

**А.БАЙТҰРСЫНОВ АТЫНДАҒЫ ҚОСТАНАЙ Өңірлік университеті
КОСТАНАЙСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ А.БАЙТҰРСЫНОВА**



**ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ
КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
CATALOG OF ELECTIVE COURSES**

6B11101 Туризм / Туризм / Tourism

**2021 жылдардың жинағы үшін /для набора 2021 года/ for the
admission 2021**

Қостанай, 2021

Құрастырушылар / Составители / Compilers:

Огиенко Н.А. – дене шынықтыру және спорт теориясы мен практикасы кафедрасының меңгерушісі, педагогика ғылымдарының кандидаты, қауымдастырылған профессор / заведующая кафедрой теории и практики физической культуры и спорта, кандидат педагогических наук, ассоциированный профессор/ Head of the Department of Theory and Practice of Physical Culture and Sports, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor.

Мальшакова В.В. – аға оқытушы, туризм магистрі / старший преподаватель, магистр туризма / Senior Lecturer, Master of Tourism.

Огиенко И.В. – аға оқытушы, Қазақстан Республикасының еңбек сіңірген туризм нұсқаушысы / старший преподаватель, заслуженный инструктор туризма Республики Казахстан / Senior Lecturer, Honored Instructor of Tourism of the Republic of Kazakhstan.

Гурская И.Ф. - аға оқытушы, Қазақстан Республикасының еңбек сіңірген туризм нұсқаушысы, туризм магистрі / старший преподаватель, магистр туризма, заслуженный инструктор туризма Республики Казахстан / Senior Lecturer, Master of Tourism, Honored Instructor of Tourism of the Republic of Kazakhstan

Элективті пәндер каталогы.- Қостанай: А.Байтұрсынов атындағы ҚӨУ, 2021.- 96 б.

Каталог элективных дисциплин.- Костанай: КРУ имени А.Байтұрсынова, 2021.- 96 с.

Catalog of elective disciplines.- Kostanay: A. Baitursynov KRU, 2021. - 96 p.

Элективті пәндер каталогы қысқаша сипаттамасы, оқыту мақсаты, оқу мазмұны және күтілетін оқу нәтижесі көрсетілген таңдау компонентіне кіретін пәндер тізімін қамтиды. 2021 жылда қабылданған кредиттік технология бойынша оқитын студенттерге арналған.

Каталог элективных дисциплин содержит перечень дисциплин компонента по выбору и их краткое описание с указанием цели изучения, содержания и ожидаемых результатов обучения. Предназначен для студентов, обучающихся по кредитной технологии, набора 2021 года.

The catalog of elective courses contains a list of elective component disciplines and a brief description of them, indicating the purpose of study, content and expected learning outcomes. It is designed for students enrolled in credit technology, admission 2021.

А.Байтұрсынов атындағы ҚӨУ-дың оқу-әдістемелік кеңес отырысында бекітілді, 24 ақпан 2021 ж. № 2 хаттама

Утвержден на заседании учебно-методического совета КРУ имени А.Байтұрсынова, протокол от 24 февраля 2021 г. № 2

Approved at the meeting of the educational and methodological council of A. Baitursynov KRU, minutes dated 19 February 2021 № 2

© А.Байтұрсынов атындағы
Қостанай өңірлік университеті

Мазмұны / Содержание/ Contents

Кіріспе / Введение / Introduction	4
Семестр бойынша элективті пәндерді бөлу /Распределение элективных дисциплин по семестрам /Distribution of elective courses by semester	5
1 1 курс студенттеріне арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для студентов 1 курса / Elective courses for 1st year students....	8
2 2 курс студенттеріне арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для студентов 2 курса Elective courses for 2nd year students.....	18
3 3 курс студенттеріне арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для студентов 3 курса Elective courses for 3rd year students.....	36
4 4 курс студенттеріне арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для студентов 4 курса Elective courses for 4th year students.....	72

Кіріспе

Элективті пәндер каталогы оқытудың кредиттік жүйесі бойынша құрастырылады. Элективті пәндер каталогы жүйеленген таңдау бойынша пәндер тізімін және олардың қысқа сипаттамасын қарастырады.

Студент міндетті /жоғары оқу орны компоненттерінің пәндерін меңгерумен қатар, ұсынылып отырған таңдау бойынша пәндерді таңдап алуы тиіс.

Элективті пәндерді таңдауға эдвайзер кеңес береді. Студент эдвайзермен бірлесе отырып, студенттің жеке оқу жоспарын құру үшін пәндерге жазылу нысанын толтырады.

Құрметті студенттер! Білім беру траекториясының біртұтастығының ойластырылуы Сіздің болашақта маман ретінде кәсіби дайындығыңыздың деңгейіне ықпал ететінін есте сақтауыңыз керек.

Введение

При кредитной технологии обучения разрабатывается каталог элективных дисциплин, который представляет собой систематизированный перечень дисциплин компонента по выбору и содержит краткое их описание.

Наряду с изучением дисциплин обязательного / вузовского компонента, студент должен выбрать для изучения дисциплины компонента по выбору.

Консультации по выбору элективных дисциплин дает эдвайзер. Вместе с ним студент заполняет форму записи студентов на дисциплины для составления ИУП (индивидуального учебного плана).

Уважаемые студенты! Важно помнить, что от того, насколько продуманной и целостной будет Ваша образовательная траектория, зависит уровень Вашей профессиональной подготовки, как будущего специалиста.

Introduction

With credit technology, a catalog of elective courses is developed. A catalog is a systematic list of elective component courses and contains a brief description of them.

Along with studying the required / university component courses, the student must choose an elective course.

Advisers help students make choices of elective courses. Together with their adviser, the student fills out a form to register for courses for an ICP (individual curriculum plan).

Dear students! It is important to remember that the level of your professional training as a future specialist depends on how considered and complete your educational trajectory will be.

Семестр бойынша элективті пәндерді бөлу /Распределение элективных дисциплин по семестрам / Distribution of elective courses by semester

№	Пәннің атауы / Наименование дисциплины /Course name	Кредиттер саны / Кол-во кредитов/ Number of credits	Академиялық кезең/ Акад период/ Academic period
1.	Туристтік қызметтің қауіпсіздік негіздері/Основы безопасности туристской деятельности/ Bases of Safety of Tourist Activity Саяхат қауіпсіздігі/Безопасность путешествий/Travel Safety	4	2
2.	Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы/Техника и тактика активных видов туризма/Techniques and Tactics of Active Tourism Спорттық серуендер мен саяхаттарды ұйымдастыру/Организация спортивных походов и путешествий/Organization of Sports Campaigns and Trips	5	2
3.	Кәсіпкерлік дағдылар негіздері / Основы предпринимательских навыков/ Basics of Entrepreneurial Skills Құқық және парасаттылық негіздері/ Основы права и добропорядочности/ Fundamentals of Law and Integrity/	5	3
4.	Туризмнің белсенді түрлеріндегі іс-шараларды ұйымдастыру/ Организация мероприятий в активных видах туризма/Organization of Events in Aactive Tourism Спорттық туриздегі көпшілік іс-шаралар//Массовые мероприятия в спортивном туризме/Mass Events in Sports Tourism	5	4
5.	Туриздегі зерттеу қызметінің негіздері/Основы исследовательской деятельности в туризме/Fundamentals of Research in Tourism Туризмді ғылыми-әдістемелік қамтамасыз ету/Научно-методическое обеспечение туризма/Scientific and Methodological Support for Tourism	5	4
6.	Туристтік кешеннің ұйымдастыру-шаруашылық қызметі / Организационно-хозяйственная деятельность туристских комплексов / Organizational and Economic Activities of Tourist Complexes Емдеу-сауықтыру туризмінің рекреациялық ресурстары / Рекреационные ресурсы лечебно-оздоровительного туризма / Recreational Resources of Seductive-Optimistic Tourism	5	4
7.	Қонақжайлылық индустриясы/Индустрия гостеприимства/Hospitality Industry	5	5

	Қонақ үй индустриясы және туризм инфрақұрылымы/ Гостиничная индустрия и инфраструктура туризма/Hotel Industry and Infrastructure of Tourism		
8.	Туристік қызметте тамақ және мәдениет сервисін ұйымдастыру / Организация питания и культура сервиса в туристской деятельности / Organization of a Food and Culture of Service in Tourist Activity Туризмдегі қызмет көрсету техникасы және технологиясы / Техника и технологии сервиса в туризме / Technology and Technology Service in Tourism	5	5
9.	Туризм маркетингі / Маркетинг туризма / Tourism Marketing Қонақжайлылық индустриясының маркетингі / Маркетинг индустрии гостеприимства / Marketing Hospitality Industry	6	5
10.	Туризмдегі компьютерлік және PR-технологиялар / Компьютерные и PR-технологии в туризме/Computer and PR-technologies in Tourism Туризмдегі брондау/Бронирование в туризме/Reservation in Tourism	5	6
11.	Туристік кәсіпорындардың қаржылық-шаруашылық қызметі/ Финансово-хозяйственная деятельность туристских предприятий/Financial and Economic Activity of Tourism Enterprises Туризмдегі баға белгілеу/Ценообразование в туризме/Stocking in Tourism	5	6
12.	Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру/ Планирование и организация туристского бизнеса/Planning and Organization of Tourist Business Туризм индустриясындағы бизнес-процесті моделдеу/Моделирование бизнес-процесса в индустрии туризма/Modeling of Business Processes in Industry Tourism	5	6
13.	Белсенді маршруттарда туристік топты басқару/Управление туристской группой на активных маршрутах/ Management of a Tourist Group on Active Routes Туризмдегі инструкторлық дайындық/ Инструкторская подготовка в туризме/ Instructor Training in Tourism	3	6
14.	Туристік қызметтің құқықтық негіздері/Правовые основы туристской деятельности/ Legal Basis for Tourism Activity Туристік қызмет психологиясы/Психология туристской деятельности/ Psychology of Tourism	4	6
15.	Туристік қызметтегі инновациялық технологиялар/ Инновационные технологии в туристской деятельности / Innovative Technologies in Tourism Activities Қонақжайлылық индустриясындағы жобалық қызмет	5	7

	/Проектная деятельность в индустрии гостеприимства / Project Activities in the Hospitality Industry		
16.	Туристтік кәсіпорынды персоналды басқару / Управление персоналом туристского предприятия / Management of the Personnel of the Tourist Enterprise Туризм саласындағы корпоративтік мәдениет және қызметкерлерді басқару / Корпоративная культура и управление персоналом в сфере туризма / Corporate Culture and Personnel Management in Tourism	5	7
17.	Event- менеджменті/Event- менеджмент/Event Management Қонақжайлылық индустриясындағы оқиғалық режиссура/ Событийная режиссура в индустрии гостеприимства/ Eventive Reviews in the Hospitality Industry	5	7
18.	Туризмнің дамуын мемлекеттік реттеу/Государственное регулирование развития туризма/State Regulation of Tourism Development Туризмнің белсенді және экстремалды түрлері / Активные и экстремальные виды туризма / Active and Extreme Types of Tourism	3	7
19.	Қонақжайлылықтағы этикалық қызмет көрсету / Этика обслуживания в гостеприимстве / Ethics of Service in the Hospitality Сервис-менеджмент / Сервис-менеджмент / Service Management	5	7
20.	Халықаралық және ішкі туризм туроперейтингі / Туроперейтинг международного и внутреннего туризма / Turopereyting International and Domestic Tourism Халықаралық және ішкі туризм менеджменті / Менеджмент международного и внутреннего туризма / Management of International and Domestic Tourism	5	7

**1 курс студенттеріне арналған элективтік пәндер /
Элективные дисциплины для студентов 1 курса/
Elective subjects for 1st year students**

<i>Туристік қызметтің қауіпсіздік негіздері / Основы безопасности туристской деятельности / Safety of Tourist Activity</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Болашақ мамандарды өз бизнесін жүргізудің үздік нысандарында оқыту, сонымен қатар тапсырыс берушілердің әртүрлі санаттарын, туристік фирмалардың қызметкерлерінің, жергілікті тұрғындардың, табиғи ландшафт және тарихи-мәдени кешендердің қауіпсіздігін қамтамасыз ету. Негізгі ұғымдарды, терминологияны, туристік саланың әртүрлі бағыттарын жіктеуді зерттеу.	Обучение будущих специалистов оптимальным формам ведения своего бизнеса, обеспечение при этом мер безопасности для различных категорий клиентов, сотрудников туристских фирм, местного населения, природно-ландшафтных и историко-культурных комплексов. Изучение основных понятий, терминологии, классификация различных направлений туристской сферы.	To train future specialists in the optimal forms of running their business, while ensuring security measures for different categories of customers, employees of tourist firms, local people, natural landscape and historical and cultural complexes.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар 1. Туризм қауіпсіздігі саласында қолданылатын негізгі ұғымдар мен анықтамаларды біледі. 2. Туристік қызметте туындайтын қауіптер мен тәуекелдердің негізгі түрлерін біледі. 3. Туристік жорықтар, сапарлар кезінде қауіпсіздікті қамтамасыз ету тәсілдерін меңгереді. 4. Туризмдегі қауіпсіздікті реттеу бойынша құқықтық база мен нормативтік құжаттарды қадағалайды. 5. Тұтынушыға қызмет көрсету процесін, туризм қауіпсіздігі саласындағы заңнамалық және құқықтық актілерді, кәсіби қызмет саласындағы техникалық регламенттердің қауіпсіздігіне қойылатын талаптарды ұйымдастыра алады. 6. Шұғыл жағдайларда зардап шеккендерді тасымалдауға әртүрлі көмек көрсету дағдыларын меңгереді. 7. Туристерді, туристік кәсіпорындар қызметкерлерін ықтимал тәуекелдерден, апаттардың, дүлей зілзалалар салдарларынан	После успешного завершения курса обучающиеся будут 1. Знать основные понятия и определения, используемые в сфере безопасности туризма. 2. Знать основные виды опасностей и рисков, возникающих в туристской деятельности. 3. Владеть способами обеспечения безопасности во время туристских походов, поездок. 4. Владеть правовой базой и нормативными документами по регулированию безопасности в туризме. 5. Уметь организовать процесс обслуживания потребителя, законодательными и правовыми актами в области безопасности туризма, требованиями к безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности. 6. Владеть навыками оказания первой помощи и различными способами транспортировки пострадавших в экстренных случаях. 7. Прогнозировать и принимать грамотные решения в обычных условиях и в условиях чрезвычайных ситуаций по защите туристов, работников	After successful completion of the course, students will be 1. Knows the basic concepts and definitions used in the field of tourism security. 2. Knows the main types of dangers and risks arising in tourism activities. 3. Owns ways to ensure safety during hiking, trips. 4. It follows the legal framework and regulatory documents on the regulation of safety in tourism. 5. Able to organize the process of customer service, legislative and legal acts in the field of tourism security, safety requirements for technical regulations in the field of professional activity. 6. Has the skills to provide first aid and various ways of transporting victims in emergency cases. 7. Predicts and makes competent decisions in ordinary conditions and in emergency situations to protect tourists, workers of tourist enterprises from possible risks, consequences of accidents, catastrophes, natural disasters. 8. Applies modern security measures; creates a comfortable (normative) state of the environment for tourists. Develops and implements measures to protect

<p>қорғау жөніндегі кәдімгі жағдайларда және төтенше жағдайлар жағдайларында дұрыс шешімдерді болжай алады және қабылдайды.</p> <p>8. Қазіргі заманғы қауіпсіздік шараларын қолданады; туристердің мекендеу ортасының қолайлы (нормативтік) жағдайын жасайды. Туристерді жағымсыз әсерлерден қорғау шараларын әзірлейді және іске асырады.</p>	<p>туристских предприятий от возможных рисков, последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.</p> <p>8. Применять современные меры безопасности; создавать комфортное (нормативное) состояние среды обитания туристов. Разрабатывать и реализовывать меры защиты туриста от негативных воздействий.</p>	<p>the tourist from negative influences.</p>
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Туризмология негіздері	Основы туризмологии.	Basics of tourism
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
<p>Туризмдегі негізгі ұғымдар. Туризм әлеуметтік-экономикалық жүйе ретінде. Рекреациялық қызметтің ресурстық әлеуеті. Табиғи рекреациялық ресурстар және оларды бағалау рекреациялық және туристік табиғат пайдалану. Рекреациялық қызмет: ұйымның ерекшеліктері мен принциптері. Білімнің басқа салаларын қолдана отырып туризмді зерттеу. Қазіргі туризмнің жіктелуі, түрлері мен формалары. Туристік өнімнің теориясы. Туристік индустрия және халық шаруашылығының аралас салалары. Халықаралық туризм қызметтер саудасының ерекше түрі ретінде. Туристік өнімді өндіру және тарату. Туристік шаруашылық.</p>	<p>Основополагающие понятия в туризме. Туризм как социально-экономическая система. Ресурсный потенциал рекреационной деятельности. Природные рекреационные ресурсы и их оценка Рекреационное и туристское природопользование. Рекреационная деятельность: особенности и принципы организации. Изучение туризма с применением других областей знаний. Классификация, виды и формы современного туризма. Теория туристского продукта. Туристская индустрия и смежные отрасли народного хозяйства. Международный туризм как специфическая форма торговли услугами. Производство и распределение туристского продукта. Туристское хозяйство</p>	<p>Fundamental concepts in tourism. Tourism as a socio-economic system. Resource potential of recreational activities. Natural recreational resources and their assessment Recreational and tourist nature management. Recreational activities: features and principles of the organization. The study of tourism using other areas of knowledge. Classification, types and forms of modern tourism. Theory of tourist product. Tourism industry and related sectors of the economy. International tourism as a specific form of trade in services. Production and distribution of tourism product. Tourism economy.</p>
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
<p>Туризмнің белсенді түрлеріндегі іс-шараларды ұйымдастыру / Спорттық туризмдегі көпшілік іс-шаралар; Білім беру саласындағы туристік қызметті ұйымдастыру; Белсенді маршруттарда туристік топты басқару / Туризмдегі инструкторлық дайындық.</p>	<p>Организация мероприятий в активных видах туризма / Массовые мероприятия в спортивном туризме; Организация туристской деятельности в сфере образования; Управление туристской группой на активных маршрутах/ Инструкторская подготовка в туризме</p>	<p>Organization of Events in Aactive Tourism/ Mass Events in Sports Tourism; Organization of Tourism Activities in the Field of Education; Management of a Tourist Group on Active Routes / Instructor Training in Tourism.</p>
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
<p>Мальшакова В.В. – аға оқытушы, туризм магистрі</p>	<p>Мальшакова В.В. – старший преподаватель, магистр туризма</p>	<p>Malshakova V.V. – senior lecturer, master of tourism</p>

Саяхат қауіпсіздігі / Безопасность путешествий / Travel Safety

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

<p>Болашақ мамандарды теориялық біліммен және практикалық дағдылармен қамтамсыз ету үшін:</p> <ul style="list-style-type: none"> – қауіпсіз саяхат шарттарын жасау; – экология және оларды пайдалану қауіпсіздігі бойынша қазіргі заманғы талаптарға сәйкес жаңа туристік объектілер мен технологиялық процестерді жобалау; – туристерді, туристік кәсіпорындардың қызметкерлерін ықтимал тәуекелдерден, апаттардан, дүлей зілзалалар салдарларынан қорғау және қазіргі заманғы қауіпсіздік шараларын қолдану жөніндегі әдеттегі жағдайларда және төтенше жағдайларында дұрыс шешімдерді болжау және қабылдау; – туристердің мекендеу ортасының қолайлы (нормативтік) жағдайын жасау; – табиғи және антропогендік саяхаттың теріс әсерлерін анықтау; – турист пен туристік орталықты жағымсыз әсерлерден қорғау шараларын әзірлеу және іске асыру. 	<p>Вооружить будущих специалистов теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для:</p> <ul style="list-style-type: none"> – создания безопасных условий путешествий; – проектирования новых туристских объектов и технологических процессов в соответствии с современными требованиями по экологии и безопасности их эксплуатации; – прогнозирования и принятия грамотных решений в обычных условиях и в условиях чрезвычайных ситуаций по защите туристов, работников туристских предприятий от возможных рисков, последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных мер безопасности; – создания комфортного (нормативного) состояния среды обитания туристов; – идентификации негативных воздействий путешествий естественного и антропогенного происхождения; – разработки и реализации мер защиты туриста и туристского центра от негативных воздействий. 	<p>To equip future specialists with theoretical knowledge and practical skills necessary for:</p> <ul style="list-style-type: none"> – creating safe travel conditions; – designing of new tourist facilities and technological processes in accordance with modern requirements for ecology and safety of their operation; – predicting and making competent decisions in normal conditions and in emergency situations to protect tourists, workers of tourist enterprises from possible risks, the consequences of accidents, disasters, natural disasters and the application of modern security measures; – creating a comfortable (normative) state of the habitat for tourists; – identification of negative impacts of natural and anthropogenic travel; – development and implementation of measures to protect the tourist and tourist center from negative impacts.
--	---	--

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Туризм қауіпсіздігі саласында қолданылатын негізгі ұғымдар мен іс-қимылдарды біледі. 2. Адамдардың өмір сүру қауіпсіздігін ұйымдастырудың негізгі әдістерін, олардың апаттардың, дүлей зілзалалардың ықтимал салдарларынан, туристік қызметтегі өзге де жағдайлардан қорғанысын меңгереді. 3. Туризмдегі қауіп-қатерлерді сезінуді біледі. 4. Туризм қауіпсіздігі саласындағы заңға және құқықтық актілерге, кәсіби қызмет 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Знать основные понятия и определения, используемые в сфере безопасности туризма. 2. Владеть основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности. 3. Будут знать опасности и угрозы в туризме. 4. Уметь организовать процесс обслуживания потребителя в соответствии с законом и правовыми актами в области безопасности 	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Know the basic concepts and definitions used in tourism security. 2. To know the basic methods of organization of safety of life activity of people, their protection from possible consequences of accidents, disasters, natural calamities, other situations in tourist activity. 3. Know the dangers and threats in tourism. 4. Be able to organize the process of serving the consumer in accordance with the law and legal acts in the field of tourism safety, the safety requirements of technical regulations in the field of professional activity.
---	---	--

<p>саласындағы техникалық реттеулердің қауіпсіздігіне қойылатын талаптарға сәйкес тұтынушыға қызмет көрсету процесін ұйымдастыра алады.</p> <p>5. Шұғыл жағдайларда тұрақты көмек көрсету дағдыларын және әртүрлі тасымалдау әдістерін меңгереді.</p> <p>6. Туристік кәсіпорындар қызметкерлерін ықтимал тәуекелдерден, апаттардан, дүлей зілзалалардың салдарынан қорғау жөніндегі кәдімгі жағдайларды және төтенше жағдайларды болжайды және қабылдайды.</p> <p>7. Қазіргі заманғы қауіпсіздік шараларын қолданады, туристердің тіршілік ету ортасының қолайлы (нормативтік) жағдайын жасайды.</p> <p>8. Туристік қызметтің қауіп-қатерлеріне қарсы іс-қимылдың дұрыс әдістерін таңдайды.</p>	<p>туризма, требованиями к безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности.</p> <p>5. Владеть навыками оказания первой помощи и различными способами транспортировки пострадавших в экстренных случаях.</p> <p>6. Прогнозировать и принимать грамотные решения в обычных условиях и в условиях чрезвычайных ситуаций по защите туристов, работников туристских предприятий от возможных рисков, последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.</p> <p>7. Применять современные меры безопасности, создавать комфортное (нормативное) состояние среды обитания туристов в стране или месте временного пребывания.</p> <p>8. Выбирать правильные методы противодействия угрозам и опасностям туристской деятельности.</p>	<p>5. To know the skills of first aid and various ways of transportation of victims in emergency cases.</p> <p>6. To predict and make competent decisions in normal conditions and in emergency situations to protect tourists, employees of tourism enterprises from possible risks, consequences of accidents, disasters, natural calamities.</p> <p>7. To apply modern safety measures, to create a comfortable (normative) state of the environment for tourists in the country or place of temporary stay.</p> <p>8. To choose correct methods of counteracting threats and hazards of tourism activities.</p>
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Туризмология негіздері	Основы туризмологии.	Basics of tourism
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
<p>Қауіп және жалпы қауіпсіздік мәселелері. Туризм саласындағы қауіпсіздік қатерлерінің түрлері мен классификациясы. Туристік кешендер: негізгі қауіптер, қауіпсіздікті қамтамасыз ету әдістері. Туризм саласындағы қауіп көздері, күзет объектілерінде қауіп көздерінің әсері. Қауіптілік көздерінің теріс әсер ету түрлері. Туризм объектілеріне қауіп-қатердің теріс әсері. Қауіптілік көздеріне әсер ету нәтижелері. Туристік және экскурсиялық қызметтерге қойылатын қауіпсіздік талаптары. Туристердің құқықтары мен міндеттері, қауіпсіз туризм психологиясы. Қауіпсіздікті арттыру әдістері. Гид-аудармашының қызметі және туристердің қауіпсіздігі. Азық-түлік және қауіпсіздік. Ат туризмінің қауіпсіздігін қамтамасыз ету мәселелері. Су тоғанының қауіпсіздігін қамтамасыз ету және тоғандағы демалыс. Тау туризмінің қауіпсіздігі. Көлк туризміндегі</p>	<p>Опасность и общие вопросы безопасности. Виды и классификация угроз безопасности в сфере туризма. Туристские комплексы: основные опасности, методы обеспечения безопасности. Источники опасности в сфере туризма, воздействие источников опасности на объекты безопасности. Типы негативного воздействия источников опасности. Негативное воздействие источников опасности на объекты в туризме. Результаты воздействия источников опасности. Требования безопасности при туристско-экскурсионном обслуживании. Права и обязанности туристов, психология безопасного туризма. Методы повышения безопасности. Деятельность гида-переводчика и безопасность туристов. Питание и безопасность. Вопросы безопасности конного туризма. Обеспечение безопасности водного туризма и отдыха у водоема. Безопасность горного туризма. Вопросы безопасности в автотуризме.</p>	<p>Danger and general safety issues. Types and classification of security threats in the sphere of tourism. Tourist complexes: basic hazards, methods of ensuring security. Sources of danger in the sphere of tourism, the impact of sources of danger on security objects. Types of negative impact of sources of danger. Negative impact of hazards on objects in tourism. Results of exposure to sources of danger. Safety requirements for tourist and excursion services. Rights and duties of tourists, the psychology of safe tourism. Methods of improving safety. The activities of a guide-interpreter and the safety of tourists. Food and safety. The issues of the safety of equestrian tourism. Ensuring the safety of water tourism and recreation at the pond. Safety of mountain tourism. Safety issues in caravanning.</p>

қауіпсіздік мәселелері.		
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Туризмнің белсенді түрлеріндегі іс-шараларды ұйымдастыру / Спорттық туризмдегі көпшілік іс-шаралар; Білім беру саласындағы туристік қызметті ұйымдастыру; Белсенді маршруттарда туристік топты басқару / Туризмдегі инструкторлық дайындық.	Организация мероприятий в активных видах туризма / Массовые мероприятия в спортивном туризме; Организация туристской деятельности в сфере образования; Управление туристской группой на активных маршрутах/ Инструкторская подготовка в туризме	Organization of Events in Aactive Tourism/ Mass Events in Sports Tourism; Organization of Tourism Activities in the Field of Education; Management of a Tourist Group on Active Routes / Instructor Training in Tourism.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
<i>Мальшакова В.В. – аға оқытушы, туризм магистрі</i>	<i>Мальшакова В.В. – старший преподаватель, магистр туризма</i>	<i>Malshakova V.V. – senior lecturer, master of tourism</i>

Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы / Техника и тактика активных видов туризма / Techniques and Tactics of Active Tourism

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

<ul style="list-style-type: none"> – туристік-экскурсиялық құрылымдарының менеджерлерін Қазақстан Республикасының аумағы бойынша турларды жоспарлауға және жүзеге асыруға даярлау. – туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасының негізгі мазмұны туралы түсініктерді қалыптастыру; белсенді турларға қатысу үшін физикалық және функционалдық дайындық негіздері, олардың денсаулықты нығайту және дене дамуы үшін рөлі, ерік және моральдық қасиеттерді тәрбиелеу. – ішкі және халықаралық туризмді дамыту үшін қазақстандық туристік-рекреациялық (табиғи және тарихи-мәдени) ресурстардың болашақ туристік құрылымдарын игеру. 	<ul style="list-style-type: none"> – подготовка менеджеров туристско-экскурсионных структур к планированию и осуществлению туров по территории Республики Казахстан – формирование понятий об основном содержании техники и тактики активных видов туризма; основ физической и функциональной подготовки для участия в активных турах, их роли для укрепления здоровья и физического развития, воспитания волевых и моральных качеств. – освоение будущими менеджерами туристских структур казахстанских туристско-рекреационных (природных и историко-культурных) ресурсов для развития внутреннего и международного туризма. 	<ul style="list-style-type: none"> – training managers of tourist-excursion structures for planning and implementing tours in the territory of the Republic of Kazakhstan – the formation of concepts about the basic content of technology and tactics of active types of tourism; the foundations of physical and functional training for participation in active tours, their role in strengthening health and physical development, and educating the will and moral qualities. – development by future managers of the tourist structures of Kazakhstan's tourist and recreational (natural and historical-cultural) resources for the development of domestic and international tourism.
---	---	---

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Туристік міндеттерді шешу үшін пайдаланылатын техникалық және тактикалық тәсілдер мен техникалық құралдардың жиынтығын; Туризмнің белсенді түрлерінің техникалық тәсілдерінің жіктелуін және олардың түрлерін біледі. 2. Қауіпсіздікті қамтамасыз ете отырып, туристік тұрмысты ұйымдастыру, жорықтағы авариялық жағдайлардың алдын алу ережелерін біледі. 3. Тактикалық дайындықты бағалау дағдыларын меңгереді. 4. Сақтандыруды, өзін-өзі сақтандыруды орындау тәсілдерін меңгереді. 5. Дербес туристік өнім ретінде іске асыру үшін белсенді саяхаттар бағдарламаларының оңтайлы нұсқаларын жасай алады. 6. Туризмнің әр түрлерінде күрделі емес саяхаттар үшін қызмет көрсетуші персоналдың (тасушылар, 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Знать совокупность технических и тактических приемов и технических средств, используемых для решения туристских задач; классификацию технических приёмов активных видов туризма и их разновидностей. 2. Знать правила организации туристского быта с обеспечением безопасности, предупреждения аварийных ситуаций в походе. 3. Владеть навыками оценивания тактической подготовленности. 4. Владеть приемами выполнения страховки, самостраховки. 5. Уметь составлять оптимальные варианты программ активных путешествий для реализации их в качестве самостоятельного туристского продукта. 6. Уметь организовывать и совершенствовать деятельность обслуживающего персонала 	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. To know a set of technical and tactical techniques and technical means used for the solution of tourist problems; classification of techniques of active types of tourism and their varieties. 2. Knowledge of the rules of organization of tourist life with the provision of safety, prevention of emergency situations in the campaign. 3. Master the skills of evaluating tactical preparedness. 4. Master the methods of insurance, self-insurance. 5. To be able to make the optimum variants of active travel programs for their realization as an independent tourist product. 6. To be able to organize and improve the work of service personnel (porters, grooms, kitchen staff, interpreters, tour guides, etc.) for uncomplicated trips in different kinds of tourism, to control their
--	--	--

<p>жылқы өсірушілер, ас үй қызметкерлері, аудармашылар, гид-жолсеріктер және т.б.) қызметін ұйымдастыруды және жетілдіруді, олардың қызметін бақылауды жүзеге асыруды біледі.</p> <p>7. Күрделі емес туристік саяхаттар мен танданыстар үшін қызмет көрсететін персоналды білікті іріктеуді жүзеге асырады.</p> <p>8. Жорық жағдайында тамақтануды ұйымдастырады.</p>	<p>(носильщиков, коноводов, кухонных работников, переводчиков, гидов-проводников и т.п.) для несложных путешествий в разных видах туризма, осуществлять контроль за их деятельностью.</p> <p>7. Осуществлять квалифицированный подбор обслуживающего персонала для несложных туристских путешествий и восхождений.</p> <p>8. Организовывать питание в походных условиях.</p>	<p>activity.</p> <p>7. To carry out qualified selection of service personnel for uncomplicated tourist travel and climbing.</p> <p>8. Organize meals in camping conditions.</p>
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Туризмология негіздері	Основы туризмологии.	Basics of tourism
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
<p>Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасының негізгі ұғымдары. Белсенді туристік саяхаттардың отандық және шетелдік жіктелуі. Туризмнің белсенді түрлеріндегі тактикалық әзірлемелердің мазмұны мен құрастыру әдістемесі. Белсенді туристік саяхатта тамақтануды ұйымдастыру. Белсенді туристік қызметке физикалық дайындық. Белсенді туристік саяхаттарға арналған жабдықтардың жалпы сипаттамасы. Туризммен айналысу кезінде қауіпсіздікті қамтамасыз ету. Белсенді туристік саяхаттардың алдын алу шаралары және медициналық қамтамасыз ету. Күрделілігі 1-2 санаттағы тау, су, жаяу, шаңғы, велосипед, ат және басқа да саяхаттарды ұйымдастыру және өткізу ерекшеліктері. 1-2 күрделілік санатындағы белсенді туристік саяхаттар үшін сүйемелдеу бригадаларын дайындау және қалыптастыру. 3-6 санаттағы белсенді туристік саяхаттарды ұйымдастыру және тау шыңдарына шығу ерекшеліктері.</p>	<p>Основные понятия техники и тактики активных видов туризма. Отечественная и зарубежная классификация активных туристских путешествий. Содержание и методика составления тактических разработок в активных видах туризма. Организация питания в активном туристском путешествии. Физическая подготовка к активной туристской деятельности. Общая характеристика снаряжения для активных туристских путешествий. Обеспечение безопасности при занятиях туризмом. Меры профилактики и медицинское обеспечение активных туристских путешествий. Особенности организации и проведения горных, водных, пеших, лыжных, велосипедных, конных и других путешествий 1-2 категорий сложности. Подготовка и формирование бригад сопровождения для активных туристских путешествий 1-2 категории сложности. Особенности организации активных туристских путешествий 3-6 категорий сложности и восхождений на горные вершины.</p>	<p>Basic concepts of technology and tactics of active types of tourism. Domestic and foreign classification of active tourist travels. The content and methodology of making tactical developments in active types of tourism. Catering in an active tourist trip. Physical preparation for active tourist activities. General characteristics of equipment for active tourist trips. Ensuring safety when engaged in tourism. Prevention measures and medical support for active tourist trips. Features of the organization and conduct of mountain, water, hiking, skiing, cycling, horse riding and other trips of 1-2 complexity categories. Preparation and formation of escort teams for active tourist trips of 1-2 complexity categories. Features of the organization of active tourist trips of 3-6 categories of difficulty and climbing mountain peaks.</p>
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
<p>Туризмнің белсенді түрлеріндегі іс-шараларды ұйымдастыру / Спорттық туризмдегі көпшілік іс-шаралар; Белсенді маршруттарда туристік топты басқару / Туризмдегі инструкторлық дайындық; Туризмнің белсенді және экстремалды түрлері.</p>	<p>Организация мероприятий в активных видах туризма / Массовые мероприятия в спортивном туризме; Управление туристской группой на активных маршрутах/ Инструкторская подготовка в туризме; Активные и экстремальные виды туризма.</p>	<p>Organization of Events in Aactive Tourism/ Mass Events in Sports Tourism; Management of a Tourist Group on Active Routes / Instructor Training in Tourism; Active and Extreme Types of Tourism.</p>
<i>Курстың ерекшеліктері / Особенности курса/ Course Features</i>		
<p>«Родник» туристік клубында практикалық сабақтар өткізу</p>	<p>Проведение практических занятий в туристском клубе «Родник»</p>	<p>Conducting practical lessons in the tourist club "Rodnik</p>

<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
<i>Огиенко И.В. – Қазақстан Республикасының еңбек сіңірген туризм нұсқаушысы, аға оқытушы</i>	<i>Огиенко И.В. – заслуженный инструктор туризма Республики Казахстан, старший преподаватель</i>	<i>Ogienko I.V. – honored tourism instructor of the Republic of Kazakhstan, senior lecturer</i>

Спорттық серуендер мен саяхаттарды ұйымдастыру / Организация спортивных походов и путешествий / Organization of Sports Campaigns and Trips

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

Туризмнің түрін, маусымдықты, санатты, топтық құрамын, саяхаттау аймағын, ережелер мен нормативтік талаптарды ескере отырып, студенттерге туризмнің ұтымды және қауіпсіз ұйымдастырылуын үйрету.

Научить студентов рациональной и безопасной организации походов с учетом вида туризма, сезонности, категоричности, состава группы, района путешествия, требования норм и правил.

To teach students the rational and safe organization of hikes, taking into account the type of tourism, seasonality, category, group composition, travel area, requirements of rules and regulations.

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар

1. Шетелден және шетелге туристтерді жіберу технологиясын қабылдау және өңдеу ережелерін біледі.
2. Туристік қызметтің мазмұнын, заңды принциптерін, формаларын, әдістері мен құралдарын, Қазақстан Республикасы әлемнің бәсекеге қабілетті елдерінің қатарына кіруіндегі туризмнің даму жолдарын біледі.
3. Кез-келген бағытта туристердің қауіпсіздік технологиясын қамтамасыз ете және әзірлей біледі.
4. Экзотиканың тартымды элементтері және жоғары сапалы қызмет көрсету бар турлардың технологияларын (клиенттің тапсырысы бойынша) жедел құрастырады.
5. Қызметтің экономикалық тиімділігін және инновациялық бағыттылығын бағалайды, Туризмдегі ақпараттық қызметтің қолданбалы және нарық мониторингі әдістерін қолданады.
6. Адамның адамға, қоғамға, қоршаған ортаға қарым-қатынасын реттейтін құқықтық және этикалық ережелерді біледі.
7. Клиенттің белгілі бір туристік саяхатты таңдауының туристік себептер психологиясын зерттейді.
8. Бағыттардың күрделілік санатын және олардың түрлік әртүрлі бейнесін арттырады, спорттық

После успешного завершения курса обучающиеся будут

1. Знать правила приема и разработки технологии отправки туристов из-за рубежа и за рубеж.
2. Знать содержание, закономерности, принципы, формы, методы и средства туристской деятельности, пути развития туризма в условиях вхождения Республики Казахстан в число наиболее конкурентоспособных стран мира.
3. Уметь обеспечивать и разрабатывать технологию безопасности туристов на любом маршруте.
4. Оперативно конструировать технологии (по заказу клиента) туров с привлекательными элементами экзотики и высоким качеством обслуживания.
5. Оценивать экономическую эффективность деятельности и инновационную направленность, применять методы мониторинга рынка и прикладные методы исследовательской деятельности в туризме.
6. Знать правовые и этические нормы, регулирующие отношения человека к человеку, обществу, окружающей среде в приложении к своей профессиональной деятельности.
7. Исследовать психологию туристских мотивов выбора клиентом того или иного туристского путешествия.
8. Повышать категорию сложности маршрутов и их видовое разнообразие, расширять спектр и уровень судейских категорий по видам спортивного туризма.

After successful completion of the course, students will be

1. To know the rules of reception and development of technology of sending tourists from abroad and abroad.
2. To know the contents, laws, principles, forms, methods and means of tourist activity, ways of development of tourism in the conditions of occurrence of the Republic of Kazakhstan in number of the most competitive countries of the world.
3. To be able to provide and develop the technology of tourist safety on any route.
4. to design promptly the technology (by order of the client) of tours with attractive elements of exoticism and high quality service.
5. To evaluate economic efficiency of activity and innovative orientation, to apply methods of market monitoring and applied methods of research activity in tourism.
6. To know the legal and ethical norms regulating human relations to the person, society, the environment in the application to his/her professional activity.
7. To investigate the psychology of tourist motives for the client's choice of a particular tourist trip.
8. To increase the category of complexity of routes and their species diversity, to expand the range and level of judging categories on kinds of sports

туризм мәселелері бойынша төрешілер санаттарының спектрі мен өрісін кеңейтеді.		tourism.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Туризмология негіздері	Основы туризмологии.	Basics of tourism
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Спорттық, клиенттермен Спорт және белсенді трекингтердің, саяхаттардың ерекшеліктері. Топ құрамының жорық ауданымен, маусымдылықпен, туризм түрімен өзара байланысы және өзара тәуелділігі. Маршруттың кестесі мен желісін әзірлеу (дала, санат, демалыс күні). Жабдықтарды жинақтау: жалпы және арнайы; жеке және командалық; жалға берілетін және сатып алынатын. Жорықтың сметасы: көлік, жабдық, тамақтану, медициналық қамтамасыз ету, рем.жинағы. Маршруттық құжаттарды дайындау. Жорықты медициналық қамтамасыз ету: кіріс алдындағы кезеңде; жорықтық кезеңде. Тамақтану рационасын әзірлеу: энергобаланс, БЖУ, су-тұз тәртібі. Техникалық, тактикалық және дене дайындығы бойынша жаттығу сабақтары. Жоғары санатты маршруттарды дайындау кезіндегі оқу-жаттығу сабақтары мен оқу шығуларының ерекшеліктері. Шаңғы саяхатын дайындау ерекшелігі. Тау жорықтары мен тандануларды ұйымдастыру ерекшелігі.	Особенности спортивных, спортивных с клиентами и активных трекингов, путешествий. Взаимосвязь и взаимозависимость состава группы с районом похода, сезонностью, видом туризма. Разработка графика и нитки маршрута (степенного, категорийного, выходного дня). Комплектование снаряжения: общего и специального; личного и командного; арендного и приобретаемого. Смета похода: транспорт, снаряжение, питание, медицинское обеспечение, рем.набор. Подготовка маршрутных документов. Медицинское обеспечение похода: в предподходный период; в походный период. Разработка рациона питания: энергобаланс, БЖУ, водно-солевой режим. Тренировочные занятия по технической, тактической и физической подготовке. Специфика учебно-тренировочных занятий и учебных выходов при подготовке высококатегорийных маршрутов. Специфика подготовки лыжных путешествий. Специфика организации горных походов и восхождений.	Features of sports, sports with customers and active trekking, travel. Interrelation and interdependence of the group composition with the hiking area, seasonality, type of tourism. Development of the schedule and thread routes (power, category, weekend). Equipment: general and special; personal and command; rented and purchased. Estimate of the trek: transport, equipment, food, medical care, rem. Set. Preparation of route documents. Medical support of the campaign: during the pre-war period; in the marching period. Development of diet: energy balance, proteins fats carbohydrates, water-salt regime. Training sessions on technical, tactical and physical training. Specificity of training and training sessions and training outputs in the preparation of high-profile routes. Specificity of preparation of ski trips. The specifics of the organization of mountain hikes and ascents.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Туризмнің белсенді түрлеріндегі іс-шараларды ұйымдастыру / Спорттық туриздегі көпшілік іс-шаралар; Белсенді маршруттарда туристік топты басқару / Туриздегі инструкторлық дайындық; Экологиялық туризм; Туризмнің белсенді және экстремалды түрлері.	Организация мероприятий в активных видах туризма / Массовые мероприятия в спортивном туризме; Управление туристской группой на активных маршрутах/ Инструкторская подготовка в туризме; Экологический туризм; Активные и экстремальные виды туризма.	Organization of Events in Aactive Tourism/ Mass Events in Sports Tourism; Management of a Tourist Group on Active Routes / Instructor Training in Tourism; Environmental Tourism; Active and Extreme Types of Tourism.
<i>Курстың ерекшеліктері / Особенности курса/ Course Features</i>		
«Родник» туристік клубында практикалық сабақтар өткізу	Проведение практических занятий в туристском клубе «Родник»	Conducting practical lessons in the tourist club "Rodnik
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Огиенко И.В. – Қазақстан Республикасының еңбек сіңірген туризм нұсқаушысы, аға оқытушы	Огиенко И.В. – заслуженный инструктор туризма Республики Казахстан, старший преподаватель	Ogienko I.V. – honored tourism instructor of the Republic of Kazakhstan, senior lecturer

**2 курс студенттеріне арналған элективтік пәндер /
Элективные дисциплины для студентов 2 курса**

<i>Кәсіпкерлік дағдылар негіздері / Основы предпринимательских навыков/ Basics of Entrepreneurial Skills</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
студенттерде экономикалық ой эволюциясының негізгі кезеңдері мен бағыттары туралы түсінік қалыптастыру, кәсіпкерлік дағдыларды қалыптастыруға ықпал ету	сформировать у студентов представление об основных этапах и направлениях эволюции экономической мысли, способствовать формированию предпринимательских навыков	to form students ' idea of the main stages and directions of the evolution of economic thought, to contribute to the formation of entrepreneurial skills
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Менеджмент, маркетинг, қаржы туралы ғылыми көзқарастары бар, нарықтық жағдайларда экономиканы мемлекеттік реттеудің негізгі мақсаттарын түсінеді 2. Нарықтық экономика мен саяси үдерістерді дамытудың негізгі ұғымдары мен ғылыми білім кешендерін біледі және меңгерген, өскелең ұрпақты тәрбиелеу мен оқытудың жаңа философиясын, кәсіпкерлік және инновациялық-инвестициялық қызметті біледі және рационалдылық мәдениетін түсінеді. 3. Экономикалық деректерді өз бетінше талдай алады, өз болашағын жоспарлай алады. 4. Білім беру қызметі бизнесінде өз бетінше шешім қабылдау үшін дағдылар кешенін қолдана алады. 5. Практикалық міндеттерді шеше алады және кең ой-өрісі бар жоғары білімді тұлғаның қалыптасуына ықпал ететін тәуекелдерді есептей алады. Ойлау мәдениеті. 6. Әлеуметтік, саяси, мәдени, психологиялық, құқықтық, экономикалық институттардың ерекшеліктерін олардың қазақстандық қоғамды модернизациялаудағы рөлі тұрғысынан талдау; 7. Қоғамдағы әлеуметтік-гуманитарлық үлгідегі айқындамамен немесе өзге де ғылыммен қарым-қатынастардың нақты жағдайын бағалау, ықтимал 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Имеет научные представления о менеджменте, маркетинге, финансах, понимает основные цели государственного регулирования экономики в рыночных условиях 2. Знает и владеет ключевыми понятиями и комплексом научных знаний развития рыночной экономики и политических процессов, знает новую философию воспитания и обучения подрастающего поколения, предпринимательскую и инновационно – инвестиционную деятельность и понимает культуру рациональности. 3. Умеет самостоятельно анализировать экономические данные, планировать свое будущее; 4. Способен применить комплекс умений для самостоятельного принятия решения в бизнесе образовательных услуг. 5. Умеет решать практические задачи и рассчитывать риски, способствующие формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления. 6. Анализировать особенности социальных, политических, культурных, психологических, правовых, экономических институтов в контексте их роли в модернизации казахстанского общества. 7. Оценивать конкретную ситуацию отношений в обществе с позиций той или иной науки социально- 	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Has a scientific understanding of management, marketing, Finance, understands the main goals of state regulation of the economy in market conditions. 2. Knows and owns key concepts and a complex of scientific knowledge of development of market economy and political processes, knows new philosophy of education and training of younger generation, business and innovative and investment activity and understands culture of rationality; 3. Able to independently analyze economic data to plan for the future. 4. Able to apply a set of skills for independent decision-making in the business of educational services; 5. Is Able to solve practical problems and calculate risks that contribute to the formation of a highly educated person with a broad Outlook and culture of thinking. 6. Analyze the features of social, political, cultural, psychological, legal, economic institutions in the context of their role in the modernization of Kazakhstan society; 7. To assess the specific situation of relations in society with the position of a particular science of

<p>тәуекелдерді ескере отырып, оның даму перспективаларын жобалау және қоғамда, оның ішінде кәсіби социумда даулы жағдайларды шешу бағдарламаларын әзірлеу;</p> <p>8. Коммуникацияның әр түрлі саласында зерттеу жобалау қызметін жүзеге асыру, қоғамдық құнды білімді жинақтау, оны таныстыру, дұрыс көрсету және әлеуметтік маңызы бар мәселелер бойынша өз пікірін дәлелді түрде қорғау.</p>	<p>гуманитарного блока, проектировать перспективы её развития с учетом возможных рисков и разрабатывать программы решения конфликтных ситуаций в обществе, в том числе в профессиональном социуме;</p> <p>8. Осуществлять исследовательскую проектную деятельность в разных сферах коммуникации, генерировать общественно ценное знание, презентовать его, корректно выражать и аргументировано отстаивать собственное мнение по вопросам, имеющим социальную значимость.</p>	<p>social and humanitarian type, to design prospects for its development taking into account possible risks and to develop programs for resolving conflict situations in society, including in professional society;</p> <p>8. To carry out research and project activities in different spheres of communication, to generate socially valuable knowledge, to present, to Express correctly and to defend argumentatively own opinion on issues of social importance.</p>
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
<p>Кіріспе. Бизнес-ойлау психологиясы. Бизнес-идеяны таңдау. Нарықты зерттеу. Маркетинг негіздері. Өткізу нарығы. Салық режимдерінің ерекшеліктері. Стартаптарды, ШОБ мемлекеттік қолдау шаралары. Бизнес-жоспарлау негіздері. Қаржылық модель, бизнес-жобаның ТЭН. Бизнесісті құқықтық қолдау. Бизнес үшін электрондық қызметтердің негіздері. Бизнес-жобаны қорғау</p>	<p>Введение. Психология бизнес-мышления. Выбор бизнес-идеи. Исследование рынка. Основы маркетинга. Рынки сбыта. Особенности налоговых режимов. Меры государственной поддержки стартапов, МСБ. Основы бизнес-планирования. Финансовая модель, ТЭО бизнес-проекта. Правовое сопровождение бизнеса. Основы электронных услуг для бизнеса. Защита бизнес-проекта</p>	<p>Introduction. Psychology of business thinking. Choosing a business idea. Market research. Basics of marketing. Sales market. Features of tax regimes. Measures of state support of startups, SMEs. Basics of business planning. Financial model, feasibility study of the business project. Legal support of business. Basics of electronic services for business. Protection of the business project</p>
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
<p>Қонақжайлылық индустриясы, Туристік кәсіпорындардың қаржылық-шаруашылық қызметі/ Туризмдегі баға белгілеу, Туристік кешеннің ұйымдастыру-шаруашылық қызметі, Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру / Туризм индустриясындағы бизнес-процесті моделдеу</p>	<p>Индустрия гостеприимства, Финансово-хозяйственная деятельность туристских предприятий / Ценообразование в туризме, Организационно-хозяйственная деятельность туристских комплексов, Планирование и организация туристского бизнеса/ Моделирование бизнес-процесса в индустрии туризма</p>	<p>Hospitality Industry, Financial and Economic Activity of Tourism Enterprises/ Stocking in Tourism, Organizational and Economic Activities of Tourist Complexes, Planning and Organization of Tourist Business / Modeling of Business Processes in Industry Tourism</p>
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
<p><i>Даулетбай Гаухар Тобылқызы</i> оқытушы</p>	<p><i>Ярочкина Елизавета Викторовна,</i> кандидат исторических наук</p>	<p><i>Dauletbai Gauhar Mobilcity Senior lecturer</i> <i>Erochkina Elizaveta Viktorovna, candidate of</i> <i>historical Sciences</i></p>

ҚҰҚЫҚ ЖӘНЕ ПАРАСАТТЫЛЫҚ НЕГІЗДЕРІ / ОСНОВЫ ПРАВА И ДОБРОПОРЯДОЧНОСТИ / FUNDAMENTALS OF LAW AND INTEGRITY		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет салаларының негіздері туралы студенттерді іргелі біліммен қамтамасыз ету	обеспечение студентов фундаментальными знаниями об основах отраслей права и добропорядочности	providing students with fundamental knowledge about the basics of law and anti-corruption culture
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Нарықтық жағдайда экономиканы мемлекеттік реттеу туралы түсінік бар 2. Нарықтық экономика мен саяси процестердің дамуы туралы негізгі ұғымдар мен ғылыми білімдер жиынтығын біледі және иеленеді, ұтымдылық мәдениетін түсінеді. 3. Тұтастықты жылжытуды реттейтін нормативтік-құқықтық базаны біледі; 4. Туристік бизнесте тәуелсіз шешім қабылдау дағдыларының жиынтығын қолдана білу. 5. Ой-өрісі кең және ойлау мәдениеті бар жоғары білімді тұлғаны қалыптастыруға ықпал ететін практикалық міндеттерді шеше алады және тәуекелдерді есептей алады. 6. Әлеуметтік, саяси, мәдени, психологиялық, құқықтық, экономикалық институттардың ерекшеліктерін олардың қазақстандық қоғамды жаңғыртудағы рөлі тұрғысынан талдау. 7. Әлеуметтік-гуманитарлық блоктың қандай да бір ғылымы тұрғысынан қоғамдағы қарым-қатынастардың нақты жағдайын бағалау, ықтимал тәуекелдерді ескере отырып, оның даму перспективаларын жобалау және қоғамдағы, оның ішінде кәсіби әлеуметтанудағы даулы жағдайларды шешу бағдарламаларын әзірлеу; 8. Коммуникацияның әртүрлі салаларында зерттеу жобалау қызметін жүзеге асыру, қоғамдық құнды білімді жинақтау, оны таныстыру, әлеуметтік маңызы бар мәселелер бойынша өз пікірін дұрыс білдіру және дәлелді қорғау. 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Имеет представление о государственном регулировании экономики в рыночных условиях 2. Знает и владеет ключевыми понятиями и комплексом научных знаний развития рыночной экономики и политических процессов, понимает культуру рациональности. 3. Знает нормативно-правовую базу регулиующую способствующую воспитанию добропорядочности; 4. Способен применить комплекс умений для самостоятельного принятия решения в туристском бизнесе. 5. Умеет решать практические задачи и рассчитывать риски, способствующие формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления. 6. Анализировать особенности социальных, политических, культурных, психологических, правовых, экономических институтов в контексте их роли в модернизации казахстанского общества. 7. Оценивать конкретную ситуацию отношений в обществе с позиций той или иной науки социально-гуманитарного блока, проектировать перспективы её развития с учетом возможных рисков и разрабатывать программы решения конфликтных ситуаций в обществе, в том числе в профессиональном социуме; 8. Осуществлять исследовательскую проектную деятельность в разных сферах коммуникации, генерировать общественно ценное знание, презентовать его, корректно выражать и 	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Has an idea of state regulation of the economy in market conditions 2. Knows and owns key concepts and a set of scientific knowledge of the development of a market economy and political processes, understands the culture of rationality. 3. Knows the regulatory and pavo base governing the promotion of integrity; 4. Able to apply a set of skills for independent decision making in the tourism business. 5. Is Able to solve practical problems and calculate risks that contribute to the formation of a highly educated person with a broad Outlook and culture of thinking. 6. Analyze the features of social, political, cultural, psychological, legal, economic institutions in the context of their role in the modernization of Kazakhstan society; 7. To assess the specific situation of relations in society with the position of a particular science of social and humanitarian type, to design prospects for its development taking into account possible risks and to develop programs for resolving conflict situations in society, including in professional society; 8. To carry out research and project activities in different spheres of communication, to generate socially valuable knowledge, to present, to Express correctly and to defend argumentatively own opinion on issues of social importance.

	аргументировано отстаивать собственное мнение по вопросам, имеющим социальную значимость.	
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Бұл пән тұтастықтың құқықтық негіздерін қалыптастыруға арналған, сыбайлас жемқорлық ұғымын анықтайтын, сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимылдарды реттейтін және мемлекеттік желінің тұтастығын насихаттайтын бірқатар заңдарды, ережелерді, ережелер мен басқа да көздерді қамтиды. Тұтастықтың құқықтық негіздеріне ұлттық және халықаралық құжаттар кіреді. Мемлекет және құқық теориясын, конституциялық құқық, азаматтық құқық, әкімшілік құқық, еңбек құқығы, мемлекеттік қызметте және бизнес ортада сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті қалыптастыру мәселелерін зерделеуге негізделген білімге негізделген студенттер арасындағы сыбайлас жемқорлыққа қарсы сана ережелері мен ережелері. Тұтастыққа тәрбиелеудің құқықтық негіздері: конвенциялар, келісімдер, ұсыныстар және озық тәжірибелер.	Настоящая дисциплина предназначена для формирования правовых основ добропорядочности, включает в себя ряд законов, правил, положений и других источников которые определяют понятие коррупции, регулируют анти-коррупционные процедуры и способствуют воспитанию добропорядочности в государственном секторе. Правовые основы воспитания добропорядочности включают национальные и международные инструменты. Правила и положений, антикоррупционного сознания у обучающихся, на основе знаний, полученных при изучении теории государства и права, конституционного права, гражданского права, административного права, трудового права, вопросов формирования антикоррупционной культуры на государственной службе и в бизнес-среде. Правовые основы воспитания добропорядочности: конвенции, соглашения, рекомендаций и положительного опыта.	This discipline is intended to form the legal foundations of integrity, includes a number of laws, rules, regulations and other sources that define the concept of corruption, regulate anti-corruption procedures and promote integrity in the state network. Legal frameworks for integrity include national and international instruments. The rules and regulations of anti-corruption consciousness among students, based on knowledge obtained in the study of the theory of state and law, constitutional law, civil law, administrative law, labor law, issues of the formation of an anti-corruption culture in the public service and in the business environment. Legal basis for integrity education: conventions, agreements, recommendations and good practices.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Туристтік қызметтің құқықтық негіздері, Туризмнің дамуын мемлекеттік реттеу,	Правовые основы туристской деятельности, Государственное регулирование развития туризма	Legal Basis for Tourism Activity, State Regulation of Tourism Development
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
<i>Жолдыбек Гулжихан Жолдыбекқызы аға оқытушы</i>	<i>Разуваева Марина Владимировна старший преподаватель</i>	<i>Zholdybek Houlihan Goldilocks senior lecturer Razuvaeva Marina Vladimirovna senior lecturer</i>

Туризмнің белсенді түрлеріндегі іс-шараларды ұйымдастыру / Организация мероприятий в активных видах туризма / Organization of Events in Active Tourism

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

<p>Спорттық туризмде бұқаралық іс-шараларды ұйымдастырудың теориялық және практикалық негіздерін, олардың жалпы жіктелуін беру; Туристік қызметті жоспарлау және ұйымдастыру принциптері туралы білу.</p>	<p>Дать теоретические и практические основы организации массовых мероприятий в спортивном туризме, их общую классификацию; дать знания о принципах планирования и организации туристских мероприятий.</p>	<p>To give theoretical and practical bases of the organization of mass actions in sports tourism, their general classification; give knowledge about the principles of planning and organizing tourist activities.</p>
---	---	--

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Спорттық туризмде бұқаралық іс-шараларды ұйымдастырудың теориялық және практикалық негіздерін, жалпы жіктеуді біледі: ауқымы бойынша; дәрежесі бойынша; жарыс дистанциясы шеңберінде сыныптар бойынша, туристік қызметті ұйымдастырудағы аталған іс-шаралардың рөлі. 2. Туристік слет пен туриад ұйымдастыру және өткізу әдістемесін меңгереді. 3. Қосымша білім беру құрылымдарында үйірмелер мен секциялардың жұмысын ұйымдастыру принциптерін практикада қолданады. 4. Оқушылар мен персоналдың қауіпсіздік техникасы, еңбек гигиенасы мен демалысы нормаларын біледі. 5. Демалыс лагерлерінде, далалық лагерлерде, мәдени-спорттық және спорттық-сауықтыру орталықтарында туристік-өлкетану бағытындағы бос уақытты ұйымдастыру принциптерін; туристік топтарды, спорттық командаларды, туристік көрмелер мен фестивальдерді жинақтау принциптерін іске асырады. 6. Ауқым бойынша іс-шаралар жоспарын саралайды (қатысушылар саны, өткізу ұзақтығы, аумақты қамту және т.б.). 7. Аймақтың табиғи-климаттық сипаттамаларын; маусымдық; экологиялық қауіпсіздік және мекендеу ортасына антропогендік қысым проблемаларын ескереді. 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Знать теоретические и практические основы организации массовых мероприятий в спортивном туризме, общей классификации: по масштабу; по рангу; по классам в рамках дистанции соревнований, роль данных мероприятий в организации туристской деятельности. 2. Владеть методикой организации и проведения туристских слетов и туриад. 3. Применять на практике принципы организации работы кружков и секций в структурах дополнительного образования. 4. Знать нормы техники безопасности, гигиены труда и отдыха школьников и персонала. 5. Реализовывать принципы организации досуга туристско-краеведческой направленности в лагерях отдыха, полевых лагерях, культурно-спортивных и спортивно-оздоровительных центрах; принципы комплектования туристских групп, спортивных команд, туристских выставок и фестивалей. 6. Дифференцировать планы мероприятий по масштабу (количеству участников, длительности проведения, охвату территории и т.д.). 7. Учитывать природно-климатические характеристики региона; сезонность; проблемы экологической безопасности и антропогенного давления на среду обитания. 8. Безопасно преодолевать препятствия, выполнять 	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. To know theoretical and practical basics of the organization of mass events in sports tourism, the general classification: by scale; by rank; by class within the competition distance, the role of these events in the organization of tourist activity. 2. Master the methods of organizing and conducting tourist meetings and tours. 3. To apply in practice principles of the organization of work of circles and sections in structures of additional education. 4. To know norms of safety and hygiene of work and rest of schoolchildren and staff. 5. To realize principles of the organization of leisure tourism and local history in recreation camps, field camps, cultural-sports and sports-recreation centers; principles of staffing of tourist groups, sports teams, tourist exhibitions and festivals. 6. To differentiate event plans by scale (number of participants, duration of the event, coverage of the territory, etc.). 7. Take into account natural and climatic characteristics of the region; seasonality; environmental safety issues and anthropogenic pressure on the habitat. 8. Safely overcome obstacles, perform techniques, and bivouac activities as part of field activities. Organize and conduct recreational activities.
--	--	---

8. Кедергілерді қауіпсіз еңсереді, далалық жағдайларда іс-шаралар өткізу шеңберінде техникалық тәсілдерді, бивуактық жұмыстарды орындайды. Бос уақыт сипатындағы іс-шараларды ұйымдастырады және өткізеді.	технические приемы, бивуачные работы в рамках проведения мероприятий в полевых условиях. Организовывать и проводить мероприятия досугового характера.	
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Туризмология негіздері; Туристік қызмет қауіпсіздігінің негіздері \ Саяхат қауіпсіздігі; Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы; Спорттық жорықтар мен саяхаттарды ұйымдастыру	Основы туризмологии; Основы безопасности туристской деятельности\ Безопасность путешествий; Техника и тактика активных видов туризма; Организация спортивных походов и путешествий	Basics of tourismology; Basics of safety of tourism activities \ Travel safety; Technique and tactics of active types of tourism; Organization of sports trips and travel
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Туризмді дамытудың ұйымдастырушылық негіздері. Қазақстан Республикасында спорттық туризмді дамытудың бағдарламалық-нормативтік негіздері. Ішкі және халықаралық туризмдегі бұқаралық туристік-спорттық іс-шаралар, олардың мақсаттары мен міндеттері, ерекше ерекшеліктері. Спорттық Туризмдегі жарыстардың жіктелуі. Белсенді туризмде бұқаралық іс-шараларды өткізу қауіпсіздігін қамтамасыз ету. Қысқы түрлері олардың ішкі және халықаралық туризмдегі бұқаралық туристік іс-шаралар құрылымындағы рөлі мен маңызы. Кешенді және мамандандырылған туристік іс-шаралардың мақсаттары, міндеттері, ерекшеліктері.	Организационные основы развития туризма. Программно-нормативные основы развития спортивного туризма в Республике Казахстан. Массовые туристско-спортивные мероприятия во внутреннем и международном туризме, их цели и задачи, отличительные особенности. Классификация соревнований в спортивном туризме. Обеспечение безопасности проведения массовых мероприятий в активном туризме. Зимние виды их роль и значение в структуре массовых туристских мероприятий во внутреннем и международном туризме. Цели, задачи, отличительные особенности комплексных и специализированных туристских мероприятий.	The organizational basis for the development of tourism. Program and regulatory framework for the development of sports tourism in the Republic of Kazakhstan. Mass tourism and sports activities in domestic and international tourism, their goals and objectives, distinctive features. Classification of competitions in sports tourism. Ensuring the safety of mass events in active tourism. Winter species their role and importance in the structure of mass tourism activities in domestic and international tourism. Goals, objectives, distinctive features of complex and specialized tourist activities.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Туристік бизнесте белсенді турларды ұйымдастыру; білім беру саласында туристік қызметті ұйымдастыру; белсенді бағыттарда туристік топты басқару / Туризмдегі нұсқамалық дайындық; Туризмнің белсенді және экстремалды түрлері.	Организация активных туров в туристском бизнесе; Организация туристской деятельности в сфере образования; Управление туристской группой на активных маршрутах\ Инструкторская подготовка в туризме; Активные и экстремальные виды туризма.	Organization of active tours in the tourism business; Organization of tourist activities in the field of education; Tourist group management on active routes \ Instructor training in tourism; Active and extreme types of tourism.
<i>Курстың ерекшеліктері / Особенности курса/ Course Features</i>		
Туристік сипаттағы іс-шараларды дербес ұйымдастыру	Самостоятельная организация и проведение мероприятий туристского характера	Independent organization and conduct of activities of a tourist character
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
<i>Огиенко Н.А. – педагогика ғылымдарының кандидаты, дене шынықтыру спорт және туризм теориясы мен практикасы кафедрасының меңгерушісі, қауымдастырылған профессор</i>	<i>Огиенко Н.А. – кандидат педагогических наук, заведующая кафедрой теории и практики физической культуры спорта и туризма, ассоциированный профессор</i>	<i>Ogienko N.A. – candidate of pedagogical Sciences, head of the Department of theory and practice of physical culture sports and tourism, associate Professor</i>

<i>Спорттық туризмдегі көпшілік іс-шаралар/ Массовые мероприятия в спортивном туризме / Mass Events in Sports Tourism</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Студенттерді ашық алаңдарда және стационарларда бұқаралық спорттық және спорттық емес іс-шараларды ұйымдастыруға және өткізуге үйрету.	Научить студентов организовывать и проводить массовые мероприятия спортивного и неспортивного характера на открытых площадках и в условиях стационара.	To teach students to organize and conduct mass sports and non-sports events in open areas and in a hospital.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар 1. Спорттық және спорттық емес сипаттағы түрлі бұқаралық іс-шараларды ұйымдастыруды және өткізуді біледі. 2. Іс-шаралар бағдарламасын әзірлеп, маркетингтік зерттеулер жүргізе алады. 3. Турбизнес жаңа бағыттарының перспективаларын бағалайды. 4. Іс үшін жарамды қызметкерлерді таңдап алуды, әріптес-менеджерлермен өзара іс-қимыл жасай алады. 5. Кәсіби өсу мақсатында қосалқы спорт түрлері (альпинизм, құзға өрмелеу, бағдарлау және т.б.) бойынша спорттық разрядтарды алады. 6. Маршруттардың күрделілік санатын және олардың түрлік әртүрлілігін арттырады. 7. Өткізілген іс-шараларға объективті баға береді. 8. Іс-шараларды ұйымдастыру және өткізу кезінде бөгде ұйымдардың ресурстарын бейімдеу дағдыларын меңгерген.	После успешного завершения курса обучающиеся будут 1. Уметь организовывать и проводить различные массовые мероприятия спортивного и неспортивного характера. 2. Уметь разрабатывать программу мероприятий, проводить маркетинговые исследования. 3. Оценивать перспективы новых направлений турбизнеса. 4. Целесообразно подбирать пригодных для дела работников, уметь взаимодействовать с коллегами-менеджерами. 5. С целью профессионального роста получать спортивные разряды по сопутствующим видам спорта (альпинизм, скалолазание, ориентирование и т.д.). 6. Повышать категорию сложности маршрутов и их видовое разнообразие. 7. Давать объективную оценку проведенным мероприятиям. 8. Владеть навыками адаптации ресурсов сторонних организаций при организации и проведении мероприятий.	After successful completion of the course, students will be 1. Be able to organize and conduct a variety of mass events of sporting and non-sporting nature. 2. To be able to develop a program of events, conduct marketing research. 3. assess the prospects of new areas of tourism business. 4. To select expediently the workers suitable for business, to be able to co-operate with the colleagues-managers. 5. For the purpose of professional growth to receive sports degrees in related sports (mountaineering, climbing, orienteering, etc.). 6. To increase the category of complexity of routes and their species diversity. 7. To give an objective appraisal of the conducted activities. 8. To be able to adapt the resources of third-party organizations when organizing and conducting events.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Туризмология негіздері; Туристік қызмет қауіпсіздігінің негіздері \ Саяхат қауіпсіздігі; Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы; Спорттық жорықтар мен саяхаттарды ұйымдастыру	Основы туризмологии; Основы безопасности туристской деятельности\ Безопасность путешествий; Техника и тактика активных видов туризма; Организация спортивных походов и путешествий.	Basics of tourismology; Basics of safety of tourism activities \ Travel safety; Technique and tactics of active types of tourism; Organization of sports trips and travels.
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Спорттық туризм. Түрлері және нысаны бойынша жіктеу: жорықтар, трекингтер, жарыстар,	Спортивный туризм. Классификация по видам и по форме: походы, трекинги, соревнования, фестивали,	Sport tourism. Classification by type and form: hiking, trainings, rallies, competitions, festivals, exhibitions, rallies.

<p>фестивальдар, көрмелер, слеттер. Спорттық Туризмдегі, спорттық, сауықтыру, ойын-сауық сипатындағы майлы шаралар. Тақырыптық туриад ұйымдастыру. Мектеп оқушыларымен: дала, санат, демалыс күндерін ұйымдастыру. Туристік үйірмелер, секциялар, соның ішінде білім беру мекемелері, аула, спорт клубтары құрылымындағы жұмыстар. Спорттық туризм түрлері бойынша жарыстар. Кешенді туристік слет. Спорттық Туризмдегі фестивальдар, конкурстар. Семинарлар, мастер-класстар, көрнекі сөз сөйлеулер. Аралас Спорт және қызмет түрлері бойынша бұқаралық іс-шараларды ұйымдастыру: жартасқа өрмелеу, рафтинг, бағдарлау, бард әндерінің слеттері; экологиялық акциялар. Жазғы лагерьлер; демалыс базалары; санаторийлер; спорттық-ойын-сауық және спорттық-сауықтыру кешендері бағдарламасындағы спорттық туристік сипаттағы іс-шаралар. Бұқаралық іс-шаралардың, қоғамдық ұйымдардың қауіпсіздігін қамтамасыз ету, МКК, КСС, Туризм федерацияларының жұмысы.</p>	<p>выставки, слеты. Массовые мероприятия в спортивном туризме, спортивного, оздоровительного, развлекательного характера. Организация тематических туриад. Организация походов со школьниками: степенных, категорийных, выходного дня. Работа туристских кружков, секций, в т.ч. в структуре образовательных учреждений, дворовых, спортивных клубов. Соревнования по видам спортивного туризма. Комплексные туристские слеты. Фестивали, конкурсы в спортивном туризме. Семинары, мастер-классы, показательные выступления. Организация массовых мероприятий по смежным видам спорта и деятельности: скалолазание, рафтинг, ориентирование, слеты бардовской песни; экологические акции. Мероприятия спортивного туристского характера в программе летних лагерей; баз отдыха; санаториев; спортивно-развлекательных и спортивно-оздоровительных комплексов. Обеспечение безопасности массовых мероприятий, общественных организаций, работа МКК, КСС, Федераций туризма.</p>	<p>Masovye events in sports tourism, sports, health, entertainment. Organization of thematic tours. Organization of hikes with schoolchildren: sedate, category, weekend. Work of tourist circles, sections, incl. in the structure of educational institutions, courtyard, sports clubs. Types of sport tourism. Complex tourist meetings. Festivals, competitions in sports tourism. Seminars, master classes, demonstration performances. Organization of massive activities in related sports and activities: rock climbing, rafting, orienteering, rallies of bardic songs; environmental actions. Activities of a sporting nature in the summer camp program; recreation centers; sanatoria; sports-entertaining and sports and recreation complexes. Ensuring the safety of mass events, public organizations, the work of the IWC, KCC, the Federation of Tourism.</p>
<p><i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i></p>		
<p>Білім беру саласындағы туристік қызметті ұйымдастыру; Белсенді маршруттарда туристік топты басқару / Туризмдегі инструкторлық дайындық .</p>	<p>Организация туристской деятельности в сфере образования; Управление туристской группой на активных маршрутах/ Инструкторская подготовка в туризме.</p>	<p>Organization of Tourism Activities in the Field of Education; Management of a Tourist Group on Active Routes/ Instructor Training in Tourism.</p>
<p><i>Курстың ерекшеліктері / Особенности курса/ Course Features</i></p>		
<p>Туристік сипаттағы іс-шараларды дербес ұйымдастыру</p>	<p>Самостоятельная организация и проведение мероприятий туристского характера</p>	<p>Independent organization and conduct of activities of a tourist character</p>
<p><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></p>		
<p><i>Огиенко Н.А. – педагогика ғылымдарының кандидаты, дене шынықтыру спорт және туризм теориясы мен практикасы кафедрасының меңгерушісі, қауымдастырылған профессор</i></p>	<p><i>Огиенко Н.А. – кандидат педагогических наук, заведующая кафедрой теории и практики физической культуры спорта и туризма, ассоциированный профессор</i></p>	<p><i>Ogienko N.A. – candidate of pedagogical Sciences, head of the Department of theory and practice of physical culture sports and tourism, associate Professor</i></p>

Туризмдегі зерттеу қызметінің негіздері / Основы исследовательской деятельности в туризме / Fundamentals of Research in Tourism

Оқу мақсаты / Учебная цель / Purpose

<p>Кәсіби міндеттерді орындау кезінде ғылыми негізделген шешімдер қабылдау мүмкіндігін қамтамасыз ету үшін студенттерді ғылыми білімнің жалпы заңдылықтарымен және тенденцияларымен, туризм саласындағы зерттеу әдістерінің түрлері мен сипаттамаларымен таныстыру. Пәннің міндеттері:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ғылыми ойлауды қалыптастыру, ғылыми білімнің әдіснамасы туралы білімдер жиынтығын алу; – әлеуметтік-мәдени қызмет пен туризмнің тиісті салаларында ғылыми жұмысты жоспарлау мен ұйымдастырудың негіздерін оқып білу; – қазіргі ғылыми әдістерді қолдану негізінде туризм саласындағы инновациялық шешімдерді іздеуде студенттердің шығармашылығын жандандыру. 	<p>Знакомство студентов с общими закономерностями и тенденциями научного познания, видами и особенностями методов научных исследований в сфере туризма для обеспечения возможности принятия научно-обоснованных решений при выполнении профессиональных задач. Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование научного способа мышления, приобретение комплекса знаний о методологии научного познания, изучение основ планирования и организации научной работы по актуальным направлениям социально-культурного сервиса и туризма, активизация творчества студентов в поиске неординарных решений в сфере туризма на основе использования современных научных методов. 	<p>Acquaintance of students with the general laws and trends of scientific knowledge, types and characteristics of research methods in the field of tourism to ensure the possibility of making scientifically based decisions when performing professional tasks. Objectives of the discipline:</p> <ul style="list-style-type: none"> – the formation of a scientific way of thinking, – the acquisition of a complex of knowledge about the methodology of scientific knowledge, – studying the basics of planning and organizing scientific work in relevant areas of socio-cultural service and tourism, – activization of students' creativity in the search for innovative solutions in the field of tourism based on the use of modern scientific methods.
--	--	--

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Туризм бойынша ғылыми зерттеу әдістерінің теориялық негіздері туралы білімдерін, өз бетінше қорытынды және жалпылама тұжырым жасай біледі; дереккөздер мен әдебиеттерді тандау, дұрыс дәйексөз келтіру мүмкіндігі; 2. Зерттеу әдістерінің дұрыс қолданылуын жүзеге асырады, ақпаратты жинау, сақтау, өңдеу және талдау әдістеріне, туристік қызметте қолданылатын ақпараттық-әдістемелік қамтамасыз етуге ие болады; нәтижелерді дұрыс түсіндіреді; 3. Туристік индустрияның дамуын, туристік қызметтің нәтижелерін, нарық конъюнктурасы мен қызмет түрлерін болжай алады; 4. Туристік қызметті, туристік қызметтер нарығын талдау және бағалау әдісін біледі, тұтынушыларға қызметтерді ұсыну және ұсыну кезінде бағалау дағдыларын қолданады; 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Знать теоретические основы методов научного исследования по туризму, умения самостоятельно делать выводы и обобщения; способность подбирать источники и литературу, правильно их цитировать; 2. Осуществлять правильное применение методов исследования, владеть методами сбора, хранения, обработки и анализа информации, информационно-методического обеспечения, применяемыми в туристской деятельности; грамотно интерпретировать полученные результаты; 3. Прогнозировать развитие туристской индустрии, способны прогнозировать результаты туристской деятельности, конъюнктуру рынков и номенклатуру услуг; 4. Уметь анализировать и оценивать туристскую деятельность, рынки туристских услуг, применять навыки оценки в продвижении и доведении услуг до потребителей; 	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. To know theoretical bases of methods of scientific research on tourism, ability to draw conclusions and generalizations independently; ability to select sources and literature, correctly cite them; 2. Carry out the correct application of research methods, possess the methods of gathering, storage, processing and analysis of information, information and methodological support used in tourism activities; competently interpret the results obtained; 3. Forecast the development of the tourism industry, be able to predict the results of tourism activities, market conditions and the range of services; 4. Be able to analyze and evaluate tourism activities, markets of tourism services, apply evaluation skills in promoting and communicating services to consumers; 5. To master the information and methodological support applied in tourism activity; the skills of independent work with materials on their
--	--	--

<p>5. Туристік қызметте қолданылатын ақпараттық және әдістемелік қамтамасыз етуді; материалдарды өңдеу, талдау және құрылымдау бойынша өз бетінше жұмыс жасау дағдылары, ғылыми терминологияны қолдана отырып, өз ойларын жеткізе білу дағдыларын меңгереді;</p> <p>6. Туристік қызмет номенклатурасын ғылыми негізде жобалау әдістеріне, оларды нарықта жылжыту мен жүзеге асыру әдістеріне, туристік қызметтің дұрыс стратегиясын жасауды меңгереді;</p> <p>7. Мәселені анықтай алады, оны шешу жолдарын ұсына алады, зерттелген материалды сыни тұрғыдан бағалай алады;</p> <p>8. Өз жұмысының нәтижелерін қоғамдық қорғауды ұйымдастырады, сауатты сөйлей алады, өз жұмысының нәтижелерін қысқаша және нақты айта алады, өз сөзінде арнайы терминдерді қолданады.</p>	<p>5. Владеть информационно-методическим обеспечением, применяемым в туристской деятельности; навыками самостоятельной работы с материалами по их обработке, анализу и структурированию, навыками литературного изложения мыслей с использованием научной терминологии;</p> <p>6. Владеть методами проектирования номенклатуры туристских услуг на научной основе, методами их продвижения и реализации на рынке, разработки обоснованной стратегии туристской деятельности;</p> <p>7. Выявлять проблему, предложить способы ее разрешения, уметь критически оценивать изученный материал;</p> <p>8. Организовать публичную защиту результатов своей работы, грамотно строить речь, способны кратко и наглядно изложить результаты работы, использовать при выступлении специальные термины.</p>	<p>processing, analysis and structuring, the skills of literary expression of thoughts with the use of scientific terminology;</p> <p>6. To master the methods of designing the nomenclature of tourist services on a scientific basis, methods of their promotion and implementation in the market, the development of a sound strategy of tourist activity;</p> <p>7. Identify a problem, suggest ways to solve it, and be able to critically evaluate the material studied;</p> <p>8. Organize a public defense of the results of their work, be able to speak competently, be able to present the results of the work briefly and clearly, use special terms in their speeches.</p>
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Туризм маркетингі; Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде).	Маркетинг туризма; Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке).	Tourism Marketing; Information and Communication Technologies (in English).
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Ғылыми зерттеудің әдістері мен әдістемесі. Зерттеу процесінің кезеңдерінің құрылымы мен мазмұны. Ғылыми зерттеулер және оның мәні. Туризмдегі ғылыми зерттеулердің ерекшеліктері. Мәселені тұжырымдау, ғылыми зерттеу тақырыбын таңдау және негіздеу, гипотезаларды тұжырымдау. Ғылыми зерттеудің теориялық әдістері. Маркетингтік зерттеудің негізгі кезеңдері. Зерттеу әдістерінің жіктелуі. Маркетингтік зерттеу жүйесіндегі бақылау және эксперимент.	Методы и методология научного исследования. Структура и содержание этапов исследовательского процесса. Научное исследование и его сущность. Особенности научных исследований в туризме. Постановка проблемы, выбор и обоснование темы научного исследования, формулировка гипотез. Теоретические методы научных исследований. Основные этапы маркетингового исследования. Классификация методов исследования. Наблюдение и эксперимент в системе маркетингового исследования.	Methods and methodology of scientific research. The structure and content of the stages of the research process. Scientific research and its essence. Features of scientific research in tourism. Statement of the problem, selection and justification of the topic of scientific research, formulation of hypotheses. Theoretical methods of scientific research. The main stages of marketing research. Classification of research methods. Observation and experiment in a marketing research system.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Туризм маркетингі/ Қонақжайлылық индустриясының маркетингі. Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру/ Туризм индустриясындағы бизнес-процесті моделдеу. Туристік қызметтегі инновациялық технологиялар /	Маркетинг туризма/ Маркетинг индустрии гостеприимства. Планирование и организация туристского бизнеса\ Моделирование бизнес-процесса в индустрии туризма; Инновационные технологии в туристской деятельности\Проектная деятельность в индустрии	Tourism Marketing / Marketing Hospitality Industry. Planning and Organization of Tourist Business/ Modeling of Business Processes in Industry Tourism. Innovative Technologies in Tourism Activities/ Project Activities in the Hospitality Industry

<p>Қонақжайлылық индустриясындағы жобалық қызмет. Халықаралық және ішкі туризм туроперейтингі/ Халықаралық және ішкі туризм менеджменті.</p>	<p>гостеприимства; Туроперейтинг международного и внутреннего туризма/ Менеджмент международного и внутреннего туризма.</p>	<p>Turopereyting International and Domestic Tourism/ Management of International and Domestic Tourism</p>
<p><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></p>		
<p><i>Огиенко Н.А. – педагогика ғылымдарының кандидаты, дене шынықтыру спорт және туризм теориясы мен практикасы кафедрасының меңгерушісі, қауымдастырылған профессор</i></p>	<p><i>Огиенко Н.А. – кандидат педагогических наук, заведующая кафедрой теории и практики физической культуры спорта и туризма, ассоциированный профессор</i></p>	<p><i>Ogienko N.A. – candidate of pedagogical Sciences, head of the Department of theory and practice of physical culture sports and tourism, associate Professor</i></p>

Туризмді ғылыми-әдістемелік қамтамасыз ету / Научно-методическое обеспечение туризма / Scientific and Methodological Support for Tourism

Оқу мақсаты / Учебная цель / Purpose

<p>Студенттерді ғылыми білімнің жалпы заңдылықтары мен бағыттарымен, туризм саласындағы ғылыми зерттеу әдістерінің түрлері мен ерекшеліктерімен таныстыру, кәсіби міндеттерді орындау кезінде ғылыми негізделген шешімдер қабылдау мүмкіндігін қамтамасыз ету; ғылыми ойлау тәсілін қалыптастыру, ғылыми білімнің әдіснамасы туралы білімдер жиынтығын алу, әлеуметтік-мәдени қызмет пен туризмнің тиісті салаларында ғылыми жұмысты жоспарлау мен ұйымдастырудың негіздерін зерттеу, қазіргі ғылыми әдістерді қолдануға негізделген туризм саласындағы инновациялық шешімдерді іздеуде студенттердің шығармашылығын жандандыру.</p> <p>Студенттерді туризм бойынша әртүрлі құрылымдық мекемелерде кәсіби басқарушылық, педагогикалық және ұйымдастырушылық жұмыстарға дайындау теориялық ақпаратты, зерттелетін объектіге қатысты ең көп таралған бастапқы тұжырымдамалардың теориясын зерттеуді көздейді.</p>	<p>Ознакомление студентов с общими закономерностями и тенденциями научного познания, видами и особенностями методов научных исследований в сфере туризма, для обеспечения возможности принятия научно обоснованных решений, при выполнении профессиональных задач; формирование научного способа мышления, приобретение комплекса знаний о методологии научного познания, изучение основ планирования и организации научной работы по актуальным направлениям социально-культурного сервиса и туризма, активизация творчества студентов в поиске неординарных решений в сфере туризма, на основе использования современных научных методов.</p> <p>Подготовка студентов к профессиональной управленческой, педагогической, и организационной работе в различных структурных учреждениях по туризму, предусматривает изучение теоретических сведений, теорий наиболее общих исходных понятий, относящихся к изучаемому объекту.</p>	<p>Familiarization of students with the general laws and trends of scientific knowledge, types and features of scientific research methods in the field of tourism, to ensure the possibility of making scientifically sound decisions when performing professional tasks; the formation of a scientific way of thinking, the acquisition of a complex of knowledge about the methodology of scientific knowledge, the study of the basics of planning and organizing scientific work in relevant areas of socio-cultural service and tourism, the activation of students' creativity in the search for innovative solutions in the field of tourism, based on the use of modern scientific methods.</p> <p>Preparing students for professional managerial, pedagogical, and organizational work in various structural institutions for tourism, involves the study of theoretical information, theories of the most common initial concepts related to the studied object.</p>
---	--	---

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ғылыми зерттеу әдістерін, туристік және рекреациялық іс-шараларда ресурстар мен шығындарды пайдаланудың әлеуметтік-экономикалық тиімділігін бағалау әдістемесін біледі; 2. Өз бетінше қорытындылар жасауды және жалпылауды біледі, зерттеу нәтижелерін практикалық туризм қызметінде қолданады; 3. Дереккөздер мен әдебиеттерді таңдайды, оларды дұрыс дәйексөздейді, оларды өңдеу, талдау және құрылымдау бойынша материалдармен өз бетінше жұмыс жасау дағдыларына ие; 4. Ғылыми терминологияны қолдана отырып, ойды әдеби түрде көрсету дағдыларын дамытуды біледі; 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Знать методы научных исследований, методологию оценки социально-экономической эффективности использования ресурсов и затрат в туристско-рекреационной деятельности; 2. Уметь самостоятельно делать выводы и обобщения, применять результаты исследований в практической туристской деятельности; 3. Подбирать источники и литературу, правильно их цитировать, владеть навыками самостоятельной работы с материалами по их обработке, анализу и структурированию; 4. Уметь вырабатывать навыки литературного изложения мыслей с использованием научной 	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. To know the methods of scientific research, the methodology of evaluation of socio-economic efficiency of the use of resources and costs in tourist and recreational activities; 2. To be able to draw conclusions and generalizations independently, to apply the results of research in practical tourist activity; 3. To select sources and literature, to cite them correctly, to master the skills of independent work with materials on their processing, analysis and structuring; 4. To be able to develop skills of literary presentation of thoughts with the use of scientific terminology; 5. Master the methods of collecting, storing,
---	---	---

<p>5. Ақпаратты жинау, сақтау, өңдеу және талдау, туристік қызметте қолданылатын ақпараттық-әдістемелік қамтамасыз ету әдістерін меңгереді;</p> <p>6. Зерттеу әдістерін дұрыс қолдануды, нәтижелерді түсіндіруді біледі;</p> <p>7. Зерттелген материалды сыни тұрғыдан бағалауды, алынған ғылыми-техникалық ақпаратты талдауды, шындыққа өзіндік көзқарасын анықтауды, оны дүниетанымның басым жүйелерімен байланыстыруды біледі;</p> <p>8. Үнемі ғылыми-зерттеу жұмыстарын жүргізеді, оның ішінде нарықта сұранысқа ие, ғылыми қызметте алдыңғы қатарлы зерттеу әдістеріне ие.</p>	<p>терминологии;</p> <p>5. Владеть методами сбора, хранения, обработки и анализа информации, информационно-методического обеспечения, применяемыми в туристской деятельности;</p> <p>6. Уметь правильно применять методы исследования, интерпретировать полученные результаты;</p> <p>7. Уметь критически оценивать изученный материал, анализировать полученную научно-техническую информацию, определять собственное отношение к реальности, соотносить ее со сложившимися мировоззренческими системами;</p> <p>8. Вести регулярную исследовательскую работу, в том числе прикладные исследования, востребованные на рынке, владеть передовыми исследовательскими методиками в научной деятельности.</p>	<p>processing and analyzing information, information and methodological support used in tourism activities;</p> <p>6. To be able to apply research methods correctly, to interpret the results obtained;</p> <p>7. To be able to critically evaluate the studied material, to analyze the obtained scientific and technical information, to determine one's own attitude to reality, to correlate it with the existing worldview systems.</p> <p>8. Be able to conduct regular research work, including applied research in demand in the marketplace, possess advanced research methods in scientific activity.</p>
<i>Преквизиттері / Прerequisites / Prerequisites</i>		
<p>Туризмология негіздері. Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы. Туризм менеджменті. Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде).</p>	<p>Основы туризмологии. Техника и тактика активных видов туризма. Менеджмент туризма. Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке).</p>	<p>Fundamentals of Tourismology. Techniques and Tactics of Active Tourism Tourism Management Information and Communication Technologies (in English)</p>
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
<p>Ғылыми зерттеу әдістемесі. Модельдеу. Зерттеу жұмысының әдістемесі. Зерттеу жұмысының нәтижелерін ұсыну нысаны. Туризмдегі зерттеу әдістері. Әдеби көздерді жинау және зерттеу әдістемесі. Ғылыми қызметтегі заманауи компьютерлік технологиялар. Бақылау тестілері және оларға қойылатын талаптар. Туризмдегі статистикалық әдістер. Зерттеуді жоспарлау ережелері және оны статистикалық өңдеу. Туризмдегі статистикалық талдаудың негізгі түсініктері мен құрылымы. Тәуелді және тәуелсіз айнымалы туралы түсінік. Себеп-салдарлық байланыстардың корреляциясы және бағасы. Тәжірибелік жоспарлардың бір түрі. Тәжірибенің негізділігі. Эксперимент нәтижелерін талдаудың логикалық әдістері.</p>	<p>Методология научного исследования. Моделирование. Методика научно-исследовательской работы. Форма представления результатов научно-исследовательской работы. Методы научных исследований в туризме. Методика сбора и изучения литературных источников. Современные компьютерные технологии в научной деятельности. Контрольные испытания и требования к ним. Статистические методы в туризме. Правила планирования исследования и его статистическая обработка. Основные понятия и структура статистического анализа в туризме. Понятие о зависимой и независимой переменной. Корреляционная взаимосвязь и оценка причинно-следственных связей. Разновидность экспериментальных планов. Валидность эксперимента.</p>	<p>Methodology of scientific research. Modeling. Methodology of research work. A form for presenting the results of research work. Research methods in tourism. The methodology of collecting and studying literary sources. Modern computer technology in scientific activity. Control tests and requirements for them. Statistical methods in tourism. Research planning rules and its statistical processing. Basic concepts and structure of statistical analysis in tourism. The concept of a dependent and independent variable. Correlation and evaluation of cause and effect relationships. A kind of experimental plans. The validity of the experiment. Logical methods for analyzing experimental results.</p>

	Логические методы анализа результатов эксперимента.	
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Туризм маркетингі/ Қонақжайлылық индустриясының маркетингі. Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру/ Туризм индустриясындағы бизнес-процесті моделдеу. Туристік қызметтегі инновациялық технологиялар / Қонақжайлылық индустриясындағы жобалық қызмет. Халықаралық және ішкі туризм туроперейтингі/ Халықаралық және ішкі туризм менеджменті.	Маркетинг туризма/ Маркетинг индустрии гостеприимства. Планирование и организация туристского бизнеса/ Моделирование бизнес-процесса в индустрии туризма; Инновационные технологии в туристской деятельности/ Проектная деятельность в индустрии гостеприимства; Туроперейтинг международного и внутреннего туризма/ Менеджмент международного и внутреннего туризма.	Tourism Marketing / Marketing Hospitality Industry. Planning and Organization of Tourist Business/ Modeling of Business Processes in Industry Tourism. Innovative Technologies in Tourism Activities/ Project Activities in the Hospitality Industry Turopereyting International and Domestic Tourism/ Management of International and Domestic Tourism
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
<i>Огиенко Н.А. – педагогика ғылымдарының кандидаты, дене шынықтыру спорт және туризм теориясы мен практикасы кафедрасының меңгерушісі, қауымдастырылған профессор</i>	<i>Огиенко Н.А. – кандидат педагогических наук, заведующая кафедрой теории и практики физической культуры спорта и туризма, ассоциированный профессор</i>	<i>Ogienko N.A. – candidate of pedagogical Sciences, head of the Department of theory and practice of physical culture sports and tourism, associate Professor</i>

Қонақжайлылық саласы кәсіпорындарының ұйымдастырушылық-шаруашылық қызметі/ Организационно-хозяйственная деятельность предприятий сферы гостеприимства/ Organizational and economic activity of enterprises in the field of hospitality

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

<p>Туристтік кешендерді басқару ерекшеліктері туралы түсінік қалыптастыру, туристік кешендердің ұйымдастыру құрылымының ерекшеліктері мен өзара байланысын зерттеу:</p> <ul style="list-style-type: none"> – қазіргі кезеңдегі туристік кешендердің ерекшеліктерін анықтау; – қазіргі туристік кешендер қызметінің ерекшеліктерін зерттеу; – туристік кешендер саласындағы нормативтік-құқықтық базаны талдау; – туристік кәсіпорынды басқарудағы ұйымдастыру-шаруашылық қызметтің рөлін зерттеу. 	<p>Формирование представления об особенностях управления предприятиями сферы гостеприимства, изучение особенностей и взаимосвязей организационной структуры предприятий сферы гостеприимства:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявление особенностей туристских комплексов на современном этапе развития; – изучение особенностей услуг современных туристских комплексов; – анализ нормативно-правовой базы в сфере туристских комплексов; – изучение роли организационно-хозяйственной деятельности в управлении предприятиями сферы гостеприимства. 	<p>Formation of ideas about the features of management of enterprises in the field of hospitality, the study of the peculiarities and interconnections of the organizational structure of enterprises in the field of hospitality:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Identification of features of tourist complexes at the present stage of development; – Study of the features of the services of modern tourist complexes; – The analysis of the normative-legal base in the sphere of tourist complexes; – The study of the role of organizational and economic activity in the management of enterprises in the field of hospitality.
---	---	--

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Туристтік кешендер саласындағы нормативтік-құқықтық базаның рөлін біледі; кәсіби функцияларды орындау кезінде туындайтын міндеттерді шешеді. 2. Туристтік кешендерді ұйымдастыру негіздерін, туристік кешендерді қаржылық талдау әдістемесін білуін көрсетеді. 3. Қаржылық менеджмент функциялары арқылы туристік кешендердің персоналын басқару мәселелерін түсінуді көрсетеді. 4. Туристтік кешендердің қызметін ұйымдастыру және жоспарлау принциптерін қолданады. 5. Нарықтық экономика жағдайында туристік кешендердің қаржылық есептілігін құру әдістемесін меңгереді. 6. Туристтік кешендерді жоспарлау және баға белгілеу тәсілдерін қолданады. 7. Туристтік индустрия кәсіпорындарының еңбек ұжымдарында жұмыс дағдыларын меңгерген. 8. Іс жүзінде шаруашылық қызметті жүргізу үшін 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Знать роль нормативно-правовой базы в сфере гостеприимства; решать задачи, возникающие при исполнении профессиональных функций. 2. Знать основы организации индустрии гостеприимства, методики финансового анализа предприятий индустрии гостеприимства. 3. Понимать вопросы управления персоналом предприятий индустрии гостеприимства с помощью функций финансового менеджмента. 4. Применять принципы организации и планирования деятельности предприятий сферы гостеприимства. 5. Владеть методикой составления финансовой отчетности предприятий сферы гостеприимства в условиях рыночной экономики 6. Использовать приемы планирования и ценообразования предприятий сферы гостеприимства. 7. Владеть навыками работы в трудовых коллективах предприятий сферы гостеприимства. 8. Применять на практике современные 	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Know the role of the legal and regulatory framework in the field of hospitality; solve problems arising in the performance of professional functions. 2. To know the basics of the organization of the hospitality industry, the methods of financial analysis of enterprises of the hospitality industry. 3. Understand the issues of personnel management of hospitality industry enterprises through the functions of financial management. 4. Apply the principles of organization and planning of hospitality industry enterprises. 5. To master the methodology of financial reporting of enterprises in the hospitality industry in a market economy. 6. To use the methods of planning and pricing of enterprises in the field of hospitality. 7. To master the skills of work in the labor groups of the enterprises of the sphere of hospitality. 8. To apply in practice modern information technologies for conducting economic activity, to
---	--	--

қазіргі заманғы ақпараттық технологияларды қолданады, шаруашылық қызметті жетілдіру жолдарын қалыптастырады.	информационные технологии для ведения хозяйственной деятельности, генерировать пути совершенствования хозяйственной деятельности.	generate ways of improving economic activity.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Кәсіпкерлік дағдылар негіздері, Туризмдегі зерттеу қызметінің негіздері/ Туризмді ғылыми-әдістемелік қамтамасыз ету, Туризм маркетингі	Основы предпринимательских навыков, Основы исследовательской деятельности в туризме / Научно-методическое обеспечение туризма, Маркетинг туризма.	Basics of Entrepreneurial Skills, Fundamentals of Research in Tourism/ Scientific and Methodological Support for Tourism, Tourism Marketing
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Туристік кешендердің жіктелуі және оның функциялары. Туристік кешендердің құрамы мен құрылымы. Шикізат және тауарлар қорының мәні, олардың түрлері. Туристік кешендердің жалпы кірісі. Туристік кешендердің негізгі қорлары. Туристік кешендердің айналым қаражаты. Туристік кешендердің қызметкерлеріне еңбекақы төлеу. Туристік кешендердегі қызметтердің өзіндік құны. Туристік кешендерге салық салу. Туристік кешендердің қаржы-экономикалық қызметін жоспарлау функциялары мен әдістері. Туристік кешендердің тиімділігі. Туристік кешендердегі бәсекелестік.	Классификация туристских комплексов и его функции. Состав и структура туристских комплексов. Сущность запасов сырья и товаров, их виды. Валовой доход туристских комплексов. Основные фонды туристских комплексов. Оборотные средства туристских комплексов. Оплата труда работников туристских комплексов. Себестоимость услуг в туристских комплексах. Налогообложение туристских комплексов. Функции и методы планирования финансово-экономической деятельности туристских комплексов. Эффективность туристских комплексов. Конкуренция в туристских комплексах.	Classification of tourist complexes and its functions. The composition and structure of tourist complexes. The essence of stocks of raw materials and goods, their types. Gross income of tourist complexes. Fixed assets of tourist complexes. Working capital of tourist complexes. Remuneration of workers of tourist complexes. Cost of services in tourist complexes. Taxation of tourist complexes. Functions and methods of planning the financial and economic activities of tourist complexes. The effectiveness of tourist complexes. Competition in tourist complexes.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Туристік кәсіпорынды персоналды басқару/ Туризм саласындағы корпоративтік мәдениет және қызметкерлерді басқару, Халықаралық және ішкі туризм туроперейтингі / Халықаралық және ішкі туризм менеджменті, Туристік кәсіпорындардың қаржылық-шаруашылық қызметі/ Туризмдегі баға белгілеу	Управление персоналом туристского предприятия / Корпоративная культура и управление персоналом в сфере туризма, Туроперейтинг международного и внутреннего туризма/ Менеджмент международного и внутреннего туризма, Финансово-хозяйственная деятельность туристских предприятий/ Ценообразование в туризме.	Management of the Personnel of the Tourist Enterprise/ Corporate Culture and Personnel Management in Tourism, Turopereyting International and Domestic Tourism/ Management of International and Domestic Tourism, Financial and Economic Activity of Tourism Enterprises/ Stocking in Tourism
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
<i>Шкваренко Н.С.- аға оқытушы, туризм магистрі</i>	<i>Шкваренко Н.С. – старший преподаватель, магистр туризма</i>	<i>Shkvarenko N.S. - Senior Lecturer, Master of Tourism</i>

Емдеу-сауықтыру туризмінің рекреациялық ресурстары / Рекреационные ресурсы лечебно-оздоровительного туризма / Recreational Resources of Seductive-Optimistic Tourism

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

<p>Студенттерді рекреациялық ресурстармен, жүйелермен, туристік игерумен және Қазақстанның әр түрлі аймақтарында туризмді дамыту перспективаларымен, сондай-ақ ғылымның негізгі теориялық концепциялары мен терминологиялық аппаратымен таныстыру, рекреациялық жүйелердің дамуына Қазақстанның және шет елдердің әртүрлі өңірлерінің табиғи-ресурстық факторларының қазіргі қоғам үшін әсерін анықтау.</p>	<p>Ознакомление студентов с рекреационными ресурсами, рекреационными системами, туристской освоенностью и перспективами развития туризма в различных регионах мира и Казахстана, а также с основными теоретическими концепциями и терминологическим аппаратом науки, определение значения для современного общества влияния природно-ресурсных факторов различных регионов Казахстана и зарубежных стран на развитие рекреационных систем.</p>	<p>Familiarization of students with recreational resources, recreational systems, tourism development and tourism development prospects in various regions of the world and Kazakhstan, as well as with the main theoretical concepts and terminological apparatus of science, determining the value of the influence of natural - resource factors of various regions of Kazakhstan and foreign countries on the development of recreational systems.</p>
---	--	--

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рекреациялық әлеуетті бағалау принциптерін және туризм объектілерін рекреациялық бағалауды арттыру жолдарын біледі. 2. Табиғи ресурстарды ұтымды пайдалану жөніндегі іс-шараларды әзірлеу және іске асыру дағдыларын тарихи және мәдени мұра элементтері ретінде ландшафтың неғұрлым маңызды ерекшеліктерін сақтай отырып қолданады. 3. Аумақтың ресурстық әлеуетіне баға береді; өңірдің туристік-рекреациялық әлеуетін сипаттайды. 4. Табиғи ортаның жекелеген элементтеріне баға береді; 5. Табиғи орта мен туристік индустрия субъектісінің экономикалық қызметі арасындағы қатынастар жүйесін құрады. 6. Емдеу-сауықтыру туризмі саласында ұйымдастыру және жоспарлау принциптерін қолданады. 7. Емдеу-сауықтыру туризмін дамытудың мақсаттары мен міндеттерін түсінеді. 8. Зерттеу мәселелерін шешудің негізі ретінде әр түрлі ақпарат көздерімен, ақпаратты іздеумен 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Знать принципы оценки рекреационного потенциала и пути повышения рекреационных оценок объектов туризма. 2. Применять навыки разработки и реализации мероприятий по рациональному использованию природных ресурсов, с сохранением и поддержанием наиболее значительных черт ландшафта, как элементов исторического и культурного наследия. 3. Давать оценку ресурсному потенциалу территории; характеризует туристско-рекреационный потенциал региона. 4. Давать оценку отдельным элементам природной среды; 5. Устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии. 6. Применять принципы организации и планирования в области лечебно-оздоровительного туризма. 7. Понимать цели и задачи развития лечебно-оздоровительного туризма 8. Проводить комплексную работу с различными типами информационных источников, поиска и систематизации информации как основы решения 	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Demonstrates knowledge of the principles for assessing recreational potential and ways to increase recreational assessments of tourism facilities. 2. Applies skills in the development and implementation of measures for the rational use of natural resources, with the preservation and maintenance of the most significant features of the landscape, as elements of historical and cultural heritage. 3. Provides an assessment of the resource potential of the territory; characterizes the tourist and recreational potential of the region. 4. Gives an assessment of the individual elements of the natural environment; 5. Establishes a system of interconnections between the natural environment and the economic activity of a tourist industry subject. 6. Applies the principles of organization and planning in the field of medical tourism. 7. Understands the goals and objectives of the development of health tourism. 8. Carries out comprehensive work with various types of information sources, search and systematization of information as the basis for
--	--	--

және жүйелеумен кешенді жұмыс жүргізеді.	исследовательских задач.	solving research problems.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Туризмология негіздері, Экологиялық туризм	Основы туризмологии, Экологический туризм.	Fundamentals of Tourismology, Ecological tourism
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Елдің, өңірдің, аумақтың рекреациялық ресурстары мен рекреациялық әлеуеті. Рекреациялық ресурстардың жіктелуі. Табиғи-климаттық рекреациялық ресурстар: бальнеологиялық, балшықпен емдеу, фитотерапия. Су ресурстары: теңіз құ-рорты, көлдер, өзендер, су қоймалары. Қоршаған ортаның рекреациялық ресурстары. Тау жағдайлары емдеу-сауықтыру туризмінің әлеуеті ретінде. Емдеу-сауықтыру туризмі. Белсенді және пас-тивті формалар. Жалпы және ерекше әсер етудің табиғи-климаттық факторлары (қанайналым кардиожүйесі; тірек-қимыл аппараты, жүйке, Пи-щеварительная жүйе және т. б.). Әлемде, ТМД мен Қазақстанда емдеу, оңалту, жалпы денсаулықты нығайту үшін табиғи ресурстарды пайдалану тәжірибесі. Өңірдің рекреациялық-сауықтыру әлеуетін бағалау компоненті ретінде маршруттың техникалық-тактикалық әзірлемесінің жалпы географиялық анықтамасы. Өлкетану табиғи-климаттық зерттеулер: Жалпы Климаттық, гидро-графикалық, фенологиялық және т.б. рекреациялық ресурстарды бағалаудың бір бөлігі ретінде. Қазақстан Республикасы мен Қостанай облысында жалпы және арнайы емдік-сауықтыру туризмі.	Рекреационные ресурсы и рекреационный потенциал страны, региона, территории. Классификация рекреационных ресурсов. Природно-климатические рекреационные ресурсы: бальнеологические, грязелечение, фитотерапия. Водные ресурсы: морские курорты, озера, реки, водохранилища. Общеклиматические рекреационные ресурсы. Горные условия как потенциал лечебно-оздоровительного туризма. Лечебно-оздоровительный туризм. Активные и пассивные формы. Природно-климатические факторы общего и специфического воздействия (кардиосистема кровообращение; опорно-двигательный аппарат, нервная, пищеварительная система и т.д.). Опыт использования природных ресурсов для лечения, реабилитации, общего укрепления здоровья в мире, СНГ и Казахстане. Общегеографическая справка технико-тактической разработки маршрута как компонент оценки рекреационно-оздоровительного потенциала региона. Краеведческие природно-климатические исследования: общеклиматические, гидрографические, фенологические и др. как часть оценки рекреационных ресурсов. Инфраструктура: общая и специальная лечебно-оздоровительного туризма в Республики Казахстан и Костанайской области.	Recreational resources and recreational potential of a country, region, territory. Classification of recreational resources. Natural and climatic recreational resources: balneological, mud therapy, herbal medicine. Water resources: sea resorts, lakes, rivers, reservoirs. General climatic recreational resources. Mountain conditions as a potential for health tourism. Health tourism. Active and passive forms. Natural and climatic factors of general and specific effects (cardiopulmonary circulation; musculoskeletal system, nervous, digestive system, etc.). Experience in using natural resources for treatment, rehabilitation, general health promotion in the world, the CIS and Kazakhstan. A geographic summary of the technical and tactical development of the route as a component of the assessment of the recreational and health potential of the region. Local climatic studies: general climatic, hydrographic, phenological, etc. as part of the assessment of recreational resources. Infrastructure: general and special health tourism in the Republic of Kazakhstan and the Kostanay region.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Халықаралық туризм географиясы, Туристік қызметтің құқықтық негіздері/ Туристік қызмет психологиясы, Білім беру саласындағы туристік қызметті ұйымдастыру, Халықаралық және ішкі туризм туроперейтингі/ Халықаралық және ішкі туризм менеджменті	География международного туризма, Правовые основы туристской деятельности/ Психология туристской деятельности, Организация туристской деятельности в сфере образования, Туроперейтинг международного и внутреннего туризма/ Менеджмент междуна-родного и внутреннего туризма	Geography of international tourism, Legal Basis for Tourism Activity/ Psychology of Tourism, Organization of Tourism Activities in the Field of Education, Turopereyting International and Domestic Tourism/ Management of International and Domestic Tourism
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Шкваренко Н.С. - аға оқытушы, туризм магистрі	Шкваренко Н.С. – старший преподаватель, магистр туризма	Shkvarenko N.S. - Senior Lecturer, Master of Tourism

**3 курс студенттеріне арналған элективтік пәндер /
Элективные дисциплины для студентов 3 курса**

<i>Қонақжайлылық индустриясы/ Индустрия гостеприимства / Hospitality Industry</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
<p>Болашақ мамандардың қонақжайлылық индустриясы саласында жүйеленген білімді және қонақ үй шаруашылығын ұйымдастыру бойынша түсініктерді игеруі. Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарының жұмыс істеуі туралы теориялық білім алуды, сондай-ақ олардың қонақ үй қызметін басқару және ұйымдастыру саласында практикалық кәсіби дағдыларды меңгеруін қамтитын туризм бакалаврын дайындауда кешенді тәсілдемені қамтамасыз ететін жағдайлар жасау.</p>	<p>Освоение будущими специалистами систематизированных знаний в области индустрии гостеприимства и представлений по организации гостиничного хозяйства. Создание условий, обеспечивающих комплексный подход при подготовке бакалавра туризма, включающий как получение студентами теоретических знаний о функционировании предприятий гостиничной индустрии, так и усвоение ими практических профессиональных навыков в области управления и организации гостиничных услуг.</p>	<p>The development by future specialists of systematic knowledge in the field of the hospitality industry and ideas on the organization of the hotel industry. Creation of conditions providing an integrated approach to the preparation of a bachelor of tourism, which includes both students gaining theoretical knowledge about the functioning of the hotel industry enterprises and their practical skills in the management and organization of hotel services</p>
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Қонақ үй шаруашылығының ерекшелігін ескере отырып, қонақ үйлерде туристерге қызмет көрсету мәселелерін біледі. 2. Қызмет көрсетудің осы саласындағы қызметтердің сапасы қалыптасатын нақты жағдайларды, орналастыру құралдарының сыныптамасын біледі. 3. Қонақ үйлерде туристерге қызмет көрсету мәселелерін, қонақ үй индустриясының туристік саласында қызмет көрсету сапасы қалыптасатын нақты жағдайларды бағалайды. 4. Қазақстандағы қонақ үй индустриясының әртүрлі кезеңдерінде дамуының тарихи ерекшеліктері туралы білімдерді меңгереді. 5. Қонақ үй шаруашылығының негіздерін меңгереді. 6. Алған білімдерін практикалық қызметте қолданады. 7. Қонақ үй индустриясы кәсіпорындарының мақсаттары мен міндеттерін түсінеді. 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Знать проблемы обслуживания туристов в гостиницах с учетом специфики гостиничного хозяйства. 2. Знать конкретные условия, при которых формируется качество услуг в данной сфере обслуживания, классификацию средств размещения. 3. Оценивать проблемы обслуживания туристов в гостиницах, конкретные условия, при которых формируется качество услуг в туристской сфере индустрии гостеприимства. 4. Владеть знаниями об исторических особенностях развития гостиничной индустрии в Казахстане на разных этапах. 5. Владеть знаниями основ гостиничного хозяйства. 6. Применять полученные знания в практической деятельности. 7. Понимать цели и задачи предприятий гостиничной индустрии 8. Уметь анализировать рынок поставщиков услуг 	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Know the problems of serving tourists in hotels, taking into account the specifics of the hotel industry. 2. To know the specific conditions under which the quality of services in this sphere of service is formed, the classification of accommodation facilities. 3. to evaluate the problems of tourist service in hotels, the specific conditions under which the quality of services is formed in the tourism sphere of the hospitality industry. 4. Knowledge of the historical peculiarities of the development of the hotel industry in Kazakhstan at different stages. 5. Knowledge of the fundamentals of the hotel industry. 6. To apply the acquired knowledge in practical activities. 7. Understand the goals and objectives of the hospitality industry.

8. Қызметтерді жеткізуші нарығын талдай алады.		8. To be able to analyze the market of service providers
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Туристік қызметтің қауіпсіздік негіздері / Саяхат қауіпсіздігі; Туризмология негіздері.	Основы безопасности туристской деятельности/ Безопасность путешествий; Основы туризмологии.	Bases of Safety of Tourist Activity/ Travel Safety; Fundamentals of Tourismology.
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Қонақ үй индустриясының негізгі ұғымдары. Қонақ үй бизнесінің даму кезеңдері, қонақ үй шаруашылығының ерекшеліктері, Қазақстан Республикасындағы қонақ үй индустриясының мәселелері және оның туристік саламен өзара байланысы. Қазіргі заманғы қонақ үйді басқару: қонақ үйлердің негізгі қызметінің принциптері, механизмдері, модельдері және олардың қызмет ету ерекшеліктері. Әлемдік қонақжайлылық индустриясының қазіргі даму тенденциялары.	Основные понятия гостиничной индустрии. Этапы развития гостиничного бизнеса, особенности гостиничного хозяйства, проблемы гостиничной индустрии в Республике Казахстан и его взаимосвязей с туристской отраслью. Управление современной гостиницей: принципы, механизмы, модели Основные службы гостиниц и особенности их функционирования. Современные тенденции развития мировой индустрии гостеприимства.	The basic concepts of the hotel industry. Stages of the development of the hotel business, features of the hotel industry, problems of the hotel industry in the Republic of Kazakhstan and its interrelations with the tourism industry. Management of a modern hotel: principles, mechanisms, models The main hotel services and the features of their functioning. Current trends in the development of the global hospitality industry.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Қонақжайлылық саласы кәсіпорындарының ұйымдастырушылық-шаруашылық қызметі; Туристік кәсіпорын персоналын басқару/ Туризм саласындағы корпоративтік мәдениет және қызметкерлерді басқару; Қонақжайлылық саласы кәсіпорындарының қаржы-шаруашылық қызметі.	Организационно-хозяйственная деятельность предприятий сферы гостеприимства; Управление персоналом туристского предприятия / Корпоративная культура и управление персоналом в сфере туризма; Финансово-хозяйственная деятельность предприятий сферы гостеприимства.	Organizational and economic activity of enterprises in the field of hospitality; Management of the Personnel of the Tourist Enterprise/ Corporate Culture and Personnel Management in Tourism; Financial and Economic Activity of enterprises in the field of hospitality
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Гурская И.Ф – Қазақстан Республикасының еңбек сіңірген туризм нұсқаушысы, туризм магистрі, аға оқытушы	Гурская И.Ф. – заслуженный инструктор туризма Республики Казахстан, магистр туризма, старший преподаватель	Gurskaya I.F. – honored tourism instructor of the Republic of Kazakhstan, master of tourism, senior lecturer

<i>Қонақ үй индустриясы және туризм инфрақұрылымы / Гостиничная индустрия и инфраструктура туризма / Hotel Industry and Infrastructure of Tourism</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Туризм және қонақ үй инфрақұрылымы саласындағы негізгі білімді игеру, қонақүй концепциясын қалыптастыру, мейрамханалық қызмет көрсету және туристік кәсіпорындардың қызметтерін көрсету.	Овладение основными знаниями в области инфраструктуры туризма и гостиничной индустрии, формирование понятия о гостиничном, ресторанном сервисе, предоставляемых услугах туристскими предприятиями.	Mastering the basic knowledge in the field of tourism and hotel industry infrastructure; the formation of the concept of hotel, restaurant service, provided by tourist enterprises.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар 1. Туризм құрылымының негізгі ұғымдарын, инфрақұрылымның жіктелуін біледі. 2. Қазақстандық туристік нарықтың ерекшелігін ескере отырып, республикада туризм инфрақұрылымын дамыту проблемаларын біледі. 3. Қонақ үйлерде туристерге қызмет көрсету мәселелерін, туристік қызмет көрсету саласындағы қызметтердің сапасы қалыптасатын нақты жағдайларды бағалайды. 4. Ғылыми зерттеу әдістерін меңгерген және осы зерттеулердің нәтижелерін практикалық туристік қызметте қолдану. 5. Қызметтің экономикалық тиімділігі мен инновациялық бағыттылығын объективті бағалайды. 6. Қонақ үй индустриясындағы нарық мониторингі әдістерін және зерттеу қызметінің қолданбалы әдістерін қолданады. 7. Қонақтарды қарсы алу және шығарып салу дағдысын, келушілерге қызмет көрсету этикасын меңгерген. 8. Қонақ үй бизнесін жүргізудің экологиялық энергия үнемдейтін нысандары мен әдістерін енгізеді.	После успешного завершения курса обучающиеся будут 1. Знать основные понятия инфраструктуры туризма, классификацию инфраструктуры. 2. Знать проблемы развития инфраструктуры туризма в республике с учетом специфики казахстанского туристского рынка. 3. Оценивать проблемы обслуживания туристов в гостиницах, конкретные условия, при которых формируется качество услуг в туристской сфере обслуживания. 4. Владеть методами научных исследований и применения результатов этих исследований в практической туристской деятельности. 5. Объективно оценивать экономическую эффективность деятельности и инновационную направленность. 6. Применять методы мониторинга рынка и прикладные методы исследовательской деятельности в гостиничной индустрии. 7. Владеть навыками встречи и проводов гостей, этикой обслуживания посетителей. 8. Внедрять экологические энергосберегающие формы и методы ведения гостиничного бизнеса.	After successful completion of the course, students will be 1. Know the basic concepts of infrastructure of tourism, the classification of infrastructure. 2. To know problems of development of tourism infrastructure in the republic taking into account specificity of the Kazakhstan tourist market. 3. Evaluate the problems of tourist service in hotels, the specific conditions under which the quality of services in the tourist sphere of service is formed. 4. To own methods of scientific research and application of results of these researches in practical tourist activity. 5. To evaluate objectively the economic efficiency of the activity and innovation orientation. 6. To apply methods of market monitoring and applied methods of research activity in the hotel industry. 7. To master the skills of meeting and seeing off the guests, visitor service ethics. 8. To implement environmentally friendly, energy-saving forms and methods of the hospitality business.
<i>Препреквизиттері / Препреквизиты / Prerequisites</i>		
Туристік қызметтің қауіпсіздік негіздері / Саяхат қауіпсіздігі; Туризмология негіздері.	Основы безопасности туристской деятельности/ Безопасность путешествий; Основы туризмологии.	Bases of Safety of Tourist Activity/ Travel Safety; Fundamentals of Tourismology.

<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Туристiк инфрақұрылымның негiзгi ұғымдары, қонақжайлық кәсiпорындарды жiктеу жүйесi. Қонақ үй бизнесiнiң құрылымы мен функциялары, қолдау қызметтерiн дамыту тұжырымдамасы, қонақжайлық индустриясының негiзгi процедуралары. Қонақ үйлердiң негiзгi қызметтерi және олардың жұмыс iстеу ерекшелiктерi. Әлемдегi қонақ үй бизнесi корпорациясының қалыптасу тарихы. Қонақ үй корпорациясының ерекшелiктерi мен қызметi. Әлемдiк қонақжайлылық индустриясының дамуындағы қазiргi заманғы үрдiстер. Қонақ үй маркетингi және бәсекеге қабiлеттiлiгi. Қонақ үй бизнесiн ұйымдастырудың негiзгi үлгiлерi.	Основные понятия об инфраструктуре туризма, о системе классификации предприятий гостеприимства. Структуры и функции гостиничного бизнеса, концепции развития вспомогательных служб, основных процедур сферы индустрии гостеприимства. Основные службы гостиниц и особенности их функционирования. История формирования, современное состояние гостиничных корпораций мира. Особенности и направления деятельности гостиничных корпораций. Современные тенденции развития мировой индустрии гостеприимства. Гостиничный маркетинг и конкурентоспособность. Основные модели организации гостиничного дела.	Basic concepts of the tourism infrastructure, the classification system for hospitality enterprises. The structure and functions of the hotel business, the concept of development of support services, the basic procedures of the hospitality industry. Basic services of hotels and features of their functioning. History of formation, the current state of hotel corporations in the world. Features and activities of hotel corporations. Modern trends in the development of the global hospitality industry. Hotel marketing and competitiveness. The basic models of organization of hotel business.
<i>Постреквизиттерi / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Қонақжайлылық саласы кәсiпорындарының ұйымдастырушылық-шаруашылық қызметi; Туристiк кәсiпорын персоналын басқару/ Туризм саласындағы корпоративтiк мәдениет және қызметкерлердi басқару; Қонақжайлылық саласы кәсiпорындарының қаржы-шаруашылық қызметi.	Организационно-хозяйственная деятельность предприятий сферы гостеприимства; Управление персоналом туристского предприятия / Корпоративная культура и управление персоналом в сфере туризма; Финансово-хозяйственная деятельность предприятий сферы гостеприимства.	Organizational and economic activity of enterprises in the field of hospitality; Management of the Personnel of the Tourist Enterprise/ Corporate Culture and Personnel Management in Tourism; Financial and Economic Activity of enterprises in the field of hospitality
<i>Бағдарлама жетекшiсi / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
<i>Гурская И.Ф. – Қазақстан Республикасының еңбек сiңiрген туризм нұсқаушысы, туризм магистрi, аға оқытушы</i>	<i>Гурская И.Ф. – заслуженный инструктор туризма Республики Казахстан, магистр туризма, старший преподаватель</i>	<i>Gurskaya I.F. – honored tourism instructor of the Republic of Kazakhstan, master of tourism, senior lecturer</i>

Туристік қызметте тамақ және мәдениет сервисін ұйымдастыру / Организация питания и культура сервиса в туристской деятельности / Organization of a Food and Culture of Service in Tourist Activity

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

<p>Тамақтануды ұйымдастырудың әртүрлі түрлерімен таныстыру: стационарлық, көшпелі, спорттық жорықтар мен саяхаттар барысында. Әлеуетті клиенттердің жас, конфессиялық, ұлттық, емдік-медициналық ерекшеліктерін ескере отырып, санитарлық-гигиеналық, технологиялық, физиологиялық стандарттармен және тамақтану нормаларымен таныстыру, қонақ үй, мейрамхана қызметі, туристік кәсіпорындар ұсынатын қызметтер туралы түсінік беру.</p>	<p>Ознакомить с различными формами организации питания: стационарное, выездное, в ходе спортивных походов и путешествий. Познакомить с санитарно-гигиеническими, технологическими, физиологическими стандартами и нормами питания с учетом возрастных, конфессиональных, национальных, лечебно-медицинских особенностей потенциальных клиентов, дать понятие о гостиничном, ресторанном сервисе, услугах, предоставляемых туристскими предприятиями.</p>	<p>To familiarize with various forms of the organization of a feed: stationary, leaving, during sports campaigns and travel. To acquaint with sanitary-hygienic, technological, physiological standards and nutrition norms, taking into account the age, confessional, national, medical and medical features of potential clients, to give an idea of the hotel, restaurant service and services provided by tourist enterprises.</p>
--	--	---

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мәдениет бөлігі ретінде сервисің теориялық негіздерін; жеке сервисің ерекшеліктерін; сервисің қызмет түрлерін; қызмет көрсету процесінің тактикасын біледі. 2. Қонақ үйлерде туристерге қызмет көрсету мәселелерін біледі. 3. Осы қызмет көрсету саласында қызмет көрсету сапасы қалыптасатын нақты жағдайларды, өнімдердің шығыс нормаларын, мәзір мен рациондарды жасау бойынша ұсыныстарды, персоналға, үй-жайларға, жабдықтарға, бастапқы өнімдердің сапасына қойылатын технологиялық және санитарлық-гигиеналық талаптарды талдайды. 4. Туристерді тамақтандыру кәсіпорындарына қойылатын санитарлық және техникалық нормалар мен талаптарды (қонақ үйлер, Кемпингтер, лагерьлер, стационарлық және тұрақты емес демалыс базалары) береді. 5. Тамақтануға арналған шығыстар сметасын жасай алады: азық-түлік сатып алу, оларды буып-түю, тасымалдау, қайта өңдеу, Үй-жайлар мен құрылыстарды пайдаланады. 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Знать теоретические основы сервиса как части культуры; особенности личного сервиса; видов сервисной деятельности; тактики процесса обслуживания. 2. Знать проблемы обслуживания туристов в гостиницах. 3. Анализировать конкретные условия, при которых формируется качество услуг в данной сфере обслуживания, норм расхода продуктов, рекомендации по составлению меню и рационов, технологические и санитарно-гигиенические требования к персоналу, помещениям, оборудованию, качеству исходных продуктов. 4. Соблюдать санитарные и технические нормы и требования, предъявляемые к предприятиям питания туристов (гостиницы, кемпинги, лагеря, стационарные и нерегулярные базы отдыха). 5. Уметь составлять смету расходов на питание: приобретение продуктов, их фасовка, транспортировка, переработка, эксплуатация помещений и сооружений. 6. Уметь разрабатывать рацион с учетом: предполагаемой стоимости, сезонности, специфики 	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Know the theoretical foundations of service as part of culture; features of personal service; types of service activities; service process tactics. 2. To know the problems of tourist service in hotels. 3. Analyze the specific conditions under which the quality of services in this area of service is formed, the norms of product consumption, recommendations for the composition of menus and rations, technological and hygienic requirements for staff, premises, equipment, quality of the original products. 4. Comply with sanitary and technical standards and requirements for catering facilities for tourists (hotels, campsites, camps, stationary and occasional recreation facilities). 5. Be able to make a cost estimate for catering: purchase of food, its packing, transportation, processing, operation of premises and facilities. 6. To be able to develop rations taking into account: the estimated cost, seasonality, specific features of clients (sex, age, nationality,
--	--	--

<p>6. Мыналарды ескере отырып, рационды әзірлей алады: болжамды құны, маусымдылығы, клиенттердің ерекшелігі (жынысы, жасы, ұлты, конфессиялық қатыстылығы және т.б.).</p> <p>7. Трекингтерде, толығымен автономды бағыттарда, және өнімдерді, отынды, жабдықтарды толықтыру, кейтеринг мүмкін болған жағдайларда клиенттерге және сүйемелдеу бригадаларына арналған сараланған тамақтандыруды ұйымдастыру бойынша дағдылары бар.</p> <p>8. Тамақтануды ұйымдастыру кезінде орынмен, келген елмен, табиғи-климаттық жағдайлармен, маршруттың белсенділігі мен физикалық күрделілігінің сипатын, конфессиялық және этникалық тиістілігін, ұлттық ас үй дәстүрлерін, баға-сапа арақатынасын және т. б. байланысты клиенттердің ықтимал сұраныстарын болжайды.</p>	<p>клиентов (пол, возраст, национальность, конфессиональная принадлежность и т.д.).</p> <p>7. Иметь навыки по организации дифференцированного питания для клиентов и бригад сопровождения в трекингах; на полностью автономных маршрутах, и в случаях, когда возможно пополнение продуктов, топлива, оборудования, кейтеринг.</p> <p>8. Прогнозировать при организации питания возможные запросы клиентов, связанные с местом, страной пребывания; природно-климатических условий; характера активности и физической сложности маршрута; конфессиональной и этнической принадлежности; традиций национальной кухни; соотношения цена-качество и др.</p>	<p>confessional affiliation, etc.).</p> <p>7. Have skills in organizing differentiated meals for clients and escort crews on treks; on fully self-contained routes, and in cases where it is possible to replenish food, fuel, equipment, catering.</p> <p>8. To predict at the organization of a food possible requests of the clients, connected with a place, country of stay; natural-climatic conditions; character of activity and physical complexity of a route; confessional and ethnic belonging; traditions of national cuisine; a parity of the price-quality, etc.</p>
<i>Преквизиттері / Преквизиты / Prerequisites</i>		
<p>Кәсіпкерлік дағдылардың негіздері; Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы / Спорттық жорықтар мен саяхаттарды ұйымдастыру.</p>	<p>Основы предпринимательских навыков; Техника и тактика активных видов туризма \ Организация спортивных походов и путешествий.</p>	<p>Fundamentals of entrepreneurial skills; Technique and tactics of active types of tourism \ Organization of sports trips and travel.</p>
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
<p>Тамақтану кәсіпорындарының қызмет көрсету кешенін заманауи анықтау. Туристік тамақтандыру кәсіпорындарының жіктелуі, оларға қойылатын негізгі талаптар. Қонақ үйлердің тамақтану қызметі, және туристік мәзір жасау. Мейрамханаларда тамақтануды ұйымдастырудың арнайы түрлері. Қоғамдық тамақтану кәсіпорындарына арналған стандарттар. Туристерге қызмет көрсету әдістері. Қонақ үй кәсіпорнында тамақтандыру өндірісін ұйымдастыру. Спорттық-танымдық турларда туристерді тамақтандыруды ұйымдастыру. Балансталған қоректендіруді ескере отырып, мәзір құру. Туристерге Көліктік қызмет көрсету. Швед үстелінің жабдықтары мен ассортименті. Сервистік қызметті ұйымдастыру. Қызмет көрсету мәдениеті және қызмет көрсету мәдениетінің аспектілері. Қызмет сапасының және халыққа қызмет көрсету деңгейінің көрсеткіштері. Сервистік технологиялар. Қонақжайлық кәсіпорындарында</p>	<p>Современное определение комплекса услуг предприятий питания. Классификация туристских предприятий питания, основные требования, предъявляемые к ним. Служба питания гостиниц, и разработка туристского меню. Специальные формы организации питания в ресторанах. Стандарты для предприятий общественного питания. Методы обслуживания туристов. Организация производства питания на гостиничном предприятии. Организация питания туристов в спортивно-познавательных турах. Составление меню с учетом сбалансированного питания. Транспортное обслуживание туристов. Оборудование и ассортимент шведского стола. Организация сервисной деятельности. Культура сервиса и аспекты культуры обслуживания. Показатели качества услуг и уровня обслуживания населения. Сервисные технологии. Этикет обслуживания на предприятиях гостеприимства. Правовое регулирование сервисной деятельности. Пути</p>	<p>A modern definition of the complex of catering services. Classification of tourist catering enterprises, the main requirements imposed on them. Hotel service, and the development of a tourist menu. Special forms of catering in restaurants. Standards for public catering establishments. Methods of serving tourists. Organization of food production at the hotel enterprise. Organization of catering of tourists in sports-cognitive tours. Making a menu with a balanced diet. Transport service of tourists. Equipment and assortment of buffet. Organization of service activities. Culture of service and aspects of service culture. Indicators of quality of services and public services. Service technology. Etiquette of service at hospitality enterprises. Legal regulation of service activities. Ways to improve the quality of services and public services. Introduction of new types of services and progressive forms of service.</p>

қызмет көрсету этикеті. Сервистік қызметті құқықтық реттеу. Халыққа қызмет көрсету және қызмет көрсету сапасын арттыру жолдары. Жаңа қызмет түрлерін және қызмет көрсетудің прогрессивті нысандарын енгізу.	повышения качества услуг и обслуживания населения. Внедрение новых видов услуг и прогрессивных форм обслуживания.	
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Туристік кәсіпорындардың қаржылық-шаруашылық қызметі; Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру; Туризм индустриясындағы бизнес-үдерісті моделдеу; Туристік кәсіпорынның қызметкерлерін басқару\ Туризм саласындағы корпоративтік мәдениет және персоналды басқару; Қонақжайлық қызмет көрсету этикасы.	Финансово-хозяйственная деятельность туристских предприятий; Планирование и организация туристского бизнеса; Моделирование бизнес-процесса в индустрии туризма; Управление персоналом туристского предприятия\ Корпоративная культура и управление персоналом в сфере туризма; Этика обслуживания в гостеприимстве.	The financial and economic activities of tourism enterprises; Planning and organization of tourism business; Modeling a business process in the tourism industry; Personnel management of a tourist enterprise \ Corporate culture and personnel management in the field of tourism; Ethics of service in a hospitality.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
<i>Мальшакова В.В. – аға оқытушы, туризм магистрі</i>	<i>Мальшакова В.В. – старший преподаватель, магистр туризма</i>	<i>Malshakova V.V. – senior lecturer, master of tourism</i>

Туризмдегі қызмет көрсету техникасы және технологиясы /Техника и технологии сервиса в туризме / Technology and Technology Service in Tourism

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

<p>Студенттерде туризм саласында негізгі қызмет түрлерін көрсету бойынша технологиялық процестердің құрылымы мен ерекшелігі туралы жүйелі түсінік қалыптастыру, сервис түрлерімен танысу, осы процестерде қолданылатын техникалық құралдарды пайдалану және ұтымды пайдалану, туризм саласындағы менеджердің кәсіби қызметінің қазіргі заманғы технологияларымен танысу.</p>	<p>Формирование у студентов системного представления о структуре и специфике технологических процессов по оказанию основных видов услуг в сфере туризма, ознакомление с видами сервиса, эксплуатацией и рациональным использованием технических средств, применяемых в этих процессах, с современными технологиями профессиональной деятельности менеджера в сфере туризма.</p>	<p>The formation of a systemic idea of the structure and specificity of technological processes in the provision of basic services in the sphere of tourism, familiarization with the types of service, operation and rational use of the technical means used in these processes, with modern technologies of the professional activity of the manager in the sphere of tourism.</p>
--	---	---

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Қызмет көрсетудің осы саласында қызмет көрсету сапасы қалыптасатын жағдайларды, өнімдердің шығыс нормаларын, ас мәзірі мен рациондарды жасау бойынша ұсыныстарды, персоналға, үй-жайларға, жабдықтарға, бастапқы өнімдердің сапасына қойылатын технологиялық және санитарлық-гигиеналық талаптарды біледі. 2. Орындалатын жұмыстар мен жұмсалатын материалдардың көлемін ескере отырып, техникалық құралдарға қажеттілікті дұрыс анықтай алады. 3. Техникалық құралдарды тиімді пайдалану және осы құралдарды туризм кәсіпорындарында ұтымды орналастыру міндеттерін дұрыс шешеді. 4. Сервис процесінің сапасын бақылауды жүзеге асырады. 5. Туризм кәсіпорындарындағы технологиялық процестерді оңтайландырады. 6. Тамақтануды ұйымдастыру кезінде орынмен, келген елмен, табиғи-климаттық жағдайлармен, маршруттың белсенділігі мен физикалық күрделілігінің сипатын, конфессиялық және этникалық тиістілігін, ұлттық ас үй дәстүрлерін, баға-сапа арақатынасын және т. б. байланысты клиенттердің ықтимал сұраныстарын болжайды. 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Знать условия, при которых формируется качество услуг в данной сфере обслуживания, норм расхода продуктов, рекомендации по составлению меню и рационов, технологические и санитарно-гигиенические требования к персоналу, помещениям, оборудованию, качеству исходных продуктов. 2. Уметь правильно определять потребность в технических средствах с учетом объема выполняемых ими работ и расходующихся материалов. 3. Решать задачи эффективного использования технических средств и рационального размещения этих средств на предприятиях туризма. 4. Осуществлять контроль качества процесса сервиса. 5. Оптимизировать технологические процессы на предприятиях туризма. 6. Прогнозировать при организации питания возможные запросы клиентов, связанные с местом, страной пребывания; природно-климатических условий; характера активности и физической сложности маршрута; конфессиональной и этнической принадлежности; традиций национальной кухни; соотношения цена-качество и др. 7. Регулярно знакомится с передовыми технологиями 	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. To know the conditions under which the quality of services is formed in the given sphere of service, norms of consumption of products, recommendations for drawing up menus and rations, technological and hygienic requirements to the personnel, premises, equipment, quality of original products. 2. To be able to correctly determine the need for technical means, taking into account the amount of work performed by them and the materials consumed. 3. Solve the problems of effective use of technical means and rational placement of these means at tourism enterprises. 4. Carry out quality control of the service process. 5. To optimize technological processes at tourism enterprises. 6. Predict the possible requests of clients during the organization of catering, related to the place, country of stay; natural-climatic conditions; nature of activity and physical complexity of the route; confessional and ethnic affiliation; traditions of national cuisine; price-quality correlation, etc. 7. Regularly acquainted with the advanced technologies of service and changes in service standards.
--	--	---

<p>7. Сервистің озық технологияларымен және қызмет көрсету стандарттарының өзгерістерімен үнемі танысады.</p> <p>8. Туристердің тамақтануын ұйымдастыруды қамтамасыз ететін барлық қызметкерлердің қызмет моделінің мазмұнын, іріктеуді барабар жүзеге асыру дағдысы мен дағдысын және кадрлардың біліктілігін арттыру бойынша құралдарды меңгеруін біледі.</p>	<p>сервиса и изменениями стандартов обслуживания.</p> <p>8. Знать содержание модели деятельности всех сотрудников, обеспечивающих организацию питания туристов, умение и навыки адекватного осуществления отбора, и владение средствами по повышению квалификации кадров.</p>	<p>8. To know the content of the model of activity of all employees who provide catering for tourists, the ability and skills to adequately implement the selection, and possession of the means to improve the qualifications of staff.</p>
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
<p>Кәсіпкерлік дағдылардың негіздері; Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы / Спорттық жорықтар мен саяхаттарды ұйымдастыру.</p>	<p>Основы предпринимательских навыков; Техника и тактика активных видов туризма \ Организация спортивных походов и путешествия;</p>	<p>Fundamentals of entrepreneurial skills; Technique and tactics of active types of tourism \ Organization of sports trips and trips;</p>
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
<p>Сервистік және туристік кәсіпорындардағы техника және технологиялар. Қызмет көрсету және туристік кәсіпорындардың қызмет көрсету сапасын басқару. Туристік кәсіпорындардың материалдық-техникалық базасын жетілдіру. Қызмет көрсету және туриздегі ақпараттық технологиялар. Туризм саласындағы ақпараттық басқару жүйесі. Қоғамдық тамақтану мекемелерінің заманауи технологиялары. Қонақ үйде қызмет көрсетудің заманауи технологиялары.</p>	<p>Техника и технологии на предприятиях сервиса и туризма. Управление качеством услуг предприятий сервиса и туризма. Совершенствование материально-технической базы предприятий туризма. Информационные технологии в сервисе и туризме. Информационные системы менеджмента в сфере туризма. Современные технологии предприятий общественного питания. Современные технологии гостиничного обслуживания.</p>	<p>Engineering and technology at service and tourism enterprises. Management of the quality of services of service and tourism enterprises. Improvement of the material and technical base of tourism enterprises. Information technology in service and tourism. Information management systems in the field of tourism. Modern technologies of public catering establishments. Modern technologies of hotel service.</p>
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
<p>Туристік кәсіпорындардың қаржылық-шаруашылық қызметі; Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру; Туризм индустриясындағы бизнес-үдерісті моделдеу; Туристік кәсіпорынның қызметкерлерін басқару \ Туризм саласындағы корпоративтік мәдениет және персоналды басқару; Қонақжайлық қызмет көрсету этикасы.</p>	<p>Финансово-хозяйственная деятельность туристских предприятий; Планирование и организация туристского бизнеса; Моделирование бизнес-процесса в индустрии туризма; Управление персоналом туристского предприятия \ Корпоративная культура и управление персоналом в сфере туризма; Этика обслуживания в гостеприимстве</p>	<p>The financial and economic activities of tourism enterprises; Planning and organization of tourism business; Modeling a business process in the tourism industry; Personnel management of a tourist enterprise \ Corporate culture and personnel management in the field of tourism; Hospitality Ethics</p>
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
<p>Мальшакова В.В. – аға оқытушы, туризм магистрі</p>	<p>Мальшакова В.В. – старший преподаватель, магистр туризма</p>	<p>Malshakova V.V. – senior lecturer, master of tourism</p>

Туризм маркетингі / Маркетинг туризма / Tourism Marketing		
Оқу мақсаты / Учебная цель / Purpose		
<p>Маркетингтің ұғымдық-категориялық аппаратын зерттеу; студенттерді маркетинг құралдарымен және осы білімдерді практикада қолдану жолдарымен танымал, қызықты және қол жетімді түрде таныстыру; маркетингтік жұмыстың формалары мен әдістерін меңгеру; бәсекелестерден асып кетуге, нарықтың болашақ үрдістерін болжауға, жарнаманы жақсартуға, тұтынушылардың адалдығын нығайтуға және сатуды ұлғайтуға мүмкіндік беретін басқарушылық шешімдерді қабылдау кезінде маркетинг және оны практикалық қызметте пайдалану туралы кең түсінік алу.</p>	<p>Изучение понятийного-категориального аппарата маркетинга; ознакомление студентов в популярной, увлекательной и доступной форме с инструментами маркетинга и путями использования этих знаний на практике; овладение формами и методами маркетинговой работы; получение широкого представления о маркетинге и его использовании в практической деятельности при принятии управленческих решений, позволяющих превзойти конкурентов, предугадать будущие тенденции рынка, улучшить рекламу, укрепить лояльность потребителей и увеличить продажи.</p>	<p>The study of the conceptual-categorical apparatus of marketing; familiarization of students in a popular, exciting and accessible form with marketing tools and ways to use this knowledge in practice; mastery of the forms and methods of marketing work; gaining a broad understanding of marketing and its use in practical activities when making managerial decisions that allow you to surpass competitors, predict future market trends, improve advertising, strengthen customer loyalty and increase sales.</p>
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мемлекеттің экономикадағы, туризм саласындағы әлеуметтік-экономикалық саясатты жүзеге асырудағы ролі мен негізгі функцияларын; нарықтық қатынастардың жалпы мәні мен атап айтқанда туризмде түсінеді. 2. Маркетингтің мәні мен принциптерін; туристік кәсіпорынның маркетингтік қызметінің қызметі мен технологиясын біледі. 3. Туристік нарықтың қажеттілігін тиімді қанағаттандыру үшін маркетингті пайдалана алады. 4. Қызметтің барлық деңгейлерінде маркетингтік зерттеу әдістерін қолданады. 5. Өзінің практикалық қызметінде нарықты маркетингтік зерттеудің әртүрлі түрлері мен құралдарын пайдаланады. 6. Маркетингтік зерттеу құралдарын иеленеді. 7. Туристік өнімді қалыптастыру кезінде әртүрлі маркетингтік стратегияларды қолданады. 8. Туристік өнімді нарыққа жылжыту тәсілдерін қолданады. 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понимает роль и основные функции государства в экономике, осуществлении социально-экономической политики в области туризма; суть рыночных отношений вообще и в туризме в частности. 2. Знает сущность и принципы маркетинга; функцию и технологию маркетинговой деятельности туристского предприятия. 3. Умеет использовать маркетинг для эффективного удовлетворения потребности туристского рынка. 4. Использует способы маркетинговых исследований на всех уровнях деятельности. 5. Пользуется различными видами и инструментами маркетингового исследования рынка в своей практической деятельности. 6. Владеет инструментами маркетингового исследования. 7. Применяет различные маркетинговые стратегии при формировании туристского продукта. 8. Использует способы продвижения туристского продукта на рынок. 	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Understands the role and basic functions of the state in the economy, the implementation of socio-economic policies in the field of tourism; the essence of market relations in general and in tourism in particular. 2. Knows the essence and principles of marketing; function and technology of marketing activities of a tourist enterprise. 3. Able to use marketing to effectively meet the needs of the tourism market. 4. Uses marketing research methods at all levels of activity. 5. He uses various types and tools of marketing market research in his practical activities. 6. Owns marketing research tools. 7. Applies various marketing strategies in the formation of a tourism product. 8. Uses methods of promoting a tourist product on the market.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		

Кәсіпкерлік дағдылардың негіздері, Туризмология негіздері	Основы предпринимательских навыков, Основы туризмологии	Fundamentals of entrepreneurial skills, Basics tourismology
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Туристік маркетингтің теориялық негіздері. Туризм маркетингі жүйесі. Турфирманың Маркетингтік ортасы. Туризмдегі маркетингтік зерттеулер және маркетингтік ақпарат жүйесі. Туристік нарықты сегменттеу және позициялау. Туристік қызметтерді тұтынушылардың мінез-құлқы. Туристік өнім және туристік өнімнің өмірлік циклі. Туризмдегі баға саясаты. Туристік индустрияның тауарлары мен қызметтерін бөлу арналары. Туристік маркетинг коммуникациялары. Туризмдегі Бәсекелестік және бәсекеге қабілеттілік. Туризм маркетингін жоспарлау. Туристік ұйымдардың ішкі маркетингі. Туристік дестинациялар маркетингі. Туризмдегі халықаралық маркетинг.	Теоретические основы туристского маркетинга. Система маркетинга туризма. Маркетинговая среда турфирмы. Система маркетинговых исследований и маркетинговой информации в туризме. Сегментация туристского рынка и позиционирование. Поведение потребителей туристских услуг. Туристский продукт и жизненный цикл турпродукта. Ценовая политика в туризме. Каналы распределения товаров и услуг туристской индустрии. Коммуникации туристского маркетинга. Конкуренция и конкурентоспособность в туризме. Планирование маркетинга туризма. Внутренний маркетинг туристских организаций. Маркетинг туристских дестинаций. Международный маркетинг в туризме.	Theoretical foundations of tourist marketing. Tourism marketing system. Travel agency marketing environment. A system of marketing research and marketing information in tourism. Segmentation of the tourist market and positioning. The behavior of consumers of tourism services. Tourism product and tourism product life cycle. Pricing policy in tourism. Channels of distribution of goods and services of the tourism industry. Tourism marketing communications. Competition and competitiveness in tourism. Tourism Marketing Planning. Internal marketing of tourism organizations. Marketing of tourist destinations. International marketing in tourism.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Туристік кәсіпорынның персоналды басқару\ Туризм саласындағы корпоративтік мәдениет және персоналды басқару; Халықаралық және ішкі туризм туроперейтингі\ Халықаралық және ішкі туризм менеджменті	Управление персоналом туристского предприятия\ Корпоративная культура и управление персоналом в сфере туризма; Туроперейтинг международного и внутреннего туризма\ Менеджмент международного и внутреннего туризма.	HR management of a tourist enterprise \ Corporate culture and personnel management in the field of tourism; Tour translation of international and domestic tourism \ Management of international and domestic tourism.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
<i>Огиенко Н.А. – педагогика ғылымдарының кандидаты, дене шынықтыру спорт және туризм теориясы мен практикасы кафедрасының меңгерушісі, қауымдастырылған профессор</i>	<i>Огиенко Н.А. – кандидат педагогических наук, заведующая кафедрой теории и практики физической культуры спорта и туризма, ассоциированный профессор</i>	<i>Ogienko N.A. – candidate of pedagogical Sciences, head of the Department of theory and practice of physical culture sports and tourism, associate Professor</i>

Қонақжайлылық индустриясының маркетингі / Маркетинг индустрии гостеприимства / Marketing Hospitality Industry		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Қонақжайлылық индустриясына сипаттама беру. Қонақ үй тізбектері, қонақ үйлер, хостелдер, отдых базалары, санаторийлер, спорттық-ойын-сауық кешендері. Туризм және ойын-сауық индустриясындағы маркетингтің ерекшелігі.	Дать характеристику индустрии гостеприимства. Гостиничные цепи, отели, хостелы, базы отдыха, санатории, спортивно-развлекательные комплексы. Специфика маркетинга в индустрии туризма и развлечений.	Give a characteristic of the hospitality industry. Hotel chains, hotels, hostels, recreation centers, health resorts, sports and entertainment complexes. Specifics of marketing in the tourism and entertainment industry.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар 1. Мемлекеттің экономикадағы, туризм саласындағы әлеуметтік-экономикалық саясатты жүзеге асырудағы рөлі мен негізгі функцияларын; нарықтық қатынастардың жалпы мәні мен атап айтқанда туризмде түсінеді. 2. Маркетингтің мәні мен принциптерін; туристік кәсіпорынның маркетингтік қызметінің қызметі мен технологиясын біледі. 3. Туристік нарықтың қажеттілігін тиімді қанағаттандыру үшін маркетингті пайдалана алады. 4. Қызметтің барлық деңгейлерінде маркетингтік зерттеу әдістерін қолданады. 5. Өзінің практикалық қызметінде нарықты маркетингтік зерттеудің әртүрлі түрлері мен құралдарын пайдаланады. 6. Маркетингтік зерттеу құралдарын иеленеді. 7. Туристік өнімді қалыптастыру кезінде әртүрлі маркетингтік стратегияларды қолданады. 8. Туристік өнімді нарыққа жылжыту тәсілдерін қолданады.	После успешного завершения курса обучающиеся будут 1. Понимает роль и основные функции государства в экономике, осуществлении социально-экономической политики в области туризма; суть рыночных отношений вообще и в туризме в частности. 2. Знает сущность и принципы маркетинга; функцию и технологию маркетинговой деятельности туристского предприятия. 3. Умеет использовать маркетинг для эффективного удовлетворения потребности туристского рынка. 4. Использует способы маркетинговых исследований на всех уровнях деятельности. 5. Пользуется различными видами и инструментами маркетингового исследования рынка в своей практической деятельности. 6. Владеет инструментами маркетингового исследования. 7. Применяет различные маркетинговые стратегии при формировании туристского продукта. 8. Использует способы продвижения туристского продукта на рынок.	After successful completion of the course, students will be 1. Understands the role and basic functions of the state in the economy, the implementation of socio-economic policies in the field of tourism; the essence of market relations in general and in tourism in particular. 2. Knows the essence and principles of marketing; function and technology of marketing activities of a tourist enterprise. 3. Able to use marketing to effectively meet the needs of the tourism market. 4. Uses marketing research methods at all levels of activity. 5. He uses various types and tools of marketing market research in his practical activities. 6. Owns marketing research tools. 7. Applies various marketing strategies in the formation of a tourism product. 8. Uses methods of promoting a tourist product on the market.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Кәсіпкерлік дағдылардың негіздері, Туризмология негіздері	Основы предпринимательских навыков, Основы туризмологии	Fundamentals of entrepreneurial skills, Basics tourismology
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Қонақ үй бизнесіндегі маркетингке маусымдылық және уақыттық факторының әсері. Маркетингтік саясаттағы "баға-сапа" арақатынасын	Влияние фактора сезонности и событийного календаря на маркетинг в гостиничном бизнесе. Учет соотношения «цена-качество» в маркетинговой политике.	Influence of the seasonality factor and event calendar on marketing in the hotel business. Taking into account the ratio "price-quality" in marketing policy. The

<p>есепке алу. Орналастыру және ойын-сауық қызметтері нарығының және Тұтынушылар нарығының әлеуметтік, ұлттық, конфессиялық параметрлер бойынша және клиенттердің (тұтынушылардың) әлауқатының қаржы деңгейі бойынша өзара тәуелділігі. Туристік маркетингтің теориялық негіздері. Туризм маркетингі жүйесі. Қонақжайлық индустриясының Маркетингтік ортасы. Қонақжайлық туризм индустриясындағы маркетингтік зерттеулер және маркетингтік ақпарат жүйесі. Туристік нарықты сегменттеу және позициялау. Туристік қызметтерді тұтынушылардың мінез-құлқы. Туристік өнім және туристік өнімнің өмірлік циклі. Туризмдегі баға саясаты.</p>	<p>Взаимозависимость рынка услуг размещения и развлечений и рынка потребителей по социальным, национальным, конфессиональным параметрам и по уровню финансовой состоятельности клиентов (потребителей). Теоретические основы туристского маркетинга. Система маркетинга туризма. Маркетинговая среда индустрии гостеприимства. Система маркетинговых исследований и маркетинговой информации в индустрии гостеприимства туризме. Сегментация туристского рынка и позиционирование. Поведение потребителей туристских услуг. Туристский продукт и жизненный цикл турпродукта. Ценовая политика в туризме.</p>	<p>interdependence of the market of accommodation and entertainment services and the consumer market by social, national, religious parameters and the level of financial solvency of customers (consumers). Theoretical bases of tourist marketing. Tourism marketing system. Marketing environment of the hospitality industry. System of marketing research and marketing information in the hospitality industry tourism. Segmentation of the tourist market and positioning. Behavior of consumers of tourist services. Tourist product and life cycle of tourist product. Pricing policy in tourism.</p>
<p><i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i></p>		
<p>Туристік кәсіпорынның персоналды басқару\ Туризм саласындағы корпоративтік мәдениет және персоналды басқару; Халықаралық және ішкі туризм туроперейтингі\ Халықаралық және ішкі туризм менеджменті</p>	<p>Управление персоналом туристского предприятия\ Корпоративная культура и управление персоналом в сфере туризма; Туроперейтинг международного и внутреннего туризма\ Менеджмент международного и внутреннего туризма.</p>	<p>HR management of a tourist enterprise \ Corporate culture and personnel management in the field of tourism; Tour translation of international and domestic tourism \ Management of international and domestic tourism.</p>
<p><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></p>		
<p><i>Огиенко Н.А. – педагогика ғылымдарының кандидаты, дене шынықтыру спорт және туризм теориясы мен практикасы кафедрасының меңгерушісі, қауымдастырылған профессор</i></p>	<p><i>Огиенко Н.А. – кандидат педагогических наук, заведующая кафедрой теории и практики физической культуры спорта и туризма, ассоциированный профессор</i></p>	<p><i>Ogienko N.A. – candidate of pedagogical Sciences, head of the Department of theory and practice of physical culture sports and tourism, associate Professor</i></p>

**Қонақжайлылық саласындағы компьютерлік және PR-технологиялар/Компьютерные и PR-технологии в сфере гостеприимства /
Computer and PR-technologies in hospitality**

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

Туризм саласына бейімделген компьютерлік бағдарламаларды пайдалану дағдыларын игеру, студенттерде қоғамдық процестерді реттейтін қызмет ретінде жұртшылықпен байланыс туралы (PR/Паблик Рилейшнз) түсініктерді қалыптастыру	Освоение навыков пользования компьютерными программами, адаптированными к сфере гостеприимства, сформировать у студентов представления о связях с общественностью (PR/Паблик Рилейшнз) как деятельности, регулирующей общественные процессы	To develop the skills of using computer programs adapted to the sphere of tourism, to form students' ideas about public relations (PR / Public Relations) as an activity regulating social processes.
---	---	---

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ұйымның инновациялық қызметін басқару әдістерінің ұғымдық аппаратын және оны практикалық жұмыста пайдалану мүмкіндігін біледі. 2. Туристік қызметтің офистік технологиялары мен арнайы бағдарламалық қамтамасыз етілуін, интернет-технологиясын біледі. 3. Инновациялық өнімдерді тарату тәсілдерін меңгереді. 4. Туристік өнімді әзірлеу процесінде инновацияларды пайдалану дағдыларын меңгереді. 5. Қолданылатын қолданбалы бағдарламалардың тиімділігін талдау, қолданбалы бағдарламалық құралдармен жұмыс жасау дағдыларын меңгерген. 6. Мемлекеттік, қоғамдық, коммерциялық құрылымдарда, бұқаралық ақпарат құралдарында, әлеуметтік салада, экономика, өндіріс, сауда, ғылым, мәдениет, туризм саласында жарнама және жұртшылықпен байланыс саласында кәсіби функцияларды жүзеге асыруға және бақылауға қабілетті. 7. Әр түрлі салаларда (брендті жылжыту, дағдарыстық жағдай, бедел менеджменті және т.б.) практикалық PR-міндеттерді шешу үшін 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Знать понятийный аппарат методов управления инновационной деятельностью организации и возможности ее использования в практической работе. 2. Знать офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии. 3. Владеть способами распространения инновационных продуктов. 4. Владеть навыками использования инноваций в процессе разработки туристского продукта. 5. Владеть навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами. 6. Осуществлять и контролировать профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере экономики, производства, торговли, науки, культуры, туризма. 7. Применять различные инструменты для решения практических PR-задач в различных областях (продвижение бренда, кризисная ситуация, репутационный менеджмент и др.). 8. Учитывать индивидуальные особенности 	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. To know the conceptual apparatus of methods of management of innovative activity of the organization and possibilities of its use in practical work. 2. To know office technologies and special software of tourist activity, Internet-technologies. 3. Master the methods of distributing innovative products. 4. Know how to use innovation in the tourism product development process. 5. To master skills of the analysis of efficiency of applied programs, work with applied software tools. 6. Carry out and supervise professional functions in the field of advertising and public relations in state, public, commercial structures, mass media, social sphere, economy, production, trade, science, culture, tourism. 7. Apply various tools to solve practical PR problems in different areas (brand promotion, crisis situation, reputation management, etc.). 8. To take into account individual characteristics of tourism industry workers, have knowledge of the process of professional formation of a tourism manager's personality.
---	--	---

<p>8. Туризм индустриясы қызметкерлерінің жеке ерекшеліктерін ескереді, туризм менеджері тұлғасының кәсіби қалыптасу үрдісі туралы білімдерді меңгереді.</p>	<p>работников индустрии туризма, владеет знаниями о процессе профессионального становления личности менеджера туризма.</p>	
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
<p>Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде); Туризм маркетингі.</p>	<p>Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке); Маркетинг туризма.</p>	<p>Information and Communication Technologies (in English); Tourism Marketing; Event Management.</p>
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
<p>PR-технологиялардың жіктелуі. PR жалпы сипаттамасы. Туризмдегі PR заманауи технологиялары. Корпоративтік имиджді құрастыру: құрылымдық компоненттер және PR құралдары. Туристік компанияны басқару саласындағы инновациялар. Туристік маркетингтегі инновациялық және компьютерлік технологиялар Қонақ үй және мейрамхана бизнесіндегі инновациялар және компьютерлік технологиялар. Туризм саласындағы ақпараттық инновациялық және компьютерлік технологиялар. Инновациялық процестердегі зияткерлік меншік. Туризмді дамытуға ғылыми-техникалық жаңалықтардың әсері.</p>	<p>Классификация PR-технологий. Общая характеристика PR. Современные технологии PR в туризме. Конструирование корпоративного имиджа: структурные компоненты и инструменты PR. Инновации в сфере управления туристской компанией. Инновационные и компьютерные технологии в туристском маркетинге Инновации и компьютерные технологии в гостиничном и ресторанном бизнесе. Информационные инновационные и компьютерные технологии в сфере туризма. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах. Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма.</p>	<p>Classification of PR-technologies. General characteristics of PR. Modern technologies of PR in tourism. Designing a corporate image: structural components and tools PR. Innovations in the management of a tourist company. Innovative and computer technologies in tourism marketing. Innovations and computer technologies in the hotel and restaurant business. Information innovative and computer technologies in the sphere of tourism. Intellectual property in innovation processes. The influence of scientific and technical innovations on the development of tourism.</p>
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
<p>Өндірістік практика; Дипломалды практикасы; Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау немесе кешенді емтихан тапсыру.</p>	<p>Производственная практика; Преддипломная практика; Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена.</p>	<p>Apprenticeship; Pre-Diploma Practice; Writing and Defense of the Diploma Work (Project) or Preparation and Delivery of the Comprehensive Exam.</p>
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
<p>Мальшакова В.В. – аға оқытушы, туризм магистрі</p>	<p>Мальшакова В.В. – старший преподаватель, магистр туризма</p>	<p>Malshakova V.V.– senior lecturer, master of tourism</p>

<i>Туризмдегі брондау/Бронирование в туризме/Reservation in Tourism</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Студенттерге туристік кәсіпорындарға нарықта тиімді өмір сүруге және тиісті пайда алуға мүмкіндік беретін туризм саласындағы брондаудың негізгі жүйесі саласында білім беру.	Дать студентам знания в области основных систем бронирования в сфере туризма, позволяющих туристским предприятиям эффективно существовать на рынке и получать соответствующую прибыль.	To give students knowledge in the field of basic booking systems in the field of tourism, allowing tourist enterprises to effectively exist in the market and receive corresponding profits.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар 1. Брондау және резервтеудің негізгі жүйелерін, офистік технологияларды және туристік қызметтің арнайы бағдарламалық қамтамасыз етілуін, интернет-технологияларды біледі. 2. Жобалаудың теориялық негіздерін меңгерген, туризмде жобалаудың негізгі әдістерін қолдануға дайын. 3. Туристік өнімді ақпараттық және коммуникативтік технологияларды пайдалана отырып жүзеге асырады. 4. Туристік қызметтер нарығының мониторинг әдістерін қолданады. 5. Қолданылатын қолданбалы бағдарламалардың тиімділігін талдау, қолданбалы бағдарламалық құралдармен жұмыс жасау дағдыларын меңгерген. 6. Ұйымның (кәсіпорынның) инновациялық және инвестициялық қызметін басқару әдістерін практикада қолданады. 7. Алдыңғы қатарлы (аймақтық және трансұлттық брондау жүйелерін) меңгерген. 8. Туристік индустрияда кәсіби қызметтің нақты міндеттерін шешу үшін қолда бар қолданбалы бағдарламалар пакеттерін қолданады.	После успешного завершения курса обучающиеся будут 1. Знает основные системы бронирования и резервирования, офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии. 2. Владеет теоретическими основами проектирования, готов к применению основных методов проектирования в туризме. 3. Реализует туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий. 4. Использует методы мониторинга рынка туристских услуг. 5. Владеет навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами. 6. Использует на практике методы управления инновационной и инвестиционной деятельностью организации (предприятия). 7. Владеет передовыми (региональными и транснациональными системами бронирования). 8. Применяет существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии..	After successful completion of the course, students will be 1. Knows basic reservation and reservation systems, office technologies and special software for tourism activities, Internet technologies. 2. He knows the theoretical foundations of design, is ready to apply the basic design methods in tourism. 3. Implements a tourist product using information and communication technologies. 4. Uses methods for monitoring the market for tourism services. 5. Possesses skills in analyzing the effectiveness of applied applications, working with applied software. 6. Uses in practice the methods of managing the innovation and investment activities of the organization (enterprise). 7. Owns advanced (regional and transnational reservation systems). 8. Applies existing software packages to solve specific tasks of professional activity in the tourism industry.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде); Туризм маркетингі.	Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке); Маркетинг туризма.	Information and Communication Technologies (in English); Tourism Marketing; Event Management.
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		

Брондау қызметі. Қызметкерлерге қойылатын талаптар. Клиенттерге қызмет көрсетудің технологиялық циклі. Брондау. Брондау әдістері. Автоматтандырылған басқару жүйелері. Автоматтандырылған брондау жүйесі. Брондау үшін келісімшарттар (келісімшарттар) түрлері.	Службы бронирования. Требования к обслуживающему персоналу. Технологический цикл обслуживания гостей. Бронирование. Способы бронирования. Автоматизированные системы управления. Автоматизированные системы бронирования. Виды договоров (соглашений) на бронирование.	Reservation services. Requirements for service personnel. The technological cycle of customer service. Booking. Methods of booking. Automated control systems. Automated booking systems. Types of contracts (agreements) for booking.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Өндірістік практика; Дипломалды практикасы; Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау немесе кешенді емтихан тапсыру.	Производственная практика; Преддипломная практика; Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена.	Apprenticeship; Pre-Diploma Practice; Writing and Defense of the Diploma Work (Project) or Preparation and Delivery of the Comprehensive Exam.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
<i>Мальшакова В.В. – аға оқытушы, туризм магистрі</i>	<i>Мальшакова В.В. – старший преподаватель, магистр туризма</i>	<i>Malshakova V.V.– senior lecturer, master of tourism</i>

Қонақжайлылық саласы кәсіпорындарының қаржы-шаруашылық қызметі/ Финансово-хозяйственная деятельность предприятий сферы гостеприимства /Financial and Economic Activity of enterprises in the field of hospitality

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

<p>Болашақ мамандардың басқару процесіне ақпараттық-әдістемелік қолдау көрсететін туристік кәсіпорынның қаржы-шаруашылық қызметінің түрлі аспектілерін экономикалық талдауды ұйымдастыру мен жүргізудегі теориялық және тәжірибелік дағдыларын қалыптастыру.</p>	<p>Формирование у будущих специалистов теоретических и практических навыков по организации и проведению экономического анализа различных аспектов финансово-хозяйственной деятельности предприятия сферы гостеприимства, обеспечивающего информационную и методологическую поддержку процесса управления.</p>	<p>Formation of future specialists theoretical and practical skills in organizing and conducting economic analysis of various aspects of financial and economic activities of the hospitality industry, providing information and methodological support for the management process.</p>
--	---	--

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Қаржы-экономикалық талдаудың ғылыми негіздерін, нормативтік және құқықтық құжаттарды, талдаудың әдістемелік тәсілдерін және олардың жіктелуін біледі. 2. Қаржылық есептілікті жасаудың негізгі қағидаларын және оларға қойылатын талаптарды біледі. 3. Кәсіпорын қызметінің іскерлік белсенділігі мен тиімділігін талдайды. 4. Нарықтық экономика, Нормативтік-құқықтық актілерді әзірлеу және қабылдау, нарықтық экономиканың қаржылық есептілігін жасау әдіснамасын дамыту және жетілдіру бойынша шаруашылық жүргізуші субъектілердің қаржылық есептілігін жасайды. 5. Ынтымақтастыққа, қаржылық қызметтің қолданбалы аспектілерімен есептілікті реформалауға кешенді тәсілдің қажеттілігі мен қисындылығына, қаржылық ақпаратты халықаралық стандарттарға сәйкес келтіруге дайын. 6. Өндірістік қызметтің қазіргі заманғы есеп беру әдістемесін пайдаланады. 7. Шаруашылық субъектілерінің қаржылық есеп беру методологиясын, қаржылық есеп 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Знать научные основы финансово-экономического анализа, нормативных и правовых документов, методических приемов анализа и их классификацию. 2. Знать основные принципы составления финансовой отчетности и предъявляемым к ним требованиям 3. Анализировать деловую активность и эффективность деятельности предприятия. 4. Составлять финансовую отчетность хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики, разработки и принятия нормативно-правовых актов, по развитию и совершенствованию методологии составления финансовой отчетности рыночной экономики. 5. Готов к сотрудничеству, необходимости и логичности комплексного подхода к реформированию отчетности прикладными аспектами финансовой деятельности, приведение финансовой информации в соответствие с международными стандартами. 6. Использовать современную методику отчетности производственной деятельности. 7. Системно исследовать методологию финансовой отчетности хозяйствующих субъектов, форм финансовых отчетов, умения самостоятельно 	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. To know the scientific foundations of financial and economic analysis, normative and legal documents, methodological techniques of analysis and their classification. 2. To know the basic principles of financial reporting and requirements to them. 3. Analyze business activity and efficiency of an enterprise. 4. Draw up financial statements of business entities in a market economy, development and adoption of normative-legal acts, to develop and improve the methodology of financial reporting of a market economy. 5. Willingness to cooperate, the need and logic of a comprehensive approach to the reform of reporting applied aspects of financial activity, bringing financial information into conformity with international standards. 6. To use modern methods of accounting of industrial activity. 7. Systematically research the methodology of financial reporting of business entities, forms of financial reports, the ability to study independently, the possession of methods of self-expression and self-development.
--	--	---

<p>нысандарын, өз бетінше оқу, Өзін-өзі көрсету және өзін-өзі дамыту тәсілдерін меңгеруді жүйелі зерттейді.</p> <p>8. Қаржылық талдауды жетілдіру жолдарын генерациялайды.</p>	<p>учиться, владения приемами самовыражения и саморазвития.</p> <p>8. Генерировать пути совершенствования финансового анализа.</p>	<p>8. Generate ways to improve financial analysis.</p>
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
<p>Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру; Қонақжайлық саласы кәсіпорындарының ұйымдастырушылық-шаруашылық қызметі; Экономика және кәсіпкерлік негіздері.</p>	<p>Планирование и организация туристского бизнеса; Организационно-хозяйственная деятельность предприятий сферы гостеприимства; Основы экономики и предпринимательства.</p>	<p>Planning and Organization of Tourist Business; Organizational and economic activity of enterprises in the field of hospitality; Basics of economics and business.</p>
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
<p>Қаржы-экономикалық талдаудың ғылыми негіздері. Туристік индустрия кәсіпорнының негізгі және айналым қаражатын талдау. Туристік индустрия кәсіпорнының Еңбек ресурстарын талдау. Туристік өнімнің бәсекеге қабілеттілігін және туристік индустрия кәсіпорындарының сату көлемін талдау. Туристік өнімді өндіру және өткізу шығындарын талдау. Қызметтің қаржылық нәтижелерін талдау, туристік индустрия кәсіпорнының пайдасын бөлу және пайдалану. Туристік индустрия кәсіпорнының қаржылық жағдайын талдау. Туристік индустрия кәсіпорнының салық салу ерекшелігі және салық жүктемесін талдау.</p>	<p>Научные основы финансово-экономического анализа. Анализ основных и оборотных средств предприятия туристской индустрии. Анализ трудовых ресурсов предприятия туристской индустрии. Анализ конкурентоспособности туристского продукта и объема продаж предприятия туристской индустрии. Анализ затрат на производство и реализацию туристского продукта. Анализ финансовых результатов деятельности, распределения и использования прибыли предприятия туристской индустрии. Анализ финансового состояния предприятия туристской индустрии. Специфика налогообложения и анализ налоговой нагрузки предприятия туристской индустрии.</p>	<p>The scientific basis of financial and economic analysis. Analysis of the main and current assets of the tourist industry enterprise. Analysis of the labor resources of the enterprise of the tourist industry. Analysis of the competitiveness of the tourist product and the sales volume of the tourist industry enterprise. Analysis of costs for the production and sale of tourist products. Analysis of financial results of activities, distribution and use of profit of the tourist industry. Analysis of the financial condition of the enterprise of the tourist industry. Specificity of taxation and analysis of the tax burden of the tourist industry.</p>
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
<p>Өндірістік практика; Дипломалды практикасы; Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау немесе кешенді емтихан тапсыру</p>	<p>Производственная практика; Преддипломная практика; Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена</p>	<p>Apprenticeship; Pre-Diploma Practice; Writing and Defense of the Diploma Work (Project) or Preparation and Delivery of the Comprehensive Exam.</p>
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
<p><i>Шкваренко Н.С.- аға оқытушы, туризм магистрі</i></p>	<p><i>Шкваренко Н.С. – старший преподаватель, магистр туризма</i></p>	<p><i>Shkvarenko N.S. - Senior Lecturer, Master of Tourism</i></p>

<i>Туризмдегі баға белгілеу / Ценообразование в туризме / Stocking in Tourism</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Баға теориясы саласында білім қалыптастыру, бағаларды реттеу және реттеу қажеттілігі, олардың құрылымы мен элементтері, негізгі функциялардың мазмұны, олардың қазіргі нарықтық жағдайлардағы ролі мен маңызы.	Формирование у будущих специалистов знаний в области теории ценообразования, необходимость регулирования и корректировки цен, их структуры и элементов, содержание основных функций, их роль и значение в современных рыночных условиях.	Formation of knowledge in the field of pricing theory, the need to regulate and adjust prices, their structure and elements, the content of the main functions, their role and importance in the current market conditions.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар 1. Бағаның теориялық негіздерін, нарықтық баға түзудің сипатты белгілерін біледі. 2. Бағалардың жіктелуі мен түрлерін, дамыған нарықтық экономикасы бар елдердегі бағаларды реттеу ерекшеліктерін біледі. 3. Бағаны қалыптастырудың теориялық ережелері мен әдістерін дербес қолданады. 4. Кәсіпорынның баға саясатын әзірлейді. 5. Бағаны қалыптастыру кезінде мемлекеттік реттеу әдістерін ескереді. 6. Қазіргі нарықтық жағдайларда кәсіпорынның қызметін жақсарту үшін баға саясатының тиімділігін басқару бойынша пікір білдіреді. 7. Баға қалыптастыру бойынша ғылыми мұрада жинақталған негізгі теориялық көзқарастар білімдерін пайдаланады. 8. Ситуациялық есептерді шешу кезінде ақпаратты өз бетімен бақылай және жүйелей алады, өз білімін жетілдіру деңгейін көтере алады.	После успешного завершения курса обучающиеся будут 1. Знать теоретические основы цен, характерные черты рыночного ценообразования. 2. Знать классификацию и виды цен; особенностей регулирования цен в странах с развитой рыночной экономикой. 3. Самостоятельно применять теоретические положения и методы формирования цен. 4. Разрабатывать ценовую политику предприятия. 5. Учитывать методы государственного регулирования при формировании цены. 6. Выражать суждения по управлению эффективностью ценовой политики для улучшения деятельности предприятия в современных рыночных условиях. 7. Использовать знания основных теоретических воззрений, накопленных в научном наследии по ценообразованию. 8. Уметь самостоятельно наблюдать и систематизировать информацию при решении ситуационных задач, повышать уровень самообразования.	After successful completion of the course, students will be 1. Know the theoretical foundations of prices, the characteristics of market pricing. 2. To know the classification and types of prices; peculiarities of price regulation in countries with developed market economies. 3. Will independently apply theoretical provisions and methods of price formation. 4. Develop the pricing policy of an enterprise. 5. To take into account the methods of state regulation when forming prices. 6. To express judgments on managing the effectiveness of pricing policy to improve the performance of the enterprise in modern market conditions. 7. Use the knowledge of the basic theoretical views accumulated in the scientific legacy of pricing. 8. To be able to independently observe and systematize information when solving situational problems, to increase the level of self-education.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Туризм негіздері; Кәсіпкерлік дағдылардың негіздері; Туризм менеджменті; туризм маркетингі\ Қонақжайлылық индустриясының маркетингі; Туристік қызметте тамақтануды ұйымдастыру және сервис мәдениеті\ Туризмдегі сервис техникасы және технологиялары; туристік	Основы туризмологии; Основы предпринимательских навыков; Менеджмент туризма; Маркетинг туризма\ Маркетинг индустрии гостеприимства; Организация питания и культура сервиса в туристской деятельности\ Техника и технологии сервиса в туризме; Организационно-хозяйственная деятельность туристских	Basics tourismology; Fundamentals of pre-entrepreneurial skills; Tourism Management; Tourism marketing \ Marketing of the hospitality industry; Catering and service culture in tourism \ Service engineering and technology in tourism; Organizational and economic activities of tourist complexes.

кешендердің қызметі.	ұйымдастыру-шаруашылық	комплексов.	
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>			
Баға әдіснамасының ғылыми негіздері. Туристік кәсіпорындардағы баға белгілеу. Баға функциялары. Баға жүйесі. Баға мен тәуекелдерді сақтандырудағы тәуекелдер. Сыртқы экономикалық кешендегі баға белгілеу. Қазақстанда баға реттеу. Шет елдерде бағаларды реттеу.	Научные основы методологии ценообразования. Ценообразование в туристских предприятиях. Функции цен. Система цен. Риски в ценообразовании и страховании цен. Ценообразование во внешнеэкономическом комплексе. Регулирование цен в Казахстане. Регулирование цен в зарубежных странах.	Scientific foundations of the methodology of pricing. Pricing in tourist enterprises. Price functions. The price system. Risks in pricing and price insurance. Pricing in the external economic complex. Price regulation in Kazakhstan. Regulation of prices in foreign countries.	
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>			
Қонақжайлылық индустриясындағы жобалық қызмет; Туризмді дамытуды мемлекеттік реттеу; Туризмдегі бухгалтерлік есеп және салық салу; Халықаралық және ішкі туризмнің Туризм туроперейтингі\ Халықаралық және ішкі туризм менеджменті	Проектная деятельность в индустрии гостеприимства; Государственное регулирование развития туризма; Бухгалтерский учет и налогообложение в туризме; Туроперейтинг международного и внутреннего туризма\ Менеджмент международного и внутреннего туризма	Project activities in the hospitality industry; State regulation of tourism development; Accounting and taxation in tourism; Touring international and domestic tourism \ Management of international and domestic tourism	
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>			
<i>Шкваренко Н.С.- аға оқытушы, туризм магистрі</i>	<i>Шкваренко Н.С. – старший преподаватель, магистр туризма</i>	<i>Shkvarenko N.S. - Senior Lecturer, Master of Tourism</i>	

<i>Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру/ Планирование и организация туристского бизнеса/Planning and Organization of Tourist Business</i>		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Студенттерді туристік қызметті ұйымдастырудың және жоспарлаудың жалпы тәсілдерімен таныстыру, сонымен қатар оларға туристік бизнесті жоспарлау мен ұйымдастырудағы практикалық қызметтің негізгі әдістері мен әдістерін меңгеруге көмектесу.	Ознакомить студентов с общим подходом к организации и планированию туристской деятельности, а также помочь им овладеть основными приемами и методами практической деятельности в сфере планирования и организации туристского бизнеса.	To familiarize students with the general approach to organizing and planning tourism activities, as well as help them master the basic techniques and methods of practical activity in the field of planning and organizing tourism business.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар 1. Бизнес-жоспарлаудың негізгі принциптерін, нарықтық жағдайларда бизнесті дамыту заңдарын, қоғамдық өндірістің әлеуметтік-экономикалық жағдайын, нарық жағдайын, тауарлардың бәсекеге қабілеттілігін, өндіріс пен тұтыну арақатынасын біледі; 2. Туристік сала кәсіпорындары жұмысының ерекшелігін, туристік қызметті перспективалық және ағымдағы жоспарлау принциптерін біледі. 3. Туристік индустрияның дамуын болжайды, туристік қызметтің нәтижелерін, нарықтардың конъюктурасын және қызметтер номенклатурасын болжай алады. Өз бизнесін (бизнес-идеяларды) құру және дамыту үшін бәсекеге қабілетті саланы тандай алады, бизнес-жоспар құрастыра алады, бизнес-жобаны іске асыруға қатыса алады; 4. Туристік қызметті, туристік қызмет нарықтарын талдай және бағалай алады, тұтынушы және (немесе) туристің талаптарына сәйкес туристік индустрия кәсіпорны, туристік өнім қызметінің шығындарын есептеп, талдай алады, басқарушылық шешімді негіздей алады, қызметтерді жылжытуда және тұтынушыларға жеткізуде бағалау дағдыларын қолданады.	После успешного завершения курса обучающиеся будут 1. Знает основные принципы бизнес-планирования, законы развития бизнеса в рыночных условиях, социально-экономическое состояние общественного производства, состояние рынка, конкурентоспособность товаров, соотношение производства и потребления; 2. Знает специфику работы предприятий туристской сферы, принципы перспективного и текущего планирования туристской деятельности. 3. Прогнозирует развитие туристской индустрии, способен прогнозировать результаты туристской деятельности, конъюнктуру рынков и номенклатуру услуг. Умеет выбирать конкурентоспособную сферу для создания и развития своего бизнеса (бизнес-идеи), составлять бизнес-план, участвовать в реализации бизнес-проекта; 4. Умеет анализировать и оценивать туристскую деятельность, рынки туристских услуг, способен рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение, применяет навыки оценки в продвижении и доведении услуг до потребителей. 5. Знает вопросы планирования и ценообразования, специфику планирования и организации работы с внутренними и зарубежными партнерами. Умеет	After successful completion of the course, students will be 1. Knows the basic principles of business planning, the laws of business development in market conditions, the socio-economic state of social production, the state of the market, the competitiveness of goods, the ratio of production to consumption; 2. Knows the specifics of the tourism enterprises, the principles of long-term and current planning of tourism activities. 3. Predicts the development of the tourism industry, is able to predict the results of tourism activities, market conditions and the range of services. Able to choose a competitive sphere for the creation and development of their business (business ideas), draw up a business plan, participate in the implementation of a business project; 4. Is able to analyze and evaluate tourism activities, markets for tourism services, is able to calculate and analyze the costs of the tourism industry enterprises, tourism products in accordance with the requirements of the consumer and (or) tourists, substantiate a management decision, applies assessment skills in promoting and delivering services to consumers . 5. Knows issues of planning and pricing, the specifics of planning and organizing work with domestic and foreign partners. Able to draw up a package of documents for state registration and licensing of a tourist enterprise.

<p>5. Жоспарлау және баға белгілеу мәселелерін, ішкі және шетелдік әріптестермен жұмысты жоспарлау және ұйымдастыру ерекшеліктерін біледі. Туристік Кәсіпорынды мемлекеттік тіркеу және лицензиялау үшін құжаттар пакетін жасай алады.</p> <p>6. Турбизнес жаңа бағыттарының перспективаларын бағалай алады; аймақтың табиғи-климаттық сипаттамаларын; маусымдық; экологиялық қауіпсіздік және мекендеу ортасына антропогендік қысым мәселелерін есепке ала алады.</p> <p>7. Туристік өнімнің, туризм саласындағы қызметтер пакетінің тиімділігін болжай және талдай алады.</p> <p>8. Ішкі және халықаралық аренада бизнестің дамуының жалпы перспективаларына баға береді. Бизнес-жоспарлар мен инвестициялық жобаларды жасайды.</p>	<p>составлять пакет документов для государственной регистрации и лицензирования туристского предприятия.</p> <p>6. Умеет оценивать перспективы новых направлений турбизнеса; учитывать природно-климатические характеристики региона; сезонность; проблемы экологической безопасности и антропогенного давления на среду обитания.</p> <p>7. Умеет прогнозировать и анализировать эффективность туристского продукта, пакетов услуг в сфере туризма.</p> <p>8. Дает оценку общих перспектив развития бизнеса на внутренней и международной арене. Составляет бизнес-планы и инвестиционные проекты.</p>	<p>6. Able to assess the prospects of new areas of the tourist industry; take into account the climatic characteristics of the region; seasonality; environmental safety and human pressure on the habitat.</p> <p>7. Able to predict and analyze the effectiveness of the tourism product, packages of services in the field of tourism.</p> <p>8. Provides an assessment of the overall prospects for business development in the domestic and international arena. Draws up business plans and investment projects.</p>
---	---	--

Препреквизиттері / Препреквизиты / Prerequisites

<p>Туризм негіздері; Кәсіпкерлік дағдылардың негіздері; Туризм менеджменті; туризм маркетингі\ Қонақжайлық индустриясының маркетингі; Туристік қызметте тамақтануды ұйымдастыру және сервис мәдениеті\ Туризмдегі сервис техникасы және технологиялары; туристік кешендердің ұйымдастыру-шаруашылық қызметі.</p>	<p>Основы туризмологии; Основы предпринимательских навыков; Менеджмент туризма; Маркетинг туризма\ Маркетинг индустрии гостеприимства; Организация питания и культура сервиса в туристской деятельности\ Техника и технологии сервиса в туризме; Организационно-хозяйственная деятельность туристских комплексов.</p>	<p>Basics tourismology; Fundamentals of pre-entrepreneurial skills; Tourism Management; Tourism marketing \ Marketing of the hospitality industry; Catering and service culture in tourism \ Service engineering and technology in tourism; Organizational and economic activities of tourist complexes.</p>
--	---	--

Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary

<p>Туристік кәсіпорындардың жұмысын ұйымдастыру. Туристік кәсіпорында басқару және бақылау негіздері. Туристерге қызмет көрсетуді жоспарлау. Туристік бизнесті ұйымдастыру ерекшеліктері, туристік кәсіпорынды ашу және оны басқару ерекшеліктері. Туризм саласын дамытудың теориялық және әдіснамалық мәселелері. Туристік бизнесті жоспарлау мен ұйымдастырудың негізгі принциптері мен функциялары. Туристік фирманың Бизнес-</p>	<p>Организация работы туристских предприятий. Основы управления и контроля на туристском предприятии. Планирование обслуживания туристов. Особенности организации туристского бизнеса, специфика открытия туристского предприятия и его управления. Теоретические и методологические проблемы развития сферы туризма. Основные принципы и функции планирования и организации туристского бизнеса. Бизнес-план туристской фирмы. Оценка эффективности инвестиций в туристской деятельности. Культура и качество обслуживания туристов. Работа менеджеров с</p>	<p>Organization of work of tourist enterprises. Fundamentals of management and control at a tourist enterprise. Tourist service planning. Features of the organization of tourism business, the specifics of opening a tourism enterprise and its management. Theoretical and methodological problems of the development of tourism. The basic principles and functions of planning and organizing a tourism business. Business plan travel company. Assessment of the effectiveness of investments in tourism. Culture and quality of tourist services. The work of managers with complaints. A differentiated approach to tourism services.</p>
--	---	---

жоспары. Туристік қызметтегі инвестициялардың тиімділігін бағалау. Туристерге қызмет көрсету мәдениеті мен сапасы. Менеджерлердің наразылықпен жұмысы. Туристік қызмет көрсетуге дифференциалды тәсіл.	претензиями. Дифференцированный подход к туристскому обслуживанию.	
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Қонақжайлылық индустриясындағы жобалық қызмет; Туризмді дамытуды мемлекеттік реттеу; Туризмдегі бухгалтерлік есеп және салық салу; Халықаралық және ішкі туризмнің Туризм туроперейтингі\ Халықаралық және ішкі туризм менеджменті	Проектная деятельность в индустрии гостеприимства; Государственное регулирование развития туризма; Бухгалтерский учет и налогообложение в туризме; Туроперейтинг международного и внутреннего туризма\ Менеджмент международного и внутреннего туризма	Project activities in the hospitality industry; State regulation of tourism development; Accounting and taxation in tourism; Touring international and domestic tourism \ Management of international and domestic tourism
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
<i>Огиенко Н.А. – педагогика ғылымдарының кандидаты, дене шынықтыру спорт және туризм теориясы мен практикасы кафедрасының меңгерушісі, қауымдастырылған профессор</i>	<i>Огиенко Н.А. – кандидат педагогических наук, заведующая кафедрой теории и практики физической культуры спорта и туризма, ассоциированный профессор</i>	<i>Ogienko N.A. – candidate of pedagogical Sciences, head of the Department of theory and practice of physical culture sports and tourism, associate Professor</i>

Туризм индустриясындағы бизнес-процесті моделдеу/Моделирование бизнес-процесса в индустрии туризма/Modeling of Business Processes in Industry Tourism

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

Туристік фирмалардың типтік ұйымдастыру құрылымын, туристік ұйымдардың негізгі бизнес-процестерін, туристік кәсіпорындардың бизнес-процестерін модельдеуді үйрену.	Изучить типовую организационную структуру туристских фирм, основные бизнес-процессы туристских организаций, моделирование бизнес-процессов туристских предприятий.	To study the typical organizational structure of tourist firms, the main business processes of tourist organizations, the modeling of business processes of tourist enterprises.
--	--	--

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Жобалаудың теориялық негіздерін меңгерген, туризмде жобалаудың негізгі әдістерін қолдануға дайын 2. Басқарудың функционалдық және үдерістік тәсілдерінің мәнін, бизнес-процесс түсінігін, бизнес-үдерістерді жіктеуді, реинжинирингті біледі. 3. Оңтайландыру үшін басым процестерді таңдау бойынша үрдістерді сипаттау және үлгілеу тәсілдері мен технологияларын, ережелер мен ұсыныстарды қолданады. 4. Ғылыми негізде туристік қызметтер номенклатурасын жобалау әдістерін, оларды нарықта жылжыту және іске асыру әдістерін, туристік қызметтің негізделген стратегиясын әзірлеу әдістерін меңгерген 5. Өзіндік жұмыстың, тапсырмаларды орындауды ұйымдастыру және өзін-өзі ұйымдастырудың негізгі принциптері мен дағдыларын қолдана алады. 6. Бизнес-процестерді модельдеу дағдыларын меңгерген. 7. Процестердің тиімділігін арттыру тәсілдерін түсінеді. Ынтымақтастық дағдыларын қолданады. 8. Бизнес-үдерістерді оңтайландыру әдістерін қолдану бойынша кәсіби қызметте 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Владеет теоретическими основами проектирования, готов к применению основных методов проектирования в туризме 2. Знает сущность функционального и процессного подходов к управлению, понятие бизнес-процесса, классификации бизнес-процессов, реинжиниринга. 3. Применяет способы и технологии описания и моделирования процессов, правил и рекомендаций по выбору приоритетных процессов для оптимизации. 4. Владеет методами проектирования номенклатуры туристских услуг на научной основе, методами их продвижения и реализации на рынке, разработки обоснованной стратегии туристской деятельности 5. Умеет применять основные принципы и навыки самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений. 6. Владеет навыками моделирования бизнес-процессов. 7. Понимает приемы повышения эффективности процессов. Применяет навыки сотрудничества. 8. Имеет достаточную подготовку для приобретения знаний в области моделирования бизнес-процессов, приемов и навыков, используемых в профессиональной деятельности по применению методов оптимизации бизнес-процессов. 	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Knows the theoretical foundations of design, ready to use the basic design methods in tourism 2. Knows the essence of the functional and process approaches to management, the concept of a business process, the classification of business processes, reengineering. 3. Applies methods and technologies for describing and modeling processes, rules and recommendations for selecting priority processes for optimization. 4. He knows the methods of designing the range of tourist services on a scientific basis, the methods of their promotion and implementation on the market, the development of a sound strategy for tourism activities 5. Able to apply the basic principles and skills of independent work, self-organization and organization of the execution of instructions. 6. Possesses skills in modeling business processes. 7. Understands techniques for improving process efficiency. Applies collaboration skills. 8. Has sufficient training to acquire knowledge in the field of modeling business processes, techniques and skills used in professional activities to apply methods for optimizing business processes.
--	--	--

пайдаланылатын бизнес-үдерістерді модельдеу, тәсілдер мен дағдылар саласында білім алу үшін жеткілікті дайындығы бар дамуын		
<i>Препреквизиттері / Препреквизиты / Prerequisites</i>		
Кәсіпкерлік дағдылар негіздері, Туризм менеджменті, Туристік кешеннің ұйымдастыру-шаруашылық қызметі, Туризмдегі зерттеу қызметінің негіздері / Туризмді ғылыми-әдістемелік қамтамасыз ету, Туризм маркетингі/Қонақжайлылық индустриясының маркетингі.	Основы предпринимательских навыков. Менеджмент туризма. Организационно-хозяйственная деятельность туристских комплексов. Основы исследовательской деятельности в туризме/ Научно-методическое обеспечение туризма. Маркетинг туризма/Маркетинг индустрии гостеприимства.	Basics of Entrepreneurial Skills. Tourism Management. Organizational and Economic Activities of Tourist Complexes. Modeling of Business Processes in Industry Tourism/Scientific and Methodological Support for Tourism, Tourism Marketing / Marketing Hospitality Industry.
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Бизнес-процестер: түсінігі, мәні, жіктелуі. Бизнес-процестердің реинжинирингі. Бизнес-процестерді модельдеу. Бизнес-үдерістерді талдау және негізгі көрсеткіштер. Бизнес-процестерді моделдеу кезінде ақпаратты жинау әдістері. Бизнес-процестерді оңтайландыру әдістерінің негізгі топтары.	Бизнес-процессы: понятие, сущность, классификация. Реинжиниринг бизнес-процессов. Моделирование бизнес-процессов. Анализ и ключевые показатели бизнес-процессов. Методы сбора информации при моделировании бизнес-процессов. Ключевые группы методов оптимизации бизнес-процессов.	Business processes: concept, essence, classification. Reengineering of business processes. Modeling of business processes. Analysis and key indicators of business processes. Methods of gathering information in the modeling of business processes. Key groups of methods for optimizing business processes.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Туристік қызметтегі инновациялық технологиялар/ Қонақжайлылық индустриясындағы жобалық қызмет. Туризмдегі салық салу және бухгалтерлік есеп. Халықаралық және ішкі туризм туроперейтингі / Халықаралық және ішкі туризм менеджменті	Инновационные технологии в туристской деятельности/ Проектная деятельность в индустрии гостеприимства. Бухгалтерский учет и налогообложение в туризме. Туроперейтинг международного и внутреннего туризма/ Менеджмент международного и внутреннего туризма	Innovative Technologies in Tourism Activities / Project Activities in the Hospitality Industry. Accounting and Taxation in Tourism. Turopereyting International and Domestic Tourism/ Management of International and Domestic Tourism.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
<i>Огиенко Н.А. – педагогика ғылымдарының кандидаты, дене шынықтыру спорт және туризм теориясы мен практикасы кафедрасының меңгерушісі, қауымдастырылған профессор</i>	<i>Огиенко Н.А. – кандидат педагогических наук, заведующая кафедрой теории и практики физической культуры спорта и туризма, ассоциированный профессор</i>	<i>Ogienko N.A. – candidate of pedagogical Sciences, head of the Department of theory and practice of physical culture sports and tourism, associate Professor</i>

Белсенді маршруттарда туристік топты басқару / Управление туристкой группой на активных маршрутах / Management of a Tourist Group on Active Routes

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

Болашақ менеджерлерге және белсенді туристке белсенді және спорттық саяхатта басқарушылық шешімдерді әзірлеу, қабылдау және енгізу туралы базалық білімдерін беру.	Дать будущим менеджерам и инструкторам активного туризма базовые знания по выработке, принятию и реализации управленческих решений в активных и спортивных путешествиях.	To give the future managers and instructors of active tourism basic knowledge on the development, adoption and implementation of managerial decisions in active and sportive travel.
--	--	--

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Туризмнің белсенді және спорттық түрлерінің техникалық тәсілдерінің жіктелуін және олардың түрлерін біледі. 2. Туризм саласында туристік іс-шараларды ұйымдастыру, дайындау және өткізу ережесін (Туризмнің белсенді түрлері бойынша жорықтар, далалық лагерьлерді ұйымдастыру және т.б.), жас ерекшеліктерін ескере отырып, жалпы және арнайы жарақтардың материалдық-техникалық базасын дайындау мәселелерін біледі. 3. Туризм түрлері бойынша туристік маршруттарды әзірлеу тәсілдерін қолданады; 4. Кез келген маршрутта туристердің қауіпсіздігін қамтамасыз ете алады. 5. Экзотикалық және жоғары сапалы қызмет көрсету элементтері бар турлардың технологиясын (клиенттің тапсырысы бойынша) жедел құрастырады. 6. Клиенттердің түрлі топтарына басшылық жасайды. 7. Жеке туристік өнім ретінде туризм саласындағы Саяхат бағдарламаларының оңтайлы нұсқаларын құрайды. 8. Клиенттің белгілі бір туристік саяхатты таңдауының туристік мотивтерінің психологиясын зерттейді 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Знать классификацию технических приемов активных и спортивных видов туризма и их разновидностей. 2. Знать правила организации, подготовки и проведения туристских мероприятий в сфере туризма (походов по активным видам туризма, организация полевых лагерей и др.) с учетом возрастных особенностей; вопросы подготовки материально-технической базы общего и специального снаряжения. 3. Применять приемы разработки туристских маршрутов по видам туризма; 4. Уметь обеспечивать безопасность туристов на любом маршруте. 5. Оперативно конструировать технологии (по заказу клиента) туров с привлекательными элементами экзотики и высоким качеством обслуживания. 6. Осуществлять руководство различными группами клиентов. 7. Составлять оптимальные варианты программ путешествий в сфере туризма для реализации их в качестве самостоятельного туристского продукта. 8. Исследовать психологию туристских мотивов выбора клиентом того или иного туристского путешествия. 	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. To know the classification of techniques of active and sports types of tourism and their varieties. 2. To know rules of the organization, preparation and carrying out of tourist actions in tourism (campaigns on active kinds of tourism, the organization of field camps, etc.) taking into account age features; questions of preparation of material and technical base of the general and special equipment. 3. To apply the methods of development of tourist routes by types of tourism; 4. To be able to ensure the safety of tourists on any route. 5. To design promptly technologies (by customer order) of tours with attractive elements of exoticism and high quality of service. 6. Manage different groups of customers. 7. To make the optimum variants of travel programs in tourism for their realization as an independent tourist product. 8. To investigate the psychology of tourist motives for the client's choice of a particular tourist trip.
---	--	--

Препреквизиттері / Препреквизиты / Prerequisites

Туризмнің белсенді түрлеріндегі іс-шараларды ұйымдастыру; Спорттық туризмдегі көпшілік іс-	Организация мероприятий в активных видах туризма/ Массовые мероприятия в спортивном туризме;	Organization of Events in Aactive Tourism/ Mass Events in Sports Tourism; Organization of Active
--	--	--

шаралар; Туристік бизнестегі белсенді турларды ұйымдастыру; Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы; Спорттық серуендер мен саяхаттарды ұйымдастыру	Организация активных туров в туристском бизнесе; Техника и тактика активных видов туризма / Организация спортивных походов и путешествий	Tours in Tourist Business; Techniques and Tactics of Active Tourism / Organization of Sports Campaigns and Trips
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Мақсаттары, міндеттері, туризм түрі мен күрделілік санатын ескере отырып, топтарды іріктеу. Алдын-ала оқыту: жабдықтар сатып алу, оқыту. Қатысушылардың физикалық және техникалық дайындығына қарай топтың қозғалыс тактикасы. Ауа-райы, климат және басқа да факторларға байланысты маршруттың кестесін және траекториясын түзету. Бивуак жұмыстарының ерекшелігі маусымға, саяхат алаңына, туризм түріне байланысты. Жаяу науқандарында топтық басқару ерекшеліктері (қуат және категориясыз). Жоғары дәрежедегі жорықтарға арналған топтық басқарудың ерекшелігі. Топтық сапарларда топтық басқару ерекшеліктері, шаңғы сапарлары. Клиенттердің топтары бойынша басқару ерекшеліктері (қолдау тобының бригадасы болғанда және жоқ). Клиенттер тобын баскетболсыз табиғаттың белсенді бағыттары бойынша басқару (қадағалау). Спорттық маршруттар бойынша топтардағы психологиялық климат (клиенттермен). Бақылауды сатып алу, бөлу, эскорт командасының жабдықтары мен басшылығы. Шығарып салушы бригада жетекшісінің жұмысының ерекшелігі. Оқушылар топтарының басқару ерекшеліктері.	Комплектование групп с учетом целей, задач, вида туризма и категории сложности. Предподходная подготовка: комплектование снаряжения, тренировки. Тактика движения группы в зависимости от уровня физической и технической готовности участников. Корректировка графика и траектории маршрута в зависимости от погодно-климатических и иных факторов. Специфика бивачных работ в зависимости от сезона, района путешествия, вида туризма. Специфика управления группой в пешеходных походах (степенных и некатегорийных). Специфика управления группой в пеших походах высоких категорий. Специфика управления группой в горных путешествиях, лыжных походах. Особенности руководства группами клиентов (при наличии бригады сопровождения и без). Руководство группой клиентов на активных маршрутах неспортивного характера (трекингах). Психологический климат в группах на спортивных маршрутах (с клиентами). Комплектование, распределение обязанностей, экипировка и руководство бригадой сопровождения. Специфика работы руководителя бригады сопровождения (сирдара). Особенности руководства групп школьников.	Recruitment of groups, taking into account goals, objectives, type of tourism and complexity category. Preliminary training: the acquisition of equipment, training. Tactics of the movement of the group, depending on the level of physical and technical readiness of the participants. Correction of the schedule and the trajectory of the route depending on weather, climate and other factors. Specificity of bivouac works depending on the season, the area of travel, the type of tourism. Specificity of group management in pedestrian campaigns (power and non-category). Specificity of group management in hiking campaigns of high categories. Specificity of group management in mountain travel, ski trips. Features of management by groups of clients (in the presence of a brigade of support and without). Management of a group of clients on active routes of unsportsmanlike nature (tracking). Psychological climate in groups on sports routes (with clients). Acquisition, distribution of duties, equipment and guidance of the escort team. Specificity of the work of the head of the escort team (sirdar). Features of the management of groups of schoolchildren.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Туризмді дамытуды мемлекеттік реттеу; Туризмнің белсенді және экстремалды түрлері; Туристік кәсіпорынның персоналын басқару\Туризм саласындағы корпоративтік мәдениет және персоналды басқару	Государственное регулирование развития туризма; Активные и экстремальные виды туризма; Управление персоналом туристского предприятия\Корпоративная культура и управление персоналом в сфере туризма	State regulation of tourism development; Active and extreme types of tourism; Human Resource Management of a Tourism Enterprise \ Corporate Culture and Human Resource Management in the Field of Tourism
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Огиенко И.В. – Қазақстан Республикасының еңбек сіңірген туризм нұсқаушысы, аға оқытушы	Огиенко И.В. – заслуженный инструктор туризма Республики Казахстан, старший преподаватель	Ogienko I.V. – honored tourism instructor of the Republic of Kazakhstan, senior lecturer

Туризмдегі инструкторлық дайындық / Инструкторская подготовка в туризме / Instructor Training in Tourism

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

<p>Туризмнің белсенді және спорттық түрлерінің менеджер-нұсқаушысының модельдік сипаттамалары туралы ұсыныстарды қалыптастыру, болашақ сарапшы-маманға ие болуға қабілеті мен дағдыларын білу шеңберін белгілеу. Студенттерді туризмнің белсенді және экстремалды түрлерімен таныстыру; басқа спорт және ойын-сауық мүмкіндіктерін кәсіптік қызметке бейімдеуді үйрету; туристік бизнесті сәтті жүргізу, осы саланың дәстүрлі және перспективалық нарықтарына өз туристік өнімін ілгерілету үшін осы саланың әлеуетін шығармашылық пайдалану дағдыларын қалыптастыру.</p>	<p>Сформировать представления о модельных характеристиках менеджера-инструктора активных и спортивных видов туризма, очертить круг знаний умений и навыков, которыми должен обладать будущий специалист-профессионал. Познакомить студентов с широким спектром активных и экстремальных видов туризма; научить адаптировать возможности других видов спорта и развлечений в профессиональную деятельность; привить навыки творческого использования потенциала данной сферы для успешного ведения туристского бизнеса, продвижения собственного турпродукта на традиционные и перспективные рынки.</p>	<p>To form representations about model characteristics of the manager-instructor of active and sports kinds of tourism, to outline a circle of knowledge of skills which the future professional specialist should possess. To acquaint students with a wide range of active and extreme types of tourism; to teach to adapt the opportunities of other sports and entertainments to professional activities; to instill the skills of creative use of the potential of this sphere for the successful conduct of the tourist business, the promotion of its own tourist product to traditional and promising markets.</p>
---	--	--

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</p> <ol style="list-style-type: none"> Туризмнің белсенді және спорттық түрлерінің техникалық тәсілдерінің жіктелуін және олардың түрлерін біледі. Мектеп туризмі саласында туристік іс-шараларды ұйымдастыру, дайындау және өткізу ережесін (Туризмнің белсенді түрлері бойынша жорықтар, далалық лагерьлерді ұйымдастыру және т.б.), жас ерекшеліктерін ескере отырып, жалпы және арнайы жарақтардың материалдық-техникалық базасын дайындау мәселелерін біледі. Кез келген маршрутта туристердің қауіпсіздігін қамтамасыз ете алады. Географиялық және әлеуметтік мобильділік әдістемесін; қоғамдық құбылыстардың өзара байланысын зерттеу, болжау әдістерін меңгерген. Қазіргі заманғы ақпараттық технологиялармен тұрақты және маршруттық жағдайларда жұмыс істей алады. Өз бетінше туристік өнім ретінде іске асыру 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <ol style="list-style-type: none"> Знать классификацию технических приемов активных и спортивных видов туризма и их разновидностей. Знать правила организации, подготовки и проведения туристских мероприятий в сфере школьного туризма (походы по активным видам туризма, организация полевых лагерей и др.) с учетом возрастных особенностей; вопросы подготовки материально-технической базы общего и специального снаряжения. Уметь обеспечивать безопасность туристов на любом маршруте. Владеть методикой географической и социальной мобильности; методами изучения взаимосвязей общественных явлений, прогнозирования. Уметь работать в стационарных и маршрутных условиях с современными информационными технологиями. Составлять оптимальные варианты программ путешествий в сфере школьного туризма для реализации их в качестве самостоятельного 	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <ol style="list-style-type: none"> To know the classification of techniques of active and sports types of tourism and their varieties. To know rules of the organization, preparation and carrying out of tourist actions in school tourism (campaigns on active kinds of tourism, the organization of field camps, etc.) taking into account age features; questions of preparation of material and technical base of the general and special equipment. To be able to ensure the safety of tourists on any route. Master the methods of geographical and social mobility; methods of studying the interrelations of social phenomena, forecasting. To be able to work in stationary and route conditions with modern information technologies. To make the optimum variants of travel programs in school tourism for their realization as an independent tourist product. Organize children's tourism groups and perform the duties of an instructor (guide-instructor) on the route. To have skills of interpersonal communication, work in a collective, model the professional personality of the manager, the guide-instructor of tourism.
--	---	--

<p>үшін мектеп туризмі саласындағы Саяхат бағдарламаларының оңтайлы нұсқаларын құрайды.</p> <p>7. Балалар туристік топтарын ұйымдастырады және маршрутта нұсқаушының (гид-нұсқаушының) міндеттерін орындайды.</p> <p>8. Тұлғааралық қарым-қатынас, ұжымда жұмыс істеу, менеджердің, гида-туризм нұсқаушысының кәсіби тұлғасын модельдеу дағдылары бар.</p>	<p>туристского продукта.</p> <p>7. Организовывать детские туристские группы и выполняет обязанности инструктора (гида-инструктора) на маршруте.</p> <p>8. Иметь навыки межличностного общения, работы в коллективе, моделирования профессиональной личности менеджера, гида-инструктора туризма.</p>	
<i>Препреквизиттері / Препреквизиты / Prerequisites</i>		
<p>Туристік қызмет қауіпсіздігінің негіздері\Саяхат қауіпсіздігі; Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы\ Спорттық жорықтар мен саяхаттарды ұйымдастыру; Туризмнің белсенді түрлерінде іс-шараларды ұйымдастыру\ Спорттық туриздегі жаппай іс-шаралар.</p>	<p>Основы безопасности туристской деятельности\ Безопасность путешествий; Техника и тактика активных видов туризма\ Организация спортивных походов и путешествий; Организация мероприятий в активных видах туризма\ Массовые мероприятия в спортивном туризме.</p>	<p>Basics of the safety of tourism activities \ Travel safety; Technique and tactics of active types of tourism \ Organization of sports trips and travels; Organization of events in active types of tourism \ Mass events in sports tourism.</p>
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
<p>Туристік бизнесті тиімді басқару белсенді және спорттық туризм саласындағы маман кәсіби қызметінің рөлі мен маңызы. белсенді Модель сипаттамасы нұсқаушысы менеджері және спорттық туризм. туристік кадрларды дайындау жүйесі. Арнайы оқу менеджерлер, нұсқаушылар және белсенді спорттық туризм. туристік өнімдерді дәстүрлі түрлерін белсенді нысандары. белсенді және спорттық туризм мамандандырылған психикалық процестер мен сапасын, олардың көріністері. туристік топтың психологиялық климат. туристердің психо-эмоционалдық мемлекет басқару. туристік іс-шаралар қауіпсіздік элементі ретінде алғашқы көмек тренерлер даярлау. белсенді және спорттық туризм саласындағы коммерциялық қызметті ұйымдастыру мәселелері.</p>	<p>Роль и значение профессиональной деятельности специалиста в сфере активных и спортивных видов туризма в эффективном ведении туристского бизнеса. Модельные характеристики менеджера-инструктора активных и спортивных видов туризма. Система подготовки кадров данной области туризма. Специальная подготовка менеджеров-инструкторов активных и спортивных видов туризма. Активные формы в традиционных видах турпродукта. Специализированные психические процессы и качества в активном и спортивном туризме, их проявления. Психологический климат туристской группы. Управление психоэмоциональным состоянием туристов. Подготовка инструктора к оказанию первой помощи, как элемент безопасности проведения туристских мероприятий. Вопросы организации коммерческой деятельности в сфере активных и спортивных видов туризма.</p>	<p>The role and importance of the professional activity of a specialist in the field of active and sportive tourism in effective management of the tourist business. Model characteristics of the manager-instructor of active and sports kinds of tourism. The system of training personnel in this area of tourism. Special training of managers-instructors of active and sports kinds of tourism. Active forms in traditional kinds of tourist products. Specialized mental processes and qualities in active and sports tourism, their manifestations. Psychological climate of the tourist group. Management of the psychoemotional state of tourists. Training of the instructor for first aid, as an element of safety in the conduct of tourist activities. Questions of the organization of commercial activity in the field of active and sports kinds of tourism.</p>
<i>Постпреквизиттері / Постпреквизиты/ Postrequisites</i>		
<p>Туризмнің дамуын мемлекеттік реттеу; Туризмнің белсенді және экстремалды түрлері; Туристік кәсіпорынның персоналды басқару\ Корпоративтік</p>	<p>Государственное регулирование развития туризма; Активные и экстремальные виды туризма; Управление персоналом туристского предприятия\ Корпоративная</p>	<p>State regulation of tourism development; Active and extreme types of tourism; Human Resource Management of a Tourism Enterprise \ Corporate Culture and Human Resource</p>

мәдениет және туризм саласындағы персоналды басқару.	культура и управление персоналом в сфере туризма.	Management in the Field of Tourism.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
<i>Огиенко И.В. – Қазақстан Республикасының еңбек сіңірген туризм нұсқаушысы, аға оқытушы</i>	<i>Огиенко И.В. – заслуженный инструктор туризма Республики Казахстан, старший преподаватель</i>	<i>Ogienko I.V. – honored tourism instructor of the Republic of Kazakhstan, senior lecturer</i>

Туристік қызметтің құқықтық негіздері/Правовые основы туристской деятельности/ Legal Basis for Tourism Activity

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

<p>Туристік саяхатты құқықтық реттеу саласындағы білім жүйесін қалыптастыру, студенттерді Қазақстан Республикасында және шет елдерде туристік қызметті басқарудың ерекшеліктері және айырмашылықтарымен таныстыру.</p>	<p>Формирование системы знаний в области правового регулирования туристских путешествий, ознакомить студентов с различиями и особенностями управления туристской деятельностью в Республике Казахстан и в зарубежных странах.</p>	<p>The formation of a system of knowledge in the field of legal regulation of tourist travel, to acquaint students with the differences and features of management of tourist activities in the Republic of Kazakhstan and in foreign countries.</p>
--	---	--

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Туристік қызметтегі нормативтік-заңнамалық базаның теориялық негіздерін; ақпарат көздерін: оқу және ғылыми әдебиеттерді, нормативтік актілерді, мерзімді басылымдарды біледі. 2. Әртүрлі дереккөздердің деректерін салыстырады, қандай да бір мәселе бойынша жиынтық ақпарат дайындайды. 3. Туристік практикада қолданыстағы нормативтік-заңнамалық базаны, туристік қызметтерге қойылатын стандарттар мен талаптарды пайдаланады. 4. Мүмкін болатын криминалдық және террористік қатер жағдайында, болжанған демалыс орнында, сондай-ақ азық-түлік пен қызмет көрсету турын өткізу аймақтарында да әлеуметтік-экономикалық, саяси сипаттағы өзгерістерге барабар қатынасты қалыптастырады. 5. Турагенттік, туроператорлық қызметті ұйымдастыру, тіркеу, лицензиялау үшін білімді қолданады. Қазақстан Республикасы мен шет елдердегі қызметтер мен өнімдерді сертификаттау және стандарттау. 6. Туристік топтарды ұйымдастырады және маршрутта басшының, нұсқаушының міндеттерін орындайды. 7. Қазіргі заманғы білім беру технологияларын пайдалана отырып, туризмде заңнамалық база 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Знает теоретические основы нормативно-законодательной базы в туристской деятельности; источников информации: учебная и научная литература, нормативные акты, периодическая печать. 2. Сопоставляет данные разных источников, готовит сводную информацию по той или иной проблеме. 3. Использует действующую нормативно-законодательную базу в туристской практике; стандарты и требования к туристским услугам. 4. Формирует адекватное отношение к изменению социально-экономического, политического характера, в случае возможной криминальной и террористической угрозы, как на месте предполагаемого отдыха, так и в регионах реализации тур продуктов и услуг. 5. Применяет знания для организации, регистрации, лицензирования турагентской, туроператорской деятельности. Сертификации и стандартизации туристских услуг и продуктов в Республике Казахстан и за рубежом. 6. Организовывает туристские группы и выполняет обязанности руководителя, инструктора на маршруте. 7. Приобретает новые знания по законодательной базе в туризме, используя современные образовательные технологии. 	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Knows the theoretical foundations of the regulatory framework in tourism activities; sources of information: educational and scientific literature, normative acts, periodicals. 2. Compares the data of different sources, prepares a summary of information on a particular problem. 3. Uses the current regulatory framework in tourism practice; standards and requirements for tourism services. 4. Forms an adequate attitude to a change in socio-economic, political nature, in the event of a possible criminal and terrorist threat, both at the place of the proposed vacation and in the regions where the tour products and services are sold. 5. Applies knowledge for organizing, registering, licensing travel agencies, tour operator activities. Certification and standardization of tourism services and products in the Republic of Kazakhstan and abroad. 6. Organizes tourist groups and performs the duties of a leader, instructor on a mar-shrut. 7. Gets new knowledge on the legislative framework in tourism, using modern educational technologies. 8. Uses skills of legal support; visa application; insurance coverage, customs formalities; phytosanitary standards; booking for groups of individual customers..
---	--	---

<p>бойынша жаңа білім алады.</p> <p>8. Құқықтық жүргізу; Визаларды ресімдеу; сақтандыру қамтамасыз ету, кедендік формальдылықтар; фитосанитарлық нормалар; жекелеген клиенттер топтары үшін броньдау дағдыларын пайдаланады.</p>	<p>8. Использует навыки правового сопровождения; оформления виз; страховое обеспечение, таможенные формальности; фитосанитарные нормы; бронирование для групп отдельных клиентов.</p>	
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
<p>Экологиялық туризм; Туризм менеджменті; Туристік кешендердің ұйымдық-шаруашылық қызметі.</p>	<p>Экологический туризм; Менеджмент туризма; Организационно-хозяйственная деятельность туристских комплексов.</p>	<p>Ecological tourism; Tourism management; Organizational and economic activities of tourist complexes</p>
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
<p>Шет елдерде туристік қызметті құқықтық реттеу ерекшеліктері. Қазақстан Республикасындағы туризмді реттеудің құқықтық негізі. Қазақстан Республикасындағы туристік қызметті лицензиялау. Қазақстан Республикасындағы туризм саласындағы шарттық қатынастар. Елдің құқықтық режимі және халықаралық құқық. Қазақстан Республикасының және шет елдердің шекараларын кесіп өту кезінде кедендік ресімдеу. Елдің паспорттық режимі. Шекарадан өтуге арналған визалық ережелер. Шекарадан өтуге арналған санитарлық ережелер.</p>	<p>Особенности правового регулирования туристской деятельности в зарубежных странах. Правовые основы регулирования туристской деятельности в Республике Казахстан. Лицензирование туристской деятельности в Республике Казахстан. Договорные отношения в туризме в Республике Казахстан. Правовой режим страны и международное право. Таможенные формальности при пересечении границ Республики Казахстан и зарубежных стран. Паспортный режим страны. Визовые правила пересечения границы. Санитарные правила пересечения границы.</p>	<p>Features of legal regulation of tourist activity in foreign countries. Legal basis for the regulation of tourism in the Republic of Kazakhstan. Licensing of tourist activities in the Republic of Kazakhstan. Contractual relations in tourism in the Republic of Kazakhstan. The legal regime of the country and international law. Customs formalities when crossing the borders of the Republic of Kazakhstan and foreign countries. Passport regime of the country. Visa rules for crossing the border. Sanitary rules for crossing the border.</p>
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
<p>Туризмді дамытуды мемлекеттік реттеу; Халықаралық және ішкі туризм туроперейтингі\ Халықаралық және ішкі туризм менеджмент.</p>	<p>Государственное регулирование развития туризма; Туроперейтинг международного и внутреннего туризма\ Менеджмент международного и внутреннего туризма.</p>	<p>State regulation of tourism development; Touring international and domestic tourism \ Management of international and domestic tourism.</p>
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
<p><i>Ковш Н.А. – аға оқытушы</i></p>	<p><i>Ковш Н.А. старший преподаватель</i></p>	<p><i>Kovsh N.A. Senior Lecturer</i></p>

Туристік қызмет психологиясы / Психология туристской деятельности/ Psychology of Tourism

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

Психикалық құбылыстарды дамыту және жұмыс істеу, психологиялық құбылыстардың, туристік қызметтегі адамдардың жағдайын және сапасын психологиялық сүйемелдеуге байланысты кәсіби дағдыларды (туристік менеджер, экскурсовод, нұсқаушы және т.с.) шешу үшін болашақ мамандарды туризм саласында дайындау.

Подготовка будущих специалистов сферы туризма к решению профессиональных задач (менеджера туризма, экскурсовода, инструктора и др.), через освоение психологических знаний, умений связанных с психологическим обеспечением развития и функционирования психических явлений, состояний и качеств у людей в условиях туристской деятельности.

Preparation of future specialists in the field of tourism to solve professional problems (tourism manager, tour guide, instructor, etc.), through the development of psychological knowledge, skills associated with psychological support for the development and functioning of mental phenomena, conditions and qualities in people in tourist activities.

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар

1. Теориялық және практикалық негіздерін біледі: тұлғаның дамуы, оның қалыптасу факторлары; халықтың әртүрлі топтарымен туристік қызметті психологиялық қамтамасыз ету әдістемесі.
2. Туризм саласында психодиагностиканы ұйымдастыру және өткізу әдістерін; шағын туристік топтарда қарым-қатынастың психологиялық аспектілерін; туристер тобымен жұмыс жасаудың әлеуметтік-психологиялық аспектілерін және коммуникацияларды түзету негіздерін, топтардағы жанжалды жағдайларды біледі.
3. Тиімді демалысты психологиялық қамтамасыз ету бойынша туризм менеджері ретінде кеңес бере алады, басқа халықтардың, нәсілдердің, діндердің өкілдеріне толерантты қарым-қатынасты түсінеді және қолдана алады, туристік қызметтегі адами өзара іс-қимыл нысандарын талдау және талқылау кезінде әлеуметтік құбылыстарды түсінеді.
4. Аймақтың табиғи-климаттық сипаттамалары; маусымдылығы; экологиялық қауіпсіздік және тіршілік ету ортасына антропогендік қысым мәселелері жағдайында туризм қызметкерлері мен клиенттерінің мінез-құлқының психологиялық ерекшеліктерін ескереді.
5. Адамның адамға, қоғамға, қоршаған ортаға қарым-қатынасын реттейтін құқықтық және этикалық нормаларды біледі.

После успешного завершения курса обучающиеся будут

1. Знать теоретические и практические основы: развития личности, факторы ее формирования; методику психологического обеспечения туристской деятельности с различными группами населения.
2. Знать методы организации и проведения психодиагностики в сфере туризма; психологические аспекты общения в малых туристских группах; социально-психологические аспекты работы с группой туристов и основы коррекции коммуникаций, конфликтных ситуаций в группах.
3. Уметь консультировать в качестве менеджера туризма по психологическому обеспечению эффективного отдыха, понимать и применять толерантное отношение к представителям других народов, рас, религий, понимать социальные явления при анализе и обсуждении форм человеческого взаимодействия в туристской деятельности.
4. Учитывать психологические особенности поведения клиентов и работников туризма в условиях природно-климатических характеристик региона; сезонности; проблемы экологической безопасности и антропогенного давления на среду обитания.
5. Знать правовые и этические нормы, регулирующие отношения человека к человеку, обществу, окружающей среде в приложении к своей профессиональной деятельности.

After successful completion of the course, students will be

1. To know theoretical and practical basics: development of personality, factors of its formation; methodology of psychological support of tourist activity with different groups of population.
2. To know methods of organization and carrying out psychodiagnostics in tourism; psychological aspects of communication in small tourist groups; social and psychological aspects of work with a group of tourists and bases of correction of communications, conflict situations in groups.
3. Be able to counsel as a tourism manager on psychological provision of effective recreation, understand and apply tolerant attitudes toward representatives of other peoples, races, religions, understand social phenomena when analyzing and discussing forms of human interaction in tourism activities.
4. To take into account psychological features of behavior of clients and workers of tourism in the conditions of natural and climatic characteristics of the region; seasonality; problems of ecological safety and anthropogenic pressure on the habitat.
5. To know legal and ethical norms regulating relations of the person to the person, society, the environment in the application to the professional activity.

<p>6. Тұлғааралық қарым-қатынас, ұжымдағы жұмыс дағдылары бар, Туризмдегі кәсіби қызметті тиімді модельдейді.</p> <p>7. Психологиялық іріктеуді барабар жүзеге асыра алады және кадрлардың біліктілігін арттыру бойынша құралдарды меңгерген.</p> <p>8. Туристік қызметтің негізгі түрлерін оларды психологиялық-педагогикалық қамтамасыз ету жағдайында жоспарлайды және жүргізеді.</p>	<p>6. Иметь навыки межличностного общения, работы в коллективе, эффективно моделирует профессиональную деятельность в туризме.</p> <p>7. Уметь адекватно осуществлять психологический отбор и владеет средствами по повышению квалификации кадров.</p> <p>8. Планировать и проводить основные виды туристской деятельности при условии их психолого-педагогического обеспечения.</p>	<p>6. To have skills of interpersonal communication, work in a team, effectively simulates the professional activity in tourism.</p> <p>7. To be able to adequately carry out psychological selection and owns the means to improve the qualifications of personnel.</p> <p>8. To plan and carry out the main types of tourism activities under the condition of their psychological and pedagogical support.</p>
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
<p>Туристік қызмет қауіпсіздігінің негіздері/Саяхат қауіпсіздігі; Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы\ Спорттық жорықтар мен саяхаттарды ұйымдастыру; Туризм менеджменті; Экскурсоведение</p>	<p>Основы безопасности туристской деятельности/Безопасность путешествий; Техника и тактика активных видов туризма\ Организация спортивных походов и путешествий; Менеджмент туризма; Экскурсоведение.</p>	<p>Fundamentals of the safety of tourism activities / Travel safety; Technique and tactics of active types of tourism \ Organization of sports trips and travels; Tourism management; Touring.</p>
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
<p>Туристік қызметтің психологиясы - бұл ғылым және пән. Танымдық психикалық процестер. Эмоциялар мен сезімдер. Зиянды үдеріс ретінде ерікті сипаттар. Туризмдегі жеке тұлғаның психологиясы. Туризмдегі мотивацияның психологиясы. Туристік қызметтегі қарым-қатынастың психологиялық негіздері. Кеңседегі туристерге қызмет көрсету психологиясы, сатудың психологиясы. Басқару психологиясының мақсаттары, міндеттері, мазмұны. Туризмдегі ұжым басшылығының ерекшеліктері. Туристік қызметте жанжалдарды шешу ерекшеліктері. Туризмдегі психологиялық қолдаудың негіздері. Туристік қызметтің психологиялық ерекшеліктері. Ұйымды басқаруға көшбасшылық. Психологиялық портрет және менеджерлердің кәсіби ұзақ өмір сүруі. Туристік тауарлар мен қызметтер жарнамасының психологиясы. Туризмдегі психодиагностика. Туристік қызметте психикалық шиеленіс және артық құбылыс. Туристік қызмет процесінде туындайтын жеке тұлғаның психофизиологиялық жай-күйі. Туризмдегі психорегуляция және психогигиена.</p>	<p>Психология туристской деятельности – наука и учебная дисциплина. Познавательные психические процессы. Эмоции и чувства. Волевые качества как психический процесс Психология личности в туризме. Психология мотивации в туризме. Психологические основы общения в туристской деятельности. Психология обслуживания туристов в офисе, психология продаж. Цели, задачи, содержание психологии управления. Особенности руководства коллективом в туризме. Особенности решения конфликтов в туристской деятельности. Основы психологического обеспечения в туризме. Психологические особенности туристской деятельности. Лидерство в управлении организацией. Психологический портрет и профессиональное долголетие менеджеров. Психология рекламы туристских товаров и услуг. Психодиагностика в туризме. Психическое напряжение и перенапряжение в туристской деятельности. Психофизиологические состояния личности, возникающие в процессе туристской деятельности. Психорегуляция и психогигиена в туристской деятельности.</p>	<p>The psychology of tourist activity is a science and a discipline. Cognitive mental processes. Emotions and feelings. Willed qualities as a mental process. Psychology of personality in tourism. Psychology of motivation in tourism. Psychological bases of communication in the tourist activity. Psychology of service of tourists in the office, psychology of sales. Goals, objectives, content of management psychology. Features of team leadership in tourism. Features of the resolution of conflicts in tourism activities. Fundamentals of psychological support in tourism. Psychological features of tourist activities. Leadership in the management of the organization. Psychological portrait and professional longevity of managers. Psychology of advertising of tourist goods and services. Psychodiagnostics in Tourism. Mental tension and overstrain in tourism activities. Psychophysiological states of personality that arise in the process of tourist activity. Psychoregulation and psychohygiene in tourism activities.</p>
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		

Туристтік кәсіпорынның персоналын басқару\ Туризм саласындағы корпоративтік мәдениет және персоналды басқару; Қонақжайлықта қызмет көрсету этикасы\ Сервис-менеджмент	Управление персоналом туристского предприятия\ Корпоративная культура и управление персоналом в сфере туризма; Этика обслуживания в гостеприимстве\ Сервис-менеджмент	HR management of a tourism enterprise \ Corporate culture and HR management in the tourism sector; Ethics of Service in State Thermal Services \ Service Management
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
<i>Ковш Н.А. – аға оқытушы</i>	<i>Ковш Н.А. старший преподаватель</i>	<i>Kovsh N.A. Senior Lecturer</i>

**4 курс студенттеріне арналған элективтік пәндер /
Элективные дисциплины для студентов 4 курса**

<i>Туристік қызметтегі инновациялық технологиялар / Инновационные технологии в туристской деятельности / Innovative Technologies in Tourism Activities</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Туризм индустриясына бейімделген компьютерлік бағдарламаларды пайдалану дағдыларын игеру: кино-видео жабдықтары, бейнематериалдар жасау бағдарламалары, бағдарлау жобалары, заманауи брондау жүйелері және статистикалық есеп.	Освоение навыков пользования компьютерными программами, адаптированными к сфере туризма: кино-видео аппаратурой, программами создания видеофильмов, программами разработки карт по ориентированию, современными системами бронирования и статистического учета.	To develop the skills of using computer programs adapted to the tourism industry: cinema-video equipment, video-creation programs, orientation design programs, modern booking systems and statistical accounting.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар <ol style="list-style-type: none"> 1. Ұйымның инновациялық қызметін басқару әдістерін және оны практикалық жұмыста пайдалану мүмкіндіктерін біледі. 2. Туристік қызметтің, интернет-технологиялардың офистік технологиялары мен арнайы бағдарламалық қамтамасыз етілуін; мемлекеттің, кәсіпорындардың, ұйымдардың инновациялық және инвестициялық саясатының принциптерін, сондай-ақ инновациялық процестерге инвестициялардың нысандарын; зияткерлік меншікті қорғау туралы негізгі халықаралық келісімдерді біледі. 3. Жобалаудың теориялық негіздерін меңгереді. 4. Туризмде жобалаудың негізгі әдістерін қолдануға, туристік индустрияда жобаларды іске асыруға дайын. 5. Туристік өнімді ақпараттық және коммуникативтік технологияларды пайдалана отырып жүзеге асырады. 6. Туристік қызметте инновациялық технологияларды қолданады. 7. Инновациялық қызметті регламенттейтін құжаттармен; инновациялық өнімдерді тарату 	После успешного завершения курса обучающиеся будут <ol style="list-style-type: none"> 1. Знать методы управления инновационной деятельностью организации и возможности ее использования в практической работе. 2. Знать офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологий; принципы инновационной и инвестиционной политики государства, предприятий, организаций, а также формы инвестиций в инновационные процессы; основных международных соглашений об охране интеллектуальной собственности. 3. Владеть теоретическими основами проектирования. 4. Применять основные методы проектирования в туризме, к реализации проектов в туристской индустрии. 5. Реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий. 6. Применять инновационные технологии в туристской деятельности. 7. Владеть навыками работы с документами, регламентирующими инновационную деятельность; способами распространения инновационных 	After successful completion of the course, students will be <ol style="list-style-type: none"> 1. To know methods of management of innovative activity of the organization and possibilities of its use in practical work. 2. To know office technologies and special software of tourist activity, Internet technologies; principles of innovative and investment policy of the state, enterprises, organizations, and also forms of investments into innovative processes; basic international agreements on protection of intellectual property. 3. Master the theoretical foundations of design. 4. Apply the basic methods of design in tourism, to the implementation of projects in the tourism industry. 5. To implement the tourism product using information and communication technologies. 6. Apply innovative technologies in tourism activities. 7. To master skills of work with the documents regulating innovative activity; ways of distribution of innovative products. 8. To master the skills of using innovations in the process of development of the tourist product.

тәсілдерімен жұмыс істеу дағдысын меңгерген. 8. Туристік өнімді әзірлеу процесінде инновацияларды пайдалану дағдыларын меңгереді.	продуктов. 8. Владеть навыками использования инноваций в процессе разработки туристского продукта.	
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде); Туризм маркетингі.	Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке); Маркетинг туризма..	Information and Communication Technologies (in English); Tourism Marketing; Event Management.
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Инновацияның теориялық негіздері. Инновациялық дамуды мемлекеттік реттеу. Инновациялық стратегия және жоспарлау. Туристік өнімдерді өндіру процесінде инновациялық технологиялар. Туристік компанияны басқарудағы инновация. Туристік маркетингтегі инновациялық технологиялар Қонақ үй және мейрамхана бизнесіндегі инновациялар. Туризм саласындағы ақпараттық инновациялық технологиялар. Инновациялық процестердегі зияткерлік меншік. Ғылыми-техникалық инновациялардың туризмді дамытуға әсері.	Теоретические основы инноватики. Государственное регулирование инновационного развития. Стратегия и планирование инновационной деятельности. Инновационные технологии в процессе производства туристского продукта. Инновации в сфере управления туристской компанией. Инновационные технологии в туристском маркетинге Инновации в гостиничном и ресторанном бизнесе. Информационные инновационные технологии в сфере туризма. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах. Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма.	Theoretical foundations of innovation. State regulation of innovative development. Strategy and planning of innovation. Innovative technologies in the process of production of tourist products. Innovations in the management of a tourist company. Innovative technologies in tourism marketing Innovations in the hotel and restaurant business. Information innovative technologies in the sphere of tourism. Intellectual property in innovation processes. Influence of scientific and technical innovations on the development of tourism.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Өндірістік практика; Дипломалды практикасы; Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау немесе кешенді емтихан тапсыру	Производственная практика; Преддипломная практика; Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена	Apprenticeship; Pre-Diploma Practice; Writing and Defense of the Diploma Work (Project) or Preparation and Delivery of the Comprehensive Exam.
<i>Курстың ерекшеліктері / Особенности курса / Course Features</i>		
Туристік саладағы инновациялық жобалар конкурсына қатысу және жазу	Написание и участие в конкурсе инновационных проектов в туристской отрасли	Writing and participation in the competition of innovative projects in the tourism industry
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
<i>Мальшакова В.В. – аға оқытушы, туризм магистрі</i>	<i>Мальшакова В.В. – старший преподаватель, магистр туризма</i>	<i>Malshakova V.V.– senior lecturer, master of tourism</i>

Қонақжайлылық индустриясындағы жобалық қызмет /Проектная деятельность в индустрии гостеприимства / Project Activities in the Hospitality Industry

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

<p>Бизнес жоспарлау, маркетинг, өндірістік, ұйымдастырушылық және қаржылық жоспарлау негіздерін жүйелі түрде қалыптастыру; туристік кәсіпорындар мен қонақжайлылық индустриясының іскерлік жоспарлау ерекшеліктерін зерттеу; туризм индустриясы мен қонақжайлылық индустриясының бизнес-жоспарын жасаудың практикалық дағдыларын игеру.</p>	<p>Формирование систематизированного представления об основах бизнес-планирования, маркетингового, производственного, организационного и финансового планирования; изучение особенностей бизнес-планирования предприятий туризма и индустрии гостеприимства; овладение практическими навыками разработки бизнес-плана предприятия туризма и индустрии гостеприимства.</p>	<p>To form a systematic presentation of the basics of business planning, marketing, production, organizational and financial planning; study of the features of business planning of tourism enterprises and hospitality industry; mastering the practical skills of developing a business plan for the tourism industry and the hospitality industry.</p>
---	---	--

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

<ol style="list-style-type: none"> 1. Тұтынушылардың сұраныстарына сәйкес келетін туристік өнімдердің түрлі типтеріне арналған стратегиялар мен бағдарламаларды жобалаудың, ұйымдастырудың және жүзеге асырудың теориялық негіздерін біледі, қонақ үй индустриясын жобалаудың нормативтік-техникалық базасын біледі. 2. Бизнес-жоспарлау, маркетингтік, өндірістік, ұйымдастырушылық және қаржылық жоспарлаудың негіздері туралы жүйелі түсінік бар. 3. Маркетингтік, өндірістік және қаржылық ақпаратты өңдейді. Кәсіпорынның бизнес-жоспарын әзірлейді. 4. Жобалардың іске асырылуын жоспарлайды және бақылауды жүзеге асырады. Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарының барлық функционалдық бөлімшелерімен іс-қимылды үйлестіруді қамтамасыз етеді. 5. Жобаның тиімділігіне экономикалық баға беруге және тәуекелдерді талдауға қабілетті. 6. Аймақтардағы туристік-рекреациялық жобалаудың тиімділігін және оның бизнесті дамытуға әсерін бағалау. 7. Туризм және қонақжайлылық индустриясы 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Знает теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей; нормативно-техническую базу проектирования гостиничной индустрии. 2. Имеет систематизированное представление об основах бизнес-планирования, маркетингового, производственного, организационного и финансового планирования. 3. Обработывает маркетинговую, производственную и финансовую информацию. Разрабатывает бизнес-план предприятия. 4. Планирует и осуществляет контроль за реализацией проектов. Обеспечивает координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий индустрии гостеприимства. 5. Способен дать экономическую оценку эффективности проекта и проанализировать риски. 6. Оценки эффективности туристско-рекреационного проектирования в регионах и его влияния на развитие бизнеса. 7. Определяет особенности бизнес-планирования предприятий туризма и индустрии гостеприимства. 8. Имеет практические навыки разработки бизнес-плана предприятия туризма и индустрии гостеприимства. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Knows the theoretical foundations of the design, organization and implementation of strategies and programs for various types of tourist products that meet the needs of consumers; knows the regulatory and technical framework for the design of the hotel industry. 2. Has a systematic understanding of the basics of business planning, marketing, production, organizational and financial planning. 3. Processes marketing, production and financial information. Develops a business plan for the enterprise. 4. Plans and exercises control over the implementation of projects. Ensures coordination of actions with all functional departments of enterprises of the hospitality industry. 5. Able to give an economic assessment of the effectiveness of the project and analyze the risks. 6. Evaluating the effectiveness of tourist-recreational design in the regions and its impact on business development. 7. Defines the features of business planning of tourism enterprises and the hospitality industry. 8. Has practical skills in developing a business plan for the tourism enterprise and the hospitality industry. Uses the methods of structural, cost, dynamic analysis of business processes and the formation of decisions on
---	---	---

<p>кәсіпорындарын бизнес-жоспарлау ерекшеліктерін айқындайды.</p> <p>8. Туризм және қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарының бизнес-жоспарын әзірлеудің практикалық дағдысы бар. Бизнес-үдерістерді құрылымдық, құндық, динамикалық талдау және олардың негізінде кәсіпорын қызметін қайта құру бойынша шешімдерді қалыптастыру әдістерін қолданады.</p>	<p>Использует методы структурного, стоимостного, динамического анализа бизнес-процессов и формирования решений на их основе по реорганизации деятельности предприятий.</p>	<p>their basis for the reorganization of enterprises.</p>
<p><i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i></p>		
<p>Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде); Туризмдегі компьютерлік және PR-технологиялар\ Туризмдегі брондау; Халықаралық туризм географиясы; Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру\ Туризм индустриясындағы бизнес-процесті модельдеу; Қонақжайлылық индустриясы\ Қонақ үй индустриясы және туризм инфрақұрылымы; Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру\ Туризм индустриясындағы бизнес-үдерісті модельдеу</p>	<p>Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке); Компьютерные и PR-технологии в туризме\ Бронирование в туризме; География международного туризма; Планирование и организация туристского бизнеса\ Моделирование бизнес-процесса в индустрии туризма; Индустрия гостеприимства\ Гостиничная индустрия и инфраструктура туризма; Планирование и организация туристского бизнеса\ Моделирование бизнес-процесса в индустрии туризма</p>	<p>Information and communication technologies (in English); Computer and PR-technologies in tourism \ Booking in tourism; Geography of international tourism; Planning and organization of tourism business \ Business modeling in the tourism industry; Hospitality industry \ Hospitality industry and tourism infrastructure; Planning and organizing tourism business \ Modeling a business process in the tourism industry</p>
<p><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i></p>		
<p>Бизнесті жоспарлаудың мәні мен мазмұны. Туристік кәсіпкерліктің бизнес-жоспарын жасау әдістемесі. Кәсіпорынның ішкі ортасын талдау. Нарықтық құрылымды талдау және нарықтық әлеуетті есептеу. Туристік қызметтерді тұтынушыларды таңдау. Бәсекелестік органы зерттеу. Туристік тауарлар мен қызметтерді дамыту. Бизнес-жоспарлау жүйесіндегі баға саясаты. Бөлу және маркетинг жүйесі. Маркетингтік коммуникациялар, жарнама және жарнама. Кәсіпорынның өндірістік және ұйымдастырушылық жоспарлары. қаржылық жоспар. Тиімділікті бағалау және тәуекелдерді басқару.</p>	<p>Сущность и содержание бизнес-планирования. Методика разработки бизнес-плана туристского предприятия. Анализ внутренней среды предприятия. Анализ структуры рынка и расчет емкости рынка. Выбор потребителей туристских услуг. Исследование конкурентной среды. Разработка туристских товаров и услуг. Ценовая политика в системе бизнес-планирования. Система распределения и сбыта. Маркетинговые коммуникации, продвижение и реклама. Производственный и организационный планы предприятия. Финансовый план. Оценка эффективности и управление рисками.</p>	<p>The essence and content of business planning. Methodology for developing a business plan for a tourist enterprise. Analysis of the internal environment of the enterprise. Analysis of market structure and calculation of market capacity. Choice of consumers of tourist services. Study of the competitive environment. Development of tourist goods and services. Price policy in the system of business planning. Distribution and marketing system. Marketing communications, promotion and advertising. Production and organizational plans of the enterprise. financial plan. Efficiency assessment and risk management.</p>
<p><i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i></p>		
<p>Өндірістік практика; Дипломалды практикасы; Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау немесе кешенді емтихан тапсыру</p>	<p>Производственная практика; Преддипломная практика; Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена</p>	<p>Apprenticeship; Pre-Diploma Practice; Writing and Defense of the Diploma Work (Project) or Preparation and Delivery of the Comprehensive Exam.</p>
<p><i>Курстың ерекшеліктері / Особенности курса / Course Features</i></p>		

Туристiк саладағы инновациялық жобалар конкурсына қатысу және жазу	Написание и участие в конкурсе инновационных проектов в туристской отрасли	Writing and participation in the competition of innovative projects in the tourism industry
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
<i>Мальшакова В.В. – аға оқытушы, туризм магистрі</i>	<i>Мальшакова В.В. – старший преподаватель, магистр туризма</i>	<i>Malshakova V.V.– senior lecturer, master of tourism</i>

Туристтік кәсіпорынды персоналды басқару/ Управление персоналом туристского предприятия /Management of the Personnel of the Tourist Enterprise

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

Туристтік кәсіпорындардағы персоналды басқару жүйесі мен құрылымын қарастыру, қонақ үй индустриясының базалық білімдерін меңгеру, туристік ұйымның ең маңызды ресурсы ретінде студенттердің персоналды басқару ерекшеліктерін игеру.	Рассмотреть систему и структуру управления персоналом в туристском предприятии, овладение основными знаниями в области гостиничной индустрии, освоение студентами специфики управления персоналом, как важнейшим ресурсом туристской организации.	To consider the system and structure of personnel management in a tourist enterprise, mastering the basic knowledge in the field of the hotel industry, mastering the specifics of personnel management by students, as the most important resource of a tourist organization.
--	---	--

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ұйымның кадр саясатының негізгі бағыттарын және оны жүзеге асыру ерекшеліктерін; кадр саясатын жетілдіру әдістерін әзірлеу қағидаларын біледі. 2. Персоналмен жұмыс істеу нысандары мен кезеңдерінің ерекшеліктерін; персоналды басқару құрылымына қойылатын талаптарды біледі 3. Кәсіпорынның психологиялық климаты мен мәдениетін қалыптастыру және жетілдіру ерекшеліктерін біледі. 4. Фирманың кадр саясатына алғашқы талдау жасай алады; ұйымның мақсаттары, құрылымы, стратегиясы және персоналды басқару арасындағы өзара байланыс орната алады; Кадрлармен жұмысты ұйымдастыруда өз білімдері мен дағдыларын қолдана алады. 5. Жұмыс орындары жүйесінің жұмыс істеуін; персоналды басқару бойынша технологияларды әзірлеуді құрастырады. 6. Өтемдік пакетті қалыптастыруда, қызметкерлерді ынталандыру мен ынталандыруда, Кадрлық менеджмент саласындағы басқару ғылымдарының қазіргі жетістіктері туралы негізгі тәсілдерді меңгереді. 7. Тұлғааралық қарым-қатынас, ұжымда жұмыс істеу, туризм менеджерінің кәсіби тұлғасын модельдеу дағдылары бар. 8. Іріктеу (рекрутингтік) іс-шараларын жүргізу; қызметкерлерді оқыту; персонал қызметінің тиімділігін бағалау дағдыларын меңгереді. 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Знать принципы разработки, основных направлений кадровой политики организации и особенности ее реализации; методов совершенствования кадровой политики 2. Знать особенности форм и этапов работы с персоналом; требований к структуре управления персоналом 3. Знать специфику формирования и совершенствования психологического климата и культуры предприятия. 4. Уметь проводить первичный анализ кадровой политики фирмы; устанавливать взаимосвязи между целями, структурой, стратегией организации и управлением персоналом; пользоваться своими знаниями и навыками при организации работы с кадрами. 5. Конструировать функционирование системы рабочих мест; разработки технологий по управлению персоналом. 6. Владеть основными подходами в формировании компенсационного пакета, мотивации и стимулированию персонала, о современных достижениях управленческих наук в области кадрового менеджмента. 7. Иметь навыки межличностного общения, работы в коллективе, моделирования профессиональной личности менеджера туризма. 	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. To know the principles of development, the main directions of personnel policy of the organization and features of its implementation; methods of improving personnel policy 2. To know the peculiarities of forms and stages of work with the personnel; requirements to the structure of personnel management 3. To know the specifics of formation and improvement of the psychological climate and culture of the enterprise. 4. To be able to conduct a primary analysis of the personnel policy of the company; to establish the relationship between the goals, structure, strategy of the organization and personnel management; to use their knowledge and skills in the organization of work with human resources. 5. To design the functioning of the workplace system; to develop technologies for human resource management. 6. To possess the basic approaches in formation of the compensation package, motivation and stimulation of the personnel, about modern achievements of management sciences in the field of personnel management. 7. Have the skills of interpersonal
---	---	---

	8. Владеть навыками проведения отборочных (рекрутинговых) мероприятий; обучения сотрудников; оценки эффективности деятельности персонала.	communication, work in a team, and model the professional personality of a tourism manager. 8. Have the skills to conduct selection (recruiting) activities; training of employees; evaluation of staff performance.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Туризм менеджменті; Қонақжайлылық индустриясы; Қонақ үй индустриясы және туризм инфрақұрылымы; Қонақжайлылық саласы кәсіпорындарының ұйымдастырушылық-шаруашылық қызметі;	Менеджмент туризма; Индустрия гостеприимства/ Гостиничная индустрия и инфраструктура туризма; Организационно-хозяйственная деятельность предприятий сферы гостеприимства	Tourism Management; Hospitality Industry / Hotel Industry and Infrastructure of Tourism; Organizational and economic activity of enterprises in the field of hospitality.
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Персоналға және басқаруға заманауи тәсіл. Қызметкерлерді басқарудың әдіснамалық негіздері. Ұйымды кадрлық басқару жүйесі. Ұйымның кадрлық саясаты. Ұйымның кадрлық әлеуеті. Ұйым қызметкерлерін басқару қызметі. Ұйымның кадрлық қажеттіліктерін жоспарлау. Қызметкерлерді іріктеу және іріктеу. Қызметкерлерді басқару. Қызметкерлерді бағалау және басқару тиімділігі. Қызметкерлерді босату. Қазіргі ұйымдағы тұлғалар. Менеджердің басқару стилі мен этикасы. Қызметкерлерді ынталандыру. Қызметкерлерді басқару. Жұмыс ұжымын қалыптастыру. Ұйымдастыру мәдениеті. Персоналды басқару үдерісіндегі қалыптасулар.	Современный подход к персоналу и управлению им. Методологические основы управления персоналом. Система управления персоналом организации. Кадровая политика организации. Кадровый потенциал организации. Служба управления персоналом организации. Планирование потребности в кадрах организации. Набор и отбор персонала. Управление развитием персонала. Оценка персонала и эффективности управления им. Высвобождение персонала. Личность в современной организации. Стиль управления и этика менеджера. Мотивация персонала. Управление карьерой персонала. Формирование трудового коллектива. Организационная культура. Конфликты в процессе управления персоналом.	Modern approach to personnel and management. Methodological fundamentals of personnel management. Personnel management system of the organization. Personnel policy of the organization. Personnel potential of the organization. Personnel management service of the organization. Planning the staffing needs of the organization. Recruitment and selection of personnel. Personnel development management. Evaluation of staff and management effectiveness. Release of staff. Personality in modern organization. The management style and ethics of the manager. Motivation of staff. Personnel management. Formation of the work collective. Organizational culture. Conflicts in the process of personnel management.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Туристтік қызмет психологиясы; Халықаралық және ішкі туризм туроперейтингі	Психология туристской деятельности; Туроперейтинг международного и внутреннего туризма	Psychology of Tourism; Turopereyting International and Domestic Tourism.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Гурская И.Ф – Қазақстан Республикасының еңбек сіңірген туризм нұсқаушысы, туризм магистрі, аға оқытушы	Гурская И.Ф. – заслуженный инструктор туризма Республики Казахстан, магистр туризма, старший преподаватель	Gurskaya I.F. – honored tourism instructor of the Republic of Kazakhstan, master of tourism, senior lecturer

Туризм саласындағы корпоративтік мәдениет және қызметкерлерді басқару / Корпоративная культура и управление персоналом в сфере туризма / Corporate Culture and Personnel Management in Tourism

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

<p>Студенттерді туризм саласының болашақ мамандары ретінде корпоративтік мәдениеттің негізгі аспектілеріне оқыту, оны қалыптастыру және пәнді оқыту міндеттерін қолдау:</p> <ul style="list-style-type: none"> – пәнді оқып үйренуде қолданылатын негізгі категорияларды студенттердің оқуы; – корпоративтік мәдениеттің негізгі түрлері мен түрлерін зерттеу; – ұйымда корпоративтік мәдениетті қалыптастыру мәселелерін қарастыру; – осы мәселені әртүрлі зерттеушілермен құрылған корпоративтік мәдениет деңгейлерін жіктеуді зерттеу 	<p>Обучение студентов как будущих специалистов сферы туризма основным аспектам корпоративной культуры, ее формирования и поддержания. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение студентами основных категорий, используемых при изучении курса; – изучение основных видов и типов корпоративной культуры; – рассмотрение вопросов формирования корпоративной культуры в организации; – изучение классификации уровней корпоративной культуры, созданные различными исследователями данного вопроса 	<p>Teaching students as future tourism professionals the basic aspects of corporate culture, its formation and maintenance. The tasks of studying the discipline:</p> <ul style="list-style-type: none"> – study by students of the main categories used in the study of the course; – study of the main types and types of corporate culture; – consideration of issues of the formation of corporate culture in the organization; – study of the classification of levels of corporate culture, created by various researchers of this issue
--	--	--

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Пәннің мазмұнын, оқылатын курс бойынша негізгі түсініктерді біледі; 2. Көпмәдениет мәселелерін шешу тәсілдеріне байланысты көпұлтты ұйымдардың түрлерін анықтайды; 3. Ұйымда корпоративтік мәдениетті қалыптастыру және қолдау тәсілдерін қолданады; 4. Ұйымның кадр саясатының негізгі бағыттарын, әзірлеу принциптерін қолданады; 5. Кәсіпорынның психологиялық климаты мен мәдениетін қалыптастыру және жетілдіру ерекшелігін анықтайды; 6. Жаңа корпоративтік мәдениетке кіру процесін талдауды жүзеге асырады; 7. Фирманың кадр саясатына бастапқы талдау жүргізеді; 8. Іріктеу (рекрутингтік) іс-шараларын жүргізу дағдыларын меңгереді. 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Знать содержание дисциплины, основных понятий по изучаемому курсу; 2. Определять типы многонациональных организаций в зависимости от способов решения вопросов многокультурности; 3. Использовать способы формирования и поддержания корпоративной культуры в организации; 4. Применять принципы разработки, основных направлений кадровой политики организации 5. Определять специфику формирования и совершенствования психологического климата и культуры предприятия. 6. Осуществлять анализ процесса вхождения в новую корпоративную культуру 7. Проводить первичный анализ кадровой политики фирмы 8. Владеть навыками проведения отборочных (рекрутинговых) мероприятий 	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. To know the content of the discipline, the basic concepts of the studied course; 2. Identify types of multinational organizations depending on how multicultural issues are addressed; 3. Apply ways to build and maintain corporate culture in an organization; 4. Apply the principles of development, the main directions of personnel policy of the organization; 5. Determine the specifics of forming and improving the psychological climate and culture of an enterprise. 6. Analyze the process of entering the new corporate culture 7. Carry out the primary analysis of the personnel policy of the firm 8. Master the skills of conducting selection (recruiting) activities
---	---	---

<i>Преквизиттері / Преквизиты / Prerequisites</i>		
Туризм менеджменті; Қонақжайлылық индустриясы; Қонақ үй индустриясы және туризм инфрақұрылымы; Қонақжайлылық саласы кәсіпорындарының ұйымдастырушылық-шаруашылық қызметі;	Менеджмент туризма; Индустрия гостеприимства; Гостиничная индустрия и инфраструктура туризма; Организационно-хозяйственная деятельность предприятий сферы гостеприимства	Tourism Management; Hospitality Industry / Hotel Industry and Infrastructure of Tourism; Organizational and economic activity of enterprises in the field of hospitality.
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Әлеуметтік-өндірістік байланыстарды, моральдық климатты және еңбек ұжымындағы өзара қарым-қатынас стилін қалыптастыру корпоративтік мәдениет мәдениетінің барлық корпоративтік типтері бөлінетін тиімді бірлескен жұмысқа персоналдың уәждемесі мен бағдарлануы корпоративтік мәдениеттің сипаттамасы корпоративтік мәдениеттің негізі ретінде мүдделер теңгерімі. Фирманың корпоративтік Кодексі және оның корпоративтік мәдениеттің негізгі элементтерінің сипаттамасы. Халықаралық ИСО-9000 және жалпы сапа менеджменті жүйесі (TQM) фирманы басқаруды, корпоративтік мәдениет философиясын өзгертудің объективті негізі ретінде. Персоналды басқару, кадрлар даярлау ерекшеліктері	Формирование социальнопроизводственных связей, морального климата и стиля взаимоотношений в трудовом коллективе мотивированности и ориентации персонала на эффективную совместную работу разделяемых всеми корпоративных Типы культур корпоративной культуры корпоративных Характеристики корпоративной культуры Баланс интересов как основа корпоративной культуры. Корпоративный кодекс фирмы и характеристика его основных элементов корпоративной культуры. Коммуникация обусловленный процесс персоналом контексте корпоративной культуры сущность управления персоналом Международные ИСО-9000 и система Всеобщего менеджмента качества (TQM) как объективная основа изменения управления фирмой, философии корпоративной культуры. Особенности управления персоналом, подготовкой кадров	The formation of social production relations, the moral climate and the style of relationships in the workforce motivation and orientation of staff to effective joint work shared by all corporate Types of corporate culture corporate culture Characteristics of corporate culture Balance of interests as the basis of corporate culture. The corporate code of the company and the characteristics of its basic elements of corporate culture. Communication is a personnel-driven process in the context of corporate culture, the essence of personnel management International ISO-9000 and the system of General Quality Management (TQM) as an objective basis for changing company management, corporate culture philosophy. Features of personnel management, training
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Туристік қызмет психологиясы; Халықаралық және ішкі туризм туроперейтингі	Психология туристской деятельности; Туроперейтинг международного и внутреннего туризма	Psychology of Tourism; Turopereyting International and Domestic Tourism.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
<i>Гурская И.Ф – Қазақстан Республикасының еңбек сіңірген туризм нұсқаушысы, туризм магистрі, аға оқытушы</i>	<i>Гурская И.Ф. – заслуженный инструктор туризма Республики Казахстан, магистр туризма, старший преподаватель</i>	<i>Gurskaya I.F.</i> – honored tourism instructor of the Republic of Kazakhstan, master of tourism, senior lecturer

<i>Event- менеджменті / Event- менеджмент / Event Management</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Туристтік қызметті жоспарлау және ұйымдастыру принциптері туралы білу.	Дать знания о принципах планирования и организации туристских мероприятий.	To give knowledge about the principles of planning and organizing tourist activities.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар 1. Туризм саласындағы оқиғаларды жоспарлау әдістері туралы түсінікке ие болу 2. Іс-шараны жоспарлау және ұйымдастыру негіздерін білу 3. Оқиғалар іс-шараларының әзірлемелері мен бағдарламаларын талдау 4. Халықаралық туризм саласындағы оқиғалық жобалардың тартымдылығын анықтау 5. Курстың семантикалық мазмұнын ашатын негізгі ұғымдарға назар аударыңыз 6. Туризмдегі оқиғаларды бағалау әдістерін қолдану 7. Оқиғаларды басқарудың негізгі категорияларын, элементтері мен принциптерін жүйелеу 8. Туризмдегі оқиғалық іс-шаралар бағдарламаларын қалыптастыру дағдыларын меңгеру	После успешного завершения курса обучающиеся будут 1. Иметь представление о методах планирования событийного мероприятия в сфере туризма 2. Знать основы планирования и организации событийного мероприятия 3. Анализировать разработки и программы событийных мероприятий 4. Определять привлекательность событийных проектов в сфере международного туризма 5. Ориентироваться в основных понятиях, раскрывающих смысловое содержание курса 6. Использовать методы оценки событийных мероприятий в туризме 7. Систематизировать основные категории, элементы и принципы организации событийного менеджмента 8. Владеть навыками формирования программ событийных мероприятий в туризме	After successful completion of the course, students will be 1. Have an idea of the methods of planning an event in tourism 2. Know the basics of event planning and organization 3. Analyze event designs and programs 4. Determine the attractiveness of event projects in international tourism 5. Orientate in basic notions of the course content 6. Use methods of evaluating tourism events 7. Systematize the main categories, elements and principles of event management organization 8. Master the skills of creating programs of events in tourism
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Туризм менеджменті; Туристтік бизнестегі белсенді турларды ұйымдастыру; Білім беру саласында туристік қызметті ұйымдастыру.	Менеджмент туризма; Организация активных туров в туристском бизнесе; Организация туристской деятельности в сфере образования.	Tourism Management; Organization of Active Tours in Tourist Business; Organization of Tourism Activities in the Field of Education.
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Осы саладағы негізгі ұғымдарды жіктеу, туристік қызметті жоспарлау мен ұйымдастырудың маңызды аспектілері. Оқиғалардың негізгі ұйымдастырушылары ретінде мемлекеттік құрылымдар (Департаменттер, бөлімдер, басқармалар). Туризмдегі жаппай туристік іс-шараларды жоспарлау принциптері. Туристік кадрларды даярлау және қайта даярлау бойынша туристік қызметті жоспарлау және ұйымдастыру. Әртүрлі сипаттағы іс-шараларды ұйымдастыру мен өткізу ерекшеліктері.	Классификация основных понятий в данной области, наиболее важные аспекты в области планирования и организации туристских мероприятий. Государственные структуры (Департаменты, отделы, Управления) как основные организаторы мероприятий. Принципы планирования массовых туристских мероприятий в туризме. Планирование и организация туристских мероприятий по подготовке и переподготовке туристских кадров. Особенности организации и	The classification of the basic concepts in this field, the most important aspects in the planning and organization of tourist activities. State structures (Departments, Departments, Offices) as the main organizers of events. Principles of planning of mass tourist events in tourism. Planning and organization of tourist activities for the training and retraining of tourist personnel. Features of the organization and conduct of events

	проведения мероприятий различного характера.	of a different nature.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Халықаралық және ішкі туризм туроперейтингі; Дипломдық жұмысты жазу және қорғау, өндірістік практика	Туроперейтинг международного и внутреннего туризма; Написание и защита дипломной работы, производственная практика	Turopereyting International and Domestic Tourism; Writing and Defense of the Diploma Work (Project) or Preparation and Delivery of the Comprehensive Exam
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
<i>Гурская И.Ф – Қазақстан Республикасының еңбек сіңірген туризм нұсқаушысы, туризм магистрі, аға оқытушы</i>	<i>Гурская И.Ф. – заслуженный инструктор туризма Республики Казахстан, магистр туризма, старший преподаватель</i>	<i>Gurskaya I.F. – honored tourism instructor of the Republic of Kazakhstan, master of tourism, senior lecturer</i>

Қонақжайлылық индустриясындағы оқигалық режиссура/ Событийная режиссура в индустрии гостеприимства/ Eventive Reviews in the Hospitality Industry		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Режиссураның негізгі заңдарын, сценарийлік композицияны құру туралы заңдарды, театрлық әрекетті және қонақжайлылық индустриясында қолдану мүмкіндіктерін зерттеу.	Изучение основных законов режиссуры, законов построения сценарной композиции, театрального действия и возможностей их применения в индустрии гостеприимства.	To study the basic laws of directing, the laws of constructing a script composition, theatrical action and the possibilities of their application in the hospitality industry.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Сахна қызметінің негіздерін, режиссерлік талдаудың негіздерін, сценарийлік композицияны біледі. 2. Театр қызметін ұйымдастыру дағдыларын, қонақжайлылық саласында жеке драмалық туындыны (сценарийді) жасау дағдыларын іс жүзінде қолданады. 3. Дүниетанымдық сипаттағы жүйелі білімді меңгерген. 4. Іс-шараларды ұйымдастыруға, іс-әрекетті құру құрылымына, режиссура заңдарын және сценарийлік композиция заңдарын білуіне байланысты жобаларды кәсіби деңгейде жасай алады. 5. Тұлғааралық қарым-қатынас, ұжымда жұмыс істеу, өзін шығармашылық тұлға ретінде сезіну дағдылары бар 6. Мейрамхана, қонақ үй бизнесі және туризм мамандарының мүмкіндіктері мен кәсіби дағдыларының кең спектрін ашады. 7. Қонақтардың ағынын тарту және өз кәсіпкерлігінің, реги-каның, дестинацияның имиджін жақсарту үшін жеке Күнтізбе мүмкіндіктерін пайдаланады. 8. Әлеуетті клиенттердің әртүрлі санаттары үшін анимациялық және аттрактивтік бағдарламалар әзірлейді. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Знает основы сценического действия, основы режиссерского анализа, сценарной композиции. 2. Практически применяет навыки организации театрального действия, навыков создания собственного драматического произведения (сценария) в сфере гостеприимства. 3. Владеет системными знаниями мировоззренческого характера. 4. Умеет на профессиональном уровне разрабатывать проекты, связанные с организацией мероприятий, структурой построения действия, знаний законов режиссуры и законов сценарной композиции. 5. Имеет навыки межличностного общения, работы в коллективе, осознает себя в качестве творческой личности 6. Раскрывает более широкий спектр возможностей, профессиональных навыков специалистов ресторанного, гостиничного бизнеса и туризма. 7. Использует возможности событийного календаря для привлечения потока гостей и улучшения имиджа своего предприятия, региона, дестинации. 8. Разрабатывает анимационные и аттрактивные программы для различных категорий потенциальных клиентов. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Knows the basics of stage action, the basics of directorial analysis, script composition. 2. Practically applies the skills of the organization of theatrical action, the skills of creating his own dramatic work (script) in the field of hospitality. 3. Possesses systemic knowledge of a worldview nature. 4. She is able to develop projects on a professional level related to the organization of events, the structure of building action, knowledge of the laws of directing and the laws of script composition. 5. Has the skills of interpersonal communication, teamwork, to recognize himself as a creative person 6. Discloses a wider range of opportunities, professional skills of specialists in the restaurant, hotel business and tourism. 7. It uses the capabilities of the event calendar to attract the flow of guests and improve the image of its enterprise, region, and destination. 8. Develops animated and attractive programs for various categories of potential customers.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Туристтік қызмет психологиясы Психология; Туризмнің белсенді түрлерінде іс-шараларды ұйымдастыру\Спорттық туризмдегі жаппай іс-шаралар; Экскурсоведение.	Психология туристской деятельности Психология; Организация мероприятий в активных видах туризма\Массовые мероприятия в спортивном туризме; Экскурсоведение.	Psychology of tourism Psychology; Organization of events in active types of tourism-ma \ Mass events in sports tourism; Touring.
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		

<p>Драматургия - сахналық әрекеттің негізі болып табылады. Режиссерлық талдау негіздері. Драма композициясы. Сценарий композициясы. Мереке. Ритуаль. Пән құрылысы. Іс-шараны ұйымдастыру, сценарийлер әзірлеу. Стиль. Жанр. Тақырып бойынша көрініс. Рөлдерді бөлу. Іс-шараны безендіру бойынша жұмыс, қонақтар мен қатысушылардың қауіпсіздігін қамтамасыз ету.</p>	<p>Драматургия – основа сценического действия. Основы режиссерского анализа. Композиция драмы. Сценарная композиция. Праздник. Обряд. Ритуал. Предметное построение. Организация события, разработка сценария. Стиль. Жанр. Мизансцена вокруг предмета. Распределение ролей. Работа над художественным оформлением события, создание атмосферы безопасности гостей и участников.</p>	<p>Drama is the basis of the stage action. Basics of directing analysis. Composition of drama. Scenario composition. Celebration. Rite. Ritual. Subject construction. Organization of the event, script development. Style. Genre. The mise en scene around the subject. Distribution of roles. Work on the decoration of the event, creating an atmosphere of safety for guests and participants.</p>
<p><i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i></p>		
<p>Дипломдық жұмысты жазу және қорғау, өндірістік практика</p>	<p>Написание и защита дипломной работы, производственная практика</p>	<p>Writing and defense of a thesis, field practice</p>
<p><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></p>		
<p><i>Гурская И.Ф – Қазақстан Республикасының еңбек сіңірген туризм нұсқаушысы, туризм магистрі, аға оқытушы</i></p>	<p><i>Гурская И.Ф. – заслуженный инструктор туризма Республики Казахстан, магистр туризма, старший преподаватель</i></p>	<p><i>Gurskaya I.F. – honored tourism instructor of the Republic of Kazakhstan, master of tourism, senior lecturer</i></p>

<i>Туризмнің дамуын мемлекеттік реттеу / Государственное регулирование развития туризма / State Regulation of Tourism Development</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель / Purpose</i>		
Мемлекеттік реттеу саласындағы негізгі білімді игеру, туристік қызмет саласындағы негізгі заңдармен танысу.	Овладение основными знаниями в области государственного регулирования, знакомство с основополагающими законами в области туристской деятельности.	To master basic knowledge in the field of state regulation, acquaintance with the fundamental laws in the field of tourist activity.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</p> <ol style="list-style-type: none"> Туризм дамуын мемлекеттік реттеудің теориялық негіздерін біледі; ақпарат көздері: оқу және ғылыми әдебиеттер, нормативтік актілер, туристік саланы дамыту және басқару бойынша Мемлекеттік бағдарламалар; гносеология, әдіснама саласындағы білім мен түсініктерді игеру; Елдің және өңірлердің әлеуметтік-экономикалық жағдайын талдау үшін жеткілікті теориялық және практикалық дайындығы бар. Әртүрлі дереккөздердің деректерін салыстырады, қандай да бір мәселе бойынша жиынтық ақпарат дайындайды. Туризмдегі мемлекеттік / ұлттық және халықаралық стандарттарды біледі. Мемлекеттің экономикадағы рөлі мен негізгі функциялары, бюджеттік саясатты қалыптастыру принциптері, Мемлекеттік әлеуметтік-экономикалық саясат және туризм саласындағы саясат бағыттары туралы білім алады. Адамның адамға, қоғамға, қоршаған ортаға қарым-қатынасын реттейтін құқықтық және этикалық нормаларды біледі. Қазіргі заманғы білім беру технологияларын пайдалана отырып, Туризмдегі мемлекеттік реттеу бойынша жүйелі түрде жаңа білім алады. Туризм, табиғатты пайдалану, Еңбек және қоршаған ортаны қорғау, экология саласындағы нормативтік-құқықтық базадағы өзгерістерді тұрақты қадағалайды. 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <ol style="list-style-type: none"> Знать теоретические основы государственного регулирования развития туризма; источники информации: учебной и научной литературы, нормативных актов, государственных программ по развитию и управлению туристской отрасли; владение знаниями и пониманием в области гносеологии, методологии; Иметь достаточную теоретическую и практическую подготовку для анализа социально-экономической ситуации страны и регионов. Сопоставлять данные разных источников, готовит сводную информацию по той или иной проблеме. Знать государственные / национальные и международные стандарты в туризме. Владеть знаниями о роли и основных функциях государства в экономике, принципах формирования бюджетной политики, направлениях государственной социально-экономической политики и политики в сфере туризма. Знать правовые и этические нормы, регулирующие отношения человека к человеку, обществу, окружающей среде в приложении к своей профессиональной деятельности. Систематически приобретать новые знания по государственному регулированию в туризме, используя современные образовательные технологии. Регулярно отслеживать изменения в нормативно-правовой базе в сфере туризма, 	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <ol style="list-style-type: none"> To know theoretical bases of state regulation of tourism development; sources of information: educational and scientific literature, normative acts, state programs on development and management of tourism industry; knowledge and understanding in the field of gnoseology, methodology; have sufficient theoretical and practical training to analyze the socio-economic situation of the country and regions. Compare data from different sources, prepare a summary of information on a particular problem. Know state/national and international standards in tourism. To know the role and main functions of the state in the economy, the principles of formation of budgetary policy, the directions of the state socio-economic policy and tourism policy. To know the legal and ethical norms regulating human relations to the individual, society, the environment as applied to one's professional activity. To systematically acquire new knowledge on state regulation in tourism, using modern educational technologies. Regularly to trace changes in the normative-legal base in the sphere of tourism, nature management, labor and environment protection, ecology.

	природопользования, охраны труда и окружающей среды, экологии.	
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Экологиялық туризм; Халықаралық туризм географиясы; Туризмдегі тәуекелдер және сақтандыру.	Экологический туризм; География международного туризма; Риски и страхование в туризме.	Environmental Tourism; Geography of International Tourism; Risks and insurance in Tourism.
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Туризмді дамытудың мемлекеттік саясатын қалыптастыру. Әлемдік деңгейде туристік индустрияны дамытудың келешегі. Туризм саласындағы ұйымдастыру және басқару ерекшеліктері. Туристік қызметті мемлекеттік реттеу. Туризм индустриясына сапалы қызмет көрсетуді мемлекеттік реттеудің рөлі. Туризмді мемлекеттік реттеудің функциялары мен әдістері. Статистиканы, экономикалық талдауды, туризм саласында болжауды пайдалану. Стратегиялық жоспарлау негізінде туризмді дамытудың мемлекеттік саясатын қалыптастыру моделі. Қазақстан Республикасындағы туризмді дамытуды басқарудың мемлекеттік бағдарламасы. Негізгі туристік қызметтерді мемлекеттік реттеу: тасымалдау, тұру, тамақтану. Қазақстандағы және басқа елдердегі туризмді реттеу жөніндегі мемлекеттік органдар.	Формирование государственной политики развития туризма. Перспективы развития туристской отрасли в мировом масштабе. Специфика организации и управления в сфере туризма. Государственное регулирование туристской деятельности. Роль государственного регулирования в обеспечении качества услуг туристской индустрии. Функции и методы государственного регулирования туризма. Использование статистики, экономического анализа, прогнозирования в туристской сфере. Модель формирования государственной политики развития туризма на основе стратегического планирования. Государственная программа управлением развития туризма в Республике Казахстан. Государственное регулирование основных туристических услуг: перевозки, размещение, питание. Государственные органы по регулированию туризма в РК и других странах.	The formation of the state policy for the development of tourism. Prospects for the development of the tourist industry on a global scale. Specificity of organization and management in the sphere of tourism. State regulation of tourist activities. The role of state regulation in providing quality services to the tourism industry. Functions and methods of state regulation of tourism. Use of statistics, economic analysis, forecasting in the tourist sphere. Model of formation of the state policy of development of tourism on the basis of strategic planning. State program for the management of tourism development in the Republic of Kazakhstan. State regulation of the main tourist services: transportation, accommodation, meals. State bodies for the regulation of tourism in Kazakhstan and other countries.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Өндірістік практика; Дипломалды практикасы; Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау немесе кешенді емтихан тапсыру	Производственная практика; Преддипломная практика; Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена	Apprenticeship; Pre-Diploma Practice; Writing and Defense of the Diploma Work (Project) or Preparation and Delivery of the Comprehensive Exam.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
<i>Гурская И.Ф – Қазақстан Республикасының еңбек сіңірген туризм нұсқаушысы, туризм магистрі, аға оқытушы</i>	<i>Гурская И.Ф. – заслуженный инструктор туризма Республики Казахстан, магистр туризма, старший преподаватель</i>	<i>Gurskaya I.F. - Honored Instructor of Tourism of the Republic of Kazakhstan, Master of Tourism, Senior Lecturer</i>

Туризмнің белсенді және экстремалды түрлері /Активные и экстремальные виды туризма/ Active and Extreme Types of Tourism

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

<p>Студенттердің Туризмнің белсенді және экстремалды түрлерін ұйымдастыру және өткізу негіздері туралы түсініктерін қалыптастыру, саяхаттар мен саяхаттарды ұйымдастыру және өткізу аясында туризмнің белсенді түрлерін ұйымдастыру үшін студенттердің терең дайындығының ерекше мәселелерін ашу, студенттерді Туризмнің белсенді және экстремалды түрлерінің кең спектрімен таныстыру. Басқа спорт түрлері мен ойын-сауық мүмкіндіктерін кәсіби қызметке бейімдеуге үйрету. Туристік бизнесті табысты жүргізу, өз туристік өнімдерін дәстүрлі және перспективалық нарықтарға жылжыту үшін осы саланың әлеуетін шығармашылық пайдалану дағдыларын үйрету.</p>	<p>Формирование у студентов понятий об основах организации и проведения активных и экстремальных видов туризма, раскрытие специфических вопросов углубленной подготовки студентов для организации активных видов туризма в рамках организации и проведения походов и путешествий, познакомить студентов с широким спектром активных и экстремальных видов туризма. Научить адаптировать возможности других видов спорта и развлечений в профессиональную деятельность. Привить навыки творческого использования потенциала данной сферы для успешного ведения туристского бизнеса, продвижения собственного турпродукта на традиционные и перспективные рынки.</p>	<p>The formation of students in the concepts of the fundamentals of organizing and conducting active and extreme types of tourism, the disclosure of specific issues of in-depth training of students for the organization of active tourism in the organization and conduct of hikes and travels, to introduce students to a wide range of active and extreme types of tourism. To teach to adapt the opportunities of other sports and entertainments to professional activities. To instill the skills of creative use of the potential of this sphere for the successful conduct of the tourist business, the promotion of its own tourist product to traditional and promising markets.</p>
---	--	--

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Туристік-рекреациялық қызметте ресурстар мен шығындарды пайдаланудың әлеуметтік-экономикалық тиімділігін бағалау әдістемесін біледі. 2. Кез келген маршрутта туристердің қауіпсіздік технологиясын қамтамасыз етеді және әзірлейді. 3. Басқа спорт түрлері мен ойын-сауық мүмкіндіктерін кәсіби қызметке бейімдейді. 4. Экзотикалық және жоғары сапалы қызмет көрсету элементтері бар турлардың технологиясын (клиенттің тапсырысы бойынша) құрастырады. 5. Қосымша спорт және демалыс түрлерінің элементтерін (маунтинбайк, альпинизм, ат спорты және т.б.) туристік өнім құрылымына бейімдейді, оның ішінде тренд бағыттары: сафари, Фото-сафари, жайло-этно-рульдік-экотуризм коммерциялық және қоғамдық құрылымдардың перспективалық жоспарлары. 6. Қазақстан және шетел аймақтары бойынша жорықтарға қатысу географиясын және басшылығын 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Знать методологию оценки социально-экономической эффективности использования ресурсов и затрат в туристско-рекреационной деятельности. 2. Обеспечивать и разрабатывать технологию безопасности туристов на любом маршруте. 3. Адаптировать возможности других видов спорта и развлечений в профессиональную деятельность. 4. Конструировать технологии (по заказу клиента) туров с привлекательными элементами экзотики и высоким качеством обслуживания. 5. Адаптировать элементы сопутствующих видов спорта и досуга (маунтинбайк, альпинизм, конный спорт и др.) в структуру туристского продукта, включая трендовые направления: сафари, фото-сафари, джайлоо-этно-руральный-экотуризм в перспективные планы коммерческих и общественных структур. 6. Регулярно расширять географию участия и 	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. To know the methodology of evaluation of socio-economic efficiency of the use of resources and costs in tourist and recreational activities. 2. provide and develop technology for tourist safety on any route. 3. Adapt the possibilities of other sports and recreational activities in professional activities. 4. To design technologies (by customer request) of tours with attractive elements of exoticism and high quality of service. 5. To adapt elements of the accompanying kinds of sports and leisure (mountain biking, mountaineering, horseback riding, etc.) to the structure of the tourist product, including trend areas: safari, photo-safari, jaiilo-ethno-rural-ecotourism in the perspective plans of commercial and public structures. 6. Regularly to expand geography of participation and management in campaigns on regions of
--	--	---

<p>үнемі кеңейтеді.</p> <p>7. Экстремалды турлар үшін клиенттердің туристік топтарын және сүйемелдеу бригадаларын қалыптастыру дағдыларын меңгерген.</p> <p>8. Контингенттің мүмкіндіктерін және нақты бағыттың ерекшеліктерін ескере отырып, материалдық-техникалық қамтамасыз етуді жинақтайды.</p>	<p>руководства в походах по регионам Казахстана и зарубежья.</p> <p>7. Владеть навыками формирования туристских групп клиентов и бригад сопровождения для экстремальных туров.</p> <p>8. Комплектовать материально-техническое обеспечение с учетом возможностей контингента и особенностей конкретного маршрута.</p>	<p>Kazakhstan and abroad.</p> <p>7. To possess skills of formation of tourist groups of clients and crews of accompaniment for extreme tours.</p> <p>8. To complete the material and technical support taking into account the capabilities of the contingent and the features of a particular route.</p>
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
<p>Туристік қызмет қауіпсіздігінің негіздері\ Саяхат қауіпсіздігі; Белсенді бағыттарда туристік топты басқару / Туризмдегі нұсқамалық дайындық.</p>	<p>Основы безопасности туристской деятельности\ Безопасность путешествий; Управление туристской группой на активных маршрутах\Инструкторская подготовка в туризме.</p>	<p>Bases of Safety of Tourist Activity/ Travel Safety; Management of a Tourist Group on Active Routes / Instructor Training in Tourism.</p>
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
<p>Туризмнің белсенді және экстремалды түрлерінің жалпы жіктелуі мен сипаттамасы; туристік қызметті табысты ұйымдастыру үшін туризмнің осы саласын дамытудың маңыздылығы; Туризмнің белсенді және экстремалды түрлері саласында ұйымдастыру және жобалық кезеңде туристік іс-шараларды дайындау мен өткізудің негізгі ережелері. Су туризмінің түрлері. Спорттың су түрлері-рекреациялық және спорттық турлардың тиімді компоненттері. Ат туризмі. Ат спорты қызметі. Туризмнің белсенді және экстремалды түрлері және олардың элементтері-әр түрлі санаттағы клиенттер үшін аттракциялар спектрінде. Альпинизм және тау туризмі, ҚР жартасқа өрмелеу. Альпинизм және тау саяхаттарының әлемдік тәжірибесі белсенді туризм түрі ретінде. Жаяу жүргіншілер сипатындағы қала маңындағы маршруттар. Кадрлық қамтамасыз ету және қауіпсіздік.</p>	<p>Общая классификация и характеристика активных и экстремальных видов туризма; значимость развития данной сферы туризма для успешной организации туристской деятельности; основные правила подготовки и проведения туристских мероприятий в организационной и проектной фазе в сфере активных и экстремальных видов туризма. Разновидности водного туризма. Водные виды спорта – эффективные компоненты рекреационных и спортивных туров. Конный туризм. Конноспортивная деятельность. Активные и экстремальные виды туризма и их элементы – в спектре аттракций для различных категорий клиентов. Альпинизм и горный туризм, скалолазание в РК. Мировой опыт альпинизма и горных путешествий как формы активного туризма. Пригородные маршруты пешеходного характера. Кадровое обеспечение и безопасность.</p>	<p>General classification and characteristics of active and extreme types of tourism; the significance of the development of this sphere of tourism for the successful organization of tourist activities; the basic rules for the preparation and conduct of tourist activities in the organizational and project phase in the field of active and extreme types of tourism. Varieties of water tourism. Water sports are an effective component of recreational and sports tours. Horse tourism. Equestrian activity. Active and extreme types of tourism and their elements - in the range of attractions for various categories of customers. Mountaineering and mountaineering, rock climbing in the RK. World experience of mountaineering and mountain travel as a form of active tourism. Suburban routes are pedestrian. Staffing and security.</p>
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
<p>Өндірістік практика; Дипломалды практикасы; Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау немесе кешенді емтихан тапсыру</p>	<p>Производственная практика; Преддипломная практика; Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена</p>	<p>Apprenticeship; Pre-Diploma Practice; Writing and Defense of the Diploma Work (Project) or Preparation and Delivery of the Comprehensive Exam.</p>
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
<p><i>Огиенко И.В. – Қазақстан Республикасының еңбек сіңірген туризм нұсқаушысы, аға оқытушы</i></p>	<p><i>Огиенко И.В. – заслуженный инструктор туризма Республики Казахстан, старший преподаватель</i></p>	<p><i>Ogienko I.V. – honored tourism instructor of the Republic of Kazakhstan, senior lecturer</i></p>

<i>Қонақжайлылықтағы этикалық қызмет көрсету / Этика обслуживания в гостеприимстве / Ethics of Service in the Hospitality</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Этика идеясын ғылым және рухани мәдениеттің феномені ретінде ұсыну; кәсіби этика, кәсіпкерлік саласы мен әдептану этикасы, қонақжайлық индустриясының қызмет көрсету саласының маманы этикасымен таныстыру.	Дать представление об этике как науке и явлении духовной культуры; ознакомить с нормативными образцами личности, этикой профессии, этикой сферы предпринимательства и управленческой этикой ознакомить с этикой специалиста сферы обслуживания в индустрии гостеприимства.	To give an idea of ethics as a science and the phenomenon of spiritual culture; familiarize with the normative patterns of the individual, the ethics of the profession, the ethics of the sphere of entrepreneurship and managerial ethics, to acquaint them with the ethics of the service industry specialist in the hospitality industry
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Этика және этикет туралы жалпы түсініктерді, Ғылым туралы, өндірістік қызметтегі кәсіби этиканың түсінігі мен мәнін біледі. 2. Қазіргі заманғы этикет пен басқару этикасының талаптарын; іскерлік адамның этикетін; кәсіби қызметіне байланысты іскерлік адамның киім мәдениетін біледі. 3. Әлеуметтік-мәдени қызмет көрсету және туризм саласында серіктестік қарым-қатынас этикасын сақтайды. 4. Іскерлік Этикет формаларын сақтай отырып іскерлік келіссөздер жүргізеді: қызметтік, сөйлеу, қонақ және жеке қарым-қатынас. 5. Тұтынушылардың әлеуметтік-психологиялық ерекшеліктерін анықтайды. 6. Қонақжайлылық саласындағы серіктестік қарым-қатынас этикасын талдайды және оның ерекшеліктерін анықтайды. 7. Қазіргі заманғы этикеттің негізгі міндеттері мен талаптарын анықтайды. 8. Кәсіпкерлік саласының басқару этикасын және этикасын, қонақжайлылық саласы мамандарының әріптестік қарым-қатынас типтерін динамикалық талдау дағдыларын меңгерген. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Знает общие понятия об этике и этикете, как о науке; понятие и значение профессиональной этики в производственной деятельности. 2. Знает требования современного этикета и управленческой этики; этикет делового человека; культуру одежды делового человека в зависимости от профессиональной деятельности. 3. Соблюдает этику партнерских отношений в сфере социально-культурного сервиса и туризма. 4. Ведет деловые переговоры с соблюдением форм делового этикета: служебного, речевого, гостевого и личного общения. 5. Определяет социально-психологические особенности потребителей. 6. Анализирует этику партнерских отношений в сфере гостеприимства и выявляет ее особенности. 7. Определяет основные задачи и требования современного этикета. 8. Владеет навыками динамического анализа управленческой этики и этики сферы предпринимательства, типов партнерских отношений специалистов сферы гостеприимства. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Knows general concepts of ethics and etiquette, as a science; the concept and importance of professional ethics in production activities. 2. Knows the requirements of modern etiquette and managerial ethics; etiquette of a business person; the culture of the clothes of a business person depending on professional activities. 3. Complies with the ethics of partnerships in the field of socio-cultural services and tourism. 4. Conducts business negotiations with the observance of forms of business ethics: official, speech, guest and personal communication. 5. Determines the socio-psychological characteristics of consumers. 6. Analyzes the ethics of partnerships in the field of hospitality and reveals its features. 7. Defines the main tasks and requirements of modern etiquette. 8. He possesses the skills of dynamic analysis of managerial ethics and business ethics, types of partnerships of hospitality specialists.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Туризм менеджменті; Қонақжайлылық индустриясы\ қонақ үй индустриясы және туризм инфрақұрылымы; Туристік қызметте тамақтандыруды ұйымдастыру және	Менеджмент туризма; Индустрия гостеприимства\ Гостиничная индустрия и инфраструктура туризма; Организация питания и культура сервиса в туристской	Tourism management; Hospitality Industry \ Hotel industry and tourism infrastructure; Food organization and service culture in tourist activities \

сервис мәдениеті\ Туризмдегі сервис техникасы мен технологиялары; туристік қызметтің құқықтық негіздері\ Туристік қызмет психологиясы	деятельности\ Техника и технологии сервиса в туризме; Правовые основы туристской деятельности\ Психология туристской деятельности	Engineering and service technology in tourism; Legal basis of tourism \ Psychology of tourism
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Этика ғылым ретінде: оның тақырыбы, проблемалары мен мақсаттары. Этикалық сананың негізгі санаттары. теориялық этика және нормативтік этика - этиканың негізгі компоненттерінің сипаттамасы. Кәсіби этиканың негізгі санаттары (стандарттары). Кәсіби адамгершіліктің құрылымы мен қасиеттері. Кәсіби этиканың функциялары. Қазіргі кәсіби этикалық кодекстер. Іскерлік коммуникациядағы коммуникативтік мәдениет. Іскерлік этиканың тұжырымдамасы. Іскерлік этиканың негізгі нормалары мен талаптары. Іскерлік қатынастардағы этикалық қағидаттар. Басқару этикасы және этикеті басшысы (менеджер) тетіктері іскерлік практика этикалық қағидаттары мен стандарттарын жүзеге асыру үшін. Қонақжайлылық саласындағы мамандарға арналған кәсіби және моральдық талаптар.	Этика как наука: ее предмет, круг проблем и назначение. Основные категории этического сознания. Характеристика основных составляющих этики – теоретическая этика и нормативная этика. Основные категории (нормативы) профессиональной этики. Структура и свойства профессиональной морали. Функции профессиональной этики. Современные профессиональные этические кодексы. Коммуникативная культура в деловом общении. Понятие деловой этики. Основные нормы и требования деловой этики. Этические принципы в деловых отношениях. Управленческая этика и этикет руководителя (менеджера) Механизмы внедрения этических принципов и норм в практику деловых отношений. Профессионально-нравственные требования к специалистам в сфере гостеприимства.	Ethics as a science: its subject, range of problems and purpose. The main categories of ethical consciousness. Characteristics of the main components of ethics - theoretical ethics and normative ethics. Basic categories (standards) of professional ethics. Structure and properties of professional morality. Functions of professional ethics. Modern professional ethical codes. Communicative culture in business communication. The concept of business ethics. Basic norms and requirements of business ethics. Ethical principles in business relations. Managerial ethics and etiquette of the manager (manager) Mechanisms for the introduction of ethical principles and norms in the practice of business relations. Professional and moral requirements for professionals in the field of hospitality.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Дипломдық жұмысты жазу және қорғау, өндірістік практика	Написание и защита дипломной работы, производственная практика	Writing and defense of a thesis, field practice
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
<i>Огиенко И.В. – Қазақстан Республикасының еңбек сіңірген туризм нұсқаушысы, аға оқытушы</i>	<i>Огиенко И.В. – заслуженный инструктор туризма Республики Казахстан, старший преподаватель</i>	<i>Ogienko I.V. – honored tourism instructor of the Republic of Kazakhstan, senior lecturer</i>

<i>Сервис-менеджмент / Сервис-менеджмент / Service Management</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
<p>Студенттердің қазіргі заманғы қызмет көрсету нарығы туралы білімін қалыптастыру; сервистік қызметтің ерекшелігін көрсету; тұтынушылардың қажеттіліктерін есепке ала отырып, әлеуметтік-мәдени қызмет көрсету саласының қызмет ету ерекшеліктерін және туристік саладағы сервисті дамыту перспективаларын көрсету.</p> <p>Міндеттері: қажеттіліктердің жіктелуін және қажеттіліктерді қанағаттандыру тәсілдерін ашу; сервистік қызмет тарихын зерттеу; студентті қызмет көрсету саласының кәсіпорын қызметкері мен клиент арасындағы қарым-қатынас мәселелерімен, байланыс аймағында таныстыру, қызмет көрсету мәдениетінің негізгі факторларын ашу; қызмет көрсету қызметінің негізгі түрлерін қарастыру; қызмет көрсетуді ұйымдастыру теориясын зерттеу;</p>	<p>Сформировать у студентов знание о современном рынке услуг; продемонстрировать специфику сервисной деятельности; показать особенности функционирования сферы социально-культурного сервиса с учетом потребностей потребителей и перспективами развития сервиса в туристской сфере.</p> <p>Задачи: раскрыть классификацию потребностей и способы удовлетворения потребностей; изучить историю сервисной деятельности; ознакомить студента с вопросами взаимоотношений между работником предприятия сферы сервиса и клиентом, в контактной зоне, раскрыть основные факторы культуры обслуживания; рассмотреть основные виды сервисной деятельности; изучить теорию организации обслуживания;</p>	<p>To form students' knowledge about the modern market of services; Demonstrate the specifics of service activities; show the features of the functioning of the sphere of socio-cultural service, taking into account the needs of consumers and the prospects for the development of services in the tourism sector.</p> <p>Objectives: to reveal the classification of needs and ways of satisfying needs; to study the history of service activity; to familiarize the student with the relationship between the employee of the enterprise service sector and the client, in the contact area, to reveal the main factors of the service culture; consider the main types of service activities; to study the theory of service organization;</p>
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Қызмет нарығының қалыптасуының тарихи кезеңдерін біледі. 2. Сервистік қызметтің әлеуметтік-экономикалық мәнін анықтайды. 3. Сервисті дамытудың қазіргі заманғы тәсілдерін қолданады 4. Қызмет көрсету нарығын дамытудың аумақтық және табиғи-климаттық аспектілеріне талдау жүргізеді. 5. Қазіргі қоғамдағы қызметтерді тұтынудың өсу үрдістерін және олардың себептерін талдайды. 6. Мемлекет кәсіпкерлігінің дамуына әсер ететін факторларды зерттейді 7. Тұтынушылардың әлеуметтік-психологиялық ерекшеліктерін анықтайды 8. Демографиялық ерекшеліктердің әсерін анықтайды сервиске. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Знает исторические этапы формирования рынка услуг. 2. Определяет социально-экономическое значение сервисной деятельности. 3. Применяет современные подходы развития сервиса 4. Проводит анализ территориальных и природно-климатических аспектов развития рынка услуг. 5. Анализирует тенденции возрастания потребления услуг в современном обществе и их причины. 6. Исследует факторы, влияющие на развитие предпринимательства в государстве 7. Выявляет социально-психологические особенности потребителей 8. Определяет влияние демографических особенностей на сервис 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Knows the historical stages of the formation of the services market. 2. Defines the socio-economic importance of service activities. 3. Applies modern approaches to the development of service 4. Conducts an analysis of the territorial-natural and climatic aspects of the development of the services market. 5. Analyzes the trends of age-related consumption of services in modern society. 6. Explores the factors affecting the development of entrepreneurship in the state. 7. Reveals the socio-psychological characteristics of consumers 8. Determines the effect of demographic characteristics to service
<i>Препреквизиттері / Препреквизиты / Prerequisites</i>		
<p>Туризм менеджменті; Қонақжайлылық индустриясы\ қонақ үй индустриясы және туризм инфрақұрылымы; Туристік қызметте тамақтандыруды ұйымдастыру және сервис мәдениеті\</p>	<p>Менеджмент туризма; Индустрия гостеприимства\ Гостиничная индустрия и инфраструктура туризма; Организация питания и культура сервиса в туристской деятельности\</p>	<p>Tourism management; Hospitality Industry \ Hotel industry and tourism infrastructure; Food organization and service culture in tourist activities \ Engineering and service technology in tourism;</p>

Туризмдегі сервис техникасы мен технологиялары; туристік қызметтің құқықтық негіздері\ Туристік қызмет психологиясы	Техника и технологии сервиса в туризме; Правовые основы туристской деятельности\ Психология туристской деятельности	Legal basis of tourism \ Psychology of tourism
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Дәстүрлі қоғамдардағы қызмет көрсету және адамдардың тіршілік әрекеті. Ежелгі әлем қоғамдарындағы қызметтердің пайда болуы және дамуы. Қазіргі үлгідегі қоғамдағы қызмет және сервистік қызмет. Дамушы елдердегі сервистік қызмет. Шаруашылық тәжірибе құрылымындағы сервистік қызметтің рөлі. Қазіргі заманғы қызмет көрсету нарығына сипаттама беру, оның ерекшеліктерін бөліп көрсету. Сервис саласының даму болашағы. Мемлекеттегі қызметтерді дамытудың объективті факторлары. Сервис саласын дамытудағы мемлекеттік тетіктердің рөлі. Қазақстандағы сервис саласын дамытуға заманауи тәсілдің мәні. Дәстүрлі қызмет көрсету формаларынан қазіргі заманға көшу. Сервистік қызметті мемлекеттік реттеу.	Услуги и жизнедеятельность людей в традиционных обществах. Зарождение и развитие услуг в обществах древнего мира. Услуги и сервисная деятельность в обществе современного типа. Сервисная деятельность в развивающихся странах. Роль сервисной деятельности в структуре хозяйственной практики. Дать характеристику современного рынка услуг, выделить его особенности. Перспективы развития сферы сервиса. Объективные факторы развития услуг в государстве. Роль государственных механизмов в развитии сферы сервиса. Сущность современного подхода к развитию сферы сервиса в Казахстане. Переход от традиционных форм обслуживания к современным. Государственное регулирование сервисной деятельности.	Services and livelihoods of people in traditional societies. The origin and development of services in the societies of the ancient world. Services and service activities in a modern type of society. Service activities in developing countries. The role of service activities in the structure of economic practice. To characterize the modern market of services, to highlight its features. Prospects for the development of the service sector. Objective factors in the development of services in the state. The role of state mechanisms in the development of the service sector. The essence of the modern approach to the development of the service sector in Kazakhstan. Transition from traditional to modern forms of service. State regulation of service activities.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Дипломдық жұмысты жазу және қорғау, өндірістік практика	Написание и защита дипломной работы, производственная практика	Writing and defense of a thesis, field practice
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
<i>Огиенко И.В. – Қазақстан Республикасының еңбек сіңірген туризм нұсқаушысы, аға оқытушы</i>	<i>Огиенко И.В. – заслуженный инструктор туризма Республики Казахстан, старший преподаватель</i>	<i>Ogienko I.V. – honored tourism instructor of the Republic of Kazakhstan, senior lecturer</i>

Халықаралық және ішкі туризм туроперейтингі / Туроперейтинг международного и внутреннего туризма / Turopereyting International and Domestic Tourism

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

Туроператордың қызметін және туроператор жұмысының практикасы үшін қажетті туристік оператор қызметінің негізін және негізгі практикалық дағдыларды құрайтын негізгі ұғымдарды қалыптастыру.	Формирование основных понятий, составляющих основу туроператорской деятельности и базовых практических навыков, необходимых для практики турагентской и туроператорской работы.	The formation of the basic concepts that form the basis of tour operator activity and basic practical skills necessary for the practice of travel agency and tour operator work.
--	---	--

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

<ol style="list-style-type: none"> 1. Турларды құру, жылжыту және жүзеге асыру бойынша жұмыстардың циклі туралы теорияның негіздерін, әртүрлі туризм түрлеріне қызмет көрсету бағдарламаларының ерекшеліктерін, қызмет көрсетушілермен қарым-қатынас ерекшелігін, туристік құжаттаманы, сондай-ақ туристерге қызмет көрсетуді ұйымдастыру және туроперейтингті құқықтық реттеу бойынша теорияның негіздерін біледі. 2. Туристік өнімді құрудың негізгі тәсілдерін меңгеру бойынша базалық практикалық дағдыларды қолданады. 3. Турларды жылжытады және іске асырады. 4. Құрылған туристік өнімді және оның қызметін құрайтындарды сыни талдайды. 5. Берілген елеулі жағдайлар бойынша нарықтағы турөнімдерді іріктеуді жүзеге асырады. 6. Берілген параметрлер мен белгілі Елеулі жағдайлар бойынша турөнімді туроперейтинг жүзеге асырады. 7. Туризмнің әр түрлерінде қызмет көрсету бағдарламаларының ерекшеліктерін ескере отырып, туристік өнімді қалыптастырыңыз. 8. Туроператорлық кәсіпорындардың қызметін ұйымдастыру және оларды басқару дағдылары бар. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Знает основы теории о цикле работ по созданию, продвижению и реализации туров, особенностях программ обслуживания разных видов туризма, специфики отношений с поставщиками услуг, туристской документации, а также организации обслуживания туристов и правовом регулировании туроперейтинга. 2. Применяет базовые практические навыки по овладению основными приемами создания турпродукта. 3. Продвигет и реализовывает туры. 4. Критически анализирует созданный турпродукт и составляющие его услуги. 5. Осуществляет подбор имеющихся на рынке турпродуктов по заданным существенным условиям. 6. По заданным параметрам и известным существенным условиям турпродукта осуществляет туроперейтинг. 7. Формирует туристский продукт с учетом особенностей программ обслуживания в разных видах туризма. 8. Имеет навыки организации деятельности туроператорских предприятий и управления ими. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Know the basics of the theory about the cycle of work on the creation, promotion and implementation of tours, the features of service programs for various types of tourism, the specifics of relations with service providers, tourist documentation, as well as the organization of service for tourists and the legal regulation of tour transfer. 2. Applies basic practical skills in mastering the basic techniques for creating a tourist product. 3. Promotes and implements tours. 4. Critically analyzes the created tourism product and its services. 5. Carries out the selection of available tourist products on the market for given essential conditions. 6. According to the given parameters and the known essential conditions of the tour product, it carries out a tour-crossing. 7. Form a tourist product taking into account the features of service programs in different types of tourism. 8. Has the skills of organizing and managing tour operator enterprises.
--	--	--

Препреквизиттері / Препреквизиты / Prerequisites

Туризм менеджменті; Қонақжайлылық индустриясы\ қонақ үй индустриясы және туризм инфрақұрылымы; Туристік қызметте тамақтандыруды ұйымдастыру және сервис мәдениеті\ Туризмдегі сервис техникасы мен технологиялары;	Менеджмент туризма; Индустрия гостеприимства\ Гостиничная индустрия и инфраструктура туризма; Организация питания и культура сервиса в туристской деятельности\ Техника и технологии сервиса в туризме; Правовые	Tourism management; Hospitality Industry \ Hotel industry and tourism infrastructure; Food organization and service culture in tourist activities \ Engineering and service technology in tourism; Legal basis of tourism \
--	--	---

туристік қызметтің құқықтық негіздері\ Туристік қызмет психологиясы	основы туристской деятельности\ Психология туристской деятельности	Psychology of tourism
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Туроператор қызметінің түсінігі және түрлері, туристік өнім. Турды жобалау. Қызмет көрсетушілермен шарттар жасасу. Туристік құжаттама. Өткізу бойынша серіктестерді таңдау. Агенттік келісім. Бағдарламалық туризм заманауи туроперейтингтің негізі ретінде. Туроператордың шетелдік өкілдері. Туроперейтингтің қаржы-экономикалық аспектілері. Туроперейтингтегі біліктілік талаптары.	Понятие и виды деятельности туроператора, туристский продукт. Проектирование тура. Заключение договоров с поставщиками услуг. Туристская документация. Подбор партнеров по сбыту. Агентское соглашение. Программный туризм как основа современного туроперейтинга. Зарубежные представители туроператора. Финансово-экономические аспекты туроперейтинга. Квалификационные требования в туроперейтинге.	The concept and activities of the tour operator, a tourist product. Designing the tour. Conclusion of contracts with service providers. Tourist documentation. Selection of sales partners. Agent agreement. Program tourism as the basis of modern toureperiting. Foreign representatives of the tour operator. Financial and economic aspects of toureperiting. Qualification requirements in tourepering.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Дипломдық жұмысты жазу және қорғау, өндірістік практика	Написание и защита дипломной работы, производственная практика	Writing and defense of a thesis, field practice
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
<i>Огиенко И.В. – Қазақстан Республикасының еңбек сіңірген туризм нұсқаушысы, аға оқытушы</i>	<i>Огиенко И.В. – заслуженный инструктор туризма Республики Казахстан, старший преподаватель</i>	<i>Ogienko I.V. – honored tourism instructor of the Republic of Kazakhstan, senior lecturer</i>

<i>Халықаралық және ішкі туризм менеджменті / Менеджмент международного и внутреннего туризма / Management of International and Domestic Tourism</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Халықаралық деңгейде туризмді басқару құрылымының тұжырымдамасын, халықаралық және ішкі туризмді басқару ерекшеліктерін, ерекшеліктерін, жалпы басшылықтың арасындағы айырмашылықты, халықаралық туризмді басқаруды және ішкі туризмді басқаруды зерттеу.	Изучение понятий о структуре управления туризмом на международном уровне, особенности менеджмента международного и внутреннего туризма, специфики, различий между общим менеджментом, менеджментом международного туризма и менеджментом внутреннего туризма.	To study the concepts of the structure of tourism management at the international level, the features of management of international and domestic tourism, the specifics, differences between general management, international tourism management and management of domestic tourism.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Халықаралық және ішкі туризмді ұйымдастырудың теориялық негіздерін біледі. 2. Халықаралық туризм және өңірдегі ішкі туризм жүйесін құрудың базалық қағидаттарына ие. 3. Аймақтағы ішкі туризмді дамыту моделін әзірлеудің технологиялық негіздерін қолданады. 4. Өртүрлі ақпарат көздерімен жұмыс істей алады; 5. Зерттеу міндеттерін шешу негізі ретінде ақпараттық көздердің әр түрлі типтерімен кешенді жұмыс істеу, ақпаратты іздеу және жүйелеу дағдыларын қолданады; 6. Кәсіпорынның ұйымдық құрылымын жобалауға қабілетті; 7. Туризмдегі кәсіпорынның қызметі туралы гетерогенді басқару апаратын біртұтас тұтастыққа біріктіреді; 8. Туристік маршруттарды дамытудың заманауи әдістерін қолдана отырып, туристік қызметті басқарудың қарапайым жүйелері мен құрылымдарын жасайды 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Знает теоретические основы организации международного и внутреннего туризма. 2. Владеет базовыми принципами построения системы международного туризма и внутреннего туризма в регионе. 3. Применяет технологические основы разработки моделей развития внутреннего туризма в регионе. 4. Умеет работать с различными источниками информации; 5. Применяет навыки комплексной работы с различными типами информационных источников, поиска и систематизации информации как основы решения исследовательских задач; 6. Способен проектировать организационные структуры предприятия; 7. Соединяет разнородную управленческую информацию в единое целое о деятельности предприятия в туризме; 8. Создает простейшие системы и структуры управления туристской деятельности, используя современные методики разработки туристских маршрутов 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Knows the theoretical foundations of the organization of international and domestic tourism. 2. Knows the basic principles of the system of international and domestic tourism in the region. 3. Applies technological basics of designing models of domestic tourism development in the region. 4. Is able to work with various sources of information; 5. Applies skills of complex work with various types of information sources, search and systematization of information as a basis for the solution of research tasks; 6. Is able to design organizational structures of an enterprise; 7. Combines heterogeneous management information into a unified whole about the activity of an enterprise in tourism; 8. Creates the simplest systems and structures of management of tourist activity, using modern methods of development of tourist routes
<i>Препреквизиттері / Препреквизиты / Prerequisites</i>		
Туристік қызмет қауіпсіздігінің негіздері\Саяхат қауіпсіздігі; Туризм менеджменті; Қонақжайлылық индустриясы\ Қонақ үй индустриясы және туризм инфрақұрылымы; Туристік қызметте тамақтандыруды ұйымдастыру және сервис мәдениеті\ Туризмдегі сервис	Основы безопасности туристской деятельности\Безопасность путешествий; Менеджмент туризма; Индустрия гостеприимства\ Гостиничная индустрия и инфраструктура туризма; Организация питания и культура сервиса в туристской деятельности\	The basics of the safety of tourism activities \ Travel safety; Tourism management; Hospitality Industry \ Hotel industry and tourism infrastructure; Catering and service culture in tourism \ Service engineering and technology in tourism; Computer and PR-

техникасы және технологиялары; Туризмдегі компьютерлік және PR-технологиялар\ Туризмдегі брондау; туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру\ Туризм индустриясындағы бизнес-процесті модельдеу.	Техника и технологии сервиса в туризме; Компьютерные и PR-технологии в туризме\ Бронирование в туризме; Планирование и организация туристского бизнеса\ Моделирование бизнес-процесса в индустрии туризма.	technologies in tourism \ Booking in tourism; Planning and organizing tourism business \ Business process modeling in the tourism industry.
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Іскерлік құрылымдардың халықаралық туризмге интеграциясы. Байланысты кәсіпорындармен туристік кәсіпорындардың бірлескен қызметі. Халықаралық және ішкі туризмдегі басқару шешімдері. Туристік ұйымның персоналын халықаралық деңгейде басқару. Халықаралық туризмде басқарудың тиімділігі. Іскерлік кездесулер мен келіссөздер жүргізу, келісімшарттарға қол қою. Халықаралық туризмді басқару, Ішкі туризм менеджменті, Халықаралық деңгейдегі туризмді басқару құрылымы, Халықаралық туризмді басқару ерекшеліктері, оны басқару ерекшелігі. Туристік ұйымның сыртқы және ішкі ортасы, басқару әдістері.	Интеграция предпринимательских структур в международном туризме. Совместная деятельность предприятий туризма со смежными предприятиями. Управленческие решения в международном и внутреннем туризме. Управление персоналом туристской организации на международном уровне. Эффективность управления в международном туризме. Проведение деловых совещаний и переговоров, заключение контрактов. Менеджмент международного туризма, Менеджмент внутреннего туризма, Структура управления туризмом на международном уровне, особенности менеджмента международного туризма, специфика его управления. Внешняя и внутренняя среда туристской организации, методы менеджмента.	Integration of business structures in international tourism. Joint activity of tourism enterprises with related enterprises. Management decisions in international and domestic tourism. Personnel management of the tourist organization at the international level. The effectiveness of management in international tourism. Conducting business meetings and negotiations, signing contracts. Management of international tourism, Management of internal tourism, Structure of management of tourism at the international level, features of management of the international tourism, specificity of its management. External and internal environment of the tourist organization, management methods.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Дипломдық жұмысты жазу және қорғау, өндірістік практика	Написание и защита дипломной работы, производственная практика	Writing and defense of a thesis, field practice
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
<i>Огиенко И.В. – Қазақстан Республикасының еңбек сіңірген туризм нұсқаушысы, аға оқытушы</i>	<i>Огиенко И.В. – заслуженный инструктор туризма Республики Казахстан, старший преподаватель</i>	<i>Ogienko I.V. – honored tourism instructor of the Republic of Kazakhstan, senior lecturer</i>