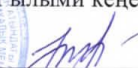


Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрлігі

Өмірзақ Сұлтанғазин атындағы
Қостанай мемлекеттік педагогикалық университеті

Ғылыми кеңестің
шешімімен бекітілге
№ 12 хаттама
« 26 » 05 2020 ж.
Ғылыми кеңес төрағасы



 Г. Мусабекова

Білім беру саласы: 6B11 Қызмет көрсету

Жоғары білім беру – бакалавриатта даярлау бағыты:
6B111 Қызмет көрсету саласы

«6B1101 ТУРИЗМ»
БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ

Берілетін дәреже: «6B1101 Туризм» білім беру бағдарламасы бойынша қызмет
көрсету саласының бакалавры

Қостанай, 2020

ӘЗІРЛЕУШІЛЕР		
Огиенко Н.А.	дене шынықтыру, спорт және туризм теориясы мен практикасы кафедрасының меңгерушісі, педагогика ғылымдарының кандидаты, қауымдастырылған профессор	
Мальшакова В.В.	туризм магистрі, дене шынықтыру, спорт және туризм теориясы мен практикасы кафедрасының аға оқытушысы	
Огиенко И.В.	Қазақстан Республикасының еңбек сіңірген туризм нұсқаушысы, дене шынықтыру, спорт және туризм теориясы мен практикасы кафедрасының аға оқытушысы	
Жумекенова Д.Е.	география магистрі, дене шынықтыру, спорт және туризм теориясы мен практикасы кафедрасының аға оқытушысы	
Рысмухабетова А.К	«Туризм» білім беру бағдарламасының 4 курс студенті	
САРАПШЫЛАР		
Гуляева У.Н.	BEST.KZ білім және туризм орталығының директоры	
Бимурзин К.У.	Қостанай облысының әкімдігі білім басқармасының дене шынықтыру және балалар-жасөспірімдер туризмі аймақтық орталығы ҚММ директоры	
Шнайдер Г.Б.	«Золотой фазан» қонақ үй-мейрамхана кешенінің директоры	
Мурзағалиева Г.К.	«Турист Travel» ЖШС директоры	
ҚАРАЛДЫ		
Білім беру бағдарламасы дене шынықтыру, спорт және туризм теориясы мен практикасы кафедрасының кеңейтілген отырысында студенттер қауымдастығының өкілдерімен қаралды		
2019 ж. 14 қарашадағы №3 Хаттама		
МАҚҰЛДАНДЫ		
Білім беру бағдарламасы дене шынықтыру, спорт және туризм факультеті кеңесінің шешімімен мақұлданды		
2019 ж. 21 қарашадағы №3 Хаттама		
ҰСЫНЫЛДЫ		
Білім беру бағдарламасы Ғылыми-әдістемелік кеңесінің қаулысымен ұсынылды		
2020 ж. 24 наурыздағы №4 Хаттама		
КЕЛІСІЛДІ		
Білім беру бағдарламасы жұмыс берушілер өкілдерімен келісілді		
BEST.KZ білім және туризм орталығы		
2019 жылғы 12 ақпандағы сараптамалық қорытынды		

1. Білім беру бағдарламасының паспорты

№		
1	Білім беру саласының коды және атауы	6B11 Қызметтер
2	Даярлау бағытының коды және атауы	6B111 Қызмет көрсету саласы
3	Білім беру бағдарламалары тобы	6B091 Туризм
4	Білім беру бағдарламасының атауы	6B11101 Туризм
5	ББ түрі	Жұмыс істеп тұрған ББ
6	ББ мақсаты	Жоғары әлеуметтік және азаматтық жауапкершілігі бар, заманауи инновациялық технологиялар саласындағы білімді меңгерген, кәсіби стандартқа сәйкес кәсіби қызметті жүзеге асыруға қабілетті туризм саласындағы жоғары білікті: туризм жөніндегі менеджер, туризм жөніндегі нұсқаушы-әдіскер, туризм индустриясын және қонақжайлылықты жетілдіруге бағытталған ұйымдастыру-басқару, өндірістік-технологиялық, кәсіпкерлік, ғылыми-зерттеу, жобалық міндеттерді шешуге қабілетті экскурсовод-лектор; ішкі және халықаралық туризмді, оның ішінде оның белсенді нысандарын дамыту; өңір, ел және әлем шеңберінде адами қарым-қатынасты, мәдениетаралық өзара іс-қимылды кеңейтуге ықпал ететін маманды даярлау.
7	ББХСЖ бойынша деңгейі	ББХСШ 6
8	ҰБШ бойынша деңгейі	ҰБШ 6
9	СБШ бойынша деңгейі	СБШ 6 (6.1)
10	Оқыту нысаны	Күндізгі (full time / part time)
11	Оқу мерзімі	4 жыл
12	Оқыту тілі	Қазақ және орыс
13	Кредит көлемі	240 академиялық кредит / 240 ECTS
14	Берілетін академиялық дәреже	«6B11101 Туризм» білім беру бағдарламасы бойынша қызмет көрсету саласының бакалавры
15	Кадрларды даярлау бағытына лицензияға қосымшаның болуы	№ № KZ08LAA00016062 Берілу кезі : 17.05.2019
16	ББ кредиттеудің болуы	Бар
	АНҚ кредиттеу органының атауы	«Білім сапасын қамтамасыздандыру бойынша тәуелсіз агенттігі» мемлекеттік емес мекеме. https://iqaa.kz/resheniya-po-akkreditatsii/vuzy/spetsializirovannaya-programmnaya-akkreditatsiya?start=2
	АНҚ кредиттеудің қолданылу мерзімі	21.12.2015 г. – 18.12.2020 г.

1. ЖАЛПЫ ЕРЕЖЕЛЕР

1.1. Қолдану саласы

6B11101 Туризм білім беру бағдарламасы ҚР БЖҒМ нормативтік құжаттарына сәйкес және еңбек нарығының қажеттіліктерін ескере отырып құжаттар жүйесін ұсынады.

"6B11101 Туризм" білім беру бағдарламасы, жоғары білім беруде дайындық бағыты бойынша - "6B111 Қызмет көрсету саласы" бакалавриатында, білім беру саласында "6B11 Қызмет көрсету" жоғары білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандартына сәйкес әзірленген (Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 31 қазандағы № 604 бұйрығымен бекітілген). Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру мамандықтарының жіктеуішінің негізінде (Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 13 қазандағы № 569 бұйрығымен бекітілген); «Туризм» кәсіби стандарты (Қазақстан Республикасы Ұлттық кәсіпкерлер палатасы Басқармасының «Атамекен» Басқарма Төрағасының 2017 жылғы 17 қаңтардағы № 3 бұйрығымен бекітілген); Еуропалық біліктілік шеңберімен келісілген Дублиндік дескрипторлар.

Студенттерді білім беру бағдарламасына қабылдау талаптары Қазақстан Республикасының жоғары оқу орнына арналған кәсіптік оқу бағдарламаларын жүзеге асыратын білім беру ұйымдарында оқуға қабылдаудың үлгі ережелері бойынша анықталады.

Білім беру бағдарламасына кіретін үміткерлер бірыңғай ұлттық тестілеуден (ҰБТ) немесе үміткердің (ҚТА) кешенді тестілеуінен өтеді.

Магистратурада оқуды әрі қарай жалғастыруы мүмкін.

МИССИЯ: ҚМПУ-білім беру сапасының жоғары деңгейімен атақты және білім беру бағдарламаларының әрбір желісінде көшбасшы болып табылатын, кәсіпқойлық рухымен ерекшеленетін жоғары оқу орны.

Берілетін дәреже: 6B11101 Туризм білім беру бағдарламасы бойынша қызмет көрсету саласындағы бакалавр.

Білім беру бағдарламасының негізгі тұтынушылары

Білім беру бағдарламасының негізгі тұтынушылары - «6B11 Қызметтер» саласындағы оқытуды жүзеге асыратын студенттер, олардың ата-аналары және Қазақстан Республикасының жоғары оқу орындары.

2. Түлек моделі:

- 1) өз пән саласындағы кәсіпқой;
- 2) сыни ойлау және эмоциялық интеллект;
- 3) көшбасшылық қасиеттері: кәсіпкерлік дағдылар, шешім қабылдай білу;
- 4) жеке сана мен академиялық адалдықтың жоғары деңгейі;
- 5) өз елінің азаматы және патриоты бола отырып, жаһандық азаматтық.

3. Білім беру бағдарламасының мақсаттары мен міндеттері

6B11101 Туризм білім беру бағдарламасының негізгі мақсаты: жоғары әлеуметтік және азаматтық жауапкершілігі бар, заманауи инновациялық технологиялар саласындағы білімді меңгерген, кәсіби стандарттарға сәйкес кәсіби қызметті жүзеге асыруға қабілетті туризм саласының жоғары білікті маманын дайындау: туризм бойынша менеджер, туризм бойынша нұсқаушы-әдіскер, экскурсовод-лектор. Туризм және қонақжайлылық индустриясын жетілдіруге, ішкі және халықаралық туризмді, оның ішінде оның белсенді нысандарын дамытуға бағытталған ұйымдастырушылық-басқарушылық, өндірістік-технологиялық, кәсіпкерлік, ғылыми-зерттеу, жобалық міндеттерді шешуге қабілетті; өңір, ел және әлем шеңберінде адами қарым-қатынасты, мәдениетаралық өзара іс-қимылды кеңейтуге ықпал ететін маман дайындау.

«6B11101-Туризм» мамандығы бойынша бакалаврларды дайындауға арналған білім беру бағдарламасының негізгі міндеттері:

- халықаралық білім беру стандарттарына сәйкес туризм саласындағы болашақ мамандарды сапалы кәсіби даярлауды қамтамасыз ету;
- туризм саласындағы болашақ мамандардың негізгі құзыреттілік жүйесін, сондай-ақ жалпы ғылыми және арнайы білімдерін қалыптастыру;
- физикалық, рухани және зияткерлік өзін-өзі дамыту әдістерін дамыту, психологиялық сауаттылықты қалыптастыру, ойлау мәдениеті мен мінез-құлық;
- мамандарды даярлау:
- теориялық негіздерді білу, сонымен бірге технологиялық критерийлер, әлеуметтік-экономикалық және реттеуші талаптарды ескере отырып, туризмді жобалау дағдыларын игеру;
- экскурсиялық бағдарламалар, туристік пакеттер және туристік қызметтің басқа да өнімдері, сондай-ақ коммуникациялық және ақпараттық технологияларды пайдалана отырып, туристік өнімдерді енгізуге арналған бағдарламаларды жобалаудың заманауи әдістері;
- инновациялық және ақпараттық технологияларды тиімді пайдалану дағдыларын игеру, сондай-ақ туристік өнімді дамытудағы негізгі және қосалқы салаларды ұйымдастыру әдістері;
- нарықтық мониторинг әдістерін қолдана отырып, еңбек нарығында бәсекелік ортада жұмыс жасауға дайын;
- мемлекеттің әлеуметтік және халықаралық саясатын ескере отырып, кәсіпорын қызметін ұйымдастыру;
- басқарушылық шешімдер қабылдауға, туристік саланың қаржылық тұрақтылығын және оның өмірлік циклінің әртүрлі кезеңдеріндегі стратегиялық тиімділігін қамтамасыз ету үшін кәсіби мәселелерді шешуге қабілетті.

4 Білім беру бағдарламасы бойынша оқу нәтижелері:

- ОН1 - Әлемдік туристік қозғалыс пен туристік бизнесті дамытудың жалпы және ерекше үрдістері мен перспективаларын білуді көрсетеді.
- ОН2 - Туристік өнімді және туристік қызметтердің жаңа түрлерін жоспарлау, өндіру және жылжыту процесінде қазіргі заманғы ақпараттық және коммуникациялық технологияларды қолданады.
- ОН3 - Бюджеттік, әлеуметтік-экономикалық саясатты қалыптастыру принциптерін, шаруашылық жүргізуші субъектілердің қаржылық тұрақтылығын талдау құралдарын меңгерген.
- ОН4 - Туризмнің белсенді және спорттық түрлері саласында оқу-жаттығу процесін ұйымдастыру және жүзеге асыру әдістемесін меңгерген. Нұсқаушы, гид, экскурсовод ретінде жұмыс тәжірибесі бар.
- ОН5 - Штаттық, тартылған персоналмен, контрагенттермен, аралас қызметтер өндірушілермен және клиенттермен жұмыс істеу дағдысына ие.
- ОН6 - Кешенді туристік қызмет көрсету процесінде қауіпсіздіктің жоғары деңгейін қамтамасыз етеді және қолдайды.
- ОН7 - Талап етілетін сапамен тұтынушылар нарығының сұраныстарының толық спектрін қамтамасыз етеді. Туристік бизнесті болжаудың, жоспарлаудың, жүзеге асырудың және бақылаудың толық циклін іске асырады.
- ОН8 — Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің мәнін түсінеді, туристік бизнестің тұрақтылығы мен ілгерілеуіне ықпал ететін ғылыми зерттеулер мен академиялық хаттардың әдістерін қолданады

Білім беру бағдарламасы бойынша оқыту нәтижелерінің КС арақатынасы

МАМАНДЫҚ КАРТОЧКАСЫ: «Туризм бойынша менеджер», 6 кезең СБШ – Бакалавриат

ОН	КС еңбек функциялары	Білік, дағды	Білім	Жеке және кәсіби құзыреттер (КС)
<p>ОН1 – Әлемдік туристік қозғалыс пен туристік бизнесті дамытудың жалпы және ерекше үрдістері мен перспективаларын білуді көрсетеді.</p>	<p>Еңбек функциясы 1 Кәсіпорында бірыңғай корпоративтік мәдениетті қолдау.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Шет тілді дискурсты ұйымдастыру моделдерін, байланыс құралдарын және оның элементтерін біріктіруді көрсете отырып, кәсіби бағытталған тақырыптарға нақты, егжей-тегжейлі, жақсы құрылған хабарлама жасау. 	<ul style="list-style-type: none"> • Қазақстан Республикасындағы және халықаралық туристік қызмет нарығының жетекші мемлекеттеріндегі туристік қызметтің құқықтық негіздерін білу; • Экономиканы мемлекеттік реттеудің мақсаттары мен міндеттерін білу; • Құқықтық жүйе мен заңнама негіздерін, Қазақстанның экономикалық даму үрдістерін. 	<p>Мемлекеттік және басқа тілдерде табысты және позитивті іскерлік коммуникацияға қабілеттілік танытады.</p>
	<p>Еңбек функциясы 2 Бөлімше қызметінің бағыты бойынша бизнес-жоспардың орындалуын ұйымдастыру.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Туристік қызметтер нарығының жай-күйі мен құрылымы туралы ақпаратты іздестіруді және пайдалануды жүзеге асыру; • Туристік қызметтерді, өнімдерді әзірлеу, қалыптастыру, жылжыту кезінде туристік аймақтардың 	<ul style="list-style-type: none"> • Ұлттық саясат және әлеуметтік басымдықтар, әлеуметтік-саяси тұжырымдамалар мен құрылымдар; әлемдегі тарихи және қазіргі әлеуметтік-саяси жағдайлар 	<p>Жеке кәсіби даму аспектілері туралы түсінікке ие және үнемі жетілдіруге ұмтылады.</p>

		әлеуетін пайдалану.	саласындағы білім.	
<p>ОН2 – Туристік өнімді және туристік қызметтердің жаңа түрлерін жоспарлау, өндіру және жылжыту процесінде қазіргі заманғы ақпараттық және коммуникациялық технологияларды қолданады.</p>	<p>Еңбек функциясы 1 Кәсіпорында бірыңғай корпоративтік мәдениетті қолдау.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Жұмыс орындары жүйесінің жұмыс істеуін құрастыру; • Туристік ұйымның барлық қызметкерлерінің қызмет моделін анықтау; • Қаржылық менеджмент әдістерінің көмегімен туристік кешендердің персоналын басқару мәселелерін кәсіби функцияларды орындау кезінде туындайтын мәселелерді түзету. 	<ul style="list-style-type: none"> • Жаһандық және корпоративтік компьютерлік желілерді, қолданбалы бағдарламалардың стандартты пакеттерін, жаңа бағдарламалық өнімдерді және жаңа компьютерлік және ақпараттық техниканы білу. 	<p>Өз тәжірибесінде рефлексия жасай алады және өзгерістер енгізе алады.</p>
	<p>Еңбек функциясы 2 Бөлімше қызметінің бағыты бойынша бизнес-жоспардың орындалуын ұйымдастыру.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Деректер базасымен жұмыс істеу: авиа/теміржол, қонақ үй билеттерін брондау жүйесі; театрлар және т.б.; фестивальдер көрмелерінің каталогтары, өзге тілді сайттардағы жарнамалық-ақпараттық материалдар. • Туристің жеке және арнайы талаптарын ескере отырып, туристік өнімнің құрамын өзгерту жөнінде ұсыныстар әзірлеу немесе туристердің сұраныстарына қызмет көрсету мерзімдері, бағасы және сапасының деңгейі бойынша неғұрлым жауап беретін туристік өнімдерді 	<ul style="list-style-type: none"> • Бағдарламалық және техникалық қамтамасыз етудің негізгі операцияларын, әртүрлі қосымшаларды, WEB-парақшаларды қарауды білу, авиа, темір жол көлігін, турларды, театрларды және т. б. брондауды қазіргі заманғы кеңсе техникасын пайдалана отырып жүзеге асырады. • Туристік өнімді 	<p>Жеке кәсіби даму аспектілері туралы түсінікке ие және үнемі жетілдіруге ұмтылады.</p>

		<p>іздістiрудi жүзеге асырады.</p> <ul style="list-style-type: none"> Туристiк өнiмдер мен қызметтер бойынша деректер базасын құру; тартымды элементтермен және қызмет көрсетудiң жоғары сапасымен турлардың технологиясын (клиенттiң тапсырысы бойынша) құрастырады; туристiк қызметтердiң қолданыстағы ұсыныстарының маркетингiн жүргiзедi. Туристiк өнiмнiң жобасы бойынша әртүрлi ақпарат көздерiн пайдалану; ақпараттық және коммуникациялық технологияларды пайдалана отырып, туристiк өнiмдi өткiзудi жүзеге асыру. 	<p>жобалау, әзiрлеу және өткiзу саласындағы бiлiм.</p>	
<p>ОНЗ – Бюджеттiк, әлеуметтiк-экономикалық саясатты қалыптастыру принциптерiн, шаруашылық жүргiзушi субъектiлердiң қаржылық тұрақтылығын талдау құралдарын меңгерген.</p>	<p>Еңбек функциясы 1 Кәсiпорында бiрыңғай корпоративтiк мәдениеттi қолдау.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Ынтымақтастық дағдыларын, жанжалдарды шеше бiлу, өзiнiң кәсiби қызметiнiң нәтижелерiне жауапты болуға дайын; Клиенттермен, серiктестермен және контрагенттермен өзара iс-қимыл жасау; серiктестермен өзара қарым-қатынасты қалыптастыру 	<ul style="list-style-type: none"> Экономикалық теориялар негiздерiн бiлу, менеджмент және маркетинг, қаржы туралы ғылыми түсiнiктерi бар. 	<p>Әлеуметтiк-маңызды мәселелер мен үдерiстердi талдайды, әлеуметтiк және кәсiби қызметтiң әртүрлi түрлерiнде гуманитарлық, әлеуметтiк және экономикалық ғылымдар әдiстерiн</p>

	Еңбек функциясы 2 Бөлімше қызметінің бағыты бойынша бизнес-жоспардың орындалуын ұйымдастыру.	және қолдау; <ul style="list-style-type: none"> • Тұтынушының өтінімі бойынша туристік сипаттағы қызмет құнын ресімдеу және есептеу; • Туристік өнімнің өзіндік құнын есептеу, туристік өнімнің бағасын анықтау; • Туристік кәсіпорынның экономикалық және әлеуметтік тиімділігін сипаттайтын есептеу әдістемесін меңгеру; • Шаруашылық жүргізуші субъектінің қаржылық тұрақтылығын талдау құралдарын меңгеру. 	<ul style="list-style-type: none"> • Бюджет саясатын қалыптастыру принциптерін, туризм саласындағы мемлекеттік әлеуметтік-экономикалық саясат және саясат бағыттарын білу. 	практикада қолданады; ғылыми ұстанымдардан дүниетанымдық мәселелерді түсінеді, мәдени байлықтарды өз бетінше игереді, логикалық дұрыс және дәлелді ойды және ауызша және жазбаша сөйлеуді дұрыс құрастырады.
ОН4 – Туризмнің белсенді және спорттық түрлері саласында оқу-жаттығу процесін ұйымдастыру және жүзеге асыру әдістемесін меңгерген. Нұсқаушы, гид, экскурсовод ретінде жұмыс тәжірибесі бар.	Еңбек функциясы 1 Кәсіпорында бірыңғай корпоративтік мәдениетті қолдау.	<ul style="list-style-type: none"> • Ынтымақтастық дағдыларын, қақтығыстарды шеше білу; • Өз дамуын және өз қызметін басқару; ұжымда ұйымдастырушылық дағдыларды, еңбек ұжымын басқару дағдыларын меңгерген; коммуникативті; • Персонал қызметінің тиімділігіне объективті, сауатты баға береді; бөлімше персоналының жұмысы үшін жағдайларды қамтамасыз ету құралдарын біледі, 	<ul style="list-style-type: none"> • Спорттық туризмде бұқаралық іс-шараларды ұйымдастырудың теориялық және практикалық негіздерін, жалпы жіктеуді білу: ауқымы бойынша; дәрежесі бойынша; жарыс дистанциясы шеңберінде сыныптар бойынша, туристік қызметті ұйымдастырудағы 	

		бөлімше персоналының уәждемесін қолдайды.	белгілі бір іс-шаралардың рөлі.	
	Еңбек функциясы 2 Бөлімше қызметінің бағыты бойынша бизнес-жоспардың орындалуын ұйымдастыру.	<ul style="list-style-type: none"> Қазақстан Республикасының әлемдегі бәсекеге барынша қабілетті елдердің қатарына кіруі жағдайында туризмді дамыту жолдарын айқындау. 	<ul style="list-style-type: none"> Туристік өнімді жобалау, әзірлеу және іске асыру саласындағы кәсіби сипаттағы білім. 	
ОН5 – Штаттық, тартылған персоналмен, контрагенттермен, аралас қызмет өндірушілермен және клиенттермен жұмыс істеу дағдысына ие.	Еңбек функциясы 1 Кәсіпорында бірыңғай корпоративтік мәдениетті қолдау.	<ul style="list-style-type: none"> Бөлімше ішінде корпоративтік мәдениеттің сақталуына мониторинг жүргізу; Туристік ұйымның еңбек ұжымын, шаруашылық және қаржы-экономикалық үдерістерін басқару; Қызметтің кәсіби міндеттеріне сәйкес туристік ұйымның персоналын іріктеу; Туристік индустрия кәсіпорнының еңбек ұжымында жұмысты ұйымдастыру; Туристік қызметті ұйымдастыруда, оның ішінде мемлекеттің әлеуметтік саясатын ескере отырып, басқарушылық шешімдер қабылдайды. 	<ul style="list-style-type: none"> Компанияның корпоративтік мәдениет саласындағы саясаты. Корпоративтік мәдениеттің түсінігі мен принциптері. Қазақстандық және халықаралық тәжірибеден табысты корпоративтік мәдениеттің мысалдары. Кәсіпорынның корпоративтік этика кодексі. 	<ul style="list-style-type: none"> Командада жұмыс істей алады, әлеуметтік, мәдени және тұлғалық айырмашылықтарды толерантты қабылдауға қабілетті. Кәсіби өсу мақсатында әріптестермен ынтымақтасады.
	Еңбек функциясы 2 Бөлімше қызметінің	<ul style="list-style-type: none"> Бөлімшенің қызметін жоспарлау. 	<ul style="list-style-type: none"> Бөлімшенің бизнес-жоспарын тиімді іске 	<ul style="list-style-type: none"> Ынтымақтастық дағдыларын,

	бағыты бойынша бизнес-жоспардың орындалуын ұйымдастыру.	<ul style="list-style-type: none"> • Бөлімше қызметінің мониторингін жүзеге асыру. • Бөлімшемен кері байланысты жүзеге асыру. 	асыруды ұйымдастыру принциптері, әдістері, тәсілдері. <ul style="list-style-type: none"> • Бизнес-жоспарды орындауды ұйымдастыру принциптері мен әдістері. 	жанжалдарды шешу дағдыларын қолданады, өзінің кәсіби қызметінің нәтижелеріне жауапты болуға дайын, стандартты емес жағдайлар туындаған кезде шешу жолдарын табады және шешім қабылдайды.
ОН6 – Кешенді туристік қызмет көрсету процесінде қауіпсіздіктің жоғары деңгейін қамтамасыз етеді және қолдайды.	Еңбек функциясы 1 Кәсіпорында бірыңғай корпоративтік мәдениетті қолдау.	<ul style="list-style-type: none"> • Өтемақы пакетін қалыптастыруға, қызметкерлерді ынталандыру мен ынталандыруға негізгі тәсілдерімен персоналды басқару бойынша технологияны әзірлеу. • Фирманың кадрлық саясатына алғашқы талдау жүргізу. 	<ul style="list-style-type: none"> • Туристік қызметті ұйымдастыру саласындағы қауіпсіздікті қамтамасыз ету тәсілдерін білу; • Туризмдегі қауіпсіздікті реттеу бойынша нормативтік-құқықтық базаны және нормативтік құжаттарды білу. 	
	Еңбек функциясы 2 Бөлімше қызметінің бағыты бойынша бизнес-жоспардың	<ul style="list-style-type: none"> • Төтенше жағдайларда, туристерді, туристік кәсіпорындардың қызметкерлерін ықтимал 	<ul style="list-style-type: none"> • Бөлімшенің бизнес-жоспарын тиімді іске асыруды ұйымдастыру 	

	орындалуын ұйымдастыру.	тәуекелдерден, авариялардың, апаттардың, дүлей зілзалалардың салдарларынан қорғау бойынша сауатты шешімдерді болжау және қабылдау.	принциптері, әдістері, тәсілдері; • Бизнес-жоспарды орындауды ұйымдастыру принциптері мен әдістері.	
ОН7 – Талап етілетін сапамен тұтынушылар нарығының сұраныстарының толық спектрін қамтамасыз етеді.	Еңбек функциясы 1 Кәсіпорында бірыңғай корпоративтік мәдениетті қолдау.	<ul style="list-style-type: none"> • Ұйымның мақсаттары, құрылымы, стратегиясы және персоналды басқару арасында өзара байланыс орнату; • Ішкі және сыртқы ортада бөлімшелер арасындағы функционалдық өзара іс-қимылды жүзеге асыру. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ұйымның кадр саясатының негізгі бағыттарын әзірлеу принциптерін және оны жүзеге асыру ерекшеліктерін; еңбекті ғылыми ұйымдастырудың негізгі ережелері мен нормаларын; персоналды басқару мен құрылымға қойылатын талаптарды біледі. 	<ul style="list-style-type: none"> • Өз дамуын және өз қызметін басқару; • Ұжымдағы ұйымдастырушылық қабілеті, еңбек ұжымын басқару қабілеті, коммуникативтік .
	Еңбек функциясы 2 Бөлімше қызметінің бағыты бойынша бизнес-жоспардың орындалуын ұйымдастыру.	<ul style="list-style-type: none"> • Жобаларды олардың мақсаттарына қол жеткізу үшін басқаруды жоспарлау; • Инновациялық идеяларды қолдану және стандартты емес немесе баламалы шешімдерді табу; • Бөлімше қызметінің бағыты бойынша бизнес-жоспардың орындалуын бақылауды жүзеге асыру; туристік 	<ul style="list-style-type: none"> • Бөлімшенің бизнес-жоспарын тиімді іске асыруды ұйымдастыру принциптері, әдістері, тәсілдері; • Бизнес-жоспарды орындауды ұйымдастыру принциптері мен әдістері. 	<ul style="list-style-type: none"> •

		өнімді, туристік қызметтерді сатуды ұйымдастыру және басқару.		
<p>ОН8 – Аймақта, елде және әлемде туристік бизнесті болжаудың, жоспарлаудың, жүзеге асырудың және бақылаудың толық циклін іске асырады.</p>	<p>Еңбек функциясы 1 Кәсіпорында бірыңғай корпоративтік мәдениетті қолдау.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ұйымдастырушылық қабілеттерді меңгеру; • Қойылған мақсаттарды орындау үшін мобильді жұмыс топтарын құру және осындай топты басқару, олардың құқықтарын қорғау және олардан міндеттерді орындауды талап ету; • Кадрлардың біліктілігін арттыру бойынша құралдарды игеру; • Шешімдер қабылдау үшін жауапкершілікті өзіне алу және ұйымдастыру-басқару қызметі бойынша өз ұстанымын қорғау, кәсіпорында бірыңғай корпоративтік мәдениетті қолдау. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ұйымның кадр саясатының негізгі бағыттарын әзірлеу қағидаларын және оны іске асыру ерекшеліктерін білу; • Еңбекті ғылыми ұйымдастырудың негізгі ережелері мен нормаларын білу; • Құрылымы мен персоналды басқаруға қойылатын талаптар. 	<ul style="list-style-type: none"> • Әріптестерінің тәжірибесі мен тәжірибесін жетілдіру мақсатында зерттеу нәтижелерін және басқа да сыртқы дәлелдерді пайдаланады.
	<p>Еңбек функциясы 2 Бөлімше қызметінің бағыты бойынша бизнес-жоспардың орындалуын ұйымдастыру.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ең жақсы түпкілікті нәтижеге қол жеткізу мақсатында қойылған міндеттерді шешудің дұрыс стратегиясын әзірлеу дағдысын меңгеру; қойылған міндеттерді шешу әдістерін таңдау бойынша өз ұстанымын білдіреді және негіздейді; 	<ul style="list-style-type: none"> • Жобаларды басқару саласында олардың мақсаттарына қол жеткізу үшін жоспарлау және болжау қағидастарын білу; • Жобаларды басқару әдістемесін, 	

		<ul style="list-style-type: none">• Ұйымның қызметі туралы есептік-жоспарлы құжаттаманы құру: салық есептілігі, қаржылық есептілік; статистикалық есептілік.	инновациялық идеяларды қолдану және стандартты емес немесе баламалы шешімдерді табу тәсілдерін білу.	
--	--	--	--	--

Білім беру бағдарламасы бойынша оқыту нәтижелерінің КС арақатынасы

**МАМАНДЫҚ КАРТОЧКАСЫ: «Туризм бойынша нұсқаушы-әдіскер», 6 кезең СБШ -
Бакалавриат**

ОН	КС еңбек функциялары	Білік, дағды	Білім	Жеке және кәсіби құзыреттер (КС)
<p>ОН1 – Әлемдік туристік қозғалыс пен туристік бизнесті дамытудың жалпы және ерекше үрдістері мен перспективаларын білуді көрсетеді.</p>	<p>Еңбек функциясы 1 Келу және ішкі туризм бойынша әртүрлі турларды әзірлеу.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Шетел тілін жазбаша және ауызша нысанда, соның ішінде кәсіби тақырыптарда тіл тасымалдаушылармен табысты қарым-қатынас жасау үшін жеткілікті дәрежеде меңгеру. 	<ul style="list-style-type: none"> Ұлттық саясат және әлеуметтік басымдықтар, әлеуметтік-саяси тұжырымдамалар мен құрылымдар; әлемдегі тарихи және қазіргі әлеуметтік-саяси жағдайлар саласындағы білім. 	<p>Мемлекеттік және басқа тілдерде табысты және позитивті іскерлік коммуникацияға қабілеттілік танытады.</p>
	<p>Еңбек функциясы 2 Әр түрлі турларды өткізу.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Ұйымдағы туристік қызметті жоспарлау әдістері мен технологияларын білу; Туристерді шетелге және шетелге жіберу технологиясын қабылдау және әзірлеу ережесін, туристік қызметтің мазмұны, заңдылықтары, принциптері, нысандары, әдістері мен құралдары. 	<ul style="list-style-type: none"> Қазақстан Республикасындағы туризм объектілерін білу; Кәсіби әдебиетті оқу деңгейінде шет тілін білу және бағыт мазмұнын сауатты түсіндіру. 	<p>Өзін-өзі ұйымдастыру, өзін-өзі білім беру. Коммуникативтік, аналитикалық, ұйымдастырушылық қабілеті. Жауапкершілік, мұқият болу.</p>
	<p>Еңбек функциясы 3 Стандартты емес жағдайларда шешімдер</p>	<ul style="list-style-type: none"> Қарым-қатынас, талқылау, тыңдау, басқалармен жұмыс істеу, туындаған мәселелерді 	<ul style="list-style-type: none"> Психология, конфликтология саласындағы кәсіби 	<p>Ынтымақтастық дағдыларын, жанжалдарды шешу</p>

	қабылдау.	<p>шешу дағдылары бар және шешім қабылдау кезінде тәуекелге дайын.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Сыни және шығармашылық ойлау, қоғамдық іс-шараларға конструктивті қатысу, сондай-ақ жергілікті, ұлттық және халықаралық деңгейлерде шешімдер қабылдау. 	сипаттағы білім.	дағдыларын қолданады, өзінің кәсіби қызметінің нәтижелеріне жауапты болуға дайын, стандартты емес жағдайлар туындаған кезде шешу жолдарын табады және шешім қабылдайды.
<p>ОН2 – Туристік өнімді және туристік қызметтердің жаңа түрлерін жоспарлау, өндіру және жылжыту процесінде қазіргі заманғы ақпараттық және коммуникациялық технологияларды қолданады.</p>	Еңбек функциясы 1 Келу және ішкі туризм бойынша әртүрлі турларды әзірлеу.	<ul style="list-style-type: none"> • Туристің жеке және арнайы талаптарын ескере отырып, туристік өнімнің құрамын өзгерту жөнінде ұсыныстар әзірлейді немесе туристердің сұраныстарына қызмет көрсету мерзімдері, бағасы және сапа деңгейі бойынша неғұрлым жауап беретін туристік өнімдерді іздестіруді жүзеге асырады. • Туристік өнімдер мен қызметтер бойынша деректер базасын құрады; тартымды элементтермен және қызмет көрсетудің жоғары сапасымен турлардың технологиясын (клиенттің тапсырысы бойынша) құрастырады; туристік қызметтердің қолданыстағы 	<ul style="list-style-type: none"> • Туристік өнімді жобалау, әзірлеу және іске асыру саласындағы кәсіби сипаттағы білім; • Бағдарламалық және техникалық қамтамасыз етудің негізгі операцияларын, әртүрлі қосымшаларды, WEB-парақшаларды қарап шығуды білу, авиа, темір жол көлігін, турларды, театрларды және т. б. брондауды қазіргі заманғы 	

		ұсыныстарының маркетингін жүргізеді.	кеңсе техникасын пайдалана отырып жүзеге асырады;	
	Еңбек функциясы 2 Әр түрлі турларды өткізу.	<ul style="list-style-type: none"> • Клиенттерге қызмет көрсету процесін тиімді ұйымдастыру үшін алынған білімді қабылдау, туристік индустрияда стандарттау және сертификаттау бойынша нормативтік құжаттарды пайдаланады; • Ақпараттық және коммуникациялық технологияларды пайдалана отырып, туристік өнімді іске асыруды жүзеге асырады. 	<ul style="list-style-type: none"> • Әртүрлі стандартты емес жағдайлар туындаған жағдайда, контактін орнату қажет қызметтер тізбесі; • Ақпараттық және коммуникациялық технологияларды пайдалана отырып туристік өнімді іске асыру саласындағы білім. 	Өзін-өзі ұйымдастыру, өзін-өзі білім беру. Коммуникативтік, аналитикалық, ұйымдастырушылық қабілеті. Жауапкершілік, мұқият болу
	Еңбек функциясы 3 Стандартты емес жағдайларда шешімдер қабылдау.	<ul style="list-style-type: none"> • Туристік өнім жобасы бойынша әртүрлі ақпарат көздерін, штаттан тыс жағдайлар туындаған жағдайда – шатастыруды табады және пайдаланады. 		Бінтымақтастық дағдыларын, жанжалдарды шешу дағдыларын қолданады, өзінің кәсіби қызметінің нәтижелеріне жауапты болуға дайын, стандартты емес жағдайлар туындаған кезде шешу жолдарын табады және шешім қабылдайды.
ОНЗ – Бюджеттік, әлеуметтік-экономикалық саясатты қалыптастыру принциптерін,	Еңбек функциясы 1 Келу және ішкі туризм бойынша әртүрлі	<ul style="list-style-type: none"> • Тұтынушының өтінімі бойынша туристік сипаттағы қызмет құнын ресімдеу және 	<ul style="list-style-type: none"> • Туристік өнімді жобалау, әзірлеу және іске асыру 	Әріптестерінің тәжірибесі мен тәжірибесін

<p>шаруашылық субъектілердің тұрақтылығын құралдарын меңгерген.</p> <p>жүргізуші қаржылық талдау</p>	<p>турларды әзірлеу.</p>	<p>есептеу;</p> <ul style="list-style-type: none"> Туристік өнімнің өзіндік құнын есептеу, туристік өнімнің бағасын анықтайды; Іс жүзінде кез келген туристік саяхатты ұйымдастыру үшін материалдық және қаржылық қаражат көздерін, кадрлық және туристік-рекреациялық ресурстарды бөлу. 	<p>саласындағы кәсіби сипаттағы білім;</p> <ul style="list-style-type: none"> Білім клиенттерге қызмет көрсету процесін тиімді ұйымдастыру үшін, туристік индустрияда стандарттау және сертификаттау бойынша нормативтік құжаттарды пайдаланады. 	<p>жетілдіру мақсатында зерттеу нәтижелерін және басқа да сыртқы дәлелдерді пайдаланады.</p>
	<p>Еңбек функциясы 2 Әр түрлі турларды өткізу.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Бөлімше қызметінің бағыты бойынша бизнес-жоспардың орындалуын бақылауды жүзеге асыру; туристік өнімді, туристік қызметтерді сатуды ұйымдастыру және басқару. 	<ul style="list-style-type: none"> Қазақстан Республикасындағы және халықаралық туристік қызмет нарығының жетекші мемлекеттеріндегі туристік қызметтің құқықтық негіздерін білу; Құқықтық жүйе және заңнама негіздерін, Қазақстанның экономикалық даму үрдістерін білу; Бюджет саясатын қалыптастыру принциптерін, туризм саласындағы мемлекеттік әлеуметтік- 	<p>Өзін-өзі ұйымдастыру, өзін-өзі білім беру. Коммуникативтік, аналитикалық, ұйымдастырушылық қабілеті. Жауапкершілік, мұқият болу.</p>

			экономикалық саясат және саясат бағыттарын білу.	
	Еңбек функциясы 3 Стандартты емес жағдайларда шешімдер қабылдау.	<ul style="list-style-type: none"> Туристік кәсіпорынның экономикалық және әлеуметтік тиімділігін сипаттайтын есептеу әдістемесін меңгеру; Шаруашылық жүргізуші субъектінің қаржылық тұрақтылығын талдау құралдарын меңгеру; Қойылған міндетті шешу кезінде туындайтын экономикалық жағдайды талдау және экономикалық тұрғыдан оңтайлы тактика мен стратегияны таңдау. 	<ul style="list-style-type: none"> Туризмдегі ең ықтимал стандартты емес жағдайлардың типологиясы; Әртүрлі стандартты емес жағдайлар туындаған жағдайда, байланысты орнату қажет қызметтер тізбесі. 	<ul style="list-style-type: none"> Бінтымақтастық дағдыларын, жанжалдарды шешу дағдыларын қолданады, өзінің кәсіби қызметінің нәтижелеріне жауапты болуға дайын, стандартты емес жағдайлар туындаған кезде шешу жолдарын табады және шешім қабылдайды.
ОН4 – Туризмнің белсенді және спорттық түрлері саласында оқу-жаттығу процесін ұйымдастыру және жүзеге асыру әдістемесін меңгерген. Нұсқаушы, гид, экскурсовод ретінде жұмыс тәжірибесі бар.	Еңбек функциясы 1 Келу және ішкі туризм бойынша әртүрлі турларды әзірлеу.	<ul style="list-style-type: none"> Көптеген көздерден ақпарат жинауды жүзеге асыру. Маршруттардың өту кестесі мен сызбасын әзірлеу. Турдың қажетті ресурстарын есептеу. Демалыс лагерлерінде, далалық лагерьлерде, мәдени-спорттық және спорттық-сауықтыру орталықтарында туристік өлкетану бағытындағы бос уақытты ұйымдастыру принциптерін меңгерген 	<ul style="list-style-type: none"> Қазақстан Республикасының туризм объектілері. Әр түрлі турларды (экологиялық, шытырман оқиғалы, спорттық, этнографиялық) әзірлеу және өткізудің әдістемелік және психологиялық негіздерін. Негізгі ақпарат көздері. Кәсіби 	<ul style="list-style-type: none"> Өзін-өзі ұйымдастыру, өзін-өзі білім беру. Коммуникативтік, аналитикалық, ұйымдастырушылық қабілеті. Жауапкершілік, мұқият болу.

		және қолданады.	әдебиетті оқу деңгейінде шет тілін оқыту. • Табиғатта экологиялық дұрыс жүріс-тұрыс қағидалары мен орнықтылық принциптері. • Тиімді қарым-қатынас негіздері.
	Еңбек функциясы 2 Әр түрлі турларды өткізу.	<ul style="list-style-type: none"> • Жорық алдында нұсқама өткізу, топ ішінде міндеттерді бөлу. • Маршрутта жүру кестесін, тәртібін және қауіпсіздігін бақылау. • Аялдамаларды ұйымдастыру. • Лагерьдің бөлінуін ұйымдастыру. • Жергілікті жерде бағдарлау. • Коммуникативтік дағдылар. • Өзгермелі жағдайға бейімделу. 	<ul style="list-style-type: none"> • Қазақстан Республикасындағы туризм объектілерінің • Табиғаттағы экологиялық тәртіп ережелері. • Рельефтің негізгі түрлері. • Карталар мен схемаларды пайдалану принциптері. • Жергілікті жерде бағдарлау принциптері. • Және оларға қойылатын талаптар. • Өнімнің шығыс нормалары.

			<ul style="list-style-type: none"> • Өңір тұрғындарының салт-дәстүрлері. • Кәсіби әдебиетті оқу және бағдар мазмұнын сауатты түсіндіру деңгейінде ағылшын тілін оқыту. • Негізгі ақпарат көздері. • Бойынша әдістемелік және технологиялық құжаттар. • Табиғатта тур өткізу тәсілдері. 	
	Еңбек функциясы 3 Стандартты емес жағдайларда шешімдер қабылдау.	<ul style="list-style-type: none"> • Коммуникативтік, оның ішінде ағылшын тілінде; • Стандартты емес жағдайларда шешім қабылдау. 	<ul style="list-style-type: none"> • Туризмдегі ең ықтимал стандартты емес жағдайлардың типологиясы. • Әртүрлі стандартты емес жағдайлар туындаған жағдайда, байланысты орнату қажет қызметтер тізбесі. 	Ынтымақтастық дағдыларын, жанжалдарды шешу дағдыларын қолданады, өзінің кәсіби қызметінің нәтижелеріне жауапты болуға дайын, стандартты емес жағдайлар туындаған кезде шешу жолдарын табады және шешім қабылдайды.
ОН5 – Штаттық, тартылған	Еңбек функциясы 1	• Бөлімше ішінде	• Ұйымның кадрлық	Командада жұмыс

<p>персоналмен, контрагенттермен, аралас қызмет өндірушілермен және клиенттермен жұмыс істеу дағдысына ие.</p>	<p>Келу және ішкі туризм бойынша әртүрлі турларды әзірлеу.</p>	<p>корпоративтік мәдениеттің сақталуына мониторинг жүргізу;</p> <ul style="list-style-type: none"> Туристік ұйымның еңбек ұжымын, шаруашылық және қаржы-экономикалық үдерістерін басқару; Қызметтің кәсіби міндеттеріне сәйкес туристік ұйымның персоналын іріктеу; Туристік индустрия кәсіпорнының еңбек ұжымында жұмысты ұйымдастыру; Туристік қызметті ұйымдастыруда, оның ішінде мемлекеттің әлеуметтік саясатын ескере отырып, басқарушылық шешімдер қабылдайды. 	<p>саясатының негізгі бағыттарын әзірлеу қағидаларын және оны іске асыру ерекшеліктерін біледі;</p> <ul style="list-style-type: none"> Еңбекті ғылыми ұйымдастырудың негізгі ережелері мен нормалары; Персоналды басқару және құрылымына қойылатын талаптар Жұмыс орындары жүйесінің жұмыс істеу саласындағы білім; Туризм саласындағы барлық қызметкерлердің қызмет модельдерін анықтау; персонал қызметінің тиімділігін объективті, сауатты бағалау әдістемелерін; Бөлімше персоналының жұмыс істеуі үшін 	<p>істей алады, әлеуметтік, мәдени және тұлғалық айырмашылықтарды төзімді қабылдайды.</p>
	<p>Еңбек функциясы 2 Әр түрлі турларды өткізу.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Ұйымдастырушылық қабілеттерді меңгеру; Қойылған мақсаттарды орындау үшін мобильді жұмыс топтарын құру және осындай топты басқару, олардың құқықтарын қорғау және олардан міндеттерді орындауды талап ету. 		<ul style="list-style-type: none"> Өзін-өзі ұйымдастыру, өзін-өзі білім беру. Коммуникативтік, аналитикалық, ұйымдастырушылық қабілеті. Жауапкершілік, мұқият болу. Командада жұмыс істей алады,

			жағдайларды қамтамасыз ету құралдарын және түсіну; • Бөлімше персоналының уәждемесін білу.	әлеуметтік, мәдени және тұлғалық айырмашылықтарды тәзімді қабылдайды.
	Еңбек функциясы 3 Стандартты емес жағдайларда шешімдер қабылдау.	<ul style="list-style-type: none"> • Шешімдерді қабылдау және ұйымдастыру-басқару қызметі бойынша өз ұстанымын қорғау үшін жауапкершілікті өзіне алады, кәсіпорында бірыңғай корпоративтік мәдениетті қолдайды; • Кадрлардың біліктілігін арттыру бойынша құралдарды меңгерген. 		<ul style="list-style-type: none"> • Ынтымақтастық дағдыларын, жанжалдарды шешу дағдыларын қолданады, өзінің кәсіби қызметінің нәтижелеріне жауапты болуға дайын, стандартты емес жағдайлар туындаған кезде шешу жолдарын табады және шешім қабылдайды.
ОН6 – Кешенді туристік қызмет көрсету процесінде қауіпсіздіктің жоғары деңгейін қамтамасыз етеді және қолдайды.	Еңбек функциясы 1 Келу және ішкі туризм бойынша әртүрлі турларды әзірлеу.	<ul style="list-style-type: none"> • Туризм қауіпсіздігі саласындағы заңнамалық және құқықтық актілерді, туристік бизнес саласындағы техникалық регламенттердің қауіпсіздігіне қойылатын талаптарды меңгерген; • Туристерді теріс әсерлерден қорғау шараларын әзірлейді және іске асырады; шетелге шығар алдында туристерді 	<ul style="list-style-type: none"> • Туристік қызметте туындайтын қауіптер мен тәуекелдердің негізгі түрлері; • Туристік жорықтар, сапарлар кезінде қауіпсіздікті қамтамасыз ету тәсілдері; • Туризмдегі 	<ul style="list-style-type: none"> • Өзін-өзі ұйымдастыру, өзін-өзі білім беру. Коммуникативтік, аналитикалық, ұйымдастырушылық қабілеті. Жауапкершілік, мұқият болу. • Командада жұмыс істей алады,

		<p>практикаға және нұсқау береді, болатын елдегі нақты жағдайды бағалайды; туристерді елдегі немесе болатын жердегі қауіпсіздіктің санитарлық және фитосанитарлық нормаларының талаптары туралы хабардар етеді;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Төтенше жағдайларда, туристерді, туристік кәсіпорындардың қызметкерлерін ықтимал тәуекелдерден, авариялардың, апаттардың, дүлей зілзалалардың салдарынан қорғау бойынша сауатты шешімдер болжайды және қабылдайды. 	<p>қауіпсіздікті реттеу бойынша құқықтық база мен нормативтік құжаттар.</p>	<p>әлеуметтік, мәдени және тұлғалық айырмашылықтарды төзімді қабылдайды.</p>
	<p>Еңбек функциясы 2 Әр түрлі турларды өткізу.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Турдың түріне байланысты мамандандырылған іскерліктер (сақтандыруды, өзін-өзі сақтандыруды жүзеге асыру, өзен арқылы өткелдерді ұйымдастыру, күрделі рельефті еңсеру, арнайы жабдықтарды пайдалану); • Далалық жағдайларда іс-шаралар өткізу шеңберінде кедергілерді қауіпсіз еңсеру, техникалық тәсілдерді, бивуактық жұмыстарды 	<ul style="list-style-type: none"> • Турдағы қауіпсіздік ережелері. • Тур түріне байланысты арнайы білім (сақтандыру, өздігінен сақтандыру, өзен арқылы өту, күрделі рельефті еңсеру). 	

		орындау; бос уақыт сипатындағы іс-шараларды ұйымдастыру және өткізу дағдылары; төрешілер алқаларына, қазылар алқаларына қатысады		
	Еңбек функциясы 3 Стандартты емес жағдайларда шешімдер қабылдау.	<ul style="list-style-type: none"> • Стандартты және стандартты емес жағдайларда туристер мен экскурсанттардың қауіпсіздігін және қауіпсіздік ережелерін сақтауын қамтамасыз етеді; • Күтпеген төтенше жағдайлар туындаған жағдайда алғашқы көмек көрсету дағдыларын қолданады. 	<ul style="list-style-type: none"> • Туристік қызметте туындайтын қауіптер мен қауіптердің негізгі түрлерін; туристік жорықтар, сапарлар кезінде қауіпсіздікті қамтамасыз ету тәсілдерін. 	БІнтымақтастық дағдыларын, жанжалдарды шешу дағдыларын қолданады, өзінің кәсіби қызметінің нәтижелеріне жауапты болуға дайын, стандартты емес жағдайлар туындаған кезде шешу жолдарын табады және шешім қабылдайды.
ОН7 – Талап етілетін сапамен тұтынушылар нарығының сұраныстарының толық спектрін қамтамасыз етеді.	Еңбек функциясы 1 Келу және ішкі туризм бойынша әртүрлі турларды әзірлеу.	<ul style="list-style-type: none"> • Тапсырыс берушінің қажеттілігін анықтау және талдау, оңтайлы туристік өнімді таңдауды жүзеге асыру; • Маркетингтік зерттеулер әдістерімен туристік қызметтерді тұтынушылар мен өндірушілер нарығын бағалау; • Туристердің талаптарын зерделеу, сатылатын туристік 	<ul style="list-style-type: none"> • Туристік өнімді жобалау, әзірлеу және іске асыру саласындағы кәсіби сипаттағы білім; • Туристік топтарды, спорттық командаларды жинақтау, туристік көрмелер мен фестивальдерді ұйымдастыру 	<ul style="list-style-type: none"> • Өзін-өзі ұйымдастыру, өзін-өзі білім беру. Коммуникативтік, аналитикалық, ұйымдастырушылық қабілеті. Жауапкершілік, мұқият болу. • Командада жұмыс істей алады,

		<p>өнімдерге сұраныстың уәждемесіне талдау жүргізу;</p> <ul style="list-style-type: none"> Туристік индустрияда туристік өнімді іске асырудың табыстылығын болжау. 	принциптерін білу.	әлеуметтік, мәдени және тұлғалық айырмашылықтарды тәзімді қабылдайды.
	Еңбек функциясы 2 Әр түрлі турларды өткізу.	<ul style="list-style-type: none"> Экскурсиялар, аттрактивтік іс-шаралар өткізуге қабілетті; белсенді бағыттарда шет тілінде гид-аудармашының функцияларын орындайды. 	<ul style="list-style-type: none"> Әр түрлі турларды (экологиялық, шытырман оқиғалы, спорттық, этнографиялық) әзірлеу және өткізудің әдістемелік және психологиялық негіздерін. 	
	Еңбек функциясы 3 Стандартты емес жағдайларда шешімдер қабылдау.	<ul style="list-style-type: none"> Коммуникативтік, оның ішінде ағылшын тілінде. Стандартты емес жағдайларда шешім қабылдау. 	<ul style="list-style-type: none"> Туризмдегі ең ықтимал стандартты емес жағдайлардың типологиясы; Әртүрлі стандартты емес жағдайлар туындаған жағдайда, байланысты орнату қажет қызметтер тізбесі. 	<ul style="list-style-type: none"> Біңтымақтастық дағдыларын, жанжалдарды шешу дағдыларын қолданады, өзінің кәсіби қызметінің нәтижелеріне жауапты болуға дайын, стандартты емес жағдайлар туындаған кезде шешу жолдарын табады және шешім қабылдайды.
ОН8 – Аймақта, елде және әлемде туристік бизнесті болжаудың, жоспарлаудың,	Еңбек функциясы 1 Келу және ішкі туризм бойынша әртүрлі	<ul style="list-style-type: none"> Туристік қызметтер нарығының жай-күйі мен құрылымы туралы ақпаратты 	<ul style="list-style-type: none"> Туризмдегі ұлттық және халықаралық стандарттарды, 	<ul style="list-style-type: none"> Кәсіби өсу мақсатында әріптестермен

<p>жүзеге асырудың және бақылаудың толық циклін іске асырады.</p>	<p>турларды әзірлеу.</p>	<p>іздістiрудi және пайдалануды жүзеге асыру;</p> <ul style="list-style-type: none"> Туристiк қызметтердi, өнiмдердi әзiрлеу, қалыптастыру, жылжыту кезiнде туристiк аймақтардың әлеуетiн пайдалану. 	<p>туризмдi дамытуды мемлекеттiк реттеудiң теориялық негiздерiн;</p> <ul style="list-style-type: none"> Оқу және ғылыми әдебиеттердi, нормативтiк актiлердi, туристiк саланы дамыту және басқару жөнiндегi мемлекеттiк бағдарламаларды iске асыру. 	<p>ынтымақтасады.</p> <ul style="list-style-type: none"> Командада жұмыс iстей алады, әлеуметтiк, мәдени және тұлғалық айырмашылықтарды төзiмдi қабылдайды. Әрiптестерiнiң тәжiрибесi мен тәжiрибесiн жетiлдiру мақсатында зерттеу нәтижелерiн және басқа да сыртқы дәлелдердi пайдаланады.
	<p>Еңбек функциясы 2 Әр түрлі турларды өткізу.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Туристiк кәсiпорынның серiктестерi, бөгде ұйымдар, туристiк өнiмдер мен туристiк қызметтердiң тапсырыс берушiлерi алдындағы өз мiндеттемелерiн орындауын қамтамасыз етедi. 	<ul style="list-style-type: none"> Қазақстан Республикасындағы және халықаралық туристiк қызмет нарығының жетекшi мемлекеттерiндегi туристiк қызметтiң құқықтық негiздерiн бiлу; Экономиканы мемлекеттiк реттеудiң мақсаттары мен мiндеттерiн; құқықтық жүйе мен заңнаманың негiздерiн, Қазақстанның экономикалық даму үрдістерiн; бюджет 	

			саясатын қалыптастыру принциптерін, мемлекеттік әлеуметтік экономикалық саясат пен туризм саласындағы саясаттың бағыттарын білу және түсіну.	
Еңбек функциясы 3 Стандартты емес жағдайларда шешімдер қабылдау.	<ul style="list-style-type: none"> • Коммуникативтік, оның ішінде ағылшын тілінде; • Стандартты емес жағдайларда шешім қабылдау; • Шешімдерді қабылдау және ұйымдастыру-басқару қызметі бойынша өз ұстанымын қорғау үшін жауапкершілікті өзіне алады, кәсіпорында бірыңғай корпоративтік мәдениетті қолдайды. 	<ul style="list-style-type: none"> • Туризмдегі ең ықтимал стандартты емес жағдайлардың типологиясы; • Әртүрлі стандартты емес жағдайлар туындаған жағдайда, байланысты орнату қажет қызметтер тізбесі. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ынтымақтастық дағдыларын, жанжалдарды шешу дағдыларын қолданады, өзінің кәсіби қызметінің нәтижелері үшін жауапты болуға дайын; • Нақты мақсаттарға қол жеткізу үшін шешім қабылдайды; стандартты емес жағдайларда шешім қабылдай алады. 	

5 Түлек моделінің және оқу нәтижелерінің арақатынасы матрицасы

Түлек моделі	ОН1	ОН2	ОН3	ОН4	ОН5	ОН6	ОН7	ОН8
1	+	+	+	+	+	+	+	+
2	+	+	+		+			+
3	+			+	+		+	+
4		+		+	+	+	+	
5	+				+	+	+	+

7 6В11101 Туризм білім беру бағдарламасының модульдерінің сипаттамасы

Қысқартулар: ЖББП-Жалпы білім беретін пәні

БП- Базалық пәні

МП- Мамандандыру пәні

ОК- Міндетті компонент

ЖООК - Жоғары оқу орны компоненті

ТК – Таңдау компоненті

Модуль коды	Модуль атауы	Оқытудың күтілетін нәтижелері	Академ. пәннің коды	Цикл атауы	Пән коды	Пән атауы	Академ. ECTS кредиттер	Семестр	Бақылау түрі
1	2		3	4	5	6	7	10	26
Модуль 1	Тарихи-философиялық білім және рухани жаңғыру модулі	<p>ОН1 - Қазақстан тарихын, философиясын, туған өлкесіндегі тарихи үрдістердің негізгі кезеңдерін және ерекшеліктерін зерттеудегі теориялық негіздер мен әдістемелік тәсілдерді білуді көрсетеді.</p> <p>ОН2 - Ежелгі дәуірден бүгінгі күнге дейін тарихи процестердің ерекшеліктерін сыни талдау арқылы тарихи өткен құбылыстарды және оқиғаларды біріктіреді.</p> <p>ОН3 - Тарихи ретроспективада әлеуметтік әлемнің оқиғалары мен құбылыстарының себеп-салдарлық байланыстарын философиялық түсінудің өз техникасы.</p> <p>ОН4 - Туған жердің дәстүрлі және мәдени мұраларын білу арқылы тарихи өткенді ғылыми-философиялық талдау негізінде қазіргі заманғы проблемаларға ықтимал шешімдер ұсынады.</p> <p>ОН5 - Табиғаттың, тарих пен мәдениеттің бірегейлігіне құрмет сезімін дамытуға негізделген, ғылыми дүниетаным призмасы арқылы дамудың қазіргі заманғы қазақстандық моделінің ерекшеліктерін және маңыздылығын талдау; оның қауіпсіздігіне жауапты қатынас.</p> <p>ОН6 - Мәдениетаралық үнқатысудың әлеуметтік және жеке құндылықтары, рухани мұраны құрметтеу сияқты негізгі</p>	19	ЖББП МК	SIK 1101	Қазіргі заманғы Қазақстан тарихы	5	1	МЕ (АЕ)
			ЖББП МК	Fil 2102	Философия	5	1	емтихан (КТ)	
			БП ЖООК	ТТ 2201	Туризм тарихы	4	1	емтихан (КТ)	

		идеологиялық ұғымдардың тәжірибелік әлеуетін анықтайды. ОН7 - Этикалық шешімдер қабылдау үшін қазақстандық сәйкестік пен патриотизмді қалыптастырудағы мәдени және жеке бағдарлардағы тарихи білімнің рөлін негіздейді. ОН8 - Туристік бизнесте қолдану үшін жергілікті өлкелердің білімдерін іздестіруді және жүйелеуді жүзеге асырады; әр түрлі көздерден деректерді салыстыру, рекреациялық және туристік-экскурсиялық мәселе бойынша бір немесе бірнеше ақпаратты жинақтау.		БП ЖООК	ТО 2205	Туристік өлкетану	5	4	емтихан (КТ)
Модуль 2	Әлеуметтік-саяси білім модулі	ОН1 - Әлеуметтік-саяси модуль пәндерінің негізгі білімі жүйесіндегі интеграциялық процестердің нәтижесі ретінде пәннің білімін (тұжырымдамалары, идеялары, теориялары) және қоғамның әлеуметтік-этикалық құндылықтарын түсіндіреді. ОН2 - Алгоритмдік түрде белгілі бір академиялық пәндер мен модуль пәндерінің өзара әрекеттесу процедураларында ғылыми әдістер мен зерттеу әдістерін қолдануды білдіреді. ОН3 - Оқытылатын пәндердің ғылыми салаларының теориялары мен идеялары негізінде әлеуметтік коммуникацияның түрлі салаларындағы жағдайлардың табиғатын түсіндіреді, сондай-ақ қазақ қоғамының әртүрлі даму кезеңдері, саяси бағдарламалар, мәдениет, тіл, әлеуметтік және тұлғааралық қатынастар туралы дәлелді және негізді ақпарат береді. ОН4 - Қазақстандық қоғамды жаңғыртудағы рөлі тұрғысынан әлеуметтік, саяси, мәдени, психологиялық, құқықтық, экономикалық институттардың сипаттамаларын талдайды. ОН5 - Құндылықтар жүйесімен корреляция тұрғысынан қарым-қатынас түрлі салаларда түрлі жағдайларды, әлеуметтік, бизнес, қазақстандық қоғамның мәдени, экономикалық, құқықтық және этикалық нормаларды талдайды. ОН6 - Әлеуметтік зерттеулердің әр түрлі типтері арасында бөлінеді және нақты мәселелерді талдау әдіснамасын таңдауды ақтайды. ОН7 - Әлеуметтік және гуманитарлық түріне ғылым тұрғысынан қоғамдық қатынастардың белгілі бір жағдайды бағалайды, оның даму болашағын жобалау, назарға ықтимал тәуекелдерді ескере отырып және кәсіби қоғамда, оның ішінде қоғамдағы жанжалдарды, шешу үшін бағдарламаны әзірлеу. ОН8 - Коммуникацияның әр түрлі салаларында зерттеу жобалау қызметін жүзеге асырады, қоғамдық құнды білімді, әлеуметтік маңызы бар мәселелер бойынша өз пікірін дұрыс білдіре алады және	16	ЖББП МК	MSM 2103	Әлеуметтану, Саясаттану Мәдениеттану	6	3	емтихан (КТ)
				ЖББП МК	Psi 1109	Психология	2	3	емтихан (КТ)
				ЖББП ТК	KDN 1111	1.1 Кәсіпкерлік дағдының негіздері	5	3	емтихан (КТ)
					KSZhK MN 1111	1.2 Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері			
БП ЖООК	CS 1202	Community Service	3	2	Жобаны қорғау				

		дәлелді түрде қорғайды.							
Модуль 3	Тіл модулі	<p>ОН1 - Стилистикалық ерекшеліктерді зерттеуге назар аудара отырып, тіл дамуының заңдылықтарын түсінеді.</p> <p>ОН2 - Зерттелетін елдің тілдік-мәдени ерекшеліктерін біледі және түсінеді.</p> <p>ОН3 - Сөйлеу тақырыбы мен грамматикалық дұрыстығының аясында лексикалық жеткіліктілікке негізделген сөйлеуді дұрыс түрде интонациялау арқылы коммуникативтік әрекетті қалыптастыру стратегиясын және тактикасын иеленеді.</p> <p>ОН4 - Ғылыми және әлеуметтік сипаттағы мәтіндердегі лингвистикалық сипаттама мен оқиғаның себептерін және әсерін талдау.</p> <p>ОН5 - Жалпыға бірдей қабылданған стандарттарға және функционалдық бағдарға сәйкес үй шаруашылықтары, әлеуметтік-мәдени және ресми бизнес-мәтіндерді белгілейді, белгіленген мақсаттарға сәйкес келетін белгілі бір аттестаттау деңгейінің лексикалық-грамматикалық және прагматикалық материалдарын қолданады.</p> <p>ОН6 - Мәтіндік ақпаратты интерпретациялайды, сертификаттау талаптары саласында әлеуметтік-мәдени, әлеуметтік-саяси, ресми бизнес және кәсіби салалардағы мәтіндердің стилистикалық және жанрлық ерекшеліктерін түсіндіреді.</p> <p>ОН7 - Өз мақсаттары мен қажеттіліктерін (күнделікті, білім беру, әлеуметтік, мәдени) іске асыру, этикалық тұрғыдан дұрыс, мағыналы толық, лексико-грамматикалық және прагматикалық тұрғыдан сәйкес келетін жағдайларды түсіндіру үшін әртүрлі қарым-қатынас салаларындағы қарым-қатынасқа қатысады.</p> <p>ОН8 - Персоналды дұрыс лексика-грамматикалық және прагматикалық дәрежеде толығымен мазмұнды тұрғысынан, этикалық тұрғыдан дұрыс білдіру мақсатында жеке қарым-қатынастарды (Отандық, білім беру, әлеуметтік, мәдени, кәсіптік) жүзеге асырады.</p>	28	ЖББП МК	К(О)Т 1103	Қазақ (орыс) тілі	10	1,2	емтихан (АЕ)
				ЖББП МК	ShT 1104	Шетел тілі	10	1,2	емтихан (АЕ)
				БП ЖООК	КК(О) Т 3203	Кәсіби қазақ (орыс) тілі	4	5	емтихан (АЕ)
				БП ЖООК	KBShT 2204	Кәсіби бағытталған шетел тілі	4	4	емтихан (АЕ)
Модуль 4	Кәсіби коммуникативтік құзыреттілік және	ОН1 - Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар, экологиялық, физиологиялық және гигиеналық білімнің мақсаты, мазмұны және даму тенденцияларын түсіндіреді, нақты мәселелерді шешудің ең қолайлы технологияларын таңдауға негізделген және алынған	34	ЖББП МК	АКТ 2105	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	5	2	емтихан (КТ)

маркетингтік қызметтің негіздері	<p>ақпаратты қолданудың оңтайлы таңдауы</p> <p>ОН2 - Шетелден және шетелден туристерді жіберу технологиясын қабылдау және дамыту ережелерін біледі; мазмұны, заңдары, принциптері, нысандары, әдістері мен құралдары туристік қызмет; Қазақстан Республикасының әлемдегі бәсекеге барынша қабілетті елдер қатарына ену жағдайында туризмді дамыту жолдары.</p> <p>ОН3 - Қызметтің басым бағыттарын айқындайды және ұйымның (бөлімшенің) қызметін бақылайды.</p> <p>ОН4 - Туризм индустриясында проблемалық жағдайлардың әртүрлі түрлерін анықтайды, олардың алдын алуға және оларды жеңуге бағытталған іс-шараларды әзірлейді, жобалардың іске асырылуын бақылайды.</p> <p>ОН5 - Туристік және қонақжайлылық индустриясын дамытуға арналған ақпаратты жинау, беру, өңдеу және сақтау, брондау және брондау бағдарламаларында жұмыс істеу, картографиялық және басқа бағдарламалар үшін компьютерлік жүйелер мен желілердің бағдарламалық және аппараттық құралдарын пайдаланады.</p> <p>ОН6 - Кез-келген бағыт бойынша туристердің қауіпсіздігін қамтамасыз етеді; экзотикалық және жоғары сапалы қызмет көрсетудің тартымды элементтерімен технологиялық турларды жобалау; алдын-ала брифинг жүргізу әдістемесіне ие, топ ішіндегі жауапкершілікті бөлу; маршрут бойынша бақылау тәртібі, тәртіп және қозғалыс қауіпсіздігі.</p> <p>ОН7 - Туристік өнімді жасау процесінде инновацияларды қолданады, қолданбалы қосымшалардың тиімділігін талдайды және қолданбалы бағдарламалармен жұмыс істейді.</p> <p>ОН8 - Туризм, мейрамхана және қонақ үй бизнесі саласында заманауи ақпараттық және коммуникациялық технологияларды пайдалана отырып, мамандық бойынша жобалау қызметін жүзеге асырады.</p>		(ағылшын тілінде)				
		БП ТК	ТМг 3213	2.1 Туризм маркетингі	6	5	емтихан (КТ)
			КІМ 3213	2.2 Қонақжайлылық индустриясының маркетингі			
		БП ТК	ТҚРРТ 3214	3.1 Туризмдегі компьютерлік және PR-технологиялар	5	6	емтихан (АЕ)
			ТВ 3214	3.2 Туризмде брондау			
		МП ТК	ВМТТ В 3303	4.1 Белсенді маршруттарда туристік топты басқару	3	6	емтихан (АЕ)
			ТНД 3303	4.2 Туризмдегі нұсқаулық дайындық			
		МП ТК	ТКІТ 4304	5.1 Туристік қызметтегі инновациялық технологиялар	5	7	емтихан (АЕ)
			КІАЗh К 4304	5.2 Қонақжайлылық индустриясындағы жобалық қызмет			

				МП ТК	ТКРВ 4305	6.1 Туристік кәсіпорынның персоналын басқару	5	7	емтихан (АЕ)
					TSKM PB 4305	6.2 Туризм саласындағы корпоративтік мәдениет және персоналды басқару			
				МП ТК	ЕМ 4306	7.1 Event-менеджмент	5	7	емтихан (АЕ)
					KIOR 4306	7.2 Қонақжайлылық индустриясындағы оқиғалар режиссурасы			
Модуль 5	Негізгі оқыту модулі	<p>ОН1 - Туризмді дамытудың мемлекеттік реттеуінің теориялық негіздерін, туризм бойынша заңнамалық, нормативтік құжаттар туралы білімдерін көрсетеді.</p> <p>ОН2 - қоғамдық экологиялық ұйымдармен ынтымақтасады; экскурсиялық және жаяу жүргіншілер жолдары мен бағыттарын, байқау алаңдарын, ақпараттық пункттерді құру және пайдалану бойынша ұсыныстар енгізеді.</p> <p>ОН3 - Туризм индустриясының дамуын болжайды, туристік қызметтің перспективалы бағыттарын айқындайды және туристік кәсіпорынның экономикалық стратегиясын қалыптастырады; персоналмен жұмыс жасау әдістері мен әдістеріне, туристік индустрияның кәсіпорын қызметкерлерінің сапасы мен жұмысының тиімділігін бағалау әдістеріне ие</p> <p>ОН4 - Түрлі спорттық және спорттық емес іс-шараларды ұйымдастырады және өткізеді; іс-шаралар бағдарламасын әзірлейді, маркетингтік зерттеулер жүргізеді, өткізілетін іс-шараларды бағалайды.</p> <p>ОН5 - Бухгалтерлік есеп пен салық салудың негізгі қағидаларын, әдістерін және әдістерін қолданады, есепке алу принциптерін және салық декларацияларын дайындауды қолданады.</p>	60	МП ЖООК	TN 1206	Туризмология негіздері	4	1	емтихан (КТ)
				МП ТК	TKKN 1215	8.1 Туристік қызмет қауіпсіздігінің негіздері	4	2	емтихан (КТ)
					SK 1215	8.2 Саяхат қауіпсіздігі			
				БП ТК	ТВТТТ 1216	9.1 Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы	5	2	емтихан (КТ)
					SZhSU 1216	9.2 Спорттық жорықтар мен саяхаттарды ұйымдастыру			

		<p>ОН6 - Ұйымның (бөлімшелердің) қызметін бақылайды, департаменттердің қызметін бағалайды, қызметтердің сапасын жақсарту стратегиясын әзірлейді.</p> <p>ОН7 - Қаржылық және ресурстық, ықтимал экономикалық, имидждік және басқа да жеңілдіктер мен табыстарды бағалауға арналған дағдыларды қолданады; қатысушылары мен қызметкерлері үшін еңбек қауіпсіздігі және еңбекті қорғау стандарттарын; демалысқа бағытталған туризмді ұйымдастыру принциптері.</p> <p>ОН8 - Саяхаттар мен сапарларды ұйымдастырады: ақпаратты жинайды және жергілікті тарихты және жалпы географиялық анықтаманы дайындайды; нысандар топтары; материалдық-техникалық базаны аяқтайды; медицинаме қамтамасыз ету.</p>	БП ТК	ЕТ 2207	Экологиялық туризм	5	3	емтихан (КТ)
			БП ТК	ТМп 2208	Туризм менеджменті	5	3	емтихан (АЕ)
			БП ТК	ТЕ 2209	Туризмдегі елтану	3	4	емтихан (КТ)
			БП ТК	КІ 3217	10.1 Қонақжайлылық индустриясы	5	5	емтихан (АЕ)
				КУІТІ 3217	10.2 Қонақ үй индустриясы және туризм инфрақұрылымы			
			МП ЖООК	НТГ 3301	Халықаралық туризм географиясы	5	6	емтихан (КТ)
			МП ТК	ТККН 3307	11.1 Туристік қызметтің құқықтық негіздері	4	6	емтихан (КТ)
				ТКР 3307	11.2 Туристік қызметтің психологиясы			
			БП ТК	ТККSh К 3218	12.1 Туристік кәсіпорындардың қаржы-шаруашылық қызметі	5	6	емтихан (АЕ)
				ТВВ 3218	12.2 Туризмдегі баға белгілеу			

				МП ТК	TDMR 4308	13.1 Туризмді дамытудағы мемлекеттік реттеу	3	7	емтихан (КТ)
					ТВЕТ 4308	13.2 Туризмнің белсенді және экстремалды түрлері			
				БП ЖООК	TBESS 4308	Туризмдегі бухгалтерлік есеп және салық салу	5	7	емтихан (АЕ)
				МП ТК	КЕКК 4309	14.1 Қонақжайлықта қызмет көрсету этикасы	5	7	емтихан (АЕ)
					SM 4309	14.2 Сервис-менеджмент			
				БП ЖООК	ОР 1224	1 Оқу практикасы	1	2	сынақ
				БП ЖООК	ОР 2225	2 Оқу практикасы	1	4	сынақ
Модуль 6	Туристік қызметті ұйымдастыру және технологиялар модулі	ОН1 - Туристік өнім мен жеке қызметтерді жобалау, әзірлеу және сатудағы кәсіптік сипаттағы білімді көрсетеді. ОН2 - Клиенттерге қызмет көрсету процесін тиімді ұйымдастыру үшін сатып алынған білімді қолданады, туризм индустриясында стандарттау және сертификаттау бойынша нормативтік құжаттарды пайдаланады. ОН3 - Туристік қызметті ұйымдастыру және жүргізу әдістемесіне ие (жорықтар, митингілер, туриадалар және т.б.), анимациялық қызметтің мәселелері, оның мақсаттары мен міндеттері, туризмнің жекелеген түрлерін және түрлерін анимациялау. ОН4 - Келу және ішкі туризм бойынша әртүрлі турларды және	25	БП ЖООК	ТВВТ U 2211	Туристік бизнестегі белсенді турларды ұйымдастыру	5	3	емтихан (АЕ)
				БП ТК	TBTIS hU 2219	15.1 Туризмнің белсенді түрлеріндегі іс-шараларды ұйымдастыру	5	4	емтихан (АЕ)

		<p>жекелеген қызмет түрлерін әзірлеу технологиясына, оларды ұйымдастыру және жүзеге асыру технологиясына ие.</p> <p>ОН5 - Нарықтық сұранысты және туристер мен басқа тұтынушылардың қажеттіліктерін талдау негізінде клиенттерге қызмет көрсету процестерін ұйымдастырады; клиенттерге қызмет көрсету процесін бақылайды.</p> <p>ОН6 - Туризм саласындағы маманның коммуникациялық әдістерін, тартылған клиенттер мен әрбір жеке тұлғаның командасымен, сондай-ақ командалар арасында жеке қарым-қатынас жасауды қолданады.</p> <p>ОН7 - Интеграцияланған туристік тұтынушыларға қызмет көрсету сапасының стандарттарын әзірлейді және жүзеге асырады, қауіпсіздік жүйелерін жасайды.</p> <p>ОН8 - Рефлексиялық дағдыларды пайдалану негізінде технологиялық қызметтің нәтижелерін бағалайды, жауапты болады.</p>			STKISH 2219	15.2 Спорттық туризмдегі көпшілік іс-шаралар			
				БП ТК	TKUSH K 2220	16.1 Туристік кешендердің ұйымдастыру-шаруашылық қызметі	5	4	емтихан (АЕ)
					ESTRR 2220	16.2 Емдік-сауықтыру туризмінің рекреациялық ресурстары			
				БП ЖООК	BBST KU 3212	Білім беру саласындағы туристік қызметті ұйымдастыру	5	5	емтихан (АЕ)
				БП ТККВ	TKTUSM 3221	17.1 Туристік қызметте тамақ және мәдениет сервисін ұйымдастыру	5	5	емтихан (АЕ)
					TSTT 3221	17.2 Туризмдегі қызмет көрсету техникасы және технологиясы			
Модуль 7	Кәсіби модуль	<p>ОН1 - Еңбек ұжымын басқарудың жалпы және нақты негіздерін, туристік ұйымның экономикалық және қаржылық-экономикалық процестерін біледі;</p> <p>ОН2 - Туристік саланың кәсіпорын жұмыскерлерін ұйымдастыру процесінде заманауи ақпараттық-коммуникациялық технологияларды қолданады, туристік қызметті ұйымдастыруға басшылық шешімдерді қабылдайды, оның ішінде мемлекеттің әлеуметтік саясатын ескереді.</p> <p>ОН3 - Бюджетті қалыптастыру, әлеуметтік-экономикалық саясат, шаруашылық жүргізуші субъектілердің қаржылық тұрақтылығын</p>	58	МП ЖООК	Ех 3302	Экскурсиятану	5	5	емтихан (КТ)
	БП ТК		TBZHU 3222	18.1 Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру	5	6	емтихан (АЕ)		

		<p>талдау құралдары.</p> <p>ОН4 - Туризмнің белсенді және спорттық түрлері саласында болжаудың, жоспарлаудың және іске асырудың толық циклін ұйымдастырады және жүзеге асырады. Туроператор, нұсқаушы, бағыттаушы ретінде әдістемелік жұмыс тәжірибесі бар.</p> <p>ОН5 - Персоналмен жұмыс істеу дағдылары, персоналды тарту, туристік кәсіпорынның жұмыс орындарының жұмыс істеуін қамтамасыз етеді; туристік ұйымның барлық қызметкерлерінің қызмет ету моделін айқындайды; контрагенттер, ілеспе қызметтерді өндірушілер және клиенттер.</p> <p>ОН6 - Жан-жақты туристік қызмет процесінде қауіпсіздіктің жоғары деңгейін қамтамасыз етеді және қамтамасыз етеді.</p> <p>ОН7 - Талап етілетін сапамен тұтыну нарығының барлық талаптарын қамтамасыз етеді.</p> <p>ОН8 - Кәсіпорынның тиімділігі мен қызметкерлердің қызметін бағалауға объективті, құзыретті баға береді; кафедра қызметкерлерінің жұмысына жағдай жасау үшін құралдарды иеленеді, кафедра қызметкерлерінің ынталылығын қолдайды.</p>		МВРІТ 3222	18.2 Туризм индустриясындағы бизнес-процесті модельдеу			
			БП ТК	TZKN 2223	19.1 Туризмдегі зерттеу қызметінің негіздері	5	4	емтихан (АЕ)
				TGAK E 2223	19.2 Туризмді ғылыми-әдістемелік қамтамасыз ету			
			МП ТК	НІТТ 4310	20.1 Халықаралық және ішкі туризм туроперейтингі	5	7	емтихан (КТ)
				НІТМ 4310	20.2 Халықаралық және ішкі туризм менеджменті			
			ЖББП	DSh 1(2) 110	Дене шынықтыру	8	1,2, 3,4	творческий якзаме н
			БП ЖООК	ОР 3226	1 Өндірістік практика	3	6	зачет
			МП ЖООК	ОР 4311	2 Өндірістік практика	10	8	зачет
МП ЖООК	РР 4312	Диплом алдындағы практика	5	8	зачет			

				ҚА		Дипломды жазу (қорғау) және кешенді емтихан тапсыру	12	8	ДЖҚ немесе КЕ
--	--	--	--	----	--	---	----	---	---------------

8 Оқу пәндерінің көмегімен білім беру бағдарламасы бойынша қалыптасатын оқу нәтижелеріне қол жеткізу матрицасы

№	Пән атауы	Пәннің қысқаша сипаттамасы (30-50 сөз)	Кредит саны	Оқытудың қалыптасатын нәтижелері (кодтар)							
				PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8
Жалпы білім беретін пәндер циклі											
Міндетті компонент											
1	Қазіргі заманғы Қазақстан тарихы	Осы пән Қазақстанның қазіргі тарихын зерделеу кезінде алынған білім негізінде білім алушылардың тарихи санасын қалыптастыруға арналған. Пәннің көп функциялылығы мен маңыздылығы оның қазақстандық бірегейлікті, халықтың өзін-өзі тануын нығайтудағы, жаңа мыңжылдықтағы зияткерлік серпіліс қажеттілігімен байланысты міндеттерді іске асырудағы зор рөліне негізделген. Қазақстан қоғамының белгіленген мақсаттарды табысты іске асыру үшін рухани және идеялық өзегі болуы тиіс, бұған қоғамдық сананы жаңғырту тетіктерін ашатын және рухани-мәдени дәстүрлердің сабақтастығына негізделетін "Рухани жаңғыру" бағдарламасы ықпал етеді.	5	+					+	+	+
2	Философия	Бұл пән жалпы білім беретін "Философия" пәнінің жаңартылған мазмұнын оқып білуге, студенттерге сананың ашықтығын, жеке ұлттық коды мен ұлттық сана-сезімді түсінуге, Рухани жаңғыру, бәсекеге қабілеттілік, реализм және прагматизм, тәуелсіз сын тұрғысынан ойлау, білім мен білім табынуға, әділеттілік, абыОНй мен еркіндік сияқты негізгі дүниетанымдық ұғымдарды меңгеруге, соныменқатар төзімділік құндылықтарын, мәдениетаралық диалог пен әлем мәдениетін дамыту мен нығайтуға бағытталған.	5	+					+	+	+
3	Мәдениеттану	Мәдениет морфологиясы. Мәдениеттілі. Мәдениет семиотикасы. Мәдениет анатомиясы. Қазақстан көшпенділерінің мәдениеті. Прототүріктердің мәдени мұрасы. Орта Азияның ортағасырлық мәдениеті. Түркілердің мәдени мұрасы. Қазақ мәдениетін қалыптастыру. XVIII-XIX ғғ. аяғындағы қазақ мәдениеті XX ғ. қазақ мәдениеті. Қазіргі әлемдік үдерістер контекстіндегі қазақ мәдениеті. Жаһандану контекстіндегі қазақ мәдениеті. Қазақстанның мәдени	2	+					+	+	+

		саясаты. «Мәдени мұра» мемлекеттік бағдарламасы.										
4	Әлеуметтану	Әлеуметтік әлем түсінігіндегі әлеуметтану. Әлеуметтану теориясына кіріспе. Әлеуметтік зерттеулер. Қоғамның әлеуметтік құрылымы және стратификациясы. Әлеуметтендіру және сәйкестік. Отбасы және қазіргі заман. Девиация, қылмыс және әлеуметтік бақылау. Дін, мәдениет және қоғам. Білім және әлеуметтік теңсіздік. Масс-медиа, технологиялар және қоғам. Экономика, жаһандану және еңбек. Денсаулық және медицина. Халық, урбанизация және қоғамдық қозғалыстар. Әлеуметтік өзгеріс: жаңа әлеуметтік пікірталастар.	2	+				+		+	+	+
5	Саясаттану	Саясаттану ғылым және оқу пәні ретінде. Саяси ғылымның қалыптасуы мен дамуының негізгі кезеңдері. Қоғамдық өмір жүйесіндегі саясат. Саяси билік: мәні және жүзеге асыру механизмі. Саяси элиталар және саяси көшбасшылық. Қоғамның саяси жүйесі. Мемлекет және азаматтық қоғам. Саяси режимдер. Сайлау жүйелері және сайлау. Саяси партиялар, партиялық жүйелер және қоғамдық-саяси қозғалыстар. Саяси мәдениет және мінез-құлық. Саяси сана және саяси идеология. Саяси даму және жаңғырту. Саяси қақтығыстар мен дағдарыстар. Әлемдік саясат және қазіргі халықаралық қатынастар	2							+	+	+
6	Психология	Пән студенттердің психикалық құбылыстардың ерекшеліктері, олардың дамуы және қызмет етуі туралы тұтас түсінігін дамытуға бағытталған. Пән психологиялық мәдениетті қалыптастыру арқылы болашақ педагогтардың кәсіби сана-сезімінің қалыптасуына ықпал етеді. Пән де адам психикасының сипаттамасы, тұлғаның психикалық процесстерінің дамуының негізгі заңдылықтарын, қасиеттері мен жағдайларын талдау берілген.	2	+						+	+	+
7	Қазақ (орыс) тілі	Пәндік мазмұн қарым-қатынас салаларынан, тақырыптарынан, және типтік жағдайлардың субтемасынан тұратын когнитивті-лингвомәдени кешендер түрінде ұсынылған. Қарым-қатынастың әлеуметтік-тұрмыстық саласы (A1, A2, B1, B2).	10	+						+		
8	Шетел тілі	Пәндік мазмұн қазақ тілін үйренушілер үшін тілді қолданудың қарапайым деңгей А1 және А2, В1, В2, С1 деңгейлері коммуникативтік құзыреттіліктерін қалыптастыру арқылы әлеуметтік, мәдениетаралық, кәсіби қарым-қатынас құралы ретінде қарым-қатынастың және типтік жағдайларының субтемасынан, тақырыптарынан тұратын когнитивті-лингвомәдени кешендер түрінде ұсынылған.	10							+		
9	Ақпараттық-коммуникациялық	Бұл пән "Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар" жалпы	5	+	+					+	+	

	технологиялар (ағылшын тілінде)	білім беру пәнінің жаңартылған мазмұнын зерделеуге, цифрлық жаһандану дәуіріндегі қазіргі ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың рөлі мен мәнін сыни түсінудің қабілетін қалыптастыруға, жаңа "сандық" ойлауды қалыптастыруға, әртүрлі іс-әрекеттерде заманауи ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалану білімі мен дағдыларын қалыптастыруға бағытталған.									
10	Дене шынықтыру	Дене тәрбиесі Қазақстан Республикасының Білім беру жүйесіндегі оқу пәні ретінде. Салауатты өмір салтының негіздері (СӨС). Дене тәрбиесінің жаратылыстану-ғылыми негіздері. Заманауи сауықтыру жүйелері және ағзаның физикалық жағдайын бақылау негіздері. Дене шынықтырумен және спортпен өзіндік айналысудың негізгі әдістері. Кәсіби-қолданбалы дене дайындығы (КҚДД).	8								+
Жалпы білім беретін пәндер циклі ЖОО компоненті/Таңдау бойынша компонент											
1	Кәсіпкерлік дағдылардың негіздері	Кіріспе. Бизнес-ойлау психологиясы. Бизнес-идеяны таңдау. Нарықты зерттеу. Маркетинг негіздері. Өткізу нарығы. Салық режимдерінің ерекшеліктері. Стартаптарды, шағын-орта бизнестерді мемлекеттік қолдау шаралары. Бизнес-жоспарлау негіздері. Қаржылық модель, бизнес-жобаның техникалық-экономикалық негіздеме. Бизнесі құқықтық қолдау. Бизнес үшін электрондық қызметтердің негіздері. Бизнес-жобаны қорғау.	5		+					+	+
	Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері	Осы пән мемлекеттік және құқық, конституциялық құқық, азаматтық құқық, әкімшілік құқық, еңбек құқығы, салық құқығы, қаржы құқығы, кәсіпкерлік құқық, отбасылық құқық, іс жүргізу құқығы, сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет, сыбайлас жемқорлыққа қарсы заңнама және сыбайлас жемқорлыққа қарсы құқық бұзушылықтары үшін заңды жауапкершілік теорияларын оқу кезінде алынған білім негізінде білім алушылардың сыбайлас жемқорлыққа қарсы құқықтық санасын қалыптастыруға арналған, мемлекеттік қызметте және бизнес-ортада сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті қалыптастыру мәселелерін шешу.		+	+					+	
Базалық пәндер циклі ЖОО компоненті											
1	Туризм тарихы	Ежелгі әлемде және орта ғасырларда туризмнің пайда болу тарихы. Жаңа уақытта туризмнің қалыптасуы мен дамуы. XX ғасырда және қазіргі уақытқа дейін халықаралық туризмді дамыту. Ресей империясындағы туризмнің қалыптасу тарихы (1777-1917 ж.ж.).	4	+				+		+	+

		ретінде рекреациялық қызметтің ресурстық әлеуеті. Табиғи рекреациялық ресурстар және оларды бағалау. Рекреациялық және туристік табиғат пайдалану. Рекреациялық қызмет: ұйымның ерекшеліктері мен принциптері. Білімнің басқа салаларын қолдана отырып туризмді зерттеу. Қазіргі туризмнің жіктелуі, түрлері мен формалары. Туристік өнімнің теориясы. Туристік индустрия және халық шаруашылығының аралас салалары. Халықаралық туризм қызметтер саудасының ерекше түрі ретінде.									
	Экологиялық туризм	Экологиялық туризмнің пайда болуы. Экологиялық туризмнің негізгі ерекшеліктері, мақсаттары мен функциялары. Экологиялық туризмнің құрылымы, мазмұны және ұйымдастыру формалары мен жіктелуі. Рекреациялық ресурстар және экологиялық туризмнің рекреациялық әлеуеті және оларды бағалау тәсілдері. Туризмнің қоршаған табиғи ортаға әсері. Аумақтың экологиялық жағдайы және оның экотуризмнің дамуына әсері. Қазақстан Республикасындағы экологиялық туризмнің қазіргі жағдайы және даму перспективалары.	5		+		+	+	+	+	
	Туризм менеджменті	Менеджмент. Басқару ойының эволюциясы. Ішкі және сыртқы орта түсінігі, ұйымдастыру ортасын басқару, әлеуметтік жауапкершілік және өзара қарым-қатынас этикасы. Шешім қабылдау, шешім қабылдаудың модельдері мен әдістері. Менеджерлердің түрлері, көшбасшылық: стиль, жағдай және тиімділік. Қақтығыстарды, өзгерістерді және стресстерді басқару. Ұйымдар қызметінің тиімділігін қамтамасыз ету: еңбек ресурстарын басқару, өндірісті басқарудың операциялық жүйесін құру және оның жұмыс істеуін қамтамасыз ету.	5	+		+	+	+		+	+
	Туризмдегі елтану	Бұл курс туристік ағындарды тарту және ұстап тұру қасиетіне ие, сондай-ақ туристік қажеттіліктерді қанағаттандыру үшін барлық жағдайларға ие тұтас жүйелер ретінде әлемнің туристік аймақтары туралы тұтас түсінік қалыптастырады. Бұл пәнді оқыту объектісі табиғи және тарихи-мәдени ресурстар болып табылады. Мемлекеттік шекараларға шолу. Туризмдегі мәдениеттің ролін зерттеудегі елтану тәсілі. Ресурстық-географиялық қамтамасыз етудің сипаттамасы. Туризм дамуының саяси жағдайлары.	3	+	+	+			+		+
	Туристік бизнесте белсенді турларды ұйымдастыру	Қазақстан Республикасында белсенді туризмді дамытудың бағдарламалық-нормативтік негіздері. Белсенді турлардың қатысушылары мен ұйымдастырушыларына қойылатын талаптар. Топтарды, сүйемелдеу бригадаларын және клиенттерді жинақтау. Белсенді туристік жорықтар мен саяхаттарды өткізу кезінде	5	+	+	+	+	+		+	

		тамақтануды ұйымдастыру. Спорттық және белсенді туристік жорықтар мен саяхаттарды материалдық қамтамасыз ету. Белсенді туристік саяхаттардағы мінез-құлықтың техникалық және тактикалық ерекшеліктері. Коммерциялық белсенді турлардың бағыттарын әзірлеу ерекшеліктері.										
	Туристік кешендердің ұйымдастыру-шаруашылық қызметі	Туристік кешендердің жіктелуі және оның функциялары. Туристік кешендердің құрамы мен құрылымы. Шикізат және тауарлар қорының мәні, олардың түрлері. Туристік кешендердің жалпы кірісі. Туристік кешендердің негізгі қорлары. Туристік кешендердің айналым қаражаты. Туристік кешендердің қызметкерлеріне еңбекақы төлеу. Туристік кешендердегі қызметтердің өзіндік құны. Туристік кешендердің қаржы-экономикалық қызметін жоспарлау функциялары мен әдістері. Туристік кешендердің тиімділігі. Туристік кешендердегі бәсекелестік.	5	+	+	+		+	+	+		
	Емдік-сауықтыру туризмінің рекреациялық ресурстары	Елдің, өңірдің, аумақтың рекреациялық ресурстары мен рекреациялық әлеуеті. Рекреациялық ресурстардың жіктелуі. Табиғи-климаттық рекреациялық ресурстар; су ресурстары; жалпы климаттық рекреациялық ресурстар. Жалпы және ерекше әсер ететін табиғи-климаттық факторлар. Әлемдегі, ТМД мен Қазақстандағы денсаулықты емдеу, оңалту, жалпы нығайту үшін табиғи ресурстарды пайдалану тәжірибесі. Инфрақұрылым: Қазақстан Республикасы мен Қостанай облысындағы жалпы және арнайы емдеу-сауықтыру туризмі.	5	+			+		+	+	+	
	Білім беру саласындағы туристік қызметті ұйымдастыру	Білім берудегі туризмнің даму тарихы мен перспективалары. Туризм дамуының ұйымдастырушылық негіздері, оның білім беру жүйесіндегі орны мен рөлі. Қазақстан Республикасында туризмді дамытудың бағдарламалық-нормативтік негіздері. Мектеп туризмінің танымал түрлері мен формалары. Балалар-жасөспірімдер туризмін ұйымдастыру ерекшеліктері. Туристік жорықтарға және саяхаттарға қойылатын талаптар. Білім беру жүйесіндегі бұқаралық туристік жұмыс түрлері. Бейіндік далалық туристік лагерьлердің модельдері. Балалар-жасөспірімдер туризмінде қауіпсіздікті қамтамасыз ету.	5	+	+		+	+	+	+		
Базалық пәндер циклі												
Таңдау бойынша компонент												
1	Туризм маркетингі	Туризмдегі маркетингің мәні, мазмұны, негізгі ұғымдары. Туризмдегі маркетинг тұжырымдамасы. Маркетингтік зерттеулердің мазмұны мен бағыты. Туристік кәсіпорынның маркетинг ортасын зерттеу. Туристік нарықты және туристік өнімді	6	+	+			+		+		+

		маркетингтік зерттеу. Туризмдегі сапаны маркетингтік басқару. Нарықты сегменттеу. Маркетингті жоспарлау. Маркетингтік стратегияны қалыптастыру. Маркетингтегі коммуникация.										
	Қонақжайлылық индустриясының маркетингі	Туристік индустрияның тауарлары мен қызметтерін бөлу арналары. Туристік қызметтердің бәсекелестері мен тұтынушыларын маркетингтік зерттеу. Туристік кәсіпорынның маркетингін ұйымдастыру және бақылау. Халықаралық маркетинг. Туризмдегі сапаны маркетингтік басқару. Тұтынушылардың мінез-құлқы. Қонақжайлылық индустриясындағы маркетингтік зерттеулер.	6	+	+			+		+	+	
2	Туризмдегі компьютерлік және PR-технологиялар	PR-технологиялардың жіктелуі. PR-дың жалпы сипаттамасы. Туризмдегі PR заманауи технологиялары. Корпоративтік имиджді құрастыру. Туристік компанияны басқару саласындағы инновациялар. Туристік маркетингтегі инновациялық және компьютерлік технологиялар Қонақ үй және мейрамхана бизнесіндегі инновациялар және компьютерлік технологиялар. Туризм саласындағы ақпараттық инновациялық және компьютерлік технологиялар. Инновациялық процестердегі зияткерлік меншік. Туризмді дамытуға ғылыми-техникалық жаңалықтардың әсері.	5		+			+		+	+	
	Туризмде брондау	брондау қызметтері. Қызмет көрсетуші персоналға қойылатын талаптар. Қонақтарға қызмет көрсетудің технологиялық циклі. Брондау. Брондау тәсілдері. Автоматтандырылған басқару жүйелері. Автоматтандырылған брондау жүйесі. Брондауға арналған шарттардың (келісімдердің) түрлері.	5	+	+					+	+	
3	Туристік қызметтің қауіпсіздік негіздері	Туристік қызметтің қауіпсіздігін қамтамасыз етудегі туристік ұйымдардың рөлі. Спорттық турлар жасау кезіндегі ықтимал қауіптілік факторлары. Саяхаттың түрлік ерекшеліктеріне байланысты тәуекел факторлары. Саяхат қауіпсіздігін қамтамасыз ету. Туристік қызметтегі авариялық жағдайлар және жазатайым оқиғалар. Туристердің дұрыс емес әрекеттерінен туындайтын қауіптер, жарақаттар мен аурулар: қолайсыз метеожағдайлар; жабайы жануарлар және улы өсімдіктер.	4	+			+	+	+	+	+	
	Саяхат қауіпсіздігі	Қауіптілік және қауіпсіздіктің жалпы мәселелері. Туризм саласындағы қауіптілік көздері, қауіпсіздік объектілеріне қауіп көздерінің әсері. Қауіптілік көздерінің теріс әсерінің түрлері. Туризмдегі объектілерге қауіп көздерінің теріс әсері. Қауіптілік көздерінің әсер ету нәтижелері. Туристік-экскурсиялық қызмет көрсету кезіндегі қауіпсіздік талаптары. Туристердің құқықтары мен міндеттері, қауіпсіз туризм психологиясы. Қауіпсіздікті арттыру әдістері. Тамақтану және қауіпсіздік.	5	+	+		+	+	+	+	+	

4	Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы	Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасының негізгі ұғымдары. Белсенді туристік қызметке физикалық және техникалық дайындық. Белсенді туристік саяхаттарға арналған жабдықтар. Тактикалық әзірлемелердің мазмұны мен әдістемесі. Белсенді туристік саяхатта тамақтануды ұйымдастыру. Туристік саяхаттардың алдын алу шаралары және медициналық қамтамасыз ету. Күрделілігі 1-2 санаттағы тау, су, жаяу, шаңғы, велосипед, ат саяхаттарын ұйымдастыру және өткізу ерекшеліктері.	5					+	+	+	+	
	Спорттық жорықтар мен саяхаттарды ұйымдастыру	Спорттық, клиенттермен Спорт және белсенді трекингтердің, саяхаттардың ерекшеліктері. Маршрут кестесі мен желісін әзірлеу. Жабдықтарды жинақтау. Жорықтың сметасы. Маршруттық құжаттарды дайындау. Медициналық қамтамасыз ету. Тамақтану рационын әзірлеу. Техникалық, тактикалық және дене дайындығы бойынша жаттығу сабақтары. Жоғары санатты маршруттарды дайындау кезіндегі оқу-жаттығу сабақтары мен оқу шығуларының ерекшеліктері. Шаңғы саяхатын дайындау ерекшелігі. Тау жорықтары мен таңдануларды ұйымдастыру ерекшелігі.	5					+	+	+	+	+
5	Қонақжайлылық индустриясы	Қонақ үй индустриясы және қонақ үй қызметі. Әлемдік қонақжайлылық индустриясының қазіргі даму тенденциялары. Қонақ үй қызметтерінің нарығы және оның компоненттері. Қонақ үйлердің негізгі қызметтері және олардың қызмет ету ерекшеліктері. Қонақ үй маркетингі және бәсекеге қабілеттілік. Халықаралық қонақ үй тізбектері. Қонақ үй ісін ұйымдастырудың негізгі модельдері.	5	+	+	+			+	+	+	+
	Қонақ үй индустриясы және туризм инфрақұрылымы	Қонақ үй бизнесінің құрылымы мен функциялары, қосалқы қызметтерді дамыту тұжырымдамасы, қонақжайлылық индустриясының негізгі рәсімдері. Қонақ үйлердің негізгі қызметтері және олардың қызмет ету ерекшеліктері. Әлемнің қонақ үй корпорацияларының қалыптасу тарихы, қазіргі жағдайы. Қонақ үй корпорациялары қызметінің ерекшеліктері мен бағыттары. Әлемдік қонақжайлылық индустриясының қазіргі даму тенденциялары. Қонақ үй маркетингі және бәсекеге қабілеттілік. Қонақ үй ісін ұйымдастырудың негізгі модельдері.	5	+	+	+			+	+	+	+
6	Туристік кәсіпорындардың қаржы-шаруашылық қызметі	Туристік индустрия кәсіпорнының негізгі және айналым қаражатын талдау. Туристік индустрия кәсіпорнының еңбек ресурстарын талдау. Туристік өнімнің бәсекеге қабілеттілігін және туристік индустрия кәсіпорындарының сату көлемін талдау. Туристік өнімді өндіру және өткізу шығындарын талдау. Қызметтің қаржылық нәтижелерін талдау, туристік индустрия кәсіпорнының пайдасын	5	+	+	+					+	+

		бөлу және пайдалану. Туристік индустрия кәсіпорнының қаржылық жағдайын талдау.											
	Туризмдегі баға белгілеу	Баға белгілеу әдістемесінің ғылыми негіздері. Туристік кәсіпорындардағы баға белгілеу. Баға функциялары. Баға жүйесі. Баға құрудағы және бағаны сақтандырудағы тәуекелдер. Сыртқы экономикалық кешендегі баға белгілеу. Қазақстандағы бағаларды реттеу. Шет елдердегі бағаларды реттеу.	5	+	+	+						+	+
7	Туризмнің белсенді түрлеріндегі іс-шараларды ұйымдастыру	Туризмді дамытудың ұйымдастырушылық негіздері. Ішкі және халықаралық туризмдегі бұқаралық туристік-спорттық іс-шаралар, олардың мақсаттары мен міндеттері, айрықша ерекшеліктері. Спорттық туризмдегі жарыстардың жіктелуі. Белсенді туризмде бұқаралық іс-шараларды өткізу қауіпсіздігін қамтамасыз ету. Қысқы түрлері олардың ішкі және халықаралық туризмдегі бұқаралық туристік іс-шаралар құрылымындағы рөлі мен маңызы. Кешенді және мамандандырылған туристік іс-шаралардың мақсаттары, міндеттері, ерекшеліктері.	5	+	+		+	+	+	+			
	Спорттық туризмдегі көпшілік іс-шаралар	Спорттық туризмдегі, спорттық, сауықтыру, ойын-сауық сипатындағы майлы шаралар. Тақырыптық туриад, оқушылармен жорықтар ұйымдастыру. Спорттық туризм түрлері бойынша жарыстар. Жазғы лагерьлер; демалыс базалары; санаторийлер; спорттық ойын-сауық және спорттық-сауықтыру кешендері бағдарламасындағы спорттық туристік сипаттағы іс-шаралар. Бұқаралық іс-шаралардың, қоғамдық ұйымдардың қауіпсіздігін қамтамасыз ету, ХҚК, КСС, Туризм федерацияларының жұмысы.	5	+	+		+	+	+	+			
8	Туристік қызметте тамақтандыруды ұйымдастыру және сервис мәдениеті	Қонақ үй кәсіпорнында тамақтандыру өндірісін ұйымдастыру. Спорттық-танымдық турларда туристерді тамақтандыруды ұйымдастыру. Сервистік қызметті ұйымдастыру. Қызмет көрсету мәдениеті және қызмет көрсету мәдениетінің аспектілері. Қызмет сапасының және халыққа қызмет көрсету деңгейінің көрсеткіштері. Сервистік технологиялар. Қонақжайлылық кәсіпорындарында қызмет көрсету этикеті. Сервистік қызметті құқықтық реттеу. Халыққа қызмет көрсету және қызмет көрсету сапасын арттыру жолдары. Жаңа қызмет түрлерін және қызмет көрсетудің пОНгрессивті нысандарын енгізу.	5		+			+	+	+			
	Туризмдегі сервис техникасы мен технологиялары	Сервис және туризм кәсіпорындарындағы техника және технологиялар. Сервис және туризм кәсіпорындары қызметтерінің сапасын басқару. Туризм кәсіпорындарының материалдық-техникалық базасын жетілдіру. Сервисте және туризмде ақпараттық технологиялар. Туризм саласындағы менеджменттің ақпараттық	5		+	+		+	+	+		+	+

		жүйелері. Қоғамдық тамақтану кәсіпорындарының заманауи технологиялары. Қонақ үйге қызмет көрсетудің заманауи технологиялары.										
9	Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру	Туристік кәсіпорындардың жұмысын ұйымдастыру. Туристік кәсіпорында басқару және бақылау негіздері. Туристерге қызмет көрсетуді жоспарлау. Көлік саяхаттарын ұйымдастыру. Көлік саяхаттарын жобалау. Маршруттарды әзірлеу және турларды қалыптастыру. Авиациялық туристік маршруттарды дайындау және өткізу ерекшеліктері. Теміржол және су саяхаттарын жоспарлау және ұйымдастыру. Туристік фирманың бизнес-жоспары. Туристік қызметтегі инвестициялардың тиімділігін бағалау. Туристерге қызмет көрсету мәдениеті мен сапасы.	5	+	+	+		+		+	+	
	Туризм индустриясындағы бизнес-процесті модельдеу	Бизнес-процестер: түсінігі, мәні, жіктелуі. Бизнес-процестердің реинжинирингі. Бизнес-процестерді модельдеу. Бизнес-үдерістерді талдау және негізгі көрсеткіштер. Бизнес-процестерді моделдеу кезінде ақпаратты жинау әдістері. Бизнес-процестерді оңтайландыру әдістерінің негізгі топтары.	5	+	+	+	+	+		+	+	
10	Туризмдегі зерттеу қызметінің негіздері	Ғылыми зерттеудің әдістері мен әдіснамасы. Зерттеу үдерісі кезеңдерінің құрылымы мен мазмұны. Ғылыми зерттеу және оның мәні. Туризмдегі ғылыми зерттеулердің ерекшеліктері. Мәселені қою, ғылыми зерттеу тақырыбын таңдау және негіздеу, гипотезаны тұжырымдау. Ғылыми зерттеулердің теориялық әдістері. Маркетингтік зерттеудің негізгі кезеңдері. Зерттеу әдістерінің жіктелуі. Маркетингтік зерттеу жүйесіндегі бақылау және эксперимент.	5	+	+	+					+	
	Туризмді ғылыми-әдістемелік қамтамасыз ету	Ғылыми-зерттеу жұмысының әдістемесі. Ғылыми-зерттеу жұмысының нәтижелерін ұсыну нысаны. Туризмдегі ғылыми зерттеу әдістері. Ғылыми қызметтегі заманауи компьютерлік технологиялар. Бақылау сынақтары және оларға қойылатын талаптар. Туризмдегі статистикалық әдістер. Зерттеуді жоспарлау ережелері және оны статистикалық өңдеу. Корреляциялық байланыс және себеп-салдар байланыстарын бағалау. Эксперименталды жоспарлардың түрлері. Эксперимент валидтілігі. Эксперимент нәтижелерін талдаудың логикалық әдістері.	5	+	+	+				+	+	
Мамандандырылған пәндер циклі ЖОО компоненті												
1	Халықаралық туризм географиясы	Халықаралық туризм: анықтамасы, негізгі ұғымдар және терминология. Халықаралық туризмнің даму факторлары. Туристік елтану. Еуропа. Туристік елтану. Америка. Туристік елтану. Азия-	5	+	+	+			+		+	

		Тынық мұхит аймағы. Туристік елтану. Орта Шығыс. Туристік елтану. Оңтүстік Азия. Туристік елтану. Африка. Туризм түрлерінің географиясы. Халықаралық Туризм статистикасы. Туристік ағындар географиясы. Халықаралық туризмді дамытудың қазіргі тенденциялары.										
2	Экскурсиятану	Экскурсия таным әдісі ретінде. Экскурсияның жіктелуі. Экскурсияны дайындау әдістемесі. Экскурсиялық объектілер және олардың түрлері. Экскурсияны өткізу әдістемесі. Экскурсияда әңгіме жүргізудің әдістемелік тәсілдері. Экскурсия-педагогикалық процесс. Өр түрлі тақырыптар бойынша экскурсиялар өткізу ерекшеліктері. Табиғаттану экскурсияларын өткізу ерекшеліктері. Тарихи және әдеби тақырыптарға экскурсия жүргізудің ерекшеліктері. Экскурсиялық қызмет көрсетудің ерекшеліктері. Экскурсияны өткізу техникасы. Экскурсоводтың кәсіби шеберлігі. Әдістемелік жұмысты ұйымдастыру.	5		+	+	+	+	+	+		
Бейіндік пәндер циклі Таңдау бойынша компонент												
1	Белсенді маршруттарда туристік топты басқару	Топтарды жинақтау. Кіріс алдындағы дайындық. Қатысушылардың физикалық және техникалық дайындық деңгейіне байланысты топ қозғалысының тактикасы. Маршрут кестесі мен траекториясын түзету. Топпен жаяу жүруде; жоғары санаттағы жаяу жүруде; тау саяхаттарында, шаңғы жорықтарында басқару ерекшелігі. Клиенттер топтарын басқару ерекшеліктері. Спорттық емес сипаттағы белсенді бағыттарда (трекингтерде) клиенттер тобына басшылық ету. Топтардағы психологиялық климат. Жинақтау, міндеттерді бөлу, жабдықтау және алып жүру бригадасына басшылық ету. Ілесіп жүру бригадасы басшысының жұмыс ерекшелігі. Оқушылар тобын басқару ерекшеліктері.	3	+			+	+	+	+		
	Туризмдегі нұсқаулық дайындық	Туризмнің белсенді және спорттық түрлерінің менеджер-нұсқаушысының модельдік сипаттамасы. Туризмнің осы саласындағы кадрларды даярлау жүйесі. Менеджер-нұсқаушыларды арнайы даярлау. Белсенді және спорттық туризмдегі мамандандырылған психикалық процестер мен сапалар, олардың көріністері. Туристік топтың психологиялық климаты. Туристердің психоэмоционалдық жағдайын басқару. Нұсқаушыны алғашқы көмек көрсетуге дайындау. Туризмнің белсенді және спорттық түрлері саласында коммерциялық қызметті ұйымдастыру мәселелері.	3	+	+		+	+	+	+		
2	Туристік қызметтегі	Инноватиканың теориялық негіздері. Инновациялық дамуды	5	+	+					+	+	+

	инновациялық технологиялар	мемлекеттік реттеу. Инновациялық қызметтің стратегиясы және жоспарлау. Турөнімді өндіру үдерісіндегі инновациялық технологиялар. Туристік компанияны басқару саласындағы инновациялар. Туристік маркетингтегі инновациялық технологиялар Қонақ үй және мейрамхана бизнесіндегі инновациялар. Туризм саласындағы ақпараттық инновациялық технологиялар. Инновациялық процестердегі зияткерлік меншік.										
	Қонақжайлылық индустриясындағы жобалық қызмет	Бизнес-жоспарлаудың мәні мен мазмұны. Туристік кәсіпорынның бизнес-жоспарын әзірлеу әдістемесі. Кәсіпорынның ішкі ортасын талдау. Нарық құрылымын талдау және нарық сыйымдылығын есептеу. Туристік қызметтерді тұтынушыларды таңдау. Бәсекелестік ортаны зерттеу. Туристік тауарлар мен қызметтерді әзірлеу. Бизнес-жоспарлау жүйесіндегі баға саясаты. Тарату және өткізу жүйесі. Маркетингтік коммуникациялар, жылжыту және жарнама. Кәсіпорынның өндірістік және ұйымдық жоспарлары. Қаржы жоспары. Тиімділікті бағалау және тәуекелдерді басқару.	5		+	+	+	+		+	+	
3	Туристік кәсіпорынның персоналды басқару	Персоналды басқарудың әдіснамалық негіздері. Ұйымның персоналды басқару жүйесі. Ұйымның кадрлық саясаты. Ұйымның кадрлық әлеуеті. Ұйымның персоналды басқару қызметі. Ұйымның кадрларына қажеттілікті жоспарлау. Қызметкерлерді жинау, іріктеу. Персоналдың дамуын басқару. Персоналды және оны басқару тиімділігін бағалау. Персоналды босату. Қазіргі ұйымдағы тұлға. Қызметкерлерді ынталандыру. Персоналдың карьерін басқару. Ұйымдастыру мәдениеті. Персоналды басқару процесіндегі қақтығыстар.	5			+	+	+		+		
	Туризм саласындағы корпоративтік мәдениет және персоналды басқару	Персоналға және оларды басқаруға заманауи көзқарас. Ұйымның кадрларына қажеттілікті жоспарлау. Қазіргі ұйымдағы тұлға. Басқару стилі және менеджердің этикасы. Қызметкерлерді ынталандыру. Персоналдың карьерін басқару. Еңбек ұжымын қалыптастыру. Ұйымдастыру мәдениеті. Персоналды басқару процесіндегі қақтығыстар.	5	+		+	+	+		+		
4	Event- менеджмент	Осы саладағы негізгі ұғымдардың жіктелуі, туристік іс-шараларды жоспарлау және ұйымдастыру саласындағы аса маңызды аспектілер. Мемлекеттік құрылымдар (департаменттер, бөлімдер, басқармалар) іс-шараларды негізгі ұйымдастырушылар ретінде. Туризмдегі бұқаралық туристік іс-шараларды жоспарлау принциптері. Туристік кадрларды даярлау және қайта даярлау бойынша туристік іс-шараларды жоспарлау және ұйымдастыру. Әртүрлі сипаттағы іс-шараларды ұйымдастыру және өткізу	5	+	+	+				+	+	

		ерекшеліктері.										
	Қонақжайлылық индустриясындағы оқиғалар режиссурасы	Драматургия-сахналық іс-әрекеттің негізі. Режиссерлік талдау негіздері. Драманың құрамы. Сценарийлік композиция. Мерекесі. Обряд. Ритуал. Пәндік құрылымы. Оқиғаны ұйымдастыру, сценарийді әзірлеу. Стыль. Жанр. Заттың айналасында. Рөлдерді бөлу. Оқиғаны көркем безендірумен жұмыс жасау, қонақтар мен қатысушылардың қауіпсіздігі атмосферасын жасау.	5	+	+	+		+	+	+		
5	Туристік қызметтің құқықтық негіздері	Шет елдердегі туристік қызметті құқықтық реттеудің ерекшеліктері. Қазақстан Республикасында туристік қызметті реттеудің құқықтық негіздері. Қазақстан Республикасында туристік қызметті лицензиялау. Туризмдегі шарттық қатынастар. Елдің құқықтық режимі және халықаралық құқық. Қазақстан Республикасы мен шет елдердің шекарасын кесіп өту кезіндегі кедендік формальдылықтар. Елдің паспорттық режимі. Шекараны кесіп өтудің визалық ережелері. Шекараны кесіп өтудің санитарлық ережелері.	4	+		+		+	+			+
	Туристік қызмет психологиясы	Басқару психологиясының мақсаты, міндеттері, мазмұны. Туристік қызметтің психологиялық ерекшеліктері. Туризмдегі тұлға психологиясы. Туризмдегі мотивация психологиясы. Туристік қызметтегі қарым-қатынастың психологиялық негіздері. Кеңседе туристерге қызмет көрсету психологиясы, сату психологиясы. Туризмдегі ұжымды басқару ерекшеліктері. Туристік қызметтегі қақтығыстарды шешу ерекшеліктері. Туризмдегі психологиялық қамтамасыз ету негіздері. Туристік тауарлар мен қызметтерді жарнамалау психологиясы. Туризмдегі Психодиагностика.	4	+		+	+	+			+	
6	Туризмді дамытудағы мемлекеттік реттеу	Туристік қызметті мемлекеттік реттеу. Туристік индустрия қызметтерінің сапасын қамтамасыз етудегі мемлекеттік реттеудің рөлі. Туризмді мемлекеттік реттеудің функциялары мен әдістері стратегиялық жоспарлау негізінде туризмді дамытудың мемлекеттік саясатын қалыптастыру моделі. Қазақстан Республикасында туризмді дамыту басқармасының мемлекеттік бағдарламасы. Негізгі туристік қызметтерді мемлекеттік реттеу: тасымалдау, орналастыру, тамақтану. ҚР және басқа елдердегі туризмді реттеу жөніндегі мемлекеттік органдар.	3	+		+		+			+	+
	Туризмнің белсенді және экстремалды түрлері	Туризмнің осы саласын дамытудың маңыздылығы; туризмнің белсенді және экстремалды түрлері саласында ұйымдастыру және жобалық кезеңде туристік іс-шараларды дайындау және өткізудің негізгі ережелері. Су туризмінің түрлері. Ат туризмі. Ат спорты қызметі. Альпинизм және тау туризмі, ҚР жартасқа өрмелеу. Альпинизм және тау саяхаттарының әлемдік тәжірибесі белсенді	3	+	+		+	+	+	+		

		туризм түрі ретінде. Кадрлық қамтамасыз ету және қауіпсіздік.										
7	Туризмдегі бухгалтерлік есеп және салық салу	Бухгалтерлік есеп әдісінің жалпы сипаттамасы. Бухгалтерлік баланс туралы түсінік, оның құрылымы мен құрылысы. Шоттар жоспары. Құжаттарды жіктеу. Түгендеу. Қаржылық есептіліктің құрамы мен элементтері. Бухгалтерлік есепті ұйымдастыру. Есеп саясаты. Турлардың өзіндік құнын калькуляциялау. Ақша қаражаты және туристік ұйымның есептері. Туристік ұйымдардың кірістері мен шығыстарын есепке алу ерекшеліктері. Туристік фирмаларға салық салу.	5	+		+						+
8	Қонақжайлықта қызмет көрсету этикасы	Этикалық сананың негізгі категориялары. Этиканың негізгі құрауыштарының сипаттамасы. Кәсіби этиканың негізгі санаттары (нормативтері). Кәсіби моральдың құрылымы мен қасиеттері. Кәсіби этика функциялары. Заманауи кәсіби этикалық кодекстер. Іскерлік қарым-қатынастағы коммуникативтік мәдениет. Іскерлік этиканың негізгі нормалары мен талаптары. Іскерлік қатынастардағы этикалық қағидалар. Басқару этикасы және басшының (менеджердің) этикеті. Қонақжайлық саласындағы мамандарға қойылатын кәсіби-адамгершілік талаптар.	5	+			+	+			+	
	Сервис-менеджмент	Сервистік қызметті ұйымдастыру. Сервис мәдениеті. Қызмет көрсету мәдениетінің аспектілері. Қонақжайлық менеджменті. Қызмет сапасын басқару. Қызмет саласының және халыққа қызмет көрсету деңгейінің көрсеткіштері. Сервистік технологиялар. Қонақжайлық кәсіпорындарында қызмет көрсету этикеті. Сервистің эстетикалық мәдениеті. Қызмет тұтынушыларына қызмет көрсетуді ұйымдастыру. Қонақжайлық индустриясын құқықтық реттеу. Халыққа қызмет көрсету және қызмет көрсету сапасын арттыру жолдары. Жаңа қызмет түрлерін және қызмет көрсетудің прогрессивті нысандарын енгізу. Туризмде сервистік қызметті жүзеге асыратын кәсіпорындардың түрлері.	5		+		+	+			+	+
9	Халықаралық және ішкі туризм туроперейтингі	Туроператор қызметінің түсінігі және түрлері, туристік өнім. Турды жобалау. Қызмет көрсетушілермен шарттар жасасу. Туристік құжаттама. Өткізу бойынша серіктестерді таңдау. Агенттік келісім. Бағдарламалық туризм заманауи туроперейтингтің негізі ретінде. Туроператордың шетелдік өкілдері. Туроперейтингтің қаржы-экономикалық аспектілері. Туроперейтингтегі біліктілік талаптары.	5	+	+	+		+	+	+	+	+
	Халықаралық және ішкі туризм менеджменті	Халықаралық туризмдегі кәсіпкерлік құрылымдардың интеграциясы. Халықаралық және ішкі туризмдегі басқару шешімдері. Халықаралық деңгейде туристік ұйымның персоналын басқару. Халықаралық туризмдегі басқару тиімділігі. Іскерлік	5	+	+	+		+	+	+	+	+

8.1. Білім беру бағдарламасының көлемі бойынша жиынтық кесте

Оқу курсы	Семестр	Оқытылатын пәндер саны			Кредиттер саны ECTS						Сағат бойынша барлығы	Саны	
		МК	ЖООК	ТК	Теориялық оқыту	Учебная практика	Производственная практика	Преддипломная практика	Итоговая аттестация	Всего		Экз	Диф. зачет
1	1	6	1	1	30					30	900	7	
	2	5	2	2	29	1				30	900	7	1
2	3	3	3	1	30					30	900	7	
	4	1	5	2	29	1				30	900	7	1
3	5	-	3	3	30					30	900	6	
	6	-	2	5	27		3			30	900	6	1
4	7	-	-	7	33					33	990	7	
	8	-	2				10	5	12	27	810		2
Барлығы		15	14	21	208	2	13	5	12	240	7200	47	5

9. Оқыту нәтижелерін бақылау және бағалау

6B11101 Туризм білім беру бағдарламасы бойынша қызмет бакалаврларын дайындау кезінде оқытудың болжамды нәтижелерін бақылау мен бағалаудың әртүрлі түрлерінің кең ауқымын қарастырады: ағымдағы және аралық бақылау (сабақтардағы сұрау, оқу пәнінің тақырыптары бойынша тестілеу, бақылау жұмыстары, курстық жұмыстарды қорғау, дискуссиялар, тренингтер, коллоквиумдар, ағылшын тілінде BL форматында жұмыс, соның ішінде online режимінде жұмыс және т.б.), аралық аттестаттау (оқу пәнінің бөлімдері бойынша тестілеу, емтихан, практика бойынша есептерді қорғау), қорытынды мемлекеттік аттестаттау (диплом жұмысын қорғау).

Білім алушылардың оқу жетістіктерін бағалаудың балдық-рейтингтік әріптік жүйесі ECTS (иситиэс), оларды дәстүрлі бағалау шкаласына ауыстыру

Әріптік жүйе бойынша баға	Сандық эквивалент	Балдар (%- дық мазмұны)	Дәстүрлі жүйе бойынша бағалау
A	4,0	95-100	Өте жақсы
A-	3,67	90-94	
B+	3,33	85-89	Жақсы
B	3,0	80-84	
B-	2,67	75-79	
C+	2,33	70-74	
C	2,0	65-69	Қанағаттанарлық
C-	1,67	60-64	
D+	1,33	55-59	
D-	1,0	50-54	Қанағаттанарлықсыз
FX	0,5	25-49	
F	0	0-24	