

**АХМЕТ БАЙТҰРСЫНҰЛЫ АТЫНДАҒЫ ҚОСТАНАЙ Өңірлік  
УНИВЕРСИТЕТІ  
КОСТАНАЙСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ АХМЕТ БАЙТҰРСЫНҰЛЫ  
AKHMET BAITURSYNULY KOSTANAY REGIONAL UNIVERSITY**



**ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ  
КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН  
CATALOG OF ELECTIVE COURSES**

**6B11101 ТУРИЗМ / ТУРИЗМ/TOURISM**

**2024 жылдардың жинағы үшін/для набора 2024 года / for the  
admission 2024**

**Қостанай, 2024**

## **Құрастырушылар / Составители / Compilers:**

Сафарғалиева Г.Н. – дене шынықтыру және спорт теориясы мен практикасы кафедрасының меңгерушісі, /заведующая кафедрой теории и практики физической культуры и спорта, / Head of the Department of Theory and Practice of Physical Culture and Sports;

Огиенко Н.А. - дене шынықтыру және спорт теориясы мен практикасы кафедрасының қауымдастырылған профессоры/ ассоциированный профессор кафедрасы теории и практики физической культуры и спорта, к.п.н./ Associate Professor of the Department of Theory and Practice of Physical Education and Sport, Candidate of Pedagogical Sciences;

Мальшакова В.В. – дене шынықтыру және спорт теориясы мен практикасы кафедрасының аға оқытушысы, туризм магистрі/ старший преподаватель кафедрасы теории и практики физической культуры и спорта, магистр туризма/ Senior Lecturer of the Department of Theory and Practice of Physical Culture and Sports, Master of Tourism.

Элективті пәндер каталогы - Қостанай: Ахмет Байтұрсынұлы атындағы ҚӨУ, 2024.- 78 б.

Каталог элективных дисциплин- Костанай: КРУ имени Ахмет Байтұрсынұлы, 2024.-78 с.

Catalog of elective disciplines - Kostanay: Akhmet Baitursynuly Kostanay regional University, 2024. – 78 p.

Элективті пәндер каталогы қысқаша сипаттамасы, оқыту мақсаты, оқу мазмұны және күтілетін оқу нәтижесі көрсетілген таңдау компонентіне кіретін пәндер тізімін қамтиды. 2024 жылдарда қабылданған кредиттік технология бойынша оқитын студенттерге арналған.

Каталог элективных дисциплин содержит перечень дисциплин компонента по выбору и их краткое описание с указанием цели изучения, содержания и ожидаемых результатов обучения. Предназначен для студентов, обучающихся по кредитной технологии, набора 2024 годов.

The catalog of elective disciplines contains a list of elective disciplines and their brief description with the purpose of study, content and expected learning outcomes. It is intended for students, studying on credit technology, the set of 2024.

А.Байтұрсынұлы атындағы ҚӨУ-дың оқу-әдістемелік кеңес отырысында бекітілді, 29.05. 2024 ж. № 3 хаттама

Утвержден на заседании учебно-методического совета КРУ имени А.Байтұрсынұлы, протокол № 3 от 29.05.2024 г.

Approved at the meeting of the educational-methodical council of KRU named after A. Baitursynuly, Protocol № 3 of 29.05.2024.

## Мазмұны / Содержание/ Contents

Кіріспе / Введение / Introduction .....	5
Семестр бойынша элективті пәндерді бөлу /Распределение элективных дисциплин по семестрам /Distribution of elective courses by semester .....	6
1 2 курс студенттеріне арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для студентов 2 курса Elective courses for 2nd year students.....	8
2 3 курс студенттеріне арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для студентов 3 курса Elective courses for 3rd year students.....	24
3 4 курс студенттеріне арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для студентов 4 курса Elective courses for 4th year students.....	55

## **Кіріспе**

Элективті пәндер каталогы оқытудың кредиттік жүйесі бойынша құрастырылады. Элективті пәндер каталогы жүйеленген таңдау бойынша пәндер тізімін және олардың қысқа сипаттамасын қарастырады.

Студент мамандықтардың міндетті компонент/жоғары оқу орны компонентінің пәндерін меңгерумен қатар, ұсынылып отырған таңдау бойынша пәндерді таңдап алуы тиіс.

Элективті пәндерді таңдауға эдвайзер кеңес береді. Студент эдвайзермен бірлесе отырып, студенттің жеке оқу жоспарын құру үшін пәндерге жазылу нысанын толтырады.

Құрметті студенттер! Білім беру траекториясының біртұтастығының ойластырылуы Сіздің болашақта маман ретінде кәсіби дайындығыңыздың деңгейіне ықпал ететінін есте сақтауыңыз керек.

## **Введение**

При кредитной технологии обучения разрабатывается каталог элективных дисциплин, который представляет собой систематизированный перечень дисциплин компонента по выбору и содержит краткое их описание.

Наряду с изучением дисциплин обязательного / вузовского компонента, студент должен выбрать для изучения дисциплины компонента по выбору.

Консультации по выбору элективных дисциплин дает эдвайзер. Вместе с ним студент заполняет форму записи студентов на дисциплины для составления ИУП (индивидуального учебного плана).

Уважаемые студенты! Важно помнить, что от того, насколько продуманной и целостной будет Ваша образовательная траектория, зависит уровень Вашей профессиональной подготовки, как будущего специалиста.

## **Introduction**

With credit technology of education, a catalog of elective disciplines is being developed, which is a systematized list of optional disciplines and contains a brief description of them.

Along with the study of the disciplines of the compulsory / university component, the student must choose an optional component to study the discipline.

Advice on the choice of elective disciplines is given by an adviser. Together with him, the student fills out the student registration form for disciplines to compile an IEP (individual curriculum).

Dear students! It is important to remember that the level of your professional training as a future specialist depends on how well thought-out and holistic your educational trajectory will be.

**Семестр бойынша элективті пәндерді бөлу /Распределение элективных дисциплин по семестрам /Distribution of elective courses by semester**

Пәннің атауы / Наименование дисциплины /The name of the discipline	Кредиттер саны / Кол-во кредитов/ Numberofcr edits	Академиялық кезең/ Акад период/ Academic period
Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері / Основы права и антикоррупционной культуры / Basics of Law and Anti-Corruption Culture		
Экономика және кәсіпкерлік негіздері/ Основы экономики и предпринимательства/ Basics of economics and business		
Көшбасшылық негіздері / Основы лидерства / Basics of Leadership		
Экология және тіршілік қауіпсіздігі негіздері/ Экология и основы безопасности жизнедеятельности/ Ecology and Basics of Life Safety	5	3
Ғылыми зерттеулердің негіздері және академиялық хат / Основы научных исследований и академическое письмо/ Basics of Research and Academic Writing		
Қаржылық сауаттылық негіздері/ Основы финансовой грамотности/ Basics of financial literacy		
Туристік қызметте тамақтануды ұйымдастыру және қызмет көрсету мәдениеті / Организация питания и культура обслуживания в туристской деятельности/ Organization of a Food and Culture of Service in Tourist Activity	5	4
Қонақжайлылықтағы этикалық қызмет көрсету / Этика обслуживания в гостеприимстве / Ethics of Service in the Hospitality		
Event- менеджменті/Event- менеджмент/Event Management	4	5
Экологиялық туризм/Экологический туризм/Environmental Tourism		
Туристік кешендердің ұйымдастыру-шаруашылық қызметі / Организационно-хозяйственная деятельность туристских комплексов / Organizational and Economic Activities of Tourist Complexes	4	5
Емдеу-сауықтыру туризмінің рекреациялық ресурстары / Рекреационные ресурсы лечебно-оздоровительного туризма / Recreational Resources of Seductive-Optimistic Tourism		
Туристік қызметтің құқықтық негіздері/Правовые основы туристской деятельности/ Legal Basis for Tourism Activity	5	5
Туристік қызмет психологиясы/Психология туристской деятельности/ Psychology of Tourism		
Туризм кәсіпорындарының қаржы-шаруашылық қызметі/ Финансово-хозяйственная деятельность предприятий туризма/Financial and economic activity of tourism enterprises	5	5
Туризмдегі баға белгілеу/Ценообразование в туризме/Stocking in Tourism		
Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру/ Планирование и организация туристского бизнеса/Planning and Organization of Tourist Business	5	6
Туризм индустриясындағы бизнес-процесті модельдеу/Моделирование бизнес-процесса в индустрии туризма/ Modeling of Business Processes in		

<b>Industry Tourism</b>		
Белсенді маршруттарда туристік топты басқару/Управление туристкой группой на активных маршрутах/ Management of a tourist group on active routes	5	6
Туризмдегі инструкторлық дайындық/ Инструкторская подготовка в туризме/ Instructor training in tourism		
Туризмде брондау/Бронирование в туризме/Reservation in tourism		
Туризмде компьютерлік және PR-технологиялар / Компьютерные и PR-технологии в туризме/Computer and PR-technologies in tourism	5	7
Туристік қызметтегі инновациялық технологиялар/ Инновационные технологии в туристской деятельности / Innovative technologies in tourism activities		
Туризм саласындағы корпоративтік мәдениет және қызметкерлерді басқару / Корпоративная культура и управление персоналом в сфере туризма / Corporate culture and personnel management in tourism	5	7
Туризмнің дамуын мемлекеттік реттеу/Государственное регулирование развития туризма/State regulation of tourism development		
Туризмнің белсенді және экстремалды түрлері / Активные и экстремальные виды туризма / Active and extreme types of tourism	5	7
Туризмді ғылыми-әдістемелік қамтамасыз ету/Научно-методическое обеспечение туризма/Scientific and methodological support for tourism		
Қонақжайлылық индустриясындағы жобалық қызмет /Проектная деятельность в индустрии гостеприимства / Project activities in the hospitality industry	5	7
Халықаралық және ішкі туризм туроперейтингі / Туроперейтинг международного и внутреннего туризма / Turopereyting international and domestic tourism	5	7
Халықаралық және ішкі туризм менеджменті / Менеджмент международного и внутреннего туризма / Management of international and domestic tourism		
<b>Minor</b>		
Дисциплина 1	5	5
Дисциплина 2	5	5
Дисциплина 3	5	6

**2 курс студенттеріне арналған элективті пәндер / Элективные дисциплины для студентов 2 курса/  
Elective disciplines for 2nd year students**

<i>Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері/ Основы права и антикоррупционной культуры/ Basics of Law and Anti-Corruption Culture</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
<b>ҚАЗАҚША</b>	<b>НА РУССКОМ</b>	<b>IN ENGLISH</b>
Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл бойынша құқықтық білім мен азаматтық ұстаным жүйесін қалыптастыру.	Сформировать систему правовых знаний и гражданской позиции по противодействию коррупции.	To form a system of legal knowledge and a civic position on combating corruption.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<p><b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар:</b></p> <p>Қазақстанның қолданыстағы заңнамасының негізгі ережелерін, Мемлекеттік басқару органдарының жүйесін, сондай-ақ сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимылдың мәнін, себептері мен шараларын түсінетін болады;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оқиғалар мен әрекеттерді заң тұрғысынан талдайды;</li> <li>- нормативтік актілерді қолдану, сондай-ақ сыбайлас жемқорлықтың алдын алудың рухани-адамгершілік тетіктерін қолданады;</li> <li>- меңгеруі тиіс: түрлі құжаттарға құқықтық талдау жүргізу дағдылары, сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті жетілдіру дағдылары;</li> <li>- өз өмірінде сыбайлас жемқорлыққа қарсы құқықтық білімді қолдану;</li> <li>- білуге тиіс: сыбайлас жемқорлықтың мәні және оның пайда болу себептері; сыбайлас</li> </ul>	<p><b>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимать основные положения действующего законодательства Казахстана, систему органов государственного управления, а также сущность, причины и меры противодействия коррупции;</li> <li>- анализировать события и действия с точки зрения права,</li> <li>- применять нормативные акты, а также задействовать духовно-нравственные механизмы предотвращения коррупции;</li> <li>- владеть: навыками ведения правового анализа различных документов, навыками совершенствования антикоррупционной культуры;</li> <li>- применять в своей жизнедеятельности правовые знания против коррупции;</li> <li>- знать: сущность коррупции и причины её</li> </ul>	<p><b>After successful completion of the course, trainees will:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- understand the main provisions of the current legislation of Kazakhstan, the system of public administration, as well as the essence, causes and measures to combat corruption;</li> <li>- analyze events and actions from the point of view of law,</li> <li>- apply regulations, as well as use spiritual and moral mechanisms to prevent corruption;</li> <li>- possess: skills in conducting legal analysis of various documents, skills in improving the anti-corruption culture;</li> <li>- apply legal knowledge against corruption in their daily activities;</li> <li>- to know: the essence of corruption and the causes of its origin; the measure of moral and legal responsibility for corruption offenses;</li> <li>- be able to: realize the values of moral consciousness and follow moral norms in daily</li> </ul>



<p>жемқорлық құқық бұзушылықтар үшін моральдық-адамгершілік және құқықтық жауапкершілік шаралары;</p> <p>- меңгеруі керек: моральдық сана құндылықтарын іске асыру және күнделікті практикада адамгершілік нормаларын ұстану; жастар арасында сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет деңгейін арттыру бойынша жұмыс жасайды.</p>	<p>происхождения; меру морально-нравственной и правовой ответственности за коррупционные правонарушения;</p> <p>- уметь: реализовывать ценности морального сознания и следовать нравственным нормам в повседневной практике; работать над повышением уровня антикоррупционной культуры в молодежной среде.</p>	<p>practice; work to raise the level of anti-corruption culture among young people.</p>
<p><b><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i></b></p>		
<p>Мемлекет пен құқықтың негізгі ұғымдары мен категориялары. Құқықтық қарым-қатынастар. ҚР конституциялық құқығының негіздері. ҚР Әкімшілік және қылмыстық құқық негіздері. ҚР Азаматтық құқық негіздері.</p> <p>"Сыбайлас жемқорлық" ұғымының теориялық-әдіснамалық негіздері. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл шарты ретінде қазақстандық қоғамның әлеуметтік-экономикалық қатынастарын жетілдіру. Сыбайлас жемқорлық мінез-құлық табиғатының психологиялық ерекшеліктері. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті қалыптастыру.</p>	<p>Основные понятия и категории государства и права. Правовые отношения. Основы конституционного права РК. Основы административного и уголовного права РК. Основы гражданского права РК. Теоретико-методологические основы понятия «коррупции». Совершенствование социально-экономических отношений казахстанского общества как условия противодействию коррупции. Психологические особенности природы коррупционного поведения. Формирование антикоррупционной культуры.</p>	<p>Basic concepts and categories of state and law. Legal relations. Fundamentals of the Constitutional law of the Republic of Kazakhstan. Fundamentals of administrative and criminal law of the Republic of Kazakhstan. Fundamentals of civil law of the Republic of Kazakhstan.</p> <p>Theoretical and methodological foundations of the concept of "corruption". Improvement of socio-economic relations of the Kazakh society as a condition for combating corruption. Psychological features of the nature of corrupt behavior. Formation of an anti-corruption culture.</p>
<p><b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b></p>		
<p><i>Байтасова М.Ж.</i></p>	<p><i>Батырбекова Д.С.</i></p>	<p><i>Baitasova M.Zh. Batyrbekova D.S.</i></p>

<i>Экономика және кәсіпкерлік негіздері/ Основы экономики и предпринимательства/ Basics of economics and business</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
<b>ҚАЗАҚША</b>	<b>НА РУССКОМ</b>	<b>IN ENGLISH</b>
Салауатты экономикалық ойды, бәсекелестік ортада кәсіпорындардың табысты кәсіпкерлік қызметін ұйымдастырудың теориялық және тәжірибелік дағдыларын қалыптастыру.	Формирование экономического образа мышления, теоретических и практических навыков организации успешной предпринимательской деятельности предприятий в конкурентной среде	Formation of an economic way of thinking, theoretical and practical skills of organizing successful entrepreneurial activities of enterprises in a competitive environment
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<p><b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар:</b></p> <p>1- қазіргі заманғы экономика принциптері мен заңдылықтардың қызмет етілуін, экономикалық категориялар, микро және макродеңгейдегі ұғымдық аппаратты түсінеді;</p> <p>2- экономикалық жағдайды талдайды;</p> <p>3- кәсіпкерлік қызметтің осы немесе басқа түрлерінің базалық процестерін белгілейді;</p> <p>4- табысты кәсіпкерлік қызметіне мінездеме береді;</p> <p>5- бизнес-жоспарды құрады және ұсынады;</p> <p>6- алған білімдерін пайдалы кәсіпкерлік қызмет үшін қолданады;</p> <p>7- кәсіпкерлік қызметті экономикалық және әлеуметтік басқару саласында дұрыс шешім қабылдай алады.</p>	<p><b>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</b></p> <p>1- понимать принципы и законы функционирования современной экономики, экономические категории, понятийный аппарат на микро- и макроуровнях;</p> <p>2- анализировать экономическую ситуацию;</p> <p>3- выделять базовые процессы того или иного вида предпринимательской деятельности;</p> <p>4- давать характеристику успешности предпринимательской деятельности;</p> <p>5- составлять и презентовать бизнес-планы;</p> <p>6- применять полученные знания для построения прибыльной предпринимательской деятельности</p> <p>7-принимать правильные решения в области экономического и социального управления предпринимательской деятельности</p>	<p><b>After successful completion of the course, trainees will:</b></p> <p>1- to understand the principles and laws of the functioning of the modern economy, economic categories, conceptual apparatus at the micro and macro levels;</p> <p>2- analyze the economic situation;</p> <p>3- identify the basic processes of a particular type of business activity;</p> <p>4- to characterize the success of entrepreneurial activity;</p> <p>5- make and present business plans;</p> <p>6- apply the acquired knowledge to build a profitable business</p> <p>7-make the right decisions in the field of economic and social management of business activities</p>

<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
<p>Экономика қызмет етуінің іргелі мәселелері. Капитал. Сұраныс пен ұсыныс нарығы. Бәсекелестік және монополия. Кәсіпкерлік: түсінігі, мәні, негізгі түрлері және ұйымдастыру нысандары. Кәсіпкерлік қызметтегі тәуекелдер. Коммерциялық құпия және оны қорғау тәсілдері. Кәсіпкерлік қызметті қаржыландыру. Кәсіпкерлік мәдениеті және этикасы.</p>	<p>Фундаментальные проблемы функционирования экономики. Капитал. Рынок Спрос и предложение. Конкуренция и монополия. Предпринимательство: понятие, сущность, основные виды и формы организации. Риски в предпринимательской деятельности. Коммерческая тайна и способы ее защиты. Финансирование предпринимательской деятельности. Культура и этика предпринимательства.</p>	<p>Fundamental problems of the functioning of the economy. Capital. The market is supply and demand. Competition and monopoly. Entrepreneurship: the concept, essence, main types and forms of organization. Risks in business activities. Trade secrets and ways to protect them. Financing of entrepreneurial activity. Culture and ethics of entrepreneurship.</p>
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
<i>Жазыкбаева Г.К.</i>	<i>Тастемирова Ж.А.</i>	<i>TastemirovaZh.A. Senior Lecturer, Master of Economics, Zhazykbaeva G.K.</i>

<i>Көшбасшылық негіздері/ Основы лидерства/ Basics of Leadership</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
<b>ҚАЗАҚША</b>	<b>НА РУССКОМ</b>	<b>IN ENGLISH</b>
Студенттердің көшбасшылық қасиеттерді, стильдерді, кәсіпорын, аймақ және жалпы ел деңгейінде әсер ету әдістерін тиімді пайдалану арқылы адамдардың мінез-құлқын және өзара әрекеттесуін тиімді басқару әдістемесі мен практикасын меңгеру	Овладение студентами методологией и практикой эффективного управления поведением и взаимодействием людей путем эффективного использования лидерских качеств, стилей, методов влияния на уровне предприятия, региона и страны в целом	Students' mastery of the methodology and practice of effective management of human behavior and interaction through the effective use of leadership qualities, styles, methods of influence at the enterprise level, the region and the country as a whole
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<p><b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. басқарудың барлық деңгейлеріндегі ұйымдардағы көшбасшылық мәселелерін теориялық және практикалық шешуге ғылыми көзқарастың мәні мен әдістерін түсінеді;</li> <li>2. басқарушылық міндеттерді шешу үшін көшбасшылық пен биліктің негізгі теорияларын қолданады;</li> <li>3. жеке басының артықшылықтары мен кемшіліктерін сыни бағалайды;</li> <li>4. ұжымда жұмыс істеу; әлеуметтік маңызды мәселелер мен үдерістерді талдау, топтық динамика үдерістерін және команданы қалыптастыру қағидаттарын білу негізінде топтық жұмысты тиімді ұйымдастырады;</li> <li>5. тұлғааралық, топтық және ұйымдастырушылық коммуникацияларды талдау және жобалайды;</li> <li>6. іскерлік қарым-қатынас дағдыларына ие</li> </ol>	<p><b>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. понимать сущность и методы научного подхода к теоретическому и практическому решению проблем лидерства в организациях на всех уровнях управления;</li> <li>2. использовать основные теории лидерства и власти для решения управленческих задач;</li> <li>3. критически оценивать личные достоинства и недостатки;</li> <li>4. работать в коллективе; анализировать социально значимые проблемы и процессы, эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;</li> <li>5. анализировать и проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации;</li> </ol>	<p><b>After successful completion of the course, trainees will:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. to understand the essence and methods of a scientific approach to the theoretical and practical solution of leadership problems in organizations at all levels of management;</li> <li>2. use the basic theories of leadership and power to solve management problems;</li> <li>3. critically evaluate personal strengths and weaknesses;</li> <li>4. work in a team; analyze socially significant problems and processes, effectively organize group work based on knowledge of group dynamics processes and principles of team formation;</li> <li>5. Analyze and design interpersonal, group and organizational communications;</li> <li>6. possess business communication skills; diverse management styles depending on different situations; methods and techniques for researching leadership qualities, technologies for developing leadership abilities</li> </ol>

болу; әр түрлі жағдайларға байланысты басқарудың алуан түрлі стильдеріне ие болу; көшбасшылық қасиеттерді зерттеу әдістері мен әдістемелеріне, көшбасшылық қабілеттерді дамыту технологияларына ие болады	б. обладать навыками делового общения; многообразными стилями управления в зависимости от различных ситуаций; методами и методиками исследования лидерских качеств, технологиями развития лидерских способностей	
<b><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i></b>		
Көшбасшылықтың табиғаты мен мәні. Көшбасшылық және менеджмент. Көшбасшылықтың дәстүрлі концепциялары. Көшбасшылықтың инновациялық концепциялары. Топтар, командалар және команда құру. Көшбасшының дамуы. Өзгерістерді жүзеге асыру кезіндегі көшбасшылық. Көшбасшылық мәселелері	Природа и сущность лидерства. Лидерство и менеджмент. Традиционные концепции лидерства. Инновационные концепции лидерства. Группы, команды и командообразование. Развитие лидера. Лидерство при осуществлении изменений. Проблемы лидерства	The nature and essence of leadership. Leadership and management. Traditional leadership concepts. Innovative leadership concepts. Groups, teams, and team building. The development of a leader. Leadership in making changes. Leadership challenges
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>		
<i>Тобылов К. Т.</i>	<i>Молдағалиева Н.Д</i>	<i>Tobolov K. T., Moldagalieva N.D.</i>

<i>Экология және тіршілік қауіпсіздігі негіздері/ Экология и основы безопасности жизнедеятельности/ Ecology and Basics of Life Safety</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
<b>ҚАЗАҚША</b>	<b>НА РУССКОМ</b>	<b>IN ENGLISH</b>
Табиғатың және қоғамның дамуының негізгі заңдылықтары туралы бір тұтас түсінік қалыптастыру.	Сформировать целостное представление об основных закономерностях развития природы и общества.	To form a holistic view of the basic laws of the development of nature and society..
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<p><b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар:</b></p> <p>1 тірі организмдердің тіршілік ортасымен өзара әрекеттесуін анықтайтын негізгі заңдылықтарды білу;</p> <p>2 Экологиялық факторлардың жіктелуін білу</p> <p>3 организмдердің өмірлік ортасы туралы түсінік болуы</p> <p>4 Экологиялық жүйелер ұғымдарының негіздерін меңгеру</p> <p>5 Табиғатты қорғаудың және табиғатты тиімді пайдаланудың негізгі принциптерін білу;</p> <p>6 антропогендік қызметтің әлеуметтік-экологиялық салдарын болжай білу;</p> <p>7 тіршілік қауіпсіздігінің теориялық негіздерін меңгеру</p> <p>8 Төтенше жағдайлар кезінде алғашқы көмек көрсете білу технологияларды пайдалана отырып, мамандық бойынша жобалау қызметін жүзеге асырады.</p>	<p><b>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</b></p> <p>1. Знать основные закономерности, определяющие взаимодействия живых организмов со средой обитания;</p> <p>2. Знать классификацию экологических факторов</p> <p>3. Иметь представления о жизненных средах организмов</p> <p>4. Владеть основами понятиями экологических систем</p> <p>5. Знать основные принципы охраны природы и рационального природопользования;</p> <p>6. Уметь прогнозировать социально-экологические последствия антропогенной деятельности;</p> <p>7. Владеть теоретическими основами безопасности жизнедеятельности</p> <p>8. Уметь оказывать первую помощь при чрезвычайных ситуациях с применением современных информационно-коммуникационных технологий в области экологических, физиологических и гигиенических</p>	<p><b>After successful completion of the course, students will be:</b></p> <p>1 To know the basic patterns that determine the interactions of living organisms with the environment;</p> <p>2 Know the classification of environmental factors</p> <p>3 Have an understanding of the living environments of organisms</p> <p>4 To know the Basics of the concepts of ecological systems</p> <p>5 To know the basic principles of nature protection and rational use of natural resources;</p> <p>6 Be able to predict the social and environmental consequences of anthropogenic activities;</p> <p>7 Possess the theoretical foundations of life safety</p> <p>8 Be able to provide first aid in emergency situations using modern information and communication technologies in the field of environmental, physiological and hygienic research.</p>

	исследований.	
<b>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</b>		
Тіршіліктің негізгі орталары популяциялық экология, бірлестіктердің және экожүйелердің экология, биосфера, өмір сүру қауіпсіздігінің теориялық негіздері	Основные среды жизни, популяционная экология, экология сообществ и экосистем, биосфера, теоретические основы безопасности жизнедеятельности	Basic living environments, population ecology, ecology of communities and ecosystems, biosphere, theoretical foundations of life safety
<b>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</b>		
Кубеев М.С.	Ручкина Г.А.	Kubeev M.S. Ruchkina G.A.

<b>Ғылыми зерттеулердің негіздері және академиялық хат/ Основы научных исследований и академическое письмо/ Basics of Research and Academic Writing</b>		
<b>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</b>		
<b>ҚАЗАҚША</b>	<b>НА РУССКОМ</b>	<b>IN ENGLISH</b>
Ғылыми ойлауды дамыту және ғылым жүйесінде зерттеу жұмысының дағдыларын қалыптастыру	Развитие научного мышления и формирование навыков исследовательской работы в системе наук	The development of scientific thinking and the formation of research skills in the system of sciences
<b>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</b>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар:</b> белгілі бір ғылымды зерттеудің ғылыми әдістері мен әдістерін қолданады; ғылыми мәтіндердің әдіснамасы мен талдауын таңдайды; зерттеу міндеттерін шешу үшін қазақ, орыс және шет тілдерінде жазбаша нысанда коммуникацияға түседі; өзінің ғылыми-зерттеу қызметінде ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың әртүрлі түрлерін: интернет-ресурстарды, ақпаратты іздеу, сақтау, өңдеу, қорғау және тарату бойынша	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</b> применять научные методы и приемы исследования конкретной науки; выбирать методологию и способ анализа научных текстов: коммуницировать на казахском, русском и иностранном языках для решения исследовательских задач: использовать в своей научно-исследовательской деятельности различные виды информационно-коммуникационных технологий: интернет-ресурсы, облачные и мобильные сервисы	<b>After successful completion of the course, students will be:</b> apply scientific methods and techniques for the study of a specific science; to choose a methodology and method of analyzing scientific texts: to communicate in Kazakh, Russian and foreign languages to solve research problems: to use various types of information and communication technologies in their research activities: Internet resources, cloud and mobile services for searching, storing, processing, protecting and distributing information.

бұлтты және мобильді сервистерді пайдаланады.	по поиску, хранению, обработке, защите и распространению информации.	
<b><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i></b>		
Пән оқытылатын саладағы ғылыми зерттеулер әдістері мен академиялық хатты зерттеуге бағытталған. Білім алушылар тұжырымдамалық аппаратпен және зерттеу жұмысының негізгі кезеңдерімен, әдістердің жіктелуімен, оларды қолдану салаларымен танысады. Білім алушылар ғылыми зерттеулерді сандық және сапалық талдау дағдыларын игеруге және оның нәтижелерін академиялық ортада мақаламен баяндамалар түрінде ұсынуға үйренеді.	Дисциплина направлена на изучение методов научных исследований и академического письма в изучаемой области. Обучающиеся ознакомятся с понятийным аппаратом и основными этапами исследовательской деятельности, классификацией методов, областями их применения. Обучающиеся научатся владеть навыками количественного и качественного анализа научных исследований и представлять результаты в виде публикаций и выступлений в академической среде	The discipline is aimed at studying the methods of scientific research and academic writing in the field under study. Students will get acquainted with the conceptual apparatus and the main stages of research activities, the classification of methods, and areas of their application. Students will learn to master the skills of quantitative and qualitative analysis of scientific research and present the results in the form of publications and speeches in the academic environment
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>		
<i>Жумекенова Д.Е. аға оқытушы</i>	<i>Жумекенова Д. Е. старший преподаватель</i>	<i>Zhumekenova D. E. Senior lecturer</i>



<i>Қаржылық сауаттылық негіздері/ Основы финансовой грамотности/Fundamentals of financial literacy</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
<b>ҚАЗАҚША</b>	<b>НА РУССКОМ</b>	<b>IN ENGLISH</b>
студенттерде жеке қаржыға қатысты шешім қабылдау кезінде ұтымды қаржылық мінез-құлықты дамыту, сонымен қатар цифрлық технологияларды қолдану арқылы қаржылық қызметтерді тұтынушылар ретінде олардың құқықтары мен мүдделерін қорғауға байланысты процестерді сыни тұрғыдан бағалау және талдау қабілетін дамыту.	формирование у обучающихся рационального финансового поведения при принятии решений, касающихся личных финансов, а также способности критически оценивать и анализировать процессы, связанные с защитой их прав и интересов в качестве потребителей финансовых услуг посредством использования в том числе цифровых технологий.	formation of students' rational financial behavior when making decisions related to personal finances, as well as the ability to critically evaluate and analyze the processes related to the protection of their rights and interests as consumers of financial services through the use of digital technologies.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<p><b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- жеке және отбасылық қаржы саласындағы мәселелерді шешу үшін алған білімдері мен дағдыларын қолдануда танымдық және шығармашылық бастаманы көрсету;</li> <li>- халық үшін қаржылық тәуекелдер мен банкроттықты ескере отырып, жеке қаржыны өз бетінше жоспарлай және басқара білу;</li> <li>- жеке қаржыны басқаруға, қаржылық ұйымдармен ынтымақтастыққа, қаржылық тәуекелдерге және т.б. қатысты әртүрлі қаржылық мәселелерге қатысты өз пікіріңізді тұжырымдау;</li> <li>- қаржылық мәселелердің адамға әсерін талдай білу, сондай-ақ оларды шешу үшін тиісті мемлекеттік органдарға/қорларға хабарласа білу;</li> <li>- әртүрлі көздерден алынған қаржылық</li> </ul>	<p><b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проявлять познавательную и творческую инициативу в применении полученных знаний и умений для решения задач в области личных и семейных финансов;</li> <li>- уметь самостоятельно осуществлять планирование и управление личными финансами с учетом финансовых рисков и банкротства для населения;</li> <li>- формулировать собственное мнение в отношении различных финансовых проблем по управлению личными финансами, сотрудничеству с финансовыми организациями, финансовыми рисками и т.д.;</li> <li>- уметь анализировать влияние финансовых проблем для человека, а также обращаться в соответствующие государственные органы/фонды для их решения;</li> </ul>	<p><b>After successful completion of the course, students will</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- to show cognitive and creative initiative in applying the acquired knowledge and skills to solve problems in the field of personal and family finance;</li> <li>- be able to independently carry out planning and management of personal finances taking into account financial risks and bankruptcy for the population;</li> <li>- to formulate their own opinion regarding various financial problems on personal finance management, cooperation with financial organizations, financial risks, etc.;</li> <li>- be able to analyze the impact of financial problems for the individual, and contact the appropriate government agencies/funds to resolve them;</li> <li>- be able to interpret financial information</li> </ul>

<p>ақпаратты түсіндіре білу, сонымен қатар пікірді (көзқарас), дәлелдемені (аргумент), фактілерді ажырата білу;</p> <p>- инвестициялық портфельді қалыптастыру кезінде туындайтын тәуекелдерді бағалау және азайту;</p> <p>- «қаржы пирамидасының» белгілерін анықтай білу және инвестициялау үшін қажетті құралдарды таңдай білу.</p>	<p>- уметь интерпретировать финансовую информацию, полученную из различных источников, а также различать мнение (точку зрения), доказательство (аргумент), факты;</p> <p>- оценивать и минимизировать риски, возникающие при формировании инвестиционного портфеля;</p> <p>- уметь выявлять признаки «финансовой пирамиды» и выбирать необходимый инструментарий для инвестирования.</p>	<p>obtained from various sources, as well as distinguish between opinion (point of view), evidence (argument), facts;</p> <p>- assess and minimize the risks arising in the formation of an investment portfolio;</p> <p>- be able to identify the signs of a “financial pyramid” and choose the necessary tools for investment.</p>
<p><b><i>Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i></b></p>		
<p>Қаржылық сауаттылықтың үсінігі, мақсаттарымен міндеттері. Ақша, есепайырысу және төлемдер. Жеке қаржы: кіріс, шығыс, бюджет. Салықтар және жеке тұлғаларға салық салу. Халыққа банктік қызмет көрсету. Сақтандыру. Қаржы нарығы және инвестиция негіздері. Жеке кәсіпкерлік және стартап. Жеке тұлғалардың банкроттығы. Жеке қаржылыққа уіпсіздік.</p>	<p>Понятие, цели и задачи финансовой грамотности. Деньги, расчеты и платежи. Личные финансы: доходы, расходы, бюджет. Налоги и налогообложение физических лиц. Банковские услуги для населения. Страхование. Финансовые рынки и основы инвестирования. Индивидуальное предпринимательство и стартап. Банкротство физических лиц. Личная финансовая безопасность.</p>	<p>The concept, goals and objectives of financial literacy. Money, settlements and payments. Personal finances: income, expenses, budget. Taxes and taxation of individuals. Banking services for the population. Insurance. Financial markets and basics of investing. Individual entrepreneurship and startup. Bankruptcy of individuals. Personal financial security.</p>
<p><b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b></p>		
<p>Жиентаев С.М.</p>	<p>Годунов В.В.</p>	<p>Годунов В.В.</p>

*Туристік қызметте тамақтануды ұйымдастыру және қызмет көрсету мәдениеті/ Организация питания и культура обслуживания в туристской деятельности/ Organization of a Food and Culture of Service in Tourist Activity*

**Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose**

ҚАЗАҚША	НА РУССКОМ	IN ENGLISH
Тамақтануды ұйымдастырудың әртүрлі түрлерімен таныстыру: стационарлық, көшпелі, спорттық жорықтар мен саяхаттар барысында. Әлеуетті клиенттердің жас, конфессиялық, ұлттық, емдік-медициналық ерекшеліктерін ескере отырып, санитарлық-гигиеналық, технологиялық, физиологиялық стандарттармен және тамақтану нормаларымен таныстыру, қонақ үй, мейрамхана қызметі, туристік кәсіпорындар ұсынатын қызметтер туралы түсінік беру.	Ознакомить с различными формами организации питания: стационарное, выездное, в ходе спортивных походов и путешествий. Познакомить с санитарно-гигиеническими, технологическими, физиологическими стандартами и нормами питания с учетом возрастных, профессиональных, национальных, лечебно-медицинских особенностей потенциальных клиентов, дать понятие о гостиничном, ресторанном сервисе, услугах, предоставляемых туристскими предприятиями.	To familiarize with different forms of catering: stationary, off-site, during sports trips and travels. To familiarize with sanitary-hygienic, technological, physiological standards and norms of nutrition, taking into account the age, confessional, national, medical and therapeutic features of potential customers, to give a concept of hotel, restaurant service, services provided by tourist enterprises.

**Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes**

<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</b>	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b>	<b>After successful completion of the course, students will be</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Мәдениеттің бір бөлігі ретінде сервистің теориялық негіздерін; жеке сервистің ерекшеліктерін; сервистік қызмет түрлерін; қызмет көрсету процесінің тактикасын білу.</li> <li>2. Қонақ үйлерде туристерге қызмет көрсету мәселелерін біліңіз.</li> <li>3. Осы қызмет көрсету саласындағы қызметтердің сапасы, өнімнің тұтыну нормалары, мәзірлер мен диеталарды құру бойынша ұсыныстар, персоналға, үй-жайларға, жабдықтарға, бастапқы</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Знать теоретические основы сервиса как части культуры; особенности личного сервиса; видов сервисной деятельности; тактики процесса обслуживания.</li> <li>2. Знать проблемы обслуживания туристов в гостиницах.</li> <li>3. Анализировать конкретные условия, при которых формируется качество услуг в данной сфере обслуживания, норм расхода продуктов, рекомендации по составлению меню и рационов,</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Know the theoretical basis of service as a part of culture; peculiarities of personal service; types of service activity; tactics of service process.</li> <li>2. Know the problems of tourist service in hotels.</li> <li>3. analyze the specific conditions under which the quality of services is formed in the given sphere of service, norms of products consumption, recommendations on menu and rations drawing up, technological and sanitary-hygienic requirements to the personnel, premises, equipment, quality of initial products.</li> <li>4. Observe sanitary and technical norms and</li> </ol>

<p>өнімдердің сапасына қойылатын технологиялық және санитарлық-гигиеналық талаптар қалыптасатын нақты жағдайларды талдау.</p> <p>4. Туристерді тамақтандыру кәсіпорындарына (қонақ үйлер, Кемпингтер, лагерьлер, стационарлық және тұрақты емес демалыс базалары) қойылатын санитарлық және техникалық нормалар мен талаптарды сақтау.</p> <p>5. Азық-түлік шығындарының сметасын жасай білу: азық-түлік сатып алу, оларды буып-түю, тасымалдау, қайта өңдеу, үй-жайлар мен құрылыстарды пайдалану.</p> <p>6. Рационды: болжамды құнын, маусымдылығын, тұтынушылардың ерекшелігін (жынысы, жасы, ұлты, конфессиялық қатыстылығы және т.б.) ескере отырып әзірлей білу.</p> <p>7. Трекингтерде клиенттер мен сүйемелдеу бригадалары үшін сараланған тамақтануды ұйымдастыру дағдыларына ие болу; толық автономды маршруттарда және өнімдерді, отынды, жабдықты, тамақтандыруды толықтыру мүмкін болған жағдайларда.</p> <p>8. Тамақтану кезінде тұтынушылардың орналасқан жеріне, еліне байланысты ықтимал сұраныстарын болжау; табиғи-климаттық жағдайлар; маршруттың белсенділігі мен физикалық күрделілігі; конфессиялық және этникалық; ұлттық</p>	<p>технологические и санитарно-гигиенические требования к персоналу, помещениям, оборудованию, качеству исходных продуктов.</p> <p>4. Соблюдать санитарные и технические нормы и требования, предъявляемые к предприятиям питания туристов (гостиницы, кемпинги, лагеря, стационарные и нерегулярные базы отдыха).</p> <p>5. Уметь составлять смету расходов на питание: приобретение продуктов, их фасовка, транспортировка, переработка, эксплуатация помещений и сооружений.</p> <p>6. Уметь разрабатывать рацион с учетом: предполагаемой стоимости, сезонности, специфики клиентов (пол, возраст, национальность, конфессиональная принадлежность и т.д.).</p> <p>7. Иметь навыки по организации дифференцированного питания для клиентов и бригад сопровождения в трекингах; на полностью автономных маршрутах, и в случаях, когда возможно пополнение продуктов, топлива, оборудования, кейтеринг.</p> <p>8. Прогнозировать при организации питания возможные запросы клиентов, связанные с местом, страной пребывания; природно-климатических условий; характера активности и</p>	<p>requirements for tourist catering enterprises (hotels, camps, camps, stationary and irregular recreation centers).</p> <p>5.To be able to make an estimate of expenses for catering: purchase of products, their packing, transportation, processing, operation of premises and facilities.</p> <p>6.To be able to develop a ration taking into account: expected cost, seasonality, specificity of clients (gender, age, nationality, confessional affiliation, etc.).</p> <p>7.Have skills in organizing differentiated meals for clients and escort teams in trekking; on fully autonomous routes, and in cases where replenishment of food, fuel, equipment, catering is possible.</p> <p>8. Predict, when organizing meals, the possible requests of clients related to the place, country of stay; natural and climatic conditions; the nature of activity and physical complexity of the route; confessional and ethnicity of the client's family; and the nature of the route.</p> <p>1. Know the theoretical basis of service as a part of culture; peculiarities of personal service; types of service activity; tactics of service process.</p>
---	---	---

тағамдардың дәстүрлері; баға-сапа қатынастары және т. б.	физической сложности маршрута; профессиональной и этнической принадлежности; традиций национальной кухни; соотношения цена-качество и др.	
<b><i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i></b>		
Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы.	Техника и тактика активных видов туризма.	Technique and tactics of active types of tourism.
<b><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i></b>		
Пәнді оқу барысында білім алушылар қонақ үй кәсіпорнында тамақ өндірісін ұйымдастырумен; спорттық-танымдық турларда және сервистік қызметті ұйымдастыру мәселелерімен танысады. Қызмет көрсету мәдениетінің мәні мен маңызын, қызмет көрсету мәдениетінің аспектілерін, қызмет көрсету сапасының негізгі көрсеткіштерін және халыққа қызмет көрсету деңгейін қарастырады. Қонақжайлылық кәсіпорындарында қызмет көрсету этикеті. Сервистік қызметті құқықтық реттеу.	В ходе изучения дисциплины, обучающиеся знакомятся с организацией производства питания на гостиничном предприятии; в спортивно-познавательных турах и вопросами организации сервисной деятельности. Рассматривают сущность и значение культуры сервиса, и аспекты культуры обслуживания, основных показателей качества услуг и уровня обслуживания населения. Этикет обслуживания на предприятиях гостеприимства. Правовое регулирование сервисной деятельности.	During the study of the discipline, students are familiarized with the organization of food production at the hotel enterprise, in sports and educational tours and the organization of service activities. Consider the essence and importance of service culture, and aspects of service culture, the main indicators of service quality and level of service to the population. Service etiquette at hospitality enterprises. Legal regulation of service activities.
<b><i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i></b>		
Туризм кәсіпорындардың қаржы-шаруашылық қызметі; Туристтік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру/ Туризм индустриясындағы бизнес-үдерісті моделдеу.	Финансово-хозяйственная деятельность предприятий туризма; Планирование и организация туристского бизнеса/ Моделирование бизнес-процесса в индустрии туризма.	financial and economic activity of tourism enterprises; Planning and organization of tourist business/ Modeling of business process in industry tourism.
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>		
Мальшакова В.В. – аға оқытушы, туризм магистрі	Мальшакова В.В. – старший преподаватель, магистр туризма	Malshakova V.V. – senior lecturer, master of tourism

<i>Қонақжайлылықтағы этикалық қызмет көрсету / Этика обслуживания в гостеприимстве / Ethics of Service in the Hospitality</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
<b>ҚАЗАҚША</b>	<b>НА РУССКОМ</b>	<b>IN ENGLISH</b>
Этика идеясын ғылым және рухани мәдениеттің феномені ретінде ұсыну; кәсіби этика, кәсіпкерлік саласы мен әдептану этикасы, қонақжайлық индустриясының қызмет көрсету саласының маманы этикасымен таныстыру.	Дать представление об этике как науке и явлении духовной культуры; ознакомить с нормативными образцами личности, этикой профессии, этикой сферы предпринимательства и управленческой этикой ознакомить с этикой специалиста сферы обслуживания в индустрии гостеприимства.	To give an idea of ethics as a science and a phenomenon of spiritual culture; to familiarize with normative samples of personality, ethics of profession, ethics of business sphere and managerial ethics to familiarize with the ethics of a service specialist in the hospitality industry..
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</b>	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b>	<b>After successful completion of the course, students will be</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Этика және этикет туралы жалпы ұғымдарды ғылым ретінде білу; өндірістік қызметтегі кәсіби этика ұғымы мен маңызы.</li> <li>2. Заманауи этикет пен басқару этикасының талаптарын білу; іскер адамның этикеті; кәсіби қызметіне байланысты іскер адамның киім мәдениеті.</li> <li>3. Әлеуметтік-мәдени сервис және туризм саласындағы әріптестік қатынастардың этикасын сақтау.</li> <li>4. Іскерлік этикет нысандарын сақтай отырып іскерлік келіссөздер жүргізу: қызметтік, сөйлеу, қонақ және жеке қарым-қатынас.</li> <li>5. Тұтынушылардың әлеуметтік-психологиялық ерекшеліктерін анықтаңыз.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Знать общие понятия об этике и этикете, как о науке; понятие и значение профессиональной этики в производственной деятельности.</li> <li>2.Знать требования современного этикета и управленческой этики; этикет делового человека; культуру одежды делового человека в зависимости от профессиональной деятельности.</li> <li>3.Соблюдать этику партнерских отношений в сфере социально-культурного сервиса и туризма.</li> <li>4.Вести деловые переговоры с соблюдением форм делового этикета: служебного, речевого, гостевого и личного общения.</li> <li>5.Определять социально-психологические особенности потребителей.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. To know the general concepts of ethics and ethics as a science; the concept and meaning of professional ethics in industrial activity.</li> <li>2. To know the requirements of modern etiquette and managerial ethics; etiquette of a business person; culture of dress of a business person depending on professional activity.</li> <li>3. Observe the ethics of partner relations in the sphere of socio-cultural service and tourism.</li> <li>4. Conduct business negotiations in compliance with the forms of business etiquette: official, speech, guest and personal communication.</li> <li>5. Determine the socio-psychological characteristics of consumers.</li> <li>6. Analyze the ethics of partnership relations in the field of hospitality and identifies its features.</li> <li>7. Identify the main tasks and requirements of</li> </ol>

6. Қонақжайлылық саласындағы серіктестік этикасын талдау және оның ерекшеліктерін анықтау.	6. Анализировать этику партнерских отношений в сфере гостеприимства и выявляет ее особенности.	modern etiquette.
7. Қазіргі заманауи этикеттің негізгі міндеттері мен талаптарын анықтаңыз.	7. Определять основные задачи и требования современного этикета.	8. To possess the skills of dynamic analysis of managerial ethics and ethics of the sphere of entrepreneurship, types of partnership relations of specialists in the sphere of hospitality.
8. Басқарушылық этика мен кәсіпкерлік саласының этикасын, қонақжайлылық саласы мамандарының серіктестік қатынастарының түрлерін динамикалық талдау дағдыларын меңгеру.	8. Владеть навыками динамического анализа управленческой этики и этики сферы предпринимательства, типов партнерских отношений специалистов сферы гостеприимства.	
<b><i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i></b>		
Туризм менеджменті	Менеджмент туризма	Tourism management
<b><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i></b>		
Этика идеясын ғылым және рухани мәдениеттің феномені ретінде ұсыну; кәсіби этика, кәсіпкерлік саласы мен әдептану этикасы, қонақжайлық индустриясының қызмет көрсету саласының маманы этикасымен таныстыру.	Дать представление об этике как науке и явлении духовной культуры; ознакомить с нормативными образцами личности, этикой профессии, этикой сферы предпринимательства и управленческой этикой ознакомить с этикой специалиста сферы обслуживания в индустрии гостеприимства.	To give an idea of ethics as a science and a phenomenon of spiritual culture; to familiarize with normative samples of personality, ethics of profession, ethics of business sphere and managerial ethics to familiarize with the ethics of a service specialist in the hospitality industry.
<b><i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i></b>		
Халықаралық және ішкі туризм туроперейтингі / Халықаралық және ішкі туризм менеджменті	Туроперейтинг международного и внутреннего туризма/Менеджмент международного и внутреннего туризма	Turopereyting international and domestic tourism/ Management of international and domestic tourism
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>		
Огиенко Н.А. – педагогика ғылымдарының кандидаты	Огиенко Н.А. – кандидат педагогических наук	Ogienko N.A. – candidate of pedagogical Sciences

**3 курс студенттеріне арналған элективті пәндер / Элективные дисциплины для студентов 3 курса/ Elective disciplines for 3rd year students**

<i>Event- менеджменті / Event - менеджмент / Event - management</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
<b>ҚАЗАҚША</b>	<b>НА РУССКОМ</b>	<b>IN ENGLISH</b>
Туристік іс-шараларды жоспарлау және ұйымдастыру принциптері туралы білім беру.	Дать знания о принципах планирования и организации туристских мероприятий.	To give knowledge about the principles of planning and organization of tourist events.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<p><b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Туристік іс-шаралар менеджментінің негізгі ұғымдарын, әртүрлі белгілер бойынша іс-шараларды жіктеуді, туристік іс-шараларды жоспарлау принциптерін, әртүрлі сипаттағы іс-шараларды ұйымдастыру және өткізу ерекшеліктерін білу.</li> <li>Туристік іс-шараларды ұйымдастырудың теориялық және практикалық негіздері туралы білімдерін көрсету.</li> <li>Қаржылық және ресурстық шығындарды, ықтимал экономикалық, имидждік және өзге де пайда мен кірістерді бағалау дағдыларын; техника қауіпсіздігі, қатысушылар мен персоналдың еңбек және демалыс гигиенасы нормаларын қолдану.</li> <li>Туристік бағыттағы бос уақытты ұйымдастыру қағидаттарын; туристік топтарды, туристік көрмелер мен</li> </ol>	<p><b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Знать основные понятия менеджмента туристских мероприятий, классификации мероприятий по различным признакам, принципы планирования туристских мероприятий, особенности организации и проведения мероприятий различного характера.</li> <li>Демонстрировать знания теоретических и практических основ организации туристских мероприятий.</li> <li>Применять навыки оценки затрат финансовых и ресурсных, возможных экономических, имиджевых, и иных выгод и доходов; нормы техники безопасности, гигиены труда и отдыха участников и персонала.</li> <li>Применять принципы организации досуга туристской направленности; принципы комплектования туристских групп, туристских выставок и</li> </ol>	<p><b>After successful completion of the course, students will be</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>To know the basic concepts of tourism events management, classification of events by different signs, principles of planning of tourism events, peculiarities of organizing and conducting events of different nature.</li> <li>Demonstrate knowledge of the theoretical and practical foundations of the organization of tourist events.</li> <li>Apply skills of estimation of financial and resource costs, possible economic, image, and other benefits and incomes; norms of safety, occupational health and recreation of participants and staff.</li> <li>Apply the principles of organizing leisure tourist activities; principles of staffing tourist groups, tourist exhibitions and festivals, etc.</li> <li>To be able to react in case of possible criminal and terrorist threat, in the place of supposed events, and in the regions of the events; to be able to develop perspective and calendar-</li> </ol>



<p>фестивальдерді жинақтау қағидаттарын және т. б. қолдану.</p> <p>5. Ықтимал қылмыстық және террористік қауіп төнген жағдайда, болжанатын іс-шаралар орнында, сондай-ақ іс-шаралар өткізілетін өңірлерде әрекет ете білу; туристік ұйымдардың перспективалық және күнтізбелік-тақырыптық жұмыс жоспарларын әзірлей білу.</p> <p>6. Заманауи білім беру технологияларын қолдана отырып, жаңа білім алу өз жұмысын ғылыми негізде ұйымдастырады.</p> <p>7. Зерттеу мәселелерін шешудің негізі ретінде ақпарат көздерінің әртүрлі түрлерімен кешенді жұмыс жүргізу, ақпаратты іздеу және жүйелеу.</p> <p>8. Елімізде және әлемде іс-шаралардың жаңа нысандарын ұйымдастыру бойынша трендтер мен ағымдар туралы "білім жүгін" үнемі толықтырып отыру.</p>	<p>фестивалей и т.д.</p> <p>5. Уметь реагировать в случае возможной криминальной и террористической угрозы, в месте предполагаемых мероприятий, так и в регионах проведения мероприятий; уметь разрабатывать перспективные и календарно-тематические планы работы туристских организаций.</p> <p>6. Приобретать новые знания, используя современные образовательные технологии, на научной основе организует свой труд.</p> <p>7. Проводить комплексную работу с различными типами информационных источников, поиска и систематизации информации как основы решения исследовательских задач.</p> <p>8. Регулярно пополнять «багаж знаний» о трендах и течениях по организации новых форм мероприятий в стране и мире.</p>	<p>thematic plans of work of tourist organizations.</p> <p>6. To acquire new knowledge, using modern educational technologies, organizes his/her work on a scientific basis.</p> <p>7. To carry out complex work with different types of information sources, search and systematize information as a basis for solving research problems.</p> <p>8. Regularly replenish the "luggage of knowledge" about trends and currents on the organization of new forms of events in the country and the world.</p>
<b><i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i></b>		
Туризм менеджменті. Туризмнің белсенді түрлерінде іс-шараларды ұйымдастыру.	Менеджмент туризма. Организация мероприятий в активных видах туризма.	Tourism management. Organization of events in active tourism.
<b><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i></b>		
Осы пән оқиғалар іс-шараларын жоспарлау және ұйымдастыру саласындағы аса маңызды аспектілерді анықтауға бағытталған, оқиғалар мен мәдени іс-шаралар күнтізбесін ескере отырып, туристік бизнесті құру қағидаттарын зерделейді. Әр	Настоящая дисциплина направлена на выявление наиболее важных аспектов в области планирования и организации событийных мероприятий, изучает принципы построения туристского бизнеса с учётом календаря событий и культурных	This discipline aims to identify the most important aspects in the planning and organization of events, studies the principles of building a tourism business, taking into account the calendar of events and cultural activities. Peculiarities of coordination with local governing organizations, when

түрлі сипаттағы оқиғаларды ұйымдастыру және өткізу кезінде жергілікті басқару ұйымдарымен келісу ерекшеліктері. Оқиғалар туризміне қатысушыларды қабылдау ерекшеліктері.	мероприятий. Особенности согласования с местными управляющими организациями, при организации и проведении событийных мероприятий различного характера. Особенности приема участников событийного туризма.	organizing and holding events of different nature. Features of reception of participants of event tourism.
<b><i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i></b>		
Халықаралық және ішкі туризм туроперейтингі/ Халықаралық және ішкі туризм менеджменті	Туроперейтинг международного и внутреннего туризма/ Менеджмент международного и внутреннего туризма	Turopereyting International and Domestic Tourism/ Management of international and domestic tourism
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>		
<i>Огиенко Н.А. – педагогика ғылымдарының кандидаты, қауымдастырылған профессор</i>	<i>Огиенко Н.А. – кандидат педагогических наук, ассоциированный профессор</i>	<i>Ogienko N.A. – candidate of pedagogical Sciences, associate Professor</i>

<b><i>Экологиялық туризм / Экологический туризм / Environmental tourism</i></b>		
<b><i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i></b>		
<b>ҚАЗАҚША</b>	<b>НА РУССКОМ</b>	<b>IN ENGLISH</b>
Қазақстанда және шетелде экологиялық туризмді ұйымдастыру және жүзеге асыру кезінде табиғатты пайдалану мен табиғатты қорғауды оңтайландырумен байланысты практикалық міндеттерді шешуде іргелі туристикалық, экологиялық және географиялық білімді компетентті қолдану жолдары туралы түсініктерді қалыптастыру.	Формирование представления о путях компетентного применения фундаментальных туристских, экологических и географических знаний в решении практических задач, связанных с оптимизацией природопользования и охраной природы при организации и осуществлении экологического туризма в Казахстане и за рубежом.	Formation of an idea about the ways of competent application of fundamental tourist, environmental and geographical knowledge in solving practical problems related to the optimization of nature management and nature protection in the organization and implementation of ecological tourism in Kazakhstan and abroad.
<b><i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i></b>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</b> 1. Әлемдегі, Қазақстандағы және Қостанай	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b> 1. Демонстрировать знания о роли и месте	<b>After successful completion of the course, students will be</b> 1. Demonstrate knowledge about the role and

<p>облысындағы қазіргі қоғамдағы экологиялық туризмнің рөлі мен орны туралы білімдерін көрсету.</p> <p>2. Экологиялық туризмді дамытуда көшбасшы елдер және Қазақстандағы экотуризмнің негізгі өңірлері туралы білімдерін көрсету.</p> <p>3. Экологиялық туризм мақсаттары үшін табиғат пен табиғи кешендердің жекелеген компоненттерін бағалау әдістері мен әдістемелерін меңгеру.</p> <p>4. Қазақстанда қазіргі заманғы табиғат пайдалану, экологиялық ағарту және қоршаған ортаны қорғау нысаны ретінде экологиялық туризм туралы түсінікке ие болу.</p> <p>5. Экологиялық туризмнің әртүрлі нысандарын іске асыру кезінде табиғатты пайдалануды оңтайландыру мен қоршаған ортаны қорғаудың ғылыми тәсілдерінің ерекшеліктерін меңгеру.</p> <p>6. Экологиялық саяхатты дамытудың негізгі шарттары мен факторларын анықтау және талдау дағдыларын меңгеру.</p> <p>7. Қаржылық және ресурстық, ықтимал экономикалық, имидждік және өзге де пайда мен кірістердің шығындарын бағалау дағдыларын; техника қауіпсіздігі, қатысушылар мен персоналдың еңбек және демалыс гигиенасы нормаларын; туристік</p>	<p>экологического туризма в современном обществе в мире, в Казахстане и в Костанайской области.</p> <p>2. Демонстрировать знания о странах, лидирующих в развитии экологического туризма, и главных регионах экотуризма в Казахстане.</p> <p>3. Владеть методами и методиками оценки отдельных компонентов природы и природных комплексов для целей экологического туризма.</p> <p>4. Иметь представление об экологическом туризме как форме современного природопользования, экологического просвещения и охраны окружающей среды в Казахстане.</p> <p>5. Владеть спецификой научных подходов к оптимизации природопользования и охране окружающей среды при реализации различных форм экологического туризма.</p> <p>6. Владеть навыками выявления и анализа главных условий и факторов развития экологических путешествий.</p> <p>7. Применять навыки оценки затрат финансовых и ресурсных, возможных экономических, имиджевых, и иных выгод и доходов; норм техники безопасности, гигиены труда и отдыха участников и персонала; принципы организации досуга туристской направленности.</p>	<p>place of ecological tourism in modern society in the world, in Kazakhstan and in Kostanay region.</p> <p>2. Demonstrate knowledge about the countries leading in the development of ecological tourism and the main regions of ecotourism in Kazakhstan.</p> <p>3. To possess methods and techniques of evaluation of separate components of nature and natural complexes for the purposes of ecological tourism.</p> <p>4. 4. have an idea about ecological tourism as a form of modern nature management, ecological education and environmental protection in Kazakhstan.</p> <p>5. To know the specifics of scientific approaches to optimization of nature management and environmental protection in the implementation of various forms of ecological tourism.</p> <p>6. To master the skills of identifying and analyzing the main conditions and factors of ecological travel development.</p> <p>7. To apply skills of estimation of financial and resource costs, possible economic, image, and other benefits and incomes; norms of safety, hygiene of work and rest of participants and personnel; principles of organization of leisure of tourist orientation.</p> <p>8. Organize hikes and trips with ecological purposes: collect information and prepare local history and general geographical reference; form groups; complete the material and</p>
--	---	--

<p>бағыттағы бос уақытты ұйымдастыру қағидаттарын қолдану.</p> <p>8. Экологиялық мақсаттармен жорықтар мен саяхаттарды ұйымдастыру: ақпарат жинауды және өлкетану және жалпы географиялық анықтаманы дайындауды жүзеге асыру; топтар құру; материалдық-техникалық базаны толықтыру; медициналық қамтамасыз ету.</p>	<p>8. Организовывать походы и путешествия с экологическими целями: осуществлять сбор информации и подготовку краеведческой и общегеографической справки; формировать группы; комплектовать материально-техническую базу; медицинское обеспечение.</p>	<p>technical base; medical support.</p>
<p><b><i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i></b></p>		
<p>Туризмология негіздері. Туристік бизнестегі белсенді турларды ұйымдастыру</p>	<p>Основы туризмологии. Организация активных туров в туристском бизнесе</p>	<p>Fundamentals of Tourismology. Organization of Active Tours in Tourist Business</p>
<p><b><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i></b></p>		
<p>Пән нормативтік-құқықтық базаның қазіргі жағдайымен және Қазақстан Республикасындағы экологиялық туризмнің даму болашағымен, қорықтар мен қорлардың буферлік аймақтарында экологиялық туризмнің даму ерекшеліктерімен таныстырады. Экологиялық туризмді дамыту және экологиялық турларды одан әрі дамыту үшін аймақтың жарамдылығын анықтау мақсатында аймақтың және жалпы елдің рекреациялық әлеуетін факторлық интегралды бағалауды, аймақтың ерекшеліктері, экологиялық маршруттарды ұйымдастыру және жүргізу бойынша практикалық дағдыларды қалыптастырады.</p>	<p>Дисциплина знакомит с современным состоянием нормативно-правовой базы и перспективами развития экологического туризма в Республике Казахстан. Особенности развития экологического туризма в буферных зонах заповедников и заказниках. Формирует практические навыки проведения пофакторно-интегральной оценки рекреационного потенциала региона и страны в целом с целью выявления пригодности региона для развития экологического туризма и дальнейшей разработки экологических туров с учетом особенностей региона; навыки организации и проведения экологических маршрутов.</p>	<p>The discipline acquaints with a modern condition of a normative-legal base and prospects of development of ecological tourism in the Republic of Kazakhstan. Features of development of ecological tourism in buffer zones of reserves and preserves. Forms practical skills of carrying out factor-integral assessment of the recreational potential of the region and the country as a whole for the purpose of revealing suitability of the region for development of ecological tourism and the further development of ecological tours taking into account features of the region; skills of the organization and carrying out of ecological routes.</p>
<p><b><i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i></b></p>		
<p>Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру/ Туризм индустриясындағы</p>	<p>Планирование и организация туристского бизнеса/ Моделирование бизнес-процесса</p>	<p>Planning and organization of tourist business/ Modeling of business process in industry tourism.</p>

бизнес-үдерісті моделдеу. Халықаралық және ішкі туризм туроперейтингі.	в индустрии туризма; Туроперейтинг международного и внутреннего туризма.	Turopereyting international and domestic tourism.
<b>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</b>		
Мальшакова В.В. – аға оқытушы, туризм магистрі	Мальшакова В.В. – старший преподаватель, магистр туризма	Malshakova V.V. – senior lecturer, master of tourism

<b>Туристік кешендердің ұйымдастыру-шаруашылық қызметі / Организационно-хозяйственная деятельность туристских комплексов / Organizational and economic activities of tourist complexes</b>		
<b>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</b>		
<b>ҚАЗАҚША</b>	<b>НА РУССКОМ</b>	<b>IN ENGLISH</b>
Туристік кешендерді басқару ерекшеліктері туралы түсінік қалыптастыру, туристік кешендердің ұйымдастыру құрылымының ерекшеліктері мен өзара байланысын зерттеу.	Формирование представления об особенностях управления туристскими комплексами, изучение особенностей и взаимосвязей организационной структуры туристского комплекса.	The formation of ideas about the features of the management of tourist complexes, the study of the features and relationships of the organizational structure of the tourist complex.
<b>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</b>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</b>	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b>	<b>After successful completion of the course, students will be</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>Қонақжайлылық саласындағы нормативтік-құқықтық базаның рөлін білу; кәсіби функцияларды орындау кезінде туындайтын міндеттерді шешу.</li> <li>Қонақжайлылық индустриясын ұйымдастыру негіздерін, Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарын қаржылық талдау әдістемесін білу.</li> <li>Қаржылық менеджмент функциялары арқылы қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарының персоналын басқару</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Знать роль нормативно-правовой базы в сфере гостеприимства; решать задачи, возникающие при исполнении профессиональных функций.</li> <li>Знать основы организации индустрии гостеприимства, методики финансового анализа предприятий индустрии гостеприимства.</li> <li>Понимать вопросы управления персоналом предприятий индустрии гостеприимства с помощью функций финансового менеджмента.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Know the role of the regulatory framework in the hospitality industry; solve problems encountered in the performance of professional functions.</li> <li>To know the basics of the organization of the hospitality industry, methods of financial analysis of enterprises in the hospitality industry.</li> <li>Understand the issues of personnel management of hospitality industry enterprises with the help of financial management functions.</li> </ol>

<p>мәселелерін түсіну.</p> <p>4. Қонақжайлылық саласындағы кәсіпорындардың қызметін ұйымдастыру және жоспарлау қағидаттарын қолдану.</p> <p>5. Нарықтық экономика жағдайында қонақжайлылық саласындағы кәсіпорындардың қаржылық есептілігін жасау әдістемесін меңгеру.</p> <p>6. Қонақжайлылық кәсіпорындарын жоспарлау және баға белгілеу әдістерін қолданыңыз.</p> <p>7. Қонақжайлылық саласындағы кәсіпорындардың еңбек ұжымдарында жұмыс істеу дағдыларын меңгеру.</p> <p>8. Шаруашылық қызметті жүргізу үшін заманауи ақпараттық технологияларды практикада қолдану, шаруашылық қызметті жетілдіру жолдарын жасау.</p>	<p>4. Применять принципы организации и планирования деятельности предприятий сферы гостеприимства.</p> <p>5. Владеть методикой составления финансовой отчетности предприятий сферы гостеприимства в условиях рыночной экономики.</p> <p>6. Использовать приемы планирования и ценообразования предприятий сферы гостеприимства.</p> <p>7. Владеть навыками работы в трудовых коллективах предприятий сферы гостеприимства.</p> <p>8. Применять на практике современные информационные технологии для ведения хозяйственной деятельности, генерировать пути совершенствования хозяйственной деятельности.</p>	<p>4. Apply the principles of organization and planning of hospitality industry enterprises.</p> <p>5. To master the methodology of financial reporting of hospitality enterprises in the market economy.</p> <p>6. Use planning and pricing techniques of hospitality enterprises.</p> <p>7. To possess skills of work in labor collectives of the enterprises of the sphere of hospitality.</p> <p>8. To apply in practice modern information technologies to conduct business activities, to generate ways to improve business activities.</p>
<b><i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i></b>		
<p>Қонақжайлылық индустриясы, Туризм менеджменті.</p>	<p>Индустрия гостеприимства, Менеджмент туризма.</p>	<p>Hospitality Industry, Tourism Management.</p>
<b><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i></b>		
<p>Бұл пән әртүрлі типтегі қонақжайлылық кәсіпорындарын қамтамасыз етудің құрамын, құрылымын, негізгі қорларын; айналым қаражатын зерттеуге бағытталған. Туристік кешендердің әкімшілік-шаруашылық қызметін тиімді жоспарлау мен ұйымдастырудың функциялары мен әдістерімен таныстырады. Функционалдық бөлімшелерді қамтамасыз ету жүйесі, персоналды басқару құрылымы.</p>	<p>Данная дисциплина направлена на изучение состава, структуры, основных фондов; оборотных средств обеспечения предприятий гостеприимства различного типа. Знакомит с функциями и методами эффективного планирования и организации административно-хозяйственной деятельности туристских комплексов. Системой обеспечения функциональных подразделений,</p>	<p>This discipline is aimed at studying the composition, structure, fixed assets; current assets of various types of hospitality enterprises. Familiarizes with the functions and methods of effective planning and organization of administrative and economic activities of tourist complexes. The system of providing functional units, the structure of personnel management. Examines the international experience of the organization of hospitality services.</p>

Қонақжайлылық қызметтерін ұйымдастырудың халықаралық тәжірибесін қарастырады.	структурой управления персоналом. Рассматривает международный опыт организации служб гостеприимства.	
<b><i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i></b>		
Халықаралық және ішкі туризм менеджменті/ Халықаралық және ішкі туризм менеджменті туроперейтингі	Туроперейтинг международного и внутреннего туризма/Менеджмент международного и внутреннего туризма	Turopereyting international and domestic tourism/ Management of international and domestic tourism
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>		
<i>Шкваренко Н.С. аға оқытушы, туризм магистрі</i>	<i>Шкваренко Н.С. – старший преподаватель, магистр туризма</i>	<i>Shkvarenko.S.– senior lecturer, master of tourism</i>

<b><i>Емдеу-сауықтыру туризмінің рекреациялық ресурстары / Рекреационные ресурсы лечебно-оздоровительного туризма / Recreational Resources of Seductive-Optimistic Tourism</i></b>		
<b><i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i></b>		
<b>ҚАЗАҚША</b>	<b>НА РУССКОМ</b>	<b>IN ENGLISH</b>
Студенттерді рекреациялық ресурстармен, рекреациялық жүйелермен, туристік игерумен және Қазақстанның әр түрлі аймақтарында туризмді дамыту перспективаларымен, сондай-ақ ғылымның негізгі теориялық концепциялары мен терминологиялық аппаратымен таныстыру, рекреациялық жүйелердің дамуына Қазақстанның және шет елдердің әртүрлі өңірлерінің табиғи-ресурстық факторларының қазіргі қоғам үшін әсерін анықтау.	Ознакомление студентов с рекреационными ресурсами, рекреационными системами, туристской освоенностью и перспективами развития туризма в различных регионах мира и Казахстана, а также с основными теоретическими концепциями и терминологическим аппаратом науки, определение значения для современного общества влияния природно-ресурсных факторов различных регионов Казахстана и зарубежных стран на развитие рекреационных систем.	Familiarization of students with recreational resources, recreational systems, tourism development and tourism development prospects in various regions of the world and Kazakhstan, as well as with the main theoretical concepts and terminological apparatus of science, determining the value of the influence of natural -resource factors of various regions of Kazakhstan and foreign countries on the development of recreational systems.
<b><i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i></b>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін</b>	<b>После успешного завершения курса</b>	<b>After successful completion of the course,</b>

<b>білімалушылар</b>	<b>обучающиеся будут</b>	<b>students will be</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Рекреациялық әлеуетті бағалау қағидаттары және туризм объектілерінің рекреациялық бағалауын арттыру жолдары туралы білімдерін көрсету.</li> <li>2. Тарихи және мәдени мұраның элементтері ретінде ландшафттың ең маңызды белгілерін сақтай отырып, табиғи ресурстарды ұтымды пайдалану жөніндегі іс-шараларды әзірлеу және іске асыру дағдыларын қолдану.</li> <li>3. Аумақтың ресурстық әлеуетіне баға беру; өңірдің туристік-рекреациялық әлеуетін сипаттайды.</li> <li>4. Табиғи ортаның жекелеген элементтеріне баға беру;</li> <li>5. Туристік индустрия субъектісінің табиғи ортасы мен шаруашылық қызметі арасындағы өзара байланыс жүйесін орнату.</li> <li>6. Емдеу-сауықтыру туризмі саласында ұйымдастыру және жоспарлау қағидаттарын қолдану.</li> <li>7. Емдеу-сауықтыру туризмін дамытудың мақсаттары мен міндеттерін түсіну.</li> <li>8. Зерттеу мәселелерін шешудің негізі ретінде ақпарат көздерінің әртүрлі түрлерімен кешенді жұмыс жүргізу, ақпаратты іздеу және жүйелеу.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Демонстрировать знания принципов оценки рекреационного потенциала и пути повышения рекреационных оценок объектов туризма.</li> <li>2. Применять навыки разработки и реализации мероприятий по рациональному использованию природных ресурсов, с сохранением и поддержанием наиболее значительных черт ландшафта, как элементов исторического и культурного наследия.</li> <li>3. Давать оценку ресурсному потенциалу территории; характеризует туристско-рекреационный потенциал региона.</li> <li>4. Давать оценку отдельным элементам природной среды;</li> <li>5. Устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии.</li> <li>6. Применять принципы организации и планирования в области лечебно-оздоровительного туризма.</li> <li>7. Понимать цели и задачи развития лечебно-оздоровительного туризма</li> <li>8. Проводить комплексную работу с различными типами информационных источников, поиска и систематизации информации как основы решения исследовательских задач.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Demonstrate knowledge of the principles of recreational potential assessment and ways to improve recreational assessments of tourism sites.</li> <li>2. Apply skills to develop and implement measures for the rational use of natural resources, with the preservation and maintenance of the most significant features of the landscape as elements of historical and cultural heritage.</li> <li>3. Evaluate the resource potential of the territory; characterize the tourism and recreational potential of the region.</li> <li>4. Evaluate individual elements of the natural environment;</li> <li>5. Establish a system of interrelationships between the natural environment and the economic activity of the subject of the tourism industry.</li> <li>6. Apply the principles of organization and planning in the field of health tourism.</li> <li>7. Understand the goals and objectives of medical and health tourism development</li> <li>8. Conduct complex work with different types of information sources, search and systematize information as a basis for solving research problems.</li> </ol>
<b><i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i></b>		



Туризмология негіздері	Основы туризмологии	Fundamentals of Tourismology
<b><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i></b>		
Бұл табиғи объектілердің рекреациялық әлеуетін, сондай-ақ олардың адам ағзасына жалпы және нақты әсер ету факторларын қарастырады. Қазақстан Республикасының, өңірдің аумағында рұқсат етілген антропогендік жүктемені ескере отырып, әлемде, ТМД-да және Қазақстанда табиғи аумақтарды емдеу-сауықтыру турларын қалыптастыруда пайдалану мүмкіндігін емдеу, оңалту, денсаулығын жалпы нығайту үшін табиғи ресурстарды пайдалану тәжірибесі.	Рассматривает рекреационный потенциал природных объектов, а также факторы их общего и специфического воздействия на организм человека. Опыт использования природных ресурсов для лечения, реабилитации, общего укрепления здоровья в мире, СНГ и Казахстане. Возможности использования природных территорий в формировании лечебно-оздоровительных туров, с учётом допустимой антропогенной нагрузки на территории Республики Казахстан, региона.	Considers the recreational potential of natural objects, as well as factors of their general and specific impact on the human body. The experience of using natural resources for treatment, rehabilitation, general health promotion in the world, CIS and Kazakhstan. Opportunities to use natural areas in the formation of medical and health tours, taking into account the permissible anthropogenic load on the territory of the Republic of Kazakhstan, the region.
<b><i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i></b>		
Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру, Халықаралық және ішкі туризм туроперейтингі/ Халықаралық және ішкі туризм менеджменті	Планирование и организация туристского бизнеса, Туроперейтинг международного и внутреннего туризма/ Менеджмент международного и внутреннего туризма	Planning and Organization of Tourist Business Turopereyting International and Domestic Tourism/ Management of International and Domestic Tourism
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>		
<i>Шкваренко Н.С. аға оқытушы, туризм магистрі</i>	<i>Шкваренко Н.С. – старший преподаватель, магистр туризма</i>	<i>Shkvarenko.S.– senior lecturer, master of tourism</i>

<i>Туристік қызметтің құқықтық негіздері / Правовые основы туристской деятельности / Legal Basis for Tourism Activity</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
<b>ҚАЗАҚША</b>	<b>НА РУССКОМ</b>	<b>IN ENGLISH</b>
Туристік саяхатты құқықтық реттеу саласындағы білім жүйесін қалыптастыру, студенттерді Қазақстан Республикасында және шет елдерде туристік қызметті басқарудың ерекшеліктері және айырмашылықтарымен таныстыру.	Формирование системы знаний в области правового регулирования туристских путешествий, ознакомить студентов с различиями и особенностями управления туристской деятельностью в Республике Казахстан и в зарубежных странах.	The formation of a system of knowledge in the field of legal regulation of tourist travel, to acquaint students with the differences and features of management of tourist activities in the Republic of Kazakhstan and in foreign countries.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар</b> 1. Туристік қызметтегі нормативтік-заңнамалық базаның теориялық негіздерін; ақпарат көздерін білу: оқу және ғылыми әдебиеттер, нормативтік актілер, мерзімді баспасөз. 2. Әр түрлі дереккөздердің деректерін салыстыру, белгілі бір мәселе бойынша жиынтық ақпарат дайындау. 3. Қолданыстағы нормативтік-заңнамалық базаны туристік практикада пайдалану; туристік қызметтерге қойылатын стандарттар мен талаптар. 4. Әлеуметтік-экономикалық, саяси сипаттағы өзгерістерге, ықтимал қылмыстық және террористік қауіп төнген жағдайда, болжамды демалыс орнында да, өнімдер мен қызметтер турын өткізу аймақтарында да барабар қатынасты қалыптастыру. 5. Турагенттік, туроператорлық қызметті	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b> 1. Знать теоретические основы нормативно-законодательной базы в туристской деятельности; источников информации: учебная и научная литература, нормативные акты, периодическая печать. 2. Сопоставлять данные разных источников, готовить сводную информацию по той или иной проблеме. 3. Использовать действующую нормативно-законодательную базу в туристской практике; стандарты и требования к туристским услугам. 4. Формировать адекватное отношение к изменению социально-экономического, политического характера, в случае возможной криминальной и террористической угрозы, как на месте предполагаемого отдыха, так и в	<b>After successful completion of the course, students will be</b> 1. To know theoretical bases of normative-legislative base in tourism activity; sources of information: educational and scientific literature, normative acts, periodicals. 2. Compare data from different sources, prepare a summary of information on a particular problem. 3. use the current regulatory and legislative framework in tourism practice; standards and requirements for tourism services. 4. To form an adequate attitude to the changes of socio-economic, political nature, in case of possible criminal and terrorist threats, both in the place of intended recreation, and in the regions of realization of tourist products and services. 5. Apply knowledge for organization, registration, licensing of travel agency, tour operator activities. Certification and standardization of tourist services and products in the Republic of

<p>ұйымдастыру, тіркеу, лицензиялау үшін білімді қолдану. Қазақстан Республикасында және шетелде туристік қызметтер мен өнімдерді сертификаттау және стандарттау.</p> <p>6. Туристік топтарды ұйымдастыру және маршрутта басшының, нұсқаушының міндеттерін орындау.</p> <p>7. Заманауи білім беру технологияларын қолдана отырып, Туризмдегі заңнамалық база бойынша жаңа білім алу.</p> <p>8. Құқықтық сүйемелдеу дағдыларын қолдану; Визаларды ресімдеу; сақтандыру, кедендік формальдылық; фитосанитариялық нормалар; жеке клиенттер топтары үшін брондау.</p>	<p>регионах реализации тур продуктов и услуг.</p> <p>5. Применять знания для организации, регистрации, лицензирования турагентской, туроператорской деятельности. Сертификации и стандартизации туристских услуг и продуктов в Республике Казахстан и за рубежом.</p> <p>6. Организовывать туристские группы и выполнять обязанности руководителя, инструктора на маршруте.</p> <p>7. Приобретать новые знания по законодательной базе в туризме, используя современные образовательные технологии.</p> <p>8. Использовать навыки правового сопровождения; оформления виз; страховое обеспечение, таможенные формальности; фитосанитарные нормы; бронирование для групп отдельных клиентов.</p>	<p>Kazakhstan and abroad.</p> <p>6. Organize tourist groups and perform the duties of a leader, instructor on the route.</p> <p>7. Acquire new knowledge on the legislative base in tourism, using modern educational technologies.</p> <p>8. To use skills of legal support; visa processing; insurance coverage, customs formalities; phytosanitary norms; booking for groups of individual clients.</p>
<b><i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i></b>		
Туризм менеджменті	Менеджмент туризма	Tourism management
<b><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i></b>		
<p>Пәнді оқи отырып, студенттер шет елдердегі туристік қызметті құқықтық реттеудің ерекшеліктері туралы білім қалыптастырады. Қазақстан Республикасындағы туристік қызметті реттеудің құқықтық негіздері. Туристік қызметті лицензиялау. Туризмдегі шарттық қатынастар. Елдің паспорттық режимі. Шекарадан өтудің визалық</p>	<p>Изучая дисциплину у студентов формируются знания об особенностях правового регулирования туристской деятельности в зарубежных странах. Правовые основы регулирования туристской деятельности в Республике Казахстан. Лицензирование туристской деятельности. Договорные отношения в</p>	<p>Studying the discipline students form knowledge about the peculiarities of legal regulation of tourism activities in foreign countries. Legal foundations of tourism regulation in the Republic of Kazakhstan. Licensing of tourist activity. Contractual relations in tourism. Passport regime of the country. Visa rules of border crossing. Sanitary rules of border crossing.</p>

ережелері. Шекарадан өтудің санитарлық ережелері.	туризме. Паспортный режим страны. Визовые правила пересечения границы. Санитарные правила пересечения границы.	
<b><i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i></b>		
Туризмнің дамуын мемлекеттік реттеу; Халықаралық және ішкі туризм туроперейтингі\ Халықаралық және ішкі туризм менеджменті.	Государственное регулирование развития туризма; Туроперейтинг международного и внутреннего туризма\ Менеджмент международного и внутреннего туризма.	State regulation of tourism development; Turopereyting International and Domestic Tourism, Management of international and domestic tourism.
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>		
<i>Шкваренко Н.С. аға оқытушы, туризм магистрі</i>	<i>Шкваренко Н.С. – старший преподаватель, магистр туризма</i>	<i>Shkvarenko.S.– senior lecturer, master of tourism</i>

<b><i>Туристік қызмет психологиясы / Психология туристской деятельности / Psychology of Tourism</i></b>		
<b><i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i></b>		
<b>ҚАЗАҚША</b>	<b>НА РУССКОМ</b>	<b>IN ENGLISH</b>
Туризм саласындағы болашақ мамандарды кәсіби міндеттерді шешуге дайындау (туризм менеджері, экскурсовод, нұсқаушы және т.б.), туристік қызмет жағдайында адамдардағы психикалық құбылыстардың дамуы мен жұмыс істеуін, жағдайлары мен қасиеттерін психологиялық қамтамасыз етумен байланысты психологиялық білімді, дағдыларды игеру арқылы, туристік қызмет жағдайындағы адамдардың жағдайы мен қасиеттері.	Подготовка будущих специалистов сферы туризма к решению профессиональных задач (менеджера туризма, экскурсовода, инструктора и др.), через освоение психологических знаний, умений связанных с психологическим обеспечением развития и функционирования психических явлений, состояний и качеств у людей в условиях туристской деятельности.	Preparation of future tourism specialists to solve professional tasks (tourism manager, guide, instructor, etc.), through the mastering of psychological knowledge, skills related to the psychological support of the development and functioning of mental phenomena, states and qualities of people in the conditions of tourism activity.
<b><i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i></b>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</b> 1. Теориялық және практикалық негіздерді	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b> 1. Знать теоретические и практические	<b>After successful completion of the course, students will be</b> 1. To know theoretical and practical bases of:

<p>білу: тұлғаның дамуы, оның қалыптасу факторлары; халықтың әртүрлі топтарымен туристік қызметті психологиялық қамтамасыз ету әдістемесі.</p> <p>2. Туризм саласындағы психодиагностиканы ұйымдастыру және жүргізу әдістерін; шағын туристік топтардағы қарым-қатынастың психологиялық аспектілерін; туристер тобымен жұмыстың әлеуметтік-психологиялық аспектілерін және топтардағы коммуникацияларды, жанжалды жағдайларды түзету негіздерін білу.</p> <p>3. Тиімді демалысты психологиялық қамтамасыз ету бойынша туризм менеджері ретінде кенес бере білу, басқа халықтардың, нәсілдердің, діндердің өкілдеріне төзімділікті түсіну және қолдану, туристік қызметтегі адамдардың өзара әрекеттесу формаларын талдау және талқылау кезінде әлеуметтік құбылыстарды түсіну.</p> <p>4. Аймақтың табиғи-климаттық сипаттамалары жағдайында клиенттер мен туризм қызметкерлерінің мінез-құлқының психологиялық ерекшеліктерін ескеру; маусымдық; экологиялық қауіпсіздік мәселелері және тіршілік ету ортасына антропогендік қысым.</p>	<p>основы: развития личности, факторы ее формирования; методику психологического обеспечения туристской деятельности с различными группами населения.</p> <p>2. Знать методы организации и проведения психодиагностики в сфере туризма; психологические аспекты общения в малых туристских группах; социально-психологические аспекты работы с группой туристов и основы коррекции коммуникаций, конфликтных ситуаций в группах.</p> <p>3. Уметь консультировать в качестве менеджера туризма по психологическому обеспечению эффективного отдыха, понимать и применять толерантное отношение к представителям других народов, рас, религий, понимать социальные явления при анализе и обсуждении форм человеческого взаимодействия в туристской деятельности.</p> <p>4. Учитывать психологические особенности поведения клиентов и работников туризма в условиях природно-климатических характеристик региона; сезонности; проблемы экологической безопасности и антропогенного давления на среду обитания.</p> <p>5. Знать правовые и этические нормы, регулирующие отношения человека к</p>	<p>personality development, factors of its formation; methodology of psychological support of tourist activity with different groups of population.</p> <p>2. To know the methods of organization and carrying out of psychodiagnostics in the sphere of tourism; psychological aspects of communication in small tourist groups; socio-psychological aspects of work with a group of tourists and the basics of correction of communications, conflict situations in groups.</p> <p>3. To be able to consult as a tourism manager on psychological provision of effective recreation, to understand and apply tolerant attitude to representatives of other peoples, races, religions, to understand social phenomena when analyzing and discussing forms of human interaction in tourism activity.</p> <p>4. To take into account psychological features of behavior of clients and tourism workers in the conditions of natural and climatic characteristics of the region; seasonality; problems of ecological safety and anthropogenic pressure on the environment.</p> <p>5. To know the legal and ethical norms regulating the relations of man to man, society, environment in the application to his professional activity.</p> <p>6. To have skills of interpersonal communication, teamwork, effectively</p>
---	--	---

<p>5. Адамның адамға, қоғамға, қоршаған ортаға қарым-қатынасын реттейтін құқықтық және этикалық нормаларды өзінің кәсіби қызметіне қосымша білу.</p> <p>6. Тұлғааралық қарым-қатынас дағдыларына ие болу, ұжымда жұмыс істеу, туризмдегі кәсіби қызметті тиімді модельдеу.</p> <p>7. Психологиялық іріктеуді барабар жүзеге асыра білу және кадрлардың біліктілігін арттыру құралдарын меңгеру.</p> <p>8. Психологиялық-педагогикалық қамтамасыз ету жағдайында туристік қызметтің негізгі түрлерін жоспарлау және жүргізу.</p>	<p>человеку, обществу, окружающей среде в приложении к своей профессиональной деятельности.</p> <p>6. Иметь навыки межличностного общения, работы в коллективе, эффективно моделирует профессиональную деятельность в туризме.</p> <p>7. Уметь адекватно осуществлять психологический отбор и владеет средствами по повышению квалификации кадров.</p> <p>8. Планировать и проводить основные виды туристской деятельности при условии их психолого-педагогического обеспечения.</p>	<p>models professional activity in tourism.</p> <p>7. To be able to adequately carry out psychological selection and possesses the means of staff development.</p> <p>8. To plan and carry out the main types of tourist activities under the condition of their psychological and pedagogical support.</p>
<b><i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i></b>		
Туристтік қызметтің қауіпсіздік негіздері, Туризм менеджменті.	Основы безопасности туристской деятельности. Менеджмент туризма;	Bases of Safety of Tourist Activity, Tourism management.
<b><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i></b>		
Пәні туристік қызметтің психологиялық ерекшеліктерін зерттеуге бағытталған, жеке тұлғаның психологиясын және туризмдегі мотивация психологиясын, туристерге қызмет көрсету психологиясын және сату психологиясын қарастырады, сонымен қатар команданы басқарудың ерекшеліктерін және туристік қызметті ұйымдастыру мен басқарудағы қақтығыстарды шешуді қарастырады.	Дисциплина направлена на изучение психологических особенностей туристской деятельности, рассматривает психологию личности и психологию мотивации в туризме, психологию обслуживания туристов и психологию продаж, также рассматривает особенности руководства коллективом и решения конфликтов при организации и управлении туристской деятельности.	The discipline is aimed at studying the psychological peculiarities of tourist activity, considers the psychology of personality and the psychology of motivation in tourism, the psychology of tourist service and the psychology of sales, also considers the peculiarities of team leadership and conflict resolution in the organization and management of tourist activity.
<b><i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i></b>		
Туризм саласындағы корпоративтік мәдениет және қызметкерлерді басқару	Корпоративная культура и управление персоналом в сфере туризма	Corporate Culture and Personnel Management in Tourism

<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
<i>Шкваренко Н.С. аға оқытушы, туризм магистрі</i>	<i>Шкваренко Н.С. – старший преподаватель, магистр туризма</i>	<i>Shkvarenko.S.– senior lecturer, master of tourism</i>

*Туризм кәсіпорындарының қаржы-шаруашылық қызметі / Финансово-хозяйственная деятельность предприятий туризма / Financial and economic activity of tourism enterprises*

*Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose*

<b>ҚАЗАҚША</b>	<b>НА РУССКОМ</b>	<b>IN ENGLISH</b>
Болашақ мамандардың басқару процесіне ақпараттық-әдістемелік қолдау көрсететін туристік кәсіпорынның қаржы-шаруашылық қызметінің түрлі аспектілерін экономикалық талдауды ұйымдастыру мен жүргізудегі теориялық және тәжірибелік дағдыларын қалыптастыру.	Формирование у будущих специалистов теоретических и практических навыков по организации и проведению экономического анализа различных аспектов финансово-хозяйственной деятельности предприятия сферы туризма, обеспечивающего информационную и методологическую поддержку процесса управления.	Formation of theoretical and practical skills of future specialists in organizing and conducting economic analysis of various aspects of financial and economic activities of tourism enterprises, providing information and methodological support for the management process.

*Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes*

<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</b>	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b>	<b>After successful completion of the course, students will be</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Қаржылық-экономикалық талдаудың ғылыми негіздерін, нормативтік және құқықтық құжаттарды, талдаудың әдістемелік әдістерін және олардың жіктелуін білу.</li> <li>2. Қаржылық есептілікті жасаудың негізгі принциптерін және оларға қойылатын талаптарды білу.</li> <li>3. Кәсіпорынның іскерлік белсенділігі мен тиімділігін талдау.</li> <li>4. Нарықтық экономика жағдайында шаруашылық жүргізуші субъектілердің</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Знать научные основы финансово-экономического анализа, нормативных и правовых документов, методических приемов анализа и их классификацию.</li> <li>2. Знать основные принципы составления финансовой отчетности и предъявляемым к ним требованиям</li> <li>3. Анализировать деловую активность и эффективность деятельности предприятия.</li> <li>4. Составлять финансовую отчетность хозяйствующих субъектов в условиях</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. To know the scientific basis of financial and economic analysis, regulatory and legal documents, methodological techniques of analysis and their classification.</li> <li>2. To know the basic principles of financial reporting and requirements to them</li> <li>3. To analyze business activity and efficiency of the enterprise.</li> <li>4. To compile financial statements of business entities in the conditions of market economy, development and adoption of regulatory and legal acts, to develop and improve the</li> </ol>

<p>қаржылық есептілігін жасау, Нормативтік-құқықтық актілерді әзірлеу және қабылдау, нарықтық экономиканың қаржылық есептілігін жасау әдіснамасын дамыту және жетілдіру.</p> <p>5. Қаржылық қызметтің қолданбалы аспектілері бойынша есептілікті реформалауға кешенді көзқарастың қажеттілігі мен қисындылығына, қаржылық ақпаратты халықаралық стандарттарға сәйкес келтіруге дайын.</p> <p>6. Өндірістік қызмет туралы есеп берудің заманауи әдістемесін қолдану.</p> <p>7. Шаруашылық жүргізуші субъектілердің қаржылық есептілігінің әдіснамасын, қаржылық есептілік нысандарын, өз бетінше оқу қабілетін, өзін-өзі көрсету және өзін-өзі дамыту әдістерін меңгеруді жүйелі түрде зерттеу.</p> <p>8. Қаржылық талдауды жетілдіру жолдарын құру.</p>	<p>рыночной экономики, разработки и принятия нормативно-правовых актов, по развитию и совершенствованию методологии составления финансовой отчетности рыночной экономики.</p> <p>5. Готов к сотрудничеству, необходимости и логичности комплексного подхода к реформированию отчетности прикладными аспектами финансовой деятельности, приведение финансовой информации в соответствие с международными стандартами.</p> <p>6. Использовать современную методику отчетности производственной деятельности.</p> <p>7. Системно исследовать методологию финансовой отчетности хозяйствующих субъектов, форм финансовых отчетов, умения самостоятельно учиться, владения приемами самовыражения и саморазвития.</p> <p>8. Генерировать пути совершенствования финансового анализа.</p>	<p>methodology of financial reporting of the market economy.</p> <p>5. Ready to cooperate, the need and logicity of a comprehensive approach to reform reporting applied aspects of financial activity, bringing financial information in line with international standards.</p> <p>6. Use modern methodology of reporting of production activities.</p> <p>7. Systematically investigate the methodology of financial reporting of business entities, forms of financial reports, the ability to learn independently, possession of methods of self-expression and self-development.</p> <p>8. Generate ways to improve financial analysis.</p>
<b><i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i></b>		
<p>Экономика және кәсіпкерлік негіздері/ Қаржылық сауаттылық негіздері</p>	<p>Основы экономики и предпринимательства/ Основы финансовой грамотности</p>	<p>Basics of economics and business/ Basics of financial literacy</p>
<b><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i></b>		
<p>Пән туризм кәсіпорындарында қаржылық сауаттылықты, еңбек ресурстарына</p>	<p>Дисциплина направлена на формирование финансовой грамотности на предприятиях</p>	<p>The discipline is aimed at the formation of financial literacy in tourism enterprises, knowledge</p>



қажеттілік пен талаптар туралы білімді қалыптастыруға; туризм өнімін сатудың бәсекеге қабілеттілігі мен көлемін қалыптастыруға; кәсіпорынның негізгі және айналым қаражатының қозғалысы туралы ақпаратпен талдамалық жұмыс дағдыларын қалыптастыруға; өнімді өндіру мен өткізуге арналған шығындарды және қонақжайлық саласы кәсіпорындары қызметінің қаржылық нәтижелерін есепке алуға; бағдарламалық қамтамасыз етумен, оның ішінде 1С бухгалтерияда жұмыс істеу дағдыларын қалыптастыруға бағытталған.	туризма, знаний о потребностях и требованиях к трудовым ресурсам; конкурентоспособности и объема продаж продукта туризма; формирует навыки аналитической работы с информацией о движении основных и оборотных средств предприятия; учета затрат на производство и реализацию продукта и финансовых результатов деятельности предприятий сферы гостеприимства; навыки работы с программным обеспечением, в том числе в 1С Бухгалтерии	about the needs and requirements for labor resources; competitiveness and sales volume of the tourism product; forms skills of analytical work with information on the movement of fixed and circulating assets of the enterprise; accounting costs for the production and sale of the product and financial results of hospitality enterprises; skills to work with software, including in 1C Accounting.
<b><i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i></b>		
Туризмдегі бухгалтерлік есеп және салық салу; Халықаралық және ішкі туризм туроперейтингі\ Халықаралық және ішкі туризм менеджменті	Бухгалтерский учет и налогообложение в туризме; Туроперейтинг международного и внутреннего туризма\Менеджмент международного и внутреннего туризма	Accounting and Taxation in Tourism, Turopereyting International and Domestic Tourism, Management of international and domestic tourism
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>		
<i>Бекмухамбетова Л.С. – аға оқытушы, экономика магистрі</i>	<i>Бекмухамбетова Л.С. –старший преподаватель, магистр экономических наук</i>	<i>Bekmukhambetova L.S. – Senior Lecturer, Master of Economics</i>

<i>Туризмдегі баға белгілеу / Ценообразование в туризме/ Stocking in Tourism</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
ҚАЗАҚША	НА РУССКОМ	IN ENGLISH
Болашақ мамандардың баға теориясы, бағаны реттеу және түзету қажеттілігі, олардың құрылымы мен элементтері, негізгі функциялардың мазмұны, олардың қазіргі нарықтық жағдайдағы рөлі мен маңызы туралы білімдерін қалыптастыру.	Формирование у будущих специалистов знаний в области теории ценообразования, необходимость регулирования и корректировки цен, их структуры и элементов, содержание основных функций, их роль и значение в современных рыночных условиях.	Formation of future specialists' knowledge in the field of pricing theory, the need to regulate and adjust prices, their structure and elements, the content of the main functions, their role and importance in modern market conditions.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<p><b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бағаның теориялық негіздерін, нарықтық бағаның сипаттамаларын білу.</li> <li>2. Бағалардың жіктелуі мен түрлерін білу; нарықтық экономикасы дамыған елдердегі бағаларды реттеу ерекшеліктері.</li> <li>3. Бағаны қалыптастырудың теориялық ережелері мен әдістерін өз бетінше қолдану.</li> <li>4. Кәсіпорынның баға саясатын әзірлеу.</li> <li>5. Бағаны қалыптастыру кезінде мемлекеттік реттеу әдістерін ескеру.</li> <li>6. Қазіргі нарықтық жағдайда кәсіпорынның қызметін жақсарту үшін баға саясатының тиімділігін басқару туралы пікір білдіру.</li> <li>7. Баға белгілеу бойынша ғылыми мұрада жинақталған негізгі теориялық көзқарастар туралы білімді пайдалану.</li> </ol>	<p><b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Знать теоретические основы цен, характерные черты рыночного ценообразования.</li> <li>2. Знать классификацию и виды цен; особенностей регулирования цен в странах с развитой рыночной экономикой.</li> <li>3. Самостоятельно применять теоретические положения и методы формирования цен.</li> <li>4. Разрабатывать ценовую политику предприятия.</li> <li>5. Учитывать методы государственного регулирования при формировании цены.</li> <li>6. Выражать суждения по управлению эффективностью ценовой политики для улучшения деятельности предприятия в современных рыночных условиях.</li> <li>7. Использовать знания основных теоретических воззрений, накопленных в научном наследии по ценообразованию.</li> </ol>	<p><b>After successful completion of the course, students will be</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. To know the theoretical basis of prices, characteristic features of market pricing.</li> <li>2. To know the classification and types of prices; peculiarities of price regulation in countries with developed market economies.</li> <li>3. Independently apply theoretical provisions and methods of price formation.</li> <li>4. Develop pricing policy of the enterprise.</li> <li>5. Take into account the methods of state regulation in price formation.</li> <li>6. Make judgments on managing the effectiveness of pricing policy to improve the enterprise's performance in modern market conditions.</li> <li>7. Use knowledge of the main theoretical views accumulated in the scientific heritage on pricing.</li> <li>8. To be able to independently observe and systematize information when solving</li> </ol>

8. Ситуациялық мәселелерді шешуде ақпаратты өз бетінше бақылай және жүйелей білу, өзін-өзі тәрбиелеу деңгейін арттыру.	8. Уметь самостоятельно наблюдать и систематизировать информацию при решении ситуационных задач, повышать уровень самообразования.	situational tasks, to increase the level of self-education.
<b>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</b>		
Экономика және кәсіпкерлік негіздері/ Қаржылық сауаттылық негіздері	Основы экономики и предпринимательства/ Основы финансовой грамотности	Basics of economics and business/ Basics of financial literacy
<b>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</b>		
«Туризмдегі баға белгілеу» пәні туристік кәсіпорындардағы баға белгілеу әдістемесінің ғылыми негіздерін, қызметтері мен баға жүйесі, баға белгілеудегі және бағаны сақтандырудағы тәуекелдер, сыртқы экономикалық кешендегі баға белгілеу, Қазақстандағы және шет елдердегі бағаны реттеу процесін зерттеуге бағытталған. Өндіріс шығындарын, өнімнің өзіндік құнын, тиімді маркетингтік саясатты азайту және тұтынушы мен өндіруші нарықтарын, туристік өнімдер мен қызметтерді есепке алу мақсатында ұтымды бизнес жүргізу дағдыларын қалыптастырады.	Дисциплина «Ценообразование в туризме» направлена на изучение научных основ методологии ценообразования в туристских предприятиях, функций и системы цен; рисков в ценообразовании и страховании цен; ценообразования во внешнеэкономическом комплексе; с процессом регулирования цен в Казахстане и в зарубежных странах. Формирует навыки рационального ведения бизнеса с целью снижения производственных издержек, себестоимости продукта, эффективной маркетинговой политики, и учета рынков потребителей и производителей, туристского продукта и услуг.	The discipline "Stocking in Tourism" is aimed at studying the scientific foundations of the methodology of pricing in tourism enterprises, functions and system of prices; risks in pricing and price insurance; pricing in the foreign economic complex; with the process of price regulation in Kazakhstan and in foreign countries. Forms skills of rational business conduct in order to reduce production costs, cost of the product, effective marketing policy, and taking into account the markets of consumers and producers, tourist product and services.
<b>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</b>		
Туризмдегі бухгалтерлік есеп және салық салу; Халықаралық және ішкі туризмнің Туризм туроперейтингі\ Халықаралық және ішкі туризм менеджменті	Бухгалтерский учет и налогообложение в туризме; Туроперейтинг международного и внутреннего туризма/ Менеджмент международного и внутреннего туризма	Accounting and taxation in tourism; Touring international and domestic tourism \ Management of international and domestic tourism
<b>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</b>		
Бекмухамбетова Л.С. – аға оқытушы, экономика магистрі	Бекмухамбетова Л.С. –старший преподаватель, магистр экономических наук	Bekmukhambetova L.S. – Senior Lecturer, Master of Economics

<i>Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру / Планирование и организация туристского бизнеса / Planning and Organization of Tourist Business</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
<b>ҚАЗАҚША</b>	<b>НА РУССКОМ</b>	<b>IN ENGLISH</b>
Студенттерді туристік қызметті ұйымдастырудың және жоспарлаудың жалпы тәсілдерімен таныстыру, сонымен қатар оларға туристік бизнесті жоспарлау мен ұйымдастырудағы практикалық қызметтің негізгі әдістері мен әдістерін меңгеруге көмектесу.	Ознакомить студентов с общим подходом к организации и планированию туристской деятельности, а также помочь им овладеть основными приемами и методами практической деятельности в сфере планирования и организации туристского бизнеса.	To acquaint students with the general approach to the organization and planning of tourism activities, as well as to help them master the basic techniques and methods of practical activities in the field of planning and organization of tourism business.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</b> 1. Бизнесті жоспарлаудың негізгі принциптерін, нарықтық жағдайда бизнесті дамыту заңдарын, қоғамдық өндірістің әлеуметтік-экономикалық жағдайын, нарықтың жай-күйін, тауарлардың бәсекеге қабілеттілігін, өндіріс пен тұтынудың арақатынасын білу; 2. Туристік сала кәсіпорындары жұмысының ерекшелігін, туристік қызметті перспективалық және ағымдағы жоспарлау қағидаттарын білу. 3. Туристік индустрияның дамуын болжай алады, туристік қызметтің нәтижелерін, нарықтардың конъюнктурасын және қызметтер номенклатурасын болжай алады. Өз бизнесін (бизнес-идеясын) құру және дамыту үшін бәсекеге қабілетті	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b> 1. Знать основные принципы бизнес-планирования, законы развития бизнеса в рыночных условиях, социально-экономическое состояние общественного производства, состояние рынка, конкурентоспособность товаров, соотношение производства и потребления; 2. Знать специфику работы предприятий туристской сферы, принципы перспективного и текущего планирования туристской деятельности. 3. Прогнозировать развитие туристской индустрии, способны прогнозировать результаты туристской деятельности, конъюнктуру рынков и номенклатуру услуг. Уметь выбирать	<b>After successful completion of the course, students will be</b> 1. To know the basic principles of business planning, laws of business development in market conditions, socio-economic state of public production, market conditions, competitiveness of goods, the ratio of production and consumption; 2. To know the specifics of work of enterprises of the tourist sphere, principles of perspective and current planning of tourist activity. 3. Forecast the development of the tourism industry, are able to predict the results of tourism activity, market conditions and nomenclature of services. Be able to choose a competitive sphere for the creation and development of their business (business idea), make a business plan, participate in the implementation of the business project; 4. Be able to analyze and evaluate tourism

<p>саланы таңдай білу, бизнес-жоспар құра білу, бизнес-жобаны іске асыруға қатысу;</p> <p>4. Туристік қызметті, туристік қызметтер нарығын талдай және бағалай білу, тұтынушының және (немесе) туристің талаптарына сәйкес туристік индустрия кәсіпорны, туристік өнім қызметінің шығындарын есептей және талдай білу, басқару шешімін негіздей білу, қызметтерді жылжытуда және тұтынушыларға жеткізуде бағалау дағдыларын қолдану.</p> <p>5. Жоспарлау және баға белгілеу мәселелерін, ішкі және шетелдік серіктестермен жұмысты жоспарлау және ұйымдастыру ерекшеліктерін білу. Туристік Кәсіпорынды мемлекеттік тіркеу және лицензиялау үшін құжаттар топтамасын жасай білу.</p> <p>6. Турбизнесінің жаңа бағыттарының перспективаларын бағалай білу; аймақтың табиғи-климаттық сипаттамаларын ескеру; маусымдық; экологиялық қауіпсіздік мәселелері және тіршілік ету ортасына антропогендік қысым ескеру.</p> <p>7. Туристік өнімнің, туризм саласындағы қызметтер пакеттерінің тиімділігін болжау және талдай білу.</p> <p>8. Ішкі және халықаралық аренада бизнесті дамытудың жалпы перспективаларына баға беру. Бизнес-жоспарлар мен инвестициялық жобаларды құрастыру.</p>	<p>конкурентоспособную сферу для создания и развития своего бизнеса (бизнес-идеи), составлять бизнес-план, участвовать в реализации бизнес-проекта;</p> <p>4. Уметь анализировать и оценивать туристскую деятельность, рынки туристских услуг, способны рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение, применять навыки оценки в продвижении и доведении услуг до потребителей.</p> <p>5. Знать вопросы планирования и ценообразования, специфику планирования и организации работы с внутренними и зарубежными партнерами. Уметь составлять пакет документов для государственной регистрации и лицензирования туристского предприятия.</p> <p>6. Уметь оценивать перспективы новых направлений турбизнеса; учитывать природно-климатические характеристики региона; сезонность; проблемы экологической безопасности и антропогенного давления на среду обитания.</p>	<p>activities, markets of tourism services, be able to calculate and analyze the costs of activities of the tourist industry enterprise, tourist product in accordance with the requirements of the consumer and (or) tourist, justify the management decision, apply evaluation skills in promoting and bringing services to consumers.</p> <p>5. To know the issues of planning and pricing, specifics of planning and organization of work with domestic and foreign partners. Be able to compile a package of documents for state registration and licensing of a tourism enterprise.</p> <p>6. To be able to assess the prospects of new directions of tourism business; to take into account the natural and climatic characteristics of the region; seasonality; problems of environmental safety and anthropogenic pressure on the environment.</p> <p>7. Be able to forecast and analyze the effectiveness of the tourist product, packages of services in tourism.</p> <p>8. 8. Give an assessment of the general prospects of business development in the domestic and international arena. Compose business plans and investment projects.</p>
--	---	--

	<p>7. Уметь прогнозировать и анализировать эффективность туристского продукта, пакетов услуг в сфере туризма.</p> <p>8. Давать оценку общих перспектив развития бизнеса на внутренней и международной арене. Составляет бизнес-планы и инвестиционные проекты.</p>	
<b><i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i></b>		
Туризм менеджменті. Туристік кешендердің ұйымдастыру-шаруашылық қызметі/. Туризм маркетингі. Туристік қызметте тамақтануды ұйымдастыру және қызмет көрсету мәдениеті	<p>Менеджмент туризма. Организационно-хозяйственная деятельность туристских комплексов. Маркетинг туризма. Организация питания и культура обслуживания в туристской деятельности /</p>	<p>Tourism Management. Organizational and Economic Activities of Tourist Complexes. Tourism Marketing. Organization of a Food and Culture of Service in Tourist Activity</p>
<b><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i></b>		
Туристік кәсіпорындардың жұмысын ұйымдастыру. Туристік кәсіпорында басқару және бақылау негіздері. Туристерге қызмет көрсетуді жоспарлау. Көлік саяхаттарын ұйымдастыру. Көлік саяхаттарын жобалау. Маршруттарды әзірлеу және турларды қалыптастыру. Авиациялық туристік маршруттарды дайындау және өткізу ерекшеліктері. Теміржол және су саяхаттарын жоспарлау және ұйымдастыру. Туристік фирманың бизнес-жоспары. Туристік қызметтегі инвестициялардың тиімділігін бағалау. Туристерге қызмет көрсету мәдениеті мен сапасы.	<p>Организация работы туристских предприятий. Основы управления и контроля на туристском предприятии. Планирование обслуживания туристов. Организация транспортных путешествий. Проектирование автопутешествий. Разработка маршрутов и формирование туров. Особенности подготовки и проведения авиационных туристских маршрутов. Планирование и организация железнодорожных и водных путешествий. Бизнес-план туристской фирмы. Оценка эффективности инвестиций в туристской деятельности. Культура и качество обслуживания туристов.</p>	<p>Organization of work of tourist enterprises. Fundamentals of management and control at the tourist enterprise. Planning of tourist services. Organization of transport travel. Designing auto-travel. Development of routes and the formation of tours. Features of the preparation and conduct of aviation tourist routes. Planning and organization of railway and water travel. Business plan of a tourist firm. Evaluation of investment efficiency in tourism activities. Culture and quality of tourist service.</p>
<b><i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i></b>		
Туристік қызметтегі инновациялық	Инновационные технологии в туристской	Innovative Technologies in Tourism Activities.

технологиялар. Халықаралық және ішкі туризм туроперейтингі. Халықаралық және ішкі туризм менеджменті.	деятельности. Туроперейтинг международного и внутреннего туризма. Менеджмент международного и внутреннего туризма	Turopereyting International and Domestic Tourism. Management of International and Domestic Tourism.
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>		
<i>Огиенко Н.А. – педагогика ғылымдарының кандидаты</i>	<i>Огиенко Н.А. – кандидат педагогических наук</i>	<i>Ogienko N.A. – candidate of pedagogical Sciences</i>
<b><i>Туризм индустриясындағы бизнес-процесті модельдеу / Моделирование бизнес-процесса в индустрии туризма / Modeling of Business Processes in Industry Tourism</i></b>		
<b><i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i></b>		
<b>ҚАЗАҚША</b>	<b>НА РУССКОМ</b>	<b>IN ENGLISH</b>
Туристік фирмалардың типтік ұйымдастыру құрылымын, туристік ұйымдардың негізгі бизнес-процестерін, туристік кәсіпорындардың бизнес-процестерін модельдеуді үйрену.	Изучить типовую организационную структуру туристских фирм, основные бизнес-процессы туристских организаций, моделирование бизнес-процессов туристских предприятий.	To study the typical organizational structure of tourist firms, the main business processes of tourist organizations, the modeling of business processes of tourist enterprises.
<b><i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i></b>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</b>	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b>	<b>After successful completion of the course, students will be</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Жобалаудың теориялық негіздерін меңгеру, туризмде жобалаудың негізгі әдістерін ие болу.</li> <li>2. Басқарудың функционалдық және процестік тәсілдерінің мәнін, бизнес-процесс ұғымын, бизнес-процестерді жіктеуді, реинжинирингті білу.</li> <li>3. Оңтайландыру үшін басым процестерді таңдау бойынша процестерді, ережелер мен ұсыныстарды сипаттау және модельдеу әдістері мен технологияларын қолдану.</li> <li>4. Ғылыми негізде туристік қызметтер</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Владеть теоретическими основами проектирования, готов к применению основных методов проектирования в туризме</li> <li>2. Знать сущность функционального и процессного подходов к управлению, понятие бизнес-процесса, классификации бизнес-процессов, реинжиниринга.</li> <li>3. Применять способы и технологии описания и моделирования процессов, правил и рекомендаций по выбору приоритетных процессов для</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Possess the theoretical basis of design, ready to apply the basic methods of design in tourism</li> <li>2. Know the essence of functional and process approaches to management, the concept of business process, classification of business processes, reengineering.</li> <li>3. Apply methods and technologies of process description and modeling, rules and recommendations for selecting priority processes for optimization.</li> <li>4. To possess methods of designing the nomenclature of tourist services on a scientific basis, methods of their promotion and</li> </ol>

<p>номенклатурасын жобалау әдістерін, оларды нарықта ілгерілету және іске асыру әдістерін, туристік қызметтің негізделген стратегиясын әзірлеуді меңгеру</p> <p>5. Өз бетінше жұмыс істеудің, өзін-өзі ұйымдастырудың және тапсырмаларды орындауды ұйымдастырудың негізгі принциптері мен дағдыларын қолдана білу.</p> <p>6. Бизнес-процестерді модельдеу дағдыларын меңгеру.</p> <p>7. Процестердің тиімділігін арттыру әдістерін түсіну. БІнтымақтастық дағдыларын қолдану.</p> <p>8. Бизнес-процестерді оңтайландыру әдістерін қолдану бойынша кәсіби қызметте қолданылатын бизнес-процестерді, әдістер мен дағдыларды модельдеу саласында білім алу үшін жеткілікті дайындыққа ие болу.</p>	<p>оптимизации.</p> <p>4. Владеть методами проектирования номенклатуры туристских услуг на научной основе, методами их продвижения и реализации на рынке, разработки обоснованной стратегии туристской деятельности</p> <p>5. Уметь применять основные принципы и навыки самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.</p> <p>6. Владеть навыками моделирования бизнес-процессов.</p> <p>7. Понимать приемы повышения эффективности процессов. Применять навыки сотрудничества.</p> <p>8. Иметь достаточную подготовку для приобретения знаний в области моделирования бизнес-процессов, приемов и навыков, используемых в профессиональной деятельности по применению методов оптимизации бизнес-процессов.</p>	<p>realization in the market, development of a reasonable strategy of tourist activity</p> <p>5. Be able to apply the basic principles and skills of independent work, self-organization and organization of assignments.</p> <p>6. To possess the skills of modeling business processes.</p> <p>7. Understand techniques to improve process efficiency. Apply collaboration skills.</p> <p>8. Have sufficient training to acquire knowledge in the field of business process modeling, techniques and skills used in professional activities to apply methods of business process optimization.</p>
<b><i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i></b>		
<p>Туризм менеджменті, Туристік кешендердің ұйымдастыру-шаруашылық қызметі. Туризм маркетингі. Туристік қызметте тамақтануды ұйымдастыру және қызмет көрсету мәдениеті</p>	<p>Менеджмент туризма. Организационно-хозяйственная деятельность туристских комплексов. Маркетинг туризма. Организация питания и культура обслуживания в туристской деятельности.</p>	<p>Tourism Management. Organizational and Economic Activities of Tourist Complexes. Tourism Marketing. Organization of a Food and Culture of Service in Tourist Activity</p>
<b><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i></b>		
<p>Бұл пәнде студенттер бизнес-процестерді қарастырады: түсінігі, мәні, жіктелуі. Бизнес-</p>	<p>На данной дисциплине студенты рассматривают бизнес-процессы: понятие,</p>	<p>In this discipline students consider business processes: concept, essence, classification. Re-</p>



процестердің реинжинирингі. Бизнес-процестерді модельдеу. Бизнес-үдерістерді талдау және негізгі көрсеткіштер. Бизнес-процестерді моделдеу кезінде ақпаратты жинау әдістері. Бизнес-процестерді оңтайландыру әдістерінің негізгі топтары.	сущность, классификация. Реинжиниринг бизнес-процессов. Моделирование бизнес-процессов. Анализ и ключевые показатели бизнес-процессов. Методы сбора информации при моделировании бизнес-процессов. Ключевые группы методов оптимизации бизнес-процессов.	engineering of business processes. Modeling of business processes. Analysis and key indicators of business processes. Methods of information gathering in business process modeling. Key groups of business process optimization methods.
<b><i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i></b>		
Туристтік қызметтегі инновациялық технологиялар. Халықаралық және ішкі туризм туроперейтингі. Халықаралық және ішкі туризм менеджменті.	Инновационные технологии в туристской деятельности. Туроперейтинг международного и внутреннего туризма. Менеджмент международного и внутреннего туризма	Innovative Technologies in Tourism Activities. Turopereyting International and Domestic Tourism. Management of International and Domestic Tourism.
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>		
<i>Огиенко Н.А. – педагогика ғылымдарының кандидаты</i>	<i>Огиенко Н.А. – кандидат педагогических наук</i>	<i>Ogienko N.A. – candidate of pedagogical Sciences</i>

<b><i>Белсенді маршруттарда туристік топты басқару / Управление туристкой группой на активных маршрутах/ Management of a Tourist Group on Active Routes</i></b>		
<b><i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i></b>		
<b>ҚАЗАҚША</b>	<b>НА РУССКОМ</b>	<b>IN ENGLISH</b>
Болашақ менеджерлерге және белсенді туристке белсенді және спорттық саяхатта басқарушылық шешімдерді әзірлеу, қабылдау және енгізу туралы базалық білімдерін беру.	Дать будущим менеджерам и инструкторам активного туризма базовые знания по выработке, принятию и реализации управленческих решений в активных и спортивных путешествиях.	To give future managers and instructors of active tourism basic knowledge on development, acceptance and realization of managerial decisions in active and sports travel.
<b><i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i></b>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</b> 1. Туризмнің белсенді және спорттық	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b> 1. Знать классификацию технических	<b>After successful completion of the course, students will be</b> 1. To know the classification of technical methods

<p>түрлерінің техникалық әдістерінің жіктелуін және олардың түрлерін білу.</p> <p>2. Жас ерекшеліктерін ескере отырып, туризм саласындағы туристік іс-шараларды (туризмнің белсенді түрлері бойынша жорықтар, далалық лагерьлерді ұйымдастыру және т.б.) ұйымдастыру, дайындау және өткізу қағидаларын; жалпы және арнайы жабдықтардың материалдық-техникалық базасын дайындау мәселелерін білу.</p> <p>3. Туризм түрлері бойынша туристік маршруттарды әзірлеу тәсілдерін қолдану;</p> <p>4. Кез келген маршрутта туристердің қауіпсіздігін қамтамасыз ете білу.</p> <p>5. Экзотиканың тартымды элементтері мен жоғары сапалы қызметтері бар турлардың технологияларын (клиенттің тапсырысы бойынша) жедел жобалау.</p> <p>6. Клиенттердің әртүрлі топтарына басшылық жасау.</p> <p>7. Тәуелсіз туристік өнім ретінде сату үшін туризм саласындағы саяхат бағдарламаларының оңтайлы нұсқаларын жасаңыз.</p> <p>8. Клиенттің белгілі бір туристік саяхатты таңдауының туристік мотивтерінің психологиясын зерттеу.</p>	<p>приемов активных и спортивных видов туризма и их разновидностей.</p> <p>2. Знать правила организации, подготовки и проведения туристских мероприятий в сфере туризма (походов по активным видам туризма, организация полевых лагерей и др.) с учетом возрастных особенностей; вопросы подготовки материально-технической базы общего и специального снаряжения.</p> <p>3. Применять приемы разработки туристских маршрутов по видам туризма;</p> <p>4. Уметь обеспечивать безопасность туристов на любом маршруте.</p> <p>5. Оперативно конструировать технологии (по заказу клиента) туров с привлекательными элементами экзотики и высоким качеством обслуживания.</p> <p>6. Осуществлять руководство различными группами клиентов.</p> <p>7. Составлять оптимальные варианты программ путешествий в сфере туризма для реализации их в качестве самостоятельного туристского продукта.</p> <p>8. Исследовать психологию туристских мотивов выбора клиентом того или иного туристского путешествия.</p>	<p>of active and sports types of tourism and their varieties.</p> <p>2. To know the rules of organization, preparation and carrying out of tourist events in the sphere of tourism (hikes on active kinds of tourism, organization of field camps, etc.) taking into account age peculiarities; questions of preparation of material and technical base of general and special equipment.</p> <p>3. Apply the techniques of developing tourist routes by types of tourism;</p> <p>4. Be able to ensure the safety of tourists on any route.</p> <p>5. Promptly construct technologies (on the order of the client) tours with attractive elements of exoticism and high quality service.</p> <p>6. To carry out management of various groups of clients.</p> <p>7. To compose optimal variants of travel programs in the sphere of tourism for their realization as an independent tourist product.</p> <p>8. To study the psychology of tourist motives of the client's choice of this or that tourist trip.</p>
<b><i>Препреквизиттері / Препреквизиты / Prerequisites</i></b>		
Туризмнің белсенді түрлеріндегі іс-	Организация мероприятий в активных	Organization of Events in Aactive Tourism.

шараларды ұйымдастыру. Туристік бизнестегі белсенді турларды ұйымдастыру. Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы.	видах туризма. Организация активных туров в туристском бизнесе. Техника и тактика активных видов туризма.	Organization of Active Tours in Tourist Business. Techniques and Tactics of Active Tourism.
<b><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i></b>		
Пәнді оқу барысында білім алушылар туристік топты автономдық режимде басқару, күрделілігі жоғары санаттардағы және стандартты емес жағдайларда, оның ішінде қауіптілігі жоғары жағдайларда жорықтарда жанжалдардың алдын алу ерекшеліктерімен танысады. Практикалық сабақтарда білім алушылар жинақтаудың, шағын топтағы қақтығыстарды басқарудың және клиенттер тобын басқарудың, топтардағы психологиялық климатты ескере отырып, сүйемелдеу бригадасын басқарудың практикалық дағдыларын алады.	В ходе изучения дисциплины, обучающиеся знакомятся со спецификой управления туристской группой в автономном режиме, предотвращения конфликтов в походах высоких категорий сложности и нестандартных условиях, в том числе в условиях повышенной опасности. На практических занятиях обучающиеся получают практические навыки комплектования, управления конфликтами малой группы и руководства группами клиентов, управления бригадой сопровождения с учетом психологического климата в группах	During the study of the discipline, students are familiarized with the specifics of managing a tourist group in an autonomous mode, conflict prevention in campaigns of high categories of complexity and non-standard conditions, including in conditions of increased danger. In practical classes students get practical skills of staffing, conflict management of a small group and management of groups of clients, management of the escort team taking into account the psychological climate in the groups
<b><i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i></b>		
Өндірістік практика	Производственная практика	Apprenticeship Practice
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>		
<i>Огиенко И.В. – Қазақстан Республикасының еңбек сіңірген туризм нұсқаушысы, аға оқытушы</i>	<i>Огиенко И.В. – заслужанный инструктор туризма Республики Казахстан, старший преподаватель</i>	<i>Ogienko I.V. – honored tourism instructor of the Republic of Kazakhstan, senior lecturer</i>

*Туризмдегі инструкторлық дайындық / Инструкторская подготовка в туризме / Instructor Training in Tourism*

*Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose*

ҚАЗАҚША	НА РУССКОМ	IN ENGLISH
<p>Туризмнің белсенді және спорттық түрлерінің менеджер-нұсқаушысының модельдік сипаттамалары туралы ұсыныстарды қалыптастыру, болашақ сарапшы-маманға ие болуға қабілеті мен дағдыларын білу шеңберін белгілеу. Студенттерді туризмнің белсенді және экстремалды түрлерімен таныстыру; басқа спорт және ойын-сауық мүмкіндіктерін кәсіптік қызметке бейімдеуді үйрету; туристік бизнесті сәтті жүргізу, осы саланың дәстүрлі және перспективалық нарықтарына өз туристік өнімін ілгерілету үшін осы саланың әлеуетін шығармашылық пайдалану дағдыларын қалыптастыру.</p>	<p>Сформировать представления о модельных характеристиках менеджера-инструктора активных и спортивных видов туризма, очертить круг знаний умений и навыков, которыми должен обладать будущий специалист-профессионал. Познакомить студентов с широким спектром активных и экстремальных видов туризма; научить адаптировать возможности других видов спорта и развлечений в профессиональную деятельность; привить навыки творческого использования потенциала данной сферы для успешного ведения туристского бизнеса, продвижения собственного турпродукта на традиционные и перспективные рынки.</p>	<p>To form ideas about the model characteristics of a manager-instructor of active and sports types of tourism, to outline the range of knowledge, skills and abilities that a future specialist-professional should possess. To familiarize students with a wide range of active and extreme types of tourism; to teach them to adapt the possibilities of other sports and entertainment in their professional activities; to instill the skills of creative use of the potential of this sphere for the successful conduct of tourism business, promotion of their own tourist products to traditional and promising markets.</p>

*Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes*

<p><b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Туризмнің белсенді және спорттық түрлерінің техникалық әдістерінің жіктелуін және олардың түрлерін білу.</li> <li>Жас ерекшеліктерін ескере отырып, мектеп туризмі саласында туристік іс-шараларды (Туризмнің белсенді түрлері бойынша жорықтар, далалық лагерьлерді ұйымдастыру және т.б.) ұйымдастыру, дайындау және өткізу қағидаларын; жалпы және арнайы жабдықтардың</li> </ol>	<p><b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Знать классификацию технических приемов активных и спортивных видов туризма и их разновидностей.</li> <li>Знать правила организации, подготовки и проведения туристских мероприятий в сфере школьного туризма (походы по активным видам туризма, организация полевых лагерей и др.) с учетом возрастных особенностей; вопросы подготовки</li> </ol>	<p><b>After successful completion of the course, students will be</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>To know the classification of technical methods of active and sports types of tourism and their varieties.</li> <li>To know the rules of organization, preparation and carrying out of tourist events in the sphere of school tourism (hikes on active kinds of tourism, organization of field camps, etc.) taking into account age features; issues of preparation of material and technical base of general and special equipment.</li> </ol>
--	---	--

<p>материалдық-техникалық базасын дайындау мәселелерін білу.</p> <p>3. Кез келген маршрутта туристердің қауіпсіздігін қамтамасыз ете білу.</p> <p>4. Географиялық және әлеуметтік ұтқырлық әдістемесін; әлеуметтік құбылыстардың өзара байланысын зерттеу, болжау әдістерін меңгеру.</p> <p>5. Заманауи ақпараттық технологиялармен стационарлық және маршруттық жағдайларда жұмыс істей білу.</p> <p>6. Дербес туристік өнім ретінде сату үшін мектеп туризмі саласындағы саяхат бағдарламаларының оңтайлы нұсқаларын жасау.</p> <p>7. Балалардың туристік топтарын ұйымдастырады және маршрутта нұсқаушы (гид-нұсқаушы) міндеттерін орындау.</p> <p>8. Тұлғааралық қарым-қатынас, ұжымда жұмыс істеу, менеджердің кәсіби тұлғасын модельдеу, туризм нұсқаушысы-гид дағдыларына ие болу.</p>	<p>материально-технической базы общего и специального снаряжения.</p> <p>3. Уметь обеспечивать безопасность туристов на любом маршруте.</p> <p>4. Владеть методикой географической и социальной мобильности; методами изучения взаимосвязей общественных явлений, прогнозирования.</p> <p>5. Уметь работать в стационарных и маршрутных условиях с современными информационными технологиями.</p> <p>6. Составлять оптимальные варианты программ путешествий в сфере школьного туризма для реализации их в качестве самостоятельного туристского продукта.</p> <p>7. Организовывать детские туристские группы и выполняет обязанности инструктора (гида-инструктора) на маршруте.</p> <p>8. Иметь навыки межличностного общения, работы в коллективе, моделирования профессиональной личности менеджера, гида-инструктора туризма.</p>	<p>3. To be able to ensure the safety of tourists on any route.</p> <p>4. To master the methods of geographical and social mobility; methods of studying the interrelationships of social phenomena, forecasting.</p> <p>5. To be able to work in stationary and route conditions with modern information technologies.</p> <p>6. To compose optimal variants of travel programs in the sphere of school tourism to realize them as an independent tourist product.</p> <p>7. To organize children's tourist groups and perform the duties of an instructor (guide-instructor) on the route.</p> <p>8. Have skills of interpersonal communication, teamwork, modeling the professional personality of a manager, guide-instructor of tourism.</p>
<b><i>Препреквизиттері / Препреквизиты / Prerequisites</i></b>		
<p>Туризмнің белсенді түрлеріндегі іс-шараларды ұйымдастыру. Туристік бизнестегі белсенді турларды ұйымдастыру. Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы. Туристік қызмет психологиясы/</p>	<p>Организация мероприятий в активных видах туризма. Организация активных туров в туристском бизнесе. Техника и тактика активных видов туризма. Психология туристской деятельности.</p>	<p>Organization of Events in Aactive Tourism. Organization of Active Tours in Tourist Business. Techniques and Tactics of Active Tourism. Psychology of Tourism</p>

<b><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i></b>		
<p>Пән туризмнің белсенді түрлерінің менеджер-нұсқаушысының модельдік сипаттамаларын зерттеуге бағытталған. Бұл студенттердің туризм менеджерлерін арнайы даярлау жүйесінде білімін қалыптастыруға мүмкіндік береді. Белсенді және спорттық туризмдегі мамандандырылған психикалық процесстерді және олардың көріну сапасын, туристік топта жағымды психологиялық климат құру, автономды өмір сүру жағдайында туристердің психоэмоционалды жағдайын басқару дағдыларын қалыптастырады.</p>	<p>Дисциплина направлена на изучение модельных характеристик менеджера-инструктора активных видов туризма. Позволяет сформировать у обучающихся знания в системе специальной подготовки менеджеров-инструкторов туризма. Рассматривает специализированные психические процессы в активном и спортивном туризме и качества их проявления. Формирует навыки создания положительного психологического климата в туристской группе, управление психоэмоциональным состоянием туристов в условиях автономного существования.</p>	<p>The discipline is aimed at studying the model characteristics of a manager-instructor of active types of tourism. It allows students to form knowledge in the system of special training of managers-instructors of tourism. Considers specialized mental processes in active and sports tourism and the qualities of their manifestation. Forms skills to create a positive psychological climate in the tourist group, management of the psycho-emotional state of tourists in conditions of autonomous existence.</p>
<b><i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i></b>		
Өндірістік практика	Производственная практика	Apprenticeship Practice
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>		
<i>Огиенко И.В. – Қазақстан Республикасының еңбек сіңірген туризм нұсқаушысы, аға оқытушы</i>	<i>Огиенко И.В. – заслужанный инструктор туризма Республики Казахстан, старший преподаватель</i>	<i>Ogienko I.V. – honored tourism instructor of the Republic of Kazakhstan, senior lecturer</i>

**4 курс студенттеріне арналған элективті пәндер / Элективные дисциплины для студентов 4 курса/ Elective disciplines for 4th year students**

<i>Туризмде брондау/ Бронирование в туризме / Reservations in tourism</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
<b>ҚАЗАҚША</b>	<b>НА РУССКОМ</b>	<b>IN ENGLISH</b>
Студенттерге туристік кәсіпорындарға нарықта тиімді өмір сүруге және тиісті пайда алуға мүмкіндік беретін туризм саласындағы брондаудың негізгі жүйесі саласында білім беру.	Дать студентам знания в области основных систем бронирования в сфере туризма, позволяющих туристским предприятиям эффективно существовать на рынке и получать соответствующую прибыль.	To provide students with knowledge of the main reservation systems in the tourism industry, enabling tourism enterprises to exist effectively in the market and make appropriate profits.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</b>	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b>	<b>After successful completion of the course, students will be</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Офистік технологияларды және туристік қызметтің арнайы бағдарламалық қамтамасыз етілуін, интернет-технологияларды білу.</li> <li>2. Жобалаудың теориялық негіздерін меңгеру, туризмде жобалаудың негізгі әдістерін қолдануға дайын.</li> <li>3. Ақпараттық және коммуникативтік технологияларды пайдалана отырып туристік өнімді сату.</li> <li>4. Туристік қызметтер нарығын мониторингтеу әдістерін қолдану.</li> <li>5. Қолданылатын қолданбалы бағдарламалардың тиімділігін талдау, қолданбалы бағдарламалық құралдармен жұмыс істеу дағдыларын меңгеру.</li> <li>6. Ұйымның (кәсіпорынның) инновациялық және инвестициялық қызметін басқару</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Знать офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии.</li> <li>2. Владеть теоретическими основами проектирования, готов к применению основных методов проектирования в туризме.</li> <li>3. Реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий.</li> <li>4. Использовать методы мониторинга рынка туристских услуг.</li> <li>5. Владеть навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Knowledge of office technologies and special software for tourism activities, Internet technologies.</li> <li>2. Possess the theoretical bases of design, ready to apply the basic methods of design in tourism.</li> <li>3. Realize the tourist product with the use of information and communication technologies.</li> <li>4. Use methods of monitoring the market of tourist services.</li> <li>5. Possess the skills of analyzing the efficiency of applied application programs, work with applied software tools.</li> <li>6. To use in practice the methods of management of innovation and investment activities of the organization (enterprise).</li> <li>7. To own advanced (regional and transnational reservation systems).</li> <li>8. To apply existing packages of applied programs</li> </ol>

<p>әдістерін тәжірибеде қолдану.</p> <p>7. Алдыңғы қатарлы (аймақтық және трансұлттық брондау жүйелерін) иелену.</p> <p>8. Туристік индустриядағы кәсіби қызметтің нақты міндеттерін шешу үшін қолданыстағы қолданбалы бағдарламалар пакеттерін қолдану.</p>	<p>6. Использовать на практике методы управления инновационной и инвестиционной деятельностью организации (предприятия).</p> <p>7. Владеть передовыми (региональными и транснациональными системами бронирования).</p> <p>8. Применять существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии.</p>	<p>to solve specific problems of professional activity in the tourism industry</p>
<b><i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i></b>		
Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру.	Планирование и организация туристского бизнеса	Planning and Organization of Tourist Business
<b><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i></b>		
<p>Осы пәнді оқу барысында студенттер брондау қызметтерін оқиды. Қызмет көрсету персоналына қойылатын талаптар. Қонақтарға қызмет көрсетудің технологиялық циклі. Брондау әдістері. Автоматтандырылған басқару жүйелері. Автоматтандырылған брондау жүйелері. Брондауға арналған шарттардың (келісімдердің) түрлері.</p>	<p>В ходе изучения данной дисциплины студенты изучают службы бронирования. Требования к обслуживающему персоналу. Технологический цикл обслуживания гостей. Способы бронирования. Автоматизированные системы управления. Автоматизированные системы бронирования. Виды договоров (соглашений) на бронирование.</p>	<p>During the study of this discipline students learn reservation services. Requirements for service personnel. Technological cycle of guest service. Methods of booking. Automated management systems. Automated reservation systems. Types of contracts (agreements) for booking.</p>
<b><i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i></b>		
Өндірістік практика	Производственная практика	Apprenticeship Practice
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>		
Мальшакова В.В. – аға оқытушы, туризм магистрі	Мальшакова В.В. – старший преподаватель, магистр туризма	Malshakova V.V.– senior lecturer, master of tourism



<i>Туризмдегі компьютерлік және PR-технологиялар / Компьютерные и PR-технологии в туризме / Computer and PR-technologies in Tourism</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
<b>ҚАЗАҚША</b>	<b>НА РУССКОМ</b>	<b>IN ENGLISH</b>
Туризм саласына бейімделген компьютерлік бағдарламаларды пайдалану дағдыларын игеру, студенттерде қоғамдық процестерді реттейтін қызмет ретінде жұртшылықпен байланыс туралы (PR/Паблик Рилейшнз) түсініктерді қалыптастыру	Освоение навыков пользования компьютерными программами, адаптированными к сфере туризма, сформировать у студентов представления о связях с общественностью (PR/Паблик Рилейшнз) как деятельности, регулирующей общественные процессы	To master the skills of using computer programs adapted to the sphere of tourism, to form students' ideas about public relations (PR/Public Relations) as an activity regulating public processes
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</b> 1. Ұйымның инновациялық қызметін басқару әдістерінің тұжырымдамалық аппаратын және оны практикалық жұмыста қолдану мүмкіндігін білу. 2. Офистік технологияларды және туристік қызметтің арнайы бағдарламалық қамтамасыз етілуін, интернет-технологияларды білу. 3. Инновациялық өнімдерді тарату тәсілдеріне ие болу. 4. Туристік өнімді әзірлеу процесінде инновацияларды пайдалану дағдыларын меңгеру. 5. Қолданылатын қолданбалы бағдарламалардың тиімділігін талдау, қолданбалы бағдарламалық құралдармен жұмыс істеу дағдыларын меңгеру. 6. Мемлекеттік, қоғамдық, коммерциялық	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b> 1. Знать понятийный аппарат методов управления инновационной деятельностью организации и возможности ее использования в практической работе. 2. Знать офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии. 3. Владеть способами распространения инновационных продуктов. 4. Владеть навыками использования инноваций в процессе разработки туристского продукта. 5. Владеть навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными	<b>After successful completion of the course, students will be</b> 1. To know the conceptual apparatus of methods of management of innovation activity of the organization and the possibilities of its use in practical work. 2. To know office technologies and special software of tourist activity, Internet technologies. 3. To know the ways of distribution of innovative products. 4. Possess the skills of using innovations in the process of tourism product development. 5. To master the skills of analyzing the effectiveness of applied application programs, working with applied software tools. 6. To carry out and control professional functions in the field of advertising and public relations in the state, public, commercial structures, mass media, social sphere, economy, production,

<p>кұрылымдарда, бұқаралық ақпарат құралдарында, әлеуметтік салада, экономика, өндіріс, сауда, ғылым, мәдениет, туризм саласында жарнама және қоғаммен байланыс саласындағы кәсіби функцияларды жүзеге асыру және бақылау.</p> <p>7. Әр түрлі салалардағы практикалық PR мәселелерін шешу үшін әртүрлі құралдарды қолдану(брендті жылжыту, дағдарыстық жағдай, беделді басқару және т.б.).</p> <p>8. Туризм индустриясы қызметкерлерінің жеке ерекшеліктерін ескеру, туризм менеджерінің жеке басының кәсіби қалыптасу процесі туралы білімі бар.</p>	<p>средствами.</p> <p>6. Осуществлять и контролировать профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере экономики, производства, торговли, науки, культуры, туризма.</p> <p>7. Применять различные инструменты для решения практических PR-задач в различных областях (продвижение бренда, кризисная ситуация, репутационный менеджмент и др.).</p> <p>8. Учитывать индивидуальные особенности работников индустрии туризма, владеет знаниями о процессе профессионального становления личности менеджера туризма.</p>	<p>trade, science, culture, tourism.</p> <p>7. Apply various tools to solve practical PR tasks in different areas (brand promotion, crisis situation, reputation management, etc.).</p> <p>8. To take into account individual characteristics of tourism industry workers, possesses knowledge about the process of professional formation of tourism manager's personality.</p>
<b><i>Преквизиттері / Преквизиты / Prerequisites</i></b>		
<p>Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар, Туризмді ғылыми-әдістемелік қамтамасыз ету</p>	<p>Информационно-коммуникационные технологии, Научно-методическое обеспечение туризма</p>	<p>Information and communication technologies, Scientific and methodological support for tourism</p>
<b><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i></b>		
<p>Бұл пән PR-технологияларды, олардың жіктелуін зерттеуге бағытталған, туристік индустриядағы заманауи PR-технологияларды қарастырады. Білім алушылар корпоративтік имиджді құру, маркетингтік зерттеулер жүргізуді ескере отырып, туристік өнімді жылжыту мәселелерін қарастырады. Сондай-ақ, бұл</p>	<p>Данная дисциплина направлена на изучение PR-технологий их классификацию, рассматривает современные PR-технологии в туристской индустрии. Рассматривает вопросы конструирования корпоративного имиджа; продвижения туристского продукта с учетом проведения маркетинговых</p>	<p>This discipline is aimed at the study of PR-technologies their classification, considers modern PR-technologies in the tourism industry. It considers the issues of constructing a corporate image; promotion of the tourist product, taking into account the marketing research. The discipline also considers various innovative technologies that contribute to the development and promotion of the</p>

пән туристік өнімді дамытуға және жылжытуға, әртүрлі PR стратегияларын қолдана отырып, жағымды имидж қалыптастыруға ықпал ететін әртүрлі инновациялық технологияларды қарастырады.	исследований. Также на дисциплине рассматриваются различные инновационные технологии способствующие развитию и продвижению туристского продукта, а также формированию позитивного имиджа с использованием различных PR-стратегий.	tourist product, as well as the formation of a positive image using various PR-strategies.
<b><i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i></b>		
Өндірістік практика	Производственная практика	Apprenticeship Practice
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>		
<i>Мальшакова В.В. – аға оқытушы, туризм магистрі</i>	<i>Мальшакова В.В. – старший преподаватель, магистр туризма</i>	<i>Malshakova V.V.– senior lecturer, master of tourism</i>

<b><i>Туристік қызметтегі инновациялық технологиялар / Инновационные технологии в туристской деятельности / Innovative Technologies in Tourism Activities</i></b>		
<b><i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i></b>		
<b>ҚАЗАҚША</b>	<b>НА РУССКОМ</b>	<b>IN ENGLISH</b>
Туризм ұйымдары мен кәсіпорындарының жұмыс тәжірибесіне инновацияларды енгізу бойынша шешімдерді жедел, негізделген және ең аз тәуекелмен қабылдауға қабілетті түлектерді инновациялық қызметке дайындау.	Подготовка к инновационной деятельности выпускников, способных оперативно, обоснованно и с минимальным риском принимать решения по внедрению инноваций в практику работы организаций и предприятий туризма.	Preparation for innovation activity of graduates capable of promptly, reasonably and with minimum risk to make decisions on the introduction of innovations in the practice of organizations and enterprises of tourism.
<b><i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i></b>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</b> 1. Ұйымның инновациялық қызметін басқару әдістерін және оны практикалық	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b> 1. Знать методы управления инновационной деятельностью	<b>After successful completion of the course, students will be</b> 1. To know the methods of management of innovation activity of the organization and the

<p>жұмыста қолдану мүмкіндіктерін білу.</p> <p>2. Туристік қызметтің, интернет-технологиялардың офистік технологиялары мен арнайы бағдарламалық қамтамасыз етілуін; мемлекеттің, кәсіпорындардың, ұйымдардың инновациялық және инвестициялық саясатының қағидаттарын, сондай-ақ инновациялық процестерге инвестициялардың нысандарын; зияткерлік меншікті қорғау туралы негізгі халықаралық келісімдерді білу.</p> <p>3. Жобалаудың теориялық негіздерін меңгеру.</p> <p>4. Туризмде жобалаудың негізгі әдістерін, туристік индустриядағы жобаларды іске асыруға қолдану.</p> <p>5. Ақпараттық және коммуникативтік технологияларды пайдалана отырып туристік өнімді сату.</p> <p>6. Туристік қызметте инновациялық технологияларды қолдану.</p> <p>7. Инновациялық қызметті реттейтін құжаттармен жұмыс істеу дағдыларын; инновациялық өнімдерді тарату тәсілдерін меңгеру.</p> <p>8. Туристік өнімді әзірлеу процесінде инновацияларды пайдалану дағдыларын меңгеру.</p>	<p>организации и возможности ее использования в практической работе.</p> <p>2. Знать офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологий; принципы инновационной и инвестиционной политики государства, предприятий, организаций, а также формы инвестиций в инновационные процессы; основных международных соглашений об охране интеллектуальной собственности.</p> <p>3. Владеть теоретическими основами проектирования.</p> <p>4. Применять основные методы проектирования в туризме, к реализации проектов в туристской индустрии.</p> <p>5. Реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий.</p> <p>6. Применять инновационные технологии в туристской деятельности.</p> <p>7. Владеть навыками работы с документами, регламентирующими инновационную деятельность; способами распространения инновационных продуктов.</p> <p>8. Владеть навыками использования инноваций в процессе разработки</p>	<p>possibilities of its use in practical work.</p> <p>2. To know office technologies and special software of tourism activity, Internet technologies; principles of innovation and investment policy of the state, enterprises, organizations, as well as forms of investment in innovation processes; basic international agreements on intellectual property protection.</p> <p>3. To possess theoretical bases of design.</p> <p>4. Apply the basic methods of design in tourism, to the implementation of projects in the tourism industry.</p> <p>5. Realize a tourist product using information and communication technologies.</p> <p>6. Apply innovative technologies in tourism activities.</p> <p>7. To possess skills of work with documents regulating innovative activity; ways of distribution of innovative products.</p> <p>8. To master the skills of using innovations in the process of developing a tourist product.</p>
--	--	--

	туристского продукта.	
<b><i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i></b>		
Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру/ Туризм индустриясындағы бизнес-үдерісті модельдеу.	Планирование и организация туристского бизнеса/Моделирование бизнес-процесса в индустрии туризма.	Planning and organization of tourism business/Modeling of Business Processes in Industry Tourism
<b><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i></b>		
Пән инновацияның теориялық негіздерін қарастырады. Инновациялық дамуды мемлекеттік реттеу мәселелерін; инновациялық қызметтің түрлі стратегиялары мен жоспарлауын және туристік бизнесте стратегияларды қолдану мүмкіндігін зерделейді, туристік өнімді өндірудің инновациялық технологияларын қарайды; туристік компанияны, қонақ үй және мейрамхана бизнесін басқару саласындағы инновацияларды зерделейді, сондай-ақ туристік индустриядағы әртүрлі ақпараттық және инновациялық технологияларды қарайды.	Дисциплина рассматривает теоретические основы инноватики. Изучает вопросы государственного регулирования инновационного развития; различные стратегии и планирование инновационной деятельности и возможность применения стратегий в туристском бизнесе, рассматривает инновационные технологии производства туристского продукта; изучает инновации в сфере управления туристской компанией, гостиничным и ресторанным бизнесом, а также рассматривает различные информационные и инновационные технологии в туристской индустрии.	The discipline examines the theoretical foundations of innovation. It studies the issues of state regulation of innovative development; different strategies and planning of innovative activity and the possibility of applying strategies in tourism business, considers innovative technologies of tourism product production; studies innovations in the sphere of tourism company management, hotel and restaurant business, as well as considers different information and innovative technologies in the tourism industry.
<b><i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i></b>		
Өндірістік практика	Производственная практика	Apprenticeship Practice
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>		
Мальшакова В.В. – аға оқытушы, туризм магистрі	Мальшакова В.В. – старший преподаватель, магистр туризма	Malshakova V.V.– senior lecturer, master of tourism

<i>Туризм саласындағы корпоративтік мәдениет және қызметкерлерді басқару / Корпоративная культура и управление персоналом в сфере туризма / Corporate Culture and Personnel Management in Tourism</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
<b>ҚАЗАҚША</b>	<b>НА РУССКОМ</b>	<b>IN ENGLISH</b>
Студенттерді туризм саласының болашақ мамандары ретінде корпоративтік мәдениеттің негізгі аспектілеріне оқыту, оны қалыптастыру.	Обучение студентов как будущих специалистов сферы туризма основным аспектам корпоративной культуры, ее формирования и поддержания	Training students as future tourism professionals in the main aspects of corporate culture, its formation and maintenance
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<p><b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Пәннің мазмұнын, зерттелетін курс бойынша негізгі ұғымдарды білу;</li> <li>2. Көп мәдениетті мәселелерді шешу тәсілдеріне байланысты көпұлтты ұйымдардың түрлерін анықтау;</li> <li>3. Ұйымда корпоративтік мәдениетті қалыптастыру және қолдау тәсілдерін пайдалану;</li> <li>4. Ұйымның кадр саясатын әзірлеу қағидаттарын, негізгі бағыттарын қолдану.</li> <li>5. Кәсіпорынның психологиялық климаты мен мәдениетін қалыптастыру және жетілдіру ерекшеліктерін анықтау.</li> <li>6. Жаңа корпоративтік мәдениетке ену процесін талдауды жүзеге асыру.</li> <li>7. Фирманың кадр саясатына бастапқы талдау жүргізу.</li> <li>8. Іріктеу (рекрутингтік) іс-шараларды өткізу дағдыларын меңгеру.</li> </ol>	<p><b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Знать содержание дисциплины, основных понятий по изучаемому курсу;</li> <li>2. Определять типы многонациональных организаций в зависимости от способов решения вопросов многокультурности;</li> <li>3. Использовать способы формирования и поддержания корпоративной культуры в организации;</li> <li>4. Применять принципы разработки, основных направлений кадровой политики организации</li> <li>5. Определять специфику формирования и совершенствования психологического климата и культуры предприятия.</li> <li>6. Осуществлять анализ процесса вхождения в новую корпоративную культуру</li> <li>7. Проводить первичный анализ кадровой политики фирмы</li> <li>8. Владеть навыками проведения отборочных (рекрутинговых)</li> </ol>	<p><b>After successful completion of the course, students will be</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Know the content of the discipline, basic concepts of the course;</li> <li>2. Identify the types of multinational organizations depending on the ways of solving multicultural issues;</li> <li>3. Use the ways of forming and maintaining corporate culture in the organization;</li> <li>4. Apply the principles of development, the main directions of human resources policy of the organization</li> <li>5. Determine the specifics of forming and improving the psychological climate and culture of the enterprise.</li> <li>6. Analyze the process of entering the new corporate culture</li> <li>7. To carry out the primary analysis of the personnel policy of the firm</li> <li>8. Possess the skills to conduct selection (recruiting) activities</li> </ol>

	мероприятий	
<b><i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i></b>		
Туризм менеджменті; Туризм маркетингі	Менеджмент туризма; Маркетинг туризма.	Tourism management; Tourism marketing
<b><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i></b>		
Пән ұйымның және персоналдың корпоративтік мәдениетін қалыптастырудың заманауи тәсілдері, корпоративтік мәдениет шеңберінде персоналды басқару, корпоративтік мәдениет және сапа менеджменті туралы білімді қалыптастырады. Пәнді оқу барысында имидждік саясатты құруда, кәсіпорынның корпоративтік кодын әзірлеуде, кәсіпорын персоналының құзыретіне қойылатын талаптарды, қызметкерлер мен менеджер арасындағы қарым-қатынас нормаларын әзірлеуде практикалық дағдылар қалыптасады.	Дисциплина формирует знания о современных подходах к формированию корпоративной культуры организации и персонала, управления персоналом в рамках корпоративной культуры, о корпоративной культуре и менеджменте качества. В ходе изучения дисциплины формируются практические навыки создания имиджевой политики, разработки корпоративного кодекса предприятия, разработки требований к компетенции персонала предприятия, нормы взаимоотношений сотрудников и руководителя.	The discipline forms knowledge about modern approaches to the formation of corporate culture of the organization and personnel, personnel management within the framework of corporate culture, corporate culture and quality management. During the study of the discipline practical skills of creating an image policy, development of the corporate code of the enterprise, development of requirements for the competence of the staff of the enterprise, the norms of relations between employees and the manager are formed.
<b><i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i></b>		
Өндірістік практика	Производственная практика	Apprenticeship Practice
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>		
<i>Мальшакова В.В. – аға оқытушы, туризм магистрі</i>	<i>Мальшакова В.В. – старший преподаватель, магистр туризма</i>	<i>Malshakova V.V. – senior lecturer, master of tourism</i>

<i>Туризмнің дамуын мемлекеттік реттеу / Государственное регулирование развития туризма / State Regulation of Tourism Development</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
<b>ҚАЗАҚША</b>	<b>НА РУССКОМ</b>	<b>IN ENGLISH</b>
Мемлекеттік реттеу саласындағы негізгі білімді меңгеру, туристік қызмет саласындағы негізгі заңдармен танысу.	Овладение основными знаниями в области государственного регулирования, знакомство с основополагающими законами в области туристской деятельности.	Acquisition of basic knowledge in the field of state regulation, familiarization with the fundamental laws in the field of tourism activity.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<p><b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Туризмді дамытуды мемлекеттік реттеудің теориялық негіздерін білу; ақпарат көздері: оқу және ғылыми әдебиеттер, нормативтік актілер, туристік саланы дамыту және басқару жөніндегі мемлекеттік бағдарламалар; эпистемология, әдіснама саласында білім мен түсінікке ие болу;</li> <li>Елдің және аймақтардың әлеуметтік-экономикалық жағдайын талдау үшін жеткілікті теориялық және практикалық дайындыққа ие болу.</li> <li>Әр түрлі дереккөздердің деректерін салыстырыңыз, белгілі бір мәселе бойынша жиынтық ақпарат дайындаңыз.</li> <li>Туризмдегі мемлекеттік / ұлттық және халықаралық стандарттарды білу.</li> <li>Мемлекеттің экономикадағы рөлі мен негізгі функциялары, бюджеттік саясатты қалыптастыру қағидаттары, Мемлекеттік әлеуметтік-экономикалық</li> </ol>	<p><b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Знать теоретические основы государственного регулирования развития туризма; источники информации: учебной и научной литературы, нормативных актов, государственных программ по развитию и управлению туристской отрасли; владение знаниями и пониманием в области гносеологии, методологии;</li> <li>Иметь достаточную теоретическую и практическую подготовку для анализа социально-экономической ситуации страны и регионов.</li> <li>Сопоставлять данные разных источников, готовит сводную информацию по той или иной проблеме.</li> <li>Знать государственные / национальные и международные стандарты в туризме.</li> <li>Владеть знаниями о роли и основных функциях государства в экономике, принципах формирования бюджетной</li> </ol>	<p><b>After successful completion of the course, students will be</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>To know the theoretical foundations of state regulation of tourism development; sources of information: educational and scientific literature, normative acts, state programs for the development and management of the tourism industry; possession of knowledge and understanding in the field of epistemology, methodology;</li> <li>To have sufficient theoretical and practical training to analyze the socio-economic situation of the country and regions.</li> <li>To compare data from different sources, prepare a summary of information on a particular problem.</li> <li>Know the state / national and international standards in tourism.</li> <li>To possess knowledge about the role and main functions of the state in the economy, principles of formation of budgetary policy, directions of state socio-economic policy and policy in the sphere of tourism.</li> </ol>



<p>саясат пен туризм саласындағы саясаттың бағыттары туралы білімді меңгеру.</p> <p>6. Адамның адамға, қоғамға, қоршаған ортаға қарым-қатынасын реттейтін құқықтық және этикалық нормаларды өзінің кәсіби қызметіне қосымшада білу.</p> <p>7. Заманауи білім беру технологияларын пайдалана отырып, Туризмдегі мемлекеттік реттеу бойынша жүйелі түрде жаңа білім алу.</p> <p>8. Туризм, табиғатты пайдалану, Еңбекті және қоршаған ортаны қорғау, экология саласындағы нормативтік-құқықтық базадағы өзгерістерді үнемі қадағалап отыру.</p>	<p>политики, направлениях государственной социально-экономической политики и политики в сфере туризма.</p> <p>6. Знать правовые и этические нормы, регулирующие отношения человека к человеку, обществу, окружающей среде в приложении к своей профессиональной деятельности.</p> <p>7. Систематически приобретать новые знания по государственному регулированию в туризме, используя современные образовательные технологии.</p> <p>8. Регулярно отслеживать изменения в нормативно-правовой базе в сфере туризма, природопользования, охраны труда и окружающей среды, экологии.</p>	<p>6. To know the legal and ethical norms regulating the relations of man to man, society, environment in the application to his professional activity.</p> <p>7. To systematically acquire new knowledge on state regulation in tourism, using modern educational technologies.</p> <p>8. Regularly monitor changes in the regulatory and legal framework in the sphere of tourism, nature management, labor and environmental protection, ecology.</p>
<b><i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i></b>		
Туристік қызметтің құқықтық негіздері.	Правовые основы туристской деятельности.	Legal Basis for Tourism Activity
<b><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i></b>		
<p>Бұл пән туристік индустрияда қызмет көрсету сапасын қамтамасыз етудегі мемлекеттік реттеудің рөлін зерттеуге бағытталған. Қазақстан Республикасында туризмді дамытуды басқарудың мемлекеттік бағдарламалары. Базалық туристік қызметтерді әзірлеу және енгізу кезінде бақылау және қадағалау органдарымен өзара әрекеттесу, туристік қызмет саласындағы нормативтік құқықтық базаны талдау, оны жетілдіру және оңтайландыру дағдыларын қалыптастырады.</p>	<p>Настоящая дисциплина направлена на изучение роли государственного регулирования в обеспечении качества услуг туристской индустрии; государственных программ управления развития туризмом в Республике Казахстан. Формирует навыки взаимодействия с регулирующими и контролирующими органами при разработке и реализации основных туристских услуг; анализа нормативно-правовой базы в области туристской деятельности, ее совершенствования и оптимизации.</p>	<p>This discipline is aimed at studying the role of state regulation in ensuring the quality of services of the tourism industry; state programs of tourism development management in the Republic of Kazakhstan. Forms skills of interaction with regulatory and supervisory authorities in the development and implementation of basic tourist services; analysis of the regulatory and legal framework in the field of tourism activities, its improvement and optimization.</p>

<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Өндірістік практика	Производственная практика	Apprenticeship Practice
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
<i>Жумекенова Д.Е. аға оқытушы</i>	<i>Жумекенова Д. Е. старший преподаватель</i>	<i>Zhumekenova D. E. Senior lecturer</i>

<i>Туризмнің белсенді және экстремалды түрлері / Активные и экстремальные виды туризма / Active and Extreme Types of Tourism</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
<b>ҚАЗАҚША</b>	<b>НА РУССКОМ</b>	<b>IN ENGLISH</b>
Студенттердің Туризмнің белсенді және экстремалды түрлерін ұйымдастыру және өткізу негіздері туралы түсініктерін қалыптастыру, саяхаттар мен саяхаттарды ұйымдастыру және өткізу аясында туризмнің белсенді түрлерін ұйымдастыру үшін студенттердің терең дайындығының ерекше мәселелерін ашу, студенттерді Туризмнің белсенді және экстремалды түрлерінің кең спектрімен таныстыру. Басқа спорт түрлері мен ойын-сауық мүмкіндіктерін кәсіби қызметке бейімдеуге үйрету. Туристік бизнесті табысты жүргізу, өз туристік өнімдерін дәстүрлі және перспективалық нарықтарға жылжыту үшін осы саланың әлеуетін шығармашылық пайдалану дағдыларын үйрету.	Формирование у студентов понятий об основах организации и проведения активных и экстремальных видов туризма, раскрытие специфических вопросов углубленной подготовки студентов для организации активных видов туризма в рамках организации и проведения походов и путешествий, познакомить студентов с широким спектром активных и экстремальных видов туризма. Научить адаптировать возможности других видов спорта и развлечений в профессиональную деятельность. Привить навыки творческого использования потенциала данной сферы для успешного ведения туристского бизнеса, продвижения собственного турпродукта на традиционные и перспективные рынки.	To form students' concepts about the basics of organizing and conducting active and extreme types of tourism, to disclose specific issues of in-depth training of students to organize active types of tourism within the framework of organizing and conducting hikes and trips, to introduce students to a wide range of active and extreme types of tourism. To teach to adapt the possibilities of other sports and recreational activities in professional activities. To instill the skills of creative use of the potential of this sphere for the successful conduct of tourism business, promotion of own tourist product to traditional and prospective markets.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</b> 1. Туристік-рекреациялық қызметте ресурстар мен шығындарды пайдаланудың	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b> 1. Знать методологию оценки социально-экономической эффективности	<b>After successful completion of the course, students will be</b> 1. To know the methodology of assessment of socio-economic efficiency of resources and

<p>әлеуметтік-экономикалық тиімділігін бағалау әдістемесін білу.</p> <p>2. Кез келген маршрутта туристердің қауіпсіздік технологиясын қамтамасыз ету және әзірлеу.</p> <p>3. Басқа спорт түрлері мен ойындардың мүмкіндіктерін кәсіби қызметке бейімдеу.</p> <p>4. Тартымды экзотикалық элементтермен және жоғары сапалы қызмет көрсетумен турлардың технологиясын (клиенттің тапсырысы бойынша) жасау.</p> <p>5. Трендтік бағыттарды: сафари, фото-сафари, джайлоо-этно-руральный-экотуризмді қоса алғанда, туристік өнімнің құрылымына ілесіп спорт және демалыс түрлерінің (тау велосипед, альпинизм, ат спорты және т.б.) элементтерін коммерциялық және қоғамдық құрылымдардың перспективалық жоспарларына бейімдеу.</p> <p>6. Қазақстан мен шетелдердің өңірлері бойынша жорықтарға қатысу және басшылық ету географиясын үнемі кеңейтіп отыру.</p> <p>7. Экстремалды турлар үшін клиенттердің туристік топтарын және сүйемелдеу бригадаларын қалыптастыру дағдыларын меңгеру.</p> <p>8. Контингенттің мүмкіндіктерін және нақты маршруттың ерекшеліктерін ескере отырып, материалдық-техникалық</p>	<p>использования ресурсов и затрат в туристско-рекреационной деятельности.</p> <p>2. Обеспечивать и разрабатывать технологию безопасности туристов на любом маршруте.</p> <p>3. Адаптировать возможности других видов спорта и развлечений в профессиональную деятельность.</p> <p>4. Конструировать технологии (по заказу клиента) туров с привлекательными элементами экзотики и высоким качеством обслуживания.</p> <p>5. Адаптировать элементы сопутствующих видов спорта и досуга (маунтинбайк, альпинизм, конный спорт и др.) в структуру туристского продукта, включая трендовые направления: сафари, фото-сафари, джайлоо-этно-руральный-экотуризм в перспективные планы коммерческих и общественных структур.</p> <p>6. Регулярно расширять географию участия и руководства в походах по регионам Казахстана и зарубежья.</p> <p>7. Владеть навыками формирования туристских групп клиентов и бригад сопровождения для экстремальных туров.</p> <p>8. Комплектовать материально-техническое обеспечение с учетом возможностей контингента и</p>	<p>costs in tourism and recreational activities.</p> <p>2. To provide and develop the technology of tourist safety on any route.</p> <p>3. Adapt the possibilities of other sports and recreational activities into professional activities.</p> <p>4. To construct technologies (by customer order) of tours with attractive elements of exoticism and high quality of service.</p> <p>5. To adapt elements of accompanying sports and leisure activities (mountain biking, mountaineering, horseback riding, etc.) into the structure of the tourist product, including trend areas: safari, photo-safari, jaiilo-ethno-rural-ecotourism into the perspective plans of commercial and public structures.</p> <p>6. Regularly expand the geography of participation and leadership in campaigns in the regions of Kazakhstan and abroad.</p> <p>7. To possess skills of formation of tourist groups of clients and brigades of accompaniment for extreme tours.</p> <p>8. To complete logistical support taking into account the capabilities of the contingent and the peculiarities of a particular route.</p>
--	--	---

қамтамасыз етуді жинақтау.	особенностей конкретного маршрута.	
<b><i>Препреквизиттері / Препреквизиты / Prerequisites</i></b>		
Туристтік қызметтің қауіпсіздік негіздері, Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы	Основы безопасности туристской деятельности. Техника и тактика активных видов туризма.	Bases of Safety of Tourist Activity Techniques and Tactics of Active Tourism
<b><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i></b>		
Пән туризмнің осы саласын дамытудың жалпы жіктемесі мен сипаттамаларын, маңыздылығын зерттеуге бағытталған. Ұйымдастырушылық және жобалық кезеңде белсенді және экстремалды турларды дайындау мен өткізудің негізгі ережелерімен таныстырады. Су, ат, тау туризмі, альпинизм және тауға өрмелеудің әлемдік тәжірибесін Қазақстан Республикасындағы белсенді туризмнің нысаны ретінде қарастырады. Кадрлық қамтамасыз ету және қауіпсіздік.	Дисциплина направлена на изучение общей классификации и характеристик, значимости развития данной сферы туризма. Знакомит с основными правилами подготовки и проведения активных и экстремальных туров в организационной и проектной фазе. Рассматривает мировой опыт водного, конного, горного туризма, альпинизма и скалолазания, как формы активного туризма в Республике Казахстан. Кадровое обеспечение и безопасность.	The discipline is aimed at studying the general classification and characteristics, the significance of the development of this sphere of tourism. Familiarizes with the basic rules of preparing and conducting active and extreme tours in the organizational and project phase. Considers the world experience of water, horseback riding, mountain tourism, mountaineering and rock climbing as a form of active tourism in the Republic of Kazakhstan. Staffing and safety.
<b><i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i></b>		
Өндірістік практика	Производственная практика	Apprenticeship Practice
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>		
<i>Огиенко И.В. – Қазақстан Республикасының еңбек сіңірген туризм нұсқаушысы, аға оқытушы</i>	<i>Огиенко И.В. – заслужанный инструктор туризма Республики Казахстан, старший преподаватель</i>	<i>Ogienko I.V. – honored tourism instructor of the Republic of Kazakhstan, senior lecturer</i>

<i>Туризмді ғылыми-әдістемелік қамтамасыз ету / Научно-методическое обеспечение туризма / Scientific and Methodological Support for Tourism</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
<b>ҚАЗАҚША</b>	<b>НА РУССКОМ</b>	<b>IN ENGLISH</b>
Студенттерді туризм бойынша әртүрлі құрылымдық мекемелерде кәсіби басқарушылық, педагогикалық және ұйымдастырушылық жұмыстарға дайындау теориялық ақпаратты, зерттелетін объектіге қатысты ең көп таралған бастапқы тұжырымдамалардың теориясын зерттеуді көздейді.	Подготовка студентов к профессиональной управленческой, педагогической, и организационной работе в различных структурных учреждениях по туризму, предусматривает изучение теоретических сведений, теорий наиболее общих исходных понятий, относящихся к изучаемому объекту.	Preparing students for professional managerial, pedagogical, and organizational work in various structural institutions for tourism, involves the study of theoretical information, theories of the most common initial concepts related to the studied object.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<p><b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ғылыми зерттеу әдістерін, туристік-рекреациялық қызметте ресурстар мен шығындарды пайдаланудың әлеуметтік-экономикалық тиімділігін бағалау әдістемесін білу.</li> <li>2. Өз бетінше қорытынды және жалпылау жасай білу, зерттеу нәтижелерін практикалық туристік қызметте қолдану.</li> <li>3. Дереккөздер мен әдебиеттерді таңдаңыз, оларды дұрыс келтіріңіз, оларды өңдеу, талдау және құрылымдау бойынша материалдармен өз бетінше жұмыс істеу дағдыларын меңгеріңіз.</li> <li>4. Ғылыми терминологияны қолдана отырып, әдеби ойлау дағдыларын дамыта білу.</li> <li>5. Туристік қызметте қолданылатын</li> </ol>	<p><b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Знать методы научных исследований, методологию оценки социально-экономической эффективности использования ресурсов и затрат в туристско-рекреационной деятельности.</li> <li>2. Уметь самостоятельно делать выводы и обобщения, применять результаты исследований в практической туристской деятельности.</li> <li>3. Подбирать источники и литературу, правильно их цитировать, владеть навыками самостоятельной работы с материалами по их обработке, анализу и структурированию.</li> <li>4. Уметь вырабатывать навыки литературного изложения мыслей с</li> </ol>	<p><b>After successful completion of the course, students will be</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. To know the methods of scientific research, methodology for assessing the socio-economic efficiency of resource utilization and costs in tourism and recreational activities.</li> <li>2. Be able to independently make conclusions and generalizations, apply the results of research in practical tourism activity.</li> <li>3. To select sources and literature, to quote them correctly, to possess the skills of independent work with materials on their processing, analysis and structuring.</li> <li>4. To be able to develop skills of literary presentation of thoughts using scientific terminology.</li> <li>5. Possess the methods of collecting, storing, processing and analyzing information, information and methodological support used</li> </ol>

<p>ақпаратты жинау, сақтау, өңдеу және талдау, ақпараттық-әдістемелік қамтамасыз ету әдістерін меңгеру.</p> <p>6. Зерттеу әдістерін дұрыс қолдана білу, нәтижелерді түсіндіру.</p> <p>7. Зерттелген материалды сыни тұрғыдан бағалай білу, алынған ғылыми-техникалық ақпаратты талдау, шындыққа деген өз көзқарасын анықтау, оны қалыптасқан дүниетанымдық жүйелермен байланыстыру.</p> <p>8. Тұрақты зерттеу жұмыстарын жүргізу, оның ішінде нарықта сұранысқа ие қолданбалы зерттеулер жүргізу, ғылыми қызметте озық зерттеу әдістемелерін меңгеру.</p>	<p>использованием научной терминологии.</p> <p>5. Владеть методами сбора, хранения, обработки и анализа информации, информационно-методического обеспечения, применяемыми в туристской деятельности.</p> <p>6. Уметь правильно применять методы исследования, интерпретировать полученные результаты.</p> <p>7. Уметь критически оценивать изученный материал, анализировать полученную научно-техническую информацию, определять собственное отношение к реальности, соотносить ее со сложившимися мировоззренческими системами.</p> <p>8. Вести регулярную исследовательскую работу, в том числе прикладные исследования, востребованные на рынке, владеть передовыми исследовательскими методиками в научной деятельности.</p>	<p>in tourism activity.</p> <p>6. Be able to correctly apply research methods, interpret the results obtained.</p> <p>7. To be able to critically evaluate the studied material, analyze the received scientific and technical information, to determine one's own attitude to reality, to correlate it with the established worldview systems.</p> <p>8. To conduct regular research work, including applied research, demanded in the market, to possess advanced research methods in scientific activity.</p>
<b><i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i></b>		
Туризмология негіздері. Туризм менеджменті.	Основы туризмологии. Менеджмент туризма.	Fundamentals of Tourismology. Tourism Management.
<b><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i></b>		
Пән туризмді ғылыми-әдістемелік қамтамасыз ету туралы білім кешенін қалыптастыруға бағытталған, атап айтқанда клиент базасын қалыптастыру және туристік өнімді жылжыту үшін статистикалық	Дисциплина направлена на формирование комплекса знаний о научно-методическом обеспечении туризма, а именно рассматривает – основные программные продукты, обеспечивающие сбор	The discipline is aimed at the formation of a set of knowledge about the scientific and methodological support of tourism, namely considers - the main software products that provide the collection of statistical data for the

мәліметтерді жинауды қамтамасыз ететін негізгі бағдарламалық өнімдерді қарастырады. Туристік кәсіпорындардың маркетингтік қызметінде ғылыми-әдістемелік базаны негізді пайдалану іскерлігін қалыптастырады, туризмді бағдарламалық, әдістемелік және ақпараттық қамтамасыз етумен жұмыс істеу дағдыларын қалыптастырады.	статистических данных, для формирования клиентской базы и продвижения туристского продукта. Формирует умения обоснованного использования научно-методической базы в маркетинговой деятельности туристских предприятий Формирует навыки работы с программным, методическим и информационным обеспечением туризма.	formation of the customer base and promotion of the tourist product. Forms skills of reasonable use of scientific and methodological base in marketing activities of tourist enterprises Forms skills of working with software, methodological and information support of tourism.
<b><i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i></b>		
Өндірістік практика	Производственная практика	Apprenticeship Practice
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>		
<i>Огиенко Н.А. – педагогика ғылымдарының кандидаты</i>	<i>Огиенко Н.А. – кандидат педагогических наук</i>	<i>Ogienko N.A. – candidate of pedagogical Sciences</i>

<b><i>Қонақжайлылық индустриясындағы жобалық қызмет / Проектная деятельность в индустрии гостеприимства / Project Activities in the Hospitality Industry</i></b>		
<b><i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i></b>		
<b>ҚАЗАҚША</b>	<b>НА РУССКОМ</b>	<b>IN ENGLISH</b>
Бизнес-жоспарлау, маркетингтік, өндірістік, ұйымдастырушылық және қаржылық жоспарлау негіздері туралы жүйелі идеяны қалыптастыру.	Формирование систематизированного представления об основах бизнес-планирования, маркетингового, производственного, организационного и финансового планирования.	Formation of a systematic understanding of the basics of business planning, marketing, production, organizational and financial planning.
<b><i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i></b>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</b> 1. Тұтынушылардың сұраныстарына сәйкес келетін туристік өнімдердің әртүрлі түрлеріне арналған стратегиялар мен	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b> 1. Знать теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для	<b>After successful completion of the course, students will be</b> 1. To know the theoretical basis of design, organization and implementation of strategies and programs for different types of tourism

<p>бағдарламаларды жобалаудың, ұйымдастырудың және іске асырудың теориялық негіздерін; қонақ үй индустриясын жобалаудың нормативтік-техникалық базасын білу.</p> <p>2. Бизнесіні жоспарлау, маркетинг, өндіріс, ұйымдастырушылық және қаржылық жоспарлау негіздері туралы жүйелі түсінікке ие болу.</p> <p>3. Маркетингтік, өндірістік және қаржылық ақпаратты өңдеу. Кәсіпорынның бизнес-жоспарын әзірлеу.</p> <p>4. Жобалардың іске асырылуын жоспарлау және бақылау. Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарының барлық функционалдық бөлімшелерімен іс-қимылды үйлестіруді қамтамасыз ету.</p> <p>5. Жобаның тиімділігіне экономикалық баға беруге және тәуекелдерді талдауға қабілетті.</p> <p>6. Өңірлердегі туристік-рекреациялық жобалаудың тиімділігін және оның бизнестің дамуына әсерін бағалау.</p> <p>7. Туризм кәсіпорындары мен қонақжайлылық индустриясының бизнес-жоспарлау ерекшеліктерін анықтау.</p> <p>8. Туризм және қонақжайлылық индустриясы кәсіпорнының бизнес-жоспарын әзірлеудің практикалық дағдыларына ие болу.</p>	<p>разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей; нормативно-техническую базу проектирования гостиничной индустрии.</p> <p>2. Иметь систематизированное представление об основах бизнес-планирования, маркетингового, производственного, организационного и финансового планирования.</p> <p>3. Обрабатывать маркетинговую, производственную и финансовую информацию. Разрабатывать бизнес-план предприятия.</p> <p>4. Планировать и осуществлять контроль за реализацией проектов. Обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий индустрии гостеприимства.</p> <p>5. Способны давать экономическую оценку эффективности проекта и анализировать риски.</p> <p>6. Давать оценку эффективности туристско-рекреационного проектирования в регионах и его влияния на развитие бизнеса.</p> <p>7. Определять особенности бизнес-планирования предприятий туризма и индустрии гостеприимства.</p> <p>8. Иметь практические навыки разработки бизнес-плана предприятия туризма и индустрии гостеприимства.</p>	<p>products that meet the needs of consumers; regulatory and technical basis for the design of the hotel industry.</p> <p>2. Have a systematic understanding of the basics of business planning, marketing, production, organizational and financial planning.</p> <p>3. To process marketing, production and financial information. Develop a business plan of the enterprise.</p> <p>4. Plan and supervise the implementation of projects. Ensure coordination with all functional departments of the hospitality industry enterprises.</p> <p>5. Be able to give an economic assessment of project efficiency and analyze risks.</p> <p>6. Give an assessment of the effectiveness of tourism and recreational design in the regions and its impact on business development.</p> <p>7. Identify the features of business planning of tourism and hospitality industry enterprises.</p> <p>2. To have practical skills of developing a business plan of the enterprise of tourism and hospitality industry.</p>
--	--	---



<b><i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i></b>		
Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру\ Туризм индустриясындағы бизнес-үдерісті модельдеу	Планирование и организация туристского бизнеса\ Моделирование бизнес-процесса в индустрии туризма	Planning and Organization of Tourist Business, Modeling of Business Processes in Industry Tourism
<b><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i></b>		
Туристік кәсіпорынның бизнес-жоспарын әзірлеу әдістемесі. Кәсіпорынның ішкі ортасын талдау. Нарық құрылымын талдау және нарық сыйымдылығын есептеу. Туристік қызметтерді тұтынушыларды тандау. Бәсекелестік ортаны зерттеу. Туристік тауарлар мен қызметтерді әзірлеу. Тарату және өткізу жүйесі. Кәсіпорынның өндірістік және ұйымдық жоспарлары. Қаржы жоспары. Тиімділікті бағалау және тәуекелдерді басқару	Методика разработки бизнес-плана туристского предприятия. Анализ внутренней среды предприятия. Анализ структуры рынка и расчет емкости рынка. Выбор потребителей туристских услуг. Исследование конкурентной среды. Разработка туристских товаров и услуг. Система распределения и сбыта. Производственный и организационный планы предприятия. Финансовый план. Оценка эффективности и управление рисками	Methodology for developing a business plan for a tourist enterprise. Analysis of the internal environment of the enterprise. Analysis of the market structure and calculation of market capacity. The choice of consumers of tourist services. Research competitive environment. Development of tourist products and services. Distribution and sales system. Production and organizational plans of the enterprise. Financial plan. Performance evaluation and risk management
<b><i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i></b>		
Өндірістік практика	Производственная практика	Apprenticeship Practice
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>		
<i>Мальшакова В.В. – аға оқытушы, туризм магистрі</i>	<i>Мальшакова В.В. – старший преподаватель, магистр туризма</i>	<i>Malshakova V.V.– senior lecturer, master of tourism</i>

<i>Халықаралық және ішкі туризм тuroперейтингі / Туроперейтинг международного и внутреннего туризма / Tuopereyting International and Domestic Tourism</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
<b>ҚАЗАҚША</b>	<b>НА РУССКОМ</b>	<b>IN ENGLISH</b>
студенттердің тuroператорлық қызметтің ұйымдастырушылық және басқарушылық негіздерін зерттеу.	изучение студентами организационно-управленческих основ тuroператорской деятельности.	study of organizational and managerial basics of tour operator activity by students.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<p><b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Турларды құру, ілгерілету және іске асыру жөніндегі жұмыстар циклі, туризмнің әртүрлі түрлеріне қызмет көрсету бағдарламаларының ерекшеліктері, қызмет көрсетушілермен қатынастардың ерекшеліктері, туристік құжаттама, сондай-ақ туристерге қызмет көрсетуді ұйымдастыру және тuroперейтингті құқықтық реттеу туралы теорияның негіздерін білу.</li> <li>2. Туристік өнімді құрудың негізгі әдістерін меңгеру бойынша негізгі практикалық дағдыларды қолдану.</li> <li>3. Турларды насихаттау және жүзеге асыру.</li> <li>4. Жасалған туристік өнімді және оның құрамдас қызметтерін сыни тұрғыдан талдау.</li> <li>5. Белгіленген маңызды шарттар бойынша нарықта бар туристік өнімдерді іріктеуді жүзеге асыру.</li> <li>6. Берілген параметрлер және туристік өнімнің белгілі маңызды шарттары</li> </ol>	<p><b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Знать основы теории о цикле работ по созданию, продвижению и реализации туров, особенностях программ обслуживания разных видов туризма, специфики отношений с поставщиками услуг, туристской документации, а также организации обслуживания туристов и правовом регулировании тuroперейтинга.</li> <li>2. Применять базовые практические навыки по овладению основными приемами создания турпродукта.</li> <li>3. Продвигать и реализовывать туры.</li> <li>4. Критически анализировать созданный турпродукт и составляющие его услуги.</li> <li>5. Осуществлять подбор имеющихся на рынке турпродуктов по заданным существенным условиям.</li> <li>6. По заданным параметрам и известным существенным условиям турпродукта осуществлять тuroперейтинг.</li> <li>7. Формировать туристский продукт с</li> </ol>	<p><b>After successful completion of the course, students will be</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. To know the basics of the theory of the cycle of work on the creation, promotion and implementation of tours, the features of service programs for different types of tourism, the specifics of relations with service providers, tourism documentation, as well as the organization of tourist services and legal regulation of tour operating.</li> <li>2. To apply basic practical skills to master the basic techniques of creating a tour product.</li> <li>3. To promote and realize tours.</li> <li>4. Critically analyze the created tour product and its constituent services.</li> <li>5. Select available tour products in the market according to the given essential conditions.</li> <li>6. Perform tour rewriting according to the given parameters and known essential conditions of the tour product.</li> <li>7. To form a tourist product taking into account the peculiarities of service programs in different types of tourism.</li> <li>8. To have skills in organizing the activities of</li> </ol>

<p>бойынша туроператингті жүзеге асыру.</p> <p>7. Туризмнің әртүрлі түрлерінде қызмет көрсету бағдарламаларының ерекшеліктерін ескере отырып, туристік өнімді қалыптастыру.</p> <p>8. Туроператорлық кәсіпорындардың қызметін ұйымдастыру және басқару дағдыларына ие болу.</p>	<p>учетом особенностей программ обслуживания в разных видах туризма.</p> <p>8. Иметь навыки организации деятельности туроператорских предприятий и управления ими.</p>	<p>tour operator enterprises and their management.</p>
<b><i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i></b>		
<p>Туризм менеджменті. Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру\ Туризм индустриясындағы бизнес-үдерісті моделдеу.</p>	<p>Менеджмент туризма; Планирование и организация туристского бизнеса\ Моделирование бизнес-процесса в индустрии туризма.</p>	<p>Tourism management. Planning and Organization of Tourist Business \ Modeling of Business Processes in Industry Tourism</p>
<b><i>Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i></b>		
<p>Пән туристік өнімді әзірлеу және қалыптастыру саласындағы туроператор қызметінің негізгі ұғымдары мен түрлерін, турды жобалау және қызметтерді жеткізушілермен шарттар жасасу кезеңдерін, өткізу бойынша серіктестерді іріктеуді, саяхатты ұйымдастыру, брондау және сақтандыру үшін құжаттар пакетін ресімдеуді қарастырады. Туроператордың шетелдік өкілдерін, туроператордың біліктілік талаптары мен қаржылық-экономикалық аспектілерін талдау.</p>	<p>Дисциплина рассматривает основные понятия и виды деятельности туроператора в области разработки и формирования туристского продукта, этапы проектирования тура и заключения договоров с поставщиками услуг; подбор партнеров по сбыту, оформление пакета документов для организации путешествия, бронирования и страхования. Анализ зарубежных представителей туроператора, квалификационных требований и финансово-экономических аспектов туроперейтинга.</p>	<p>The discipline examines the basic concepts and activities of the tour operator in the development and formation of the tourist product, the stages of tour design and contracting with service providers; selection of sales partners, execution of the package of documents for the organization of travel, booking and insurance. Analysis of foreign representatives of tour operator, qualification requirements and financial and economic aspects of tour operating.</p>
<b><i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i></b>		
<p>Өндірістік практика</p>	<p>Производственная практика</p>	<p>Apprenticeship Practice</p>
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>		
<p><i>Огиенко Н.А. – педагогика ғылымдарының кандидаты</i></p>	<p><i>Огиенко Н.А. – кандидат педагогических наук</i></p>	<p><i>Ogienko N.A. – candidate of pedagogical Sciences</i></p>

<i>Халықаралық және ішкі туризм менеджменті / Менеджмент международного и внутреннего туризма / Management of International and Domestic Tourism</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
<b>ҚАЗАҚША</b>	<b>НА РУССКОМ</b>	<b>IN ENGLISH</b>
Халықаралық деңгейде туризмді басқару құрылымының тұжырымдамасын, халықаралық және ішкі туризмді басқару ерекшеліктерін, ерекшеліктерін, жалпы басшылықтың арасындағы айырмашылықты, халықаралық туризмді басқаруды және ішкі туризмді басқаруды зерттеу.	Изучение понятий о структуре управления туризмом на международном уровне, особенности менеджмента международного и внутреннего туризма, специфики, различий между общим менеджментом, менеджментом международного туризма и менеджментом внутреннего туризма.	Study of the concepts of the structure of tourism management at the international level, peculiarities of international and domestic tourism management, specifics, differences between general management, international tourism management and domestic tourism management.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</b> 1. Туризм менеджері тұлғасының кәсіби қалыптасу процесін білу; тиімді заманауи басқару шешімі. 2. Елдер мен аймақтардың әлеуметтік-экономикалық жағдайларын талдау үшін теориялық және практикалық дайындықты меңгеру. 3. Еңбек нарығының талаптарын және әлеуетті жұмыс берушілердің сұраныстарын ескере отырып, туризм менеджерінің кәсіби қызметінің мақсаттары мен міндеттерін орындау. 4. Ұжымда жұмыс істеу, тұлғааралық қарым-қатынас, менеджердің кәсіби тұлғасын модельдеу дағдыларын меңгеру.	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b> 1. Знать процесс профессионального становления личности менеджера туризма; эффективного современного управленческого решения. 2. Владеть теоретической и практической подготовкой для анализа социально-экономических ситуаций стран и регионов. 3. Выполнять цели и задачи профессиональной деятельности менеджера туризма с учетом требований рынка труда и запросов потенциальных работодателей. 4. Владеть навыками работы в коллективе, межличностного общения, моделирования профессиональной	<b>After successful completion of the course, students will be</b> 1. To know the process of professional formation of tourism manager's personality; effective modern management decision. 2. To possess theoretical and practical training to analyze socio-economic situations of countries and regions. 3. To fulfill the goals and objectives of professional activity of a tourism manager taking into account the requirements of the labor market and requests of potential employers. 4. To possess the skills of teamwork, interpersonal communication, modeling the professional personality of a manager. 5. Be able to assess the prospects of new directions of tourism business.

<p>5. Турбизнесінің жаңа бағыттарының перспективаларын бағалай білу.</p> <p>6. Қызметтің экономикалық тиімділігі мен инновациялық бағытын бағалау.</p> <p>7. Туризм менеджерінің жеке басын кәсіби қалыптастыру процесі туралы түсінікке ие болу.</p> <p>8. Туризмдегі басқару қызметінің деңгейін арттыруға ықпал ету.</p>	<p>личности менеджера.</p> <p>5. Уметь оценивать перспективы новых направлений турбизнеса.</p> <p>6. Оценивать экономическую эффективность деятельности и инновационную направленность.</p> <p>7. Иметь представление о процессе профессионального становления личности менеджера туризма.</p> <p>8. Способствовать повышению уровня управленческой деятельности в туризме.</p>	<p>6. Evaluate the economic efficiency of activity and innovative orientation.</p> <p>7. To have an idea about the process of professional development of a tourism manager's personality.</p> <p>8. To contribute to the improvement of the level of managerial activity in tourism.</p>
<b><i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i></b>		
<p>Туризм менеджменті. Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру/Туризм индустриясындағы бизнес-үдерісті моделдеу.</p>	<p>Менеджмент туризма; Планирование и организация туристского бизнеса\ Моделирование бизнес-процесса в индустрии туризма.</p>	<p>Tourism management. Planning and Organization of Tourist Business/Modeling of Business Processes in Industry Tourism</p>
<b><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i></b>		
<p>Халықаралық туризмдегі кәсіпкерлік құрылымдардың интеграциясы. Халықаралық және ішкі туризмдегі басқару шешімдері. Халықаралық деңгейде туристік ұйымның персоналын басқару. Халықаралық туризмдегі басқару тиімділігі. Іскерлік кеңестер мен келіссөздер жүргізу, келісім-шарттар жасасу. Халықаралық деңгейде Туризмді басқару құрылымы, халықаралық туризм менеджментінің ерекшеліктері, оны басқару ерекшелігі. Туристік ұйымның сыртқы және ішкі ортасы, менеджмент әдістері</p>	<p>В ходе изучения данной дисциплины студенты рассматривают процесс интеграции предпринимательских структур в международном туризме. Управленческие решения в международном и внутреннем туризме. Управление персоналом туристской организации на международном уровне. Эффективность управления в международном туризме. Проведение деловых совещаний и переговоров, заключение контрактов. Особенности менеджмента международного туризма, специфика его управления.</p>	<p>In the course of this discipline students consider the process of integration of business structures in international tourism. Management decisions in international and domestic tourism. Management of the personnel of the tourist organization at the international level. Management efficiency in international tourism. Conducting business meetings and negotiations, conclusion of contracts. Features of management of international tourism, the specificity of its management.</p>

<b><i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i></b>		
Өндірістік практика	Производственная практика	Apprenticeship Practice
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>		
<i>Огиенко Н.А. – педагогика ғылымдарының кандидаты</i>	<i>Огиенко Н.А. – кандидат педагогических наук</i>	<i>Ogienko N.A. – candidate of pedagogical Sciences</i>