> <p>PO 8 Осуществляет проектную деятельность по специальности с применением современных информационно-коммуникационных технологий в области туризма, ресторанного, гостиничного бизнеса.</p>			технологии (на английском языке)			
		БД КВ	МгТ 3213	2.1 Маркетинг туризма	6	5	экзамен (КТ)
			МIG 3213	2.2 Маркетинг индустрии гостеприимства			
		БД КВ	КРРТТ 3214	3.1 Компьютерные и PR-технологии в туризме	5	6	экзамен (КЭ)
			ВТ 3214	3.2 Бронирование в туризме			
		ПД КВ	UTGAM 3303	4.1 Управление туристской группой на активных маршрутах	3	6	экзамен (КЭ)
			IPТ 3303	4.2 Инструкторская подготовка в туризме			
		ПД КВ	ITTD 4304	5.1 Инновационные технологии в туристской деятельности	5	7	экзамен (УЭ)
			PDIG	5.2 Проектная			

					4304	деятельность в индустрии гостеприимства			
				ПД КВ	UPTP 4305	6.1 Управление персоналом туристского предприятия	5	7	экзамен (УЭ)
					KKUP ST 4305	6.2 Корпоративная культура и управление персоналом в сфере туризма			
				ПД КВ	EM 4306	7.1 Event-менеджмент	5	7	экзамен (КЭ)
					SRIG 4306	7.2 Событийная режиссура в индустрии гостеприимства			
Модуль 5	Модуль фундаментальной подготовки	<p>PO1 Демонстрирует знания теоретических основ государственного регулирования развития туризма, законодательных, нормативных документов по туризму.</p> <p>PO2 Осуществляет взаимодействие с общественными природоохранными организациями; вносит предложения по созданию и функционированию экскурсионных и туристских троп и маршрутов, обзорных площадок, информационных пунктов.</p> <p>PO3 Прогнозирует развитие туристской индустрии, определяет перспективные направления туристской деятельности и формирует хозяйственную стратегию туристского предприятия; владеет приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия</p>	60	БД ВК	OT 1206	Основы туризмологии	4	1	экзамен (КТ)
				БД КВ	OBTD 1215	8.1 Основы безопасности туристской деятельности	4	2	экзамен (КТ)
					BP 1215	8.2 Безопасность путешествий			

	<p>туристской индустрии.</p> <p>PO4 Организует и проводит различные массовые мероприятия спортивного и неспортивного характера; разрабатывает программу мероприятий, проводит маркетинговые исследования, дает оценку проведенным мероприятиям.</p> <p>PO5 Использует основные положения, методы и методологии ведения учета и налогообложения, применяет принципы бухгалтерского учета и составления налоговых деклараций.</p> <p>PO6 Осуществляет мониторинг деятельности организации (подразделений), проводит оценку деятельности подразделений, вырабатывает стратегию повышения качества услуг.</p> <p>PO7 Применяет навыки оценки затрат финансовых и ресурсных, возможных экономических, имиджевых, и иных выгод и доходов; норм техники безопасности, гигиены труда и отдыха участников и персонала; принципы организации досуга туристской направленности.</p> <p>PO8 Организует походы и путешествия: осуществляет сбор информации и подготовку краеведческой и общегеографической справки; формирует группы; комплектует материально-техническую базу; медицинское обеспечение.</p>	БД КВ	ТТАV T 1216	9.1 Техника и тактика активных видов туризма	5	2	экзамен (КТ)
			OSPP 1216	9.2 Организация спортивных походов и путешествий			
		БД ВК	ЕТ 2207	Экологический туризм	5	3	экзамен (КТ)
		БД ВК	МпТ 2208	Менеджмент туризма	5	3	экзамен (КЭ)
		БД ВК	ST 2209	Страноведение в туризме	3	4	кэкзамен (КТ)
		БД КВ	IG 3217	10.1 Индустрия гостеприимства	5	5	экзамен (УЭ)
			ГИТ 3217	Гостиничная индустрия и инфраструктура туризма			
		ПД ВК	GMT 3301	География международного туризма	5	6	экзамен (КТ)
		ПД КВ	POTD 3307	11.1 Правовые основы туристской деятельности	4	6	экзамен (КТ)

					PTD 3307	11.2 Психология туристской деятельности			
			БД КВ	FNDTP 3218	12.1 Финансово- хозяйственная деятельность туристских предприятий		5	6	экзамен (УЭ)
				СТ 3218	12.2 Ценообразо- вание в туризме				
			ПД КВ	GRRT 4308	13.1 Государст- венное регулирование развития туризма		3	7	экзамен (КТ)
				AEVT 4308	13.2 Активные и экстремальные виды туризма				
			БД ВК	BYNT 4308	Бухгалтерский учет и налогооб- ложение в туризме		5	7	экзамен (УЭ)
			ПД КВ	EOG 4309	14.1 Этика обслуживания в гостеприимств е		5	7	экзамен (УЭ)
				SM 4309	14.2 Сервис- менеджмент				
			БД ВК	UP 1224	Учебная практика 1		1	2	зачет

				БД ВК	UP 2225	Учебная практика 2	1	4	зачет
Модуль 6	Модуль технологий и организации туристской деятельности	<p>PO1 – Демонстрирует знания профессионального характера в области проектирования, разработки и реализации туристского продукта и отдельных услуг.</p> <p>PO2 – Применяет полученные знания для эффективной организации процесса обслуживания клиентов, использует нормативные документы по стандартизации и сертификации в туристской индустрии.</p> <p>PO3 – Владеет методикой организации и проведения туристских мероприятий (походы, слёты, турриады и т.д.), вопросы анимационной деятельности, ее цели и задачи, анимацию отдельных видов и типов туризма.</p> <p>PO4 – Владеет технологией разработки туров различных видов по въездному и внутреннему туризму и отдельных видов услуг, технологией их организации и осуществления.</p> <p>PO5 – Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг; осуществляет и контролирует процесс обслуживания клиентов.</p> <p>PO6 – Использует приемы общения специалиста в сфере туристской деятельности, с коллективом вовлечённых клиентов и каждым индивидуумом, и межличностного общения в коллективе.</p> <p>PO7 – Разрабатывает и внедряет стандарты качества комплексного туристского обслуживания потребителей, создает системы безопасности.</p> <p>PO8 – Оценивает результаты технологической деятельности на основе применения рефлексивных навыков, готов нести ответственность.</p>	25	БД ВК	OATT B 2211	Организация активных туров в туристском бизнесе	5	3	экзамен (УЭ)
				БД КВ	OMAV T 2219	15.1 Организация мероприятий в активных видах туризма	5	4	экзамен (УЭ)
					MMST 2219	15.2 Массовые мероприятия в спортивном туризме			
				БД КВ	OHDT K 2220	16.1 Организационно-хозяйственная деятельность туристских комплексов	5	4	экзамен (УЭ)
					RRLO T 2220	16.2 Рекреационные ресурсы лечебно-оздоровительного туризма			
				БД ВК	OTDS O 3212	Организация туристской деятельности в сфере образования	5	5	экзамен (УЭ)
				БД КВ	OPKST D 3221	17.1 Организация питания и культура сервиса в	5	5	экзамен (УЭ)

						туристской деятельности			
						ТТСТ 3221	17.2 Техника и технологии сервиса в туризме		
Модуль 7	Профессиональный модуль	<p>PO1 – Демонстрирует знания общих и специфических основ руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации;</p> <p>PO2 – Применяет современные информационные и коммуникационные технологии в процессе организации работы в трудовом коллективе предприятия туристской индустрии, принятии управленческих решений в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.</p> <p>PO3 – Владеет принципами формирования бюджетной, социально-экономической политики, инструментарием анализа финансовой устойчивости хозяйствующих субъектов.</p> <p>PO4 – Организует и осуществляет полный цикл прогнозирования, планирования, осуществления процессов в области активных и спортивных видов туризма. Имеет опыт методической работы в качестве туроператора, инструктора, экскурсовода.</p> <p>PO5 – Обладает навыками работы со штатным, привлеченным персоналом, обеспечивает функционирование системы рабочих мест туристского предприятия; определяет модель деятельности всех сотрудников туристской организации; контрагентами, производителями смежных услуг и клиентами.</p> <p>PO6 – Обеспечивает и поддерживает высокий уровень безопасности в процессе комплексного туристского обслуживания.</p> <p>PO7 – Обеспечивает полный спектр запросов рынка потребителей с требуемым качеством.</p> <p>PO8 – Дает объективную, грамотную оценку эффективности деятельности предприятия и деятельности персонала; владеет средствами обеспечения условий для работы персонала подразделения, поддерживает мотивацию персонала подразделения.</p>	58	ПД ВК	Ev 3302	Экскурсоведение	5	5	экзамен (КТ)
				БД КВ	POТВ 3222	18.1 Планирование и организация туристского бизнеса	5	6	экзамен (УЭ)
					МВРПТ 3222	18.2 Моделирование бизнес-процесса в индустрии туризма			
				БД КВ	OIDT 2223	19.1 Основы исследовательской деятельности в туризме	5	4	экзамен (УЭ)
					NMOT 2223	19.2 Научно-методическое обеспечение туризма			
				ПД КВ	TMVT 4310	20.1 Туроперейтинг международного и внутреннего туризма	5	7	экзамен (КТ)
					MMVT 4310	20.2 Менеджмент международного			

						о и внутреннего туризма				
					ООД ОК	ФК 1(2) 110	Физическая культура	8	1,2, 3,4	творче ский экзаме н
					БД ВК	РР 3226	Производственна я практика 1	3	6	зачет
					ПД ВК	РР 4311	Производственна я практика 2	10	8	зачет
					ПД ВК	РР 4312	Преддипломна я практика	5	8	зачет
					ИА		Написание и защита диплом-ной работы (проекта) или подготовка и сдача комплекс-ного экзамена	12	8	ЗД или КЭ

8 Матрица достижимости формируемых результатов обучения по образовательной программе с помощью учебных дисциплин

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины (30-50 слов)	Кол-во креди- тов	Формируемые результаты обучения (коды)							
				PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8
Цикл общеобразовательных дисциплин Обязательный компонент											
1	Современная история Казахстана	Настоящая дисциплина предназначена для формирования исторического сознания у обучающихся, на основе знаний, полученных при изучении современной истории Казахстана. Многофункциональность и значимость дисциплины обусловлена ее огромной ролью в укреплении казахстанской идентичности,	5	+					+	+	+

		<p>Политическая система общества. Государство и гражданское общество. Политические режимы. Избирательные системы и выборы. Политические партии, партийные системы и общественно-политические движения. Политическая культура и поведение. Политическое сознание и политическая идеология. Политическое развитие и модернизация. Политические конфликты и кризисы. Мировая политика и современные международные отношения</p>									
6	Психология	<p>Дисциплина направлена на развитие у студентов целостного представления об особенностях психических явлений, их развития и функционирования. Дисциплина способствует становлению профессионального самосознания будущих педагогов посредством формирования психологической культуры. В дисциплине представлено описание психики человека, анализ основных закономерностей развития психических процессов, свойств и состояний личности</p>	2	+					+	+	+
7	Казахский (Русский) язык	<p>Предметное содержание представлено в виде когнитивно-лингвокультурологических комплексов, состоящих из сфер, тем, субтем и типовых ситуаций общения. Социально-бытовая сфера общения (A1, A2, B1, B2)</p>	10	+					+		
8	Иностранный язык	<p>Предметное содержание представлено в виде когнитивно-лингвокультурологических комплексов, состоящих из сфер, тем, субтем и типовых ситуаций общения как средства социального, межкультурного, профессионального общения через формирование коммуникативных компетенций всех уровней использования языка для изучающих казахский язык как иностранный – уровень элементарный A1 и для уровней A2, B1, B2, C1</p>	10						+		
9	Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке)	<p>Настоящая дисциплина направлена на изучение обновленного содержания общеобразовательной дисциплины «Информационно-коммуникационные технологии», формирование способности критического понимания роли и значения современных информационно-коммуникационных технологий в эпоху цифровой глобализации, формирование нового «цифрового» мышления, приобретение знаний и навыков использования современных информационно-коммуникационных технологий в различных видах деятельности</p>	5	+	+				+	+	
10	Физическая культура	<p>Физическая культура как учебная дисциплина в системе образования Республики Казахстан. Основы здорового образа жизни (ЗОЖ). Естественно-научные основы физического воспитания. Современные оздоровительные системы и основы</p>	8								+

		контроля физического состояния организма. Основные методики самостоятельных занятий физической культурой и спортом. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП)										
Цикл общеобразовательных дисциплин Вузовский компонент/Компонент по выбору												
1	Основы предпринимательских навыков	Введение. Психология бизнес-мышления. Выбор бизнес-идеи. Исследование рынка. Основы маркетинга. Рынки сбыта. Особенности налоговых режимов. Меры государственной поддержки стартапов, МСБ. Основы бизнес-планирования. Финансовая модель, ТЭО бизнес-проекта. Правовое сопровождение бизнеса. Основы электронных услуг для бизнеса. Защита бизнес-проекта	5		+						+	+
	Основы права и добросовестности	Настоящая дисциплина предназначена для формирования правового сознания и добросовестности у обучающихся, на основе знаний, полученных при изучении теории государства и права, конституционного права, гражданского права, административного права, трудового права, налогового права, финансового права, предпринимательского права, семейного права, трудового права, процессуального права, культуры добросовестности. Законодательства и юридической ответственности за коррупционные правонарушения, вопросов формирования культуры добросовестности на государственной службе и в бизнес-среде			+	+					+	
Цикл базовых дисциплин Вузовский компонент												
1	История туризма	История возникновения туризма в Древнем мире и Средневековье. Становление и развитие туризма в Новое время. Развитие Международного туризма в XX веке и до Нашего времени. История становления туризма в Российской империи (1777 - 1917 г.г.). История развития туризма в СССР (1917 - 1991 г.г.). История становления и развития туризма в Казахстане с древности до наших дней. Современное состояние и проблемы развития туризма в странах СНГ и Казахстана.	4	+			+		+			+
	Туристское краеведение	Роль и значение краеведения в системе образования и воспитания. Виды и формы краеведческой работы. Основные методы комплексных физико-географических краеведческих исследований. Климатические, ландшафтные, социально-экономические исследования в туристском краеведении. Охрана растительного и животного мира в Республике Казахстан. Рекреационные ресурсы.	5	+			+	+	+			+

		Основные методы и источники изучения истории своего края. Памятники истории и культуры. Основы музееведения. Экскурсионная деятельность музея.									
	Community Service	Значимые и лично значимые мероприятия служению обществу. Использование служение обществу в качестве учебной стратегии для достижения целей обучения и (или) стандартов содержания. Рефлексия о себе и своих отношениях с обществом. Понимание разнообразия и взаимного уважения между всеми участниками процесса служения обществу. Планирование, реализация и оценка опыта служение обществу под руководством наставников. Партнерство в области удовлетворения потребностей сообщества. Оценка качества реализации и прогресса в достижении поставленных целей, а также использование результатов для улучшения и устойчивости. Продолжительность и интенсивность для удовлетворения потребностей сообщества и достижения определенных результатов.	3	+	+					+	+
2	Профессиональный казахский (русский) язык	Предметное содержание представлено в виде когнитивно-лингвокультурологических комплексов, состоящих из сфер, тем, субтематических ситуаций общения. Социально-бытовая сфера общения (A1, A2, B1, B2)	4	+							
3	Профессионально-ориентированный иностранный язык	Предметное содержание представлено в виде когнитивно-лингвокультурологических комплексов, состоящих из сфер, тем, субтематических ситуаций общения как средства социального, межкультурного, профессионального общения через формирование коммуникативных компетенций всех уровней использования языка для изучающих иностранный язык – уровень элементарный A1 и для уровней A2, B1, B2	4	+							
	Основы туризмологии	Основополагающие понятия в туризме. Туризм как социально-экономическая система. Ресурсный потенциал рекреационной деятельности. Природные рекреационные ресурсы и их оценка. Рекреационное и туристское природопользование. Рекреационная деятельность: особенности и принципы организации. Изучение туризма с применением других областей знаний. Классификация, виды и формы современного туризма. Теория туристского продукта. Туристская индустрия и смежные отрасли народного хозяйства. Международный туризм как специфическая форма торговли услугами.	4	+					+	+	+
	Экологический туризм	Зарождение экологического туризма. Основные черты, цели и функции экологического туризма. Структура, содержание и	5		+		+	+	+	+	

		организационные формы и классификация экологического туризма. Рекреационные ресурсы и рекреационный потенциал экологического туризма, и способы их оценки. Влияние туризма на окружающую природную среду. Экологическое состояние территории и его влияние на развитие экотуризма. Современное состояние и перспективы развития экологического туризма в Республике Казахстан.									
	Менеджмент туризма	Менеджмент. Эволюция управленческой мысли. Понятие внутренней и внешней среды, управление организационной средой, социальная ответственность и этика взаимоотношений. Принятие решений, модели и методы принятия решений. Типы менеджеров, лидерство: стиль, ситуация и эффективность. Управление конфликтами, изменениями и стрессами. Обеспечение эффективности деятельности организаций: управление трудовыми ресурсами, создание операционной системы управления производством и обеспечение ее функционирования.	5	+		+	+	+		+	+
	Страноведение в туризме	Данный курс формирует целостное представление о туристских регионах мира, как целостных системах, которые обладают свойством привлекать и удерживать туристские потоки, а также имеют все условия для удовлетворения туристских потребностей. Объектом изучения данной дисциплины являются природные и историко-культурные ресурсы. Обзор государственных границ. Страноведческий подход к изучению роли культуры в туризме. Характеристика ресурсно-географического обеспечения. Политические условия развития туризма.	3	+	+	+			+		+
	Организация активных туров в туристском бизнесе	Программно-нормативные основы развития активного туризма в Республике Казахстан. Требования к участникам и организаторам активных туров. Комплектование групп, бригад сопровождения и клиентов. Организация питания при проведении активных туристских походов и путешествий. Материальное обеспечение спортивных и активных туристских походов, и путешествий. Технические и тактические особенности поведения в активных туристских путешествиях. Особенности разработки маршрутов коммерческих активных туров.	5	+	+	+	+	+		+	
	Организационно-хозяйственная деятельность туристских комплексов	Классификация туристских комплексов и его функции. Состав и структура туристских комплексов. Сущность запасов сырья и товаров, их виды. Валовой доход туристских комплексов. Основные фонды туристских комплексов.оборотные средства туристских комплексов. Оплата труда работников туристских комплексов.	5	+	+	+		+	+	+	

		Себестоимость услуг в туристских комплексах. Функции и методы планирования финансово-экономической деятельности туристских комплексов. Эффективность туристских комплексов. Конкуренция в туристских комплексах.										
	Рекреационные ресурсы лечебно-оздоровительного туризма	Рекреационные ресурсы и рекреационный потенциал страны, региона, территории. Классификация рекреационных ресурсов. Природно-климатические рекреационные ресурсы; водные ресурсы; общеклиматические рекреационные ресурсы. Природно-климатические факторы общего и специфического воздействия. Опыт использования природных ресурсов для лечения, реабилитация, общего укрепления здоровья в мире, СНГ и Казахстане. Инфраструктура: общая и специальная лечебно-оздоровительного туризма в Республики Казахстан и Костанайской области.	5	+			+		+	+	+	+
	Организация туристской деятельности в сфере образования	История и перспективы развития туризма в образовании. Организационные основы развития туризма, его роль и место в системе образования. Программно-нормативные основы развития туризма в Республике Казахстан. Популярные виды и формы школьного туризма. Особенности организации детско-юношеского туризма. Требования к туристским походам и путешествиям. Формы массовой туристской работы в системе образования. Модели профильных полевых туристских лагерей. Обеспечение безопасности в детско-юношеском туризме.	5	+	+		+	+	+	+		
Цикл базовых дисциплин												
Компонент по выбору												
	Маркетинг туризма	Сущность, содержание, основные понятия маркетинга в туризме. Концепция маркетинга в туризме. Содержание и направление маркетинговых исследований. Исследование среды маркетинга туристского предприятия. Маркетинговые исследования туристского рынка и туристского продукта. Маркетинговое управление качеством в туризме. Сегментация рынка. Планирование маркетинга. Формирование маркетинговой стратегии. Коммуникации в маркетинге.	6	+	+			+		+	+	+
	Маркетинг индустрии гостеприимства	Каналы распределения товаров и услуг туристской индустрии. Маркетинговые исследования конкурентов и потребителей туристских услуг. Организация и контроль маркетинга туристского предприятия. Международный маркетинг. Маркетинговое управление качеством в туризме. Поведение потребителей. Маркетинговые исследования в индустрии гостеприимства.	6	+	+			+		+	+	+

Компьютерные и PR-технологии в туризме	Классификация PR-технологий. Общая характеристика PR. Современные технологии PR в туризме. Конструирование корпоративного имиджа. Инновации в сфере управления туристской компанией. Инновационные и компьютерные технологии в туристском маркетинге. Инновации и компьютерные технологии в гостиничном и ресторанном бизнесе. Информационные инновационные и компьютерные технологии в сфере туризма. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах. Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма.	5		+			+		+	+
Бронирование в туризме	Службы бронирования. Требования к обслуживающему персоналу. Технологический цикл обслуживания гостей. Бронирование. Способы бронирования. Автоматизированные системы управления. Автоматизированные системы бронирования. Виды договоров (соглашений) на бронирование.	5	+	+				+	+	
Основы безопасности туристской деятельности	Роль туристских организаций в обеспечении безопасности туристской деятельности. Факторы потенциальной опасности при совершении спортивных туров. Факторы риска, обусловленные видовыми особенностями путешествия. Обеспечение безопасности путешествий. Аварийные ситуации и несчастные случаи в туристской деятельности. Опасности, травмы и заболевания, обусловленные неправильными действиями туристов: неблагоприятные метеоусловия; дикие животные и ядовитые растения.	4	+			+	+	+	+	
Безопасность путешествий	Опасность и общие вопросы безопасности. Источники опасности в сфере туризма, воздействие источников опасности на объекты безопасности. Типы негативного воздействия источников опасности. Негативное воздействие источников опасности на объекты в туризме. Результаты воздействия источников опасности. Требования безопасности при туристско-экскурсионном обслуживании. Права и обязанности туристов, психология безопасного туризма. Методы повышения безопасности. Питание и безопасность.	5	+	+		+	+	+	+	
Техника и тактика активных видов туризма	Основные понятия техники и тактики активных видов туризма. Физическая и техническая подготовка к активной туристской деятельности. снаряжение для активных туристских путешествий. Содержание и методика составления тактических разработок. Организация питания в активном туристском путешествии. Меры профилактики и медицинское обеспечение туристских	5				+	+	+	+	

		путешествий. Особенности организации и проведения горных, водных, пеших, лыжных, велосипедных, конных путешествий 1-2 категорий сложности.										
	Организация спортивных походов и путешествий	Особенности спортивных, спортивных с клиентами и активных трекингов, путешествий. Разработка графика и нитки маршрута. Комплектование снаряжения. Смета похода. Подготовка маршрутных документов. Медицинское обеспечение. Разработка рациона питания. Тренировочные занятия по технической, тактической и физической подготовке. Специфика учебно-тренировочных занятий и учебных выходов при подготовке высококатегорийных маршрутов. Специфика подготовки лыжных путешествий. Специфика организации горных походов и восхождений.	5					+	+	+	+	+
	Индустрия гостеприимства	Гостиничная индустрия и гостиничный сервис. Современные тенденции развития мировой индустрии гостеприимства. Рынок гостиничных услуг и его компоненты. Основные службы гостиниц и особенности их функционирования. Гостиничный маркетинг и конкурентоспособность. Международные гостиничные цепи. Основные модели организации гостиничного дела.	5	+	+	+			+	+	+	+
	Гостиничная индустрия и инфраструктура туризма	Структуры и функции гостиничного бизнеса, концепции развития вспомогательных служб, основных процедур сферы индустрии гостеприимства. Основные службы гостиниц и особенности их функционирования. История формирования, современное состояние гостиничных корпораций мира. Особенности и направления деятельности гостиничных корпораций. Современные тенденции развития мировой индустрии гостеприимства. Гостиничный маркетинг и конкурентоспособность. Основные модели организации гостиничного дела.	5	+	+	+			+	+	+	+
	Финансово-хозяйственная деятельность туристских предприятий	Анализ основных и оборотных средств предприятия туристской индустрии. Анализ трудовых ресурсов предприятия туристской индустрии. Анализ конкурентоспособности туристского продукта и объема продаж предприятия туристской индустрии. Анализ затрат на производство и реализацию туристского продукта. Анализ финансовых результатов деятельности, распределения и использования прибыли предприятия туристской индустрии. Анализ финансового состояния предприятия туристской индустрии.	5	+	+	+					+	+
	Ценообразование в туризме	Научные основы методологии ценообразования. Ценообразование в туристских предприятиях. Функции цен. Система цен. Риски в ценообразовании и страховании цен. Ценообразование во	5	+	+	+					+	+

		внешнеэкономическом комплексе. Регулирование цен в Казахстане. Регулирование цен в зарубежных странах.										
	Организация мероприятий в активных видах туризма	Организационные основы развития туризма. Массовые туристско-спортивные мероприятия во внутреннем и международном туризме, их цели и задачи, отличительные особенности. Классификация соревнований в спортивном туризме. Обеспечение безопасности проведения массовых мероприятий в активном туризме. Зимние виды их роль и значение в структуре массовых туристских мероприятий во внутреннем и международном туризме. Цели, задачи, отличительные особенности комплексных и специализированных туристских мероприятий.	5	+	+		+	+	+	+		
	Массовые мероприятия в спортивном туризме	Масовые мероприятия в спортивном туризме, спортивного, оздоровительного, развлекательного характера. Организация тематических туриад; походов со школьниками. Соревнования по видам спортивного туризма. Мероприятия спортивного туристского характера в программе летних лагерей; баз отдыха; санаториев; спортивно-развлекательных и спортивно-оздоровительных комплексов. Обеспечение безопасности массовых мероприятий, общественных организаций, работа МКК, КСС, Федераций туризма.	5	+	+		+	+	+	+		
	Организация питания и культура сервиса в туристской деятельности	Организация производства питания на гостиничном предприятии. Организация питания туристов в спортивно-познавательных турах. Организация сервисной деятельности. Культура сервиса и аспекты культуры обслуживания. Показатели качества услуг и уровня обслуживания населения. Сервисные технологии. Этикет обслуживания на предприятиях гостеприимства. Правовое регулирование сервисной деятельности. Пути повышения качества услуг и обслуживания населения. Внедрение новых видов услуг и прогрессивных форм обслуживания.	5		+			+	+	+		
	Техника и технологии сервиса в туризме	Техника и технологии на предприятиях сервиса и туризма. Управление качеством услуг предприятий сервиса и туризма. Совершенствование материально-технической базы предприятий туризма. Информационные технологии в сервисе и туризме. Информационные системы менеджмента в сфере туризма. Современные технологии предприятий общественного питания. Современные технологии гостиничного облуживания.	5		+	+		+	+	+	+	
	Планирование и организация туристского бизнеса	Организация работы туристских предприятий. Основы управления и контроля на туристском предприятии. Планирование обслуживания туристов. Организация транспортных путешествий.	5	+	+	+		+		+	+	

		Проектирование автопутешествий. Разработка маршрутов и формирование туров. Особенности подготовки и проведения авиационных туристских маршрутов. Планирование и организация железнодорожных и водных путешествий. Бизнес-план туристской фирмы. Оценка эффективности инвестиций в туристской деятельности. Культура и качество обслуживания туристов.										
	Моделирование бизнес-процесса в индустрии туризма	Бизнес-процессы: понятие, сущность, классификация. Реинжиниринг бизнес-процессов. Моделирование бизнес-процессов. Анализ и ключевые показатели бизнес-процессов. Методы сбора информации при моделировании бизнес-процессов. Ключевые группы методов оптимизации бизнес-процессов.	5	+	+	+	+	+			+	+
	Основы исследовательской деятельности в туризме	Методы и методология научного исследования. Структура и содержание этапов исследовательского процесса. Научное исследование и его сущность. Особенности научных исследований в туризме. Постановка проблемы, выбор и обоснование темы научного исследования, формулировка гипотез. Теоретические методы научных исследований. Основные этапы маркетингового исследования. Классификация методов исследования. Наблюдение и эксперимент в системе маркетингового исследования.	5	+	+	+						+
	Научно-методическое обеспечение туризма	Методика научно-исследовательской работы. Форма представления результатов научно-исследовательской работы. Методы научных исследований в туризме. Современные компьютерные технологии в научной деятельности. Контрольные испытания и требования к ним. Статистические методы в туризме. Правила планирования исследования и его статистическая обработка. Корреляционная взаимосвязь и оценка причинно-следственных связей. Разновидность экспериментальных планов. Валидность эксперимента. Логические методы анализа результатов эксперимента.	5	+	+	+					+	+
Цикл профилирующих дисциплин Вузовский компонент												
	География международного туризма	Международный туризм: определение, основные понятия и терминология. Факторы развития международного туризма. Туристское страноведение. Европа. Туристское страноведение. Америка. Туристское страноведение. Азиатско-Тихоокеанский регион. Туристское страноведение. Средний Восток. Туристское страноведение. Южная Азия. Туристское страноведение. Африка. География видов туризма. Статистика международного туризма. География туристских потоков. Современные тенденции развития	5	+	+	+					+	+

		международного туризма.										
	Экскурсоведение	Экскурсия как метод познания. Классификация экскурсии. Методика подготовки экскурсии. Экскурсионные объекты и их виды. Методика проведения экскурсии. Методические приемы рассказа на экскурсии. Экскурсия - педагогический процесс. Особенности проведения экскурсий по различным темам. Особенности проведения природоведческих экскурсий. Особенности проведения экскурсий на исторические и литературные темы. Особенности экскурсионного обслуживания. Техника проведения экскурсии. Профессиональное мастерство экскурсовода. Организация методической работы.	5		+	+	+	+	+	+		
Цикл профилирующих дисциплин												
Компонент по выбору												
	Управление туристской группой на активных маршрутах	Комплектование групп. Предпоходная подготовка. Тактика движения группы в зависимости от уровня физической и технической готовности участников. Корректировка графика и траектории маршрута. Специфика управления группой в пешеходных походах; в пеших походах высоких категорий; в горных путешествиях, лыжных походах. Особенности руководства группами клиентов. Руководство группой клиентов на активных маршрутах неспортивного характера (трекингах). Психологический климат в группах. Комплектование, распределение обязанностей, экипировка и руководство бригадой сопровождения. Специфика работы руководителя бригады сопровождения (сирдара). Особенности руководства групп школьников.	3	+			+	+	+	+		
	Инструкторская подготовка в туризме	Модельные характеристики менеджера-инструктора активных и спортивных видов туризма. Система подготовки кадров данной области туризма. Специальная подготовка менеджеров-инструкторов. Специализированные психические процессы и качества в активном и спортивном туризме, их проявления. Психологический климат туристской группы. Управление психоэмоциональным состоянием туристов. Подготовка инструктора к оказанию первой помощи. Вопросы организации коммерческой деятельности в сфере активных и спортивных видов туризма.	3	+	+		+	+	+	+		
	Инновационные технологии в туристской деятельности	Теоретические основы инноватики. Государственное регулирование инновационного развития. Стратегия и планирование инновационной деятельности. Инновационные технологии в процессе производства турпродукта. Инновации в сфере управления	5	+	+					+	+	+

		туристской компанией. Инновационные технологии в туристском маркетинге. Инновации в гостиничном и ресторанном бизнесе. Информационные инновационные технологии в сфере туризма. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах.										
	Проектная деятельность в индустрии гостеприимства	Сущность и содержание бизнес-планирования. Методика разработки бизнес-плана туристского предприятия. Анализ внутренней среды предприятия. Анализ структуры рынка и расчет емкости рынка. Выбор потребителей туристских услуг. Исследование конкурентной среды. Разработка туристских товаров и услуг. Ценовая политика в системе бизнес-планирования. Система распределения и сбыта. Маркетинговые коммуникации, продвижение и реклама. Производственный и организационный планы предприятия. Финансовый план. Оценка эффективности и управление рисками.	5		+	+	+	+		+	+	
	Управление персоналом туристского предприятия	Методологические основы управления персоналом. Система управления персоналом организации. Кадровая политика организации. Кадровый потенциал организации. Служба управления персоналом организации. Планирование потребности в кадрах организации. Набор, отбор персонала. Управление развитием персонала. Оценка персонала и эффективности управления им. Высвобождение персонала. Личность в современной организации. Мотивация персонала. Управление карьерой персонала. Организационная культура. Конфликты в процессе управления персоналом.	5			+	+	+		+		
	Корпоративная культура и управление персоналом в сфере туризма	Современный подход к персоналу и управлению им. Планирование потребности в кадрах организации. Личность в современной организации. Стиль управления и этика менеджера. Мотивация персонала. Управление карьерой персонала. Формирование трудового коллектива. Организационная культура. Конфликты в процессе управления персоналом.	5	+		+	+	+		+		
	Event- менеджмент	Классификация основных понятий в данной области, наиболее важные аспекты в области планирования и организации туристских мероприятий. Государственные структуры (Департаменты, отделы, Управления) как основные организаторы мероприятий. Принципы планирования массовых туристских мероприятий в туризме. Планирование и организация туристских мероприятий по подготовке и переподготовке туристских кадров. Особенности организации и проведения мероприятий различного характера.	5	+	+	+			+	+		
	Событийная режиссура в	Драматургия – основа сценического действия. Основы	5	+	+	+		+	+	+		

	индустрии гостеприимства	режиссерского анализа. Композиция драмы. Сценарная композиция. Праздник. Обряд. Ритуал. Предметное построение. Организация события, разработка сценария. Стиль. Жанр. Мизансцена вокруг предмета. Распределение ролей. Работа над художественным оформлением события, создание атмосферы безопасности гостей и участников.									
	Правовые основы туристской деятельности	Особенности правового регулирования туристской деятельности в зарубежных странах. Правовые основы регулирования туристской деятельности в Республике Казахстан. Лицензирование туристской деятельности в Республике Казахстан. Договорные отношения в туризме. Правовой режим страны и международное право. Таможенные формальности при пересечении границ Республики Казахстан и зарубежных стран. Паспортный режим страны. Визовые правила пересечения границы. Санитарные правила пересечения границы.	4	+		+		+	+		+
	Психология туристской деятельности	Цели, задачи, содержание психологии управления. Психологические особенности туристской деятельности. Психология личности в туризме. Психология мотивации в туризме. Психологические основы общения в туристской деятельности. Психология обслуживания туристов в офисе, психология продаж. Особенности руководства коллективом в туризме. Особенности решения конфликтов в туристской деятельности. Основы психологического обеспечения в туризме. Психология рекламы туристских товаров и услуг. Психодиагностика в туризме.	4	+		+	+	+		+	
	Государственное регулирование развития туризма	Государственное регулирование туристской деятельности. Роль государственного регулирования в обеспечении качества услуг туристской индустрии. Функции и методы государственного регулирования туризма. Модель формирования государственной политики развития туризма на основе стратегического планирования. Государственная программа управлением развития туризма в Республике Казахстан. Государственное регулирование основных туристических услуг: перевозки, размещение, питание. Государственные органы по регулированию туризма в РК и других странах.	3	+		+		+		+	+
	Активные и экстремальные виды туризма	Общая классификация и характеристика; значимость развития данной сферы туризма; основные правила подготовки и проведения туристских мероприятий в организационной и проектной фазе в сфере активных и экстремальных видов туризма. Разновидности водного туризма. Конный туризм. Конноспортивная деятельность.	3	+	+		+	+	+	+	

		Альпинизм и горный туризм, скалолазание в РК. Мировой опыт альпинизма и горных путешествий как формы активного туризма. Кадровое обеспечение и безопасность.									
	Бухгалтерский учет и налогообложение в туризме	Общая характеристика метода бухгалтерского учета. Понятие о бухгалтерском балансе, его структура и строение. План счетов. Классификация документов. Инвентаризация. Состав и элементы финансовой отчетности. Организация бухгалтерского учета. Учетная политика. Калькулирование себестоимости туров. Денежные средства и расчеты туристической организации. Особенности учета доходов и расходов туристическими организациями. Налогообложение туристических фирм.	5	+		+					+
	Этика обслуживания в гостеприимстве	Основные категории этического сознания. Характеристика основных составляющих этики. Основные категории (нормативы) профессиональной этики. Структура и свойства профессиональной морали. Функции профессиональной этики. Современные профессиональные этические кодексы. Коммуникативная культура в деловом общении. Основные нормы и требования деловой этики. Этические принципы в деловых отношениях. Управленческая этика и этикет руководителя (менеджера). Профессионально-нравственные требования к специалистам в сфере гостеприимства.	5	+			+	+		+	
	Сервис-менеджмент	Организация сервисной деятельности. Культура сервиса. Аспекты культуры обслуживания. Менеджмент гостеприимства. Управление качеством услуг. Показатели качества услуг и уровня обслуживания населения. Сервисные технологии. Этикет обслуживания на предприятиях гостеприимства. Эстетическая культура сервиса. Организация обслуживания потребителей услуг. Правовое регулирование индустрии гостеприимства. Пути повышения качества услуг и обслуживания населения. Внедрение новых видов услуг и прогрессивных форм обслуживания. Виды предприятий, осуществляющих сервисную деятельность в туризме.	5		+		+	+		+	+
	Туроперейтинг международного и внутреннего туризма	Понятие и виды деятельности туроператора, туристский продукт. Проектирование тура. Заключение договоров с поставщиками услуг. Туристская документация. Подбор партнеров по сбыту. Агентское соглашение. Программный туризм как основа современного туроперейтинга. Зарубежные представители туроператора. Финансово-экономические аспекты туроперейтинга. Квалификационные требования в туроперейтинге.	5	+	+	+		+	+	+	+
	Менеджмент международного и внутреннего туризма	Интеграция предпринимательских структур в международном туризме. Управленческие решения в международном и внутреннем	5	+	+	+		+	+	+	+

8.1. Сводная таблица по объему образовательной программы

Курс обучения	Семестр	Количество изучаемых дисциплин			Количество кредитов ECTS						Всего в часах	Количество	
		ОК	ВК	КВ	Теоретическое обучение	Учебная практика	Производственная практика	Преддипломная практика	Итоговая аттестация	Итого		Экз	Диф. зачет
1	1	6	1	1	30					30	900	7	
	2	5	2	2	29	1				30	900	7	1
2	3	3	3	1	30					30	900	7	
	4	1	5	2	29	1				30	900	7	1
3	5	-	3	3	30					30	900	6	
	6	-	2	5	27		3			30	900	6	1
4	7	-	-	7	33					33	990	7	
	8	-	2				10	5	12	27	810		2
Итого		15	14	21	208	2	13	5	12	240	7200	47	5

9. Контроль и оценивание результатов обучения

При подготовке бакалавров услуг по образовательной программе 6В11101 Туризм предусматривает широкий диапазон различных форм контроля и оценки предполагаемых результатов обучения: *текущий и рубежный контроль* (опрос на занятиях, тестирование по темам учебной дисциплины, контрольные работы, защита курсовых работ, дискуссии, тренинги, коллоквиумы, работа в формате ВL на английском языке, в том числе в режиме online и др.), *промежуточная аттестация* (тестирование по разделам учебной дисциплины, экзамен, защита отчетов по практикам), *итоговая государственная аттестация* (защита дипломной работы).

Балльно-рейтинговая буквенная система оценки учета учебных достижений, обучающихся с переводом их в традиционную шкалу оценок и ECTS (иситиэс)

Оценка по буквенной системе	Цифровой эквивалент	Баллы (%-ное содержание)	Оценка по традиционной системе
A	4,0	95-100	Отлично
A-	3,67	90-94	
B+	3,33	85-89	
B	3,0	80-84	Хорошо
B-	2,67	75-79	
C+	2,33	70-74	
C	2,0	65-69	
C-	1,67	60-64	Удовлетворительно
D+	1,33	55-59	
D-	1,0	50-54	
FX	0,5	25-49	
F	0	0-24	Неудовлетворительно