

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН  
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

**Ө.СҰЛТАНҒАЗИН АТЫНДАҒЫ ҚОСТАНАЙ МЕМЛЕКЕТТІК ПЕДАГОГИКА-  
ЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ  
КОСТАНАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ У.СҰЛТАНҒАЗИНА  
KOSTANAY STATE PEDAGOGICAL UNIVERSITY NAMED AFTER U. SUL-  
TANGAZIN**



**ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ  
(6В11101-ТУРИЗМ БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ)**

**КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН  
(ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА 6В11101-ТУРИЗМ)**

**CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES  
(EDUCATIONAL PROGRAM 6В11101-TOURISM)**

Қостанай, 2020

**ББК 74.58**

**Э 46**

*Ө.Сұлтанғазин атындағы Қостанай мемлекеттік педагогикалық университеті Академиялық кеңесінің шешімі бойынша басылып шығарылды (24.03.2020 жылғы № 4 хаттама)*

*Издаётся по решению Академического совета Костанайского государственного педагогического университета имени У.Султангазина (протокол № 4 от 24.03.2020 г.)*

*Published by decision of the Academic Council council of the Kostanay State Pedagogical University named after U. Sultangazin (Protocol № 4 from 24.03.2020)*

Бұл каталог 6В11101-Туризм білім беру бағдарламасының оқу жоспарына қосымша болып табылады. Элективті пәндер каталогы қысқаша сипаттамасы, оқу мақсаты, оқу мазмұны және күтілетін оқу нәтижесі көрсетілген таңдау компонентіне кіретін пәндер тізімін қамтиды.

Настоящий каталог является приложением к учебным планам образовательной программы 6В11101 - Туризм. Каталог элективных дисциплин содержит перечень дисциплин компонента по выбору и их краткое описание с указанием цели изучения, содержания и ожидаемых результатов обучения.

This catalog is an appendix to the curriculum of the educational program 6В11101-Tourism. The catalog of elective disciplines contains a list of disciplines of the component of choice and a brief description of them, indicating the purpose of the study, the content and expected learning outcomes.

***Құрастырушылар / Составители / Compilers:***

*Огиенко Н.А. – педагогика ғылымдарының кандидаты, дене шынықтыру спорт және туризм теориясы мен практикасы кафедрасының меңгерушісі, қауымдасқан профессор / кандидат педагогических наук, заведующая кафедрой теории и практики физической культуры спорта и туризма, ассоциированный профессор/ candidate of pedagogical Sciences, head of the Department of theory and practice of physical culture sports and tourism, associate Professor*

*Мальшакова В.В. – аға оқытушы, туризм магистрі / старший преподаватель, магистр туризма / senior lecturer, master of tourism*

*Огиенко И.В. – Қазақстан Республикасының еңбек сіңірген туризм нұсқаушысы, аға оқытушы / заслужанный инструктор туризма Республики Казахстан, старший преподаватель / honored tourism instructor of the Republic of Kazakhstan, senior lecturer*

*Гурская И.Ф. Қазақстан Республикасының еңбек сіңірген туризм нұсқаушысы, туризм магистрі, аға оқытушы / заслужанный инструктор туризма Республики Казахстан, магистр туризма, старший преподаватель / honored tourism instructor of the Republic of Kazakhstan, master of tourism, senior lecturer*

© ҚМПУ, 2019

## МАЗМҰНЫ / СОДЕРЖАНИЕ / CONTENT

Кіріспе / Введение / Introduction	4
6B11101-Туризм білім беру бағдарламасының элективті пәндер тізімі / Перечень элективных дисциплин образовательной программы 6B11101- Туризм /The list of elective disciplines of the educational program 6B11101- Туризм	5-7
1 семестрдегі элективті пәндер / Элективные дисциплины 1 семестра/ Elective disciplines of 1 semester	8-11
2 семестрдегі элективті пәндер / Элективные дисциплины 2 семестра/ Elective disciplines of 2 semester	11-27
3 семестрдегі элективті пәндер / Элективные дисциплины 3 семестра/ Elective disciplines of 3 semester	27-37
4 семестрдегі элективті пәндер / Элективные дисциплины 4 семестра/ Elective disciplines of 4 semester	37-61
5 семестрдегі элективті пәндер / Элективные дисциплины 5 семестра/ Elective disciplines of 5 semester	62-85
6 семестрдегі элективті пәндер / Элективные дисциплины 6 семестра/ Elective disciplines of 6 semester	85-112
7 семестрдегі элективті пәндер / Элективные дисциплины 7 семестра/ Elective disciplines of 7 semester	111-139

## **КІРІСПЕ**

Элективті пәндер каталогы оқытудың кредиттік жүйесі бойынша құрастырылады. Элективті пәндер каталогы жүйеленген таңдау бойынша пәндер тізімін және олардың қысқа сипаттамасын қарастырады.

Оқу жоспарындағы барлық пәндер үш циклға біріктірілді: жалпы білім беру циклы (ЖБП), базалық пәндер циклы (БП), кәсіптендіру пәндері циклы (КП).

Жалпы білім беру пәндер циклы маманның интеллектуалдық, жеке тұлғалық, әлеуметтік тұрғыда дамуына мүмкіндік береді. Базалық пәндер циклы болашақ маманның мамандығына сәйкес фундаменталдық білімінің қалыптасуына бағытталады. Кәсіптендіру пәндер циклы кәсіби қызметтің нақты саласында қолданылатын арнайы білімді, дағдыны, құзыреттілікті анықтайды.

Білім алушы Типтік оқу бағдарламасымен бекітілген мамандықтардың міндетті компонент пәндерін меңгерумен қатар, ұсынылып отырған таңдау бойынша пәндерді таңдап алуы тиіс.

## **ВВЕДЕНИЕ**

При кредитной технологии обучения разрабатывается каталог элективных дисциплин. Каталог элективных дисциплин представляет собой систематизированный перечень дисциплин компонента по выбору и содержит краткое их описание.

Все дисциплины учебного плана объединены в три цикла: цикл общеобразовательных дисциплин (ООД), цикл базовых дисциплин (БД), цикл профилирующих дисциплин (ПД).

Цикл общеобразовательных дисциплин предполагает подготовку интеллектуально-го, личностного и социально-развитого специалиста. Цикл базовых дисциплин направлен на формирование у будущего специалиста фундаментальных знаний по соответствующей специальности. Цикл профилирующих дисциплин определяет перечень специальных знаний, умений, навыков и компетенций применительно к конкретной сфере профессиональной деятельности.

Наряду с изучением дисциплин обязательного компонента, установленных Типовым учебным планом специальности, обучающийся также должен выбрать для изучения дисциплины компонента по выбору.

## **INTRODUCTION**

With credit training technology, a catalog of elective disciplines is developed. The catalog of elective disciplines is a systematic list of disciplines of the component of choice and contains a brief description of them.

All disciplines of the curriculum are combined in three cycles: the cycle of general educational disciplines (OOD), the cycle of basic disciplines (DB), and the cycle of majors.

The cycle of general educational disciplines involves the preparation of an intellectual, personal and socially developed specialist. The cycle of basic disciplines is aimed at the formation of a future specialist fundamental knowledge in the relevant specialty. The cycle of majors defines a list of special knowledge, abilities, skills and competencies in relation to a specific area of professional activity.

Along with the study of the disciplines of the compulsory component established by the Model Curriculum of the specialty, the student must also choose to study the discipline of the component of choice.

**6B11101-Туризм білім беру бағдарламасының элективті пәндер тізімі / Перечень элективных дисциплин образовательной программы 6B11101-Туризм / The list of elective disciplines of the educational program 6B11101-Tourism**

№	Пән атауы/ Наименование дисциплины	Семестр
1.	Туризмология негіздері /Основы туризмологии/ Fundamentals of Tourismology	1
2.	Туристік қызметтің қауіпсіздік негіздері/Основы безопасности туристской деятельности/ Bases of Safety of Tourist Activity Саяхат қауіпсіздігі/Безопасность путешествий/Travel Safety	2
3.	Community service	2
4.	Кәсіпкерлік дағдылар негіздері / Основы предпринимательских навыков/ Basics of Entrepreneurial Skills Құқық және парасаттылық негіздері/ Основы права и добросовестности/ Fundamentals of Law and Integrity/	2
5.	Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы/Техника и тактика активных видов туризма/Techniques and Tactics of Active Tourism Спорттық серуендер мен саяхаттарды ұйымдастыру/Организация спортивных походов и путешествий/Organization of Sports Campaigns and Trips	2
6.	Туризм тарихы/История туризма/History of Tourism	3
7.	Экологиялық туризм/Экологический туризм/Ecological tourism	3
8.	Туризм менеджменті/Менеджмент туризма/Tourism management	3
9.	Туризмнің белсенді түрлеріндегі іс-шараларды ұйымдастыру/ Организация мероприятий в активных видах туризма/Organization of Events in Aactive Tourism Спорттық туризмдегі көпшілік іс-шаралар//Массовые мероприятия в спортивном туризме/Mass Events in Sports Tourism	4
10.	Туризмдегі зерттеу қызметінің негіздері/Основы исследовательской деятельности в туризме/Fundamentals of Research in Tourism Туризмді ғылыми-әдістемелік қамтамасыз ету/Научно-методическое обеспечение туризма/Scientific and Methodological Support for Tourism	4
11.	Туристік өлкетану/Туристское краеведение/Regional science of Tourism	4
12.	Кәсіби бағытталған шетел тілі/Профессионально-ориентированный иностранный язык/Professionally-oriented foreign language	4
13.	Туризмдегі елтану/Страноведение в туризме/ Country studies in tourism	4
14.	Туристік бизнесте белсенді турларды ұйымдастыру/Организация активных туров в туристском бизнесе/ Organization of active tours in the tourist business	4
15.	Туристік кешеннің ұйымдастыру-шаруашылық қызметі / Организационно-хозяйственная деятельность туристских комплексов / Organizational and Economic Activities of Tourist Complexes Емдеу-сауықтыру туризмінің рекреациялық ресурстары / Рекреационные ресурсы лечебно-оздоровительного туризма /	4

	Recreational Resources of Seductive-Optimistic Tourism	
16.	Қонақжайлылық индустриясы/Индустрия гостеприимства/Hospitality Industry  Қонақ үй индустриясы және туризм инфрақұрылымы/ Гостиничная индустрия и инфраструктура туризма/Hotel Industry and Infrastructure of Tourism	5
17.	Туристiк қызметте тамақ және мәдениет сервисiн ұйымдастыру / Организация питания и культура сервиса в туристской деятельности / Organization of a Food and Culture of Service in Tourist Activity  Туризмдегi қызмет көрсету техникасы және технологиясы / Техника и технологии сервиса в туризме / Technology and Technology Service in Tourism	5
18.	Туризм маркетингi / Маркетинг туризма / Tourism Marketing  Қонақжайлылық индустриясының маркетингi / Маркетинг индустрии гостеприимства / Marketing Hospitality Industry	5
19.	Кәсiби қазақ (орыс) тiлi/Профессиональный казахский (русский) язык/Vocational Kazakh (Russian) language	5
20.	Бiлiм беру саласындағы туристiк қызметтi ұйымдастыру/ Организация туристской деятельности в сфере образования / Organization of Tourism Activities in the Field of Education	5
21.	Экскурсиятану/Экскурсоведение/ Guided tours	5
22.	Туризмдегi компьютерлiк және PR-технологиялар / Компьютерные и PR-технологии в туризме/Computer and PR-technologies in Tourism  Туризмдегi брондау/Бронирование в туризме/Reservation in Tourism	6
23.	Туристiк кәсiпорындардың қаржылық-шаруашылық қызметi/ Финансово-хозяйственная деятельность туристских предприятий/Financial and Economic Activity of Tourism Enterprises  Туризмдегi баға белгiлеу/Ценообразование в туризме/Stocking in Tourism	6
24.	Туристiк бизнестi жоспарлау және ұйымдастыру/ Планирование и организация туристского бизнеса/Planning and Organization of Tourist Business  Туризм индустриясындағы бизнес-процестi моделдеу/Моделирование бизнес-процесса в индустрии туризма/Modeling of Business Processes in Industry Tourism	6
25.	Белсендi маршруттарда туристiк топты басқару/Управление туристской группой на активных маршрутах/ Management of a Tourist Group on Active Routes  Туризмдегi инструкторлық дайындық/ Инструкторская подготовка в туризме/ Instructor Training in Tourism	6
26.	Туристiк қызметтiң құқықтық негiздерi/Правовые основы туристской деятельности/ Legal Basis for Tourism Activity  Туристiк қызмет психологиясы/Психология туристской деятельности/	6

	Psychology of Tourism	
27.	Халықаралық туризм географиясы/География международного туризма/ Geography of international tourism	6
28.	Туристiк қызметтегi инновациялық технологиялар/ Инновационные технологии в туристской деятельности / Innovative Technologies in Tourism Activities  Қонақжайлылық индустриясындағы жобалық қызмет /Проектная деятельность в индустрии гостеприимства / Project Activities in the Hospitality Industry	7
29.	Туристiк кәсiпорынды персоналды басқару / Управление персоналом туристского предприятия / Management of the Personnel of the Tourist Enterprise  Туризм саласындағы корпоративтік мәдениет және қызметкерлердi басқару / Корпоративная культура и управление персоналом в сфере туризма / Corporate Culture and Personnel Management in Tourism	7
30.	Event- менеджментi/Event- менеджмент/Event Management  Қонақжайлылық индустриясындағы оқиғалық режиссура/ Событийная режиссура в индустрии гостеприимства/ Eventive Reviews in the Hospitality Industry	7
31.	Туризмнің дамуын мемлекеттік реттеу/Государственное регулирование развития туризма/State Regulation of Tourism Development  Туризмнің белсендi және экстремалды түрлерi / Активные и экстремальные виды туризма / Active and Extreme Types of Tourism	7
32.	Қонақжайлылықтағы этикалық қызмет көрсету / Этика обслуживания в гостеприимстве / Ethics of Service in the Hospitality  Сервис-менеджмент / Сервис-менеджмент / Service Management	7
33.	Халықаралық және iшкi туризм туроперейтингi / Туроперейтинг международного и внутреннего туризма / Turopereyting International and Domestic Tourism  Халықаралық және iшкi туризм менеджментi / Менеджмент международного и внутреннего туризма / Management of International and Domestic Tourism	7
34.	Туризмдегi салық салу және бухгалтерлік есеп/ Налогообложение и бухгалтерский учет в туризме/ Taxation and accounting in tourism	7

**1 семестр / 1 семестр / 1 semester**

Пән атауы / Наименование дисциплины / Name of the discipline	<b>ТУРИЗМОЛОГИЯ НЕГІЗДЕРІ</b>	<b>ОСНОВЫ ТУРИЗМОЛОГИИ</b>	<b>FUNDAMENTALS OF TOURISMOLOGY</b>
Академикалық кредит саны, бақылау түрі / Количество академических кредитов, форма контроля / Number of academic loans, form of control	4 академиялық кредит, емтихан КТ	4 академических кредитов, экзамен КТ	4 academic credits, exam CT
Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisite	Туристік қызметтің қауіпсіздік негіздері	Курс опирается на знания полученные студентом в процессе изучения дисциплин предметной подготовки: «Основы безопасности туристкой деятельности».	In the process of studying the discipline of subject preparation: «Bases of safety of tourist activity»
Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisite	Туризм менеджменті, Туризм маркетингі, Экологиялық туризм, Қонақжайлылықтағы этикалық қызмет көрсету, Туристік бизнесте белсенді турларды ұйымдастыру, Туризмнің белсенді түрлеріндегі іс-шараларды ұйымдастыру.	Менеджмент туризма, маркетинг туризма, экологический туризм, этика обслуживания в гостеприимстве, организация активных туров в туристском бизнесе, организация мероприятий в активных видах туризма.	Tourism Management, tourism marketing, Environmental tourism, Ethics of Service in State Thermal Services, Organization of active tours in the tourism business, Organization of events in active types of tourism.
Оқу мақсаты мен міндеттері / Учебная цель и задачи / Learning Goal and Objectives	Халыққа туристік-экскурсиялық қызмет көрсетудің кез келген саласында жұмыс істеуге қабілетті туризм саласында кең бейінді мамандар даярлау. Міндеттері - студенттерді халық шаруашылығы кешенінің ең маңызды және күрделі салаларының бірі-туризм саласымен аумақтық ұйымдастырудың ғылыми және практикалық негіздерімен таныстыру; -студенттерді қазіргі туризм туралы теориямен кеңістік және әлеуметтік-экономикалық құбылыс ретінде таныстыру; - студенттерді туризм бағыттары туралы үлкен ақпарат ағымында бағдарлауға үйрету; - заманауи туристік терминологияны дұрыс қолдана білу; - қазіргі туризм саласына жататын туристік кәсіпорындардың негізгі түрлерін ажырату;	Подготовка специалистов широкого профиля в области туризма, способных работать в любой из отраслей туристско-экскурсионного обслуживания населения. Задачи – познакомить студентов с научными и практическими основами территориальной организации одной из наиболее важных и сложных отраслей народнохозяйственного комплекса – сферой туризма; – познакомить студентов с современной теорией о туризме как пространственном и социально-экономическом явлении; – научить студентов ориентироваться в огромном потоке информации о направлениях туризма; – уметь правильно использовать современную туристскую терминологию; – различать основные виды туристских	Training of specialists of a wide profile in the field of tourism, able to work in any of the tourist-excursion services sectors Tasks - acquaint students with the scientific and practical foundations of the territorial organization of one of the most important and complex sectors of the national economy - the tourism sector; - introduce students to the modern theory of tourism as a spatial and socio-economic phenomenon; - To teach students to navigate in a huge stream of information about the directions of tourism; - be able to correctly use modern tourist terminology; - distinguish between the main types of tourism enterprises related to the modern tourism industry;



	<p>- туристік кәсіпорын менеджерінің жұмысы және оның модельдік сипаттамалары туралы түсінік алу;</p> <p>- әр түрлі туристік саяхат сипаттамасын білу.</p>	<p>предприятий, относящихся к современной отрасли туризма;</p> <p>– получить представление о работе менеджера туристского предприятия и его модельных характеристиках;</p> <p>– знать характеристики различных туристских путешествий.</p>	<p>- get an idea of the work of the manager of a tourist enterprise and its model characteristics;</p> <p>- know the characteristics of various tourist trips.</p>
<p>Оқытудың нәтижесі / Результат обучения / Learning outcome</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Туризмді дамытудың мемлекеттік реттеуінің теориялық негіздерін, туризм бойынша заңнамалық, нормативтік құжаттар туралы білімдерін көрсетеді.</li> <li>2. Қоғамдық экологиялық ұйымдармен ынтымақтасады; экскурсиялық және жаяу жүргіншілер жолдары мен бағыттарын, байқау алаңдарын, ақпараттық пункттерді құру және пайдалану бойынша ұсыныстар енгізеді.</li> <li>3. Туризм индустриясының дамуын болжайды, туристік қызметтің перспективалы бағыттарын айқындайды және туристік кәсіпорынның экономикалық стратегиясын қалыптастырады; персоналмен жұмыс жасау әдістері мен әдістеріне, туристік индустрияның кәсіпорын қызметкерлерінің сапасы мен жұмысының тиімділігін бағалау әдістеріне ие</li> <li>4. Түрлі спорттық және спорттық емес іс-шараларды ұйымдастырады және өткізеді; іс-шаралар бағдарламасын әзірлейді, маркетингтік зерттеулер жүргізеді, өткізілетін іс-шараларды бағалайды.</li> <li>5. Бухгалтерлік есеп пен салық салудың негізгі қағидаларын, әдістерін және әдістерін қолданады, есепке алу принциптерін және салық декларацияларын дайындауды қолданады.</li> <li>6. Ұйымның (бөлімшелердің) қызметін бақылайды, департаменттердің қызметін</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Демонстрирует знания теоретических основ туристской деятельности, основ государственного регулирования развития туризма, законодательных, нормативных документов по туризму.</li> <li>2. Понимает специфику отдельных видов туризма, умеет правильно использовать современную туристскую терминологию.</li> <li>3. Прогнозирует развитие туристской индустрии, определяет перспективные направления туристской деятельности и может сформулировать стратегию туристского предприятия.</li> <li>4. Организует и проводит различные мероприятия дискуссионного характера по туристской терминологии, владеет навыками в оценке противоречий.</li> <li>5. Владеет методами формирования туристских районов, классификации и оценки туристско-рекреационных территорий, различает основные виды туристских предприятий, относящихся к современной отрасли туризма.</li> <li>6. Осуществляет мониторинг деятельности организации (подразделений), проводит оценку деятельности подразделений, вырабатывает стратегию повышения качества услуг.</li> <li>7. Применяет навыки оценки развития туристской отрасли и развития туристского предприятия, ресурсных,</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Demonstrates knowledge of the theoretical foundations of tourism, the foundations of state regulation of tourism development, legislative, regulatory documents on tourism.</li> <li>2. Understands the specifics of certain types of tourism, knows how to correctly use modern tourist terminology.</li> <li>3. Predicts the development of the tourism industry, defines promising areas of tourism activities and can formulate a strategy for a tourism enterprise.</li> <li>4. Organizes and conducts various events of discussion nature in tourist terminology, owns skills in assessing contradictions.</li> <li>5. He knows the methods of forming tourist areas, classifying and evaluating tourist and recreational areas, and distinguishes between the main types of tourist enterprises belonging to the modern tourism industry.</li> <li>6. Monitors the activities of the organization (units), evaluates the activities of units, develops a strategy to improve the quality of services.</li> <li>7. Applies skills to assess the development of the tourism industry and the development of the tourism enterprise, resource, economic, image opportunities in the system of analysis of the development of tourism activities.</li> <li>8. Possesses organizational skills in the</li> </ol>

	<p>бағалайды, қызметтердің сапасын жақсарту стратегиясын әзірлейді.</p> <p>7. Қаржылық және ресурстық, ықтимал экономикалық, имидждік және басқа да жеңілдіктер мен табыстарды бағалауға арналған дағдыларды қолданады; қатысушылары мен қызметкерлері үшін еңбек қауіпсіздігі және еңбекті қорғау стандарттарын; демалысқа бағытталған туризмді ұйымдастыру принциптері.</p> <p>8. Туризм түрлерінің ерекшелігін және туристік қызмет бағыттарын ескере отырып, сапалы ақпарат таңдауда, ақпарат жинауды жүзеге асыру, өлкетану және жалпыгеографиялық анықтама дайындау бойынша; қауіпсіздік техникасы, еңбек гигиенасы және қатысушылар мен персоналдың демалуы нормаларын; туристік бағыттағы бос уақытын ұйымдастыру принциптерін және т. б. ұйымдастыру дағдыларын меңгерген.</p>	<p>экономических, имиджевых возможностей в системе анализа развития туристской деятельности.</p> <p>8. Владеет организационными навыками в подборе качественной информации с учётом специфики видов туризма и направлений туристской деятельности: по осуществлению сбора информации и подготовки краеведческой и общегеографической справки; норм техники безопасности, гигиены труда и отдыха участников и персонала; принципов организации досуга туристской направленности и др.</p>	<p>selection of high-quality information, taking into account the specifics of types of tourism and areas of tourism: to collect information and prepare local history and general geographical information; safety standards, occupational health and recreation of participants and staff; principles of organizing leisure activities for tourists, etc.</p>
<p>Пәннің қысқаша сипаттамасы / Краткое описание дисциплины / Discipline Summary</p>	<p>Туризмдегі негізгі ұғымдар. Туризм әлеуметтік-экономикалық жүйе ретінде. Рекреациялық қызметтің ресурстық әлеуеті. Табиғи рекреациялық ресурстар және оларды бағалау рекреациялық және туристік табиғат пайдалану. Рекреациялық қызмет: ұйымның ерекшеліктері мен принциптері. Білімнің басқа салаларын қолдана отырып туризмді зерттеу. Қазіргі туризмнің жіктелуі, түрлері мен формалары. Туристік өнімнің теориясы. Туристік индустрия және халық шаруашылығының аралас салалары. Халықаралық туризм қызметтер саудасының ерекше түрі ретінде. Туристік өнімді өндіру және тарату. Туристік шаруашылық.</p>	<p>Основополагающие понятия в туризме. Туризм как социально-экономическая система. Ресурсный потенциал рекреационной деятельности. Природные рекреационные ресурсы и их оценка Рекреационное и туристское природопользование. Рекреационная деятельность: особенности и принципы организации. Изучение туризма с применением других областей знаний. Классификация, виды и формы современного туризма. Теория туристского продукта. Туристская индустрия и смежные отрасли народного хозяйства. Международный туризм как специфическая форма торговли услугами. Производство и распределение туристского продукта. Туристское хозяйство</p>	<p>Fundamental concepts in tourism. Tourism as a socio-economic system. Resource potential of recreational activities. Natural recreational resources and their assessment Recreational and tourist nature management. Recreational activities: features and principles of the organization. The study of tourism using other areas of knowledge. Classification, types and forms of modern tourism. Theory of tourist product. Tourism industry and related sectors of the economy. International tourism as a specific form of trade in services. Production and distribution of tourism product. Tourism economy.</p>
<p>Құрастырушы / Разработчик</p>	<p><i>Огиенко Н.А. – педагогика ғылымдарының</i></p>	<p><i>Огиенко Н.А. – кандидат педагогических</i></p>	<p><i>Ogienko N.A. – candidate of pedagogical</i></p>

/ Developer	<i>кандидаты, дене шынықтыру спорт және туризм теориясы мен практикасы кафедрасының меңгерушісі, қауымдасқан профессор</i>	<i>наук, заведующая кафедрой теории и практики физической культуры спорта и турзма, ассоциированный профессор</i>	<i>Sciences, head of the Department of theory and practice of physical culture sports and tourism, associate Professor</i>
-------------	--	---	--

**2 семестр / 2 семестр / 2 semester**

Пән атауы / Наименование дисциплины / Name of the discipline	<b>ТУРИСТІК ҚЫЗМЕТТІҢ ҚАУІПСІЗДІК НЕГІЗДЕРІ</b>	<b>ОСНОВЫ БЕЗОПАСНОСТИ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>	<b>BASES OF SAFETY OF TOURIST ACTIVITY</b>
Академикалық кредит саны, бақылау түрі / Количество академических кредитов, форма контроля / Number of academic loans, form of control	4 академиялық кредит, емтихан КТ	4 академических кредитов, экзамен КТ	4 academic credits, exam CT
Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisite	Туризмология негіздері	Основы туризмологии.	Basics of tourism
Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisite	Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы\ Спорттық серуендер мен саяхаттарды ұйымдастыру Туристік кәсіпорындағы персоналды басқару \ Туризм саласындағы корпоративтік мәдениет және қызметкерлерді басқару; Туристік бизнесте белсенді турларды ұйымдастыру; Туризмнің белсенді түрлеріндегі іс-шараларды ұйымдастыру \ Спорттық туризмдегі көпшілік іс-шаралар; Туризмнің белсенді және экстремалды түрлері; Туристік қызмет психологиясы.	Техника и тактика активных видов туризма\ Организация спортивных походов и путешествий; Управление персоналом туристского предприятия\ Корпоративная культура и управление персоналом в сфере туризма; Организация активных туров в туристском бизнесе; Организация мероприятий в активных видах туризма\ Массовые мероприятия в спортивном туризме; Активные и экстремальные виды туризма; Психология туристской деятельности	Technique and tactics of active types of tourism \ Organization of Sports Campaigns and Trips; Management of the Personnel of the Tourist Enterprise \ Corporate Culture and Personnel Management in Tourism; Organization of active tours in the tourist business; Organization of Events in Aactive Tourism \ Mass Events in Sports Tourism; Active and Extreme Types of Tourism; Psychology of Tourism
Оқу мақсаты мен міндеттері / Учебная цель и задачи / Learning Goal and Objectives	Болашақ мамандарды туристік бизнесті ұйымдастыруда қауіпсіздік техникасына үйрету: әр түрлі санаттағы клиенттер, туристік фирмалар қызметкерлері, жергілікті тұрғындар, табиғи ландшафт және тарихи-мәдени кешендер үшін. Туристік бизнестегі мүмкін болатын тәуекел түрлерін, оларды	Обучение будущих специалистов навыкам обеспечения безопасности при организации туристского бизнеса: для различных категорий клиентов, сотрудников туристских фирм, местного населения, природно-ландшафтных и историко-культурных комплексов. Изучение возможных видов риска в туристском	Training of future specialists in safety skills in organizing the tourism business: for various categories of clients, employees of travel agencies, local people, natural landscape and historical-cultural complexes. The study of possible types of risk in the tourism business, the basic requirements for their minimization in both in-

	халықаралық және спорттық туризмде минимизациялаудың негізгі талаптарын зерттеу.	бизнеса, основных требованиях для их минимизации как в международном так и спортивных видах туризма.	ternational and sports tourism.
Оқытудың нәтижесі / Результат обучения / Learning outcome	<p>1. Туризм қауіпсіздігі саласында қолданылатын негізгі ұғымдар мен анықтамаларды біледі.</p> <p>2. Туристік қызметте туындайтын қауіптер мен тәуекелдердің негізгі түрлерін біледі.</p> <p>3. Туристік жорықтар, сапарлар кезінде қауіпсіздікті қамтамасыз ету тәсілдерін меңгерген.</p> <p>4. Туризмдегі қауіпсіздікті реттеу бойынша құқықтық база мен нормативтік құжаттарды қадағалайды.</p> <p>5. Тұтынушыға қызмет көрсету процесін, туризм қауіпсіздігі саласындағы заңнамалық және құқықтық актілерді, кәсіби қызмет саласындағы техникалық регламенттердің қауіпсіздігіне қойылатын талаптарды ұйымдастыра алады.</p> <p>6. Шұғыл жағдайларда зардап шеккендерді тасымалдауға әртүрлі көмек көрсету дағдыларына ие.</p> <p>7. Туристерді, туристік кәсіпорындар қызметкерлерін ықтимал тәуекелдерден, авариялардың, апаттардың, дүлей апаттардың салдарларынан қорғау жөніндегі кәдімгі жағдайларда және төтенше жағдайлар жағдайларында гра-нациялық шешімдерді болжайды және қабылдайды.</p> <p>8. Қазіргі заманғы қауіпсіздік шараларын қолданады; туристердің мекендеу ортасының қолайлы (нормативтік) жағдайын жасайды. Туристерді жағымсыз әсерлерден қорғау шараларын әзірлейді және іске асырады.</p>	<p>1. Знает основные понятия и определения, используемые в сфере безопасности туризма.</p> <p>2. Знает основные виды опасностей и рисков, возникающих в туристской деятельности.</p> <p>3. Владеет способами обеспечения безопасности во время туристских походов, поездок.</p> <p>4. Владеет правовой базой и нормативными документами по регулированию безопасности в туризме.</p> <p>5. Умеет организовать процесс обслуживания потребителя, законодательными и правовыми актами в области безопасности туризма, требованиями к безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности.</p> <p>6. Владеет навыками оказания первой помощи и различными способами транспортировки пострадавших в экстренных случаях.</p> <p>7. Прогнозирует и принимает грамотные решения в обычных условиях и в условиях чрезвычайных ситуаций по защите туристов, работников туристских предприятий от возможных рисков, последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.</p> <p>8. Применяет современные меры безопасности; создает комфортное (нормативное) состояние среды обитания туристов. Разрабатывает и реализует меры защиты туриста от негативных воздействий.</p>	<p>1. Knows the basic concepts and definitions used in the field of tourism security.</p> <p>2. Knows the main types of dangers and risks arising in tourism activities.</p> <p>3. Owns ways to ensure safety during hiking, trips.</p> <p>4. It follows the legal framework and regulatory documents on the regulation of safety in tourism.</p> <p>5. Able to organize the process of customer service, legislative and legal acts in the field of tourism security, safety requirements for technical regulations in the field of professional activity.</p> <p>6. Has the skills to provide first aid and various ways of transporting victims in emergency cases.</p> <p>7. Predicts and makes competent decisions in ordinary conditions and in emergency situations to protect tourists, workers of tourist enterprises from possible risks, consequences of accidents, catastrophes, natural disasters.</p> <p>8. Applies modern security measures; creates a comfortable (normative) state of the environment for tourists. Develops and implements measures to protect the tourist from negative influences.</p>
Пәннің қысқаша сипаттамасы / Краткое описание дисциплины /	Туристік қызметтің қауіпсіздігін қамтамасыз етудегі туристік ұйымдардың рөлі. Спорттық турларды өткізу кезінде қауіпсіздік	Роль туристских организаций в обеспечении безопасности туристской деятельности. Меры безопасности при совершении спортив-	The role of tourist organizations in ensuring the safety of tourist activities. Safety measures when making sports tours. Factors of potential danger

Discipline Summary	шаралары. Спорттық турларды өткізу кезінде әлеуетті қауіп факторлары. Саяхаттың ерекшеліктеріне байланысты қауіп факторлары. Саяхаттың қауіпсіздігін қамтамасыз ету. Туристік қызметті ұйымдастыруда қауіпсіздік шаралары бойынша талаптар. Туризмдегі төтенше жағдайлар және апаттар. Туризмдегі іздестіру-құтқару жұмыстары. Туристердің дұрыс емес іс-әрекеттерінен туындаған қауіп-қатерлер, жарақаттар мен аурулар; қолайсыз ауа райы жағдайларымен байланысты; жабайы жануарлар мен улы өсімдіктермен байланысты; тауларда және суда жүрудің нақты шарттарымен байланысты.	ных туров. Факторы потенциальной опасности при совершении спортивных туров. Факторы риска, обусловленные видовыми особенностями путешествия. Обеспечение безопасности путешествий. Требования к мерам обеспечения безопасности при организации туристских мероприятий. Аварийные ситуации и несчастные случаи в туристской деятельности. Поисково-спасательные работы в туризме. Опасности, травмы и заболевания, обусловленные неправильными действиями туристов; связанные с неблагоприятными метеоусловиями; связанные с дикими животными и ядовитыми растениями; связанные со специфическими условиями путешествий в горах и на воде.	in the performance of sports tours. Risk factors due to the specific features of travel. Ensuring the safety of travel. Requirements for security measures in the organization of tourist activities. Emergency situations and accidents in tourism. Search and rescue work in tourism. Dangers, injuries and diseases caused by incorrect actions of tourists; associated with adverse weather conditions; related to wild animals and poisonous plants; related to the specific conditions of travel in the mountains and on the water.
Құрастырушы / Разработчик / Developer	<i>Мальшакова В.В. – аға оқытушы, туризм магистрі</i>	<i>Мальшакова В.В. – старший преподаватель, магистр туризма</i>	<i>Malshakova V.V. – senior lecturer, master of tourism</i>
Пән атауы / Наименование дисциплины / Name of the discipline	<b>САЯХАТ ҚАУІПСІЗДІГІ</b>	<b>БЕЗОПАСНОСТЬ ПУТЕШЕСТВИЙ</b>	<b>TRAVEL SAFETY</b>
Академикалық кредит саны, бақылау түрі / Количество академических кредитов, форма контроля / Number of academic loans, form of control	4 академиялық кредит, емтихан КТ	4 академических кредитов, экзамен КТ	4 academic credits, exam CT
Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisite	Туризмология негіздері	Основы туризмологии.	Basics of tourism
Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisite	Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы\ Спорттық серуендер мен саяхаттарды ұйымдастыру Туристік кәсіпорындағы персоналды басқару \ Туризм саласындағы корпоративтік мәдениет және қызметкерлерді басқару; Туристік бизнесіне белсенді турларды ұйымдастыру; Туризмнің белсенді түрлеріндегі іс-шараларды ұйымдастыру \ Спорттық туризмдегі	Техника и тактика активных видов туризма\ Организация спортивных походов и путешествий; Управление персоналом туристского предприятия\ Корпоративная культура и управление персоналом в сфере туризма; Организация активных туров в туристском бизнесе; Организация мероприятий в активных видах туризма\ Массовые мероприятия в спортивном туризме; Активные и экстре-	Technique and tactics of active types of tourism \ Organization of Sports Campaigns and Trips; Management of the Personnel of the Tourist Enterprise \ Corporate Culture and Personnel Management in Tourism; Organization of active tours in the tourist business; Organization of Events in Aactive Tourism \ Mass Events in Sports Tourism; Active and Extreme Types of Tourism; Psychology of Tourism

	көпшілік іс-шаралар; Туризмнің белсенді және экстремалды түрлері; Туристік қызмет психологиясы.	мальные виды туризма; Психология туристской деятельности	
Оқу мақсаты мен міндеттері / Учебная цель и задачи / Learning Goal and Objectives	<p>Болашақ мамандарды теориялық біліммен және практикалық дағдылармен қаруландыру.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– қауіпсіз саяхат шарттарын жасау;</li> <li>– экология және оларды пайдалану қауіпсіздігі бойынша қазіргі заманғы талаптарға сәйкес жаңа туристік объектілер мен технологиялық процестерді жобалау;</li> <li>– туристерді, туристік кәсіпорындардың қызметкерлерін ықтимал тәуекелдерден, авариялардың, апаттардың, дүлей зілзалалардың салдарларынан қорғау және қазіргі заманғы қауіпсіздік шараларын қолдану жөніндегі әдеттегі жағдайларда және төтенше жағдайлар жағдайларында сауатты шешімдерді болжау және қабылдау;</li> <li>– туристердің мекендеу ортасының қолайлы (нормативтік) жағдайын жасау;</li> <li>– табиғи және антропогендік шығу саяхатының теріс әсерін анықтау;</li> <li>– турист пен туристік орталықты жағымсыз әсерлерден қорғау шараларын әзірлеу және іске асыру.</li> </ul>	<p>Вооружить будущих специалистов теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– создания безопасных условий путешествий;</li> <li>– проектирования новых туристских объектов и технологических процессов в соответствии с современными требованиями по экологии и безопасности их эксплуатации;</li> <li>– прогнозирования и принятия грамотных решений в обычных условиях и в условиях чрезвычайных ситуаций по защите туристов, работников туристских предприятий от возможных рисков, последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных мер безопасности;</li> <li>– создания комфортного (нормативного) состояния среды обитания туристов;</li> <li>– идентификация негативных воздействий путешествия естественного и антропогенного происхождения;</li> <li>– разработки и реализации мер защиты туриста и туристского центра от негативных воздействий.</li> </ul>	<p>To equip future specialists with theoretical knowledge and practical skills necessary for:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- creating safe travel conditions;</li> <li>- designing of new tourist facilities and technological processes in accordance with modern requirements for ecology and safety of their operation;</li> <li>- predicting and making competent decisions in normal conditions and in emergency situations to protect tourists, workers of tourist enterprises from possible risks, the consequences of accidents, disasters, natural disasters and the application of modern security measures;</li> <li>- creating a comfortable (normative) state of the habitat for tourists;</li> <li>- identification of negative impacts of natural and anthropogenic travel;</li> <li>- development and implementation of measures to protect the tourist and tourist center from negative impacts.</li> </ul>
Оқытудың нәтижесі / Результат обучения / Learning outcome	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Туризм қауіпсіздігі саласында қолданылатын негізгі ұғымдар мен іс-қимылдарды біледі.</li> <li>2. Адамдардың өмір сүру қауіпсіздігін ұйымдастырудың негізгі әдістерін, олардың авариялардың, апаттардың, дүлей зілзалалардың ықтимал салдарларынан, туристік қызметтегі өзге де жағдайлардан қорғанысын меңгерген.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Знает основные понятия и определения, используемые в сфере безопасности туризма.</li> <li>2. Владеет основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Knows the basic concepts and definitions used in the field of tourism security.</li> <li>2. Owns the basic methods of organizing the safety of human life, protecting them from the possible consequences of accidents, catastrophes, natural disasters, and other situations in tourist activities.</li> <li>3. Able to recognize the dangers and threats in tourism.</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Туризмдегі қауіптер мен қауіптерді сезінуге қабілетті.</li> <li>4. Туризм қауіпсіздігі саласындағы заңға және құқықтық актілерге, кәсіби қызмет саласындағы техникалық реттеулердің қауіпсіздігіне қойылатын талаптарға сәйкес тұтынушыға қызмет көрсету процесін ұйымдастыра алады.</li> <li>5. Шұғыл жағдайларда тұрақты көмек көрсету дағдыларын және әртүрлі тасымалдау әдістерін меңгереді.</li> <li>6. Туристік кәсіпорындар қызметкерлерін ықтимал тәуекелдерден, апаттардың, катастрофалардың, дүлей апаттардың салдарынан қорғау жөніндегі кәдімгі жағдайларда және төтенше жағдайлар жағдайларында болжайды және қабылдайды.</li> <li>7. Қазіргі заманғы қауіпсіздік шараларын қолданады, туристердің тіршілік ету ортасының қолайлы (нормативтік) жағдайын жасайды.</li> <li>8. Туристік қызметтің қауіп-қатерлері мен қауіптеріне қарсы іс-қимылдың дұрыс әдістерін таңдайды.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Способен сознавать опасности и угрозы в туризме.</li> <li>4. Умеет организовать процесс обслуживания потребителя в соответствии с законом и правовыми актами в области безопасности туризма, требованиями к безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности.</li> <li>5. Владет навыками оказания первой помощи и различными способами транспортировки пострадавших в экстренных случаях.</li> <li>6. Прогнозирует и принимает грамотные решения в обычных условиях и в условиях чрезвычайных ситуаций по защите туристов, работников туристских предприятий от возможных рисков, последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.</li> <li>7. Применяет современные меры безопасности, создает комфортное (нормативное) состояние среды обитания туристов в стране или месте пребывания.</li> <li>8. Выбирает правильные методы противодействия угрозам и опасностям туристской деятельности.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Able to organize the process of customer service in accordance with the law and legal acts in the field of tourism security, safety requirements for technical regulations in the field of professional activity.</li> <li>5. He has the skills to provide first aid and various ways of transporting injured in emergency cases.</li> <li>6. Predicts and makes competent decisions in ordinary conditions and in emergency situations to protect tourists, employees of tourist enterprises from possible risks, consequences of accidents, disasters, natural disasters.</li> <li>7. Applies modern security measures, creates a comfortable (normative) state of the environment for tourists in the country or place of stay.</li> <li>8. Chooses the right methods to counter the threats and dangers of tourism activities.</li> </ol>
<p>Пәннің қысқаша сипаттамасы / Краткое описание дисциплины / Discipline Summary</p>	<p>Қауіп және жалпы қауіпсіздік мәселелері. Туризм саласындағы қауіпсіздік қатерлерінің түрлері мен классификациясы. Туристік кешендер: негізгі қауіптер, қауіпсіздікті қамтамасыз ету әдістері. Туризм саласындағы қауіп көздері, күзет объектілерінде қауіп көздерінің әсері. Қауіптілік көздерінің теріс әсер ету түрлері. Туризм объектілеріне қауіп-қатердің теріс әсері. Қауіптілік көздеріне әсер ету нәтижелері. Туристік және экскурсиялық қызметтерге қойылатын қауіпсіздік</p>	<p>Опасность и общие вопросы безопасности. Виды и классификация угроз безопасности в сфере туризма. Туристские комплексы: основные опасности, методы обеспечения безопасности. Источники опасности в сфере туризма, воздействие источников опасности на объекты безопасности. Типы негативного воздействия источников опасности. Негативное воздействие источников опасности на объекты в туризме. Результаты воздействия источников опасности. Требования безопасности при туристско-экскурсионном</p>	<p>Danger and general safety issues. Types and classification of security threats in the sphere of tourism. Tourist complexes: basic hazards, methods of ensuring security. Sources of danger in the sphere of tourism, the impact of sources of danger on security objects. Types of negative impact of sources of danger. Negative impact of hazards on objects in tourism. Results of exposure to sources of danger. Safety requirements for tourist and excursion services. Rights and duties of tourists, the psychology of safe tourism. Methods of improving safety. The activities</p>

	талаптары. Туристердің құқықтары мен міндеттері, қауіпсіз туризм психологиясы. Қауіпсіздікті арттыру әдістері. Гид-аудармашының қызметі және туристердің қауіпсіздігі. Азық-түлік және қауіпсіздік. Ат туризмінің қауіпсіздігін қамтамасыз ету мәселелері. Су тоғанының қауіпсіздігін қамтамасыз ету және тоғандағы демалыс. Тау туризмінің қауіпсіздігі. Көлк туризміндегі қауіпсіздік мәселелері.	обслуживании. Права и обязанности туристов, психология безопасного туризма. Методы повышения безопасности. Деятельность гида-переводчика и безопасность туристов. Питание и безопасность. Вопросы безопасности конного туризма. Обеспечение безопасности водного туризма и отдыха у водоема. Безопасность горного туризма. Вопросы безопасности в автотуризме.	of a guide-interpreter and the safety of tourists. Food and safety. The issues of the safety of equestrian tourism. Ensuring the safety of water tourism and recreation at the pond. Safety of mountain tourism. Safety issues in caravanning.
Құрастырушы / Разработчик / Developer	<i>Мальшакова В.В. – аға оқытушы, туризм магистрі</i>	<i>Мальшакова В.В. – старший преподаватель, магистр туризма</i>	<i>Malshakova V.V. – senior lecturer, master of tourism</i>
Пән атауы / Наименование дисциплины / Name of the discipline	<b>Community Service</b>	<b>Community Service</b>	<b>Community Service</b>
Академикалық кредит саны, бақылау түрі / Количество академических кредитов, форма контроля / Number of academic loans, form of control	3 академиялық кредит, жобаны қорғау	3 академических кредитов, защита проекта	3 academic credits, presentation project
Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisite	ЖБП пәндері	Дисциплины ООД	Subjects LTD
Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisite	Педагогикалық тәжірибе. Әлеуметтік коммуникациялар. Жобалау	Педагогическая практика, Социальные коммуникации. Проектирование	Pedagogical practice. Social communications. Design
Оқу мақсаты мен міндеттері / Учебная цель и задачи / Learning Goal and Objectives	Мақсаты: студенттердің қоғамдық-маңызды жұмысқа қызығушылығын, әлеуметтік-маңызды қызметті орындау дағдыларын қалыптастыру. Міндеттері: - қоғамға қызмет етуге және өз білімін іс жүзінде қолдануға үйрету; - студенттердің кәсіби талап етілетін жеке тұлғалық қалыптасуы үшін ерікті қызметке қосу; - белсенді және жауапты болу үшін қажетті әлеуметтік-белсенді өмірлік ұстаным мен жауапкершілікті, практикалық дағдылар мен	Цель: формирование у студентов интереса к общественно-значимой работе, навыков выполнения социально-значимой деятельности. Задачи: - обучение служению обществу и применять свои знания на практике; - включение в добровольную деятельность студентов для профессионально востребованного личностного становления; - формирование социально-активной жизненной позиции и ответственности,	Goal: formation of students ' interest in socially significant work, skills for performing socially significant activities. Tasks: - training to serve the community and apply their knowledge in practice, the development of military service; - inclusion of students in voluntary activities for professionally demanded personal development; - formation of a socially active life position and responsibility, practical skills and values necessary for active and responsible behavior.



	құндылықтарды қалыптастыру.	практических навыков и ценностей, необходимых для активного и ответственного поведения.	
Оқытудың нәтижесі / Результат обучения / Learning outcome	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Волонтерлік қызмет қағидаларын біледі және қолданады;</li> <li>2. Өртүрлі санаттағы азаматтарға әлеуметтік-психологиялық қолдау көрсетеді;</li> <li>3. Төзімділікті, достықты насихаттайды, экологиялық әр түрлі өмір салтының үлгісі болып табылады;</li> <li>4. Сөйлесу, талқылау, тыңдау, басқалармен жұмыс жасау, туындаған мәселелерді шеше алады;</li> <li>5. Қоғамдық өмірде және жұмыста, әсіресе көпмәдени қоғамда тиімді және конструктивті қатыса алады.</li> <li>6. Оқушының жеке тұлғасына деген құрмет пен оның құқығы, еркіндігі, әділдік, адалдықтың қағидаларын біледі;</li> <li>7. Кәсіби мазмұндағы ақпаратты табады, жіктейді, талдайды және синтездейді және оны кәсіби даму мақсатында пайдаланады;</li> <li>8. Сөйлеу кәсіби мәдениетінің негіздерін, оқушылардың оқу нәтижелерін әртүрлі тәсілдермен бағалауға қазіргі заманғы тәсілдерді қолданады.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Знает и применяет принципы волонтерской деятельности;</li> <li>2. Способен оказывать социально-психологическую поддержку различных категорий граждан;</li> <li>3. Пропагандирует толерантность, дружбу, является примером разнообразного экологического образа жизни;</li> <li>4. Умеет разговаривать, обсуждать, слушать, работать с другими, решать возникающие проблемы;</li> <li>5. Может эффективно и конструктивно участвовать в общественной жизни и работе, особенно в поликультурном обществе.</li> <li>6. Знает принципы уважения к личности учащегося и его права, свободы, справедливости, честности;</li> <li>7. Находит, классифицирует, анализирует и синтезирует информацию профессионального содержания и использует ее в целях профессионального развития;</li> <li>8. Использует основы профессиональной культуры речи, современные подходы к оценке результатов обучения учащихся различными способами.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Knows and applies the principles of volunteering;</li> <li>2. Social and psychological support for various categories of citizens;</li> <li>3. Promotes tolerance, friendship, and is an example of a diverse environmental lifestyle;</li> <li>4. Can talk, discuss, listen, work with others, solve problems;</li> <li>5. Can effectively and constructively participate in public life and work, especially in a multicultural society.</li> <li>6. Knows the principles of respect for the student's personality and his rights, freedom, justice, honesty;</li> <li>7. Finds, classifies, analyzes and synthesizes information of professional content and uses it for professional development;</li> <li>8. Uses the basics of professional speech culture, modern approaches to assessing the results of students' learning in various ways.</li> </ol>
Пәннің қысқаша сипаттамасы / Краткое описание дисциплины / Discipline Summary	Волонтерлік қызметті дамыту жалпы қоғам үшін де, оның жекелеген секторлары үшін де, сондай-ақ еріктілердің өздері үшін де маңызды болып табылады. Үшін жеке адам қатысып, еріктілер қызметін ықпал етеді, өзін-өзі жетілдіру мен өзін-өзі жетілдіруге мүмкіндік береді жаңа білім мен тәжірибе, бұл, сөзсіз, маңызды болып табылады әсіресе, жас адамдар үшін, сондай-ақ сезінуге	Развитие волонтерской деятельности является важным как для общества в целом, так и отдельных его секторов, а также самих волонтеров. Для отдельного человека участие в волонтерской деятельности способствует самореализации и самосовершенствованию, дает возможность получить новые знания и опыт, что, безусловно, является важным особенно для молодых людей, а также возмож-	The development of volunteer activities is important both for the society as a whole and its individual sectors, as well as for the volunteers themselves. For an individual, participation in volunteer activities contributes to self-realization and self-improvement, provides an opportunity to gain new knowledge and experience, which is certainly important especially for young people, as well as the opportunity to feel socially

	<p>мүмкіндік әлеуметтік маңызы бар және әлеуметтік пайдалы.</p> <p>«Сервистік оқыту» пәні студенттерге парасаттылық, жауапкершілік, парасаттылық, қоғамға қызмет ету ниеті сияқты қасиеттерді тәрбиелеуді көздейді. Пән аясында студенттер әлеуметтік сипаттағы бірқатар іс-шараларды жоспарлайды: волонтерлік жобаларға қатысып, халықтың әлеуметтік қорғалмаған топтарына және т.б. қолдау көрсетеді, сонымен қатар әлеуметтік жауапкершілік ұғымымен танысады.</p> <p>Курс қорытындысы бойынша өз жұмысын жоба түрінде қорғайды.</p>	<p>ность почувствовать себя социально значимым и социально полезным.</p> <p>Дисциплина «Community service» предполагает воспитание в студентах таких качеств как добропорядочность, ответственность, добросердечность, желание служить обществу. В рамках дисциплины студенты планируют ряд мероприятий социального характера: участвую в волонтерских проектах, оказывают поддержку социально незащищенным слоям населения и т.п. А так же знакомятся с понятием социальная ответственность. По итогу курса защищают свою работу в виде проекта.</p>	<p>significant and socially useful.</p> <p>The discipline "Community service" involves the education of students such qualities as integrity, responsibility, kindness, and desire to serve the community. Within the framework of the discipline, students plan a number of social events: I participate in volunteer projects, provide support to socially vulnerable segments of the population, etc. And also get acquainted with the concept of social responsibility. At the end of the course, they protect their work in the form of a project.</p>
Құрастырушы / Разработчик / Developer	<i>Шкваренко Никита Сергеевич оқытушы, туризм магистрі</i>	<i>Шкваренко Никита Сергеевич преподаватель, магистр туризма</i>	<i>Shkvarenko Nikita Sergeevich teacher, master of tourism</i>
Пән атауы / Наименование дисциплины / Name of the discipline	<b>КӘСІПКЕРЛІК ДАҒДЫЛАР НЕГІЗДЕРІ</b>	<b>ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ НАВЫКОВ</b>	<b>BASICS OF ENTREPRENEURIAL SKILLS</b>
Академикалық кредит саны, бақылау түрі / Количество академических кредитов, форма контроля / Number of academic loans, form of control	5 академиялық кредит, емтихан	5 академических кредитов, экзамен	5 academic credits, exam
Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisite	Адам және қоғам, Экономикалық теория негіздері	Человек и общество, Основы экономической теории	Man and society, Fundamentals of economic theory
Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisite	Қонақжайлылық индустриясы, Туристік кәсіпорындардың қаржылық-шаруашылық қызметі/ Туризмдегі баға белгілеу, Туристік кешеннің ұйымдастыру-шаруашылық қызметі, Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру / Туризм индустриясындағы бизнес-процесті моделдеу	Индустрия гостеприимства, Финансово-хозяйственная деятельность туристских предприятий / Ценообразование в туризме, Организационно-хозяйственная деятельность туристских комплексов, Планирование и организация туристского бизнеса/ Моделирование бизнес-процесса в индустрии туризма	Hospitality Industry, Financial and Economic Activity of Tourism Enterprises/ Stocking in Tourism, Organizational and Economic Activities of Tourist Complexes, Planning and Organization of Tourist Business / Modeling of Business Processes in Industry Tourism

<p>Оқу мақсаты мен міндеттері / Учебная цель и задачи / Learning Goal and Objectives</p>	<p>студенттерде экономикалық ой эволюциясының негізгі кезеңдері мен бағыттары туралы түсінік қалыптастыру, кәсіпкерлік дағдыларды қалыптастыруға ықпал ету</p>	<p>сформировать у студентов представление об основных этапах и направлениях эволюции экономической мысли, способствовать формированию предпринимательских навыков</p>	<p>to form students ' idea of the main stages and directions of the evolution of economic thought, to contribute to the formation of entrepreneurial skills</p>
<p>Оқытудың нәтижесі / Результат обучения / Learning outcome</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Менеджмент, маркетинг, қаржы туралы ғылыми көзқарастары бар, нарықтық жағдайларда экономиканы мемлекеттік реттеудің негізгі мақсаттарын түсінеді</li> <li>2. Нарықтық экономика мен саяси үдерістерді дамытудың негізгі ұғымдары мен ғылыми білім кешендерін біледі және меңгерген, өскелең ұрпақты тәрбиелеу мен оқытудың жаңа философиясын, кәсіпкерлік және инновациялық-инвестициялық қызметті біледі және рационалдылық мәдениетін түсінеді.</li> <li>3. Экономикалық деректерді өз бетінше талдай алады, өз болашағын жоспарлай алады.</li> <li>4. Білім беру қызметі бизнесінде өз бетінше шешім қабылдау үшін дағдылар кешенін қолдана алады.</li> <li>5. Практикалық міндеттерді шеше алады және кең ой-өрісі бар жоғары білімді тұлғаның қалыптасуына ықпал ететін тәуекелдерді есептей алады. Ойлау мәдениеті.</li> <li>6. Әлеуметтік, саяси, мәдени, психологиялық, құқықтық, экономикалық институттардың ерекшеліктерін олардың қазақстандық қоғамды модернизациялаудағы рөлі тұрғысынан талдау;</li> <li>7. Қоғамдағы әлеуметтік-гуманитарлық үлгідегі айқындамамен немесе өзге де ғылыммен қарым-қатынастардың нақты</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Имеет научные представления о менеджменте, маркетинге, финансах, понимает основные цели государственного регулирования экономики в рыночных условиях</li> <li>2. Знает и владеет ключевыми понятиями и комплексом научных знаний развития рыночной экономики и политических процессов, знает новую философию воспитания и обучения подрастающего поколения, предпринимательскую и инновационно – инвестиционную деятельность и понимает культуру рациональности.</li> <li>3. Умеет самостоятельно анализировать экономические данные, планировать свое будущее;</li> <li>4. Способен применить комплекс умений для самостоятельного принятия решения в бизнесе образовательных услуг.</li> <li>5. Умеет решать практические задачи и рассчитывать риски, способствующие формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления.</li> <li>6. Анализировать особенности социальных, политических, культурных, психологических, правовых, экономических институтов в контексте их роли в модернизации казахстанского общества.</li> <li>7. Оценивать конкретную ситуацию отношений в обществе с позиций той или иной науки социально-гуманитарного</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Has a scientific understanding of management, marketing, Finance, understands the main goals of state regulation of the economy in market conditions.</li> <li>2. Knows and owns key concepts and a complex of scientific knowledge of development of market economy and political processes, knows new philosophy of education and training of younger generation, business and innovative and investment activity and understands culture of rationality;</li> <li>3. Able to independently analyze economic data to plan for the future.</li> <li>4. Able to apply a set of skills for independent decision-making in the business of educational services;</li> <li>5. Is Able to solve practical problems and calculate risks that contribute to the formation of a highly educated person with a broad Outlook and culture of thinking.</li> <li>6. Analyze the features of social, political, cultural, psychological, legal, economic institutions in the context of their role in the modernization of Kazakhstan society;</li> <li>7. To assess the specific situation of relations in society with the position of a particular science of social and humanitarian type, to design prospects for its development taking into account possible risks and to develop programs for resolving conflict situations in society, including in</li> </ol>

	жағдайын бағалау, ықтимал тәуекелдерді ескере отырып, оның даму перспективаларын жобалау және қоғамда, оның ішінде кәсіби социумда даулы жағдайларды шешу бағдарламаларын әзірлеу; 8. Коммуникацияның әр түрлі саласында зерттеу жобалау қызметін жүзеге асыру, қоғамдық құнды білімді жинақтау, оны таныстыру, дұрыс көрсету және әлеуметтік маңызы бар мәселелер бойынша өз пікірін дәлелді түрде қорғау.	блока, проектировать перспективы её развития с учетом возможных рисков и разрабатывать программы решения конфликтных ситуаций в обществе, в том числе в профессиональном социуме; 8. Осуществлять исследовательскую проектную деятельность в разных сферах коммуникации, генерировать общественно ценное знание, презентовать его, корректно выражать и аргументировано отстаивать собственное мнение по вопросам, имеющим социальную значимость.	professional society; 8. To carry out research and project activities in different spheres of communication, to generate socially valuable knowledge, to present, to Express correctly and to defend argumentatively own opinion on issues of social importance.
Пәннің қысқаша сипаттамасы / Краткое описание дисциплины / Discipline Summary	Кіріспе. Бизнес-ойлау психологиясы. Бизнес-идеяны таңдау. Нарықты зерттеу. Маркетинг негіздері. Өткізу нарығы. Салық режимдерінің ерекшеліктері. Стартаптарды, ШОБ мемлекеттік қолдау шаралары. Бизнес-жоспарлау негіздері. Қаржылық модель, бизнес-жобаның ТЭН. Бизнесі кұқықтық қолдау. Бизнес үшін электрондық қызметтердің негіздері. Бизнес-жобаны қорғау	Введение. Психология бизнес-мышления. Выбор бизнес-идеи. Исследование рынка. Основы маркетинга. Рынки сбыта. Особенности налоговых режимов. Меры государственной поддержки стартапов, МСБ. Основы бизнес-планирования. Финансовая модель, ТЭО бизнес-проекта. Правовое сопровождение бизнеса. Основы электронных услуг для бизнеса. Защита бизнес-проекта	Introduction. Psychology of business thinking. Choosing a business idea. Market research. Basics of marketing. Sales market. Features of tax regimes. Measures of state support of startups, SMEs. Basics of business planning. Financial model, feasibility study of the business project. Legal support of business. Basics of electronic services for business. Protection of the business project
Құрастырушы/ Разработчик/ Developer	Даулетбай Гаухар Тобылқызы оқытушы	Ярочкина Елизавета Викторовна, кандидат исторических наук	Dauletbai Gauhar Mobilcity Senior lecturer Erochkina Elizaveta Viktorovna, candidate of historical Sciences
Пән атауы / Наименование дисциплины / Name of the discipline	<b>ҚҰҚЫҚ ЖӘНЕ ПАРАСАТТЫЛЫҚ НЕГІЗДЕРІ</b>	<b>ОСНОВЫ ПРАВА И ДОБРОПОРЯДОЧНОСТИ</b>	<b>FUNDAMENTALS OF LAW AND INTEGRITY</b>
Академикалық кредит саны, бақылау түрі / Количество академических кредитов, форма контроля / Number of academic loans, form of control	5 академиялық кредит, емтихан	5 академических кредитов, экзамен	5 academic credits, exam
Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisite	Қоғам білімінің мектеп курсы, Қазақстанның қазіргі заман тарихы. Мәдениеттану, Әлеуметтану.	Школьный курс обществознания, Современная история Казахстана, Культурология, Социология	School course of social studies, Modern history of Kazakhstan, Culturology, Sociology
Постреквизиттер /	Туристік қызметтің құқықтық негіздері,	Правовые основы туристской деятельности,	Legal Basis for Tourism Activity, State

Постреквизиты / Postrequisite	Туризмнің дамуын мемлекеттік реттеу,	Государственное регулирование развития туризма	Regulation of Tourism Development
Оқу мақсаты мен міндеттері / Учебная цель и задачи / Learning Goal and Objectives	құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет салаларының негіздері туралы студенттерді іргелі біліммен қамтамасыз ету	обеспечение студентов фундаментальными знаниями об основах отраслей права и доб-ропорядочности	providing students with fundamental knowledge about the basics of law and anti-corruption culture
Оқытудың нәтижесі / Результат обучения / Learning outcome	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Нарықтық жағдайда экономиканы мемлекеттік реттеу туралы түсінік бар</li> <li>2. Нарықтық экономика мен саяси процестердің дамуы туралы негізгі ұғымдар мен ғылыми білімдер жиынтығын біледі және иеленеді, ұғымдылық мәдениетін түсінеді.</li> <li>3. Тұтастықты жылжытуды реттейтін нормативтік-құқықтық базаны біледі;</li> <li>4. Туристік бизнесте тәуелсіз шешім қабылдау дағдыларының жиынтығын қолдана білу.</li> <li>5. Ой-өрісі кең және ойлау мәдениеті бар жоғары білімді тұлғаны қалыптастыруға ықпал ететін практикалық міндеттерді шеше алады және тәуекелдерді есептей алады.</li> <li>6. Әлеуметтік, саяси, мәдени, психологиялық, құқықтық, экономикалық институттардың ерекшеліктерін олардың қазақстандық қоғамды жаңғыртудағы рөлі тұрғысынан талдау.</li> <li>7. Әлеуметтік-гуманитарлық блоктың қандай да бір ғылымы тұрғысынан қоғамдағы қарым-қатынастардың нақты жағдайын бағалау, ықтимал тәуекелдерді ескере отырып, оның даму перспективаларын жобалау және қоғамдағы, оның ішінде кәсіби әлеуметтанудағы даулы жағдайларды шешу бағдарламаларын әзірлеу;</li> <li>8. Коммуникацияның әртүрлі салаларында зерттеу жобалау қызметін жүзеге асыру,</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Имеет представление о государственном регулировании экономики в рыночных условиях</li> <li>2. Знает и владеет ключевыми понятиями и комплексом научных знаний развития рыночной экономики и политических процессов, понимает культуру рациональности.</li> <li>3. Знает нормативно-правовую базу регули-рующую способствующую воспитанию добропорядочности;</li> <li>4. Способен применить комплекс умений для самостоятельного принятия решения в туристском бизнесе.</li> <li>5. Умеет решать практические задачи и рассчитывать риски, способствующие формированию высокообразованной личности с широким кругозором и куль-турой мышления.</li> <li>6. Анализировать особенности социальных, политических, культурных, психологи-ческих, правовых, экономических инсти-тутов в контексте их роли в модерниза-ции казахстанского общества.</li> <li>7. Оценивать конкретную ситуацию отно-шений в обществе с позиций той или иной науки социально-гуманитарного блока, проектировать перспективы её развития с учетом возможных рисков и разрабатывать программы решения кон-фликтных ситуаций в обществе, в том числе в профессиональном социуме;</li> <li>8. Осуществлять исследовательскую про-</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Has an idea of state regulation of the economy in market conditions</li> <li>2. Knows and owns key concepts and a set of scientific knowledge of the development of a market economy and political processes, understands the culture of rationality.</li> <li>3. Knows the regulatory and pavo base governing the promotion of integrity;</li> <li>4. Able to apply a set of skills for independent decision making in the tourism business.</li> <li>5. Is Able to solve practical problems and calculate risks that contribute to the formation of a highly educated person with a broad Outlook and culture of thinking.</li> <li>6. Analyze the features of social, political, cultural, psychological, legal, economic institutions in the context of their role in the modernization of Kazakhstan society;</li> <li>7. To assess the specific situation of relations in society with the position of a particular science of social and humanitarian type, to design prospects for its development taking into account possible risks and to develop programs for resolving conflict situations in society, including in professional society;</li> <li>8. To carry out research and project activities in different spheres of communication, to generate socially valuable knowledge, to present, to Express correctly and to defend argumentatively own opinion on issues of</li> </ol>

	қоғамдық құнды білімді жинақтау, оны таныстыру, әлеуметтік маңызы бар мәселелер бойынша өз пікірін дұрыс білдіру және дәлелді қорғау.	ектную деятельность в разных сферах коммуникации, генерировать общественно ценное знание, презентовать его, корректно выражать и аргументировано отстаивать собственное мнение по вопросам, имеющим социальную значимость.	social importance.
Пәннің қысқаша сипаттамасы / Краткое описание дисциплины / Discipline Summary	Бұл пән тұтастықтың құқықтық негіздерін қалыптастыруға арналған, сыбайлас жемқорлық ұғымын анықтайтын, сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимылдарды реттейтін және мемлекеттік желінің тұтастығын насихаттайтын бірқатар заңдарды, ережелерді, ережелер мен басқа да көздерді қамтиды. Тұтастықтың құқықтық негіздеріне ұлттық және халықаралық құжаттар кіреді. Мемлекет және құқық теориясын, конституциялық құқық, азаматтық құқық, әкімшілік құқық, еңбек құқығы, мемлекеттік қызметте және бизнес ортада сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті қалыптастыру мәселелерін зерделеуге негізделген білімге негізделген студенттер арасындағы сыбайлас жемқорлыққа қарсы сана ережелері мен ережелері. Тұтастыққа тәрбиелеудің құқықтық негіздері: конвенциялар, келісімдер, ұсыныстар және озық тәжірибелер.	Настоящая дисциплина предназначена для формирования правовых основ добропорядочности, включает в себя ряд законов, правил, положений и других источников которые определяют понятие коррупции, регулируют анти-коррупционные процедуры и способствуют воспитанию добропорядочности в государственном секторе. Правовые основы воспитания добропорядочности включают национальные и международные инструменты. Правила и положений, антикоррупционного сознания у обучающихся, на основе знаний, полученных при изучении теории государства и права, конституционного права, гражданского права, административного права, трудового права, вопросов формирования антикоррупционной культуры на государственной службе и в бизнес-среде. Правовые основы воспитания добропорядочности: конвенции, соглашения, рекомендаций и положительного опыта.	This discipline is intended to form the legal foundations of integrity, includes a number of laws, rules, regulations and other sources that define the concept of corruption, regulate anti-corruption procedures and promote integrity in the state network. Legal frameworks for integrity include national and international instruments. The rules and regulations of anti-corruption consciousness among students, based on knowledge obtained in the study of the theory of state and law, constitutional law, civil law, administrative law, labor law, issues of the formation of an anti-corruption culture in the public service and in the business environment. Legal basis for integrity education: conventions, agreements, recommendations and good practices.
Құрастырушы/ Разработчик/ Developer	Жолдыбек Гулжихан Жолдыбекқызы аға оқытушы	Разуваева Марина Владимировна старший преподаватель	Zholdybek Houlihan Goldilocks senior lecturer Razuvaeva Marina Vladimirovna senior lecturer
Пән атауы / Наименование дисциплины / Name of the discipline	<b>ТУРИЗМНІҢ БЕЛСЕНДІ ТҮРЛЕРІНІҢ ТЕХНИКАСЫ МЕН ТАКТИКАСЫ</b>	<b>ТЕХНИКА И ТАКТИКА АКТИВНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА</b>	<b>TECHNIQUES AND TACTICS OF ACTIVE TOURISM</b>
Академикалық кредит саны, бақылау түрі / Количество академических кредитов,	5 академиялық кредит, емтихан КТ	5 академических кредитов, экзамен КТ	5 academic credits, exam CT

форма контроля / Number of academic loans, form of control			
Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisite	Туризмология негіздері; Туристік қызметтегі қауіпсіздік негіздері / Саяхат қауіпсіздігі.	Основы туризмологии; Основы безопасности туристской деятельности \ Безопасность путешествий	Basics tourismology; The basics of tourism security \ Travel safety
Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisite	Туристік кәсіпорынның персоналын басқару \ Туризм саласындағы корпоративтік курстар және персоналды басқару; Туристік бизнесте белсенді турларды ұйымдастыру; Туризмнің белсенді түрлерінде іс-шаралар ұйымдастыру \ Спорттық туризмдегі бұқаралық іс-шаралар; Туризмнің белсенді және экстремалды түрлері.	Управление персоналом туристского предприятия \ Корпоративная культура и управление персоналом в сфере туризма; Организация активных туров в туристском бизнесе; Организация мероприятий в активных видах туризма \ Массовые мероприятия в спортивном туризме; Активные и экстремальные виды туризма	HR management of a tourism enterprise \ Corporate culture tour and HR management in the tourism sector; Organization of active tours in the tourism business; Organization of events in active types of tourism \ Mass events in sports tourism; Active and extreme types of tourism
Оқу мақсаты мен міндеттері / Учебная цель и задачи / Learning Goal and Objectives	<ul style="list-style-type: none"> <li>– туристік-экскурсиялық құрылымдардың менеджерлерін Қазақстан Республикасының аумағы бойынша турларды жоспарлауға және жүзеге асыруға даярлау.</li> <li>– Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасының негізгі мазмұны туралы түсініктерді қалыптастыру; белсенді турларға қатысу үшін физикалық және функционалдық дайындық негіздері, олардың денсаулықты нығайту және дене дамуы үшін рөлі, ерік және моральдық қасиеттерді тәрбиелеу</li> <li>– ішкі және халықаралық туризмді дамыту үшін қазақстандық туристік-рекреациялық (табиғи және тарихи-мәдени) ресурстардың болашақ туристік құрылымдарын игеру.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– подготовка менеджеров туристско-экскурсионных структур к планированию и осуществлению туров по территории Республики Казахстан</li> <li>– формирование понятий об основном содержании техники и тактики активных видов туризма; основ физической и функциональной подготовки для участия в активных турах, их роли для укрепления здоровья и физического развития, воспитания волевых и моральных качеств.</li> <li>– освоение будущими менеджерами туристских структур казахстанских туристско-рекреационных (природных и историко-культурных) ресурсов для развития внутреннего и международного туризма.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– training managers of tourist-excursion structures for planning and implementing tours in the territory of the Republic of Kazakhstan</li> <li>– the formation of concepts about the basic content of technology and tactics of active types of tourism; the foundations of physical and functional training for participation in active tours, their role in strengthening health and physical development, and educating the will and moral qualities.</li> <li>– development by future managers of the tourist structures of Kazakhstan's tourist and recreational (natural and historical-cultural) resources for the development of domestic and international tourism.</li> </ul>
Оқытудың нәтижесі / Результат обучения / Learning outcome	1. Туристік міндеттерді шешу үшін пайдаланылатын техникалық және тактикалық тәсілдер мен техникалық құралдардың жиынтығын; Туризмнің белсенді түрлерінің техникалық тәсілдерінің жіктелуін және олардың түрлерін біледі.	1. Знает совокупность технических и тактических приемов и технических средств, используемых для решения туристских задач; классификацию технических приёмов активных видов туризма и их разновидностей.	1. Knows the totality of technical and tactical techniques and technical means used to solve tourist problems; classification of techniques of active types of tourism and their varieties. 2. Knows the rules of the organization of tourist life with safety, warning of emergency situations

	<p>2. Қауіпсіздікті қамтамасыз ете отырып, туристік тұрмысты ұйымдастыру, жорықтағы авариялық жағдайлардың алдын алу ережелерін біледі.</p> <p>3. Тактикалық дайындықты бағалау дағдыларын меңгерген.</p> <p>4. Сақтандыруды, өзін-өзі сақтандыруды орындау тәсілдерін меңгерген.</p> <p>5. Дербес туристік өнім ретінде іске асыру үшін белсенді саяхаттар бағдарламаларының оңтайлы нұсқаларын жасай алады.</p> <p>6. Туризмнің әр түрлерінде күрделі емес саяхаттар үшін қызмет көрсетуші персоналдың (тасушылар, жылқы өсірушілер, ас үй қызметкерлері, аудармашылар, гидтер-жолсеріктер және т.б.) қызметін ұйымдастыруды және жетілдіруді, олардың қызметін бақылауды жүзеге асыруды біледі.</p> <p>7. Күрделі емес туристік саяхаттар мен таңданыстар үшін қызмет көрсететін персоналды білікті іріктеуді жүзеге асырады.</p> <p>8. Жорық жағдайында тамақтануды ұйымдастырады.</p>	<p>2. Знает правила организации туристского быта с обеспечением безопасности, предупреждения аварийных ситуаций в походе.</p> <p>3. Владеет навыками оценивания тактической подготовленности.</p> <p>4. Владеет приемами выполнения страховки, самостраховки.</p> <p>5. Умеет составлять оптимальные варианты программ активных путешествий для реализации их в качестве самостоятельного туристского продукта.</p> <p>6. Умеет организовывать и совершенствовать деятельность обслуживающего персонала (носильщиков, конюхов, кухонных работников, переводчиков, гидов-проводников и т.п.) для несложных путешествий в разных видах туризма, осуществлять контроль за их деятельностью.</p> <p>7. Осуществляет квалифицированный подбор обслуживающего персонала для несложных туристских путешествий и восхождений.</p> <p>8. Организует питание в походных условиях.</p>	<p>in the campaign.</p> <p>3. Possesses skills in assessing tactical readiness.</p> <p>4. Owns the methods of insurance, self-insurance.</p> <p>5. Able to make the best options for active travel programs to implement them as an independent tourism product.</p> <p>6. Is able to organize and improve the activities of attendants (porters, horse guides, kitchen workers, translators, guides, etc.) for simple trips in different types of tourism, to monitor their activities.</p> <p>7. Carries out qualified staff selection for simple tourist trips and ascents.</p> <p>8. Organizes meals in traveling conditions.</p>
<p>Пәннің қысқаша сипаттамасы / Краткое описание дисциплины / Discipline Summary</p>	<p>Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасының негізгі ұғымдары. Белсенді туристік саяхаттардың отандық және шетелдік жіктелуі. Туризмнің белсенді түрлеріндегі тактикалық әзірлемелердің мазмұны мен құрастыру әдістемесі. Белсенді туристік саяхатта тамақтануды ұйымдастыру. Белсенді туристік қызметке физикалық дайындық. Белсенді туристік саяхаттарға арналған жабдықтардың жалпы сипаттамасы. Туризммен айналысу кезінде қауіпсіздікті қамтамасыз ету. Белсенді туристік саяхаттардың алдын алу шаралары және</p>	<p>Основные понятия техники и тактики активных видов туризма. Отечественная и зарубежная классификация активных туристских путешествий. Содержание и методика составления тактических разработок в активных видах туризма. Организация питания в активном туристском путешествии. Физическая подготовка к активной туристской деятельности. Общая характеристика снаряжения для активных туристских путешествий. Обеспечение безопасности при занятиях туризмом. Меры профилактики и медицинское обеспечение активных туристских путеше-</p>	<p>Basic concepts of technology and tactics of active types of tourism. Domestic and foreign classification of active tourist travels. The content and methodology of making tactical developments in active types of tourism. Catering in an active tourist trip. Physical preparation for active tourist activities. General characteristics of equipment for active tourist trips. Ensuring safety when engaged in tourism. Prevention measures and medical support for active tourist trips. Features of the organization and conduct of mountain, water, hiking, skiing, cycling, horse riding and other trips of 1-2 complexity</p>



	медициналық қамтамасыз ету. Күрделілігі 1-2 санаттағы тау, су, жаяу, шаңғы, велосипед, ат және басқа да саяхаттарды ұйымдастыру және өткізу ерекшеліктері. 1-2 күрделілік санатындағы белсенді туристік саяхаттар үшін сүйемелдеу бригадаларын дайындау және қалыптастыру. 3-6 санаттағы белсенді туристік саяхаттарды ұйымдастыру және тау шындарына шығу ерекшеліктері.	ствий. Особенности организации и проведения горных, водных, пеших, лыжных, велосипедных, конных и других путешествий 1-2 категорий сложности. Подготовка и формирование бригад сопровождения для активных туристских путешествий 1-2 категории сложности. Особенности организации активных туристских путешествий 3-6 категорий сложности и восхождений на горные вершины.	categories. Preparation and formation of escort teams for active tourist trips of 1-2 complexity categories. Features of the organization of active tourist trips of 3-6 categories of difficulty and climbing mountain peaks.
Құрастырушы / Разработчик / Developer	<i>Огиенко И.В. – Қазақстан Республикасының еңбек сіңірген туризм нұсқаушысы, аға оқытушы</i>	<i>Огиенко И.В. – заслужанный инструктор туризма Республики Казахстан, старший преподаватель</i>	<i>Ogienko I.V. – honored tourism instructor of the Republic of Kazakhstan, senior lecturer</i>
Пән атауы / Наименование дисциплины / Name of the discipline	<b>СПОРТТЫҚ СЕРУЕНДЕР МЕН САЯХАТТАРДЫ ҰЙЫМДАСТЫРУ</b>	<b>ОРГАНИЗАЦИЯ СПОРТИВНЫХ ПОХОДОВ И ПУТЕШЕСТВИЙ</b>	<b>ORGANIZATION OF SPORTS CAMPAIGNS AND TRIPS</b>
Академикалық кредит саны, бақылау түрі / Количество академических кредитов, форма контроля / Number of academic loans, form of control	5 академиялық кредит, емтихан КТ	5 академических кредитов, экзамен КТ	5 academic credits, exam CT
Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisite	Туризмология негіздері; Туристік қызметтегі қауіпсіздік негіздері / Саяхат қауіпсіздігі.	Основы туризмологии; Основы безопасности туристской деятельности \ Безопасность путешествий.	Basics tourismology; Security Essentials tourist activity \ travel safety.
Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisite	Туристік кәсіпорынды персоналды басқару \ Туризм саласындағы корпоративтік мәдениет және қызметкерлерді басқару; Туристік бизнесте белсенді турларды ұйымдастыру; Туризмнің белсенді түрлеріндегі іс-шараларды ұйымдастыру \ Спорттық туризмдегі көпшілік іс-шаралар; Туризмнің белсенді және экстремалды түрлері.	Управление персоналом туристского предприятия \ Корпоративная культура и управление персоналом в сфере туризма; Организация активных туров в туристском бизнесе; Организация мероприятий в активных видах туризма \ Массовые мероприятия в спортивном туризме; Активные и экстремальные виды туризма.	Management of the Personnel of the Tourist Enterprise \ Corporate Culture and Personnel Management in Tourism; Organization of active tours in the tourist business; Organization of Events in Aactive Tourism \ Mass Events in Sports Tourism; Active and Extreme Types of Tourism.
Оқу мақсаты мен міндеттері / Учебная цель и задачи / Learning Goal and Objectives	Туризмнің түрін, маусымдықты, санатты, топтық құрамы, саяхаттау аймағы, ережелер мен нормативтік талаптарды ескере отырып, студенттерге туризмнің ұтымды және қауіпсіз ұйымдастырылуын үйрету.	Научить студентов рациональной и безопасной организации походов с учетом вида туризма, сезонности, категорийности, состава группы, района путешествия, требования норм и правил.	To teach students the rational and safe organization of hikes, taking into account the type of tourism, seasonality, category, group composition, travel area, requirements of rules and regulations.

<p>Оқытудың нәтижесі / Результат обучения / Learning outcome</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Шетелден және шетелге тури-наларды жіберу технологиясын қабылдау және өңдеу ережелерін біледі.</li> <li>2. Туристік қызметтің мазмұнын, заңды принциптерін, формаларын, әдістері мен құралдарын, Қазақстан Республикасының әлемнің бәсекеге қабілетті елдерінің қатарына кіруіндегі туризмнің даму жолдарын біледі.</li> <li>3. Біледі және қамтамасыз ету әзірлеу технологиясын және туристердің қауіпсіздігін кез-келген бағытта.</li> <li>4. Экзотиканың тартымды элементтері және жоғары сапалы қызмет көрсету бар турлардың техноло-логияларын (клиенттің тапсырысы бойынша) жедел құрастырады.</li> <li>5. Қызметтің экономикалық тиімділігін және инновациялық бағыттылығын бағалайды, Туризмдегі ақпараттық қызметтің қолданбалы әдістерін және нарық мониторингі әдістерін қолданады.</li> <li>6. Адамның адамға, қоғамға, қоршаған ортаға қарым-қатынасын реттейтін құқықтық және этикалық ережелерді біледі.</li> <li>7. Клиенттің белгілі бір туристік саяхатты таңдауының туристік себептері психологиясын зерттейді.</li> <li>8. Бағыттардың күрделілік санатын және олардың түрлік әртүрлі бейнесін арттырады, спорттық туризм мәселелері бойынша төрешілер санаттарының спектрі мен өрісін кеңейтеді.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Знает правила приема и разработки технологии отправки туристов из-за рубежа и за рубеж.</li> <li>2. Знает содержание, закономерности, принципы, формы, методы и средства туристской деятельности, пути развития туризма в условиях вхождения Республики Казахстан в число наиболее конкурентоспособных стран мира.</li> <li>3. Умеет обеспечивать и разрабатывать технологию безопасности туристов на любом маршруте.</li> <li>4. Оперативно конструирует технологии (по заказу клиента) туров с привлекательными элементами экзотики и высоким качеством обслуживания.</li> <li>5. Оценивает экономическую эффективность деятельности и инновационную направленность, применяет методы мониторинга рынка и прикладные методы исследовательской деятельности в туризме.</li> <li>6. Знает правовые и этические нормы, регулирующие отношения человека к человеку, обществу, окружающей среде в применении к своей профессиональной деятельности.</li> <li>7. Исследует психологию туристских мотивов выбора клиентом того или иного туристского путешествия.</li> <li>8. Повышает категорию сложности маршрутов и их видовое разнообразие, расширяет спектр и уровень судейских категорий по видам спортивного туризма.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Knows the rules for the acceptance and development of technology for sending travel agents from abroad and abroad.</li> <li>2. He knows the content, laws, principles, forms, methods and means of tourist activity, the ways of tourism development under the conditions of the Republic of Kazakhstan becoming one of the most competitive countries in the world.</li> <li>3. Able to provide and develop technology for the safety of tourists on any route.</li> <li>4. Quickly constructs technology (by customer order) of tours with attractive exotic elements and high quality service.</li> <li>5. Evaluates the economic efficiency of the activity and innovative orientation, applies market monitoring methods and applied research methods in tourism.</li> <li>6. Knows the legal and ethical standards governing the relationship of a person to a person, society, and the environment as applied to their professional activities.</li> <li>7. Explores the psychology of tourist motives for a client to choose one or another tourist tour.</li> <li>8. Increases the category of complexity of routes and their species diversity, expands the range and level of referee categories in terms of sports tourism.</li> </ol>
<p>Пәннің қысқаша сипаттамасы / Краткое описание дисциплины / Discipline Summary</p>	<p>Спорттық, клиенттермен Спорт және белсенді трекингтердің, саяхаттардың ерекшеліктері. Топ құрамының жорық ауданымен, маусымдылықпен, туризм</p>	<p>Особенности спортивных, спортивных с клиентами и активных трекингов, путешествий. Взаимосвязь и взаимозависимость состава группы с районом похода, сезонностью, ви-</p>	<p>Features of sports, sports with customers and active trekking, travel. Interrelation and interdependence of the group composition with the hiking area, seasonality, type of tourism. Devel-</p>

	<p>түрімен өзара байланысы және өзара тәуелділігі. Маршруттың кестесі мен желісін әзірлеу (дала, санат, демалыс күні). Жабдықтарды жинақтау: жалпы және арнайы; жеке және командалық; жалға берілетін және сатып алынатын. Жорықтың сметасы: көлік, жабдық, тамақтану, медициналық қамтамасыз ету, рем.жинағы. Маршруттық құжаттарды дайындау. Жорықты медициналық қамтамасыз ету: кіріс алдындағы кезеңде; жорықтық кезеңде. Тамақтану рационын әзірлеу: энергобаланс, БЖУ, су-түз тәртібі. Техникалық, тактикалық және дене дайындығы бойынша жаттығу сабақтары. Жоғары санатты маршруттарды дайындау кезіндегі оқу-жаттығу сабақтары мен оқу шығуларының ерекшеліктері. Шаңғы саяхатын дайындау ерекшелігі. Тау жорықтары мен тандануларды ұйымдастыру ерекшелігі.</p>	<p>дом туризма. Разработка графика и нитки маршрута (степенного, категорийного, выходного дня). Комплектование снаряжения: общего и специального; личного и командного; арендного и приобретаемого. Смета похода: транспорт, снаряжение, питание, медицинское обеспечение, рем.набор. Подготовка маршрутных документов. Медицинское обеспечение похода: в предпоходный период; в походный период. Разработка рациона питания: энергобаланс, БЖУ, водно-солевой режим. Тренировочные занятия по технической, тактической и физической подготовке. Специфика учебно-тренировочных занятий и учебных выходов при подготовке высококатегорийных маршрутов. Специфика подготовки лыжных путешествий. Специфика организации горных походов и восхождений.</p>	<p>opment of the schedule and thread routes (power, category, weekend). Equipment: general and special; personal and command; rented and purchased. Estimate of the trek: transport, equipment, food, medical care, rem. Set. Preparation of route documents. Medical support of the campaign: during the pre-war period; in the marching period. Development of diet: energy balance, proteins fats carbohydrates, water-salt regime. Training sessions on technical, tactical and physical training. Specificity of training and training sessions and training outputs in the preparation of high-profile routes. Specificity of preparation of ski trips. The specifics of the organization of mountain hikes and ascents.</p>
<p>Құрастырушы / Разработчик / Developer</p>	<p><i>Огиенко И.В. – Қазақстан Республикасының еңбек сіңірген туризм нұсқаушысы, аға оқытушы</i></p>	<p><i>Огиенко И.В. – заслужанный инструктор туризма Республики Казахстан, старший преподаватель</i></p>	<p><i>Ogienko I.V. – honored tourism instructor of the Republic of Kazakhstan, senior lecturer</i></p>

### 3 семестр / 3 семестр / 3 semester

Пән атауы / Наименование дисциплины / Name of the discipline	ТУРИЗМ ТАРИХЫ	ИСТОРИЯ ТУРИЗМА	HYSTORY OF TOURISM
<p>Академикалық кредит саны, бақылау түрі / Количество академических кредитов, форма контроля / Number of academic loans, form of control</p>	<p>3 академиялық кредит, емтихан КТ</p>	<p>3 академических кредитов, экзамен КТ</p>	<p>3 academic credits, exam CT</p>
<p>Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisite</p>	<p>Туризм негіздері, Қазақстан тарихы</p>	<p>Основы туризмологии, История Казахстана</p>	<p>Basics of Tourism, History of Kazakhstan</p>

Постреквизиттер / Postrequisite	Халықаралық туризм географиясы, Туризмдегі елтану	География международного туризма, Страноведение в туризме	Geography of International tourism, country Studies in tourism
Оқу мақсаты мен міндеттері / Учебная цель и задачи / Learning Goal and Objectives	<p>Студенттердің бойында, әлемде және Қазақстанда ұйымдастырылған саяхаттардың даму тарихы жөнінде білім жүйесін, соның негізінде заманауи халықаралық туризмнің жаһандық әлеуметтік құбылыс ретінде қалыптасуын түсіну, отандық туризм индустриясын жетілдіру үшін, алған тарихи және ілімдік білімдерді қолдана білуді қалыптастыру.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Отандық және халықаралық туризмді дамыту саласындағы әлеуметтік-маңызды мәселелер мен процестерді салыстыра және талдай білу;</li> <li>– әлемдегі және Қазақстан Республикасындағы ұйымдастырылған саяхаттардың даму тарихын білу;</li> <li>– студенттерді нақты тақырыптар мен салалар бойынша материалды өз бетінше жүйелеуді үйрету;</li> <li>– әр түрлі тарихи-мәдени кезеңдерде саяхаттардың даму ерекшеліктерін бөліп көрсету және туризм индустриясы мен ғылыми-техникалық прогресс дамуының шарттылығын анықтау.</li> </ul>	<p>Формирование у студентов системы знаний по истории развития организованных путешествий в мире и Казахстане, понимания на этой основе, формирования теории развития современного международного туризма как глобального социального явления, умений использовать полученные исторические и теоретические знания для совершенствования отечественной индустрии туризма.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– уметь анализировать и сопоставлять социально-значимые проблемы и процессы в сфере развития отечественного и международного туризма;</li> <li>– знать историю развития организованных путешествий в мире и Республике Казахстан;</li> <li>– научить студентов самостоятельно систематизировать материал по конкретным темам и отраслям;</li> <li>– выделить особенности развития путешествий на различных историко-культурных этапах и выявить обусловленность развития индустрии туризма и научно-технического прогресса.</li> </ul>	<p>Formation of students' knowledge system on the history of the development of organized processions in the world and Kazakhstan, understanding on this basis, the formation of the theory of development of modern international tourism as a global social phenomenon, the ability to use the received historical and theoretical knowledge to improve the domestic tourism industry.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– be able to analyze and compare socially significant problems and processes in the development of domestic and international tourism;</li> <li>– know the history of organizational travel in the world and the Republic of Kazakhstan;</li> <li>– teach students to organize their own material on specific topics and industries;</li> <li>– highlight the features of the development of innovations at various historical and cultural stages and identify the direction of development of the tourism industry and scientific and technical progress.</li> </ul>
Оқытудың нәтижесі / Результат обучения / Learning outcome	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Қазақстан тарихын, философиясын, туған өлкесіндегі тарихи үрдістердің негізгі кезеңдерін және ерекшеліктерін зерттеудегі теориялық негіздер мен әдістемелік тәсілдерді білуді көрсетеді.</li> <li>2. Ежелгі дәуірден бүгінгі күнге дейін тарихи процестердің ерекшеліктерін сыни талдау арқылы тарихи өткен құбылыстарды және оқиғаларды біріктіреді.</li> <li>3. Тарихи ретроспективада әлеуметтік әлемнің оқиғалары мен</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Демонстрирует знания теоретических основ и методологических подходов в изучении Современной истории Казахстана, философии, основных этапах и особенностях исторического процесса на территории родного края.</li> <li>2. Соотносит явления и события исторического прошлого посредством критического анализа особенностей исторического процесса с древности до наших дней.</li> <li>3. Владеет приемами философского</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Demonstrates knowledge of theoretical foundations and methodological approaches in the study of Modern history of Kazakhstan, philosophy, the main stages and features of the historical process in the territory of the native land.</li> <li>2. Correlates phenomena and events of the historical past through a critical analysis of the features of the historical process from antiquity to the present day.</li> <li>3. Possesses techniques of philosophical understanding of cause-and-effect</li> </ol>

	<p>құбылыстарының себеп-салдарлық байланыстарын философиялық түсінудің өз техникасы.</p> <p>4. Туған жердің дәстүрлі және мәдени мұраларын білу арқылы тарихи өткенді ғылыми-философиялық талдау негізінде қазіргі заманғы проблемаларға ықтимал шешімдер ұсынады.</p> <p>5. Табиғаттың, тарих пен мәдениеттің бірегейлігіне құрмет сезімін дамытуға негізделген, ғылыми дүниетаным призмасы арқылы дамудың қазіргі заманғы қазақстандық моделінің ерекшеліктерін және маңыздылығын талдау; оның қауіпсіздігіне жауапты қатынас.</p> <p>6. Мәдениетаралық үнқатысудың әлеуметтік және жеке құндылықтары, рухани мұраны құрметтеу сияқты негізгі идеологиялық ұғымдардың тәжірибелік әлеуетін анықтайды.</p> <p>7. Этикалық шешімдер қабылдау үшін қазақстандық сәйкестік пен патриотизмді қалыптастырудағы мәдени және жеке бағдарлардағы тарихи білімнің ролін негіздейді.</p> <p>8. Туристік бизнесте қолдану үшін жергілікті өлкелердің білімдерін іздестіруді және жүйелеуді жүзеге асырады; әр түрлі көздерден деректерді салыстыру, рекреациялық және туристік-экскурсиялық мәселе бойынша бір немесе бірнеше ақпаратты жинақтау.</p>	<p>осмысления причинно - следственных связей событий и явлений социального мира в исторической ретроспективе.</p> <p>4. Предлагает возможные решения современных проблем на основе научного и философского анализа исторического прошлого посредством знаний о традиционном и культурном наследии родного края.</p> <p>5. Анализирует особенности и значение современной казахстанской модели развития, сквозь призму научного мировоззрения, на основе воспитания чувств уважения к уникальности природы, истории и культуры родного края; ответственного отношения за ее сохранность.</p> <p>6. Определяет практический потенциал ключевых мировоззренческих понятий как ценностей социального и личностного бытия межкультурного диалога, и бережного отношения к духовному наследию.</p> <p>7. Обосновывает основополагающую роль исторического знания культурных и личностных ориентиров в формировании казахстанской идентичности и патриотизма в целях принятия этических решений.</p> <p>8. Осуществляет поиск и систематизацию краеведческих знаний с целью их использования в туристском бизнесе; сопоставлять данные разных источников, готовить сводную информацию по той или иной рекреационной и туристско-экскурсионной проблеме.</p>	<p>relationships of events and phenomena of the social world in isorical retrospect.</p> <p>4. Offers possible solutions to modern problems based on scientific and philosophical analysis of the historical past through knowledge of the traditional and cultural heritage of the native land.</p> <p>5. Analyze the features and significance of the modern Kazakh model of development, through the prism of scientific worldview, on the basis of education of feelings of respect for the uniqueness of nature, history and culture of the native land; responsible attitude for its preservation.</p> <p>6. Defines the practical potential of key worldview concepts as values of social and personal existence of intercultural dialogue, and careful attitude to the spiritual heritage.</p> <p>7. Substantiates the fundamental role of historical knowledge of cultural and personal orientations in the formation of Kazakhstan's identity and patriotism in order to make ethical decisions.</p> <p>8. Search for and systematize local history knowledge in order to use it in the tourism business; compare data from different sources, prepare summary information on a particular recreational and tourist-excursion problem.</p>
<p>Пәннің қысқаша сипаттамасы / Краткое</p>	<p>«Туризм тарихы» пәнінің пәні мен объектісі. Адамзат тарихы және алғашқы</p>	<p>Предмет и объект дисциплины «История туризма». История человечества и социально -</p>	<p>The subject and object of the discipline "History of Tourism". The history of mankind and socio -</p>

описание дисциплины / Discipline Summary	ұйымдастырылған сапарлардың әлеуметтік-экономикалық себептері. Ежелгі әлемдегі туризм тарихы. Орта ғасырларда туризмнің пайда болу тарихы. Жаңа дәуірдегі туризмнің құрылуы және дамуы. XX ғасырдағы және қазіргі уақытқа дейінгі халықаралық туризмнің дамуы. Капитализм дәуіріне дейінгі туризмнің даму тарихы. Ресей империясындағы туризмнің қалыптасу тарихы (1777 - 1917). КСРО-да туризмнің даму тарихы (1917 - 1991). Көне дәуірден бастап тәуелсіздікті мойындауға дейінгі Қазақстандағы туризмнің қалыптасуы мен даму тарихы ТМД елдеріндегі және Қазақстандағы туризмнің қазіргі жағдайы мен мәселелері. Қазіргі әлеуметтік құбылыс ретінде туризмнің тиімділігін арттыру жолдары. Туризм индустриясының негізгі ұғымдары және олардың Қазақстан Республикасы үшін маңызы.	экономические причины первых организованных путешествий. История возникновения туризма в Древнем мире. История возникновения туризма в Средневековье. Становление и развитие туризма в Новое время. Развитие Международного туризма в XX веке и до Нашего времени. История развития туризма до эпохи капитализма. История становления туризма в Российской империи (1777 - 1917 г.г.). История развития туризма в СССР (1917 - 1991 г.г.). История становления и развития туризма в Казахстане с древности до признания независимости. Современное состояние и проблемы развития туризма в странах СНГ и Казахстана. Пути повышения эффективности туризма, как современного социального явления. Основные концепции развития индустрии туризма и их значение для Республики Казахстан.	economic reasons for the first organized trips. The history of tourism in the ancient world. The history of the emergence of tourism in the Middle Ages. The establishment and development of tourism in the New Age. The development of international tourism in the twentieth century and to our time. The history of the development of tourism before the era of capitalism. The history of the formation of tourism in the Russian Empire (1777 - 1917). History of the development of tourism in the USSR (1917 - 1991). The history of the formation and development of tourism in Kazakhstan from antiquity to the recognition of independence. The current state and problems of tourism development in the CIS countries and Kazakhstan. Ways to increase the effectiveness of tourism as a modern social phenomenon. The basic concepts of the development of the tourism industry and their importance for the Republic of Kazakhstan.
Құрастырушы / Разработчик / Developer	<i>Огиенко И.В. – Қазақстан Республикасының еңбек сіңірген туризм нұсқаушысы, аға оқытушы</i> <i>Жұмекенова Дидар Ерсайынқызы – аға оқытушы, география магистрі</i>	<i>Огиенко И.В. – заслужанный инструктор туризма Республики Казахстан, старший преподаватель</i> <i>Жумекенова Д.Е. – старший преподаватель, магистр географии</i>	<i>Огиенко I.V.</i> <i>– honored tourism instructor of the Republic of Kazakhstan, senior lecturer</i> <i>Zhumekenova D.E.- senior lecturer, master of Geography</i>
Пән атауы / Наименование дисциплины / Name of the discipline	<b>ЭКОЛОГИЯЛЫҚ ТУРИЗМ</b>	<b>ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ</b>	<b>ENVIRONMENTAL TOURISM</b>
Академикалық кредит саны, бақылау түрі / Количество академических кредитов, форма контроля / Number of academic loans, form of control	4 академиялық кредит, емтихан КТ	4 академических кредитов, экзамен КТ	4 academic credits, exam CT
Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisite	Туризмдегі кәсіпкерлік қызмет негіздері және бухгалтерлік есеп, Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру, Туристік	Основы предпринимательской деятельности и бухгалтерский учет в туризме, Планирование и организация туристского бизнеса, Фи-	Basics of business activity and accounting in tourism, Planning and organization of tourist business, Financial and economic activities of

	кәсіпорындардың қаржы-шаруашылық қызметі.	нансово-хозяйственная деятельность туристских предприятий.	tourist enterprises.
Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisite	Туристтік бизнестегі көрме іс-шаралары, Туристтік бизнестегі анимация, Дипломдық жұмыс	Выставочные мероприятия в туристском бизнесе, Анимация в туристском бизнесе, Дипломная работа	Exhibition events in the tourist business, Animation in the tourist business, Diploma thesis
Оқу мақсаты мен міндеттері / Учебная цель и задачи / Learning Goal and Objectives	Қазақстанда және шетелде экологиялық туризмді ұйымдастыру және жүзеге асыру кезінде табиғатты пайдалану мен табиғатты қорғауды оңтайландырумен байланысты практикалық міндеттерді шешуде іргелі туристикалық, экологиялық және географиялық білімді компетентті қолдану жолдары туралы түсініктерді қалыптастыру. -Қазақстанның әртүрлі аймақтарындағы экологиялық туризмнің перспективалық бағыттарын, табиғатты пайдалану нысаны ретінде экологиялық туризмді ұйымдастырудың экологиялық және табиғатты қорғау аспектілерін, экологиялық туризм объектілері ретінде Қазақстанның ерекше қорғалатын табиғи аумақтарының табиғи қасиеттерін зерттеу; - экологиялық туризмді ұйымдастыру және жүзеге асыру кезінде географияның және экологияның іргелі заңдарын білуді қалыптастыру.	Формирование представления о путях компетентного применения фундаментальных туристских, экологических и географических знаний в решении практических задач, связанных с оптимизацией природопользования и охраной природы при организации и осуществлении экологического туризма в Казахстане и за рубежом. - изучить перспективные направления экологического туризма в различных регионах Казахстана, экологические и природоохранные аспекты организации экологического туризма как формы природопользования, природные свойства особо охраняемых природных территорий Казахстана как объектов экологического туризма; - сформировать умения применять знания фундаментальных законов географии и экологии при организации и осуществлении экологического туризма.	Formation of an idea about the ways of competent application of fundamental tourist, environmental and geographical knowledge in solving practical problems related to the optimization of nature management and nature protection in the organization and implementation of ecological tourism in Kazakhstan and abroad. - to study perspective directions of ecological tourism in various regions of Kazakhstan, ecological and nature protection aspects of the organization of ecological tourism as a form of nature management, natural properties of specially protected natural territories of Kazakhstan as objects of ecological tourism; - develop the ability to apply knowledge of the fundamental laws of geography and ecology in the organization and implementation of ecotourism.
Оқытудың нәтижесі / Результат обучения / Learning outcome	1.Туризмді дамытудың мемлекеттік реттеуінің теориялық негіздерін, туризм бойынша заңнамалық, нормативтік құжаттар туралы білімдерін көрсетеді. 2.Қоғамдық экологиялық ұйымдармен ынтымақтасады; экскурсиялық және жаяу жүргіншілер жолдары мен бағыттарын, байқау алаңдарын, ақпараттық пункттерді құру және пайдалану бойынша ұсыныстар енгізеді. 3. Туризм индустриясының дамуын болжайды, туристік қызметтің	1.Демонстрирует знания теоретических основ государственного регулирования развития туризма, законодательных, нормативных документов по туризму. 2.Осуществляет взаимодействие с общественными природоохранными организациями; вносит предложения по созданию и функционированию экскурсионных и туристских троп и маршрутов, обзорных площадок, информационных пунктов. 3.Прогнозирует развитие туристской индустрии, определяет перспективные направле-	1.Demonstrates knowledge of the theoretical foundations of state regulation of tourism development, legislative and regulatory documents on tourism. 2.Cooperates with public environmental organizations; makes proposals for the creation and functioning of excursion and tourist trails and routes, observation platforms, information points. 3.Predicts the development of the tourism industry, determines promising areas of tourist activity and forms the host strategy of the tourist

	<p>перспективалы бағыттарын айқындайды және туристік кәсіпорынның экономикалық стратегиясын қалыптастырады; персоналмен жұмыс жасау әдістері мен әдістеріне, туристік индустрияның кәсіпорын қызметкерлерінің сапасы мен жұмысының тиімділігін бағалау әдістеріне ие</p> <p>4.Түрлі спорттық және спорттық емес іс-шараларды ұйымдастырады және өткізеді; іс-шаралар бағдарламасын әзірлейді, маркетингтік зерттеулер жүргізеді, өткізілетін іс-шараларды бағалайды.</p> <p>5.Бухгалтерлік есеп пен салық салудың негізгі қағидаларын, әдістерін және әдістерін қолданады, есепке алу принциптерін және салық декларацияларын дайындауды қолданады.</p> <p>6.Ұйымның (бөлімшелердің) қызметін бақылайды, департаменттердің қызметін бағалайды, қызметтердің сапасын жақсарту стратегиясын әзірлейді.</p> <p>7.Қаржылық және ресурстық, ықтимал экономикалық, имидждік және басқа да жеңілдіктер мен табыстарды бағалауға арналған дағдыларды қолданады; қатысушылары мен қызметкерлері үшін еңбек қауіпсіздігі және еңбекті қорғау стандарттарын; демалысқа бағытталған туризмді ұйымдастыру принциптері.</p> <p>8.Саяхаттар мен сапарларды ұйымдастырады: ақпаратты жинайды және жергілікті тарихты және жалпы географиялық анықтаманы дайындайды; нысандар топтары; материалдық-техникалық базаны аяқтайды; медицинаме қамтамасыз ету.</p>	<p>ния туристской деятельности и формирует хозяйственную стратегию туристского предприятия; владеет приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии.</p> <p>4.Организует и проводит различные массовые мероприятия спортивного и неспортивного характера; разрабатывает программу мероприятий, проводит маркетинговые исследования, дает оценку проведенным мероприятиям.</p> <p>5.Использует основные положения, методы и методологии ведения учета и налогообложения, применяет принципы бухгалтерского учета и составления налоговых деклараций.</p> <p>6.Осуществляет мониторинг деятельности организации (подразделений), проводит оценку деятельности подразделений, вырабатывает стратегию повышения качества услуг.</p> <p>7.Применяет навыки оценки затрат финансовых и ресурсных, возможных экономических, имиджевых, и иных выгод и доходов; норм техники безопасности, гигиены труда и отдыха участников и персонала; принципы организации досуга туристской направленности.</p> <p>8.Организует походы и путешествия: осуществляет сбор информации и подготовку краеведческой и общегеографической справки; формирует группы; комплекзует материально-техническую базу; медицинское обеспечение.</p>	<p>enterprise; owns techniques and methods of working with staff, methods of assessing the quality and performance of the personnel of the tourism industry enterprise.</p> <p>4.Organizes and conducts various mass events of a sporting and non-sporting nature; develops a program of events, conducts marketing research, and evaluates the measures taken.</p> <p>5.Uses the main provisions, methods and methodologies of accounting and taxation, applies the principles of accounting and tax returns.</p> <p>6.Monitors the activities of the organization (departments), evaluates the activities of departments, and develops a strategy for improving the quality of services.</p> <p>7.Applies the skills of assessing the costs of financial and resource, possible economic, image, and other benefits and income; safety standards, occupational health and recreation of participants and staff; principles of leisure tourism orientation.</p> <p>8.Organizes trips and trips: collects information and prepares local history and General geographical information; forms groups; completes the material and technical base; medical support.</p>
<p>Пәннің қысқаша сипаттамасы / Краткое</p>	<p>Экологиялық туризм - әлемдік туристік индустрияның қарқынды дамып келе жатқан</p>	<p>Экологический туризм - одно из наиболее бурно развивающихся направлений ми-</p>	<p>Ecotourism is one of the most rapidly developing areas of the world tourism industry.</p>



<p>описание дисциплины / Discipline Summary</p>	<p>бағыттарының бірі. Әсіресе, экологиялық туризм үшін бұрын пайдаланылған табиғатта демалысты ұйымдастыру мен өткізудің формаларына қарағанда рекреациялық аумақтардың ресурстарын пайдалануда мағыналы, экологиялық және экономикалық тұрғыдан тексерілген саясат, оларды ұтымды пайдалану режимін әзірлеу мен сақтау тән. Туристік қызметтің осы бағытының өзектілігі экологиялық туризм рекреациялық аумақтардың биологиялық әртүрлілігін сақтауды ғана емес, сондай-ақ туристік индустрияның өзінің тұрақтылығын қамтамасыз етуге бағытталған. Пәнді оқу нәтижесінде студенттердің алған білімдері мен дағдылары туристік кәсіпорындардың экологиялық саясатын әзірлеу және жүзеге асыру, туризм индустриясына экологиялық технологияларды енгізу, туристердің экологиялық мінез-құлықтары мен дүниетанымын қалыптастыру үшін қажет. Бұл пәннің ерекшелігі, онда рекреациялық аумақтардың, туристік кешендердің, қонақжайлылық саласындағы жекелеген кәсіпорындардың экологиялық қауіпсіздігімен туризм мақсатында табиғатты пайдаланудан алынатын экономикалық пайда арасындағы теңгерімді анықтау және сақтау үшін қажетті экологиялық, экономикалық және басқарушылық білімдер үйлеседі.</p>	<p>ровой туристской индустрии. Особенно важно, что для экологического туризма, в отличие от использовавшихся ранее форм организации и проведения отдыха на природе, характерна осмысленная, экологически и экономически выверенная политика в использовании ресурсов рекреационных территорий, разработка и соблюдение режима их рационального природопользования. Актуальность данного направления туристской деятельности заключается в том, что экологический туризм призван обеспечить не только сохранение биологического разнообразия рекреационных территорий, но и устойчивость самой туристской индустрии. Знания и навыки, получаемые студентами в результате изучения дисциплины необходимы для разработки и реализации экологической политики туристских предприятий, внедрения экологических технологий в индустрию туризма, формирования экологического поведения и мировоззрения туристов. Специфика данной дисциплины обусловлена тем, что в ней сочетаются экологические, экономические и управленческие знания, необходимые для определения и соблюдения баланса между экономической выгодой, получаемой от использования природы в целях туризма с экологической безопасностью рекреационных территорий, туристских комплексов, отдельных предприятий сферы гостеприимства.</p>	<p>It is especially important that ecotourism, in contrast to the previously used forms of organizing and conducting outdoor recreation, is characterized by a meaningful, environmentally and economically verified policy in the use of resources of recreational areas, development and compliance with the regime of their rational nature management. The relevance of this area of tourism activity is that ecotourism is designed to ensure not only the preservation of the biological diversity of recreational areas, but also the sustainability of the tourism industry itself. The knowledge and skills obtained by students as a result of studying the discipline are necessary for the development and implementation of environmental policy of tourist enterprises, the introduction of environmental technologies in the tourism industry, and the formation of environmental behavior and Outlook of tourists. The specificity of this discipline is due to the fact that it combines environmental, economic and managerial knowledge necessary to determine and maintain a balance between the economic benefits derived from the use of nature for tourism purposes with the environmental safety of recreational areas, tourist complexes, and individual hospitality enterprises.</p>
<p>Құрастырушы / Разработчик / Developer</p>	<p><i>Мальшакова В.В. – аға оқытушы, туризм магистрі</i></p>	<p><i>Мальшакова В.В. – старший преподаватель, магистр туризма</i></p>	<p><i>Malshakova V.V. – senior lecturer, master of tourism</i></p>
<p>Пән атауы / Наименование дисциплины / Name of the discipline</p>	<p><b>ТУРИЗМ МЕНЕДЖМЕНТІ</b></p>	<p><b>МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИЗМА</b></p>	<p><b>TOURISM MANAGEMENT</b></p>
<p>Академикалық кредит саны,</p>	<p>5 академиялық кредит, емтихан КТ</p>	<p>5 академических кредитов, экзамен КТ</p>	<p>5 academic credits, exam CT</p>

бақылау түрі / Количество академических кредитов, форма контроля / Number of academic loans, form of control			
Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisite	Курс студенттің пәндік дайындық пәндерін оқу барысында алған білімдеріне сүйенеді: туризм негіздері; туризм тарихы; туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы.	Курс опирается на знания полученные студентом в процессе изучения дисциплин предметной подготовки: основы туристологии; история туризма; техника и тактика активных видов туризма.	The course is based on the knowledge gained by the student in the course of studying the subject subjects: the basics of tourism; history of tourism; techniques and tactics of active types of tourism.
Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisite	Туризм маркетингі; туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру; туристік қызметте тамақтандыруды ұйымдастыру және сервис мәдениеті; халықаралық және ішкі туризм менеджменті; event-менеджмент; туристік кәсіпорынның персоналын басқару.	Маркетинг туризма; планирование и организация туристского бизнеса; организация питания и культура сервиса в туристской деятельности; менеджмент международного и внутреннего туризма; event- менеджмент; управление персоналом туристского предприятия.	Tourism marketing; planning and organization of tourist business; catering and service culture in tourism activities; management of international and domestic tourism; event management; personnel management of a tourist enterprise.
Оқу мақсаты мен міндеттері / Учебная цель и задачи / Learning Goal and Objectives	Білім алушыларда басқарудың заманауи принциптерін, әдістері мен функцияларын зерделеу негізінде туризм индустриясы ұйымдарын басқарудың жүйелі, кәсіби білімін, біліктілік біліктері мен дағдыларын қалыптастыру: - туризмді басқару әдістері туралы; - туристік саяхат туралы; - қазіргі саяхатшылардың қажеттілігі туралы; - туризмді басқару жүйесінде бірінші дәрежелі рөл атқаратын туристердің мәдениеті мен жеке құндылықтары туралы; - басшылық стилі туралы; - туристік кәсіпорындағы еңбекті басқару үрдістері туралы. - менеджмент теориясы бойынша білімді меңгеру; - менеджменттің ұғымдық-категориялық аппаратын оқу; - білім алушыларды менеджмент құралдарымен таныстыру, осы білімді	Сформировать у обучающихся системные, профессиональные знания, квалификационные умения и навыки управления организациями индустрии туризма на основе изучения современных принципов, методов и функций управления: – о методах управления туризмом; – о мотивах туристских путешествий; – о потребностях современных путешественников; – о культуре и личностных ценностях туристов, играющих первостепенную роль в системе управления туризмом; – о стиле руководства; – о процессах управления трудом в туристском предприятии. – овладение знаниями по теории менеджмента; – изучение понятийно-категориального аппарата менеджмента; – ознакомление обучающихся с инстру-	To form students' system, professional knowledge, qualification skills and management skills of organizations of the tourism industry based on the study of modern principles, methods and functions of management: - on the methods of tourism management; - about the motives of tourist travel; - about the needs of modern travelers; - about the culture and personal values of tourists who play a primary role in the tourism management system; - about leadership style; - about the processes of labor management in the tourist enterprise. - the acquisition of knowledge in management theory; - study of the conceptual and categorical apparatus of management; - to familiarize students with the management tools through the use of this knowledge in practice;

	<p>практикада қолдану арқылы;</p> <p>- туристік индустрияның моделі туралы тұтас түсінік қалыптастыру, басқару әдістері мен функциялары;</p> <p>- басқару шешімдерін қабылдау мақсатында менеджмент және оны практикалық қызметте пайдалану туралы кең түсінік алу.</p>	<p>ментами менеджмента, путем использования этих знаний на практике;</p> <p>– формирование целостного представления о модели туристской индустрии, функции и владение методами управления;</p> <p>получение широкого представления о менеджменте и его использовании в практической деятельности с целью принятия управленческих решений.</p>	<p>- forming a holistic view of the tourism industry model, functions, and knowledge of management methods;</p> <p>getting a broad understanding of management and its use in practice for the purpose of making management decisions.</p>
<p>Оқытудың нәтижесі / Результат обучения / Learning outcome</p>	<p>1.Туризмді дамытудың мемлекеттік реттеуінің теориялық негіздерін, туризм бойынша заңнамалық, нормативтік құжаттар туралы білімдерін көрсетеді.</p> <p>2. Қоғамдық экологиялық ұйымдармен ынтымақтасады; экскурсиялық және жаяу жүргіншілер жолдары мен бағыттарын, байқау алаңдарын, ақпараттық пункттерді құру және пайдалану бойынша ұсыныстар енгізеді.</p> <p>3. Туризм индустриясының дамуын болжайды, туристік қызметтің перспективалы бағыттарын айқындайды және туристік кәсіпорынның экономикалық стратегиясын қалыптастырады; персоналмен жұмыс жасау әдістері мен әдістеріне, туристік индустрияның кәсіпорын қызметкерлерінің сапасы мен жұмысының тиімділігін бағалау әдістеріне ие</p> <p>4.Түрлі спорттық және спорттық емес іс-шараларды ұйымдастырады және өткізеді; іс-шаралар бағдарламасын әзірлейді, маркетингтік зерттеулер жүргізеді, өткізілетін іс-шараларды бағалайды.</p> <p>5. Бұхгалтерлік есеп пен салық салудың негізгі қағидаларын, әдістерін және әдістерін қолданады, есепке алу принциптерін және салық декларацияларын дайындауды</p>	<p>1.Демонстрирует знания теоретических основ государственного регулирования развития туризма, законодательных, нормативных документов по туризму.</p> <p>2.Осуществляет взаимодействие с общественными природоохранными организациями; вносит предложения по созданию и функционированию экскурсионных и туристских троп и маршрутов, обзорных площадок, информационных пунктов.</p> <p>3.Прогнозирует развитие туристской индустрии, определяет перспективные направления туристской деятельности и формирует хозяйственную стратегию туристского предприятия; владеет приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии.</p> <p>4.Организует и проводит различные массовые мероприятия спортивного и неспортивного характера; разрабатывает программу мероприятий, проводит маркетинговые исследования, дает оценку проведенным мероприятиям.</p> <p>5.Использует основные положения, методы и методологии ведения учета и</p>	<p>1.Demonstrates knowledge of the theoretical foundations of state regulation of tourism development, legislative and regulatory documents on tourism.</p> <p>2.Carries out interaction with public environmental organizations; makes proposals for the creation and operation of excursion and tourist trails and routes, observation platforms, information points.</p> <p>3. Predicts the development of the tourism industry, determines promising areas of tourist activity and forms the economic strategy of the tourist enterprise; owns techniques and methods of working with staff, methods of assessing the quality and performance of personnel in the tourism industry.</p> <p>4.Organizes and conducts various mass events of a sporting and non-sporting nature; develops a program of events, conducts marketing research, and evaluates the events held.</p> <p>5. Uses the main provisions, methods and methodologies of accounting and taxation, applies the principles of accounting and tax returns.</p> <p>6. Monitors the activities of the organization (departments), evaluates the activities of departments, and develops a strategy for improving the quality of services.</p>

	<p>қолданады.</p> <p>6. Ұйымның (бөлімшелердің) қызметін бақылайды, департаменттердің қызметін бағалайды, қызметтердің сапасын жақсарту стратегиясын әзірлейді.</p> <p>7. Қаржылық және ресурстық, ықтимал экономикалық, имидждік және басқа да жеңілдіктер мен табыстарды бағалауға арналған дағдыларды қолданады; қатысушылары мен қызметкерлері үшін еңбек қауіпсіздігі және еңбекті қорғау стандарттарын; демалысқа бағытталған туризмді ұйымдастыру принциптері.</p> <p>8. Саяхаттар мен сапарларды ұйымдастырады: ақпаратты жинайды және жергілікті тарихты және жалпы географиялық анықтаманы дайындайды; нысандар топтары; материалдық-техникалық базаны аяқтайды; медицинамен қамтамасыз ету.</p>	<p>налогообложения, применяет принципы бухгалтерского учета и составления налоговых деклараций.</p> <p>6. Осуществляет мониторинг деятельности организации (подразделений), проводит оценку деятельности подразделений, вырабатывает стратегию повышения качества услуг.</p> <p>7. Применяет навыки оценки затрат финансовых и ресурсных, возможных экономических, имиджевых, и иных выгод и доходов; норм техники безопасности, гигиены труда и отдыха участников и персонала; принципы организации досуга туристской направленности.</p> <p>8. Организует походы и путешествия: осуществляет сбор информации и подготовку краеведческой и общегеографической справки; формирует группы; комплектует материально-техническую базу; медицинское обеспечение.</p>	<p>7. Applies the skills of assessing the costs of financial and resource, possible economic, image, and other benefits and income; safety standards, occupational health and recreation of participants and staff; principles of leisure tourism.</p> <p>8. Organizes trips and trips: collects information and prepares local history and General geographical information; forms groups; completes the material and technical base; medical support.</p>
<p>Пәннің қысқаша сипаттамасы / Краткое описание дисциплины / Discipline Summary</p>	<p>Туризмді басқарудың негізгі кезеңдері. Туристік кешен басқару объектісі ретінде. Жүйе, ұйым туралы жалпы түсінік. Туризмді басқару жүйесі мен құрылымы. Басқару функциясының табиғаты мен өзара байланысы. Туристік өнімді құру үшін туристік индустрияда жоспарлау және ұйымдастыру функциялары. Басқару әдістері. Менеджердің тұлғасы, күші және беделі. Көшбасшылық стильдерінің түсінігі мен сипаттамалары. Басқарушылық шешімдердің мазмұны мен түрлері. Туризм саласындағы персоналды басқару. Іскерлік қарым-қатынас негіздері. Туризмдегі басқарушылық жұмыстың мазмұны мен ерекшеліктері. Жанжал мен стрессті басқару.</p>	<p>Основные этапы развития менеджмента туризма. Туристский комплекс как объект управления. Общие понятия системы, организация как система. Система и структура управления туризмом. Сущность и взаимосвязь функций менеджмента. Функции планирования и организации в индустрии туризма по созданию туристского продукта. Методы менеджмента. Личность, власть и авторитет менеджера. Понятие и характеристика стилей руководства. Содержание и виды управленческих решений. Управление персоналом в индустрии туризма. Основы делового общения. Содержание и особенности управленческого труда в туризме. Управление конфликтами и стрессами.</p>	<p>Основные этапы развития менеджмента туризма. Туристский комплекс как объект управления. Общие понятия системы, организация как система. Система и структура управления туризмом. Сущность и взаимосвязь функций менеджмента. Функции планирования и организации в индустрии туризма по созданию туристского продукта. Методы менеджмента. Личность, власть и авторитет менеджера. Понятие и характеристика стилей руководства. Содержание и виды управленческих решений. Управление персоналом в индустрии туризма. Основы делового общения. Содержание и особенности управленческого труда в туризме. Управление конфликтами и стрессами.</p>

Құрастырушы / Разработчик / Developer	<i>Огиенко Н.А. – педагогика ғылымдарының кандидаты, дене шынықтыру спорт және туризм теориясы мен практикасы кафедрасының меңгерушісі, қауымдасқан профессор Жұмекенова Дидар Ерсайынқызы – аға оқытушы, география магистрі</i>	<i>Огиенко Н.А. – кандидат педагогических наук, заведующая кафедрой теории и практики физической культуры спорта и туризма, ассоциированный профессор Жумекенова Д.Е. – старший преподаватель, магистр географии</i>	<i>Ogienko N.A. – candidate of pedagogical Sciences, head of the Department of theory and practice of physical culture sports and tourism, associate Professor Zhumekenova D.E.- senior lecturer, master of Geography</i>
---------------------------------------	--	--	---

**4 семестр / 4 семестр / 4 semester**

Пән атауы / Наименование дисциплины / Name of the discipline	<b>ТУРИЗМНІҢ БЕЛСЕНДІ ТҮРЛЕРІНДЕГІ ІС-ШАРАЛАРДЫ ҰЙЫМДАСТЫРУ</b>	<b>ОРГАНИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ В АКТИВНЫХ ВИДАХ ТУРИЗМА</b>	<b>ORGANIZATION OF EVENTS IN ACTIVE TOURISM</b>
Академикалық кредит саны, бақылау түрі / Количество академических кредитов, форма контроля / Number of academic loans, form of control	5 академиялық кредит, емтихан АЕ	5 академических кредитов, экзамен КЭ	5 academic credits, exam CE
Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisite	Туризмология негіздері; Туристік қызмет қауіпсіздігінің негіздері \ Саяхат қауіпсіздігі; Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы; Спорттық жорықтар мен саяхаттарды ұйымдастыру	Основы туризмологии; Основы безопасности туристской деятельности\ Безопасность путешествий; Техника и тактика активных видов туризма; Организация спортивных походов и путешествий	Basics of tourismology; Basics of safety of tourism activities \ Travel safety; Technique and tactics of active types of tourism; Organization of sports trips and travel
Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisite	Туристік бизнесте белсенді турларды ұйымдастыру; білім беру саласында туристік қызметті ұйымдастыру; белсенді бағыттарда туристік топты басқару / Туризмдегі нұсқамалық дайындық; Туризмнің белсенді және экстремалды түрлері.	Организация активных туров в туристском бизнесе; Организация туристской деятельности в сфере образования; Управление туристской группой на активных маршрутах\ Инструкторская подготовка в туризме; Активные и экстремальные виды туризма.	Organization of active tours in the tourism business; Organization of tourist activities in the field of education; Tourist group management on active routes \ Instructor training in tourism; Active and extreme types of tourism.
Оқу мақсаты мен міндеттері / Учебная цель и задачи / Learning Goal and Objectives	Спорт туризмінде бұқаралық іс-шараларды ұйымдастырудың теориялық және практикалық негіздерін, олардың жалпы жіктелуін беру; Туристік қызметті жоспарлау және ұйымдастыру принциптері туралы білу.	Дать теоретические и практические основы организации массовых мероприятий в спортивном туризме, их общую классификацию; дать знания о принципах планирования и организации туристских мероприятий.	To give theoretical and practical bases of the organization of mass actions in sports tourism, their general classification; give knowledge about the principles of planning and organizing tourist activities.
Оқытудың нәтижесі / Результат обучения /	1. Спорттық туризмде бұқаралық іс-шараларды ұйымдастырудың теориялық	1. Знает теоретические и практические основы организации массовых мероприя-	1. Knows the theoretical and practical principles of organizing mass events in sports

<p>Learning outcome</p>	<p>және практикалық негіздерін, жалпы жіктеуді біледі: ауқымы бойынша; дәрежесі бойынша; жарыс дистанциясы шеңберінде сыныптар бойынша, туристік қызметті ұйымдастырудағы аталған іс-шаралардың рөлі.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Туристік слет пен туриад ұйымдастыру және өткізу әдістемесін меңгерген.</li> <li>3. Қосымша білім беру құрылымдарында үйірмелер мен секциялардың жұмысын ұйымдастыру принциптерін практикада қолданады.</li> <li>4. Оқушылар мен персоналдың қауіпсіздік техникасы, еңбек гигиенасы мен демалысы нормаларын біледі.</li> <li>5. Демалыс лагерлерінде, далалық лагерьлерде, мәдени-спорттық және спорттық-сауықтыру орталықтарында туристік-өлкетану бағытындағы бос уақытты ұйымдастыру принциптерін; туристік топтарды, спорттық командаларды, туристік көрмелер мен фестивальдерді жинақтау принциптерін іске асырады.</li> <li>6. Ауқым бойынша іс-шаралар жоспарын саралайды (қатысушылар саны, өткізу ұзақтығы, аумақты қамту және т.б.).</li> <li>7. Аймақтың табиғи-климаттық сипаттамаларын; маусымдық; экологиялық қауіпсіздік және мекендеу ортасына антропогендік қысым проблемаларын ескереді.</li> <li>8. Кедергілерді қауіпсіз еңсереді, далалық жағдайларда іс-шаралар өткізу шеңберінде техникалық тәсілдерді, бивуалық жұмыстарды орындайды. Бос уақыт сипатындағы іс-шараларды ұйымдастырады және өткізеді.</li> </ol>	<p>тий в спортивном туризме, общей классификации: по масштабу; по рангу; по классам в рамках дистанции соревнований, роль данных мероприятий в организации туристской деятельности.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Владеет методикой организации и проведения туристских слетов и туриад.</li> <li>3. Применяет на практике принципы организации работы кружков и секций в структурах дополнительного образования.</li> <li>4. Знает нормы техники безопасности, гигиены труда и отдыха школьников и персонала.</li> <li>5. Реализует принципы организации досуга туристско-краеведческой направленности в лагерях отдыха, полевых лагерях, культурно-спортивных и спортивно-оздоровительных центрах; принципы комплектования туристских групп, спортивных команд, туристских выставок и фестивалей.</li> <li>6. Дифференцирует планы мероприятий по масштабу (количеству участников, длительности проведения, охвату территории и т.д.).</li> <li>7. Учитывает природно-климатические характеристики региона; сезонность; проблемы экологической безопасности и антропогенного давления на среду обитания.</li> <li>8. Безопасно преодолевает препятствия, выполняет технические приемы, бивуачные работы в рамках проведения мероприятий в полевых условиях. Организует и проводит мероприятия досугового характера.</li> </ol>	<p>tourism, the general classification: in scale; by rank; according to classes within the framework of the distance of competitions, the role of these events in the organization of tourist activities.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Owns the methodology of organizing and conducting tourist meetings and tours.</li> <li>3. Applies in practice the principles of organizing the work of circles and sections in the structures of further education.</li> <li>4. Knows the safety standards, occupational health and leisure of schoolchildren and staff.</li> <li>5. Implements the principles of organizing leisure activities of tourist and regional studies in recreation camps, field camps, cultural, sports and sports centers; principles of recruitment of tourist groups, sports teams, tourism exhibitions and festivals.</li> <li>6. Differentiates action plans by scale (number of participants, duration of the event, coverage of the territory, etc.).</li> <li>7. Takes into account the climatic characteristics of the region; seasonality; environmental safety and human pressure on the habitat.</li> <li>8. Safely overcomes obstacles, performs technical techniques, bivouac work in the framework of activities in the field. Organizes and conducts leisure activities.</li> </ol>
-------------------------	--	--	--

Пәннің қысқаша сипаттамасы / Краткое описание дисциплины / Discipline Summary	Туризмді дамытудың ұйымдастырушылық негіздері. Қазақстан Республикасында спорттық туризмді дамытудың бағдарламалық-нормативтік негіздері. Ішкі және халықаралық туризмдегі бұқаралық туристік-спорттық іс-шаралар, олардың мақсаттары мен міндеттері, ерекше ерекшеліктері. Спорттық Туризмдегі жарыстардың жіктелуі. Белсенді туризмде бұқаралық іс-шараларды өткізу қауіпсіздігін қамтамасыз ету. Қысқы түрлері олардың ішкі және халықаралық туризмдегі бұқаралық туристік іс-шаралар құрылымындағы рөлі мен маңызы. Кешенді және мамандандырылған туристік іс-шаралардың мақсаттары, міндеттері, ерекшеліктері.	Организационные основы развития туризма. Программно-нормативные основы развития спортивного туризма в Республике Казахстан. Массовые туристско-спортивные мероприятия во внутреннем и международном туризме, их цели и задачи, отличительные особенности. Классификация соревнований в спортивном туризме. Обеспечение безопасности проведения массовых мероприятий в активном туризме. Зимние виды их роль и значение в структуре массовых туристских мероприятий во внутреннем и международном туризме. Цели, задачи, отличительные особенности комплексных и специализированных туристских мероприятий.	The organizational basis for the development of tourism. Program and regulatory framework for the development of sports tourism in the Republic of Kazakhstan. Mass tourism and sports activities in domestic and international tourism, their goals and objectives, distinctive features. Classification of competitions in sports tourism. Ensuring the safety of mass events in active tourism. Winter species their role and importance in the structure of mass tourism activities in domestic and international tourism. Goals, objectives, distinctive features of complex and specialized tourist activities.
Құрастырушы / Разработчик / Developer	<i>Огиенко Н.А. – педагогика ғылымдарының кандидаты, дене шынықтыру спорт және туризм теориясы мен практикасы кафедрасының меңгерушісі, қауымдасқан профессор</i>	<i>Огиенко Н.А. – кандидат педагогических наук, заведующая кафедрой теории и практики физической культуры спорта и туризма, ассоциированный профессор</i>	<i>Ogienko N.A. – candidate of pedagogical Sciences, head of the Department of theory and practice of physical culture sports and tourism, associate Professor</i>
Пән атауы / Наименование дисциплины / Name of the discipline	<b>СПОРТТЫҚ ТУРИЗМДЕГІ КӨПШІЛІК ІС-ШАРАЛАР</b>	<b>МАССОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ В СПОРТИВНОМ ТУРИЗМЕ</b>	<b>MASS EVENTS IN SPORTS TOURISM</b>
Академикалық кредит саны, бақылау түрі / Количество академических кредитов, форма контроля / Number of academic loans, form of control	5 академиялық кредит, емтихан АЕ	5 академических кредитов, экзамен КЭ	5 academic credits, exam CE
Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisite	Туризмология негіздері; Туристік қызмет қауіпсіздігінің негіздері \ Саяхат қауіпсіздігі; Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы; Спорттық жорықтар мен саяхаттарды ұйымдастыру	Основы туризмологии; Основы безопасности туристской деятельности\ Безопасность путешествий; Техника и тактика активных видов туризма; Организация спортивных походов и путешествий.	Basics of tourismology; Basics of safety of tourism activities \ Travel safety; Technique and tactics of active types of tourism; Organization of sports trips and travels.
Постреквизиттер / Постреквизиты /	Туристік бизнеске белсенді турларды ұйымдастыру; Білім беру саласында туристік	Организация активных туров в туристском бизнесе; Организация туристской деятельно-	Organization of active tours in the tourism business; Organization of tourist activities in the

Postrequisite	қызметті ұйымдастыру; белсенді бағыттарда туристік топты басқару / Туризмдегі нұсқамалық дайындық; Туризмнің белсенді және экстремалды түрлері.	сти в сфере образования; Управление туристской группой на активных маршрутах \ Инструкторская подготовка в туризме; Активные и экстремальные виды туризма.	field of education; Tourist group management on active routes \ Instructor training in tourism; Active and extreme types of tourism.
Оқу мақсаты мен міндеттері / Учебная цель и задачи / Learning Goal and Objectives	Студенттерді ашық алаңдарда және стационарларда бұқаралық спорттық және спорттық емес іс-шараларды ұйымдастыруға және өткізуге үйрету.	Научить студентов организовывать и проводить массовые мероприятия спортивного и неспортивного характера на открытых площадках и в условиях стационара.	To teach students to organize and conduct mass sports and non-sports events in open areas and in a hospital.
Оқытудың нәтижесі / Результат обучения / Learning outcome	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Спорттық және спорт емес сипаттағы түрлі бұқаралық іс-шараларды ұйымдастыруды және өткізуді біледі.</li> <li>2. Іс-шаралар бағдарламасын әзірлеп, маркетингтік зерттеулер жүргізе алады.</li> <li>3. Турбизнес жаңа бағыттарының перспективаларын бағалайды.</li> <li>4. Іс үшін жарамды қызметкерлерді таңдап алған дұрыс, әріптес-менеджерлермен өзара іс-қимыл жасай алады.</li> <li>5. Кәсіби өсу мақсатында қосалқы спорт түрлері (альпинизм, құзға өрмелеу, бағдарлау және т.б.) бойынша спорттық разрядтарды алады.</li> <li>6. Маршруттардың күрделілік санатын және олардың түрлік әртүрлілігін арттырады.</li> <li>7. Өткізілген іс-шараларға объективті баға береді.</li> <li>8. Іс-шараларды ұйымдастыру және өткізу кезінде бөгде ұйымдардың ресурстарын бейімдеу дағдыларын меңгерген.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Умеет организовывать и проводить различные массовые мероприятия спортивного и неспортивного характера.</li> <li>2. Умеет разрабатывать программу мероприятий, проводить маркетинговые исследования.</li> <li>3. Оценивает перспективы новых направлений турбизнеса.</li> <li>4. Целесообразно подбирает пригодных для дела работников, умеет взаимодействовать с коллегами-менеджерами.</li> <li>5. С целью профессионального роста получает спортивные разряды по сопутствующим видам спорта (альпинизм, скалолазание, ориентирование и т.д.).</li> <li>6. Повышает категорию сложности маршрутов и их видовое разнообразие.</li> <li>7. Дает объективную оценку проведенным мероприятиям.</li> <li>8. Владеет навыками адаптации ресурсов сторонних организаций при организации и проведении мероприятий.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Able to organize and conduct various mass events of a sporting and non-sporting nature.</li> <li>2. Able to develop a program of events, conduct marketing research.</li> <li>3. Evaluates the prospects of new directions of the tourist industry.</li> <li>4. It is advisable to select suitable employees for the business, able to interact with fellow managers.</li> <li>5. For the purpose of professional growth, he receives sports categories in related sports (mountaineering, climbing, orienteering, etc.).</li> <li>6. Increases the category of complexity of routes and their species diversity.</li> <li>7. Provides an objective assessment of the activities undertaken.</li> <li>8. He has the skills to adapt the resources of third-party organizations in organizing and conducting events.</li> </ol>
Пәннің қысқаша сипаттамасы / Краткое описание дисциплины / Discipline Summary	Спорттық туризм. Түрлері және нысаны бойынша жіктеу: жорықтар, трекингтер, жарыстар, фестивальдар, көрмелер, слеттер. Спорттық Туризмдегі, спорттық, сауықтыру, ойын-сауық сипатындағы майлы шаралар. Тақырыптық туриад ұйымдастыру. Мектеп оқушыларымен: дала, санат, демалыс күндерін ұйымдастыру. Туристік үйірмелер,	Спортивный туризм. Классификация по видам и по форме: походы, трекинги, соревнования, фестивали, выставки, слеты. Массовые мероприятия в спортивном туризме, спортивного, оздоровительного, развлекательного характера. Организация тематических туриад. Организация походов со школьниками: степенных, категорийных,	Sport tourism. Classification by type and form: hiking, trainings, rallies, competitions, festivals, exhibitions, rallies. Masovye events in sports tourism, sports, health, entertainment. Organization of thematic tours. Organization of hikes with schoolchildren: sedate, category, weekend. Work of tourist circles, sections, incl. in the structure of educational institutions,



	секциялар, соның ішінде білім беру мекемелері, аула, спорт клубтары құрылымындағы жұмыстар. Спорттық туризм түрлері бойынша жарыстар. Кешенді туристік слет. Спорттық Туриздегі фестивальдар, конкурстар. Семинарлар, мастер-класстар, көрнекі сөз сөйлеулер. Аралас Спорт және қызмет түрлері бойынша бұқаралық іс-шараларды ұйымдастыру: жартасқа өрмелеу, рафтинг, бағдарлау, бард әндерінің слеттері; экологиялық акциялар. Жазғы лагерьлер; демалыс базалары; санаторийлер; спорттық-ойын-сауық және спорттық-сауықтыру кешендері бағдарламасындағы спорттық туристік сипаттағы іс-шаралар. Бұқаралық іс-шаралардың, қоғамдық ұйымдардың қауіпсіздігін қамтамасыз ету, МКК, КСС, Туризм федерацияларының жұмысы.	выходного дня. Работа туристских кружков, секций, в т.ч. в структуре образовательных учреждений, дворовых, спортивных клубов. Соревнования по видам спортивного туризма. Комплексные туристские слеты. Фестивали, конкурсы в спортивном туризме. Семинары, мастер-классы, показательные выступления. Организация массовых мероприятий по смежным видам спорта и деятельности: скалолазание, рафтинг, ориентирование, слеты бардовской песни; экологические акции. Мероприятия спортивного туристского характера в программе летних лагерей; баз отдыха; санаториев; спортивно-развлекательных и спортивно-оздоровительных комплексов. Обеспечение безопасности массовых мероприятий, общественных организаций, работа МКК, КСС, Федераций туризма.	courtyard, sports clubs. Types of sport tourism. Complex tourist meetings. Festivals, competitions in sports tourism. Seminars, master classes, demonstration performances. Organization of massive activities in related sports and activities: rock climbing, rafting, orienteering, rallies of bardic songs; environmental actions. Activities of a sporting nature in the summer camp program; recreation centers; sanatoria; sports-entertaining and sports and recreation complexes. Ensuring the safety of mass events, public organizations, the work of the IWC, KCC, the Federation of Tourism.
Құрастырушы / Разработчик / Developer	<i>Огиенко Н.А. – педагогика ғылымдарының кандидаты, дене шынықтыру спорт және туризм теориясы мен практикасы кафедрасының меңгерушісі, қауымдасқан профессор</i>	<i>Огиенко Н.А. – кандидат педагогических наук, заведующая кафедрой теории и практики физической культуры спорта и туризма, ассоциированный профессор</i>	<i>Ogienko N.A. – candidate of pedagogical Sciences, head of the Department of theory and practice of physical culture sports and tourism, associate Professor</i>
Пән атауы / Наименование дисциплины / Name of the discipline	<b>ТУРИЗМДЕГІ ЗЕРТТЕУ ҚЫЗМЕТІНІҢ НЕГІЗДЕРІ</b>	<b>ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИЗМЕ</b>	<b>FUNDAMENTALS OF RESEARCH IN TOURISM</b>
Академикалық кредит саны, бақылау түрі / Количество академических кредитов, форма контроля / Number of academic loans, form of control	5 академиялық кредит, емтихан АЕ	5 академических кредитов, экзамен КЭ	5 academic credits, exam OE
Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisite	Туризмология негіздері. Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы. Туризм менеджменті. Ақпараттық-коммуникациялық	Основы туризмологии. Техника и тактика активных видов туризма. Менеджмент туризма. Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке).	Fundamentals of Tourismology. Techniques and Tactics of Active Tourism Tourism Management Information and Communication Technologies (in English)

	технологиялар (ағылшын тілінде).		
Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisite	Туризм маркетингі/ Қонақжайлылық индустриясының маркетингі. Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру/ Туризм индустриясындағы бизнес-процесті моделдеу. Туристік қызметтегі инновациялық технологиялар / Қонақжайлылық индустриясындағы жобалық қызмет.  Халықаралық және ішкі туризм туроперейтингі/ Халықаралық және ішкі туризм менеджменті.	Маркетинг туризма/ Маркетинг индустрии гостеприимства. Планирование и организация туристского бизнеса\ Моделирование бизнес-процесса в индустрии туризма; Инновационные технологии в туристской деятельности\Проектная деятельность в индустрии гостеприимства; Туроперейтинг международного и внутреннего туризма/ Менеджмент международного и внутреннего туризма.	Tourism Marketing / Marketing Hospitality Industry. Planning and Organization of Tourist Business/ Modeling of Business Processes in Industry Tourism.  Innovative Technologies in Tourism Activities/ Project Activities in the Hospitality Industry  Turopereyting International and Domestic Tourism/ Management of International and Domestic Tourism
Оқу мақсаты мен міндеттері / Учебная цель и задачи / Learning Goal and Objectives	Кәсіби міндеттерді орындау кезінде ғылыми негізделген шешімдер қабылдау мүмкіндігін қамтамасыз ету үшін студенттерді ғылыми білімнің жалпы заңдылықтарымен және тенденцияларымен, туризм саласындағы зерттеу әдістерінің түрлері мен сипаттамаларымен таныстыру. Пәннің міндеттері: - ғылыми ойлауды қалыптастыру, - ғылыми білімнің әдіснамасы туралы білімдер жиынтығын алу; - әлеуметтік-мәдени қызмет пен туризмнің тиісті салаларында ғылыми жұмысты жоспарлау мен ұйымдастырудың негіздерін оқып білу; - қазіргі ғылыми әдістерді қолдану негізінде туризм саласындағы инновациялық шешімдерді іздеуде студенттердің шығармашылығын жандандыру.	Знакомство студентов с общими закономерностями и тенденциями научного познания, видами и особенностями методов научных исследований в сфере туризма для обеспечения возможности принятия научно-обоснованных решений при выполнении профессиональных задач. Задачи дисциплины: - формирование научного способа мышления, - приобретение комплекса знаний о методологии научного познания, - изучение основ планирования и организации научной работы по актуальным направлениям социально-культурного сервиса и туризма, - активизация творчества студентов в поиске неординарных решений в сфере туризма на основе использования современных научных методов.	Acquaintance of students with the general laws and trends of scientific knowledge, types and characteristics of research methods in the field of tourism to ensure the possibility of making scientifically based decisions when performing professional tasks. Objectives of the discipline: - the formation of a scientific way of thinking, - the acquisition of a complex of knowledge about the methodology of scientific knowledge, - studying the basics of planning and organizing scientific work in relevant areas of socio-cultural service and tourism, - activization of students' creativity in the search for innovative solutions in the field of tourism based on the use of modern scientific methods.
Оқығудың нәтижесі / Результат обучения / Learning outcome	1 - туризм бойынша ғылыми зерттеу әдістерінің теориялық негіздері туралы білімдерін, өз бетінше қорытынды жасай білу және жалпылама тұжырым жасай білу; дереккөздер мен әдебиеттерді таңдау, дұрыс	1- демонстрирует знания теоретических основ методов научного исследования по туризму, умения самостоятельно делать выводы и обобщения; способность подбирать источники и литературу, правильно их	1- demonstrates knowledge of the theoretical foundations of methods of scientific research on tourism, the ability to independently draw conclusions and generalizations; the ability to select sources and literature, quote them

	<p>дәйексөз келтіру мүмкіндігі;</p> <p>2 - зерттеу әдістерінің дұрыс қолданылуын жүзеге асырады, ақпаратты жинау, сақтау, өңдеу және талдау әдістеріне, туристік қызметте қолданылатын ақпараттық-әдістемелік қамтамасыз етуге ие; нәтижелерді дұрыс түсіндіреді;</p> <p>3- туристік индустрияның дамуын болжайды, туристік қызметтің нәтижелерін, нарық конъюнктурасы мен қызмет түрлерін болжай алады;</p> <p>4 - туристік қызметті, туристік қызметтер нарығын талдау және бағалау әдісін біледі, тұтынушыларға қызметтерді ұсыну және ұсыну кезінде бағалау дағдыларын қолданады;</p> <p>5 - туристік қызметте қолданылатын ақпараттық және әдістемелік қамтамасыз етудің иесі; материалдарды өңдеу, талдау және құрылымдау бойынша өз бетінше жұмыс жасау дағдылары, ғылыми терминологияны қолдана отырып, өз ойларын жеткізе білу дағдылары;</p> <p>6 - туристік қызмет номенклатурасын ғылыми негізде жобалау әдістеріне, оларды нарықта жылжыту мен жүзеге асыру әдістеріне, туристік қызметтің дұрыс стратегиясын жасауға ие;</p> <p>7 - мәселені анықтай алады, оны шешу жолдарын ұсына алады, зерттелген материалды сыни тұрғыдан бағалай алады;</p> <p>8 - өз жұмысының нәтижелерін қоғамдық қорғауды ұйымдастырады, сауатты сөйлей алады, өз жұмысының нәтижелерін қысқаша және нақты айта алады, өз сөзінде арнайы терминдерді қолданады</p>	<p>цитировать;</p> <p>2- осуществляет правильное применение методов исследования, владеет методами сбора, хранения, обработки и анализа информации, информационно-методического обеспечения, применяемыми в туристской деятельности; грамотно интерпретирует полученные результаты;</p> <p>3- прогнозирует развитие туристской индустрии, способен прогнозировать результаты туристской деятельности, конъюнктуру рынков и номенклатуру услуг;</p> <p>4- умеет анализировать и оценивать туристскую деятельность, рынки туристских услуг, применяет навыки оценки в продвижении и доведении услуг до потребителей;</p> <p>5- владеет информационно-методическим обеспечением, применяемым в туристской деятельности; навыками самостоятельной работы с материалами по их обработке, анализу и структурированию, навыками литературного изложения мыслей с использованием научной терминологии;</p> <p>6- владеет методами проектирования номенклатуры туристских услуг на научной основе, методами их продвижения и реализации на рынке, разработки обоснованной стратегии туристской деятельности;</p> <p>7- способен выявить проблему, предложить способы ее разрешения, умеет критически оценивать изученный материал;</p> <p>8- организует публичную защиту результатов своей работы, грамотно строит речь, способен кратко и наглядно изложить результаты работы, использует при выступлении специальные термины.</p>	<p>correctly;</p> <p>2- carries out the correct application of research methods, owns methods for collecting, storing, processing and analyzing information, information and methodological support used in tourism activities; correctly interprets the results;</p> <p>3- predicts the development of the tourism industry, is able to predict the results of tourism activities, market conditions and the range of services;</p> <p>4- knows how to analyze and evaluate tourism activities, tourist services markets, applies assessment skills in promoting and delivering services to consumers;</p> <p>5- owns information and methodological support used in tourism activities; skills of independent work with materials on their processing, analysis and structuring, literary skills in expressing thoughts using scientific terminology;</p> <p>6- owns methods for designing the nomenclature of tourist services on a scientific basis, methods for their promotion and implementation on the market, and the development of a sound strategy for tourism activities;</p> <p>7- able to identify a problem, suggest ways to solve it, can critically evaluate the material studied;</p> <p>8- organizes public defense of the results of his work, competently builds speech, is able to briefly and clearly state the results of his work, uses special terms in his speech</p>
<p>Пәннің қысқаша сипаттамасы / Краткое</p>	<p>Ғылыми зерттеудің әдістері мен әдістемесі. Зерттеу процесінің кезеңдерінің құрылымы</p>	<p>Методы и методология научного исследования. Структура и содержание этапов</p>	<p>Methods and methodology of scientific research. The structure and content of the stages of the</p>

описание дисциплины / Discipline Summary	мен мазмұны. Ғылыми зерттеулер және оның мәні. Туризмдегі ғылыми зерттеулердің ерекшеліктері. Мәселені тұжырымдау, ғылыми зерттеу тақырыбын таңдау және негіздеу, гипотезаларды тұжырымдау. Ғылыми зерттеудің теориялық әдістері. Маркетингтік зерттеудің негізгі кезеңдері. Зерттеу әдістерінің жіктелуі. Маркетингтік зерттеу жүйесіндегі бақылау және эксперимент.	исследовательского процесса. Научное исследование и его сущность. Особенности научных исследований в туризме. Постановка проблемы, выбор и обоснование темы научного исследования, формулировка гипотез. Теоретические методы научных исследований. Основные этапы маркетингового исследования. Классификация методов исследования. Наблюдение и эксперимент в системе маркетингового исследования.	research process. Scientific research and its essence. Features of scientific research in tourism. Statement of the problem, selection and justification of the topic of scientific research, formulation of hypotheses. Theoretical methods of scientific research. The main stages of marketing research. Classification of research methods. Observation and experiment in a marketing research system.
Құрастырушы / Разработчик / Developer	<i>Огиенко Н.А. – педагогика ғылымдарының кандидаты, дене шынықтыру спорт және туризм теориясы мен практикасы кафедрасының меңгерушісі, қауымдасқан профессор</i>	<i>Огиенко Н.А. – кандидат педагогических наук, заведующая кафедрой теории и практики физической культуры спорта и туризма, ассоциированный профессор</i>	<i>Ogienko N.A. – candidate of pedagogical Sciences, head of the Department of theory and practice of physical culture sports and tourism, associate Professor</i>
Пән атауы / Наименование дисциплины / Name of the discipline	<b>ТУРИЗМДІ ҒЫЛЫМИ- ӘДІСТЕМЕЛІК ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУ</b>	<b>НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТУРИЗМА</b>	<b>SCIENTIFIC AND METHODOLOGI- CAL SUPPORT TO TOURISM</b>
Академикалық кредит саны, бақылау түрі / Количество академических кредитов, форма контроля / Number of academic loans, form of control	5 академиялық кредит, емтихан АЕ	5 академических кредитов, экзамен КЭ	5 academic credits, exam OE
Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisite	Туризмология негіздері. Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы. Туризм менеджменті. Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде).	Основы туризмологии. Техника и тактика активных видов туризма. Менеджмент туризма. Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке).	Fundamentals of Tourismology. Techniques and Tactics of Active Tourism Tourism Management Information and Communication Technologies (in English)
Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisite	Туризм маркетингі/ Қонақжайлылық индустриясының маркетингі. Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру/ Туризм индустриясындағы бизнес-процесті моделдеу. Туристік қызметтегі инновациялық технологиялар / Қонақжайлылық	Маркетинг туризма/ Маркетинг индустрии гостеприимства. Планирование и организация туристского бизнеса/ Моделирование бизнес-процесса в индустрии туризма; Инновационные технологии в туристской деятельности/Проектная деятельность в индустрии гостеприимства;	Tourism Marketing / Marketing Hospitality Industry. Planning and Organization of Tourist Business/ Modeling of Business Processes in Industry Tourism. Innovative Technologies in Tourism Activities/ Project Activities in the Hospitality Industry

	индустриясындағы жобалық қызмет. Халықаралық және ішкі туризм туроперейтингі/ Халықаралық және ішкі туризм менеджменті.	Туроперейтинг международного и внутренне- него туризма/ Менеджмент международного и внутреннего туризма.	Turopereyting International and Domestic Tourism/ Management of International and Domestic Tourism
Оқу мақсаты мен міндеттері / Учебная цель и задачи / Learning Goal and Objectives	Студенттерді ғылыми білімнің жалпы зандылықтары мен бағыттарымен, туризм саласындағы ғылыми зерттеу әдістерінің түрлері мен ерекшеліктерімен таныстыру, кәсіби міндеттерді орындау кезінде ғылыми негізделген шешімдер қабылдау мүмкіндігін қамтамасыз ету; ғылыми ойлау тәсілін қалыптастыру, ғылыми білімнің әдіснамасы туралы білімдер жиынтығын алу, әлеуметтік- мәдени қызмет пен туризмнің тиісті салаларында ғылыми жұмысты жоспарлау мен ұйымдастырудың негіздерін зерттеу, қазіргі ғылыми әдістерді қолдануға негізделген туризм саласындағы инновациялық шешімдерді іздеуде студенттердің шығармашылығын жандандыру. Студенттерді туризм бойынша әртүрлі құрылымдық мекемелерде кәсіби басқарушылық, педагогикалық және ұйымдастырушылық жұмыстарға дайындау теориялық ақпаратты, зерттелетін объектіге қатысты ең көп таралған бастапқы тұжырымдамалардың теориясын зерттеуді көздейді.	Ознакомление студентов с общими законо- мерностями и тенденциями научного позна- ния, видами и особенностями методов науч- ных исследований в сфере туризма, для обеспечения возможности принятия научно обоснованных решений, при выполнении профессиональных задач; формирование научного способа мышления, приобретение комплекса знаний о методологии научного познания, изучение основ планирования и организации научной работы по актуальным направлениям социально-культурного серви- са и туризма, активизация творчества студен- тов в поиске неординарных решений в сфере туризма, на основе использования современ- ных научных методов. Подготовка студентов к профессиональной управленческой, педагогической, и организа- ционной работе в различных структурных учреждениях по туризму, предусматривает изучение теоретических сведений, теорий наиболее общих исходных понятий, относя- щихся к изучаемому объекту.	Familiarization of students with the general laws and trends of scientific knowledge, types and features of scientific research methods in the field of tourism, to ensure the possibility of making scientifically sound decisions when per- forming professional tasks; the formation of a scientific way of thinking, the acquisition of a complex of knowledge about the methodology of scientific knowledge, the study of the basics of planning and organizing scientific work in relevant areas of socio-cultural service and tour- ism, the activation of students' creativity in the search for innovative solutions in the field of tourism, based on the use of modern scientific methods. Preparing students for professional managerial, pedagogical, and organizational work in various structural institutions for tourism, involves the study of theoretical information, theories of the most common initial concepts related to the studied object.
Оқытудың нәтижесі / Результат обучения / Learning outcome	1 - ғылыми зерттеу әдістерін, туристік және рекреациялық іс-шараларда ресурстар мен шығындарды пайдаланудың әлеуметтік- экономикалық тиімділігін бағалау әдістемесін біледі; 2 - өз бетінше қорытындылар жасауды және жалпылауды біледі, зерттеу нәтижелерін практикалық туризм қызметінде қолданады; 3 - дереккөздер мен әдебиеттерді таңдайды,	1- знает методы научных исследований, методологию оценки социально- экономической эффективности использова- ния ресурсов и затрат в туристско- рекреационной деятельности; 2- умеет самостоятельно делать выводы и обобщения, применяет результаты исследо- ваний в практической туристской деятель- ности;	1- knows the methods of scientific research, the methodology for assessing the socio-economic efficiency of the use of resources and costs in tourist and recreational activities; 2- knows how to independently draw conclu- sions and generalizations, applies the results of research in practical tourism activities; 3- selects sources and literature, quotes them correctly, owns the skills of independent work

	<p>оларды дұрыс дәйексөздейді, оларды өңдеу, талдау және құрылымдау бойынша материалдармен өз бетінше жұмыс жасау дағдыларына ие;</p> <p>4 - ғылыми терминологияны қолдана отырып, ойды әдеби түрде көрсету дағдыларын дамытуды біледі;</p> <p>5 - ақпаратты жинау, сақтау, өңдеу және талдау, туристік қызметте қолданылатын ақпараттық-әдістемелік қамтамасыз ету әдістеріне ие;</p> <p>6 - зерттеу әдістерін дұрыс қолдануды, нәтижелерді түсіндіруді біледі;</p> <p>7 - зерттелген материалды сыни тұрғыдан бағалауды, алынған ғылыми-техникалық ақпаратты талдауды, шындыққа өзіндік көзқарасын анықтауды, оны дүниетанымның басым жүйелерімен байланыстыруды біледі;</p> <p>8 - үнемі ғылыми-зерттеу жұмыстарын жүргізеді, оның ішінде нарықта сұранысқа ие, ғылыми қызметте алдыңғы қатарлы зерттеу әдістеріне ие.</p>	<p>3- подбирает источники и литературу, правильно их цитирует, владеет навыками самостоятельной работы с материалами по их обработке, анализу и структурированию;</p> <p>4- умеет вырабатывать навыки литературного изложения мыслей с использованием научной терминологии;</p> <p>5- владеет методами сбора, хранения, обработки и анализа информации, информационно-методического обеспечения, применяемыми в туристской деятельности;</p> <p>6- умеет правильно применять методы исследования, интерпретировать полученные результаты;</p> <p>7- умеет критически оценивать изученный материал, анализировать полученную научно-техническую информацию, определять собственное отношение к реальности, соотносить ее со сложившимися мировоззренческими системами;</p> <p>8- ведет регулярную исследовательскую работу, в том числе прикладные исследования, востребованные на рынке, владеет передовыми исследовательскими методиками в научной деятельности.</p>	<p>with materials on their processing, analysis and structuring;</p> <p>4- knows how to develop the skills of literary presentation of thoughts using scientific terminology;</p> <p>5- owns methods of collecting, storing, processing and analyzing information, information and methodological support applicable in tourism activities;</p> <p>6- knows how to correctly apply research methods, interpret the results;</p> <p>7- knows how to critically evaluate the material studied, analyze the obtained scientific and technical information, determine their own attitude to reality, correlate it with the prevailing worldview systems;</p> <p>8- conducts regular research work, including applied research that is in demand on the market, owns advanced research methods in scientific activity.</p>
<p>Пәннің қысқаша сипаттамасы / Краткое описание дисциплины / Discipline Summary</p>	<p>Ғылыми зерттеу әдістемесі. Модельдеу. Зерттеу жұмысының әдістемесі. Зерттеу жұмысының нәтижелерін ұсыну нысаны. Туризмдегі зерттеу әдістері. Әдеби көздерді жинау және зерттеу әдістемесі. Ғылыми қызметтегі заманауи компьютерлік технологиялар. Бақылау тестілері және оларға қойылатын талаптар. Туризмдегі статистикалық әдістер. Зерттеуді жоспарлау ережелері және оны статистикалық өңдеу. Туризмдегі статистикалық талдаудың негізгі түсініктері мен құрылымы. Тәуелді және тәуелсіз айнымалы туралы түсінік. Себеп-</p>	<p>Методология научного исследования. Моделирование. Методика научно-исследовательской работы. Форма представления результатов научно-исследовательской работы. Методы научных исследований в туризме. Методика сбора и изучения литературных источников. Современные компьютерные технологии в научной деятельности. Контрольные испытания и требования к ним. Статистические методы в туризме. Правила планирования исследования и его статистическая обработка. Основные понятия и структура статистического анализа в туриз-</p>	<p>Methodology of scientific research. Modeling. Methodology of research work. A form for presenting the results of research work. Research methods in tourism. The methodology of collecting and studying literary sources. Modern computer technology in scientific activity. Control tests and requirements for them. Statistical methods in tourism. Research planning rules and its statistical processing. Basic concepts and structure of statistical analysis in tourism. The concept of a dependent and independent variable. Correlation and evaluation of cause and effect relationships. A kind of experimental</p>

	салдарлық байланыстардың корреляциясы және бағасы. Тәжірибелік жоспарлардың бір түрі. Тәжірибенің негізділігі. Эксперимент нәтижелерін талдаудың логикалық әдістері.	ме. Понятие о зависимой и независимой переменной. Корреляционная взаимосвязь и оценка причинно-следственных связей. Разновидность экспериментальных планов. Валидность эксперимента. Логические методы анализа результатов эксперимента.	plans. The validity of the experiment. Logical methods for analyzing experimental results.
Құрастырушы / Разработчик / Developer	<i>Огиенко Н.А. – педагогика ғылымдарының кандидаты, дене шынықтыру спорт және туризм теориясы мен практикасы кафедрасының меңгерушісі, қауымдасқан профессор</i>	<i>Огиенко Н.А. – кандидат педагогических наук, заведующая кафедрой теории и практики физической культуры спорта и туризма, ассоциированный профессор</i>	<i>Ogienko N.A. – candidate of pedagogical Sciences, head of the Department of theory and practice of physical culture sports and tourism, associate Professor</i>
Пән атауы / Наименование дисциплины / Name of the discipline	<b>ТУРИСТІК ӨЛКЕТАНУ</b>	<b>ТУРИСТСКОЕ КРАЕВЕДЕНИЕ</b>	<b>TOURISM AND REGIONAL STUDIES</b>
Академикалық кредит саны, бақылау түрі / Количество академических кредитов, форма контроля / Number of academic loans, form of control	5 академиялық кредит, емтихан КТ	5 академических кредитов, экзамен КТ	5 academic credits, exam CT
Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisite	Қазіргі заманғы Қазақстан тарихы, Туризм тарихы, Туризмология негіздері, Туризмдегі елтану, Экологиялық туризм	Современная история Казахстана, История туризма, Основы туризмологии, Страноведение в туризме, Экологический туризм	The modern history of Kazakhstan, History of tourism, Basics of tourism, Geography in tourism, Eco tourism
Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisite	Оқу практикасы, Экскурсиятану, Білім беру саласындағы туристік қызметті ұйымдастыру	Учебная практика, Экскурсоведение, Организация туристской деятельности в сфере образования	Educational practice, Guided tours, Organization of tourist activities in the field of education
Оқу мақсаты мен міндеттері / Учебная цель и задачи / Learning Goal and Objectives	Студенттерде туристік өлкетану ерекшеліктері туралы тұтас түсінік қалыптастыру; болашақ мамандықтарды өлкетану зерттеулері бойынша жүйелендірілген білімді меңгеру . - курстың негізгі теориялық ережелерін және негізгі ұғымдарды оқып үйрену және меңгеру; - өңірлердегі туризмнің қазіргі жай-күйіне баға беру және оларды одан әрі туристік игеруді болжау;	Формирование у студентов целостного представления об особенностях туристского краеведения; освоение будущими специалистами систематизированных знаний по способам краеведческих исследований . - изучить и усвоить основные теоретические положения курса и ключевых понятий; - дать оценку современного состояния развития туризма в регионах и прогноз их дальнейшего туристического освоения; - освоить знания об основных источниках	Formation of a holistic view of the features of tourist local history among students; development of systematized knowledge on the subjects of local history research by future specialists . - study and master the main theoretical provisions of the course and key concepts; - to assess the current state of tourism development in the regions and forecast their further tourist development; - master knowledge about the main sources of

	- туристік экскурсиялық бағдарламаларды құру үшін қажетті өлкетану ақпаратының негізгі көздері туралы білімді меңгеру.	краеведческой информации, необходимой для составления туристских экскурсионных программ.	local history information necessary for the preparation of tourist excursion programs.
Оқытудың нәтижесі / Результат обучения / Learning outcome	<p>1.Өлкетану ақпаратын жинақтау және жинақтаудың негізгі әдістемелік тәсілдерін білу.</p> <p>2.Курстың негізгі теориялық ережелерін және негізгі ұғымдарды қолдану.</p> <p>3.Тарихи-мұрағаттық құжаттармен, мемуарлармен, туристік карталармен, мерзімді басылымдармен жұмыс істеу процесін түсіну.</p> <p>4.Туристік бизнесте пайдалану мақсатында өлкетану білімін іздеу және жүйелеу.</p> <p>5.Тарихи, географиялық, өнеркәсіптік объектілер, табиғат және мәдениет ескерткіштері туралы деректер базасын құру.</p> <p>6.Әр түрлі дереккөздердің мәліметтерін салыстыру, белгілі бір рекреациялық және туристік-экскурсиялық мәселе бойынша жиынтық ақпарат дайындау.</p> <p>7.Туған өлкенің табиғаты, тарихы және мәдениеті туралы әдеби, картографиялық және статистикалық мәліметтерді талдау.</p> <p>8.Саяхаттарда, экспедицияларда және адамдармен кездесулерде алғашқы өлкетану материалдарын дербес жинау және өңдеу.</p>	<p>1.Знать основные методические приемы сбора и обобщения краеведческой информации.</p> <p>2.Применять основные теоретические положения курса и ключевые понятия.</p> <p>3.Понимать процесс работы с историко-архивными документами, мемуарами, туристскими картами, периодической печатью.</p> <p>4.Осуществлять поиск и систематизацию краеведческих знаний с целью их использования в туристском бизнесе.</p> <p>5.Создавать базу данных об исторических, географических, промышленных объектах, памятниках природы и культуры.</p> <p>6.Сопоставлять данные разных источников, готовить сводную информацию по той или иной рекреационной и туристско-экскурсионной проблеме.</p> <p>7.Анализировать литературные, картографические и статистические данные о природе, истории и культуре родного края.</p> <p>8.Самостоятельно собирать и обрабатывать первичные краеведческие материалы в путешествиях, экспедициях и встречах с людьми.</p>	<p>1.Know the main methodological techniques for collecting and summarizing local history information.</p> <p>2.Apply the main theoretical provisions of the course and key concepts.</p> <p>3.Understand the process of working with historical and archival documents, memoirs, tourist maps, periodicals.</p> <p>4.Search for and systematize local lore knowledge in order to use it in the tourism business.</p> <p>5.Create a database of historical, geographical, industrial sites, natural and cultural monuments.</p> <p>6.Compare data from different sources, prepare summary information on a particular recreational and tourist-excursion problem.</p> <p>7.Analyze literary, cartographic, and statistical data about the nature, history, and culture of the native land.</p> <p>8.Independently collect and process primary local history materials in travel, expeditions and meetings with people.</p>
Пәннің қысқаша сипаттамасы / Краткое описание дисциплины / Discipline Summary	Өлкетанудың мәні мен міндеттері. Қазақстан Республикасындағы өлкетану мәселелері. Оқу-тәрбие жүйесіндегі өлкетанудың рөлі. Өлкетану жұмысының түрлері мен формалары. Аймақтың туристік ресурстарын жан-жақты зерттеу. Климаттық зерттеулер. Ландшафтты зерттеу. Өлкетану бойынша туристік зерттеулердегі әлеуметтік-экономикалық зерттеулер. Флора мен	Сущность и задачи краеведения. адачи краеведения в Республике Казахстан. Роль краеведения в системе образования и воспитания. Виды и формы краеведческой работы. Комплексное исследование туристских ресурсов региона. Климатические исследования. Ландшафтные исследования. Социально-экономические	The essence and tasks of local history. problems of local history in the Republic of Kazakhstan. The role of local history in the system of education and upbringing. Types and forms of local history work. Comprehensive study of tourism resources in the region. Climatic research. Landscape research. Socio-economic research in tourist studies of local lore. Protection of flora and fauna. Recreational



	фаунаны қорғау. Аймақтың рекреациялық ресурстары. Аймақтың антропогендік ресурстарын бағалау. Өз өлкесінің тарихын зерттеу әдістері. Тарих және мәдениет ескерткіштері. Музеология негіздері. Мұражайға экскурсиялық іс-шаралар.	исследования в туристском краеведении. Охрана растительного и животного мира. Рекреационные ресурсы края. Оценка антропогенных ресурсов края. Методы изучения истории своего края. Памятники истории и культуры. Основы музееведения. Экскурсионная деятельность музея.	resources of the region. Assessment of anthropogenic resources of the region. Methods of studying the history of their region. Monuments of history and culture. The basics of museology. Museum excursion activities.
Құрастырушы / Разработчик / Developer	Гурская И.Ф – <i>Қазақстан Республикасының еңбек сіңірген туризм нұсқаушысы, туризм магистрі, аға оқытушы</i>	Гурская И.Ф. – <i>заслужанный инструктор туризма Республики Казахстан, магистр туризма, старший преподаватель</i>	Gurskaya I.F. – <i>honored tourism instructor of the Republic of Kazakhstan, master of tourism, senior lecturer</i>
Пән атауы / Наименование дисциплины / Name of the discipline	<b>КӘСІБИ БАҒЫТТАЛҒАН ШЕТЕЛ ТІЛІ</b>	<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК</b>	<b>PROFESSIONALLY-ORIENTED FOREIGN LANGUAGE</b>
Академикалық кредит саны, бақылау түрі / Количество академических кредитов, форма контроля / Number of academic loans, form of control	4 академиялық кредит, емтихан АЕ	4 академических кредитов, экзамен КЭ	4 academic credits, exam OE
Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisite	Шетел тілі ағылшын тілі жоғары оқу орындарында	Иностранный язык (английский язык) в высшем учебном заведении	Foreign language (English language) in High Educational School
Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisite	Мамандық бойынша пәндер, дайындық бағыты бойынша білім беру бағдарламасының пәндері, Мамандық бойынша әдебиет оқу	Дисциплины по специальности, дисциплины образовательной программы по направлению подготовки, чтение литературы по специальности	disciplines on speciality, educational program disciplines according to the speciality, reading special literature
Оқу мақсаты мен міндеттері / Учебная цель и задачи / Learning Goal and Objectives	Мақсаты: Ағылшын тілін меңгеру деңгейін арттыру, лексикалық қорды кеңейту және тілді үйренуге уәждемесін арттыру және кәсіби бағыттағы сұрақтарға ауызша және жазбаша жауап беру дағдыларын қалыптастыру; кәсіби тақырыптарға сөйлесуді қолдау; сөйлеуді есту арқылы қабылдау деңгейін арттыру; кәсіби лексика мен терминологияның сөздік қорын кеңейту.	Цель: повысить уровень владения английского языка, расширить лексический запас и повысить мотивацию к изучению языка и выработать умения устно и письменно отвечать на вопросы профессиональной направленности; поддерживать разговор на профессиональные темы; повысить уровень восприятия речи на слух; расширить словарный запас профессиональной лексики и терминологии.	Aim: to increase level of proficiency of English, to expand a lexical stock and to increase motivation to studying of language and to develop abilities orally and in writing to answer questions of professional orientation; to keep up the conversation on professional subjects; to increase the level of perception of the speech aurally; to expand a lexicon of professional lexicon and terminology.

<p>Оқығудың нәтижесі / Результат обучения / Learning outcome</p>	<p>1 - стилистикалық тұлғаны зерделеуге назар аудара отырып, тілдің даму заңдылықтарын біледі және түсінеді; 2 - зерттелетін тілдің елдің тілдік және мәдени ерекшеліктерін біледі және түсінеді; 3 - коммуникативті акт құрудың стратегиясы мен тактикасына ие, сөйлеу тақырыптары мен грамматикалық дұрыстық шеңберіндегі лексикалық жеткіліктілікке сүйене отырып, интонацияны дұрыс қалыптастырады; 4 - ғылыми және әлеуметтік сипаттағы мәтіндердегі оқиғалардың себептері мен салдарын лингвистикалық сипаттау және талдау әдістерін біледі; 5 - белгілі бір сертификаттау деңгейіндегі лексикалық-грамматикалық және прагматикалық материалды қолдана отырып, жалпы қабылданған стандарттарға, функционалды бағытқа сәйкес күнделікті, әлеуметтік, мәдени, ресми-іскери мәтіндерді құрастырады; 6 - мәтіндік ақпаратты түсіндіреді, сертификаттау талаптары аясында әлеуметтік-мәдени, қоғамдық-саяси, ресми-іскери және кәсіптік байланыстар мәтіндерінің стилистикалық және жанрлық ерекшеліктерін түсіндіреді; 7 - қарым-қатынастың әртүрлі салаларында әртүрлі жағдайларда қарым-қатынасқа қатысады, олардың мақсаттары мен қажеттіліктерін (тұрмыстық, білім беру, әлеуметтік, мәдени) іске асырады, оларды этикалық тұрғыдан дұрыс, мағыналы түрде толық, лексика-грамматикалық және жағдайға сәйкес келеді; 8 - жеке қажеттіліктерді қанағаттандырады (тұрмыстық, білім беру, әлеуметтік, мәдени, кәсіптік), өз ұстанымының толық, қазіргі</p>	<p>1-знает и понимает закономерности развития языка, уделяя внимание изучению стилистического своеобразия 2- знает и понимает языковые и культурные особенности страны изучаемого языка 3 Владеет стратегией и тактикой построения коммуникативного акта, правильно интонационно оформляет речь, опираясь на лексическую достаточность в рамках речевой тематики и грамматическую корректность 4-владеет приемами лингвистического описания и анализа причин исследований событий в текстах научного и социального характера 5-составляет бытовые, социально-культурные, официально-деловые тексты в соответствии с общепринятыми нормами, функциональной направленностью, используя адекватный поставленной цели лексико-грамматический и прагматический материал определенного сертификационного уровня 6-интерпретирует информацию текста, объясняет в объеме сертификационных требований стилистическую и жанровую специфику текстов социально-культурной, общественно-политической, официально-деловой и профессиональной сфер общения 7-участвует в коммуникации в различных ситуациях разных сфер общения с целью реализации собственных намерений и потребностей (бытовых, учебных, социальных, культурных), заявляя о них этически корректно, содержательно полно, лексико-грамматически и прагматически адекватно ситуации 8-реализовывает личные потребности (бытовые, учебные, социальные, культурные, профессиональные), участвует в различных ситуациях общения с целью выражения этиче-</p>	<p>1-Knows and understands the laws of language development, paying attention to the study of stylistic originality; 2-Knows and understands the language and cultural characteristics of the country of the studied language; 3-Owns the strategy and tactics of building a communicative act, correct intonation to formalize speech, relying on lexical adequacy within the speech theme and grammatical correctness; 4-Owns techniques of linguistic description and analysis of causes and consequences of events in texts of scientific and social character; 5-Composes household, socio-cultural, official and business texts in accordance with generally accepted norms, functional orientation, using adequate lexical-grammatical and pragmatic material of a certain certification level; 6-Interprets the information of the text, explains in the scope of certification requirements the style and genre specificity of the textsocial-cultural, socio-political, official-business and professional spheres of communication; 7-Participates in communication in various situations of different spheres in order to realize their own intentions and needs (household, educational, social, cultural), stating them ethically correctly, content fully, lexicogrammatically and pragmatically adequate situation; 8-Realizes personal needs (household, educational, social, cultural, professional), participates in various situations of communication in order to Express ethically correct, meaningful point of view of the full, at the proper lexical-grammatical and pragmatic level of its position .</p>
--	--	--	--

	лексика-грамматикалық және прагматикалық деңгейіне этикалық тұрғыдан дұрыс, мағыналы көзқарасын білдіру үшін түрлі коммуникациялық жағдайларға қатысады.	ски правильной, содержательной точки зрения полной, на должном лексико-грамматическом и прагматическом уровне своей позиции	
Пәннің қысқаша сипаттамасы / Краткое описание дисциплины / Discipline Summary	Тілді меңгеру деңгейлері - B1-B2. Мамандықтың пәндік саласына шетелдік кәсіби бағытталған тілде кіріспе. Шет тілдік тіркестеріндегі негізгі категориялық концептуалды аппарат. Кәсіби және ғылыми терминология. Арнайы кәсіби бағдарланған материал және оны берілген кәсіби жағдайларда қолдану. Мамандық бойынша шет тіліндегі пәндік аймақтың мазмұнын сипаттау.	Уровни овладения языком – B1-B2. Введение в предметную область специальности на иностранном профессионально-ориентированном языке. Базовый категориальный понятийный аппарат в его иноязычные выражения. Профессиональная и научная терминология. Специальный профессионально-ориентированный материал и его использование в заданных профессиональных ситуациях. Характеристика содержания предметной области по специальности на иностранном языке.	Levels of language acquisition-B1-B2. Introduction to the subject area of the specialty in a foreign professionally-oriented language. Basic categorical conceptual apparatus in its foreign language expressions. Professional and scientific terminology. Special professionally-oriented material and its use in specified professional situations. Characteristics of the content of the subject area in the specialty in a foreign language.
Құрастырушы / Разработчик / Developer	<i>Стручкова Н.М. – аға оқытушы</i>	<i>Стручкова Н.М. – старший преподаватель</i>	<i>Struchkova N.M. - senior lecturer</i>
Пән атауы / Наименование дисциплины / Name of the discipline	<b>ТУРИЗМДЕГІ ЕЛТАНУ</b>	<b>СТРАНОВЕДЕНИЕ В ТУРИЗМЕ</b>	<b>REGIONAL GEOGRAPHY IN TOURISM</b>
Академикалық кредит саны, бақылау түрі / Количество академических кредитов, форма контроля / Number of academic loans, form of control	5 академиялық кредит, емтихан КТ	5 академических кредитов, экзамен КТ	5 academic credits, exam CT
Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisite	Қазақстанның және дүние жүзінің экономикалық және әлеуметтік географиясы, Туристік өлкетану.	Экономическая и социальная география Казахстана и мира, Туристское краеведение.	Economic and social geography of Kazakhstan and the world, Regional science of Tourism.
Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisite	Халықаралық туризм географиясы, Қонақ үй сервисі, Халықаралық туризм менеджменті.	География международного туризма, гостиничный сервис, менеджмент международного туризма.	Geography of international tourism, Hotel services, Management of international tourism.
Оқу мақсаты мен міндеттері / Учебная цель и задачи / Learning Goal and Objectives	Тұжырымдамалық аппарат, туризмдегі аймақтық география теориясының негіздері, күрделі аймақтық географиялық және туристік сипаттамалардың негізгі	Формирование целостного представления о понятийном аппарате, основах теории страноведения в туризме, базовых элементах комплексных страноведческо-туристских	The formation of a holistic understanding of the conceptual apparatus, the fundamentals of the theory of regional geography in tourism, the basic elements of complex regional geographic

	<p>элементтері, олардың мәні мен қызметтері туралы тұтас түсінік қалыптастыру.</p> <p>Міндеттері:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- негізгі ұғымдар мен теориялық ережелерді оқып-білу;</li> <li>- курс бойынша географиялық номенклатурамен танысу;</li> <li>- туризмдегі елтану зерттеу әдістемесін;</li> <li>- әлемнің әр түрлі елдерінде туризмді дамыту шарттарын;</li> <li>- әлемнің жетекші туристік державалары бойынша негізгі мәліметтерді меңгеру.</li> </ul>	<p>характеристик, их сущности и функциях.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-изучить основные понятия и теоретические положения;</li> <li>- ознакомление с географической номенклатурой по курсу;</li> <li>- методики страноведческих исследований в туризме;</li> <li>- создание условий для развития туризма в различных странах мира;;</li> <li>- овладение основными данными по ведущим туристским державам мира.</li> </ul>	<p>and tourist characteristics, their essence and functions.</p> <p>Tasks:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- study the basic concepts and theoretical positions;</li> <li>- familiarization with the geographical nomenclature of the course;</li> <li>- methods of country studies in tourism;</li> <li>- creating conditions for the development of tourism in various countries of the world;</li> <li>- mastering basic data on the world's leading tourist powers.</li> </ul>
<p>Оқытудың нәтижесі / Результат обучения / Learning outcome</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Елдер мен аймақтарда туризмді дамытудың физикалық-географиялық, әлеуметтік-экономикалық, саяси және мәдени алғышарттарын біледі;</li> <li>2. Туризмді дамыту үшін табиғи ресурстарды, мәдени, тарихи және әлеуметтік-экономикалық әлеуетті бағалау әдістеріне ие;</li> <li>3. Туристік және аймақтық географиялық ақпараттың дереккөздері мен дерекқорларын қолданады;</li> <li>4. Ол аймақтық географиялық тұжырымдамалар жүйесін басшылыққа алады және оларды елдің жан-жақты аймақтық географиялық және туристік сипаттамаларын құрастыруда практикалық іс-әрекетте қолданады;</li> <li>5. Шет елдердің туристік әлеуетін талдаудың жалпы принциптеріне, туризм мен рекреацияны дамыту үшін перспективалы аймақтар мен елдерді анықтау мүмкіндігіне ие;</li> <li>6. Позитивті қасиеттері мен кемшіліктерін ескере отырып, туристік аймақтарды таңдау</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Знает физико-географические, социально-экономические, политические и культурные предпосылки развития туризма в странах и регионах;</li> <li>2. Владеет методами оценки природно-ресурсного, культурно-исторического и социально-экономического потенциала для развития туризма;</li> <li>3. Использует источники и базы туристско-страноведческой информации;</li> <li>4. Ориентируется в системе страноведческих понятий и применяет их в практической деятельности при составлении комплексной страноведческо-туристской характеристики страны;</li> <li>5. Владеет общими принципами анализа туристского потенциала зарубежных стран, способностями выделять районы и страны, перспективные для развития туризма и рекреации;</li> <li>6. Применяет исследовательские методы при выборе и анализе туристских регио-</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Knows the physical-geographical, socio-economic, political and cultural prerequisites for the development of tourism in countries and regions;</li> <li>2. Owns methods for assessing the natural resource, cultural, historical and socio-economic potential for tourism development;</li> <li>3. Uses sources and databases of tourist and regional geographic information;</li> <li>4. He is guided in the system of regional geographic concepts and applies them in practical activities when compiling a comprehensive regional geographic and tourist characteristics of the country;</li> <li>5. Owns the general principles of analysis of the tourism potential of foreign countries, the ability to identify areas and countries that are promising for the development of tourism and recreation;</li> <li>6. Applies research methods in the selection and analysis of tourist regions, taking into account their positive properties and shortcomings;</li> <li>7. Uses skills to solve practical problems related to tourist destination and conditions of tourism production;</li> </ol>

	мен талдауда зерттеу әдістерін қолданады; 7. Туристік бағытқа және туристік өндіріс жағдайларына байланысты практикалық мәселелерді шешу дағдыларын қолданады; 8. Курстық материалдарды тәуелсіз кәсіби қызметте қолданады (кіріс, шығыс және ішкі туризмнің тиімді турларын құру).	нов с учетом их положительных свойств и недостатков; 7. Использует навыки решения практических задач, связанных с туристским назначением и условиями туристского производства; 8. Использует материалы курса в самостоятельной профессиональной деятельности (создание эффективных туров въездного, выездного и внутреннего туризма).	8. Uses course materials in independent professional activities (creating effective tours of inbound, outbound and domestic tourism).
Пәннің қысқаша сипаттамасы / Краткое описание дисциплины / Discipline Summary	Аймақтық географияны зерттеудің әдіснамалық негіздері. Туризмдегі елтану пәні шеңберіндегі табиғатты зерттеудің ерекшеліктері. Батыс Еуропада туризмнің дамуы. Солтүстік Америкадағы туризм. Орталық және Оңтүстік Америкадағы туризм. Орталық және Оңтүстік Америкадағы туризм. Африка елдерінің туристік ресурстары. Азияның туристік инфрақұрылымы. Австралия және Жаңа Зеландия. Әр түрлі елдердегі іскери қарым-қатынастың ұлттық стильдерінің ерекшеліктері.	Методические основы изучения страноведения. Особенности изучения природы в рамках дисциплины Страноведение в туризме. Развитие туризма в Западной Европе. Туризм в Северной Америке. Туризм в Центральной и Южной Америке. Туристские ресурсы африканских стран. Туристская инфраструктура Азии. Австралия и Новая Зеландия. Особенности национальных стилей делового общения разных стран.	Methodological foundations of the study of regional geography. Features of the study of nature in the framework of the discipline of Country Studies in tourism. Tourism development in Western Europe. Tourism in North America. Tourism in Central and South America. Tourism resources of African countries. Tourism infrastructure of Asia. Australia and New Zealand. Features of national styles of business communication in different countries..
Құрастырушы / Разработчик / Developer	<i>Жұмекенова Дидар Ерсайынқызы – аға оқытушы, география магистрі</i>	<i>Жумекенова Д.Е. – старший преподаватель, магистр географии</i>	<i>Zhumekenova D.E.- senior lecturer, master of Geography</i>
Пән атауы / Наименование дисциплины / Name of the discipline	<b>ТУРИСТІК БИЗНЕСТЕГІ БЕЛСЕНДІ ТУРЛАРДЫ ҰЙЫМДАСТЫРУ</b>	<b>ОРГАНИЗАЦИЯ АКТИВНЫХ ТУРОВ В ТУРИСТСКОМ БИЗНЕСЕ</b>	<b>ORGANIZATION OF ACTIVE TOURS IN TOURIST BUSINESS</b>
Академикалық кредит саны, бақылау түрі / Количество академических кредитов, форма контроля / Number of academic loans, form of control	5 академиялық кредит, емтихан АЕ	5 академических кредитов, экзамен КЭ	5 academic credits, exam OE
Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisite	«Туризмология негіздері», «Туристік қызмет қауіпсіздігінің негіздері»	«Основы туризмологии», «Основы безопасности туристской деятельности».	«Fundamentals of tourism», «Bases of safety of tourist activities»

<p>Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisite</p>	<p>"Туризмнің белсенді және экстремалды түрлері", "Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру", "Туризмдегі нұсқамалық дайындық", "Белсенді маршруттарда туристік топты басқару".</p>	<p>«Активные и экстремальные виды туризма», «Планирование и организация туристского бизнеса», «Инструкторская подготовка в туризме», «Управление туристкой группой на активных маршрутах».</p>	<p>"Active and extreme types of tourism", "Planning and organization of tourist business", "Instructor training in tourism", "Management of a tourist group on active routes".</p>
<p>Оқу мақсаты мен міндеттері / Учебная цель и задачи / Learning Goal and Objectives</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студенттерде спорттық жорықтарды ұйымдастыру және өткізу негіздері туралы түсініктерді қалыптастыру, жорықтар мен саяхаттарды ұйымдастыру және өткізу аясында туризмнің белсенді және спорттық түрлерін ұйымдастыру үшін студенттердің терең дайындығының ерекше мәселелерін ашу. Спорттық жорықтарды ұйымдастыру мәселелері, оның ішінде коммерциялық туризм үшін;</li> <li>- туристік-спорттық жұмыс әдістемесін зерделеуді, туризм элементтерінің техникалық дағдыларын меңгеруді, спорттық бағдарлауды, мектепте және мектептен тыс мекемелерде туризм бойынша өз бетінше жұмыс істеу үшін қажетті білім, білік және дағдыларды меңгеруді көздейді.</li> <li>- салауатты өмір салтына және физикалық жетілдіруге деген қажеттілікті тәрбиелеу;</li> <li>- спорттық жорықтарды ұйымдастыру және өткізу саласында білім мен практикалық дағдыларды алу;</li> <li>- болашақ мамандардың кәсіби дайындығының жеткілікті деңгейін қамтамасыз ету;</li> <li>- тактикалық дайындықты бағалауда дағдыларды дамытуға ықпал ету;</li> <li>- нұсқаушыларды, гидтер-нұсқаушыларды, туристік топтар басшыларын кешенді даярлауда тактикалық дайындықтың маңызы мен орнын негіздеу;</li> <li>- Туризмнің белсенді түрлеріндегі тактикалық әзірлемелерді құрастыру</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование у студентов понятий об основах организации и проведения спортивных походов, раскрытие специфических вопросов углубленной подготовки студентов для организации спортивных и активных видов туризма в рамках организации и проведения походов и путешествий. Вопросы организации спортивных походов, в т. ч. для коммерческого туризма;</li> <li>- предусматривает изучение методики туристско-спортивной работы, овладение техническими навыками элементов туризма, спортивного ориентирования, приобретение необходимых знаний, умений и навыков, для самостоятельной работы по туризму в школе и внешкольных заведениях.</li> <li>- воспитание потребности в здоровом образе жизни и физическом совершенствовании;</li> <li>- приобретение знаний и практических умений в области организации и проведения спортивных походов;</li> <li>- обеспечение достаточного уровня профессиональной готовности будущих специалистов;</li> <li>- способствовать развитию навыка в оценивании тактической подготовленности;</li> <li>- обосновывать значение и место тактической подготовленности в комплексной подготовке инструкторов, гидов-инструкторов, руководителей туристских групп;</li> <li>- познакомить с методикой составления</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- formation of students ' concepts about the basics of organizing and conducting sports trips, disclosure of specific issues of in-depth training of students for organizing sports and active types of tourism in the framework of organizing and conducting hikes and trips. Questions of the organization of sports trips, including commercial tourism;</li> <li>- provides for the study of methods of tourist and sports work, mastering the technical skills of elements of tourism, orienteering, acquisition of the necessary knowledge, skills and abilities for independent work on tourism in school and out-of-school institutions.</li> <li>- nurturing the need for a healthy lifestyle and physical improvement;</li> <li>- acquisition of knowledge and practical skills in the field of organizing and conducting sports campaigns;</li> <li>- ensuring a sufficient level of professional readiness of future specialists;</li> <li>- contribute to the development of skills in assessing tactical readiness;</li> <li>- justify the importance and place of tactical preparedness in the comprehensive training of instructors, tour guides, and tour group leaders;</li> <li>- to acquaint with the methodology of drawing up tactical developments in active types of tourism;</li> <li>- reveal the tasks of General and special</li> </ul>

	<p>әдістемесімен таныстыру; жалпы және арнайы дайындық міндеттерін, дене сапасын дамытудың қажетті деңгейін, принциптерін және жалпы әдістерін ашу; туризмнің әр түрлерінде белсенді саяхаттарды ұйымдастыру білігін қалыптастыру.</p>	<p>тактических разработок в активных видах туризма; - раскрыть задачи общей и специальной подготовки, необходимые уровни, принципы и общие методы развития физических качеств; - сформировать умение организации активных путешествий в разных видах туризма.</p>	<p>training, the necessary levels, principles and General methods of development of physical qualities; - develop the ability to organize active travel in different types of tourism.</p>
<p>Оқытудың нәтижесі / Результат обучения / Learning outcome</p>	<p>1.Туристік өнім мен жеке қызметтерді жобалау, әзірлеу және сатудағы кәсіптік сипаттағы білімді көрсетеді. 2.Клиенттерге қызмет көрсету процесін тиімді ұйымдастыру үшін сатып алынған білімді қолданады, туризм индустриясында стандарттау және сертификаттау бойынша нормативтік құжаттарды пайдаланады. 3.Туристік қызметті ұйымдастыру және жүргізу әдістемесіне ие (жорықтар, митингілер, туриадалар және т.б.), анимациялық қызметтің мәселелері, оның мақсаттары мен міндеттері, туризмнің жекелеген түрлерін және түрлерін анимациялау. 4.Келу және ішкі туризм бойынша әртүрлі турларды және жекелеген қызмет түрлерін әзірлеу технологиясына, оларды ұйымдастыру және жүзеге асыру технологиясына ие. 5. Нарықтық сұранысты және туристер мен басқа тұтынушылардың қажеттіліктерін талдау негізінде клиенттерге қызмет көрсету процесін ұйымдастырады; клиенттерге қызмет көрсету процесін бақылайды. 6.Туризм саласындағы маманның коммуникациялық әдістерін, тартылған клиенттер мен әрбір жеке тұлғаның командасымен, сондай-ақ командалар</p>	<p>1.Демонстрирует знания профессионального характера в области проектирования, разработки и реализации туристского продукта и отдельных услуг. 2.Применяет полученные знания для эффективной организации процесса обслуживания клиентов, использует нормативные документы по стандартизации и сертификации в туристской индустрии. 3.Владеет методикой организации и проведения туристских мероприятий (походы, слёты, турриады и т.д.), вопросы анимационной деятельности, ее цели и задачи, анимацию отдельных видов и типов туризма. 4.Владеет технологией разработки туров различных видов по въездному и внутреннему туризму и отдельных видов услуг, технологией их организации и осуществления. 5.Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг; осуществляет и контролирует процесс обслуживания клиентов. 6.Использует приемы общения специалиста в сфере туристской деятельности, с коллективом вовлечённых клиентов и</p>	<p>1.Demonstrates professional knowledge in the field of design, development and implementation of tourist products and individual services. 2.Applies the acquired knowledge for effective organization of the customer service process, uses normative documents on standardization and certification in the tourism industry. 3.Knows the methodology of organizing and conducting tourist events (hikes, gatherings, tourriades, etc.), issues of animation activities, its goals and objectives, animation of certain types and types of tourism. 4.Owns the technology of developing various types of tours for inbound and domestic tourism and certain types of services, the technology of their organization and implementation. 5.Organizes customer service processes based on the analysis of market demand and the needs of tourists and other service customers; performs and controls the customer service process. 6.Uses the techniques of communication of a specialist in the field of tourism activities, with a group of involved clients and each individual, and interpersonal communication in the team. 7.Develops and implements quality standards for integrated tourist services to consumers, creates security systems. 8.Evaluates the results of technological activities</p>

	<p>арасында жеке қарым-қатынас жасауды қолданады.</p> <p>7.Интеграцияланған туристік тұтынушыларға қызмет көрсету сапасының стандарттарын әзірлейді және жүзеге асырады, қауіпсіздік жүйелерін жасайды.</p> <p>8.Рефлексиялық дағдыларды пайдалану негізінде технологиялық қызметтің нәтижелерін бағалайды, жауапты болады.</p>	<p>каждым индивидуумом, и межличностного общения в коллективе.</p> <p>7.Разрабатывает и внедряет стандарты качества комплексного туристского обслуживания потребителей, создает системы безопасности.</p> <p>8.Оценивает результаты технологической деятельности на основе применения рефлексивных навыков, готов нести ответственность.</p>	<p>based on the use of reflexive skills, ready to take responsibility.</p>
<p>Пәннің қысқаша сипаттамасы / Краткое описание дисциплины / Discipline Summary</p>	<p>Туризм белсенді демалыстың ең танымал түрлерінің бірі ретінде адам өмірінің маңызды бөлігі болды, оның табиғи ниетімен жаңа.</p> <p>Қазіргі уақытта туризм халыққа қызмет көрсетудің ірі саласына айналып, барлық демалыс түрлері арасында бірінші орынға шықты. Туристік саланың нарықтық экономика негізіне көшуі туристік кадрларды даярлауға өзге тәсілді талап етеді.</p> <p>"Туристік бизнесте белсенді турларды ұйымдастыру" оқу курсы жоғары оқу орнында болашақ туризм менеджерлерін кәсіби даярлаудың құрамдас бөліктерінің бірі болып табылады. Бұл курс спорттық турларды ұйымдастырудың теориялық және практикалық негіздерін, олардың жалпы жіктемесін беруге арналған.</p> <p>"Туристік бизнесте белсенді турларды ұйымдастыру" оқу курсы жоғары оқу орнында болашақ туризм менеджерлерін кәсіби даярлаудың құрамдас бөліктерінің бірі болып табылады.</p>	<p>Туризм как один из наиболее популярных видов активного отдыха стал важной частью жизни человека с его естественным желанием познания нового.</p> <p>В настоящее время туризм превратился в крупную отрасль обслуживания населения и вышел на первое место среди всех видов отдыха. Переход туристской отрасли на основы рыночной экономики требует иного подхода к подготовке туристских кадров.</p> <p>Учебный курс «Организация активных туров в туристском бизнесе» является одной из составных частей профессиональной подготовки будущих менеджеров туризма в высшем учебном заведении. Данный курс призван дать теоретические и практические основы организации спортивных туров, их общую классификацию.</p> <p>Учебный курс «Организация активных туров в туристском бизнесе» является одной из составных частей профессиональной подготовки будущих менеджеров туризма в высшем учебном заведении.</p>	<p>Tourism as one of the most popular types of active recreation has become an important part of human life with its natural desire to learn new things.</p> <p>Currently, tourism has become a major service industry for the population and has come out on top among all types of recreation. The transition of the tourism industry to the basis of a market economy requires a different approach to the training of tourist personnel.</p> <p>The training course "Organization of active tours in the tourism business" is one of the components of professional training of future tourism managers in higher education. This course is intended to provide theoretical and practical bases for</p> <p>" is one of the components of professional organizing sports tours and their General classification.</p> <p>The training course "Organization of active tours in the tourism business training of future tourism managers in higher education.</p>
<p>Құрастырушы / Разработчик / Developer</p>	<p><i>Огиенко И.В. – Қазақстан Республикасының еңбек сіңірген туризм нұсқаушысы, аға оқытушы</i></p>	<p><i>Огиенко И.В. – заслужанный инструктор туризма Республики Казахстан, старший преподаватель</i></p>	<p><i>Ogienko I.V. – honored tourism instructor of the Republic of Kazakhstan, senior lecturer</i></p>



Пән атауы / Наименование дисциплины / Name of the discipline	<b>ТУРИСТІК КЕШЕННІҢ ҰЙЫМДАСТЫРУ-ШАРУАШЫЛЫҚ ҚЫЗМЕТІ</b>	<b>ОРГАНИЗАЦИОННО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТУРИСТКИХ КОМПЛЕКСОВ</b>	<b>ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC ACTIVITIES OF TOURIST COMPLEXES</b>
Академикалық кредит саны, бақылау түрі / Количество академических кредитов, форма контроля / Number of academic loans, form of control	5 академиялық кредит, емтихан АЕ	5 академических кредитов, экзамен КЭ	5 academic credits, exam OE
Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisite	Кәсіпкерлік дағдылар негіздері, Туризмдегі зерттеу қызметінің негіздері/ Туризмді ғылыми-әдістемелік қамтамасыз ету, Туризм маркетингі	Основы предпринимательских навыков, Основы исследовательской деятельности в туризме / Научно-методическое обеспечение туризма, Маркетинг туризма.	Basics of Entrepreneurial Skills, Fundamentals of Research in Tourism/ Scientific and Methodological Support for Tourism, Tourism Marketing
Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisite	Туристік кәсіпорынды персоналды басқару/ Туризм саласындағы корпоративтік мәдениет және қызметкерлерді басқару, Халықаралық және ішкі туризм туроперейтингі / Халықаралық және ішкі туризм менеджменті, Туристік кәсіпорындардың қаржылық-шаруашылық қызметі/ Туризмдегі баға белгілеу	Управление персоналом туристского предприятия / Корпоративная культура и управление персоналом в сфере туризма, Туроперейтинг международного и внутреннего туризма/ Менеджмент международного и внутреннего туризма, Финансово-хозяйственная деятельность туристских предприятий/ Ценообразование в туризме.	Management of the Personnel of the Tourist Enterprise/ Corporate Culture and Personnel Management in Tourism, Turopereyting International and Domestic Tourism/ Management of International and Domestic Tourism, Financial and Economic Activity of Tourism Enterprises/ Stocking in Tourism
Оқу мақсаты мен міндеттері / Учебная цель и задачи / Learning Goal and Objectives	Туристік кешендерді басқару ерекшеліктері туралы түсінік қалыптастыру, туристік кешендердің ұйымдастыру құрылымының ерекшеліктері мен өзара байланысын зерттеу. - қазіргі кезеңдегі туристік кешендердің ерекшеліктерін анықтау; - қазіргі туристік кешендер қызметінің ерекшеліктерін зерттеу; - туристік кешендер саласындағы нормативтік-құқықтық базаны талдау; - туристік кәсіпорынды басқарудағы ұйымдастыру-шаруашылық қызметтің ролін зерттеу.	Формирование представления об особенностях управления туристскими комплексами, изучение особенностей и взаимосвязей организационной структуры туристского комплекса. - выявление особенностей туристских комплексов на современном этапе развития; - изучение особенностей услуг современных туристских комплексов; - анализ нормативно-правовой базы в сфере туристских комплексов; - изучение роли организационно-хозяйственной деятельности в управлении туристским предприятием.	The formation of ideas about the features of the management of tourist complexes, the study of the features and relationships of the organizational structure of the tourist complex. - identification of the features of tourist complexes at the present stage of development; - study of the features of the services of modern tourist complexes; - analysis of the regulatory framework in the field of tourist complexes; - the study of the role of organizational and economic activity in the management of a tourist enterprise.

<p>Оқытудың нәтижесі / Результат обучения / Learning outcome</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Туристік кешендер саласындағы нормативтік-құқықтық базаның ролін білу; кәсіби функцияларды орындау кезінде туындайтын міндеттерді шешу.</li> <li>2. Туристік кешендерді ұйымдастыру негіздерін, туристік кешендерді қаржылық талдау әдістемесін білуін көрсетеді.</li> <li>3. Қаржылық менеджмент функциялары арқылы туристік кешендердің персоналын басқару мәселелерін түсінуді көрсетеді.</li> <li>4. Туристік кешендердің қызметін ұйымдастыру және жоспарлау принциптерін қолданады.</li> <li>5. Нарықтық экономика жағдайында туристік кешендердің қаржылық есептілігін құру әдістемесін меңгерген.</li> <li>6. Туристік кешендерді жоспарлау және баға белгілеу тәсілдерін қолданады.</li> <li>7. Туристік индустрия кәсіпорындарының еңбек ұжымдарында жұмыс дағдыларын меңгерген.</li> <li>8. Іс жүзінде шаруашылық қызметті жүргізу үшін қазіргі заманғы ақпараттық технологияларды қолданады, шаруашылық қызметті жетілдіру жолдарын қалыптастырады.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Демонстрирует знания роли нормативно-правовой базы в сфере туристских комплексов; решение задач, возникающих при исполнении профессиональных функций.</li> <li>2. Демонстрирует знание основ организации туристских комплексов, методики финансового анализа туристских комплексов.</li> <li>3. Демонстрирует понимание вопросов управления персоналом туристских комплексов с помощью функций финансового менеджмента.</li> <li>4. Применяет принципы организации и планирования деятельности туристских комплексов.</li> <li>5. Владеет методикой составления финансовой отчетности туристских комплексов в условиях рыночной экономики</li> <li>6. Использует приемы планирования и ценообразования туристских комплексов.</li> <li>7. Владеет навыками работы в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии</li> <li>8. Применяет на практике современные информационные технологии для ведения хозяйственной деятельности, генерирует пути совершенствования хозяйственной деятельности.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Demonstrates knowledge of the role of the regulatory framework in the field of tourist complexes; solving problems arising in the performance of professional functions.</li> <li>2. Demonstrates knowledge of the basics of organizing tourist complexes, methods of financial analysis of tourist complexes.</li> <li>3. Demonstrates an understanding of the personnel management of tourist complexes using the functions of financial management.</li> <li>4. Applies the principles of organization and planning of tourist complexes.</li> <li>5. Fluent in the preparation of financial statements of tourist complexes in a market economy</li> <li>6. Uses planning techniques and pricing of tourist complexes.</li> <li>7. Possesses skills in the work collectives of tourism industry enterprises.</li> <li>8. Applies in practice modern information technology for business activities, generates ways to improve business activities.</li> </ol>
<p>Пәннің қысқаша сипаттамасы / Краткое описание дисциплины / Discipline Summary</p>	<p>Туристік кешендердің жіктелуі және оның функциялары. Туристік кешендердің құрамы мен құрылымы. Шикізат және тауарлар қорының мәні, олардың түрлері. Туристік кешендердің жалпы кірісі. Туристік кешендердің негізгі қорлары. Туристік кешендердің айналым қаражаты. Туристік кешендердің қызметкерлеріне еңбекақы төлеу. Туристік кешендердегі қызметтердің</p>	<p>Классификация туристских комплексов и его функции. Состав и структура туристских комплексов. Сущность запасов сырья и товаров, их виды. Валовой доход туристских комплексов. Основные фонды туристских комплексов. Оборотные средства туристских комплексов. Оплата труда работников туристских комплексов. Себестоимость услуг в туристских комплексах. Налогообложение</p>	<p>Classification of tourist complexes and its functions. The composition and structure of tourist complexes. The essence of stocks of raw materials and goods, their types. Gross income of tourist complexes. Fixed assets of tourist complexes. Working capital of tourist complexes. Remuneration of workers of tourist complexes. Cost of services in tourist complexes. Taxation of tourist complexes.</p>

	өзіндік құны. Туристік кешендерге салық салу. Туристік кешендердің қаржы-экономикалық қызметін жоспарлау функциялары мен әдістері. Туристік кешендердің тиімділігі. Туристік кешендердегі бәсекелестік.	туристских комплексов. Функции и методы планирования финансово-экономической деятельности туристских комплексов. Эффективность туристских комплексов. Конкуренция в туристских комплексах.	Functions and methods of planning the financial and economic activities of tourist complexes. The effectiveness of tourist complexes. Competition in tourist complexes.
Құрастырушы / Разработчик / Developer	<i>Нурмагамбетова Л.И. – экономика ғылымдарының кандидаты</i>	<i>Нурмагамбетова Л.И. – кандидат экономических наук</i>	<i>Nurmagambetova L.I. candidate of Economics Sciences</i>
Пән атауы / Наименование дисциплины / Name of the discipline	<b>ЕМДІК-САУЫҚТЫРУ ТУРИЗМІНІҢ РЕКРЕАЦИЯЛЫҚ РЕСУРСТАРЫ</b>	<b>РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА</b>	<b>RECREATIONAL RESOURCES OF HEALTH TOURISM</b>
Академикалық кредит саны, бақылау түрі / Количество академических кредитов, форма контроля / Number of academic loans, form of control	5 академиялық кредит, емтихан АЕ	5 академических кредитов, экзамен УЭ	5 academic credits, exam OE
Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisite	Туризмология негіздері, Экологиялық туризм	Основы туризмологии, Экологический туризм.	Fundamentals of Tourismology, Ecological tourism
Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisite	Халықаралық туризм географиясы, Туристік қызметтің құқықтық негіздері/ Туристік қызмет психологиясы, Білім беру саласындағы туристік қызметті ұйымдастыру, Халықаралық және ішкі туризм туроперейтингі/ Халықаралық және ішкі туризм менеджменті	География международного туризма, Правовые основы туристской деятельности/ Психология туристской деятельности, Организация туристской деятельности в сфере образования, Туроперейтинг международного и внутреннего туризма/ Менеджмент международного и внутреннего туризма	Geography of international tourism, Legal Basis for Tourism Activity/ Psychology of Tourism, Organization of Tourism Activities in the Field of Education, Turopereyting International and Domestic Tourism/ Management of International and Domestic Tourism
Оқу мақсаты мен міндеттері / Учебная цель и задачи / Learning Goal and Objectives	Студенттерді рекреациялық ресурстармен, рекреациялық жүйелермен, туристік игерумен және Қазақстанның әр түрлі аймақтарында туризмді дамыту перспективаларымен, сондай-ақ ғылымның негізгі теориялық концепциялары мен терминологиялық аппаратымен таныстыру, рекреациялық жүйелердің дамуына Қазақстанның және шет елдердің әртүрлі өңірлерінің табиғи-ресурстық	Ознакомление студентов с рекреационными ресурсами, рекреационными системами, туристской освоенностью и перспективами развития туризма в различных регионах мира и Казахстана, а также с основными теоретическими концепциями и терминологическим аппаратом науки, определение значения для современного общества влияния природно-ресурсных факторов различных регионов Казахстана и зарубежных стран на	Familiarization of students with recreational resources, recreational systems, tourism development and tourism development prospects in various regions of the world and Kazakhstan, as well as with the main theoretical concepts and terminological apparatus of science, determining the value of the influence of natural -resource factors of various regions of Kazakhstan and foreign countries on the development of recreational systems.

	факторларының қазіргі қоғам үшін әсерін анықтау.	развитие рекреационных систем.	
Оқытудың нәтижесі / Результат обучения / Learning outcome	<p>1.Туристік өнім мен жеке қызметтерді жобалау, әзірлеу және сатудағы кәсіптік сипаттағы білімді көрсетеді.</p> <p>2.Клиенттерге қызмет көрсету процесін тиімді ұйымдастыру үшін сатып алынған білімді қолданады, туризм индустриясында стандарттау және сертификаттау бойынша нормативтік құжаттарды пайдаланады.</p> <p>3.Туристік қызметті ұйымдастыру және жүргізу әдістемесіне ие (жорықтар, митингілер, туриадалар және т.б.), анимациялық қызметтің мәселелері, оның мақсаттары мен міндеттері, туризмнің жекелеген түрлерін және түрлерін анимациялау.</p> <p>4.Келу және ішкі туризм бойынша әртүрлі турларды және жекелеген қызмет түрлерін әзірлеу технологиясына, оларды ұйымдастыру және жүзеге асыру технологиясына ие.</p> <p>5.Нарықтық сұранысты және туристер мен басқа тұтынушылардың қажеттіліктерін талдау негізінде клиенттерге қызмет көрсету процесін ұйымдастырады; клиенттерге қызмет көрсету процесін бақылайды.</p> <p>6.Туризм саласындағы маманның коммуникациялық әдістерін, тартылған клиенттер мен әрбір жеке тұлғаның командасымен, сондай-ақ командалар арасында жеке қарым-қатынас жасауды қолданады.</p> <p>7.Интеграцияланған туристік тұтынушыларға қызмет көрсету сапасының стандарттарын әзірлейді және жүзеге асырады, қауіпсіздік жүйелерін жасайды.</p>	<p>1. Демонстрирует знания принципов оценки рекреационного потенциала и пути повышения рекреационных оценок объектов туризма.</p> <p>2. Применяет навыки разработки и реализации мероприятий по рациональному использованию природных ресурсов, с сохранением и поддержанием наиболее значительных черт ландшафта, как элементов исторического и культурного наследия.</p> <p>3. Дает оценку ресурсному потенциалу территории; характеризует туристско-рекреационный потенциал региона.</p> <p>4. Дает оценку отдельным элементам природной среды;</p> <p>5. Устанавливает систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии.</p> <p>6. Применяет принципы организации и планирования в области лечебно-оздоровительного туризма.</p> <p>7. Понимает цели и задачи развития лечебно-оздоровительного туризма</p> <p>8. Проводит комплексную работу с различными типами информационных источников, поиска и систематизации информации как основы решения исследовательских задач.</p>	<p>1. Demonstrates knowledge of the principles for assessing recreational potential and ways to increase recreational assessments of tourism facilities.</p> <p>2. Applies skills in the development and implementation of measures for the rational use of natural resources, with the preservation and maintenance of the most significant features of the landscape, as elements of historical and cultural heritage.</p> <p>3. Provides an assessment of the resource potential of the territory; characterizes the tourist and recreational potential of the region.</p> <p>4. Gives an assessment of the individual elements of the natural environment;</p> <p>5. Establishes a system of interconnections between the natural environment and the economic activity of a tourist industry subject.</p> <p>6. Applies the principles of organization and planning in the field of medical tourism.</p> <p>7. Understands the goals and objectives of the development of health tourism</p> <p>8. Carries out comprehensive work with various types of information sources, search and systematization of information as the basis for solving research problems.</p>

	8.Рефлексиялық дағдыларды пайдалану негізінде технологиялық қызметтің нәтижелерін бағалайды, жауапты болады.		
Пәннің қысқаша сипаттамасы / Краткое описание дисциплины / Discipline Summary	Елдің, өңірдің, аумақтың рекреациялық ресурстары мен рекреациялық әлеуеті. Рекреациялық ресурстардың жіктелуі. Табиғи-климаттық рекреациялық ресурстар: бальнеологиялық, балшықпен емдеу, фитотерапия. Су ресурстары: теңіз құ-рорты, көлдер, өзендер, су қоймалары. Қоршаған ортаның рекреациялық ресурстары. Тау жағдайлары емдеу-сауықтыру туризмінің әлеуеті ретінде. Емдеу-сауықтыру туризмі. Белсенді және пас-тивті формалар. Жалпы және ерекше әсер етудің табиғи-климаттық факторлары (қанайналым кардиожүйесі; тірек-қимыл аппараты, жүйке, Пи-щеварительная жүйе және т. б.). Әлемде, ТМД мен Қазақстанда емдеу, оңалту, жалпы денсаулықты нығайту үшін табиғи ресурстарды пайдалану тәжірибесі. Өңірдің рекреациялық-сауықтыру әлеуетін бағалау компоненті ретінде маршруттың техникалық-тактикалық әзірлемесінің жалпы географиялық анықтамасы. Өлкетану табиғи-климаттық зерттеулер: Жалпы Климаттық, гидро-графикалық, фенологиялық және т.б. рекреациялық ресурстарды бағалаудың бір бөлігі ретінде. Қазақстан Республикасы мен Қостанай облысында жалпы және арнайы емдік-сауықтыру туризмі.	Рекреационные ресурсы и рекреационный потенциал страны, региона, территории. Классификация рекреационных ресурсов. Природно-климатические рекреационные ресурсы: бальнеологические, грязелечение, фитотерапия. Водные ресурсы: морские курорты, озера, реки, водохранилища. Обще-климатические рекреационные ресурсы. Горные условия как потенциал лечебно-оздоровительного туризма. Лечебно-оздоровительный туризм. Активные и пас-сивные формы. Природно-климатические факторы общего и специфического воздей-ствия (кардиосистема кровообращение; опорно-двигательный аппарат, нервная, пи-щеварительная система и т.д.). Опыт исполь-зования природных ресурсов для лечения, реабилитация, общего укрепления здоровья в мире, СНГ и Казахстане. Общегеографиче-ская справка технико-тактической разработ-ки маршрута как компонент оценки рекреа-ционно-оздоровительного потенциала регио-на. Краеведческие природно-климатические исследования: общеклиматические, гидро-графические, фенологические и др. как часть оценки рекреационных ресурсов. Инфра-структура: общая и специальная лечебно-оздоровительного туризма в Республики Ка-захстан и Костанайской области.	Recreational resources and recreational potential of a country, region, territory. Classification of recreational resources. Natural and climatic recreational resources: balneological, mud therapy, herbal medicine. Water resources: sea resorts, lakes, rivers, reservoirs. General climatic recreational resources. Mountain conditions as a potential for health tourism. Health tourism. Active and passive forms. Natural and climatic factors of general and specific effects (cardiopulmonary circulation; musculoskeletal system, nervous, digestive system, etc.). Experience in using natural resources for treatment, rehabilitation, general health promotion in the world, the CIS and Kazakhstan. A geographic summary of the technical and tactical development of the route as a component of the assessment of the recreational and health potential of the region. Local climatic studies: general climatic, hydrographic, phenological, etc. as part of the assessment of recreational resources. Infrastructure: general and special health tourism in the Republic of Kazakhstan and the Kostanay region.
Құрастырушы / Разработчик / Developer	<i>Гурская И.Ф – Қазақстан Республикасының еңбек сіңірген туризм нұсқаушысы, туризм магистрі, аға оқытушы</i>	<i>Гурская И.Ф. – заслужанный инструктор туризма Республики Казахстан, магистр туризма, старший преподаватель</i>	<i>Gurskaya I.F. – honored tourism instructor of the Republic of Kazakhstan, master of tourism, senior lecturer</i>

**5 семестр / 5 семестр / 5 semester**

Пән атауы / Наименование дисциплины / Name of the discipline	<b>ҚОНАҚЖАЙЛЫЛЫҚ ИНДУСТРИЯСЫ</b>	<b>ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА</b>	<b>HOSPITALITY INDUSTRY</b>
Академикалық кредит саны, бақылау түрі / Количество академических кредитов, форма контроля / Number of academic loans, form of control	5 академиялық кредит, емтихан АЕ	5 академических кредитов, экзамен КЭ	5 academic credits, exam CE
Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisite	Кәсіпкерлік дағдылардың негіздері; Туристік қызмет қауіпсіздігінің негіздері; Экологиялық туризм; Туризм менеджменті	Основы предпринимательских навыков; Основы безопасности туристской деятельности; Экологический туризм; Менеджмент туризма	Fundamentals of entrepreneurial skills; The basics of the safety of tourist activities; Ecological tourism; Tourism Management
Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisite	Туризмдегі брондау; Туристік қызметтің құқықтық негіздері; Туристік кәсіпорындардың қаржы-шаруашылық қызметі\ Туризмдегі баға белгілеу; туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру\Туризм индустриясындағы бизнес-процесті модельдеу; Қонақжайлылық индустриясындағы жобалау қызметі; Туристік кәсіпорынның персоналын басқару\ Туризм саласындағы корпоративтік мәдениет және персоналды басқару	Бронирование в туризме; Правовые основы туристской деятельности; Финансово-хозяйственная деятельность туристских предприятий\ Ценообразование в туризме; Планирование и организация туристского бизнеса\Моделирование бизнес-процесса в индустрии туризма; Проектная деятельность в индустрии гостеприимства; Управление персоналом туристского предприятия\ Корпоративная культура и управление персоналом в сфере туризма	Booking in tourism; Legal basis of tourism activities; The financial and economic activities of tourism enterprises \ Pricing in tourism; Planning and organization of tourism business \ Business process modeling in the tourism industry; Project activities in the hospitality industry; HR management of a tourism enterprise \ Corporate culture and HR management in the tourism sector
Оқу мақсаты мен міндеттері / Учебная цель и задачи / Learning Goal and Objectives	Болашақ мамандардың Қонақжайлылық индустриясы саласында жүйеленген білімді және қонақ үй шаруашылығын ұйымдастыру бойынша түсініктерді игеруі. Қонақ үй индустриясы кәсіпорындарының жұмыс істеуі туралы теориялық білім алуды, сондай-ақ олардың қонақ үй қызметін басқару және ұйымдастыру саласында практикалық кәсіби дағдыларды меңгеруін қамтитын туризм бакалаврын дайындауда кешенді тәсілдемені	Освоение будущими специалистами систематизированных знаний в области индустрии гостеприимства и представлений по организации гостиничного хозяйства. Создание условий, обеспечивающих комплексный подход при подготовке бакалавра туризма, включающий как получение студентами теоретических знаний о функционировании предприятий гостиничной индустрии, так и усвоение ими практических профессиональных навыков в области управления и организации гостиничного хозяйства.	The development by future specialists of systematic knowledge in the field of the hospitality industry and ideas on the organization of the hotel industry. Creation of conditions providing an integrated approach to the preparation of a bachelor of tourism, which includes both students gaining theoretical knowledge about the functioning of the hotel industry enterprises and their practical skills in the management and organization of hotel services

	қамтамасыз ететін жағдайлар жасау	ничных услуг.	
Оқығудың нәтижесі / Результат обучения / Learning outcome	<p>1. Қонақ үй шаруашылығының ерекшелігін ескере отырып, қонақ үйлерде туристерге қызмет көрсету мәселелерін біледі.</p> <p>2. Қызмет көрсетудің осы саласындағы қызметтердің сапасы қалыптасатын нақты жағдайларды, орналастыру құралдарының сыныптамасын біледі.</p> <p>3. Қонақ үйлерде туристерге қызмет көрсету мәселелерін, қонақ үй индустриясының туристік саласында қызмет көрсету сапасы қалыптасатын нақты жағдайларды бағалайды.</p> <p>4. Қазақстандағы қонақ үй индустриясының әртүрлі кезеңдерінде дамуының тарихи ерекшеліктері туралы білімдерді меңгерген.</p> <p>5. Қонақ үй шаруашылығының негіздерін меңгерген.</p> <p>6. Алған білімдерін практикалық қызметте қолданады.</p> <p>7. Қонақ үй индустриясы кәсіпорындарының мақсаттары мен міндеттерін түсінеді.</p> <p>8. Қызметтерді жеткізуші нарығын талдай алады</p>	<p>1. Знает проблемы обслуживания туристов в гостиницах с учетом специфики гостиничного хозяйства.</p> <p>2. Знает конкретные условия, при которых формируется качество услуг в данной сфере обслуживания, классификацию средств размещения.</p> <p>3. Оценит проблемы обслуживания туристов в гостиницах, конкретные условия, при которых формируется качество услуг в туристской сфере индустрии гостеприимства.</p> <p>4. Владеет знаниями об исторических особенностях развития гостиничной индустрии в Казахстане на разных этапах.</p> <p>5. Владеет знаниями основ гостиничного хозяйства.</p> <p>6. Применяет полученные знания в практической деятельности.</p> <p>7. Понимает цели и задачи предприятий гостиничной индустрии</p> <p>8. Умеет анализировать рынок поставщиков услуг</p>	<p>1. Knows the problems of servicing tourists in hotels, taking into account the specifics of the hotel industry.</p> <p>2. Knows the specific conditions under which the quality of services in this service sector is formed, the classification of accommodation facilities.</p> <p>3. Assesses the problems of servicing tourists in hotels, the specific conditions under which the quality of services in the tourism industry is formed in the hospitality industry.</p> <p>4. Possesses knowledge of the historical features of the development of the hotel industry in Kazakhstan at different stages.</p> <p>5. Owns knowledge of the basics of hotel management.</p> <p>6. Applies the knowledge gained in practice.</p> <p>7. Understands the goals and objectives of the hospitality industry.</p> <p>8. Able to analyze the market of service providers.</p>
Пәннің қысқаша сипаттамасы / Краткое описание дисциплины / Discipline Summary	<p>Қонақ үй индустриясының негізгі ұғымдары. Қонақ үй бизнесінің даму кезеңдері, қонақ үй шаруашылығының ерекшеліктері, Қазақстан Республикасындағы қонақ үй индустриясының мәселелері және оның туристік саламен өзара байланысы.</p> <p>Қазіргі заманғы қонақ үйді басқару: қонақ үйлердің негізгі қызметінің принциптері, механизмдері, модельдері және олардың қызмет ету ерекшеліктері. Әлемдік қонақжайлылық индустриясының қазіргі даму тенденциялары.</p>	<p>Основные понятия гостиничной индустрии. Этапы развития гостиничного бизнеса, особенности гостиничного хозяйства, проблемы гостиничной индустрии в Республике Казахстан и его взаимосвязей с туристской отраслью.</p> <p>Управление современной гостиницей: принципы, механизмы, модели Основные службы гостиниц и особенности их функционирования. Современные тенденции развития мировой индустрии гостеприимства.</p>	<p>The basic concepts of the hotel industry. Stages of the development of the hotel business, features of the hotel industry, problems of the hotel industry in the Republic of Kazakhstan and its interrelations with the tourism industry.</p> <p>Management of a modern hotel: principles, mechanisms, models The main hotel services and the features of their functioning. Current trends in the development of the global hospitality industry.</p>

Құрастырушы / Разработчик / Developer	Гурская И.Ф – Қазақстан Республикасының еңбек сіңірген туризм нұсқаушысы, туризм магистрі, аға оқытушы	Гурская И.Ф. – заслужанный инструктор туризма Республики Казахстан, магистр туризма, старший преподаватель	Gurskaya I.F. – honored tourism instructor of the Republic of Kazakhstan, master of tourism, senior lecturer
Пән атауы / Наименование дисциплины / Name of the discipline	<b>ҚОНАҚ ҮЙ ИНДУСТРИЯСЫ ЖӘНЕ ТУРИЗМ ИНФРАҚҰРЫЛЫМЫ</b>	<b>ГОСТИНИЧНАЯ ИНДУСТРИЯ И ИНФРАСТРУКТУРА ТУРИЗМА</b>	<b>HOTEL INDUSTRY AND INFRASTRUCTURE OF TOURISM</b>
Академикалық кредит саны, бақылау түрі / Количество академических кредитов, форма контроля / Number of academic loans, form of control	5 академиялық кредит, емтихан АЕ	5 академических кредитов, экзамен КЭ	5 academic credits, exam CE
Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisite	Кәсіпкерлік дағдылардың негіздері; Туристік қызмет қауіпсіздігінің негіздері; Экологиялық туризм; Туризм менеджменті	Основы предпринимательских навыков; Основы безопасности туристской деятельности; Экологический туризм; Менеджмент туризма	Fundamentals of entrepreneurial skills; The basics of tourism security; Ecological tourism; Tourism Management
Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisite	Туризмдегі брондау; Туристік қызметтің құқықтық негіздері; Туристік кәсіпорындардың қаржы-шаруашылық қызметі\ Туризмдегі баға белгілеу; туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру\Туризм индустриясындағы бизнес-процесті модельдеу; Қонақжайлылық индустриясындағы жобалау қызметі; Туристік кәсіпорынның персоналын басқару\ Туризм саласындағы корпоративтік мәдениет және персоналды басқару	Бронирование в туризме; Правовые основы туристской деятельности; Финансово-хозяйственная деятельность туристских предприятий\ Ценообразование в туризме; Планирование и организация туристского бизнеса\Моделирование бизнес-процесса в индустрии туризма; Проектная деятельность в индустрии гостеприимства; Управление персоналом туристского предприятия\ Корпоративная культура и управление персоналом в сфере туризма	Booking in tourism; Legal basis of tourism activities; Financial and economic activity of tourist enterprises \ Pricing in tourism; Planning and organizing a tourist business \ Modeling a business process in the tourism industry; Project activities in the hospitality industry; HR management of a tourism enterprise \ Corporate culture tour and HR management in tourism
Оқу мақсаты мен міндеттері / Учебная цель и задачи / Learning Goal and Objectives	Туризм және қонақ үй инфрақұрылымы саласындағы негізгі білімді игеру, қонақүй концепциясын қалыптастыру, мейрамханалық қызмет көрсету және туристік кәсіпорындардың қызметтерін көрсету.	Овладение основными знаниями в области инфраструктуры туризма и гостиничной индустрии, формирование понятия о гостиничном, ресторанном сервисе, предоставляемых услугах туристскими предприятиями.	Mastering the basic knowledge in the field of tourism and hotel industry infrastructure; the formation of the concept of hotel, restaurant service, provided by tourist enterprises.
Оқытудың нәтижесі / Результат обучения / Learning outcome	1. Туризм құрылымының негізгі ұғымдарын, инфрақұрылымның жіктелуін біледі. 2. Қазақстандық туристік нарықтың	1. Знает основные понятия инфраструктуры туризма, классификацию инфраструктуры. 2. Знает проблемы развития инфраструктуры туризма в республике с учетом специ-	1. Knows the basic concepts of tourism infrastructure, infrastructure classification. 2. Knows the problems of developing the tourism infrastructure in the republic, tak-



	<p>ерекшелігін ескере отырып, республикада туризм инфрақұрылымын дамыту проблемаларын біледі.</p> <p>3. Қонақ үйлерде туристерге қызмет көрсету мәселелерін, туристік қызмет көрсету саласындағы қызметтердің сапасы қалыптасатын нақты жағдайларды бағалайды.</p> <p>4. Ғылыми зерттеу әдістерін меңгерген және осы зерттеулердің нәтижелерін практикалық туристік қызметте қолдану.</p> <p>5. Қызметтің экономикалық тиімділігі мен инновациялық бағыттылығын объективті бағалайды.</p> <p>6. Қонақ үй индустриясындағы нарық мониторингі әдістерін және зерттеу қызметінің қолданбалы әдістерін қолданады.</p> <p>7. Қонақтарды қарсы алу және шығарып салу дағдысын, келушілерге қызмет көрсету этикасын меңгерген.</p> <p>8. Қонақ үй бизнесін жүргізудің экологиялық энергия үнемдейтін нысандары мен әдістерін енгізеді.</p>	<p>фики казахстанского туристского рынка.</p> <p>3. Оценивает проблемы обслуживания туристов в гостиницах, конкретные условия, при которых формируется качество услуг в туристской сфере обслуживания.</p> <p>4. Владеет методами научных исследований и применения результатов этих исследований в практической туристской деятельности.</p> <p>5. Объективно оценивает экономическую эффективность деятельности и инновационную направленность.</p> <p>6. Применяет методы мониторинга рынка и прикладные методы исследовательской деятельности в гостиничной индустрии.</p> <p>7. Владеет навыками встречи и проводов гостей, этикой обслуживания посетителей.</p> <p>8. Внедряет экологические энергосберегающие формы и методы ведения гостиничного бизнеса.</p>	<p>ing into account the specifics of the Kazakhstan tourism market.</p> <p>3. Assesses the problems of servicing tourists in hotels, the specific conditions under which the quality of services in the tourism services sector is formed.</p> <p>4. Owns methods of scientific research and application of the results of these studies in practical tourism activities.</p> <p>5. Objectively evaluates the economic efficiency of activity and innovative orientation.</p> <p>6. Applies market monitoring methods and applied research methods in the hotel industry.</p> <p>7. Knows the skills of meeting and seeing off guests, the ethics of customer service.</p> <p>8. Introduces environmental energy-saving forms and methods of hotel business.</p>
<p>Пәннің қысқаша сипаттамасы / Краткое описание дисциплины / Discipline Summary</p>	<p>Туристік инфрақұрылымның негізгі ұғымдары, қонақжайлық кәсіпорындарды жіктеу жүйесі. Қонақ үй бизнесінің құрылымы мен функциялары, қолдау қызметтерін дамыту тұжырымдамасы, қонақжайлық индустриясының негізгі процедуралары. Қонақ үйлердің негізгі қызметтері және олардың жұмыс істеу ерекшеліктері. Әлемдегі қонақ үй бизнесі корпорациясының қалыптасу тарихы. Қонақ үй корпорациясының ерекшеліктері мен қызметі. Әлемдік қонақжайлылық индустриясының дамуындағы қазіргі заманғы үрдістер. Қонақ үй маркетингі</p>	<p>Основные понятия об инфраструктуре туризма, о системе классификации предприятий гостеприимства. Структуры и функции гостиничного бизнеса, концепции развития вспомогательных служб, основных процедур сферы индустрии гостеприимства. Основные службы гостиниц и особенности их функционирования. История формирования, современное состояние гостиничных корпораций мира. Особенности и направления деятельности гостиничных корпораций. Современные тенденции развития мировой индустрии гостеприимства. Гостиничный маркетинг и конкурентоспособность. Основные модели организации гостеприимства.</p>	<p>Basic concepts of the tourism infrastructure, the classification system for hospitality enterprises. The structure and functions of the hotel business, the concept of development of support services, the basic procedures of the hospitality industry. Basic services of hotels and features of their functioning. History of formation, the current state of hotel corporations in the world. Features and activities of hotel corporations. Modern trends in the development of the global hospitality industry. Hotel marketing and competitiveness. The basic models of organization of hotel business.</p>

	және бәсекеге қабілеттілігі. Қонақ үй бизнесін ұйымдастырудың негізгі үлгілері.	ничного дела.	
Құрастырушы / Разработчик / Developer	<i>Гурская И.Ф – Қазақстан Республикасының еңбек сіңірген туризм нұсқаушысы, туризм магистрі, аға оқытушы</i>	<i>Гурская И.Ф. – заслужанный инструктор туризма Республики Казахстан, магистр туризма, старший преподаватель</i>	<i>Gurskaya I.F.</i> – honored tourism instructor of the Republic of Kazakhstan, master of tourism, senior lecturer
Пән атауы / Наименование дисциплины / Name of the discipline	<b>ТУРИСТІК ҚЫЗМЕТТЕ ТАМАҚ ЖӘНЕ МӘДЕНИЕТ СЕРВИСІН ҰЙЫМДАСТЫРУ</b>	<b>ОРГАНИЗАЦИЯ ПИТАНИЯ И КУЛЬТУРА СЕРВИСА В ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>	<b>ORGANIZATION OF A FOOD AND CULTURE OF SERVICE IN TOURIST ACTIVITY</b>
Академикалық кредит саны, бақылау түрі / Количество академических кредитов, форма контроля / Number of academic loans, form of control	5 академиялық кредит, емтихан АЕ	5 академических кредитов, экзамен КЭ	5 academic credits, exam CE
Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisite	Кәсіпкерлік дағдылардың негіздері; Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы / Спорттық жорықтар мен саяхаттарды ұйымдастыру.	Основы предпринимательских навыков; Техника и тактика активных видов туризма\ Организация спортивных походов и путешествий.	Fundamentals of entrepreneurial skills; Technique and tactics of active types of tourism \ Organization of sports trips and travel.
Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisite	Туристік кәсіпорындардың қаржылық-шаруашылық қызметі; Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру; Туризм индустриясындағы бизнес-үдерісті моделдеу; Туристік кәсіпорынның қызметкерлерін басқару\ Туризм саласындағы корпоративтік мәдениет және персоналды басқару; Қонақжайлық қызмет көрсету этикасы.	Финансово-хозяйственная деятельность туристских предприятий; Планирование и организация туристского бизнеса; Моделирование бизнес-процесса в индустрии туризма; Управление персоналом туристского предприятия\ Корпоративная культура и управление персоналом в сфере туризма; Этика обслуживания в гостеприимстве.	The financial and economic activities of tourism enterprises; Planning and organization of tourism business; Modeling a business process in the tourism industry; Personnel management of a tourist enterprise \ Corporate culture and personnel management in the field of tourism; Ethics of service in a hospitality.
Оқу мақсаты мен міндеттері / Учебная цель и задачи / Learning Goal and Objectives	Тамақтануды ұйымдастырудың әртүрлі түрлерімен таныстыру: стационарлық, көшпелі, спорттық жорықтар мен саяхаттар барысында. Әлеуетті клиенттердің жас, конфессиялық, ұлттық, емдік-медициналық ерекшеліктерін ескере отырып, санитарлық-гигиеналық, технологиялық, физиологиялық Стандарттармен және тамақтану нормаларымен таныстыру, қонақ үй, мейрамхана қызметі, туристік кәсіпорындар ұсынатын қызметтер туралы	Ознакомить с различными формами организации питания: стационарное, выездное, в ходе спортивных походов и путешествий. Познакомить с санитарно-гигиеническими, технологическими, физиологическими стандартами и нормами питания с учетом возрастных, конфессиональных, национальных, лечебно-медицинских особенностей потенциальных клиентов, дать понятие о гостиничном, ресторанном сервисе, услугах, предоставляемых туристскими предприятиями.	To familiarize with various forms of the organization of a feed: stationary, leaving, during sports campaigns and travel. To acquaint with sanitary-hygienic, technological, physiological standards and nutrition norms, taking into account the age, confessional, national, medical and medical features of potential clients, to give an idea of the hotel, restaurant service and services provided by tourist enterprises.

Оқығудың нәтижесі / Результат обучения / Learning outcome	түсінік беру.		
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Мәдениет бөлігі ретінде сервистің теориялық негіздерін; жеке сервистің ерекшеліктерін; сервистік қызмет түрлерін; қызмет көрсету процесінің тактикасын біледі.</li> <li>2. Қонақ үйлерде туристерге қызмет көрсету мәселелерін біледі.</li> <li>3. Осы қызмет көрсету саласында қызмет көрсету сапасы қалыптасатын нақты жағдайларды, өнімдердің шығыс нормаларын, мәзір мен рациондарды жасау бойынша ұсыныстарды, персоналға, үй-жайларға, жабдықтарға, бастапқы өнімдердің сапасына қойылатын технологиялық және санитарлық-гигиеналық талаптарды талдайды.</li> <li>4. Туристерді тамақтандыру кәсіпорындарына қойылатын санитарлық және техникалық нормалар мен талаптарды (қонақ үйлер, Кемпингтер, лагерьлер, стационарлық және тұрақты емес демалыс базалары) береді.</li> <li>5. Тамақтануға арналған шығыстар сметасын жасай алады: азық-түлік сатып алу, оларды буып-түю, тасымалдау, қайта өңдеу, Үй-жайлар мен құрылыстарды пайдалану.</li> <li>6. Мыналарды ескере отырып, рационды әзірлей алады: болжамды құны, маусымдылығы, клиенттердің ерекшелігі (жынысы, жасы, ұлты, конфессиялық қатыстылығы және т.б.).</li> <li>7. Трекингтерде, толығымен автономды бағыттарда, және өнімдерді, отынды, жабдықтарды толықтыру, кейтеринг</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Знает теоретические основы сервиса как части культуры; особенности личного сервиса; видов сервисной деятельности; тактики процесса обслуживания.</li> <li>2. Знает проблемы обслуживания туристов в гостиницах.</li> <li>3. Анализирует конкретные условия, при которых формируется качество услуг в данной сфере обслуживания, норм расхода продуктов, рекомендации по составлению меню и рационов, технологические и санитарно-гигиенические требования к персоналу, помещениям, оборудованию, качеству исходных продуктов.</li> <li>4. Солдает санитарные и технические нормы и требования предъявляемые к предприятиям питания туристов (гостиницы, кемпинги, лагеря, стационарные и нерегулярные базы отдыха).</li> <li>5. Умеет составлять смету расходов на питание: приобретение продуктов, их фасовка, транспортировка, переработка, эксплуатация помещений и сооружений.</li> <li>6. Умеет разрабатывать рацион с учетом: предполагаемой стоимости, сезонности, специфики клиентов (пол, возраст, национальность, конфессиональная принадлежность и т.д.).</li> <li>7. Имеет навыки по организации дифференцированного питания для клиентов и бригад сопровождения в трекингах; на полностью автономных маршрутах, и в случаях, когда возможно пополнение продуктов, топлива, оборудования, кейтеринг.</li> <li>8. Прогнозирует при организации питания возможные запросы клиентов, связанные с местом, страной пребывания; природно-</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Knows the theoretical foundations of services as part of a culture; personal service features; types of service activities; tactics of the service process.</li> <li>2. Knows the problems of servicing tourists in hotels.</li> <li>3. Analyzes the specific conditions under which the quality of services in this field of service is formed, product consumption rates, recommendations for the preparation of menus and rations, technological and sanitary-hygienic requirements for personnel, facilities, equipment, and the quality of the initial products.</li> <li>4. Fulfills the sanitary and technical norms and requirements imposed on the catering enterprises of tourists (hotels, campsites, camps, stationary and irregular recreation centers).</li> <li>5. Able to make an estimate of the cost of food: the purchase of products, their packaging, transportation, processing, operation of premises and facilities.</li> <li>6. Able to develop a diet taking into account: estimated cost, seasonality, specifics of clients (gender, age, nationality, faith, etc.).</li> <li>7. Has the skills to organize differentiated meals for clients and tracking teams in tracking; on fully autonomous routes, and in cases where replenishment of products, fuel, equipment, catering is possible.</li> <li>8. Predicts possible catering requests for customers related to the place, country of residence when organizing meals climatic conditions; the nature of the activity and physical complexity of the route; confessional and ethnicity; traditions of national cuisine; correlation of price-quality, etc.</li> </ol>

	<p>мүмкін болған жағдайларда клиенттерге және сүйемелдеу бригадаларына арналған сараланған тамақтандыруды ұйымдастыру бойынша дағдылары бар.</p> <p>8. Тамақтануды ұйымдастыру кезінде орынмен, келген елмен, табиғи-климаттық жағдайлармен, маршруттың белсенділігі мен физикалық күрделілігінің сипатын, конфессиялық және этникалық тиістілігін, ұлттық ас үй дәстүрлерін, баға-сапа арақатынасын және т. б. байланысты клиенттердің ықтимал сұраныстарын болжайды.</p>	<p>климатических условий; характера активности и физической сложности маршрута; конфессиональной и этнической принадлежности; традиций национальной кухни; соотношения цена-качество и др.</p>	
<p>Пәннің қысқаша сипаттамасы / Краткое описание дисциплины / Discipline Summary</p>	<p>Тамақтану кәсіпорындарының қызмет көрсету кешенін заманауи анықтау. Туристік тамақтандыру кәсіпорындарының жіктелуі, оларға қойылатын негізгі талаптар. Қонақ үйлердің тамақтану қызметі, және туристік мәзір жасау. Мейрамханаларда тамақтануды ұйымдастырудың арнайы түрлері. Қоғамдық тамақтану кәсіпорындарына арналған стандарттар. Туристерге қызмет көрсету әдістері. Қонақ үй кәсіпорнында тамақтандыру өндірісін ұйымдастыру. Спорттық-танымдық турларда туристерді тамақтандыруды ұйымдастыру. Балансталған коректендіруді ескере отырып, мәзір құру. Туристерге Көліктік қызмет көрсету. Швед үстелінің жабдықтары мен ассортименти. Сервистік қызметті ұйымдастыру. Қызмет көрсету мәдениеті және қызмет көрсету мәдениетінің аспектілері. Қызмет сапасының және халыққа қызмет көрсету деңгейінің көрсеткіштері. Сервистік технологиялар. Қонақжайлылық</p>	<p>Современное определение комплекса услуг предприятий питания. Классификация туристских предприятий питания, основные требования, предъявляемые к ним. Служба питания гостиниц, и разработка туристского меню. Специальные формы организации питания в ресторанах. Стандарты для предприятий общественного питания. Методы обслуживания туристов. Организация производства питания на гостиничном предприятии. Организация питания туристов в спортивно-познавательных турах. Составление меню с учетом сбалансированного питания. Транспортное обслуживание туристов. Оборудование и ассортимент шведского стола. Организация сервисной деятельности. Культура сервиса и аспекты культуры обслуживания. Показатели качества услуг и уровня обслуживания населения. Сервисные технологии. Этикет обслуживания на предприятиях гостеприимства. Правовое регулирование сервисной деятельности. Пути повышения качества услуг и обслуживания населения. Внедрение новых видов услуг и прогрессивных форм обслужи-</p>	<p>A modern definition of the complex of catering services. Classification of tourist catering enterprises, the main requirements imposed on them. Hotel service, and the development of a tourist menu. Special forms of catering in restaurants. Standards for public catering establishments. Methods of serving tourists. Organization of food production at the hotel enterprise. Organization of catering of tourists in sports-cognitive tours. Making a menu with a balanced diet. Transport service of tourists. Equipment and assortment of buffet. Organization of service activities. Culture of service and aspects of service culture. Indicators of quality of services and public services. Service technology. Etiquette of service at hospitality enterprises. Legal regulation of service activities. Ways to improve the quality of services and public services. Introduction of new types of services and progressive forms of service.</p>

	кәсіпорындарында қызмет көрсету этикеті. Сервистік қызметті құқықтық реттеу. Халыққа қызмет көрсету және қызмет көрсету сапасын арттыру жолдары. Жаңа қызмет түрлерін және қызмет көрсетудің прогрессивті нысандарын енгізу.	вания.	
Құрастырушы / Разработчик / Developer	<i>Мальшакова В.В. – аға оқытушы, туризм магистрі</i>	<i>Мальшакова В.В. – старший преподаватель, магистр туризма</i>	<i>Malshakova V.V. – senior lecturer, master of tourism</i>
Пән атауы / Наименование дисциплины / Name of the discipline	<b>ТУРИЗМДЕГІ ҚЫЗМЕТ КӨРСЕТУ ТЕХНИКАСЫ ЖӘНЕ ТЕХНОЛОГИЯСЫ</b>	<b>ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ СЕРВИСА В ТУРИЗМЕ</b>	<b>TECHNOLOGY AND TECHNOLOGY SERVICE IN TOURISM</b>
Академикалық кредит саны, бақылау түрі / Количество академических кредитов, форма контроля / Number of academic loans, form of control	5 академиялық кредит, емтихан АЕ	5 академических кредитов, экзамен КЭ	5 academic credits, exam CE
Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisite	Кәсіпкерлік дағдылардың негіздері; Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы / Спорттық жорықтар мен саяхаттарды ұйымдастыру.	Основы предпринимательских навыков; Техника и тактика активных видов туризма \ Организация спортивных походов и путешестви;	Fundamentals of entrepreneurial skills; Technique and tactics of active types of tourism \ Organization of sports trips and trips;
Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisite	Туристік кәсіпорындардың қаржылық-шаруашылық қызметі; Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру; Туризм индустриясындағы бизнес-үдерісті моделдеу; Туристік кәсіпорынның қызметкерлерін басқару \ Туризм саласындағы корпоративтік мәдениет және персоналды басқару; Қонақжайлық қызмет көрсету этикасы.	Финансово-хозяйственная деятельность туристских предприятий; Планирование и организация туристского бизнеса; Моделирование бизнес-процесса в индустрии туризма; Управление персоналом туристского предприятия \ Корпоративная культура и управление персоналом в сфере туризма; Этика обслуживания в гостеприимстве	The financial and economic activities of tourism enterprises; Planning and organization of tourism business; Modeling a business process in the tourism industry; Personnel management of a tourist enterprise \ Corporate culture and personnel management in the field of tourism; Hospitality Ethics
Оқу мақсаты мен міндеттері / Учебная цель и задачи / Learning Goal and Objectives	Студенттерде туризм саласында негізгі қызмет түрлерін көрсету бойынша технологиялық процестердің құрылымы мен ерекшелігі туралы жүйелі түсінік қалыптастыру, сервис түрлерімен танысу, осы процестерде қолданылатын техникалық құралдарды пайдалану және ұтымды	Формирование у студентов системного представления о структуре и специфике технологических процессов по оказанию основных видов услуг в сфере туризма, ознакомление с видами сервиса, эксплуатацией и рациональным использованием технических средств, применяемых в этих процессах, с современ-	The formation of a systemic idea of the structure and specificity of technological processes in the provision of basic services in the sphere of tourism, familiarization with the types of service, operation and rational use of the technical means used in these processes, with modern technologies of the professional activity of the manager

	пайдалану, туризм саласындағы менеджердің кәсіби қызметінің қазіргі заманғы технологияларымен танысу.	ными технологиями профессиональной деятельности менеджера в сфере туризма.	in the sphere of tourism.
Оқытудың нәтижесі / Результат обучения / Learning outcome	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Қызмет көрсетудің осы саласында қызмет көрсету сапасы қалыптасатын жағдайларды, өнімдердің шығыс нормаларын, ас мәзірі мен рациондарды жасау бойынша ұсыныстарды, персоналға, үй-жайларға, жабдықтарға, бастапқы өнімдердің сапасына қойылатын технологиялық және санитарлық-гигиеналық талаптарды біледі.</li> <li>2. Орындалатын жұмыстар мен жұмсалатын материалдардың көлемін ескере отырып, техникалық құралдарға қажеттілікті дұрыс анықтай алады.</li> <li>3. Техникалық құралдарды тиімді пайдалану және осы құралдарды туризм кәсіпорындарында ұтымды орналастыру міндеттерін дұрыс шешеді.</li> <li>4. Сервис процесінің сапасын бақылауды жүзеге асырады.</li> <li>5. Туризм кәсіпорындарындағы технологиялық процестерді оңтайландырады.</li> <li>6. Тамақтануды ұйымдастыру кезінде орынмен, келген елмен, табиғи-климаттық жағдайлармен, маршруттың белсенділігі мен физикалық күрделілігінің сипатын, конфессиялық және этникалық тиістілігін, ұлттық ас үй дәстүрлерін, баға-сапа арақатынасын және т. б. байланысты клиенттердің ықтимал сұраныстарын болжайды.</li> <li>7. Сервистің озық технологияларымен және қызмет көрсету стандарттарының өзгерістерімен үнемі танысады.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Знает условия, при которых формируется качество услуг в данной сфере обслуживания, норм расхода продуктов, рекомендации по составлению меню и рационов, технологические и санитарно-гигиенические требования к персоналу, помещениям, оборудованию, качеству исходных продуктов.</li> <li>2. Умеет правильно определять потребность в технических средствах с учетом объема выполняемых ими работ и расходующихся материалов.</li> <li>3. Правильно решает задачи эффективного использования технических средств и рационального размещения этих средств на предприятиях туризма.</li> <li>4. Осуществляет контроль качества процесса сервиса.</li> <li>5. Оптимизирует технологические процессы на предприятиях туризма.</li> <li>6. Прогнозирует при организации питания возможные запросы клиентов, связанные с местом, страной пребывания; природно-климатических условий; характера активности и физической сложности маршрута; конфессиональной и этнической принадлежности; традиций национальной кухни; соотношения цена-качество и др.</li> <li>7. Регулярно знакомится с передовыми технологиями сервиса и изменениями стандартов обслуживания.</li> <li>8. Знает содержание модели деятельности всех сотрудников, обеспечивающих организацию питания туристов, умение и навыки адекватного осуществления отбо-</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Knows the conditions under which the quality of services in this service sector is formed, product consumption rates, recommendations for the preparation of menus and rations, technological and sanitary requirements for personnel, facilities, equipment, and the quality of the initial products.</li> <li>2. Able to correctly determine the need for technical means, taking into account the amount of work performed by them and consumables.</li> <li>3. Correctly solves the problems of the efficient use of technical means and the rational placement of these funds in tourism enterprises.</li> <li>4. Carries out quality control of the service process.</li> <li>5. Optimizes technological processes at tourism enterprises.</li> <li>6. Predicts, when organizing catering, possible customer requests related to the place, country of residence; climatic conditions; the nature of the activity and physical complexity of the route; confessional and ethnicity; traditions of national cuisine; correlation of price-quality, etc.</li> <li>7. Regularly gets acquainted with advanced service technologies and changes in service standards.</li> <li>8. Knows the content of the activity model of all employees providing catering for tourists, the ability and skills to adequately carry out selection, and the possession of advanced training tools.</li> </ol>

	8. Туристердің тамақтануын ұйымдастыруды қамтамасыз ететін барлық қызметкерлердің қызмет моделінің мазмұнын, іріктеуді барабар жүзеге асыру дағдысы мен дағдысын және кадрлардың біліктілігін арттыру бойынша құралдарды меңгеруін біледі.	ра, и владение средствами по повышению квалификации кадров.	
Пәннің қысқаша сипаттамасы / Краткое описание дисциплины / Discipline Summary	Сервистік және туристік кәсіпорындардағы техника және технологиялар. Қызмет көрсету және туристік кәсіпорындардың қызмет көрсету сапасын басқару. Туристік кәсіпорындардың материалдық-техникалық базасын жетілдіру. Қызмет көрсету және туризмдегі ақпараттық технологиялар. Туризм саласындағы ақпараттық басқару жүйесі. Қоғамдық тамақтану мекемелерінің заманауи технологиялары. Қонақ үйде қызмет көрсетудің заманауи технологиялары.	Техника и технологии на предприятиях сервиса и туризма. Управление качеством услуг предприятий сервиса и туризма. Совершенствование материально-технической базы предприятий туризма. Информационные технологии в сервисе и туризме. Информационные системы менеджмента в сфере туризма. Современные технологии предприятий общественного питания. Современные технологии гостиничного обслуживания.	Engineering and technology at service and tourism enterprises. Management of the quality of services of service and tourism enterprises. Improvement of the material and technical base of tourism enterprises. Information technology in service and tourism. Information management systems in the field of tourism. Modern technologies of public catering establishments. Modern technologies of hotel service.
Құрастырушы / Разработчик / Developer	<i>Мальшакова В.В. – аға оқытушы, туризм магистрі</i>	<i>Мальшакова В.В. – старший преподаватель, магистр туризма</i>	<i>Malshakova V.V.– senior lecturer, master of tourism</i>
Пән атауы / Наименование дисциплины / Name of the discipline	<b>ТУРИЗМ МАРКЕТИНГІ</b>	<b>МАРКЕТИНГ ТУРИЗМА</b>	<b>TOURISM MARKETING</b>
Академикалық кредит саны, бақылау түрі / Количество академических кредитов, форма контроля / Number of academic loans, form of control	6 академиялық кредит, емтихан КТ	6 академических кредитов, экзамен КТ	6 academic credits, exam CT
Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisite	Туризмология негіздері; Кәсіпкерлік дағдылар негіздері; Туризм менеджменті; Туристік кешендердің ұйымдастыру-шаруашылық қызметі; Туризмдегі компьютерлік және PR-технологиялар; туристік қызметтің құқықтық негіздері\ Туристік қызмет психологиясы.	Основы туризмологии; Основы предпринимательских навыков; Менеджмент туризма; Организационно-хозяйственная деятельность туристских комплексов; Компьютерные и PR-технологии в туризме; Правовые основы туристской деятельности\ Психология туристской деятельности.	Basics tourismology; Fundamentals of pre-entrepreneurial skills; Tourism Management; Organizational and economic activities of tourist complexes; Computer and PR technologies in tourism; Legal basis of tourist activity \ Psychology of tourist activity.

Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisite	Туристік кәсіпорынның персоналды басқару\ Туризм саласындағы корпоративтік мәдениет және персоналды басқару; Халықаралық және ішкі туризм туроперейтингі\ Халықаралық және ішкі туризм менеджменті	Управление персоналом туристского предприятия\ Корпоративная культура и управление персоналом в сфере туризма; Туроперейтинг международного и внутреннего туризма\ Менеджмент международного и внутреннего туризма.	HR management of a tourist enterprise \ Corporate culture and personnel management in the field of tourism; Tour translation of international and domestic tourism \ Management of international and domestic tourism.
Оқу мақсаты мен міндеттері / Учебная цель и задачи / Learning Goal and Objectives	Маркетингтің ұғымдық-категориялық аппаратын зерттеу; студенттерді маркетинг құралдарымен және осы білімдерді практикада қолдану жолдарымен танып, қызықты және қол жетімді түрде таныстыру; маркетингтік жұмыстың формалары мен әдістерін меңгеру; бәсекелестерден асып кетуге, нарықтың болашақ үрдістерін болжауға, жарнаманы жақсартуға, тұтынушылардың адалдығын нығайтуға және сатуды ұлғайтуға мүмкіндік беретін басқарушылық шешімдерді қабылдау кезінде маркетинг және оны практикалық қызметте пайдалану туралы кең түсінік алу.	Изучение понятийного-категориального аппарата маркетинга; ознакомление студентов в популярной, увлекательной и доступной форме с инструментами маркетинга и путями использования этих знаний на практике; овладение формами и методами маркетинговой работы; получение широкого представления о маркетинге и его использовании в практической деятельности при принятии управленческих решений, позволяющих превзойти конкурентов, предугадать будущие тенденции рынка, улучшить рекламу, укрепить лояльность потребителей и увеличить продажи.	The study of the conceptual-categorical apparatus of marketing; familiarization of students in a popular, exciting and accessible form with marketing tools and ways to use this knowledge in practice; mastery of the forms and methods of marketing work; gaining a broad understanding of marketing and its use in practical activities when making managerial decisions that allow you to surpass competitors, predict future market trends, improve advertising, strengthen customer loyalty and increase sales.
Оқытудың нәтижесі / Результат обучения / Learning outcome	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Мемлекеттің экономикадағы, туризм саласындағы әлеуметтік-экономикалық саясатты жүзеге асырудағы рөлі мен негізгі функцияларын; нарықтық қатынастардың жалпы мәні мен атап айтқанда туризмде түсінеді.</li> <li>2. Маркетингтің мәні мен принциптерін; туристік кәсіпорынның маркетингтік қызметінің қызметі мен технологиясын біледі.</li> <li>3. Туристік нарықтың қажеттілігін тиімді қанағаттандыру үшін маркетингті пайдалана алады.</li> <li>4. Қызметтің барлық деңгейлерінде маркетингтік зерттеу әдістерін қолданады.</li> <li>5. Өзінің практикалық қызметінде</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понимает роль и основные функции государства в экономике, осуществлении социально-экономической политики в области туризма; суть рыночных отношений вообще и в туризме в частности.</li> <li>2. Знает сущность и принципы маркетинга; функцию и технологию маркетинговой деятельности туристского предприятия.</li> <li>3. Умеет использовать маркетинг для эффективного удовлетворения потребности туристского рынка.</li> <li>4. Использует способы маркетинговых исследований на всех уровнях деятельности.</li> <li>5. Пользуется различными видами и инструментами маркетингового исследования рынка в своей практической деятельности.</li> <li>6. Владеет инструментами маркетинго-</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Understands the role and basic functions of the state in the economy, the implementation of socio-economic policies in the field of tourism; the essence of market relations in general and in tourism in particular.</li> <li>2. Knows the essence and principles of marketing; function and technology of marketing activities of a tourist enterprise.</li> <li>3. Able to use marketing to effectively meet the needs of the tourism market.</li> <li>4. Uses marketing research methods at all levels of activity.</li> <li>5. He uses various types and tools of marketing market research in his practical activities.</li> <li>6. Owns marketing research tools.</li> <li>7. Applies various marketing strategies in the formation of a tourism product.</li> </ol>



	<p>нарықты маркетингтік зерттеудің әртүрлі түрлері мен құралдарын пайдаланады.</p> <p>6. Маркетингтік зерттеу құралдарын иеленеді.</p> <p>7. Туристік өнімді қалыптастыру кезінде әртүрлі маркетингтік стратегияларды қолданады.</p> <p>8. Туристік өнімді нарыққа жылжыту тәсілдерін қолданады.</p>	<p>вого исследования.</p> <p>7. Применяет различные маркетинговые стратегии при формировании туристского продукта.</p> <p>8. Использует способы продвижения туристского продукта на рынок.</p>	<p>8. Uses methods of promoting a tourist product on the market. Theoretical foundations of tourist marketing. Tourism marketing system. Travel agency marketing environment.</p>
<p>Пәннің қысқаша сипаттамасы / Краткое описание дисциплины / Discipline Summary</p>	<p>Туристік маркетингтің теориялық негіздері. Туризм маркетингі жүйесі. Турфирманың Маркетингтік ортасы. Туризмдегі маркетингтік зерттеулер және маркетингтік ақпарат жүйесі. Туристік нарықты сегменттеу және позициялау. Туристік қызметтерді тұтынушылардың мінез-құлқы. Туристік өнім және туристік өнімнің өмірлік циклі. Туризмдегі баға саясаты. Туристік индустрияның тауарлары мен қызметтерін бөлу арналары. Туристік маркетинг коммуникациялары. Туризмдегі Бәсекелестік және бәсекеге қабілеттілік. Туризм маркетингін жоспарлау. Туристік ұйымдардың ішкі маркетингі. Туристік дестинациялар маркетингі. Туризмдегі халықаралық маркетинг.</p>	<p>Теоретические основы туристского маркетинга. Система маркетинга туризма. Маркетинговая среда турфирмы. Система маркетинговых исследований и маркетинговой информации в туризме. Сегментация туристского рынка и позиционирование. Поведение потребителей туристских услуг. Туристский продукт и жизненный цикл турпродукта. Ценовая политика в туризме. Каналы распределения товаров и услуг туристской индустрии. Коммуникации туристского маркетинга. Конкуренция и конкурентоспособность в туризме. Планирование маркетинга туризма. Внутренний маркетинг туристских организаций. Маркетинг туристских дестинаций. Международный маркетинг в туризме.</p>	<p>Theoretical foundations of tourist marketing. Tourism marketing system. Travel agency marketing environment. A system of marketing research and marketing information in tourism. Segmentation of the tourist market and positioning. The behavior of consumers of tourism services. Tourism product and tourism product life cycle. Pricing policy in tourism. Channels of distribution of goods and services of the tourism industry. Tourism marketing communications. Competition and competitiveness in tourism. Tourism Marketing Planning. Internal marketing of tourism organizations. Marketing of tourist destinations. International marketing in tourism.</p>
<p>Құрастырушы / Разработчик / Developer</p>	<p><i>Огиенко Н.А. – педагогика ғылымдарының кандидаты, дене шынықтыру спорт және туризм теориясы мен практикасы кафедрасының меңгерушісі, қауымдасқан профессор</i></p>	<p><i>Огиенко Н.А. – кандидат педагогических наук, заведующая кафедрой теории и практики физической культуры спорта и туризма, ассоциированный профессор</i></p>	<p><i>Ogienko N.A. – candidate of pedagogical Sciences, head of the Department of theory and practice of physical culture sports and tourism, associate Professor</i></p>
<p>Пән атауы / Наименование дисциплины / Name of the discipline</p>	<p><b>ҚОНАҚЖАЙЛЫЛЫҚ ИНДУСТРИЯСЫНЫҢ МАРКЕТИНГІ</b></p>	<p><b>МАРКЕТИНГ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА</b></p>	<p><b>MARKETING HOSPITALITY INDUSTRY</b></p>
<p>Академикалық кредит саны, бақылау түрі / Количество академических кредитов,</p>	<p>6 академиялық кредит, емтихан КТ</p>	<p>6 академических кредитов, экзамен КТ</p>	<p>6 academic credits, exam CT</p>

форма контроля / Number of academic loans, form of control			
Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisite	Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы; Спорттық жорықтар мен саяхаттарды ұйымдастыру.	Основы предпринимательских навыков; Техника и тактика активных видов туризма; Организация спортивных походов и путешествий.	Fundamentals of entrepreneurial skills; Technique and tactics of active types of tourism, Organization of sports trips and trips,
Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisite	Туристік кәсіпорындардың қаржылық-шаруашылық қызметі; Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру; Туризм индустриясындағы бизнес-процесті модельдеу; туристік кәсіпорынның персоналын басқару\ Туризм саласындағы корпоративтік мәдениет және персоналды басқару; Қонақжайлықта қызмет көрсету этикасы	Финансово-хозяйственная деятельность туристских предприятий; Планирование и организация туристского бизнеса; Моделирование бизнес-процесса в индустрии туризма; Управление персоналом туристского предприятия\ Корпоративная культура и управление персоналом в сфере туризма; Этика обслуживания в гостеприимстве	The financial and economic activities of tourist enterprises; Planning and organization of tourism business; Modeling a business process in the tourism industry; HR management of a tourism enterprise \ Corporate culture and HR management in the tourism sector; Hospitality Ethics
Оқу мақсаты мен міндеттері / Учебная цель и задачи / Learning Goal and Objectives	Қонақжайлық индустриясына сипаттама беру. Қонақ үй тізбектері, қонақ үйлер, хостелдер, отдвха базалары, санаторийлер, спорттық-ойын-сауық кешендері. Туризм және ойын-сауық индустриясындағы маркетингтің ерекшелігі. Маркетингтің ұғымдық және категориялық аппаратын зерттеу; студенттерді маркетинг құралдарымен және осы білімдерді практикада қолдану жолдарымен танып, қызықты және қол жетімді түрде таныстыру; маркетингтік жұмыстың формалары мен әдістерін меңгеру; бәсекелестерден асып кетуге, нарықтың болашақ үрдістерін болжауға, жарнаманы жақсартуға, тұтынушылардың адалдығын нығайтуға және сатуды ұлғайтуға мүмкіндік беретін басқарушылық шешімдерді қабылдау кезінде маркетинг және оны практикалық қызметте пайдалану туралы кең түсінік алу.	Дать характеристику индустрии гостеприимства. Гостиничные цепи, отели, хостелы, базы отдыха, санатории, спортивно-развлекательные комплексы. Специфика маркетинга в индустрии туризма и развлечений. Изучение понятийного и категориального аппарата маркетинга; ознакомление студентов в популярной, увлекательной и доступной форме с инструментами маркетинга и путями использования этих знаний на практике; овладение формами и методами маркетинговой работы; получение широкого представления о маркетинге и его использовании в практической деятельности при принятии управленческих решений, позволяющих przewзойти конкурентов, предугадать будущие тенденции рынка, улучшить рекламу, укрепить лояльность потребителей и увеличить продажи.	Give a characteristic of the hospitality industry. Hotel chains, hotels, hostels, recreation centers, health resorts, sports and entertainment complexes. Specifics of marketing in the tourism and entertainment industry. Studying the conceptual and categorical apparatus of marketing; familiarizing students in a popular, exciting and accessible form with marketing tools and ways to use this knowledge in practice; mastering the forms and methods of marketing work; getting a broad understanding of marketing and its use in practice when making management decisions that allow you to surpass competitors, predict future market trends, improve advertising, strengthen consumer loyalty and increase sales.
Оқытудың нәтижесі /	1. Жауап беруші: Кулик Мария	1. Дифференцированно применяет методы	1. Differentiated uses marketing methods

<p>Результат обучения / Learning outcome</p>	<p>Викторовна Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2007 жылғы 27 желтоқсандағы № 1301 қаулысымен бекітілген Мемлекеттік сатып алуды жүзеге асыру ережесінің 102-1 тармағына сәйкес әлеуетті өнім беруші тауарлары, жұмыстары, көрсетілетін қызметтерінің қазақстандық мазмұны анықталады.</p> <p>2. Қызметтерді нарыққа жылжыту кезінде ұлттық, мәдени, конфессиялық, әлеуметтік факторларды ескереді.</p> <p>3. Туристік нарықтың қажеттіліктерін тиімді қанағаттандыру үшін маркетингті пайдалана алады.</p> <p>4. Қонақжайлылық индустриясындағы маусымдық факторының бейсыздық түсініктерін азайту үшін маркетинг мүмкіндіктерін пайдаланады..</p> <p>5. Өзінің практикалық қызметінде нарықты маркетингтік зерттеудің әртүрлі түрлері мен құралдарын пайдаланады.</p> <p>6. Әр түрлі нарықтарда, ішкі және халықаралық нарықтарда өнімді және ұйымды (компанияны) сауатты ұстанады.</p> <p>7. Туристік өнімді қалыптастыру және өткізу кезінде әртүрлі маркетингтік стратегияларды қолданады.</p> <p>8. Туристік өнімді нарыққа жылжытудың түрлі тәсілдерін пайдаланады.</p>	<p>маркетинга с учетом категории средств размещения: хостел, отель, база отдыха.</p> <p>2. Учитывает национальные, культурные, конфессиональные, социальные факторы при продвижении услуг на рынок.</p> <p>3. Умеет использовать маркетинг для эффективного удовлетворения потребностей туристского рынка.</p> <p>4. Использует возможности маркетинга для минимизации негативных проявлений фактора сезонности в индустрии гостеприимства..</p> <p>5. Пользуется различными видами и инструментами маркетингового исследования рынка в своей практической деятельности.</p> <p>6. Грамотно позиционирует продукт и организацию (компанию) на различных рынках, внутренних и международных.</p> <p>7. Применяет различные маркетинговые стратегии при формировании и реализации туристского продукта.</p> <p>8. Использует разнообразные способы продвижения туристского продукта на рынок.</p>	<p>based on the category of accommodation: hostel, hotel, recreation center.</p> <p>2. It takes into account national, cultural, religious, social factors when promoting services to the market.</p> <p>3. Able to use marketing to effectively meet the needs of the tourist market.</p> <p>4. It uses marketing opportunities to minimize the negative effects of the seasonality factor in the hospitality industry..</p> <p>5. Uses various types and tools of market research in their practical activities.</p> <p>6. Competently positions the product and organization (company) in various markets, domestic and international.</p> <p>7. Applies various marketing strategies in the formation and implementation of a tourist product.</p> <p>8. Uses a variety of ways to promote a tourist product on the market.</p>
<p>Пәннің қысқаша сипаттамасы / Краткое описание дисциплины / Discipline Summary</p>	<p>Қонақ үй бизнесіндегі маркетингке маусымдылық және уақыттық күнтізбе факторының әсері. Маркетингтік саясаттағы "баға-сапа" арақатынасын есепке алу. Орналастыру және ойын-сауық қызметтері нарығының және Тұтынушылар нарығының әлеуметтік, ұлттық, конфессиялық параметрлер бойынша және клиенттердің (тұтынушылардың) әл-ауқатының қаржы</p>	<p>Влияние фактора сезонности и событийного календаря на маркетинг в гостиничном бизнесе. Учет соотношения «цена-качество» в маркетинговой политике. Взаимозависимость рынка услуг размещения и развлечений и рынка потребителей по социальным, национальным, конфессиональным параметрам и по уровню финансовой состоятельности клиентов (потребителей). Теоретические основы</p>	<p>Influence of the seasonality factor and event calendar on marketing in the hotel business. Taking into account the ratio "price-quality" in marketing policy. The interdependence of the market of accommodation and entertainment services and the consumer market by social, national, religious parameters and the level of financial solvency of customers (consumers). Theoretical bases of tourist marketing. Tourism</p>

	деңгейі бойынша өзара тәуелділігі. Туристік маркетингтің теориялық негіздері. Туризм маркетингі жүйесі. Қонақжайлылық индустриясының Маркетингтік ортасы. Қонақжайлық туризм индустриясындағы маркетингтік зерттеулер және маркетингтік ақпарат жүйесі. Туристік нарықты сегменттеу және позициялау. Туристік қызметтерді тұтынушылардың мінез-құлқы. Туристік өнім және туристік өнімнің өмірлік циклі. Туризмдегі баға саясаты.	туристского маркетинга. Система маркетинга туризма. Маркетинговая среда индустрии гостеприимства. Система маркетинговых исследований и маркетинговой информации в индустрии гостеприимства туризме. Сегментация туристского рынка и позиционирование. Поведение потребителей туристских услуг. Туристский продукт и жизненный цикл турпродукта. Ценовая политика в туризме.	marketing system. Marketing environment of the hospitality industry. System of marketing research and marketing information in the hospitality industry tourism. Segmentation of the tourist market and positioning. Behavior of consumers of tourist services. Tourist product and life cycle of tourist product. Pricing policy in tourism.
Құрастырушы / Разработчик / Developer	<i>Огиенко Н.А. – педагогика ғылымдарының кандидаты, дене шынықтыру спорт және туризм теориясы мен практикасы кафедрасының меңгерушісі, қауымдасқан профессор</i>	<i>Огиенко Н.А. – кандидат педагогических наук, заведующая кафедрой теории и практики физической культуры спорта и туризма, ассоциированный профессор</i>	<i>Ogienko N.A. – candidate of pedagogical Sciences, head of the Department of theory and practice of physical culture sports and tourism, associate Professor</i>
Пән атауы / Наименование дисциплины / Name of the discipline	<b>КӘСІБИ ҚАЗАҚ (ОРЫС ) ТІЛІ</b>	<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КАЗАХСКИЙ (РУССКИЙ) ЯЗЫК</b>	<b>VOCATIONAL KAZAKH(RUSSIAN) LANGUAGE</b>
Академикалық кредит саны, бақылау түрі / Количество академических кредитов, форма контроля / Number of academic loans, form of control	4 академиялық кредит, емтихан АЕ	4 академических кредитов, экзамен КЭ	4 academic credits, exam OE
Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisite	«Қазақ тілі» пәні 1 курс	«Казахский язык» 1 курс	"Kazakh language" 1 year
Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisite	«Кәсіби қазақ тілі» пәнінің мазмұнын іріктеу «Информатика» саласы бойынша мамандар даярлау бағытына сәйкес әлеуметтік-педагогикалық факторларды талдау негізінде жүзеге асырылды. Оқыту негізіне инновациялық білім беру технологиялары алынды. Пәннің бағдарламасы құзыреттілік, контекстік-іс-әрекеттік және қарым қатынас тәсілдері негізінде құрылған.	Отбор содержания предмета "профессиональный казахский язык» осуществлялся на основе анализа социально-педагогических факторов в соответствии с направлением подготовки специалистов по специальности "Информатика". В основу обучения положены инновационные образовательные технологии. Программа дисциплины разработана на основе компетентностного, контекстно-деятельностного и коммуникационного	The selection of the content of the subject "professional Kazakh language" was carried out on the basis of the analysis of social and pedagogical factors in accordance with the direction of training specialists in the specialty "Informatics". The training is based on innovative educational technologies. The program of the discipline is developed on the basis of a competence-based, contextual-activity and communication approach.

		подхода.	
Оқу мақсаты мен міндеттері / Учебная цель и задачи / Learning Goal and Objectives	Кәсіби қазақ тілі» пәнінің оқытудың негізгі мақсаты шет тілін үйренуге қажетті кәсіби қарым-қатынас құзыреттілігінің базалық деңгейін қалыптастыру болып табылады	Основной целью преподавания дисциплины» профессиональный казахский язык " является формирование базового уровня компетенций профессионального общения, необходимых для изучения иностранного языка.	The main purpose of teaching the discipline "professional Kazakh language" is to form a basic level of professional communication skills necessary for learning a foreign language.
Оқытудың нәтижесі / Результат обучения / Learning outcome	<p>1. Стилистикалық ерекшеліктерді зерттеуге назар аударып отырып, тіл дамуының заңдылықтарын түсінеді.</p> <p>2. Зерттелетін елдің тілдік-мәдени ерекшеліктерін біледі және түсінеді.</p> <p>3. Сөйлеу тақырыбы мен грамматикалық дұрыстығының аясында лексикалық жеткіліктілікке негізделген сөйлеуді дұрыс түрде интонациялау арқылы коммуникативтік әрекетті қалыптастыру стратегиясын және тактикасын иеленеді.</p> <p>4. Ғылыми және әлеуметтік сипаттағы мәтіндердегі лингвистикалық сипаттама мен оқиғаның себептерін және әсерін талдау.</p> <p>5. Жалпыға бірдей қабылданған стандарттарға және функционалдық бағдарға сәйкес үй шаруашылықтары, әлеуметтік-мәдени және ресми бизнес-мәтіндерді белгілейді, белгіленген мақсаттарға сәйкес келетін белгілі бір аттестаттау деңгейінің лексикалық-грамматикалық және прагматикалық материалдарын қолданады.</p> <p>6. Мәтіндік ақпаратты интерпретациялайды, сертификаттау талаптары саласында әлеуметтік-мәдени, әлеуметтік-саяси, ресми бизнес және кәсіби салалардағы мәтіндердің стилистикалық және жанрлық ерекшеліктерін түсіндіреді.</p> <p>7. Өз мақсаттары мен қажеттіліктерін (күнделікті, білім беру, әлеуметтік, мәдени)</p>	<p>1. Знает и понимает закономерности развития языка, уделяя внимание изучению стилистического своеобразия.</p> <p>2. Знает и понимает языковые и культурные особенности страны изучаемого языка.</p> <p>3. Владеет стратегией и тактикой построения коммуникативного акта, правильно интонационно оформляет речь, опираясь на лексическую достаточность в рамках речевой тематики и грамматическую корректность.</p> <p>4. Владеет приемами лингвистического описания и анализа причин и следствий событий в текстах научного и социального характера.</p> <p>5. Составляет бытовые, социально-культурные, официально-деловые тексты в соответствии с общепринятыми нормами, функциональной направленностью, используя адекватный поставленной цели лексико-грамматический и прагматический материал определенного сертификационного уровня.</p> <p>6. Интерпретирует информацию текста, объясняет в объеме сертификационных требований стилевую и жанровую специфику текстов социально-культурной, общественно-политической, официально-деловой и профессиональной сфер общения.</p> <p>7. Участвует в коммуникации в различных ситуациях разных сфер общения с целью реализации собственных намерений и потребностей (бытовых, учебных, социальных, культурных), заявляя о них этически корректно, содержательно полно, лексико-грамматически и</p>	<p>1. Knows and understands the laws of language development, paying attention to the study of stylistic originality.</p> <p>2. Knows and understands the language and cultural characteristics of the country of the language being studied.</p> <p>3. Owns the strategy and tactics of building a communicative act, correctly intonation forms speech, based on lexical sufficiency within the speech subject and grammatical correctness.</p> <p>4. He is proficient in linguistic description and analysis of the causes and consequences of events in scientific and social texts.</p> <p>5. Compiles everyday, socio-cultural, official and business texts in accordance with generally accepted norms, functional orientation, using adequate lexical, grammatical and pragmatic material of a certain certification level.</p> <p>6. Interprets the information of the text, explains the style and genre specifics of the texts of the socio-cultural, socio-political, official-business and professional spheres of communication in the scope of the certification requirements.</p> <p>7. Participates in communication in various situations of different spheres of communication in order to realize their own intentions and needs (household, educational, social, cultural), stating them ethically correctly, meaningfully fully, lexically-grammatically and pragmatically adequate to the situation.</p> <p>8. Implements personal needs (everyday, educational, social, cultural, professional), participates</p>

	іске асыру, этикалық тұрғыдан дұрыс, мағыналы толық, лексико-грамматикалық және прагматикалық тұрғыдан сәйкес келетін жағдайларды түсіндіру үшін әртүрлі қарым-қатынас салаларындағы қарым-қатынасқа қатысады. 8. Персоналды дұрыс лексико-грамматикалық және прагматикалық дәрежеде толығымен мазмұнды тұрғысынан, этикалық тұрғыдан дұрыс білдіру мақсатында жеке қарым-қатынастарды (күнделікті, білім беру, әлеуметтік, мәдени, кәсіптік) жүзеге асырады.	прагматически адекватно ситуации. 8. Реализует личные потребности (бытовые, учебные, социальные, культурные, профессиональные), участвует в различных ситуациях общения с целью выражения этически правильной, с содержательной точки зрения полной, на должном лексико-грамматическом и прагматическом уровне своей позиции.	in various communication situations in order to Express an ethically correct, from a meaningful point of view, complete, at the proper lexical-grammatical and pragmatic level of their position.
Пәннің қысқаша сипаттамасы / Краткое описание дисциплины / Discipline Summary	Студентте кәсіби тақырыпта ақпарат алмасу, қарым-қатынас жасау дағдыларын қалыптастыру. Кәсіби қарым-қатынас жасауға қажетті ауызша сөйлеу және жазу дағдыларын қалыптастыру. Түйінді ойын грамматикалық тұрғыдан көркемдей білу дағдысын қалыптастыру. Маманның жеке тұлғалылығын қалыптастыру және оны шынайы бағалау қабілеті, сондай-ақ, өзінің интеллектуалдық даму деңгейлерін арттыру дағдыларын меңгеру ікемділігі. Өзінің ойын жүйелі, сауатты түрде тұжырымдау және оны жеткізу, қазақ тілінде ғылыми мәтіндерді жаза білу және сөйлеу шеберлігі. Қазақ тілінде қарым-қатынас жасау, арнайы мәтіндерді түсіну қабілеті.	Формирование у студентов навыков обмена информацией на профессиональную тему, общения. Формирование навыков устной речи и письма, необходимых для профессионального общения. Формирование навыков выразительного художественного оформления ключевой игры с грамматической точки зрения. Способность к формированию личности специалиста и его реалистичной оценке, а также способность к повышению уровня своего интеллектуального развития. Умение систематически, грамотно формулировать и донести свои мысли, писать научные тексты и говорить на казахском языке. Умение общаться на казахском языке, понимать специальные тексты.	Formation of students ' skills of information exchange on a professional topic, communication. Formation of oral speech and writing skills necessary for professional communication. Formation of skills for expressive artistic design of a key game from a grammatical point of view. The ability to form the personality of a specialist and his realistic assessment, as well as the ability to increase the level of their intellectual development. The ability to systematically, competently formulate and convey their thoughts, write scientific texts and speak the Kazakh language. The ability to communicate in the Kazakh language, understand special texts.
Құрастырушы / Разработчик / Developer	Байменова Ботагөз Жұмағалиевна, аға оқытушы	Байменова Ботагөз Жұмағалиевна, старший преподаватель	Baimenova Botagoz Jumagalievna, senior lecturer
Пән атауы / Наименование дисциплины / Name of the discipline	<b>БІЛІМ БЕРУ САЛАСЫНДАҒЫ ТУРИСТІК ҚЫЗМЕТТІ ҰЙЫМДАСТЫРУ</b>	<b>ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ</b>	<b>ORGANIZATION OF TOURISM ACTIVITIES IN THE FIELD OF EDUCATION</b>

Академикалық кредит саны, бақылау түрі / Количество академических кредитов, форма контроля / Number of academic loans, form of control	5 академиялық кредит, емтихан АЕ	5 академических кредитов, экзамен КЭ	5 academic credits, exam OE
Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisite	Туризм қауіпсіздігінің негіздері, туризмология негіздері, Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы	Основы безопасности туристской деятельности, Основы туризмологии, Техника и тактика активных видов туризма.	Security basics of tourist activity, the Basics of turizmologiya, Technique and tactics of active types of tourism.
Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisite	Туризмнің белсенді түрлеріндегі іс-шараларды ұйымдастыру, Туризмнің дамуын мемлекеттік реттеу, Белсенді бағыттарда туристік топты басқару.	Организация мероприятий в активных видах туризма, Государственное регулирование развития туризма, Управление туристской группой на активных маршрутах.	Organization of events in active types of tourism, State regulation of tourism development, management of tourist groups on active routes.
Оқу мақсаты мен міндеттері / Учебная цель и задачи / Learning Goal and Objectives	<p>Мақсаты:</p> <p>жалпы және қосымша білім беру жүйесінде оқушылармен жорықтарды, саяхаттарды және басқа да бұқаралық туристік іс-шараларды ұйымдастыру және өткізу үшін балалар-жасөспірімдер туризмін ұйымдастырушылар мен нұсқаушыларды дайындау.</p> <p>Міндеттері:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- адам мекендейтін жер ретінде адамның адамға, қоғамға, географиялық ортаға қарым-қатынасын реттейтін, мінез-құлықтың принциптерін, эстетикалық және құқықтық нормаларын қалыптастыруға, осы үдерістерді түсініп, білімді меңгеруге ықпал ететін табиғат пен қоғамның өзара іс-қимылына диалектикалық-материалистік көзқарастар қалыптастыру;</li> <li>- Қазақстан Республикасында балалар мен жасөспірімдер туризмін дамытудың тарихи заңдылықтары мен перспективалары туралы түсінік қалыптастыру;</li> <li>- болашақ мамандарға балалар - жасөспірімдер, мектеп туризмі саласында</li> </ul>	<p>Цель:</p> <p>подготовка организаторов и инструкторов детско-юношеского туризма для организации и проведения походов, путешествий и других массовых туристских мероприятий с учащимися в системе общего и дополнительного образования.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировать у студентов диалектико-материалистические взгляды на взаимодействие природы и общества, способствующие овладению знаниями и пониманием данных процессов, выработке принципов, эстетических и правовых норм поведения, регулирующих отношения человека к человеку, обществу, к географической среде, как к месту обитания человека;</li> <li>- сформировать представления об исторических закономерностях и перспективах развития детско-юношеского туризма в Республике Казахстан;</li> <li>- передать будущим специалистам знания о специфике организации туристской де-</li> </ul>	<p>Goal:</p> <p>training of organizers and instructors of youth tourism for organizing and conducting hikes, trips and other mass tourist events with students in the system of General and additional education.</p> <p>Tasks:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- to form students ' dialectical-materialistic views on the interaction of nature and society, contributing to the acquisition of knowledge and understanding of these processes, the development of principles, aesthetic and legal norms of behavior that regulate the relationship of a person to a person, society, geo-graphic environment, as a place of human habitation;</li> <li>- to form ideas about historical patterns and prospects for the development of youth tourism in the Republic of Kazakhstan;</li> <li>- to transfer to future specialists knowledge about the specifics of the organization of tourist activities in the field of children's, youth, and school tourism;</li> <li>- to introduce a complete classification of chil-</li> </ul>

	<p>туристік қызметті ұйымдастыру ерекшелігі туралы білім беру;</p> <p>-балалар-жасөспірімдер туризмінің толық жіктелуімен және оның әртүрлі көріністерімен, қазіргі заманғы туристік терминологияны дұрыс пайдаланумен таныстыру;</p> <p>-болашақ мамандарды мектеп туризмінің негізгі түрлерімен, оқушылармен жаппай туристік жұмыс түрлерімен; осы мақсатты топпен туристік жұмысты ұйымдастыру мен жүргізудің әдістемелік, әсіресе мүмкін болатын мәселелерімен таныстыру;</p> <p>студенттерде дене тәрбиесі жүйесінде спорттық туризм бойынша туристік жорықтардың, слеттердің, кештердің, конкурстардың және жарыстардың рөлі мен маңызы туралы түсінік қалыптастыру;</p> <p>- мектептегі балалар-жасөспірімдер туризмін ұйымдастыру-басқару жүйесінің ерекшеліктерімен таныстыру;</p> <p>- туристік қызметтегі экологиялық және өлкетану жұмыстарының мәнін негіздеу.</p>	<p>ательности в сфере детского - юношеского, школьного туризма;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- познакомить с полной классификацией детско-юношеского туризма и его разновидностей, правильным использованием современной туристской терминологии;</li> <li>- познакомить будущих специалистов с основными видами школьного туризма, формами массовой туристской работы со школьниками; методическими особенностями и возможными проблемами организации и проведения туристской работы с данной целевой группой;</li> <li>- формировать у студентов представления о роли и значении туристских походов, слётов, вечеров, конкурсов и соревнований по спортивному туризму в системе физического воспитания;</li> <li>- познакомить с особенностями организационно-управленческой системы функционирования детско-юношеского туризма в школе;</li> <li>- обосновать значения экологической и краеведческой работы в туристской деятельности.</li> </ul>	<p>dren's and youth tourism and its varieties, the correct use of modern tourist terminology;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- to acquaint future specialists with the main types of school tourism, forms of mass tourist work with schoolchildren; methodological features and possible problems of organizing and conducting tourist work with this target group;</li> <li>- to form students ' ideas about the role and significance of tourist trips, gatherings, evenings, competitions and competitions in sports tourism in the system of physical education;</li> <li>- to introduce the features of the organizational and management system of functioning of children's and youth tourism in school;</li> <li>- to justify the significance of environmental and local history work in the tourist activity.</li> </ul>
<p>Оқытудың нәтижесі / Результат обучения / Learning outcome</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Туристік өнім мен жеке қызметтерді жобалау, әзірлеу және сатуға кәсіптік сипаттағы білімді көрсетеді.</li> <li>2. Клиенттерге қызмет көрсету процесін тиімді ұйымдастыру үшін сатып алынған білімді қолданады, туризм индустриясында стандарттау және сертификаттау бойынша нормативтік құжаттарды пайдаланады.</li> <li>3. Туристік қызметті ұйымдастыру және жүргізу әдістемесіне ие (жорықтар, митингілер, туриадалар және т.б.), анимациялық қызметтің мәселелері, оның мақсаттары мен міндеттері, туризмнің</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Демонстрирует знания профессионального характера в области проектирования, разработки и реализации туристского продукта и отдельных услуг.</li> <li>2. Применяет полученные знания для эффективной организации процесса обслуживания клиентов, использует нормативные документы по стандартизации и сертификации в туристской индустрии.</li> <li>3. Владеет методикой организации и проведения туристских мероприятий (походы, слёты, турриады и т.д.), вопросы анимационной деятельности, ее цели и задачи,</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Demonstrates professional knowledge in the field of design, development and implementation of tourist products and individual services.</li> <li>2. Applies the acquired knowledge for effective organization of the customer service process, uses normative documents on standardization and certification in the tourism industry.</li> <li>3. Knows the methodology of organizing and conducting tourist events (hikes, gatherings, tourriads, etc.), issues of animation activities, its goals and objectives, animation of certain types and types of tourism.</li> <li>4. Owns the technology of developing various</li> </ol>



	<p>жекелеген түрлерін және түрлерін анимациялау.</p> <p>4. Келу және ішкі туризм бойынша әртүрлі турларды және жекелеген қызмет түрлерін әзірлеу технологиясына, оларды ұйымдастыру және жүзеге асыру технологиясына ие.</p> <p>5. Нарықтық сұранысты және туристер мен басқа тұтынушылардың қажеттіліктерін талдау негізінде клиенттерге қызмет көрсету процестерін ұйымдастырады; клиенттерге қызмет көрсету процесін бақылайды.</p> <p>6. Туризм саласындағы маманның коммуникациялық әдістерін, тартылған клиенттер мен әрбір жеке тұлғаның командасымен, сондай-ақ командалар арасында жеке қарым-қатынас жасауды қолданады.</p> <p>7. Интеграцияланған туристік тұтынушыларға қызмет көрсету сапасының стандарттарын әзірлейді және жүзеге асырады, қауіпсіздік жүйелерін жасайды.</p> <p>8. Рефлексиялық дағдыларды пайдалану негізінде технологиялық қызметтің нәтижелерін бағалайды, жауапты болады.</p>	<p>анимацию отдельных видов и типов туризма.</p> <p>4. Владеет технологией разработки туров различных видов по въездному и внутреннему туризму и отдельных видов услуг, технологией их организации и осуществления.</p> <p>5. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг; осуществляет и контролирует процесс обслуживания клиентов.</p> <p>6. Использует приемы общения специалиста в сфере туристской деятельности, с коллективом вовлечённых клиентов и каждым индивидуумом, и межличностного общения в коллективе.</p> <p>7. Разрабатывает и внедряет стандарты качества комплексного туристского обслуживания потребителей, создает системы безопасности.</p> <p>8. Оценивает результаты технологической деятельности на основе применения рефлексивных навыков, готов нести ответственность.</p>	<p>types of tours for inbound and domestic tourism and certain types of services, the technology of their organization and implementation.</p> <p>5. Organizes customer service processes based on the analysis of market demand and the needs of tourists and other service customers; performs and controls the customer service process.</p> <p>6. Uses the techniques of communication of a specialist in the field of tourism activities, with a group of involved clients and each individual, and interpersonal communication in the team.</p> <p>7. Develops and implements quality standards for integrated tourist services to consumers, creates security systems.</p> <p>8. Evaluates the results of technological activities based on the use of reflective skills, and is ready to bear responsibility.</p>
<p>Пәннің қысқаша сипаттамасы / Краткое описание дисциплины / Discipline Summary</p>	<p>"Білім беру саласындағы туристік қызметті ұйымдастыру" оқу курсы болашақ мамандарды базалық даярлаудың маңызды құрамдас бөлігі болып табылады. Туризмде үлкен әлеуметтік-педагогикалық мүмкіндіктер, оқыту мен тәрбиелеудің бірлігі міндеттерін шешу, оқушы тұлғасын зерттеу, бос уақытты ұйымдастыру мәселелері жасырылған.</p> <p>Туризм балаларды толыққанды, дені сау, күшті, дербес өсіруге мүмкіндік беретін нақты құрал болып табылады; айтарлықтай</p>	<p>Учебный курс «Организация туристской деятельности в сфере образования» является важной составной частью базовой подготовки будущих специалистов.</p> <p>В туризме скрыты огромные социально-педагогические возможности, решение задачи единства обучения и воспитания, изучение личности школьника, вопросы организации досуга.</p> <p>Туризм является реальным инструментом, позволяющим достаточно просто и эффективно растить детей полноценными, здоровыми,</p>	<p>The training course "organization of tourist activities in the field of education" is an important part of the basic training of future specialists. In tourism, there are huge social and pedagogical opportunities, solving the problem of unity of education and upbringing, studying the student's personality, and organizing leisure activities.</p> <p>Tourism is a real tool that allows you to simply and effectively raise children full-fledged, healthy, strong, independent; it has a significant psychohygienic and psychotherapeutic potential, is focused on expanding the child's contacts with</p>

	психогигиеналық және психотерапевтік әлеуетке ие, баланың табиғатпен және социуммен байланысын кеңейтуге бағытталған, қазіргі қоғамның әлеуметтік құбылыстарының теріс салдарын ішінара алып тастауға және осылайша жеке тұлға экологиясы мәселелерін шешуге мүмкіндік береді. Туристік жорықтарда оқушылар өз ағзасын шынықтырады, денсаулықтарын нығайтады, шыдамдылықты, күш пен басқа да физикалық қасиеттерді дамытады, қолданбалы Дағдылар мен жергілікті жерге бағдарлауды, табиғи кедергілерді жеңуді, өзіне - өзі қызмет көрсетуді және т.б. жасөспірімдер үшін туризм-бұл белсенді демалыс түрі, ерекше өмір салтының романтикасына толы қызықты сабақ. Ал мұғалімдер үшін ол өз тәрбиеленушілерін тереңірек танып, олардың дамуына белсенді түрде әсер ететін құрал.	сильными, самостоятельными; обладает значительным психогигиеническим и психотерапевтическим потенциалом, ориентирован на расширение контактов ребёнка с природой и социумом, даёт возможность частично снимать негативные последствия социальных явлений современного общества и таким образом решать проблемы экологии личности. В туристских походах учащиеся закаляют свой организм, укрепляют здоровье, развивают выносливость, силу и другие физические качества, приобретают прикладные навыки и умения ориентирования на местности, преодоления естественных препятствий, самообслуживания и др. Для подростков туризм - это вид активного отдыха, увлекательное занятие, наполненное романтикой необыкновенного образа жизни. А для учителей он — средство, способ лучше, глубже познать своих воспитанников и активнее повлиять на их развитие.	nature and society, makes it possible to partially remove the negative consequences of social phenomena of modern society and thus solve the problems of personal ecology. In tourist trips, students harden their bodies, strengthen their health, develop endurance, strength and other physical qualities, acquire applied skills and skills of orientation, overcoming natural obstacles, self-service, etc. for teenagers, tourism is a type of active recreation, an exciting activity filled with the romance of an unusual lifestyle. And for teachers, it is a means, a way to get to know their students better, deeper, and more actively influence their development.
Құрастырушы / Разработчик / Developer	<i>Гурская И.Ф – Қазақстан Республикасының еңбек сіңірген туризм нұсқаушысы, туризм магистрі, аға оқытушы</i>	<i>Гурская И.Ф. – заслужанный инструктор туризма Республики Казахстан, магистр туризма, старший преподаватель</i>	<i>Gurskaya I.F. – honored tourism instructor of the Republic of Kazakhstan, master of tourism, senior lecturer</i>
Пән атауы / Наименование дисциплины / Name of the discipline	<b>ЭКСКУРСИЯТАНУ</b>	<b>ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ</b>	<b>EXCURSION STUDY</b>
Академикалық кредит саны, бақылау түрі / Количество академических кредитов, форма контроля / Number of academic loans, form of control	5 академиялық кредит, емтихан КТ	5 академических кредитов, экзамен КТ	5 academic credits, exam CT
Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisite	Мамандыққа кіріспе, Туризм тарихы, туристік өлкетану	Введение в специальность, История туризма, Туристское краеведение	Introduction to the specialty, History of tourism, Regional science of Tourism
Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisite	Туристік іс-шараларды жоспарлау және ұйымдастыру, Өндірістік практика	Планирование и организация туристских мероприятий, Производственная практика	Planning and organization of tourist events, Industrial practice
Оқу мақсаты мен міндеттері / Учебная цель и задачи /	Мақсаты: танымның экскурсиялық әдісінің теориялық	Цель: изучение теоретических основ экскурсионного	Goals: study of the theoretical foundations of the

<p>Learning Goal and Objectives</p>	<p>негіздерін оқу және экскурсияны дайындау дағдысын қалыптастыру және оларды өткізу технологиялары, оларды болашақ жұмыста қолдану. Міндеттері: студенттерді әртүрлі экскурсияларды дайындау және өткізу әдістемесімен таныстыру; студенттерді экскурсиялық жұмысты ұйымдастыру әдістерімен таныстыру; студенттерге экскурсияны өткізу техникасы бойынша білім беру; Қазақстанда экскурсиялық істі насихаттау.</p>	<p>метода познания и формирование навыков подготовки экскурсии и технологий их проведения, применение их в будущей работе. Задачи: ознакомить студентов с методикой подготовки и проведения различных экскурсий; ознакомить студентов с методами организации экскурсионной работы; привить студентам знания по технике проведения экскурсии; пропагандировать экскурсионное дело в Казахстане.</p>	<p>excursion method of knowledge and formation of skills for preparing excursions and technologies for their implementation, their application in future work. Tasks: to acquaint students with the methods of preparing and conducting various excursions; to acquaint students with the methods of organizing excursion work; to instill in students knowledge of the technique of conducting excursions; to promote excursion business in Kazakhstan.</p>
<p>Оқытудың нәтижесі / Результат обучения / Learning outcome</p>	<p>1.Еңбек ұжымын басқарудың жалпы және нақты негіздерін, туристік ұйымның экономикалық және қаржылық-экономикалық процестерін біледі; 2.Туристік саланың кәсіпорын жұмыскерлерін ұйымдастыру процесінде заманауи ақпараттық-коммуникациялық технологияларды қолданады, туристік қызметті ұйымдастыруға басшылық шешімдерді қабылдайды, оның ішінде мемлекеттің әлеуметтік саясатын ескереді. 3.Бюджетті қалыптастыру, әлеуметтік-экономикалық саясат, шаруашылық жүргізуші субъектілердің қаржылық тұрақтылығын талдау құралдары. 4.Туризмнің белсенді және спорттық түрлері саласында болжаудың, жоспарлаудың және іске асырудың толық циклін ұйымдастырады және жүзеге асырады. Туроператор, нұсқаушы, бағыттаушы ретінде әдістемелік жұмыс тәжірибесі бар. 5.Персоналмен жұмыс істеу дағдылары, персоналды тарту, туристік кәсіпорынның жұмыс орындарының жұмыс істеуін қамтамасыз етеді; туристік ұйымның</p>	<p>1.Демонстрирует знания общих и специфических основ руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации. 2.Применяет современные информационные и коммуникационные технологии в процессе организации работы в трудовом коллективе предприятия туристской индустрии, принятии управленческих решений в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства. 3.Владеет принципами формирования бюджетной, социально-экономической политики, инструментарием анализа финансовой устойчивости хозяйствующих субъектов. 4.Организует и осуществляет полный цикл прогнозирования, планирования, осуществления процессов в области активных и спортивных видов туризма. Имеет опыт методической работы в качестве туроператора, инструктора, экскурсовода. 5.Обладает навыками работы со штатным, привлеченным персоналом, обеспечивает функционирование системы рабочих мест ту-</p>	<p>1.Demonstrates knowledge of the General and specific bases of management of the labor collective, economic and financial-economic processes of the tourist organization. 2.Uses modern information and communication technologies in the process of organizing work in the labor collective of the enterprise of the tourist industry, making management decisions in the organization of tourist activities, including taking into account the social policy of the state. 3.Owns the principles of formation of budget, social and economic policy, tools for analyzing the financial stability of economic entities. 4.Organizes and implements a full cycle of forecasting, planning, and implementation of processes in the field of active and sports tourism. She has experience in methodological work as a tour operator, instructor, and guide. 5.Has the skills to work with full-time, engaged personnel, ensures the functioning of the system of jobs of the tourist enterprise; determines the model of activity of all</p>

	<p>барлық қызметкерлерінің қызмет ету моделін айқындайды; контрагенттер, ілеспе қызметтерді өндірушілер және клиенттер. Жан-жақты туристік қызмет процесінде қауіпсіздіктің жоғары деңгейін қамтамасыз етеді және қамтамасыз етеді.</p> <p>7.Талап етілетін сапамен тұтыну нарығының барлық талаптарын қамтамасыз етеді.</p> <p>8.Кәсіпорынның тиімділігі мен қызметкерлердің қызметін бағалауға объективті, құзыретті баға береді; кафедра қызметкерлерінің жұмысына жағдай жасау үшін құралдарды иеленеді, кафедра қызметкерлерінің ынталылығын қолдайды.</p>	<p>ристского предприятия; определяет модель деятельности всех сотрудников туристской организации; контрагентами, производителями смежных услуг и клиентами.</p> <p>6.Обеспечивает и поддерживает высокий уровень безопасности в процессе комплексного туристского обслуживания.</p> <p>7.Обеспечивает полный спектр запросов рынка потребителей с требуемым качеством.</p> <p>8.Дает объективную, грамотную оценку эффективности деятельности предприятия и деятельности персонала; владеет средствами обеспечения условий для работы персонала подразделения, поддерживает мотивацию персонала подразделения.</p>	<p>employees of the tourist organization; contractors, manufacturers of related services and clients.</p> <p>6.Provides and maintains a high level of security in the process of comprehensive tourist services.</p> <p>7.Provides a full range of consumer market requests with the required quality.</p> <p>8.Provides an objective, competent assessment of the effectiveness of the company's activities and staff activities; owns the means to ensure conditions for the work of the division's staff, supports the motivation of the division's staff.</p>
<p>Пәннің қысқаша сипаттамасы / Краткое описание дисциплины / Discipline Summary</p>	<p>"Экскурсиятану" пәнінің курсы туризм индустриясындағы экскурсияның мәні туралы түсінік беруге арналған. Қазіргі заманғы туристік нарық негізгі туристік өнімдердің бірі ретінде экскурсиялық қызметті ұйымдастырудың жаңа тәсілін талап етеді. Бұл ретте экскурсоводтарды дайындауға және экскурсияның өзін сапалы әзірлеуге, оны өткізудің әдістемесі мен техникасын игеруге маңызды рөл беріледі.</p> <p>Курста жаңа экскурсияны оның мақсаттары мен міндеттерін анықтаудан бастап қабылдауға (тапсыруға) және бекітуге дейінгі кезең-кезеңмен дайындау тәртібі баяндалады. Пәнде экскурсияланудың негізгі сұрақтары — экскурсияның мәнін түсіну, оның аспектілері, жіктелуі, экскурсиялық әдіс, экскурсияны дайындаудың белгілері мен кезеңдері баяндалады. Көрсету, әңгіме және қозғалыс (моторлық) экскурсияның негізгі құрамдас бөлігі (элементтері) болып табылады. Пәнді</p>	<p>Курс дисциплины «Экскурсоведение» призван дать понятие о сущности экскурсии ее значении в индустрии туризма. Современный туристский рынок требует нового подхода к организации экскурсионной деятельности как к одному из основных туристских продуктов. Важная роль при этом отводится подготовке экскурсоводов и качественной разработке самой экскурсии, освоению методики и техники ее проведения.</p> <p>В курсе излагается поэтапный порядок подготовки новой экскурсии от определения ее целей и задач до приема (сдачи) и утверждения. В дисциплине излагаются основные вопросы экскурсоведения — понимание сущности экскурсии, ее аспекты, классификация, экскурсионный метод, признаки и этапы подготовки экскурсии. Определяется, что показ, рассказ и движение (моторность) являются основными составляющими (элементами) экскурсии. При изучении дисциплины раскрываются особенности показа и рассказа, основные методиче-</p>	<p>The course of the discipline "Guided tours" is intended to give an idea of the nature of the tour and its significance in the tourism industry. The modern tourist market requires a new approach to organizing excursion activities as one of the main tourist products. An important role is given to the preparation of guides and high-quality development of the tour itself, the development of methods and techniques for its conduct.</p> <p>The course describes a step-by-step procedure for preparing a new tour, from determining its goals and objectives to receiving (delivery) and approval. The discipline outlines the main issues of guided tours-understanding the nature of the tour, its aspects, classification, excursion method, signs and stages of preparation of the tour. It is determined that the display, story and movement (motor skills) are the main components (elements) of the tour. When studying the discipline, the features of the display and story are revealed, the main methodological methods of conducting an</p>

	оқу кезінде көрсету және әңгіме ерекшеліктері, экскурсияны өткізудің негізгі әдістемелік тәсілдері, экскурсиялық объектілерді бағалау критерийлері, экскурсиялық істі ұйымдастыру негіздері ашылады. Сонымен қатар пәнді оқу барысында экскурсоводтың шеберлігінің құрамдас бөліктері, оларды арттыру жолдары қарастырылады.	ские приемы проведения экскурсии, критерии оценки экскурсионных объектов, основы организации экскурсионного дела. Так же в ходе изучения дисциплины рассматриваются составляющие мастерства экскурсовода, пути их повышения.	excursion, the criteria for evaluating excursion objects, and the basics of organizing an excursion business. Also, in the course of studying the discipline, the components of the guide's skill and ways to improve them are considered.
Құрастырушы / Разработчик / Developer	<i>Гурская И.Ф – Қазақстан Республикасының еңбек сіңірген туризм нұсқаушысы, туризм магистрі, аға оқытушы</i>	<i>Гурская И.Ф. – заслужанный инструктор туризма Республики Казахстан, магистр туризма, старший преподаватель</i>	<i>Gurskaya I.F. – honored tourism instructor of the Republic of Kazakhstan, master of tourism, senior lecturer</i>

**6 семестр / 6 семестр / 6 semester**

Пән атауы / Наименование дисциплины / Name of the discipline	<b>ТУРИЗМДЕГІ КОМПЬЮТЕРЛІК ЖӘНЕ PR-ТЕХНОЛОГИЯЛАР</b>	<b>КОМПЬЮТЕРНЫЕ И PR-ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ</b>	<b>COMPUTER AND PR-TECHNOLOGIES IN TOURISM</b>
Академикалық кредит саны, бақылау түрі / Количество академических кредитов, форма контроля / Number of academic loans, form of control	5 академиялық кредит, емтихан АЕ	5 академических кредитов, экзамен КЭ	5 academic credits, exam OE
Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisite	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде); Туризмдегі зерттеу қызметінің негіздері / Туризмді ғылыми-әдістемелік қамтамасыз ету	Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке); Основы исследовательской деятельности в туризме \ Научно-методическое обеспечение туризма	Information and communication technologies (in English); Fundamentals of research activities in tourism \ Scientific and methodological support of tourism
Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisite	Туристік қызметтегі инновациялық технологиялар / Қонақжайлылық индустриясындағы жобалау қызметі; Туризмдегі бухгалтерлік есеп және салық салу.	Инновационные технологии в туристской деятельности \ Проектная деятельность в индустрии гостеприимства; Бухгалтерский учет и налогообложение в туризме.	Innovative technologies in tourism activities \ Design activities in the hospitality industry; Accounting and taxation in tourism.
Оқу мақсаты мен міндеттері / Учебная цель и задачи / Learning Goal and Objectives	Туризм саласына бейімделген компьютерлік бағдарламаларды пайдалану дағдыларын игеру, студенттерде қоғамдық	Освоение навыков пользования компьютерными программами, адаптированными к сфере туризма, сформировать у студентов представ-	To develop the skills of using computer programs adapted to the sphere of tourism, to form students' ideas about public relations (PR / Pub-

	<p>процестерді реттейтін қызмет ретінде жұртшылықпен байланыс туралы (PR/Паблик Рилейшнз) түсініктерді қалыптастыру</p>	<p>ления о связях с общественностью (PR/Паблик Рилейшнз) как деятельности, регулирующей общественные процессы</p>	<p>lic Relations) as an activity regulating social processes.</p>
<p>Оқытудың нәтижесі / Результат обучения / Learning outcome</p>	<p>1. Ұйымның инновациялық қызметін басқару әдістерінің ұғымдық аппаратын және оны практикалық жұмыста пайдалану мүмкіндігін біледі. 2. Туристік қызметтің офистік технологиялары мен арнайы бағдарламалық қамтамасыз етілуін, интернет-технологиясын біледі. 3. Инновациялық өнімдерді тарату тәсілдерін меңгерген. 4. Туристік өнімді әзірлеу процесінде инновацияларды пайдалану дағдыларын меңгерген. 5. Қолданылатын қолданбалы бағдарламалардың тиімділігін талдау, қолданбалы бағдарламалық құралдармен жұмыс жасау дағдыларын меңгерген. 6. Мемлекеттік, қоғамдық, коммерциялық құрылымдарда, бұқаралық ақпарат құралдарында, әлеуметтік салада, экономика, өндіріс, сауда, ғылым, мәдениет, туризм саласында жарнама және жұртшылықпен байланыс саласында кәсіби функцияларды жүзеге асыруға және бақылауға қабілетті. 7. Әр түрлі салаларда (брендті жылжыту, дағдарыстық жағдай, бедел менеджменті және т.б.) практикалық PR-міндеттерді шешу үшін әртүрлі құралдарды қолданады. 8. Туризм индустриясы қызметкерлерінің жеке ерекшеліктерін ескереді, туризм менеджері тұлғасының кәсіби қалыптасу үрдісі туралы білімдерді</p>	<p>1. Знает понятийный аппарат методов управления инновационной деятельностью организации и возможности ее использования в практической работе. 2. Знает офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии. 3. Владеет способами распространения инновационных продуктов. 4. Владеет навыками использования инноваций в процессе разработки туристского продукта. 5. Владеет навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами. 6. Способен осуществлять и контролировать профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере экономики, производства, торговли, науки, культуры, туризма. 7. Применяет различные инструменты для решения практических PR-задач в различных областях (продвижение бренда, кризисная ситуация, репутационный менеджмент и др.). 8. Учитывает индивидуальные особенности работников индустрии туризма, владеет знаниями о процессе профессионального становления личности менеджера туризма.</p>	<p>1. Knows the conceptual apparatus of methods for managing innovative activities of the organization and the possibility of its use in practical work. 2. Knows office technology and special software for tourist activities, Internet technology. 3. Owns ways to disseminate innovative products. 4. Possesses the skills to use innovation in the process of developing a tourism product. 5. Possesses skills in analyzing the effectiveness of applied applications, working with applied software. 6. Able to carry out and control professional functions in the field of advertising and public relations in state, public, commercial structures, mass media, in the social sphere, economy, production, trade, science, culture, tourism. 7. Applies various tools to solve practical PR problems in various areas (brand promotion, crisis, reputation management, etc.). 8. Takes into account the individual characteristics of workers in the tourism industry, owns knowledge about the process of professional development of the identity of the tourism manager.</p>

	меңгерген.		
Пәннің қысқаша сипаттамасы / Краткое описание дисциплины / Discipline Summary	PR-технологиялардың жіктелуі. PR жалпы сипаттамасы. Туризмдегі PR заманауи технологиялары. Корпоративтік имиджді құрастыру: құрылымдық компоненттер және PR құралдары. Туристік компанияны басқару саласындағы инновациялар. Туристік маркетингтегі инновациялық және компьютерлік технологиялар Қонақ үй және мейрамхана бизнесіндегі инновациялар және компьютерлік технологиялар. Туризм саласындағы ақпараттық инновациялық және компьютерлік технологиялар. Инновациялық процестердегі зияткерлік меншік. Туризмді дамытуға ғылыми-техникалық жаңалықтардың әсері.	Классификация PR-технологий. Общая характеристика PR. Современные технологии PR в туризме. Конструирование корпоративного имиджа: структурные компоненты и инструменты PR. Инновации в сфере управления туристской компанией. Инновационные и компьютерные технологии в туристском маркетинге Инновации и компьютерные технологии в гостиничном и ресторанном бизнесе. Информационные инновационные и компьютерные технологии в сфере туризма. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах. Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма.	Classification of PR-technologies. General characteristics of PR. Modern technologies of PR in tourism. Designing a corporate image: structural components and tools PR. Innovations in the management of a tourist company. Innovative and computer technologies in tourism marketing. Innovations and computer technologies in the hotel and restaurant business. Information innovative and computer technologies in the sphere of tourism. Intellectual property in innovation processes. The influence of scientific and technical innovations on the development of tourism.
Құрастырушы / Разработчик / Developer	<i>Огиенко Н.А. – педагогика ғылымдарының кандидаты, дене шынықтыру спорт және туризм теориясы мен практикасы кафедрасының меңгерушісі, қауымдасқан профессор</i>	<i>Огиенко Н.А. – кандидат педагогических наук, заведующая кафедрой теории и практики физической культуры спорта и туризма, ассоциированный профессор</i>	<i>Ogienko N.A. – candidate of pedagogical Sciences, head of the Department of theory and practice of physical culture sports and tourism, associate Professor</i>
Пән атауы / Наименование дисциплины / Name of the discipline	<b>ТУРИЗМДЕГІ БРОНДАУ</b>	<b>БРОНИРОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ</b>	<b>RESERVATION IN TOURISM</b>
Академикалық кредит саны, бақылау түрі / Количество академических кредитов, форма контроля / Number of academic loans, form of control	5 академиялық кредит, емтихан АЕ	5 академических кредитов, экзамен КЭ	5 academic credits, exam OE
Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisite	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде); Туризмдегі зерттеу қызметінің негіздері / Туризмді ғылыми-әдістемелік қамтамасыз ету	Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке); Основы исследовательской деятельности в туризме \ Научно-методическое обеспечение туризма	Information and communication technologies (in English); Fundamentals of research activity in tourism \ Scientific and methodological support of tourism
Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisite	Туристік қызметтегі инновациялық технологиялар \ Қонақжайлылық индустриясындағы жобалық қызмет;	Инновационные технологии в туристской деятельности \ Проектная деятельность в индустрии гостеприимства; Индустрия гостепри-	Innovative technologies in tourism activities \ Design activities in the hospitality industry; Hospitality Industry \ Hotel Industry and Tour-

	Қонақжайлылық индустриясы\ Қонақүй индустриясы және туризм инфрақұрылымы	имства\ Гостиничная индустрия и инфраструктура туризма	ism Infrastructure
Оқу мақсаты мен міндеттері / Учебная цель и задачи / Learning Goal and Objectives	Студенттерге туристік кәсіпорындарға нарықта тиімді өмір сүруге және тиісті пайда алуға мүмкіндік беретін туризм саласындағы брондаудың негізгі жүйесі саласында білім беру.	Дать студентам знания в области основных систем бронирования в сфере туризма, позволяющих туристским предприятиям эффективно существовать на рынке и получать соответствующую прибыль.	To give students knowledge in the field of basic booking systems in the field of tourism, allowing tourist enterprises to effectively exist in the market and receive corresponding profits.
Оқытудың нәтижесі / Результат обучения / Learning outcome	<p>1.Туристік қызметтің офистік технологиялары мен арнайы бағдарламалық қамтамасыз етілуін, интернет-технологиясын біледі.</p> <p>2.Жобалаудың теориялық негіздерін меңгерген, туризмде жобалаудың негізгі әдістерін қолдануға дайын.</p> <p>3.Туристік өнімді ақпараттық және коммуникативтік технологияларды пайдалана отырып жүзеге асырады.</p> <p>4.Туристік қызметтер нарығының мониторинг әдістерін қолданады.</p> <p>5.Қолданылатын қолданбалы бағдарламалардың тиімділігін талдау, қолданбалы бағдарламалық құралдармен жұмыс жасау дағдыларын меңгерген.</p> <p>6.Ұйымның (кәсіпорынның) инновациялық және инвестициялық қызметін басқару әдістерін практикада қолданады.</p> <p>7.Алдыңғы қатарлы (аймақтық және трансұлттық брондау жүйелерін) меңгерген.</p> <p>8.Туристік индустрияда кәсіби қызметтің нақты міндеттерін шешу үшін қолда бар қолданбалы бағдарламалар пакеттерін қолданады.</p>	<p>1.Знает офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии.</p> <p>2.Владеет теоретическими основами проектирования, готов к применению основных методов проектирования в туризме.</p> <p>3.Реализует туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий.</p> <p>4.Использует методы мониторинга рынка туристских услуг.</p> <p>5.Владеет навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами.</p> <p>6.Использует на практике методы управления инновационной и инвестиционной деятельностью организации (предприятия).</p> <p>7.Владеет передовыми (региональными и транснациональными системами бронирования).</p> <p>8.Применяет существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии.</p>	<p>1. Knows office technology and special software for tourist activities, Internet technologies.</p> <p>2. He knows the theoretical foundations of design, is ready to apply the basic design methods in tourism.</p> <p>3. Implements a tourist product using information and communication technologies.</p> <p>4. Uses methods for monitoring the market for tourism services.</p> <p>5. Possesses skills in analyzing the effectiveness of applied applications, working with applied software.</p> <p>6. Uses in practice the methods of managing the innovation and investment activities of the organization (enterprise).</p> <p>7. Owns advanced (regional and transnational reservation systems).</p> <p>8. Applies existing software packages to solve specific tasks of professional activity in the tourism industry.</p>
Пәннің қысқаша сипаттамасы / Краткое описание дисциплины / Discipline Summary	Брондау қызметі. Қызметкерлерге қойылатын талаптар. Клиенттерге қызмет көрсетудің технологиялық циклі. Брондау. Брондау әдістері. Автоматтандырылған басқару жүйелері. Автоматтандырылған брондау жүйесі. Брондау үшін	Службы бронирования. Требования к обслуживающему персоналу. Технологический цикл обслуживания гостей. Бронирование. Способы бронирования. Автоматизированные системы управления. Автоматизированные системы бронирования. Виды договоров (со-	Reservation services. Requirements for service personnel. The technological cycle of customer service. Booking. Methods of booking. Automated control systems. Automated booking systems. Types of contracts (agreements) for booking.



	келісімшарттар (келісімшарттар) түрлері.	глашений) на бронирование.	
Құрастырушы / Разработчик / Developer	<i>Мальшакова В.В. – аға оқытушы, туризм магистрі</i>	<i>Мальшакова В.В. – старший преподаватель, магистр туризма</i>	<i>Malshakova V.V.– senior lecturer, master of tourism</i>
Пән атауы / Наименование дисциплины / Name of the discipline	<b>ТУРИСТІК КӘСІПОРЫНДАРДЫҢ ҚАРЖЫЛЫҚ-ШАРУАШЫЛЫҚ ҚЫЗМЕТІ</b>	<b>ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТУРИСТСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ</b>	<b>FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITY OF TOURISM ENTERPRISES</b>
Академикалық кредит саны, бақылау түрі / Количество академических кредитов, форма контроля / Number of academic loans, form of control	5 академиялық кредит, емтихан АЕ	5 академических кредитов, экзамен КЭ	5 academic credits, exam OE
Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisite	Туризм негіздері; Кәсіпкерлік дағдылардың негіздері; Туризм менеджменті; Туризм маркетингі\ қонақжайлылық индустриясының маркетингі; Туристік қызметте тамақтануды ұйымдастыру және сервис мәдениеті\ Туризмдегі сервис техникасы және технологиялары; Туристік кешендердің ұйымдастыру-шаруашылық қызметі.	Основы туризмологии; Основы предпринимательских навыков; Менеджмент туризма; Маркетинг туризма\ Маркетинг индустрии гостеприимства; Организация питания и культура сервиса в туристской деятельности\ Техника и технологии сервиса в туризме; Организационно-хозяйственная деятельность туристских комплексов.	Basics of tourismology; Fundamentals of pre-entrepreneurial skills; Tourism Management; Tourism marketing \ Marketing of the hospitality industry; Catering and service culture in tourism \ Service engineering and technology in tourism; Organizational and economic activities of tourist complexes.
Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisite	Қонақжайлылық индустриясындағы жобалық қызмет; Туризмді дамытуды мемлекеттік реттеу; Туризмдегі бухгалтерлік есеп және салық салу; Халықаралық және ішкі туризмнің Туризм туроперейтингі\ Халықаралық және ішкі туризм менеджменті	Проектная деятельность в индустрии гостеприимства; Государственное регулирование развития туризма; Бухгалтерский учет и налогообложение в туризме; Туроперейтинг международного и внутреннего туризма\ Менеджмент международного и внутреннего туризма	Project activities in the hospitality industry; State regulation of tourism development; Accounting and taxation in tourism; Touring international and domestic tourism \ Management of international and domestic tourism
Оқу мақсаты мен міндеттері / Учебная цель и задачи / Learning Goal and Objectives	Болашақ мамандардың басқару процесіне ақпараттық-әдістемелік қолдау көрсететін туристік кәсіпорынның қаржы-шаруашылық қызметінің түрлі аспектілерін экономикалық талдауды ұйымдастыру мен жүргізудегі теориялық және тәжірибелік дағдыларын қалыптастыру.	Формирование у будущих специалистов теоретических и практических навыков по организации и проведению экономического анализа различных аспектов финансово-хозяйственной деятельности предприятия сферы туризма, обеспечивающего информационную и методологическую поддержку процесса управления.	The formation of theoretical and practical skills for future specialists in the organization and conduct of economic analysis of various aspects of the financial and economic activities of a tourism enterprise that provides information and methodological support to the management process.
Оқытудың нәтижесі /	1. Қаржы-экономикалық талдаудың	1. Знает научные основы финансово-	1. Knows the scientific foundations of financial

<p>Результат обучения / Learning outcome</p>	<p>ғылыми негіздерін, нормативтік және құқықтық құжаттарды, талдаудың әдістемелік тәсілдерін және олардың жіктелуін біледі.</p> <p>2. Қаржылық есептілікті жасаудың негізгі қағидаларын және оларға қойылатын талаптарды біледі</p> <p>3. Кәсіпорын қызметінің іскерлік белсенділігі мен тиімділігін талдайды.</p> <p>4. Нарықтық экономика, Нормативтік-құқықтық актілерді әзірлеу және қабылдау, нарықтық экономиканың қаржылық есептілігін жасау әдіснамасын дамыту және жетілдіру бойынша шаруашылық жүргізуші субъектілердің қаржылық есептілігін жасайды.</p> <p>5. Ынтымақтастыққа, қаржылық қызметтің қолданбалы аспектілерімен есептілікті реформалауға кешенді тәсілдің қажеттілігі мен қисындылығына, қаржылық ақпаратты халықаралық стандарттарға сәйкес келтіруге дайын.</p> <p>6. Өндірістік қызметтің қазіргі заманғы есеп беру әдістемесін пайдаланады.</p> <p>7. Шаруашылық субъектілерінің қаржылық есеп беру методологиясын, қаржылық есеп нысандарын, өз бетінше оқу, Өзін-өзі көрсету және өзін-өзі дамыту тәсілдерін меңгеруді жүйелі зерттейді.</p> <p>8. Қаржылық талдауды жетілдіру жолдарын генерациялайды.</p>	<p>экономического анализа, нормативных и правовых документов, методических приемов анализа и их классификацию.</p> <p>2. Знает основные принципы составления финансовой отчетности и предъявляемым к ним требованиям</p> <p>3. Анализирует деловую активность и эффективность деятельности предприятия.</p> <p>4. Составляет финансовую отчетность хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики, разработки и принятия нормативно-правовых актов, по развитию и совершенствованию методологии составления финансовой отчетности рыночной экономики.</p> <p>5. Готов к сотрудничеству, необходимости и логичности комплексного подхода к реформированию отчетности прикладными аспектами финансовой деятельности, приведение финансовой информации в соответствие с международными стандартами.</p> <p>6. Использует современную методику отчетности производственной деятельности.</p> <p>7. Системно исследует методологию финансовой отчетности хозяйствующих субъектов, форм финансовых отчетов, умения самостоятельно учиться, владения приемами самовыражения и саморазвития.</p> <p>8. Генерирует пути совершенствования финансового анализа.</p>	<p>and economic analysis, regulatory and legal documents, methodological methods of analysis and their classification.</p> <p>2. Knows the basic principles of compiling financial statements and the requirements for them</p> <p>3. Analyzes business activity and the effectiveness of the enterprise.</p> <p>4. Prepares the financial statements of business entities in a market economy, the development and adoption of normative legal acts on the development and improvement of the methodology for preparing financial statements of a market economy.</p> <p>5. Ready for cooperation, the need and consistency of an integrated approach to reforming reporting with the applied aspects of financial activity, bringing financial information in line with international standards.</p> <p>6. Uses a modern methodology for reporting production activities.</p> <p>7. Systematically examines the methodology of financial reporting of economic entities, forms of financial statements, the ability to learn independently, owning the techniques of self-expression and self-development.</p> <p>8. Generates ways to improve financial analysis.</p>
<p>Пәннің қысқаша сипаттамасы / Краткое описание дисциплины / Discipline Summary</p>	<p>Қаржы-экономикалық талдаудың ғылыми негіздері. Туристік индустрия кәсіпорнының негізгі және айналым қаражатын талдау. Туристік индустрия кәсіпорнының Еңбек ресурстарын талдау. Туристік өнімнің бәсекеге қабілеттілігін</p>	<p>Научные основы финансово-экономического анализа. Анализ основных и оборотных средств предприятия туристской индустрии. Анализ трудовых ресурсов предприятия туристской индустрии. Анализ конкурентоспособности туристского продукта и объема про-</p>	<p>The scientific basis of financial and economic analysis. Analysis of the main and current assets of the tourist industry enterprise. Analysis of the labor resources of the enterprise of the tourist industry. Analysis of the competitiveness of the tourist product and the sales volume of the tour-</p>

	және туристік индустрия кәсіпорындарының сату көлемін талдау. Туристік өнімді өндіру және өткізу шығындарын талдау. Қызметтің қаржылық нәтижелерін талдау, туристік индустрия кәсіпорнының пайдасын бөлу және пайдалану. Туристік индустрия кәсіпорнының қаржылық жағдайын талдау. Туристік индустрия кәсіпорнының салық салу ерекшелігі және салық жүктемесін талдау.	даж предприятия туристской индустрии. Анализ затрат на производство и реализацию туристского продукта. Анализ финансовых результатов деятельности, распределения и использования прибыли предприятия туристкой индустрии. Анализ финансового состояния предприятия туристкой индустрии. Специфика налогообложения и анализ налоговой нагрузки предприятия туристской индустрии.	ist industry enterprise. Analysis of costs for the production and sale of tourist products. Analysis of financial results of activities, distribution and use of profit of the tourist industry. Analysis of the financial condition of the enterprise of the tourist industry. Specificity of taxation and analysis of the tax burden of the tourist industry.
Құрастырушы / Разработчик / Developer	<i>Нурмагамбетова Л.И. – экономика ғылымдарының кандидаты</i>	<i>Нурмагамбетова Л.И. – кандидат экономических наук</i>	<i>Nurmagambetova L.I. candidate of Economics Sciences</i>
Пән атауы / Наименование дисциплины / Name of the discipline	<b>ТУРИЗМДЕГІ БАҒА БЕЛГІЛЕУ</b>	<b>ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ</b>	<b>STOCKING IN TOURISM</b>
Академикалық кредит саны, бақылау түрі / Количество академических кредитов, форма контроля / Number of academic loans, form of control	5 академиялық кредит, емтихан АЕ	5 академических кредитов, экзамен КЭ	5 academic credits, exam OE
Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisite	Туризм негіздері; Кәсіпкерлік дағдылардың негіздері; Туризм менеджменті; туризм маркетингі\ Қонақжайлылық индустриясының маркетингі; Туристік қызметте тамақтануды ұйымдастыру және сервис мәдениеті\ Туризмдегі сервис техникасы және технологиялары; туристік кешендердің ұйымдастыру-шаруашылық қызметі.	Основы туризмологии; Основы предпринимательских навыков; Менеджмент туризма; Маркетинг туризма\ Маркетинг индустрии гостеприимства; Организация питания и культура сервиса в туристской деятельности\ Техника и технологии сервиса в туризме; Организационно-хозяйственная деятельность туристских комплексов.	Basics tourismology; Fundamentals of pre-entrepreneurial skills; Tourism Management; Tourism marketing \ Marketing of the hospitality industry; Catering and service culture in tourism \ Service engineering and technology in tourism; Organizational and economic activities of tourist complexes.
Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisite	Қонақжайлылық индустриясындағы жобалық қызмет; Туризмді дамытуды мемлекеттік реттеу; Туризмдегі бухгалтерлік есеп және салық салу; Халықаралық және ішкі туризмнің Туризм	Проектная деятельность в индустрии гостеприимства; Государственное регулирование развития туризма; Бухгалтерский учет и налогообложение в туризме; Туроперейтинг международного и внутреннего туризма\	Project activities in the hospitality industry; State regulation of tourism development; Accounting and taxation in tourism; Touring international and domestic tourism \ Management of international and domestic tour-

	туроперейтингі\ Халықаралық және ішкі туризм менеджменті	Менеджмент международного и внутреннего туризма	ism
Оқу мақсаты мен міндеттері / Учебная цель и задачи / Learning Goal and Objectives	Баға теориясы саласында білім қалыптастыру, бағаларды реттеу және реттеу қажеттілігі, олардың құрылымы мен элементтері, негізгі функциялардың мазмұны, олардың қазіргі нарықтық жағдайлардағы рөлі мен маңызы.	Формирование у будущих специалистов знаний в области теории ценообразования, необходимость регулирования и корректировки цен, их структуры и элементов, содержание основных функций, их роль и значение в современных рыночных условиях.	Formation of knowledge in the field of pricing theory, the need to regulate and adjust prices, their structure and elements, the content of the main functions, their role and importance in the current market conditions.
Оқытудың нәтижесі / Результат обучения / Learning outcome	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бағаның теориялық негіздерін, нарықтық баға түзудің сипатты белгілерін біледі.</li> <li>2. Бағалардың жіктелуі мен түрлерін, дамыған нарықтық экономикасы бар елдердегі бағаларды реттеу ерекшеліктерін біледі.</li> <li>3. Бағаны қалыптастырудың теориялық ережелері мен әдістерін дербес қолданады.</li> <li>4. Кәсіпорынның баға саясатын әзірлейді.</li> <li>5. Бағаны қалыптастыру кезінде мемлекеттік реттеу әдістерін ескереді.</li> <li>6. Қазіргі нарықтық жағдайларда кәсіпорынның қызметін жақсарту үшін баға саясатының тиімділігін басқару бойынша пікір білдіреді.</li> <li>7. Баға қалыптастыру бойынша ғылыми мұрада жинақталған негізгі теориялық көзқарастар білімдерін пайдаланады.</li> <li>8. Ситуациялық есептерді шешу кезінде ақпаратты өз бетімен бақылай және жүйелей алады, өз білімін жетілдіру деңгейін көтере алады.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Знает теоретические основы цен, характерные черты рыночного ценообразования.</li> <li>2. Знает классификацию и виды цен; особенностей регулирования цен в странах с развитой рыночной экономикой.</li> <li>3. Самостоятельно применяет теоретические положения и методы формирования цен.</li> <li>4. Разрабатывает ценовую политику предприятия.</li> <li>5. Учитывает методы государственного регулирования при формировании цены.</li> <li>6. Выражает суждения по управлению эффективностью ценовой политики для улучшения деятельности предприятия в современных рыночных условиях.</li> <li>7. Использует знания основных теоретических воззрений, накопленных в научном наследии по ценообразованию.</li> <li>8. Умеет самостоятельно наблюдать и систематизировать информацию при решении ситуационных задач, повышать уровень самообразования.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Knows the theoretical foundations of prices, the characteristic features of market pricing.</li> <li>2. Knows the classification and types of prices; features of price regulation in countries with developed market economies.</li> <li>3. It independently applies the theoretical principles and methods of pricing.</li> <li>4. Develop the pricing policy of the enterprise.</li> <li>5. Takes into account the methods of state regulation in pricing.</li> <li>6. Expresses judgments on the management of the effectiveness of pricing policies to improve the activities of the enterprise in modern market conditions.</li> <li>7. Uses the knowledge of the main theoretical views accumulated in the scientific heritage on pricing.</li> <li>8. Is able to independently observe and systematize information when solving situational problems, to increase the level of self-education.</li> </ol>
Пәннің қысқаша сипаттамасы / Краткое	Баға әдіснамасының ғылыми негіздері. Туристік кәсіпорындардағы баға белгілеу.	Научные основы методологии ценообразования. Ценообразование в туристских предприя-	Scientific foundations of the methodology of pricing. Pricing in tourist enterprises. Price func-

описание дисциплины / Discipline Summary	Баға функциялары. Баға жүйесі. Баға мен тәуекелдерді сақтандырудағы тәуекелдер. Сыртқы экономикалық кешендегі баға белгілеу. Қазақстанда баға реттеу. Шет елдерде бағаларды реттеу.	тиях. Функции цен. Система цен. Риски в ценообразовании и страховании цен. Ценообразование во внешнеэкономическом комплексе. Регулирование цен в Казахстане. Регулирование цен в зарубежных странах.	tions. The price system. Risks in pricing and price insurance. Pricing in the external economic complex. Price regulation in Kazakhstan. Regulation of prices in foreign countries.
Құрастырушы / Разработчик / Developer	<i>Нурмагамбетова Л.И. – экономика ғылымдарының кандидаты</i>	<i>Нурмагамбетова Л.И. – кандидат экономических наук</i>	<i>Nurmagambetova L.I. candidate of Economics Sciences</i>
Пән атауы / Наименование дисциплины / Name of the discipline	<b>ТУРИСТІК БИЗНЕСТІ ЖОСПАРЛАУ ЖӘНЕ ҰЙЫМДАСТЫРУ</b>	<b>ПЛАНИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА</b>	<b>PLANNING AND ORGANIZATION OF TOURIST BUSINESS</b>
Академикалық кредит саны, бақылау түрі / Количество академических кредитов, форма контроля / Number of academic loans, form of control	5 академиялық кредит, емтихан АЕ	5 академических кредитов, экзамен КЭ	5 academic credits, exam OE
Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisite	Кәсіпкерлік дағдылар негіздері. Туризм менеджменті. Туристік кешеннің ұйымдастыру-шаруашылық қызметі. Туризмдегі зерттеу қызметінің негіздері / Туризмді ғылыми-әдістемелік қамтамасыз ету. Туризм маркетингі / Қонақжайлық индустриясының маркетингі.	Основы предпринимательских навыков. Менеджмент туризма. Организационно-хозяйственная деятельность туристских комплексов. Основы исследовательской деятельности в туризме / Научно-методическое обеспечение туризма. Маркетинг туризма / Маркетинг индустрии гостеприимства.	Basics of Entrepreneurial Skills. Tourism Management. Organizational and Economic Activities of Tourist Complexes. Modeling of Business Processes in Industry Tourism / Scientific and Methodological Support for Tourism. Tourism Marketing / Marketing Hospitality Industry.
Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisite	Туристік қызметтегі инновациялық технологиялар / Қонақжайлық индустриясындағы жобалық қызмет. Туризмдегі салық салу және бухгалтерлік есеп. Халықаралық және ішкі туризм туроперейтингі / Халықаралық және ішкі туризм менеджменті	Инновационные технологии в туристской деятельности / Проектная деятельность в индустрии гостеприимства. Бухгалтерский учет и налогообложение в туризме. Туроперейтинг международного и внутреннего туризма / Менеджмент международного и внутреннего туризма	Innovative Technologies in Tourism Activities / Project Activities in the Hospitality Industry. Accounting and Taxation in Tourism. Turopereyting International and Domestic Tourism / Management of International and Domestic Tourism.
Оқу мақсаты мен міндеттері / Учебная цель и задачи /	Студенттерді туристік қызметті ұйымдастырудың және жоспарлаудың	Ознакомить студентов с общим подходом к организации и планированию туристской дея-	To familiarize students with the general approach to organizing and planning tourism activ-

Learning Goal and Objectives	жалпы тәсілдерімен таныстыру, сонымен қатар оларға туристік бизнесті жоспарлау мен ұйымдастырудағы практикалық қызметтің негізгі әдістері мен әдістерін меңгеруге көмектесу.	тельности, а также помочь им овладеть основными приемами и методами практической деятельности в сфере планирования и организации туристского бизнеса.	ities, as well as help them master the basic techniques and methods of practical activity in the field of planning and organizing tourism business.
Оқытудың нәтижесі / Результат обучения / Learning outcome	<p>1. Бизнес-жоспарлаудың негізгі принциптерін, нарықтық жағдайларда бизнесті дамыту заңдарын, қоғамдық өндірістің әлеуметтік-экономикалық жағдайын, нарық жағдайын, тауарлардың бәсекеге қабілеттілігін, өндіріс пен тұтыну арақатынасын біледі;</p> <p>2. Туристік сала кәсіпорындары жұмысының ерекшелігін, туристік қызметті перспективалық және ағымдағы жоспарлау принциптерін біледі.</p> <p>3. Туристік индустрияның дамуын болжайды, туристік қызметтің нәтижелерін, нарықтардың конъюктурасын және қызметтер номенклатурасын болжай алады. Өз бизнесін (бизнес-идеяларды) құру және дамыту үшін бәсекеге қабілетті саланы таңдай алады, бизнес-жоспар құрастыра алады, бизнес-жобаны іске асыруға қатыса алады;</p> <p>4. Туристік қызметті, туристік қызмет нарықтарын талдай және бағалай алады, тұтынушы және (немесе) туристің талаптарына сәйкес туристік индустрия кәсіпорны, туристік өнім қызметінің шығындарын есептеп, талдай алады, басқарушылық шешімді негіздей алады, қызметтерді жылжытуда және тұтынушыларға жеткізуде бағалау дағдыларын қолданады.</p> <p>5. Жоспарлау және баға белгілеу мәселелерін, ішкі және шетелдік әріптестермен жұмысты жоспарлау және</p>	<p>1. Знает основные принципы бизнес-планирования, законы развития бизнеса в рыночных условиях, социально-экономическое состояние общественного производства, состояние рынка, конкурентоспособность товаров, соотношение производства и потребления;</p> <p>2. Знает специфику работы предприятий туристской сферы, принципы перспективного и текущего планирования туристской деятельности.</p> <p>3. Прогнозирует развитие туристской индустрии, способен прогнозировать результаты туристской деятельности, конъюктуру рынков и номенклатуру услуг. Умеет выбирать конкурентоспособную сферу для создания и развития своего бизнеса (бизнес-идеи), составлять бизнес-план, участвовать в реализации бизнес-проекта;</p> <p>4. Умеет анализировать и оценивать туристскую деятельность, рынки туристских услуг, способен рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение, применяет навыки оценки в продвижении и доведении услуг до потребителей.</p> <p>5. Знает вопросы планирования и ценообразования, специфику планирования и организации работы с внутренними и зарубежными партнерами. Умеет составлять пакет документов для государственной регистрации и ли-</p>	<p>1. Knows the basic principles of business planning, the laws of business development in market conditions, the socio-economic state of social production, the state of the market, the competitiveness of goods, the ratio of production to consumption;</p> <p>2. Knows the specifics of the tourism enterprises, the principles of long-term and current planning of tourism activities.</p> <p>3. Predicts the development of the tourism industry, is able to predict the results of tourism activities, market conditions and the range of services. Able to choose a competitive sphere for the creation and development of their business (business ideas), draw up a business plan, participate in the implementation of a business project;</p> <p>4. Is able to analyze and evaluate tourism activities, markets for tourism services, is able to calculate and analyze the costs of the tourism industry enterprises, tourism products in accordance with the requirements of the consumer and (or) tourists, substantiate a management decision, applies assessment skills in promoting and delivering services to consumers .</p> <p>5. Knows issues of planning and pricing, the specifics of planning and organizing work with domestic and foreign partners. Able to draw up a package of documents for state registration and licensing of a tourist enterprise.</p>

	<p>ұйымдастыру ерекшеліктерін біледі. Туристік Кәсіпорынды мемлекеттік тіркеу және лицензиялау үшін құжаттар пакетін жасай алады.</p> <p>6. Турбизнес жаңа бағыттарының перспективаларын бағалай алады; аймақтың табиғи-климаттық сипаттамаларын; маусымдық; экологиялық қауіпсіздік және мекендеу ортасына антропогендік қысым мәселелерін есепке ала алады.</p> <p>7. Туристік өнімнің, туризм саласындағы қызметтер пакетінің тиімділігін болжай және талдай алады.</p> <p>8. Ішкі және халықаралық аренада бизнестің дамуының жалпы перспективаларына баға береді. Бизнес-жоспарлар мен инвестициялық жобаларды жасайды.</p>	<p>цензирования туристского предприятия.</p> <p>6. Умеет оценивать перспективы новых направлений турбизнеса; учитывать природно-климатические характеристики региона; сезонность; проблемы экологической безопасности и антропогенного давления на среду обитания.</p> <p>7. Умеет прогнозировать и анализировать эффективность туристского продукта, пакетов услуг в сфере туризма.</p> <p>8. Дает оценку общих перспектив развития бизнеса на внутренней и международной арене. Составляет бизнес-планы и инвестиционные проекты.</p>	<p>6. Able to assess the prospects of new areas of the tourist industry; take into account the climatic characteristics of the region; seasonality; environmental safety and human pressure on the habitat.</p> <p>7. Able to predict and analyze the effectiveness of the tourism product, packages of services in the field of tourism.</p> <p>8. Provides an assessment of the overall prospects for business development in the domestic and international arena. Draws up business plans and investment projects.</p>
<p>Пәннің қысқаша сипаттамасы / Краткое описание дисциплины / Discipline Summary</p>	<p>Туристік кәсіпорындардың жұмысын ұйымдастыру. Туристік кәсіпорында басқару және бақылау негіздері. Туристерге қызмет көрсетуді жоспарлау. Туристік бизнесті ұйымдастыру ерекшеліктері, туристік кәсіпорынды ашу және оны басқару ерекшеліктері. Туризм саласын дамытудың теориялық және әдіснамалық мәселелері. Туристік бизнесті жоспарлау мен ұйымдастырудың негізгі принциптері мен функциялары. Туристік фирманың Бизнес-жоспары. Туристік қызметтегі инвестициялардың тиімділігін бағалау. Туристерге қызмет көрсету мәдениеті мен сапасы. Менеджерлердің наразылықпен жұмысы. Туристік қызмет көрсетуге дифференциалды тәсіл.</p>	<p>Организация работы туристских предприятий. Основы управления и контроля на туристском предприятии. Планирование обслуживания туристов. Особенности организации туристского бизнеса, специфика открытия туристского предприятия и его управления. Теоретические и методологические проблемы развития сферы туризма. Основные принципы и функции планирования и организации туристского бизнеса. Бизнес-план туристской фирмы. Оценка эффективности инвестиций в туристской деятельности. Культура и качество обслуживания туристов. Работа менеджеров с претензиями. Дифференцированный подход к туристскому обслуживанию.</p>	<p>Organization of work of tourist enterprises. Fundamentals of management and control at a tourist enterprise. Tourist service planning. Features of the organization of tourism business, the specifics of opening a tourism enterprise and its management. Theoretical and methodological problems of the development of tourism. The basic principles and functions of planning and organizing a tourism business. Business plan travel company. Assessment of the effectiveness of investments in tourism. Culture and quality of tourist services. The work of managers with complaints. A differentiated approach to tourism services.</p>
<p>Құрастырушы / Разработчик / Developer</p>	<p><i>Огиенко Н.А. – педагогика ғылымдарының кандидаты, дене шынықтыру спорт және туризм теориясы мен практикасы</i></p>	<p><i>Огиенко Н.А. – кандидат педагогических наук, заведующая кафедрой теории и практики физической культуры спорта и туризма,</i></p>	<p><i>Ogienko N.A. – candidate of pedagogical Sciences, head of the Department of theory and practice of physical culture sports and tourism,</i></p>

	<i>кафедрасының меңгерушісі, қауымдасқан профессор</i>	<i>ассоциированный профессор</i>	<i>associate Professor</i>
Пән атауы / Наименование дисциплины / Name of the discipline	<b>ТУРИЗМ ИНДУСТРИЯСЫНДА БИЗНЕС-ПРОЦЕСТІ МОДЕЛДЕУ</b>	<b>МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССА В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА</b>	<b>MODELING OF BUSINESS PROCESS IN THE INDUSTRY OF TOURISM</b>
Академикалық кредит саны, бақылау түрі / Количество академических кредитов, форма контроля / Number of academic loans, form of control	5 академиялық кредит, емтихан АЕ	5 академических кредитов, экзамен КЭ	5 academic credits, exam OE
Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisite	Кәсіпкерлік дағдылар негіздері, Туризм менеджменті, Туристік кешеннің ұйымдастыру-шаруашылық қызметі, Туризмдегі зерттеу қызметінің негіздері / Туризмді ғылыми-әдістемелік қамтамасыз ету, Туризм маркетингі/Қонақжайлылық индустриясының маркетингі.	Основы предпринимательских навыков. Менеджмент туризма. Организационно-хозяйственная деятельность туристских комплексов. Основы исследовательской деятельности в туризме/ Научно-методическое обеспечение туризма. Маркетинг туризма/Маркетинг индустрии гостеприимства.	Basics of Entrepreneurial Skills. Tourism Management. Organizational and Economic Activities of Tourist Complexes. Modeling of Business Processes in Industry Tourism/Scientific and Methodological Support for Tourism, Tourism Marketing / Marketing Hospitality Industry.
Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisite	Туристік қызметтегі инновациялық технологиялар/ Қонақжайлылық индустриясындағы жобалық қызмет. Туризмдегі салық салу және бухгалтерлік есеп. Халықаралық және ішкі туризм туроперейтингі / Халықаралық және ішкі туризм менеджменті	Инновационные технологии в туристской деятельности/ Проектная деятельность в индустрии гостеприимства. Бухгалтерский учет и налогообложение в туризме. Туроперейтинг международного и внутреннего туризма/ Менеджмент международного и внутреннего туризма	Innovative Technologies in Tourism Activities / Project Activities in the Hospitality Industry. Accounting and Taxation in Tourism. Turpereyting International and Domestic Tourism/ Management of International and Domestic Tourism.
Оқу мақсаты мен міндеттері / Учебная цель и задачи / Learning Goal and Objectives	Туристік фирмалардың типтік ұйымдастыру құрылымын, туристік ұйымдардың негізгі бизнес-процестерін, туристік кәсіпорындардың бизнес-процестерін модельдеуді үйрену.	Изучить типовую организационную структуру туристских фирм, основные бизнес-процессы туристских организаций, моделирование бизнес-процессов туристских предприятий.	To study the typical organizational structure of tourist firms, the main business processes of tourist organizations, the modeling of business processes of tourist enterprises.
Оқытудың нәтижесі / Результат обучения / Learning outcome	1.Жобалаудың теориялық негіздерін меңгерген, туризмде жобалаудың негізгі әдістерін қолдануға дайын 2.Басқарудың функционалдық және	1. Владеет теоретическими основами проектирования, готов к применению основных методов проектирования в туризме 2. Знает сущность функционального и про-	1. Knows the theoretical foundations of design, ready to use the basic design methods in tourism 2. Knows the essence of the functional and process approaches to management, the concept



	<p>үдерістік тәсілдерінің мәнін, бизнес-процесс түсінігін, бизнес-үдерістерді жіктеуді, реинжинирингті біледі.</p> <p>3. Оңтайландыру үшін басым процестерді таңдау бойынша үрдістерді сипаттау және үлгілеу тәсілдері мен технологияларын, ережелер мен ұсыныстарды қолданады.</p> <p>4. Ғылыми негізде туристік қызметтер номенклатурасын жобалау әдістерін, оларды нарықта жылжыту және іске асыру әдістерін, туристік қызметтің негізделген стратегиясын әзірлеу әдістерін меңгерген</p> <p>5. Өзіндік жұмыстың, тапсырмаларды орындауды ұйымдастыру және өзін-өзі ұйымдастырудың негізгі принциптері мен дағдыларын қолдана алады.</p> <p>6. Бизнес-процестерді модельдеу дағдыларын меңгерген.</p> <p>7. Процестердің тиімділігін арттыру тәсілдерін түсінеді. Ынтымақтастық дағдыларын қолданады.</p> <p>8. Бизнес-үдерістерді оңтайландыру әдістерін қолдану бойынша кәсіби қызметте пайдаланылатын бизнес-үдерістерді модельдеу, тәсілдер мен дағдылар саласында білім алу үшін жеткілікті дайындығы бар.</p>	<p>цессного подходов к управлению, понятие бизнес-процесса, классификации бизнес-процессов, реинжиниринга.</p> <p>3. Применяет способы и технологии описания и моделирования процессов, правил и рекомендаций по выбору приоритетных процессов для оптимизации.</p> <p>4. Владеет методами проектирования номенклатуры туристских услуг на научной основе, методами их продвижения и реализации на рынке, разработки обоснованной стратегии туристской деятельности</p> <p>5. Умеет применять основные принципы и навыки самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.</p> <p>6. Владеет навыками моделирования бизнес-процессов.</p> <p>7. Понимает приемы повышения эффективности процессов. Применяет навыки сотрудничества.</p> <p>8. Имеет достаточную подготовку для приобретения знаний в области моделирования бизнес-процессов, приемов и навыков, используемых в профессиональной деятельности по применению методов оптимизации бизнес-процессов.</p>	<p>of a business process, the classification of business processes, reengineering.</p> <p>3. Applies methods and technologies for describing and modeling processes, rules and recommendations for selecting priority processes for optimization.</p> <p>4. He knows the methods of designing the range of tourist services on a scientific basis, the methods of their promotion and implementation on the market, the development of a sound strategy for tourism activities</p> <p>5. Able to apply the basic principles and skills of independent work, self-organization and organization of the execution of instructions.</p> <p>6. Possesses skills in modeling business processes.</p> <p>7. Understands techniques for improving process efficiency. Applies collaboration skills.</p> <p>8. Has sufficient training to acquire knowledge in the field of modeling business processes, techniques and skills used in professional activities to apply methods for optimizing business processes.</p>
<p>Пәннің қысқаша сипаттамасы / Краткое описание дисциплины / Discipline Summary</p>	<p>Бизнес-процестер: түсінігі, мәні, жіктелуі. Бизнес-процестердің реинжинирингі. Бизнес-процестерді модельдеу. Бизнес-үдерістерді талдау және негізгі көрсеткіштер. Бизнес-процестерді моделдеу кезінде ақпаратты жинау әдістері. Бизнес-процестерді оңтайландыру әдістерінің негізгі топтары.</p>	<p>Бизнес-процессы: понятие, сущность, классификация. Реинжиниринг бизнес-процессов. Моделирование бизнес-процессов. Анализ и ключевые показатели бизнес-процессов. Методы сбора информации при моделировании бизнес-процессов. Ключевые группы методов оптимизации бизнес-процессов.</p>	<p>Business processes: concept, essence, classification. Reengineering of business processes. Modeling of business processes. Analysis and key indicators of business processes. Methods of gathering information in the modeling of business processes. Key groups of methods for optimizing business processes.</p>
<p>Құрастырушы / Разработчик / Developer</p>	<p><i>Огиенко Н.А. – педагогика ғылымдарының кандидаты, дене шынықтыру спорт және</i></p>	<p><i>Огиенко Н.А. – кандидат педагогических наук, заведующая кафедрой теории и практики</i></p>	<p><i>Ogienko N.A. – candidate of pedagogical Sciences, head of the Department of theory and</i></p>

	<i>туризм теориясы мен практикасы кафедрасының меңгерушісі, қауымдасқан профессор</i>	<i>физической культуры спорта и туризма, ассоциированный профессор</i>	<i>practice of physical culture sports and tourism, associate Professor</i>
Пән атауы / Наименование дисциплины / Name of the discipline	<b>БЕЛСЕНДІ МАРШРУТТАРДА ТУРИСТІК ТОПТЫ БАСҚАРУ</b>	<b>УПРАВЛЕНИЕ ТУРИСТКОЙ ГРУППОЙ НА АКТИВНЫХ МАРШРУТАХ</b>	<b>MANAGEMENT OF A TOURIST GROUP ON ACTIVE ROUTES</b>
Академикалық кредит саны, бақылау түрі / Количество академических кредитов, форма контроля / Number of academic loans, form of control	3 академиялық кредит, емтихан АЕ	3 академических кредитов, экзамен КЭ	3 academic credits, exam OE
Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisite	Туристтік қызмет қауіпсіздігінің негіздері\ саяхат қауіпсіздігі; Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы\ спорттық жорықтар мен саяхаттарды ұйымдастыру; Туризмнің белсенді түрлерінде іс-шараларды ұйымдастыру\ спорттық Туризмдегі жаппай іс-шаралар.	Основы безопасности туристской деятельности\ Безопасность путешествий; Техника и тактика активных видов туризма\ Организация спортивных походов и путешествий; Организация мероприятий в активных видах туризма\ Массовые мероприятия в спортивном туризме.	Basics of the safety of tourism activities \ Travel safety; Technique and tactics of active types of tourism \ Organization of sports trips and travels; Organization of events in active types of tourism \ Mass events in sports tourism.
Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisite	Туризмді дамытуды мемлекеттік реттеу; Туризмнің белсенді және экстремалды түрлері; Туристтік кәсіпорынның персоналын басқару\Туризм саласындағы корпоративтік мәдениет және персоналды басқару	Государственное регулирование развития туризма; Активные и экстремальные виды туризма; Управление персоналом туристского предприятия\Корпоративная культура и управление персоналом в сфере туризма	State regulation of tourism development; Active and extreme types of tourism; Human Resource Management of a Tourism Enterprise \ Corporate Culture and Human Resource Management in the Field of Tourism
Оқу мақсаты мен міндеттері / Учебная цель и задачи / Learning Goal and Objectives	Болашақ менеджерлерге және белсенді туристке белсенді және спорттық саяхатта басқарушылық шешімдерді әзірлеу, қабылдау және енгізу туралы базалық білімдерін беру.	Дать будущим менеджерам и инструкторам активного туризма базовые знания по выработке, принятию и реализации управленческих решений в активных и спортивных путешествиях.	To give the future managers and instructors of active tourism basic knowledge on the development, adoption and implementation of managerial decisions in active and sportive travel.
Оқытудың нәтижесі / Результат обучения / Learning outcome	1.Туризмнің белсенді және спорттық түрлерінің техникалық тәсілдерінің жіктелуін және олардың түрлерін біледі. 2.Туризм саласында туристік іс-шараларды ұйымдастыру, дайындау және өткізу ережесін (Туризмнің белсенді түрлері бойынша жорықтар, далалық лагерьлерді ұйымдастыру және т.б.), жас	1. Знает классификацию технических приемов активных и спортивных видов туризма и их разновидности. 2. Знает правила организации, подготовки и проведения туристских мероприятий в сфере туризма (походов по активным видам туризма, организация полевых лагерей и др.) с учетом возрастных особенно-	1. Knows the classification of techniques for active and sports tourism and their varieties. 2. Knows the rules for organizing, preparing and conducting tourism activities in the field of tourism (approaches to active types of tourism, organization of field camps, etc.), taking into account age-specific features; issues of preparation of the material and technical base of general and

	<p>ерекшеліктерін ескере отырып, жалпы және арнайы жарақтардың материалдық-техникалық базасын дайындау мәселелерін біледі.</p> <p>3.Туризм түрлері бойынша туристік маршруттарды әзірлеу тәсілдерін қолданады;</p> <p>4.Кез келген маршрутта туристердің қауіпсіздігін қамтамасыз ете алады.</p> <p>5.Экзотикалық және жоғары сапалы қызмет көрсету элементтері бар турлардың технологиясын (клиенттің тапсырысы бойынша) жедел құрастырады.</p> <p>6.Клиенттердің түрлі топтарына басшылық жасайды.</p> <p>7.Жеке туристік өнім ретінде туризм саласындағы Саяхат бағдарламаларының оңтайлы нұсқаларын құрайды.</p> <p>8.Клиенттің белгілі бір туристік саяхатты таңдауының туристік мотивтерінің психологиясын зерттейді</p>	<p>стей; вопросы подготовки материально-технической базы общего и специального снаряжения.</p> <p>3. Применяет приемы разработки туристских маршрутов по видам туризма;</p> <p>4. Умеет обеспечивать безопасность туристов на любом маршруте.</p> <p>5. Оперативно конструирует технологии (по заказу клиента) туров с привлекательными элементами экзотики и высоким качеством обслуживания.</p> <p>6. Осуществляет руководство различными группами клиентов.</p> <p>7. Составляет оптимальные варианты программ путешествий в сфере туризма для реализации их в качестве самостоятельного туристского продукта.</p> <p>8. Исследует психологию туристских мотивов выбора клиентом того или иного туристского путешествия.</p>	<p>special equipment.</p> <p>3. Applies methods for developing tourist routes by type of tourism;</p> <p>4. Able to ensure the safety of tourists on any route.</p> <p>5. Quickly constructs technology (by customer order) of tours with attractive exotic elements and high quality service.</p> <p>6. Manages different groups of clients.</p> <p>7. Draws up the best options for travel programs in the field of tourism for their implementation as an independent tourism product.</p> <p>8. Explores the psychology of tourist motives of a client choosing a tourist tour.</p>
<p>Пәннің қысқаша сипаттамасы / Краткое описание дисциплины / Discipline Summary</p>	<p>Мақсаттары, міндеттері, туризм түрі мен күрделілік санатын ескере отырып, топтарды іріктеу. Алдын-ала оқыту: жабдықтар сатып алу, оқыту. Қатысушылардың физикалық және техникалық дайындығына қарай топтың қозғалыс тактикасы. Ауа-райы, климат және басқа да факторларға байланысты маршруттың кестесін және траекториясын түзету. Бивуак жұмыстарының ерекшелігі маусымға, саяхат алаңына, туризм түріне байланысты. Жаяу науқандарында топтық басқару ерекшеліктері (қуат және категориясыз). Жоғары дәрежедегі жорықтарға арналған топтық басқарудың ерекшелігі. Топтық сапарларда топтық басқару ерекшеліктері, шаңғы сапарлары.</p>	<p>Комплектование групп с учетом целей, задач, вида туризма и категории сложности. Предподходная подготовка: комплектование снаряжения, тренировки. Тактика движения группы в зависимости от уровня физической и технической готовности участников. Корректировка графика и траектории маршрута в зависимости от погодно-климатических и иных факторов. Специфика бивачных работ в зависимости от сезона, района путешествия, вида туризма. Специфика управления группой в пешеходных походах (степенных и некатегорийных). Специфика управления группой в пеших походах высоких категорий. Специфика управления группой в горных путешествиях, лыжных походах. Особенности руководства группами клиентов (при наличии бригады сопровожде-</p>	<p>Recruitment of groups, taking into account goals, objectives, type of tourism and complexity category. Preliminary training: the acquisition of equipment, training. Tactics of the movement of the group, depending on the level of physical and technical readiness of the participants. Correction of the schedule and the trajectory of the route depending on weather, climate and other factors. Specificity of bivouac works depending on the season, the area of travel, the type of tourism. Specificity of group management in pedestrian campaigns (power and non-category). Specificity of group management in hiking campaigns of high categories. Specificity of group management in mountain travel, ski trips. Features of management by groups of clients (in the presence of a brigade of support and without).</p>

	Клиенттердің топтары бойынша басқару ерекшеліктері (қолдау тобының бригадасы болғанда және жоқ). Клиенттер тобын баскетболсыз табиғаттың белсенді бағыттары бойынша басқару (қадағалау). Спорттық маршруттар бойынша топтардағы психологиялық климат (клиенттермен). Бақылауды сатып алу, бөлу, эскорт командасының жабдықтары мен басшылығы. Шығарып салушы бригада жетекшісінің жұмысының ерекшелігі. Оқушылар топтарының басқару ерекшеліктері.	ния и без). Руководство группой клиентов на активных маршрутах неспортивного характера (трекингах). Психологический климат в группах на спортивных маршрутах (с клиентами). Комплектование, распределение обязанностей, экипировка и руководство бригадой сопровождения. Специфика работы руководителя бригады сопровождения (сирдара). Особенности руководства групп школьников.	Management of a group of clients on active routes of unsportsmanlike nature (tracking). Psychological climate in groups on sports routes (with clients). Acquisition, distribution of duties, equipment and guidance of the escort team. Specificity of the work of the head of the escort team (sirdar). Features of the management of groups of schoolchildren.
Құрастырушы / Разработчик / Developer	<i>Огиенко И.В. – Қазақстан Республикасының еңбек сіңірген туризм нұсқаушысы, аға оқытушы</i>	<i>Огиенко И.В. – заслужанный инструктор туризма Республики Казахстан, старший преподаватель</i>	<i>Ogienko I.V. – honored tourism instructor of the Republic of Kazakhstan, senior lecturer</i>
Пән атауы / Наименование дисциплины / Name of the discipline	<b>ТУРИЗМДЕГІ ИНСТРУКТОРЛЫҚ ДАЙЫНДЫҚ</b>	<b>ИНСТРУКТОРСКАЯ ПОДГОТОВКА В ТУРИЗМЕ</b>	<b>INSTRUCTOR TRAINING IN TOURISM</b>
Академикалық кредит саны, бақылау түрі / Количество академических кредитов, форма контроля / Number of academic loans, form of control	3 академиялық кредит, емтихан АЕ	3 академических кредитов, экзамен КЭ	3 academic credits, exam OE
Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisite	Туристік қызмет қауіпсіздігінің негіздері\Саяхат қауіпсіздігі; Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы\ Спорттық жорықтар мен саяхаттарды ұйымдастыру; Туризмнің белсенді түрлерінде іс-шараларды ұйымдастыру\ Спорттық туризмдегі жаппай іс-шаралар.	Основы безопасности туристской деятельности\ Безопасность путешествий; Техника и тактика активных видов туризма\ Организация спортивных походов и путешествий; Организация мероприятий в активных видах туризма\ Массовые мероприятия в спортивном туризме.	Basics of the safety of tourism activities \ Travel safety; Technique and tactics of active types of tourism \ Organization of sports trips and travels; Organization of events in active types of tourism \ Mass events in sports tourism.
Постреквизиттер / Постреквизиты /	Туризмнің дамуын мемлекеттік реттеу; Туризмнің белсенді және экстремалды	Государственное регулирование развития туризма; Активные и экстремальные виды ту-	State regulation of tourism development; Active and extreme types of tourism; Human Resource

Postrequisite	түрлері; Туристік кәсіпорынның персоналды басқару\ Корпоративтік мәдениет және туризм саласындағы персоналды басқару.	ризма; Управление персоналом туристского предприятия\ Корпоративная культура и управление персоналом в сфере туризма.	Management of a Tourism Enterprise \ Corporate Culture and Human Resource Management in the Field of Tourism.
Оқу мақсаты мен міндеттері / Учебная цель и задачи / Learning Goal and Objectives	Туризмнің белсенді және спорттық түрлерінің менеджер-нұсқаушысының модельдік сипаттамалары туралы ұсыныстарды қалыптастыру, болашақ сарапшы-маманға ие болуға қабілеті мен дағдыларын білу шеңберін белгілеу. Студенттерді туризмнің белсенді және экстремалды түрлерімен таныстыру; басқа спорт және ойын-сауық мүмкіндіктерін кәсіптік қызметке бейімдеуді үйрету; туристік бизнесті сәтті жүргізу, осы саланың дәстүрлі және перспективалық нарықтарына өз туристік өнімін ілгерілету үшін осы саланың әлеуетін шығармашылық пайдалану дағдыларын қалыптастыру.	Сформировать представления о модельных характеристиках менеджера-инструктора активных и спортивных видов туризма, очертить круг знаний умений и навыков, которыми должен обладать будущий специалист-профессионал. Познакомить студентов с широким спектром активных и экстремальных видов туризма; научить адаптировать возможности других видов спорта и развлечений в профессиональную деятельность; привить навыки творческого использования потенциала данной сферы для успешного ведения туристского бизнеса, продвижения собственного турпродукта на традиционные и перспективные рынки.	To form representations about model characteristics of the manager-instructor of active and sports kinds of tourism, to outline a circle of knowledge of skills which the future professional specialist should possess. To acquaint students with a wide range of active and extreme types of tourism; to teach to adapt the opportunities of other sports and entertainments to professional activities; to instill the skills of creative use of the potential of this sphere for the successful conduct of the tourist business, the promotion of its own tourist product to traditional and promising markets.
Оқытудың нәтижесі / Результат обучения / Learning outcome	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Туризмнің белсенді және спорттық түрлерінің техникалық тәсілдерінің жіктелуін және олардың түрлерін біледі.</li> <li>2. Мектеп туризмі саласында туристік іш-шараларды ұйымдастыру, дайындау және өткізу ережесін (Туризмнің белсенді түрлері бойынша жорықтар, далалық лагерьлерді ұйымдастыру және т.б.), жас ерекшеліктерін ескере отырып, жалпы және арнайы жарықтардың материалдық-техникалық базасын дайындау мәселелерін біледі.</li> <li>3. Кез келген маршрутта туристердің қауіпсіздігін қамтамасыз ете алады.</li> <li>4. Географиялық және әлеуметтік мобильділік әдістемесін; қоғамдық құбылыстардың өзара байланысын зерттеу, болжау әдістерін меңгерген.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Знает классификацию технических приемов активных и спортивных видов туризма и их разновидностей.</li> <li>2. Знает правила организации, подготовки и проведения туристских мероприятий в сфере школьного туризма (походы по активным видам туризма, организация полевых лагерей и др.) с учетом возрастных особенностей; вопросы подготовки материально-технической базы общего и специального снаряжения.</li> <li>3. Умеет обеспечивать безопасность туристов на любом маршруте.</li> <li>4. Владеет методикой географической и социальной мобильности; методами изучения взаимосвязей общественных явлений, прогнозирования.</li> <li>5. Умеет работать в стационарных и маршрутных условиях с современными</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Knows the classification of techniques for active and sports tourism and their varieties.</li> <li>2. Knows the rules for organizing, preparing and conducting tourist activities in the field of school tourism (hiking in active tourism, organization of field camps, etc.), taking into account age-related characteristics; issues of preparation of the material and technical base of general and special equipment.</li> <li>3. Able to ensure the safety of tourists on any route.</li> <li>4. Owns a technique of geographical and social mobility; methods of studying the interconnections of social phenomena, forecasting.</li> <li>5. Able to work in stationary and route conditions with modern information technologies.</li> <li>6. Draws up the best options for travel programs in the field of school tourism for their implementation as an independent tourism</li> </ol>

	<p>5. Қазіргі заманғы ақпараттық технологиялармен тұрақты және маршруттық жағдайларда жұмыс істей алады.</p> <p>6. Өз бетінше туристік өнім ретінде іске асыру үшін мектеп туризмі саласындағы Саяхат бағдарламаларының оңтайлы нұсқаларын құрайды.</p> <p>7. Балалар туристік топтарын ұйымдастырады және маршрутта нұсқаушының (гид-нұсқаушының) міндеттерін орындайды.</p> <p>8. Тұлғааралық қарым-қатынас, ұжымда жұмыс істеу, менеджердің, гида-туризм нұсқаушысының кәсіби тұлғасын модельдеу дағдылары бар.</p>	<p>информационными технологиями.</p> <p>6. Составляет оптимальные варианты программ путешествий в сфере школьного туризма для реализации их в качестве самостоятельного туристского продукта.</p> <p>7. Организовывает детские туристские группы и выполняет обязанности инструктора (гида-инструктора) на маршруте.</p> <p>8. Имеет навыки межличностного общения, работы в коллективе, моделирования профессиональной личности менеджера, гида-инструктора туризма.</p>	<p>product.</p> <p>7. Organizes children's tourist groups and performs the duties of an instructor (guide-instructor) on the route.</p> <p>8. Has the skills of interpersonal communication, teamwork, modeling the professional personality of a manager, guide-instructor of tourism.</p>
<p>Пәннің қысқаша сипаттамасы / Краткое описание дисциплины / Discipline Summary</p>	<p>Туристік бизнесті тиімді басқару белсенді және спорттық туризм саласындағы маман кәсіби қызметінің рөлі мен маңызы. белсенді Модель сипаттамасы нұсқаушысы менеджері және спорттық туризм. туристік кадрларды дайындау жүйесі. Арнайы оқу менеджерлер, нұсқаушылар және белсенді спорттық туризм. туристік өнімдерді дәстүрлі түрлерін белсенді нысандары. белсенді және спорттық туризм мамандандырылған психикалық процестер мен сапасын, олардың көріністері. туристік топтың психологиялық климат. туристердің психо-эмоционалдық мемлекет басқару. туристік іс-шаралар қауіпсіздік элементі ретінде алғашқы көмек тренерлер даярлау. белсенді және спорттық туризм саласындағы коммерциялық қызметті ұйымдастыру мәселелері.</p>	<p>Роль и значение профессиональной деятельности специалиста в сфере активных и спортивных видов туризма в эффективном ведении туристского бизнеса. Модельные характеристики менеджера-инструктора активных и спортивных видов туризма. Система подготовки кадров данной области туризма. Специальная подготовка менеджеров-инструкторов активных и спортивных видов туризма. Активные формы в традиционных видах турпродукта. Специализированные психические процессы и качества в активном и спортивном туризме, их проявления. Психологический климат туристской группы. Управление психоэмоциональным состоянием туристов. Подготовка инструктора к оказанию первой помощи, как элемент безопасности проведения туристских мероприятий. Вопросы организации коммерческой деятельности в сфере активных и спортивных видов туризма.</p>	<p>The role and importance of the professional activity of a specialist in the field of active and sportive tourism in effective management of the tourist business. Model characteristics of the manager-instructor of active and sports kinds of tourism. The system of training personnel in this area of tourism. Special training of managers-instructors of active and sports kinds of tourism. Active forms in traditional kinds of tourist products. Specialized mental processes and qualities in active and sports tourism, their manifestations. Psychological climate of the tourist group. Management of the psychoemotional state of tourists. Training of the instructor for first aid, as an element of safety in the conduct of tourist activities. Questions of the organization of commercial activity in the field of active and sports kinds of tourism.</p>
<p>Құрастырушы / Разработчик</p>	<p><i>Огиенко И.В. – Қазақстан</i></p>	<p><i>Огиенко И.В. – заслужанный инструктор</i></p>	<p><i>Ogienko I.V.</i></p>

/ Developer	<i>Республикасының еңбек сіңірген туризм нұсқаушысы, аға оқытушы</i>	<i>туризма Республики Казахстан, старший преподаватель</i>	<i>– honored tourism instructor of the Republic of Kazakhstan, senior lecturer</i>
Пән атауы / Наименование дисциплины / Name of the discipline	<b>ТУРИСТІК ҚЫЗМЕТТІҢ ҚҰҚЫҚТЫҚ НЕГІЗДЕРІ</b>	<b>ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>	<b>LEGAL BASIS FOR TOURISM ACTIVITY</b>
Академикалық кредит саны, бақылау түрі / Количество академических кредитов, форма контроля / Number of academic loans, form of control	4 академиялық кредит, емтихан КТ	4 академических кредитов, экзамен КТ	4 academic credits, exam КТ
Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisite	Экологиялық туризм; Туризм менеджменті; Туристік кешендердің ұйымдық-шаруашылық қызметі.	Экологический туризм; Менеджмент туризма; Организационно-хозяйственная деятельность туристских комплексов.	Ecological tourism; Tourism management; Organizational and economic activities of tourist complexes
Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisite	Туризмді дамытуды мемлекеттік реттеу; Халықаралық және ішкі туризм туроперейтингі\ Халықаралық және ішкі туризм менеджмент.	Государственное регулирование развития туризма; Туроперейтинг международного и внутреннего туризма\ Менеджмент международного и внутреннего туризма.	State regulation of tourism development; Touring international and domestic tourism \ Management of international and domestic tourism.
Оқу мақсаты мен міндеттері / Учебная цель и задачи / Learning Goal and Objectives	Туристік саяхатты құқықтық реттеу саласындағы білім жүйесін қалыптастыру, студенттерді Қазақстан Республикасында және шет елдерде туристік қызметті басқарудың ерекшеліктері және айырмашылықтарымен таныстыру.	Формирование системы знаний в области правового регулирования туристских путешествий, ознакомить студентов с различиями и особенностями управления туристской деятельностью в Республике Казахстан и в зарубежных странах.	The formation of a system of knowledge in the field of legal regulation of tourist travel, to acquaint students with the differences and features of management of tourist activities in the Republic of Kazakhstan and in foreign countries.
Оқытудың нәтижесі / Результат обучения / Learning outcome	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Туристік қызметтегі нормативтік-заңнамалық базаның теориялық негіздерін; ақпарат көздерін: оқу және ғылыми әдебиеттерді, нормативтік актілерді, мерзімді басылымдарды біледі.</li> <li>2. Өргүрлі дереккөздердің деректерін салыстырады, қандай да бір мәселе бойынша жиынтық ақпарат дайындайды.</li> <li>3. Туристік практикада қолданыстағы нормативтік-заңнамалық базаны, туристік қызметтерге қойылатын</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Знает теоретические основы нормативно-законодательной базы в туристской деятельности; источников информации: учебная и научная литература, нормативные акты, периодическая печать.</li> <li>2. Сопоставляет данные разных источников, готовит сводную информацию по той или иной проблеме.</li> <li>3. Использует действующую нормативно-законодательную базу в туристской практике; стандарты и требования к туристским услугам.</li> <li>4. Формирует адекватное отношение к изме-</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Knows the theoretical foundations of the regulatory framework in tourism activities; sources of information: educational and scientific literature, normative acts, periodicals.</li> <li>2. Compares the data of different sources, prepares a summary of information on a particular problem.</li> <li>3. Uses the current regulatory framework in tourism practice; standards and requirements for tourism services.</li> <li>4. Forms an adequate attitude to a change in socio-economic, political nature, in the event of a possible criminal and terrorist</li> </ol>

	<p>стандарттар мен талаптарды пайдаланады.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Мүмкін болатын криминалдық және террористік қатер жағдайында, болжанған демалыс орнында, сондай-ақ азық-түлік пен қызмет көрсету турын өткізу аймақтарында да әлеуметтік-экономикалық, саяси сипаттағы өзгерістерге барабар қатынасты қалыптастырады.</li> <li>5. Турагенттік, туроператорлық қызметті ұйымдастыру, тіркеу, лицензиялау үшін білімді қолданады. Қазақстан Республикасы мен шет елдердегі қызметтер мен өнімдерді сертификаттау және стандарттау.</li> <li>6. Туристік топтарды ұйымдастырады және маршрутта басшының, нұсқаушының міндеттерін орындайды.</li> <li>7. Қазіргі заманғы білім беру технологияларын пайдалана отырып, туризмде заңнамалық база бойынша жаңа білім алады.</li> <li>8. Құқықтық жүргізу; Визаларды ресімдеу; сақтандыру қамтамасыз ету, кедендік формальдылықтар; фитосанитарлық нормалар; жекелеген клиенттер топтары үшін броньдау дағдыларын пайдаланады.</li> </ol>	<p>нению социально-экономического, политического характера, в случае возможной криминальной и террористической угрозы, как на месте предполагаемого отдыха, так и в регионах реализации тур продуктов и услуг.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Применяет знания для организации, регистрации, лицензирования турагентской, туроператорской деятельности. Сертификации и стандартизации туристских услуг и продуктов в Республике Казахстан и за рубежом.</li> <li>6. Организует туристские группы и выполняет обязанности руководителя, инструктора на маршруте.</li> <li>7. Приобретает новые знания по законодательной базе в туризме, используя современные образовательные технологии.</li> <li>8. Использует навыки правового сопровождения; оформления виз; страховое обеспечение, таможенные формальности; фитосанитарные нормы; бронирование для групп отдельных клиентов.</li> </ol>	<p>threat, both at the place of the proposed vacation and in the regions where the tour products and services are sold.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Applies knowledge for organizing, registering, licensing travel agencies, tour operator activities. Certification and standardization of tourism services and products in the Republic of Kazakhstan and abroad.</li> <li>6. Organizes tourist groups and performs the duties of a leader, instructor on a mar-shrut.</li> <li>7. Gets new knowledge on the legislative framework in tourism, using modern educational technologies.</li> <li>8. Uses skills of legal support; visa application; insurance coverage, customs formalities; phytosanitary standards; booking for groups of individual customers.</li> </ol>
<p>Пәннің қысқаша сипаттамасы / Краткое описание дисциплины / Discipline Summary</p>	<p>Шет елдерде туристік қызметті құқықтық реттеу ерекшеліктері. Қазақстан Республикасындағы туризмді реттеудің құқықтық негізі. Қазақстан Республикасындағы туристік қызметті лицензиялау. Қазақстан Республикасындағы туризм саласындағы шарттық қатынастар. Елдің құқықтық режимі және халықаралық құқық. Қазақстан Республикасының және</p>	<p>Особенности правового регулирования туристской деятельности в зарубежных странах. Правовые основы регулирования туристской деятельности в Республике Казахстан. Лицензирование туристской деятельности в Республике Казахстан. Договорные отношения в туризме в Республике Казахстан. Правовой режим страны и международное право. Таможенные формальности при пересечении гра-</p>	<p>Features of legal regulation of tourist activity in foreign countries. Legal basis for the regulation of tourism in the Republic of Kazakhstan. Licensing of tourist activities in the Republic of Kazakhstan. Contractual relations in tourism in the Republic of Kazakhstan. The legal regime of the country and international law. Customs formalities when crossing the borders of the Republic of Kazakhstan and foreign countries.</p>



	шет елдердің шекараларын кесіп өту кезінде кедендік ресімдеу. Елдің паспорттық режимі. Шекарадан өтуге арналған визалық ережелер. Шекарадан өтуге арналған санитарлық ережелер.	ниц Республики Казахстан и зарубежных стран. Паспортный режим страны. Визовые правила пересечения границы. Санитарные правила пересечения границы.	Passport regime of the country. Visa rules for crossing the border. Sanitary rules for crossing the border.
Құрастырушы / Разработчик / Developer	<i>Гурская И.Ф – Қазақстан Республикасының еңбек сіңірген туризм нұсқаушысы, туризм магистрі, аға оқытушы</i>	<i>Гурская И.Ф. – заслужанный инструктор туризма Республики Казахстан, магистр туризма, старший преподаватель</i>	<i>Gurskaya I.F.</i> – honored tourism instructor of the Republic of Kazakhstan, master of tourism, senior lecturer
Пән атауы / Наименование дисциплины / Name of the discipline	<b>ТУРИСТІК ҚЫЗМЕТ ПСИХОЛОГИЯСЫ</b>	<b>ПСИХОЛОГИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>	<b>PSYCHOLOGY OF TOURISM</b>
Академикалық кредит саны, бақылау түрі / Количество академических кредитов, форма контроля / Number of academic loans, form of control	4 академиялық кредит, емтихан КТ	4 академических кредитов, экзамен КТ	4 academic credits, exam КТ
Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisite	Туристтік қызмет қауіпсіздігінің негіздері/Саяхат қауіпсіздігі; Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы\ Спорттық жорықтар мен саяхаттарды ұйымдастыру; Туризм менеджменті; Экскурсоведение	Основы безопасности туристской деятельности/Безопасность путешествий; Техника и тактика активных видов туризма\ Организация спортивных походов и путешествий; Менеджмент туризма; Экскурсоведение.	Fundamentals of the safety of tourism activities / Travel safety; Technique and tactics of active types of tourism \ Organization of sports trips and travels; Tourism management; Touring.
Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisite	Туристтік кәсіпорынның персоналды басқару\ Туризм саласындағы корпоративтік мәдениет және персоналды басқару; Қонақжайлықта қызмет көрсету этикасы\ Сервис-менеджмент	Управление персоналом туристского предприятия\ Корпоративная культура и управление персоналом в сфере туризма; Этика обслуживания в гостеприимстве\ Сервис-менеджмент	HR management of a tourism enterprise \ Corporate culture and HR management in the tourism sector; Ethics of Service in State Thermal Services \ Service Management
Оқу мақсаты мен міндеттері / Учебная цель и задачи / Learning Goal and Objectives	Психикалық құбылыстарды дамыту және жұмыс істеу, психологиялық құбылыстардың, туристік қызметтегі адамдардың жағдайын және сапасын психологиялық сүйемелдеуге байланысты кәсіби дағдыларды (туристік менеджер, экскурсовод, нұсқаушы және т.с.) шешу үшін болашақ мамандарды туризм саласында дайындау.	Подготовка будущих специалистов сферы туризма к решению профессиональных задач (менеджера туризма, экскурсовода, инструктора и др.), через освоение психологических знаний, умений связанных с психологическим обеспечением развития и функционирования психических явлений, состояний и качеств у людей в условиях туристской деятельности.	Preparation of future specialists in the field of tourism to solve professional problems (tourism manager, tour guide, instructor, etc.), through the development of psychological knowledge, skills associated with psychological support for the development and functioning of mental phenomena, conditions and qualities in people in tourist activities.
Оқытудың нәтижесі /	1. Теориялық және практикалық	1. Знает теоретические и практические осно-	1. Knows the theoretical and practical founda-

<p>Результат обучения / Learning outcome</p>	<p>негіздерін біледі: тұлғаның дамуы, оның қалыптасу факторлары; халықтың әртүрлі топтарымен туристік қызметті психологиялық қамтамасыз ету әдістемесі.</p> <p>2. Туризм саласында психодиагностиканы ұйымдастыру және өткізу әдістерін; шағын туристік топтарда қарым-қатынастың психологиялық аспектілерін; туристер тобымен жұмыс жасаудың әлеуметтік-психологиялық аспектілерін және коммуникацияларды түзету негіздерін, топтардағы жанжалды жағдайларды біледі.</p> <p>3. Тиімді демалысты психологиялық қамтамасыз ету бойынша туризм менеджері ретінде кеңес бере алады, басқа халықтардың, нәсілдердің, діндердің өкілдеріне толерантты қарым-қатынасты түсінеді және қолдана алады, туристік қызметтегі адами өзара іс-қимыл нысандарын талдау және талқылау кезінде әлеуметтік құбылыстарды түсінеді.</p> <p>4. Аймақтың табиғи-климаттық сипаттамалары; маусымдылығы; экологиялық қауіпсіздік және тіршілік ету ортасына антропогендік қысым мәселелері жағдайында туризм қызметкерлері мен клиенттерінің мінез-құлқының психологиялық ерекшеліктерін ескереді.</p> <p>5. Адамның адамға, қоғамға, қоршаған ортаға қарым-қатынасын реттейтін құқықтық және этикалық нормаларды біледі.</p> <p>6. Тұлғааралық қарым-қатынас, ұжымдағы жұмыс дағдылары бар,</p>	<p>вы: развития личности, факторы ее формирования; методику психологического обеспечения туристской деятельности с различными группами населения.</p> <p>2. Знает методы организации и проведения психодиагностики в сфере туризма; психологические аспекты общения в малых туристских группах; социально-психологические аспекты работы с группой туристов и основы коррекции коммуникаций, конфликтных ситуаций в группах.</p> <p>3. Умеет консультировать в качестве менеджера туризма по психологическому обеспечению эффективного отдыха, понимать и применять толерантное отношение к представителям других народов, рас, религий, понимать социальные явления при анализе и обсуждении форм человеческого взаимодействия в туристской деятельности.</p> <p>4. Учитывает психологические особенности поведения клиентов и работников туризма в условиях природно-климатических характеристик региона; сезонности; проблемы экологической безопасности и антропогенного давления на среду обитания.</p> <p>5. Знает правовые и этические нормы, регулирующие отношения человека к человеку, обществу, окружающей среде в применении к своей профессиональной деятельности.</p> <p>6. Имеет навыки межличностного общения, работы в коллективе, эффективно моделирует профессиональную деятельность в туризме.</p> <p>7. Умеет адекватно осуществлять психологический отбор и владеет средствами по</p>	<p>tions: personality development, factors of its formation; methodology of psychological support of tourist activities with various groups of the population.</p> <p>2. Knows the methods of organizing and conducting psycho-diagnostics in the field of tourism; psychological aspects of communication in small tourist groups; socio-psychological aspects of working with a group of tourists and the basics of correction of communications, conflict situations in groups.</p> <p>3. She is able to advise as a tourism manager on the psychological and psychological provision of effective recreation, to understand and apply a tolerant attitude to representatives of other peoples, races, religions, to understand social phenomena in the analysis and discussion of forms of human interaction in tourist activities.</p> <p>4. Takes into account the psychological characteristics of the behavior of customers and tourism workers in the natural and climatic characteristics of the region; seasonality; problems of environmental safety and human pressure on the environment.</p> <p>5. Knows the legal and ethical standards governing the relationship of a person to a person, society, and the environment, as applied to their professional activities.</p> <p>6. Has interpersonal communication skills, teamwork, effectively models professional activities in tourism.</p> <p>7. Is able to adequately carry out psychological selection and owns the means to improve the qualifications of personnel.</p> <p>8. Plans and conducts the main types of tourism activities, subject to their psychological</p>
--	---	---	--

	<p>Туризмдегі кәсіби қызметті тиімді модельдейді.</p> <p>7. Психологиялық іріктеуді барабар жүзеге асыра алады және кадрлардың біліктілігін арттыру бойынша құралдарды меңгерген.</p> <p>8. Туристік қызметтің негізгі түрлерін оларды психологиялық-педагогикалық қамтамасыз ету жағдайында жоспарлайды және жүргізеді.</p>	<p>повышению квалификации кадров.</p> <p>8. Планирует и проводит основные виды туристской деятельности при условии их психолого-педагогического обеспечения.</p>	<p>and pedagogical support.</p>
<p>Пәннің қысқаша сипаттамасы / Краткое описание дисциплины / Discipline Summary</p>	<p>Туристік қызметтің психологиясы - бұл ғылым және пән. Танымдық психикалық процестер. Эмоциялар мен сезімдер. Зиянды үдеріс ретінде ерікті сипаттар. Туризмдегі жеке тұлғаның психологиясы. Туризмдегі мотивацияның психологиясы. Туристік қызметтегі қарым-қатынастың психологиялық негіздері. Кеңседегі туристерге қызмет көрсету психологиясы, сатудың психологиясы. Басқару психологиясының мақсаттары, міндеттері, мазмұны. Туризмдегі ұжым басшылығының ерекшеліктері. Туристік қызметте жанжалдарды шешу ерекшеліктері. Туризмдегі психологиялық қолдаудың негіздері. Туристік қызметтің психологиялық ерекшеліктері. Ұйымды басқаруға көшбасшылық. Психологиялық портрет және менеджерлердің кәсіби ұзақ өмір сүруі. Туристік тауарлар мен қызметтер жарнамасының психологиясы. Туризмдегі психодиагностика. Туристік қызметте психикалық шиеленіс және артық құбылыс. Туристік қызмет процесінде туындайтын жеке тұлғаның психофизиологиялық жай-күйі. Туризмдегі психорегуляция және психогигиена.</p>	<p>Психология туристской деятельности – наука и учебная дисциплина. Познавательные психические процессы. Эмоции и чувства. Волевые качества как психический процесс Психология личности в туризме. Психология мотивации в туризме. Психологические основы общения в туристской деятельности. Психология обслуживания туристов в офисе, психология продаж. Цели, задачи, содержание психологии управления. Особенности руководства коллективом в туризме. Особенности решения конфликтов в туристской деятельности. Основы психологического обеспечения в туризме. Психологические особенности туристской деятельности. Лидерство в управлении организацией. Психологический портрет и профессиональное долголетие менеджеров. Психология рекламы туристских товаров и услуг. Психодиагностика в туризме. Психическое напряжение и перенапряжение в туристской деятельности. Психофизиологические состояния личности, возникающие в процессе туристской деятельности. Психорегуляция и психогигиена в туристской деятельности.</p>	<p>The psychology of tourist activity is a science and a discipline. Cognitive mental processes. Emotions and feelings. Willed qualities as a mental process. Psychology of personality in tourism. Psychology of motivation in tourism. Psychological bases of communication in the tourist activity. Psychology of service of tourists in the office, psychology of sales. Goals, objectives, content of management psychology. Features of team leadership in tourism. Features of the resolution of conflicts in tourism activities. Fundamentals of psychological support in tourism. Psychological features of tourist activities. Leadership in the management of the organization. Psychological portrait and professional longevity of managers. Psychology of advertising of tourist goods and services. Psychodiagnostics in Tourism. Mental tension and overstrain in tourism activities. Psychophysiological states of personality that arise in the process of tourist activity. Psychoregulation and psychohygiene in tourism activities.</p>
<p>Құрастырушы / Разработчик</p>	<p><i>Ковш Н.А. – аға оқытушы</i></p>	<p><i>Ковш Н.А. старший преподаватель</i></p>	<p><i>Kovsh N.A.</i></p>

/ Developer			<i>Senior Lecturer</i>
Пән атауы / Наименование дисциплины / Name of the discipline	<b>ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ТУРИЗМ ГЕОГРАФИЯСЫ</b>	<b>ГЕОГРАФИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА</b>	<b>GEOGRAPHY OF INTERNATIONAL TOURISM</b>
Академикалық кредит саны, бақылау түрі / Количество академических кредитов, форма контроля / Number of academic loans, form of control	5 академиялық кредит, емтихан КТ	5 академических кредитов, экзамен КТ	5 academic credits, exam КТ
Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisite	Курс студенттің пәндік дайындық пәндерін оқу барысында алған білімдеріне сүйенеді: «Туризмология негіздері», «Туризм тарихы», «Туризм менеджменті», «Туриздегі елтану».	Курс опирается на знания полученные студентом в процессе изучения дисциплин предметной подготовки: «Основы туризмологии», «История туризма», «Менеджмент туризма», «Страноведение в туризме».	The course is based on the knowledge gained by the student in the course of studying the subject subjects: "Basics of tourism", "History of tourism", "Tourism management", "Country studies in tourism".
Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisite	«Туристік қызметтегі инновациялық технологиялар»	«Инновационные технологии в туристской деятельности»	«Innovative technologies in tourism activities»
Оқу мақсаты мен міндеттері / Учебная цель и задачи / Learning Goal and Objectives	Халықаралық туризмді дамытудың әрқелкілігі мен аумақтық (аймақтық, елдік) ерекшеліктері туралы түсінік қалыптастыру. – табиғат дамуының нәтижесін (табиғи рекреациялық ресурстар) көрсете отырып, рекреациялық ресурстар сипатталады, олар туристік қызметтің ерекше түрлерін қалыптастыру негізінде жатыр және демалыс аудандарының туристік мамандануын анықтайды; – туризмнің негізгі түрлерін орналастыру, олардың инновациялық-технологиялық ерекшеліктері қарастырылады; – туризм дамуының тарихи және элеуметтік-экономикалық алғышарттары, оның материалдық базасын аумақтық ұйымдастыру және әлемнің әр түрлі аймақтары мен елдерінде туристік саясат зерттеледі;	Сформировать представление о неравномерности и территориальных (региональных, страновых) особенностях развития международного туризма. – характеризуются рекреационные ресурсы, представляя результат развития природы (природные рекреационные ресурсы), они лежат в основе формирования специфических видов туристской деятельности и определяют туристскую специализацию районов отдыха; – рассматриваются размещения основных видов туризма, их инновационно-технологические особенности; – изучаются исторические и социально-экономические предпосылки развития туризма, территориальная организация его материальной базы и туристской политики в разных регионах и странах мира; – рассматриваются основные направления	To form an idea of the unevenness and territorial (regional, country) features of the development of international tourism. – recreational resources are characterized, representing the result of the development of nature (natural recreational resources), they are the basis for the formation of specific types of tourist activities and determine the tourist specialization of recreation areas; – we consider the placement of the main types of tourism, their innovative and technological features; – we study the historical and socio-economic background of tourism development, the territorial organization of its material base and tourism policy in different regions and countries of the world; – the main directions of tourist flows, geographical distribution of income and expenses in international tourism are

	<p>– туристік ағындардың негізгі бағыттары, Халықаралық туризмде кірістер мен шығыстарды географиялық бөлу қарастырылады, жекелеген елдердің, аймақтардың, жалпы әлемнің экономикасындағы туризмнің мәні анықталады;</p> <p>– жетекші туристік елдер, әлемдегі ірі рекреациялық аудандар мен туристік орталықтар сипатталады.</p>	<p>туристских потоков, географическое распределение доходов и расходов в международном туризме, определяется значение туризма в экономике отдельных стран, регионов, мира в целом;</p> <p>– характеризуются ведущие туристские страны, крупнейшие рекреационные районы и туристские центры мира.</p>	<p>considered, and the importance of tourism in the economy of individual countries, regions, and the world as a whole is determined;</p> <p>– the leading tourist countries, the largest recreational areas and tourist centers of the world are characterized.</p>
<p>Оқытудың нәтижесі / Результат обучения / Learning outcome</p>	<p>1.Туризмді дамытуды мемлекеттік реттеудің теориялық негіздерін, туризм бойынша заңнамалық, нормативтік құжаттарды білуін көрсетеді.</p> <p>2.Қоғамдық табиғат қорғау ұйымдарымен өзара іс-қимылды жүзеге асырады; экскурсиялық және туристік соқпақтар мен маршруттарды, шолу алаңдарын, ақпараттық пункттерді құру және олардың жұмыс істеуі бойынша ұсыныстар енгізеді.</p> <p>3.Туристік индустрияның дамуын болжайды, туристік қызметтің перспективалық бағыттарын анықтайды және туристік кәсіпорынның шаруашылық стратегиясын қалыптастырады; персоналмен жұмыс істеу тәсілдері мен әдістерін, туристік индустрия кәсіпорны персоналының еңбек сапасы мен нәтижелілігін бағалау әдістерін меңгерген.</p> <p>4.Спорттық және спорт емес сипаттағы түрлі бұқаралық іс-шараларды ұйымдастырады және өткізеді; іс-шаралар бағдарламасын әзірлейді, маркетингтік зерттеулер жүргізеді, өткізілген іс-шараларға баға береді.</p> <p>5. Негізгі ережелерді, әдістерді мен әдіснаманы, есеп жүргізу және салық салу қолданады принциптері бухгалтерлік есеп</p>	<p>1. Демонстрирует знания теоретических основ государственного регулирования развития туризма, законодательных, нормативных документов по туризму.</p> <p>2. Осуществляет взаимодействие с общественными природоохранными организациями; вносит предложения по созданию и функционированию экскурсионных и туристских троп и маршрутов, обзорных площадок, информационных пунктов.</p> <p>3. Прогнозирует развитие туристской индустрии, определяет перспективные направления туристской деятельности и формирует хозяйственную стратегию туристского предприятия; владеет приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии.</p> <p>4. Организует и проводит различные массовые мероприятия спортивного и неспортивного характера; разрабатывает программу мероприятий, проводит маркетинговые исследования, дает оценку проведенным мероприятиям.</p> <p>5. Использует основные положения, методы и методологии ведения учета и налогообложения, применяет принципы бухгалтерского учета и составления налоговых деклараций.</p> <p>6. Осуществляет мониторинг деятельности</p>	<p>1. Demonstrates knowledge of the theoretical foundations of state regulation of tourism development, legislative and regulatory documents on tourism.</p> <p>2. Cooperates with public environmental organizations; makes proposals for the creation and operation of excursion and tourist trails and routes, observation platforms, and information points.</p> <p>3. Predicts the development of the tourist industry, determines promising areas of tourist activity and forms the economic strategy of the tourist enterprise; owns techniques and methods of working with staff, methods of assessing the quality and performance of the personnel of the enterprise of the tourist industry.</p> <p>4. Organizes and conducts various mass events of a sporting and non-sporting nature; develops a program of events, conducts marketing research, and evaluates the events held.</p> <p>5. Uses the main provisions, methods and methodologies of accounting and taxation, applies the principles of accounting and tax returns.</p> <p>6. Monitors the activities of the organization (departments), evaluates the activities of departments, and develops a strategy for improving the quality of services.</p>

	<p>және салық декларацияларын жасау үшін пайдаланады.</p> <p>6. Ұйымның (бөлімшелердің) қызметіне мониторинг жүргізеді, бөлімшелердің қызметіне бағалау жүргізеді, қызмет сапасын арттыру стратегиясын әзірлейді.</p> <p>7. Қаржылық және ресурстық, мүмкін болатын экономикалық, имидждік және өзге де пайда мен табыстарды бағалау дағдыларын; қауіпсіздік техникасы нормаларын, қатысушылар мен персоналдың еңбек гигиенасы мен демалысы; туристік бағыттағы бос уақытты ұйымдастыру принциптерін қолданады.</p> <p>8. Саяхаттар мен жорықтарды ұйымдастырады: ақпарат жинауды және өлкетану және жалпыгеографиялық анықтаманы дайындауды жүзеге асырады; топтарды қалыптастырады; материалдық-техникалық базаны жинақтайды; медициналық қамтамасыз етуді ұйымдастырады.</p>	<p>организации (подразделений), проводит оценку деятельности подразделений, вырабатывает стратегию повышения качества услуг.</p> <p>7. Применяет навыки оценки затрат финансовых и ресурсных, возможных экономических, имиджевых, и иных выгод, и доходов; норм техники безопасности, гигиены труда и отдыха участников и персонала; принципы организации досуга туристской направленности.</p> <p>8. Организует походы и путешествия: осуществляет сбор информации и подготовку краеведческой и общегеографической справки; формирует группы; комплектует материально-техническую базу; медицинское обеспечение.</p>	<p>7. Applies the skills of assessing the costs of financial and resource, possible economic, image, and other benefits, and income; safety standards, occupational health and recreation of participants and staff; principles of leisure tourism.</p> <p>8. Organizes trips and trips: collects information and prepares local history and General geographical information; forms groups; completes the material and technical base; medical support.</p>
<p>Пәннің қысқаша сипаттамасы / Краткое описание дисциплины / Discipline Summary</p>	<p>Халықаралық туризмнің даму факторлары. Туристік өлкетану. Еуропа Туристік аймақтық география. Америка Туристік өлкетану. Таяу Шығыс Туристік өлкетану. Оңтүстік Азия Туристік өлкетану. Африка Туристік ел. Азия-Тынық мұхит аймағы. Туризм географиясы. Туристік ағымдардың географиясы.</p>	<p>Факторы развития международного туризма. Туристское страноведение. Европа. Туристское страноведение. Америка. Туристское страноведение. Средний Восток. Туристское страноведение. Южная Азия. Туристское страноведение. Африка. Туристское страноведение. Азиатско-Тихоокеанский регион. География видов туризма. География туристских потоков.</p>	<p>Factors for the development of international tourism. Tourist regional studies. Europe. Tourist regional geography. America. Tourist regional studies. Middle East. Tourist regional studies. South Asia Tourist regional studies. Africa. Tourist country. Asian-Pacific area. Geography of types of tourism. Geography of tourist flows.</p>
<p>Құрастырушы / Разработчик / Developer</p>	<p><i>Жұмекенова Дидар Ерсайынқызы – аға оқытушы, география магистрі</i> <i>Мальшакова В.В. – аға оқытушы, туризм магистрі</i></p>	<p><i>Жумекенова Д.Е. – старший преподаватель, магистр географии</i> <i>Мальшакова В.В. – старший преподаватель, магистр туризма</i></p>	<p><i>Zhumekenova D.E.- senior lecturer, master of Geography</i> <i>Malshakova V.V.– senior lecturer, master of tourism</i></p>

7 семестр / 7 семестр / 7 semester

Пән атауы / Наименование дисциплины / Name of the discipline	ТУРИСТІК ҚЫЗМЕТТЕГІ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАР	ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN TOURISM ACTIVITIES
Академикалық кредит саны, бақылау түрі / Количество академических кредитов, форма контроля / Number of academic loans, form of control	5 академиялық кредит, емтихан АЕ	5 академических кредитов, экзамен КЭ	5 academic credits, exam OE
Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisite	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде); Туризмдегі компьютерлік және PR-технологиялар\ Туризмдегі брондау; Халықаралық туризм Географиясы; Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру\ Туризм индустриясындағы бизнес-үдерісті модельдеу; Қонақжайлылық индустриясы\ Қонақ үй индустриясы және туризм инфрақұрылымы	Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке); Компьютерные и PR-технологии в туризме\ Бронирование в туризме; География международного туризма; Планирование и организация туристского бизнеса\ Моделирование бизнес-процесса в индустрии туризма; Индустрия гостеприимства\ Гостиничная индустрия и инфраструктура туризма	Information and communication technologies (in English); Computer and PR-technologies in tourism \ Booking in tourism; Geography of international tourism; Planning and organization of tourism business \ Business process modeling in the tourism industry; Hospitality Industry \ Hotel industry and tourism infrastructure
Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisite	Дипломдық жұмысты жазу және қорғау, өндірістік практика	Написание и защита дипломной работы, производственная практика	Writing and defense of a thesis, field practice
Оқу мақсаты мен міндеттері / Учебная цель и задачи / Learning Goal and Objectives	Туризм индустриясына бейімделген компьютерлік бағдарламаларды пайдалану дағдыларын игеру: кино-видео жабдықтары, бейнематериалдар жасау бағдарламалары, бағдарлау жобалары, заманауи брондау жүйелері және статистикалық есеп.	Освоение навыков пользования компьютерными программами, адаптированными к сфере туризма: кино-видео аппаратурой, программами создания видеофильмов, программами разработки карт по ориентированию, современными системами бронирования и статистического учета.	To develop the skills of using computer programs adapted to the tourism industry: cinema-video equipment, video-creation programs, orientation design programs, modern booking systems and statistical accounting.
Оқытудың нәтижесі / Результат обучения / Learning outcome	1. Ұйымның инновациялық қызметін басқару әдістерін және оны практикалық жұмыста пайдалану мүмкіндіктерін біледі. 2. Туристік қызметтің, интернет-технологиялардың офистік технологиялары мен арнайы	1. Знает методы управления инновационной деятельностью организации и возможности ее использования в практической работе. 2. Знает офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-	1. Knows the methods of managing innovative activities of the organization and the possibilities of its use in practical work. 2. Knows office technology and special software for tourism activities, Internet technologies; principles of innovation and investment policy of the state, enterprises, organi-

	<p>бағдарламалық қамтамасыз етілуін; мемлекеттің, кәсіпорындардың, ұйымдардың инновациялық және инвестициялық саясатының принциптерін, сондай-ақ инновациялық процестерге инвестициялардың нысандарын; зияткерлік меншікті қорғау туралы негізгі халықаралық келісімдерді біледі.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Жобалаудың теориялық негіздерін меңгерген.</li> <li>4. Туризмде жобалаудың негізгі әдістерін қолдануға, туристік индустрияда жобаларды іске асыруға дайын.</li> <li>5. Туристік өнімді ақпараттық және коммуникативтік технологияларды пайдалана отырып жүзеге асырады.</li> <li>6. Туристік қызметте инновациялық технологияларды қолданады.</li> <li>7. Инновациялық қызметті регламенттейтін құжаттармен; инновациялық өнімдерді тарату тәсілдерімен жұмыс істеу дағдысын меңгерген.</li> <li>8. Туристік өнімді әзірлеу процесінде инновацияларды пайдалану дағдыларын меңгерген.</li> </ol>	<p>технологий; принципы инновационной и инвестиционной политики государства, предприятий, организаций, а также формы инвестиций в инновационные процессы; основных международных соглашений об охране интеллектуальной собственности.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Владеет теоретическими основами проектирования.</li> <li>4. Готов к применению основных методов проектирования в туризме, к реализации проектов в туристской индустрии.</li> <li>5. Реализует туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий.</li> <li>6. Применяет инновационные технологии в туристской деятельности.</li> <li>7. Владеет навыками работы с документами, регламентирующими инновационную деятельность; способами распространения инновационных продуктов.</li> <li>8. Владеет навыками использования инноваций в процессе разработки туристского продукта.</li> </ol>	<p>zations, as well as forms of investment in innovative processes; major international intellectual property agreements.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Owns the theoretical foundations of design.</li> <li>4. Ready for the application of basic design methods in tourism, for the implementation of projects in the tourism industry.</li> <li>5. Implements a tourist product using information and communication technologies.</li> <li>6. Applies innovative technology in tourism activities.</li> <li>7. Possesses skills in working with documents regulating innovative activities; ways to spread innovative products.</li> <li>8. Has the skills to use innovation in the process of developing a tourism product.</li> </ol>
<p>Пәннің қысқаша сипаттамасы / Краткое описание дисциплины / Discipline Summary</p>	<p>Инновацияның теориялық негіздері. Инновациялық дамуды мемлекеттік реттеу. Инновациялық стратегия және жоспарлау. Туристік өнімдерді өндіру процесінде инновациялық технологиялар. Туристік компанияны басқарудағы инновация. Туристік маркетингтегі инновациялық технологиялар Қонақ үй және мейрамхана бизнесіндегі инновациялар. Туризм саласындағы ақпараттық инновациялық технологиялар. Инновациялық процестердегі зияткерлік меншік. Ғылыми-техникалық</p>	<p>Теоретические основы инноватики. Государственное регулирование инновационного развития. Стратегия и планирование инновационной деятельности. Инновационные технологии в процессе производства туристского продукта. Инновации в сфере управления туристской компанией. Инновационные технологии в туристском маркетинге. Инновации в гостиничном и ресторанном бизнесе. Информационные инновационные технологии в сфере туризма. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах. Влияние</p>	<p>Theoretical foundations of innovation. State regulation of innovative development. Strategy and planning of innovation. Innovative technologies in the process of production of tourist products. Innovations in the management of a tourist company. Innovative technologies in tourism marketing. Innovations in the hotel and restaurant business. Information innovative technologies in the sphere of tourism. Intellectual property in innovation processes. Influence of scientific and technical innovations on the development of tourism.</p>



	инновациялардың туризмді дамытуға әсері.	научно-технических нововведений на развитие туризма.	
Құрастырушы / Разработчик / Developer	<i>Мальшакова В.В. – аға оқытушы, туризм магистрі</i>	<i>Мальшакова В.В. – старший преподаватель, магистр туризма</i>	<i>Malshakova V.V.– senior lecturer, master of tourism</i>
Пән атауы / Наименование дисциплины / Name of the discipline	<b>ҚОНАҚЖАЙЛЫЛЫҚ ИНДУСТРИЯСЫНДАҒЫ ЖОБАЛЫҚ ҚЫЗМЕТ</b>	<b>ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕРИИМСТВА</b>	<b>PROJECT ACTIVITIES IN THE HOSPITALITY INDUSTRY</b>
Академикалық кредит саны, бақылау түрі / Количество академических кредитов, форма контроля / Number of academic loans, form of control	5 академиялық кредит, емтихан АЕ	5 академических кредитов, экзамен КЭ	5 academic credits, exam OE
Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisite	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде); Туризмдегі компьютерлік және PR-технологиялар\ Туризмдегі брондау; Халықаралық туризм географиясы; Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру\ Туризм индустриясындағы бизнес-процесті модельдеу; Қонақжайлылық индустриясы\ Қонақ үй индустриясы және туризм инфрақұрылымы; Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру\ Туризм индустриясындағы бизнес-үдерісті модельдеу	Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке); Компьютерные и PR-технологии в туризме\ Бронирование в туризме; География международного туризма; Планирование и организация туристского бизнеса\ Моделирование бизнес-процесса в индустрии туризма; Индустрия гостеприимства\ Гостиничная индустрия и инфраструктура туризма; Планирование и организация туристского бизнеса\ Моделирование бизнес-процесса в индустрии туризма	Information and communication technologies (in English); Computer and PR-technologies in tourism \ Booking in tourism; Geography of international tourism; Planning and organization of tourism business \ Business modeling in the tourism industry; Hospitality industry \ Hospitality industry and tourism infrastructure; Planning and organizing tourism business \ Modeling a business process in the tourism industry
Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisite	Дипломдық жұмысты жазу және қорғау, өндірістік практика	Написание и защита дипломной работы, производственная практика	Writing and defense of a thesis, field practice
Оқу мақсаты мен міндеттері / Учебная цель и задачи / Learning Goal and Objectives	Бизнес жоспарлау, маркетинг, өндірістік, ұйымдастырушылық және қаржылық жоспарлау негіздерін жүйелі түрде қалыптастыру; туристік кәсіпорындар мен қонақжайлылық индустриясының іскерлік жоспарлау ерекшеліктерін зерттеу; туризм индустриясы мен қонақжайлылық индустриясының бизнес-жоспарын жасаудың практикалық дағдыларын игеру.	Формирование систематизированного представления об основах бизнес-планирования, маркетингового, производственного, организационного и финансового планирования; изучение особенностей бизнес-планирования предприятий туризма и индустрии гостеприимства; овладение практическими навыками разработки бизнес-плана предприятия туризма и индустрии гостеприимства.	To form a systematic presentation of the basics of business planning, marketing, production, organizational and financial planning; study of the features of business planning of tourism enterprises and hospitality industry; mastering the practical skills of developing a business plan for the tourism industry and the hospitality industry.
Оқытудың нәтижесі /	1. Тұтынушылардың сұраныстарына сәйкес	1. Знает теоретические основы проектирова-	1. Knows the theoretical foundations of the de-

<p>Результат обучения / Learning outcome</p>	<p>келетін туристік өнімдердің түрлі типтеріне арналған стратегиялар мен бағдарламаларды жобалаудың, ұйымдастырудың және жүзеге асырудың теориялық негіздерін біледі, қонақ үй индустриясын жобалаудың нормативтік-техникалық базасын біледі.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Бизнес-жоспарлау, маркетингтік, өндірістік, ұйымдастырушылық және қаржылық жоспарлаудың негіздері туралы жүйелі түсінік бар.</li> <li>3. Маркетингтік, өндірістік және қаржылық ақпаратты өңдейді. Кәсіпорынның бизнес-жоспарын әзірлейді.</li> <li>4. Жобалардың іске асырылуын жоспарлайды және бақылауды жүзеге асырады. Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарының барлық функционалдық бөлімшелерімен іс-қимылды үйлестіруді қамтамасыз етеді.</li> <li>5. Жобаның тиімділігіне экономикалық баға беруге және тәуекелдерді талдауға қабілетті.</li> <li>6. Аймақтардағы туристік-рекреациялық жобалаудың тиімділігін және оның бизнесті дамытуға әсерін бағалау.</li> <li>7. Туризм және қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарын бизнес-жоспарлау ерекшеліктерін айқындайды.</li> <li>8. Туризм және қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарының бизнес-жоспарын әзірлеудің практикалық дағдысы бар. Бизнес-үдерістерді құрылымдық, құндық, динамикалық талдау және олардың негізінде кәсіпорын қызметін қайта құру бойынша шешімдерді қалыптастыру әдістерін қолданады.</li> </ol>	<p>ния, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей; нормативно-техническую базу проектирования гостиничной индустрии.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Имеет систематизированное представление об основах бизнес-планирования, маркетингового, производственного, организационного и финансового планирования.</li> <li>3. Обрабатывает маркетинговую, производственную и финансовую информацию. Разрабатывает бизнес-план предприятия.</li> <li>4. Планирует и осуществляет контроль за реализацией проектов. Обеспечивает координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий индустрии гостеприимства.</li> <li>5. Способен дать экономическую оценку эффективности проекта и проанализировать риски.</li> <li>6. Оценки эффективности туристско-рекреационного проектирования в регионах и его влияния на развитие бизнеса.</li> <li>7. Определяет особенности бизнес-планирования предприятий туризма и индустрии гостеприимства.</li> <li>8. Имеет практические навыки разработки бизнес-плана предприятия туризма и индустрии гостеприимства. Использует методы структурного, стоимостного, динамического анализа бизнес-процессов и формирования решений на их основе по реорганизации деятельности предприятий.</li> </ol>	<p>sign, organization and implementation of strategies and programs for various types of tourist products that meet the needs of consumers; knows the regulatory and technical framework for the design of the hotel industry.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Has a systematic understanding of the basics of business planning, marketing, production, organizational and financial planning.</li> <li>3. Processes marketing, production and financial information. Develops a business plan for the enterprise.</li> <li>4. Plans and exercises control over the implementation of projects. Ensures coordination of actions with all functional departments of enterprises of the hospitality industry.</li> <li>5. Able to give an economic assessment of the effectiveness of the project and analyze the risks.</li> <li>6. Evaluating the effectiveness of tourist-recreational design in the regions and its impact on business development.</li> <li>7. Defines the features of business planning of tourism enterprises and the hospitality industry.</li> <li>8. Has practical skills in developing a business plan for the tourism enterprise and the hospitality industry. Uses the methods of structural, cost, dynamic analysis of business processes and the formation of decisions on their basis for the reorganization of enterprises.</li> </ol>
<p>Пәннің қысқаша</p>	<p>Бизнесті жоспарлаудың мәні мен</p>	<p>Сущность и содержание бизнес-</p>	<p>The essence and content of business plan-</p>

сипаттамасы / Краткое описание дисциплины / Discipline Summary	мазмұны. Туристік кәсіпкерліктің бизнес-жоспарын жасау әдістемесі. Кәсіпорынның ішкі ортасын талдау. Нарықтық құрылымды талдау және нарықтық әлеуетті есептеу. Туристік қызметтерді тұтынушыларды таңдау. Бәсекелестік органы зерттеу. Туристік тауарлар мен қызметтерді дамыту. Бизнес-жоспарлау жүйесіндегі баға саясаты. Бөлу және маркетинг жүйесі. Маркетингтік коммуникациялар, жарнама және жарнама. Кәсіпорынның өндірістік және ұйымдастырушылық жоспарлары. қаржылық жоспар. Тиімділікті бағалау және тәуекелдерді басқару.	планирования. Методика разработки бизнес-плана туристского предприятия. Анализ внутренней среды предприятия. Анализ структуры рынка и расчет емкости рынка. Выбор потребителей туристских услуг. Исследование конкурентной среды. Разработка туристских товаров и услуг. Ценовая политика в системе бизнес-планирования. Система распределения и сбыта. Маркетинговые коммуникации, продвижение и реклама. Производственный и организационный планы предприятия. Финансовый план. Оценка эффективности и управление рисками.	ning. Methodology for developing a business plan for a tourist enterprise. Analysis of the internal environment of the enterprise. Analysis of market structure and calculation of market capacity. Choice of consumers of tourist services. Study of the competitive environment. Development of tourist goods and services. Price policy in the system of business planning. Distribution and marketing system. Marketing communications, promotion and advertising. Production and organizational plans of the enterprise. financial plan. Efficiency assessment and risk management.
Құрастырушы / Разработчик / Developer	<i>Мальшакова В.В. – аға оқытушы, туризм магистрі</i>	<i>Мальшакова В.В. – старший преподаватель, магистр туризма</i>	<i>Malshakova V.V.– senior lecturer, master of tourism</i>
Пән атауы / Наименование дисциплины / Name of the discipline	<b>ТУРИСТІК КӘСІПОРЫНДЫ ПЕРСОНАЛЫН БАСҚАРУ</b>	<b>УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ТУРИСТСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ</b>	<b>MANAGEMENT OF THE PERSONNEL OF THE TOURIST ENTERPRISE</b>
Академикалық кредит саны, бақылау түрі / Количество академических кредитов, форма контроля / Number of academic loans, form of control	5 академиялық кредит, емтихан АЕ	5 академических кредитов, экзамен КЭ	5 academic credits, exam OE
Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisite	Туризм менеджменті; Туризм маркетингі\ Қонақжайлылық индустриясының маркетингі; Қонақжайлылық индустриясы\ Қонақжайлылық индустриясы және туризм инфрақұрылымы; Туристік қызметте тамақтандыруды ұйымдастыру және сервис мәдениеті; Белсенді бағыттарда туристік топты басқару\Туризмдегі нұсқамалық дайындық; туристік қызметтің құқықтық негіздері\Туристік қызмет психологиясы; Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру\ туризм индустриясындағы бизнес-процесті моделдеу	Менеджмент туризма; Маркетинг туризма\ Маркетинг индустрии гостеприимства; Индустрия гостеприимства\ Гостиничная индустрия и инфраструктура туризма; Организация питания и культура сервиса в туристской деятельности; Управление туристской группой на активных маршрутах\Инструкторская подготовка в туризме; Правовые основы туристской деятельности\Психология туристской деятельности; Планирование и организация туристского бизнеса\ Моделирование бизнес-процесса в индустрии туризма	Tourism management; Tourism Marketing \ Marketing of the hospitality industry; Hospitality industry \ Hotel industry and tourism infrastructure; Organization of catering and culture of service in tourist activities; Travel group management on active routes \ Instructor training in tourism; Legal basis of tourist activity \ Psychology of tourist activity; Planning and organizing a tourism business \ Business process modeling in the tourism industry

Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisite	Дипломдық жұмысты жазу және қорғау, өндірістік практика	Написание и защита дипломной работы, производственная практика	Writing and defense of a thesis, field practice
Оқу мақсаты мен міндеттері / Учебная цель и задачи / Learning Goal and Objectives	Туристік кәсіпорындардағы персоналды басқару жүйесі мен құрылымын қарастыру, қонақ үй индустриясының базалық білімдерін меңгеру, туристік ұйымның ең маңызды ресурсы ретінде студенттердің персоналды басқару ерекшеліктерін игеру.	Рассмотреть систему и структуру управления персоналом в туристском предприятии, овладение основными знаниями в области гостиничной индустрии, освоение студентами специфики управления персоналом, как важнейшим ресурсом туристской организации.	To consider the system and structure of personnel management in a tourist enterprise, mastering the basic knowledge in the field of the hotel industry, mastering the specifics of personnel management by students, as the most important resource of a tourist organization.
Оқытудың нәтижесі / Результат обучения / Learning outcome	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ұйымның кадр саясатының негізгі бағыттарын және оны жүзеге асыру ерекшеліктерін; кадр саясатын жетілдіру әдістерін әзірлеу қағидаларын біледі</li> <li>2. Персоналмен жұмыс істеу нысандары мен кезеңдерінің ерекшеліктерін; персоналды басқару құрылымына қойылатын талаптарды біледі</li> <li>3. Кәсіпорынның психологиялық климаты мен мәдениетін қалыптастыру және жетілдіру ерекшеліктерін біледі.</li> <li>4. Фирманың кадр саясатына алғашқы талдау жасай алады; ұйымның мақсаттары, құрылымы, стратегиясы және персоналды басқару арасындағы өзара байланыс орната алады; Кадрлармен жұмысты ұйымдастыруда өз білімдері мен дағдыларын қолдана алады.</li> <li>5. Жұмыс орындары жүйесінің жұмыс істеуін; персоналды басқару бойынша технологияларды әзірлеуді құрастырады.</li> <li>6. Өтемдік пакетті қалыптастыруда, қызметкерлерді ынталандыру мен ынталандыруда, Кадрлық менеджмент саласындағы басқару ғылымдарының қазіргі жетістіктері туралы негізгі тәсілдерді меңгерген.</li> <li>7. Тұлғааралық қарым-қатынас, ұжымда</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Знает принципы разработки, основных направлений кадровой политики организации и особенности ее реализации; методов совершенствования кадровой политики</li> <li>2. Знает особенности форм и этапов работы с персоналом; требований к структуре управления персоналом</li> <li>3. Знает специфику формирования и совершенствования психологического климата и культуры предприятия.</li> <li>4. Умеет проводить первичный анализ кадровой политики фирмы; устанавливать взаимосвязи между целями, структурой, стратегией организации и управлением персоналом; пользоваться своими знаниями и навыками при организации работы с кадрами.</li> <li>5. Конструирует функционирование системы рабочих мест; разработки технологий по управлению персоналом.</li> <li>6. Владеет основными подходами в формировании компенсационного пакета, мотивации и стимулированию персонала, о современных достижениях управленческих наук в области кадрового менеджмента.</li> <li>7. Имеет навыки межличностного общения, работы в коллективе, моделирования</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Knows the principles of development, the main directions of the personnel policy of the organization and the specifics of its implementation; methods for improving personnel policy</li> <li>2. Knows the features of the forms and stages of work with staff; requirements for the personnel management structure.</li> <li>3. Knows the specifics of the formation and improvement of the psychological climate and culture of the enterprise.</li> <li>4. Able to conduct an initial analysis of the personnel policy of the company; to establish the relationship between the goals, structure, organization strategy and personnel management; use your knowledge and skills when organizing work with personnel.</li> <li>5. Designs the functioning of the system of workplaces; development of technologies for personnel management.</li> <li>6. Owns the main approaches in the formation of the compensation package, motivation and incentives of staff, on the modern achievements of managerial skills in the field of personnel management.</li> <li>7. Has the skills of interpersonal communication, teamwork, modeling the professional identity of a tourism manager.</li> <li>8. Possesses the skills of conducting qualifying</li> </ol>

	жұмыс істеу, туризм менеджерінің кәсіби тұлғасын модельдеу дағдылары бар. 8. Іріктеу (рекрутингтік) іс-шараларын жүргізу; қызметкерлерді оқыту; персонал қызметінің тиімділігін бағалау дағдыларын меңгерген.	профессиональной личности менеджера туризма. 8. Владеет навыками проведения отборочных (рекрутинговых) мероприятий; обучения сотрудников; оценки эффективности деятельности персонала.	(recruiting) events; employee training; assessment of the effectiveness of personnel.
Пәннің қысқаша сипаттамасы / Краткое описание дисциплины / Discipline Summary	Персоналға және басқаруға заманауи тәсіл. Қызметкерлерді басқарудың әдіснамалық негіздері. Ұйымды кадрлық басқару жүйесі. Ұйымның кадрлық саясаты. Ұйымның кадрлық әлеуеті. Ұйым қызметкерлерін басқару қызметі. Ұйымның кадрлық қажеттіліктерін жоспарлау. Қызметкерлерді іріктеу және іріктеу. Қызметкерлерді басқару. Қызметкерлерді бағалау және басқару тиімділігі. Қызметкерлерді босату. Қазіргі ұйымдағы тұлғалар. Менеджердің басқару стилі мен этикасы. Қызметкерлерді ынталандыру. Қызметкерлерді басқару. Жұмыс ұжымын қалыптастыру. Ұйымдастыру мәдениеті. Персоналды басқару үдерісіндегі қақтығыстар.	Современный подход к персоналу и управлению им. Методологические основы управления персоналом. Система управления персоналом организации. Кадровая политика организации. Кадровый потенциал организации. Служба управления персоналом организации. Планирование потребности в кадрах организации. Набор и отбор персонала. Управление развитием персонала. Оценка персонала и эффективности управления им. Высвобождение персонала. Личность в современной организации. Стиль управления и этика менеджера. Мотивация персонала. Управление карьерой персонала. Формирование трудового коллектива. Организационная культура. Конфликты в процессе управления персоналом.	Modern approach to personnel and management. Methodological fundamentals of personnel management. Personnel management system of the organization. Personnel policy of the organization. Personnel potential of the organization. Personnel management service of the organization. Planning the staffing needs of the organization. Recruitment and selection of personnel. Personnel development management. Evaluation of staff and management effectiveness. Release of staff. Personality in modern organization. The management style and ethics of the manager. Motivation of staff. Personnel management. Formation of the work collective. Organizational culture. Conflicts in the process of personnel management.
Құрастырушы / Разработчик / Developer	<i>Гурская И.Ф – Қазақстан Республикасының еңбек сіңірген туризм нұсқаушысы, туризм магистрі, аға оқытушы</i>	<i>Гурская И.Ф. – заслужанный инструктор туризма Республики Казахстан, магистр туризма, старший преподаватель</i>	<i>Gurskaya I.F. – honored tourism instructor of the Republic of Kazakhstan, master of tourism, senior lecturer</i>
Пән атауы / Наименование дисциплины / Name of the discipline	<b>ТУРИЗМ САЛАСЫНДАҒЫ КОРПОРАТИВТІК МӘДЕНИЕТ ЖӘНЕ ҚЫЗМЕТКЕРЛЕРДІ БАСҚАРУ</b>	<b>КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В СФЕРЕ ТУРИЗМА</b>	<b>CORPORATE CULTURE AND PERSONNEL MANAGEMENT IN TOURISM</b>
Академикалық кредит саны, бақылау түрі / Количество академических кредитов, форма контроля / Number of academic loans, form of control	5 академиялық кредит, емтихан АЕ	5 академических кредитов, экзамен КЭ	5 academic credits, exam OE
Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisite	Туризм менеджменті; Туризм маркетингі \ Қонақжайлық индустриясының	Менеджмент туризма; Маркетинг туризма \ Маркетинг индустрии гостеприимства; Ин-	Tourism management; Tourism marketing \ Marketing of the hospitality industry; Hospitality-

	маркетингі; Қонақжайлылық индустриясы\ Қонақжайлылық индустриясы және туризм инфрақұрылымы; Туристік қызметте тамақтандыруды ұйымдастыру және сервис мәдениеті; белсенді бағыттарда туристік топты басқару\Туризмдегі нұсқамалық дайындық; туристік қызметтің құқықтық негіздері\Туристік қызмет психологиясы; Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру\ Туризм индустриясындағы бизнес-процесті моделдеу	дустрия гостеприимства\ Гостиничная индустрия и инфраструктура туризма; Организация питания и культура сервиса в туристской деятельности; Управление туристской группой на активных маршрутах\Инструкторская подготовка в туризме; Правовые основы туристской деятельности\Психология туристской деятельности; Планирование и организация туристского бизнеса\ Моделирование бизнес-процесса в индустрии туризма	ty Industry \ Hotel industry and tourism infrastructure; Catering and service culture in tourism activities; Tourist group management on active routes \ Instructor training in tourism; Legal basis of tourist activity \ Psychology of tourist activity; Planning and organizing a tourism business \ Business process modeling in the tourism industry
Постреквизиттер / Постреквизиты /Postrequisite	Дипломдық жұмысты жазу және қорғау, өндірістік практика	Написание и защита дипломной работы, производственная практика	Writing and defense of a thesis, field practice
Оқу мақсаты мен міндеттері / Учебная цель и задачи / Learning Goal and Objectives	Студенттерді туризм саласының болашақ мамандары ретінде корпоративтік мәдениеттің негізгі аспектілеріне оқыту, оны қалыптастыру және пәнді оқыту міндеттерін қолдау: <ul style="list-style-type: none"> <li>• пәнді оқып үйренуде қолданылатын негізгі категорияларды студенттердің оқуы;</li> <li>• корпоративтік мәдениеттің негізгі түрлері мен түрлерін зерттеу;</li> <li>• ұйымда корпоративтік мәдениетті қалыптастыру мәселелерін қарастыру;</li> <li>• осы мәселені әртүрлі зерттеушілермен құрылған корпоративтік мәдениет деңгейлерін жіктеуді зерттеу</li> </ul>	Обучение студентов как будущих специалистов сферы туризма основным аспектам корпоративной культуры, ее формирования и поддержания Задачи изучения дисциплины: <ul style="list-style-type: none"> <li>• изучение студентами основных категорий, используемых при изучении курса;</li> <li>• изучение основных видов и типов корпоративной культуры;</li> <li>• рассмотрение вопросов формирования корпоративной культуры в организации;</li> <li>• изучение классификации уровней корпоративной культуры, созданные различными исследователями данного вопроса</li> </ul>	Teaching students as future tourism professionals the basic aspects of corporate culture, its formation and maintenance The tasks of studying the discipline: <ul style="list-style-type: none"> <li>• study by students of the main categories used in the study of the course;</li> <li>• study of the main types and types of corporate culture;</li> <li>• consideration of issues of the formation of corporate culture in the organization;</li> <li>• study of the classification of levels of corporate culture, created by various researchers of this issue</li> </ul>
Оқытудың нәтижесі / Результат обучения / Learning outcome	1.Пәннің мазмұнын, оқылатын курс бойынша негізгі түсініктерді біледі; 2.Көпмәдениет мәселелерін шешу тәсілдеріне байланысты көпұлтты ұйымдардың түрлерін анықтайды; 3.Ұйымда корпоративтік мәдениетті қалыптастыру және қолдау тәсілдерін қолданады; 4.Ұйымның кадр саясатының негізгі бағыттарын, әзірлеу принциптерін	1.Знает содержание дисциплины, основных понятиях по изучаемому курсу; 2.Определяет типы многонациональных организаций в зависимости от способов решения вопросов многокультурности; 3.Использует способы формирования и поддержания корпоративной культуры в организации; 4.Применяет принципы разработки, основных направлений кадровой политики органи-	1. Knows the content of the discipline, the basic concepts of the course being studied; 2.Determines the types of multinational organizations depending on how to solve multicultural issues; 3.Uses methods of forming and maintaining corporate culture in the organization; 4.Applies the principles of development, the main directions of the personnel policy of the organization

	қолданады 5.Кәсіпорынның психологиялық климаты мен мәдениетін қалыптастыру және жетілдіру ерекшелігін анықтайды. 6.Жаңа корпоративтік мәдениетке кіру процесін талдауды жүзеге асырады 7. Фирманың кадр саясатына бастапқы талдау жүргізеді 8.Іріктеу (рекрутингтік) іс-шараларын жүргізу дағдыларын меңгерген	заци 5.Определяет специфику формирования и совершенствования психологического климата и культуры предприятия. 6.Осуществляет анализ процесса вхождения в новую корпоративную культуру 7. Проводит первичный анализ кадровой политики фирмы 8.Владеет навыками проведения отборочных (рекрутинговых) мероприятий	5. Defines the specifics of the formation and improvement of the psychological climate and culture of the enterprise. 6. Carries out the analysis of the process of entering the new corporate culture. 7. Conducts an initial analysis of the personnel policy of the company 8.Possesses skills in conducting qualifying (recruiting) events
Пәннің қысқаша сипаттамасы / Краткое описание дисциплины / Discipline Summary	Әлеуметтік-өндірістік байланыстарды, моральдық климатты және еңбек ұжымындағы өзара қарым-қатынас стилін қалыптастыру корпоративтік мәдениет мәдениетінің барлық корпоративтік типтері бөлінетін тиімді бірлескен жұмысқа персоналдың уәждемесі мен бағдарлануы корпоративтік мәдениеттің сипаттамасы корпоративтік мәдениеттің негізі ретінде мүдделер теңгерімі. Фирманың корпоративтік Кодексі және оның корпоративтік мәдениеттің негізгі элементтерінің сипаттамасы. Халықаралық ИСО-9000 және жалпы сапа менеджменті жүйесі (TQM) фирманы басқаруды, корпоративтік мәдениет философиясын өзгертудің объективті негізі ретінде. Персоналды басқару, кадрлар даярлау ерекшеліктері	Формирование социально-производственных связей, морального климата и стиля взаимоотношений в трудовом коллективе мотивированности и ориентации персонала на эффективную совместную работу разделяемых всеми корпоративных Типы культур корпоративной культуры корпоративных Характеристики корпоративной культуры Баланс интересов как основа корпоративной культуры. Корпоративный кодекс фирмы и характеристика его основных элементов корпоративной культуры. Коммуникация обусловленный процесс персоналом контексте корпоративной культуры сущность управления персоналом Международные ИСО-9000 и система Всеобщего менеджмента качества (TQM) как объективная основа изменения управления фирмой, философии корпоративной культуры. Особенности управления персоналом, подготовкой кадров	The formation of social production relations, the moral climate and the style of relationships in the workforce motivation and orientation of staff to effective joint work shared by all corporate Types of corporate culture corporate culture Characteristics of corporate culture Balance of interests as the basis of corporate culture. The corporate code of the company and the characteristics of its basic elements of corporate culture. Communication is a personnel-driven process in the context of corporate culture, the essence of personnel management International ISO-9000 and the system of General Quality Management (TQM) as an objective basis for changing company management, corporate culture philosophy. Features of personnel management, training
Құрастырушы / Разработчик / Developer	<i>Гурская И.Ф – Қазақстан Республикасының еңбек сіңірген туризм нұсқаушысы, туризм магистрі, аға оқытушы</i>	<i>Гурская И.Ф. – заслужанный инструктор туризма Республики Казахстан, магистр туризма, старший преподаватель</i>	<i>Gurskaya I.F.</i> – honored tourism instructor of the Republic of Kazakhstan, master of tourism, senior lecturer
Пән атауы / Наименование дисциплины / Name of the discipline	<b>EVENT- МЕНЕДЖМЕНТІ</b>	<b>EVENT - МЕНЕДЖМЕНТ</b>	<b>EVENT - MANAGEMENT</b>
Академикалық кредит саны, бақылау түрі / Количество	5 академиялық кредит, емтихан АЕ	5 академических кредитов, экзамен КЭ	5 academic credits, exam OE

академических кредитов, форма контроля / Number of academic loans, form of control			
Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisite	Туризм менеджменті; Туризмнің белсенді түрлерінде іс-шараларды ұйымдастыру\ Спорттық туризмде бұқаралық іс-шаралар; білім беру саласында туристік қызметті ұйымдастыру; Экскурсоведение	Менеджмент туризма; Организация мероприятий в активных видах туризма\ Массовые мероприятия в спортивном туризме; Организация туристской деятельности в сфере образования; Экскурсоведение	Tourism management; Organization of events in active types of tourism \ Mass events in sports tourism; Organization of tourism activities in the field of education; Touring
Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisite	Дипломдық жұмысты жазу және қорғау, өндірістік практика	Написание и защита дипломной работы, производственная практика	Writing and defense of a thesis, field practice
Оқу мақсаты мен міндеттері / Учебная цель и задачи / Learning Goal and Objectives	Туристік қызметті жоспарлау және ұйымдастыру принциптері туралы білу.	Дать знания о принципах планирования и организации туристских мероприятий.	To give knowledge about the principles of planning and organizing tourist activities.
Оқытудың нәтижесі / Результат обучения / Learning outcome	<ol style="list-style-type: none"> <li>Туристік іс-шаралар менеджментінің негізгі ұғымдарын, әртүрлі белгілері бойынша іс-шараларды жіктеуді, туристік іс-шараларды жоспарлау принциптерін, түрлі сипаттағы іс-шараларды ұйымдастыру және өткізу ерекшеліктерін біледі.</li> <li>Туристік іс-шараларды ұйымдастырудың теориялық және практикалық негіздерін біледі.</li> <li>Қаржылық және ресурстық, мүмкін болатын экономикалық, имидждік және өзге де пайда мен кірістер шығындарын бағалау дағдыларын; қауіпсіздік техникасы нормаларын, қатысушылар мен персоналдың еңбек гигиенасы мен демалысы гигиенасын қолдана алады.</li> <li>Туристік бағыттағы бос уақытты ұйымдастыру принциптерін; туристік топтарды, туристік көрмелер мен фестивальдерді және т. б. жинақтау принциптерін қолданады.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Знает основные понятия менеджмента туристских мероприятий, классификации мероприятий по различным признакам, принципы планирования туристских мероприятий, особенности организации и проведения мероприятий различного характера.</li> <li>Демонстрирует знания теоретических и практических основ организации туристских мероприятий.</li> <li>Умеет применять навыки оценки затрат финансовых и ресурсных, возможных экономических, имиджевых, и иных выгод и доходов; нормы техники безопасности, гигиены труда и отдыха участников и персонала.</li> <li>Применяет принципы организации досуга туристской направленности; принципы комплектования туристских групп, туристских выставок и фестивалей и т.д.</li> <li>Умеет реагировать в случае возможной криминальной и террористической угро-</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Knows the basic concepts of the management of tourism events, the classification of events according to various criteria, the principles of planning tourist events, the peculiarities of organizing and conducting events of various kinds.</li> <li>Demonstrates knowledge of the theoretical and practical foundations of organizing tourism events.</li> <li>Is able to apply skills to assess the costs of financial and resource, possible economic, image, and other benefits and incomes; safety, health and safety standards for participants and staff.</li> <li>Applies the principles of organization of leisure tourism; principles of completing tourist groups, tourist exhibitions and festivals, etc.</li> <li>Is able to react in the event of a possible criminal and terrorist threat, in the place of the proposed events, and in the regions of the events; to be able to develop promising</li> </ol>



	<p>5. Мүмкін болатын криминалдық және террорлық қауіп жағдайында, іс-шаралар өткізілетін аймақтарда де әрекет ете алады; туристік ұйымдардың перспективалық және күнтізбелік-тақырыптық жұмыс жоспарларын әзірлей алады.</p> <p>6. Заманауи білім беру технологияларын пайдалана отырып, жаңа білім алады, ғылыми негізде өз еңбегін ұйымдастырады.</p> <p>7. Зерттеу есептерін шешудің негізі ретінде ақпаратты іздеу және жүйелендіру, ақпараттық дереккөздердің әртүрлі типтерімен кешенді жұмыс жүргізеді.</p> <p>8. Елде және әлемде іс-шаралардың жаңа нысандарын ұйымдастыру бойынша трендтер мен ағымдар туралы «білім жүгін» үнемі толықтырып отырады.</p>	<p>зы, в месте предполагаемых мероприятий, так и в регионах проведения мероприятий; уметь разрабатывать перспективные и календарно-тематические планы работы туристских организаций.</p> <p>6. Приобретает новые знания, используя современные образовательные технологии, на научной основе организует свой труд.</p> <p>7. Проводит комплексную работу с различными типами информационных источников, поиска и систематизации информации как основы решения исследовательских задач.</p> <p>8. Регулярно пополняет «багаж знаний» о трендах и течениях по организации новых форм мероприятий в стране и мире.</p>	<p>and calendar-thematic work plans of travel organizations.</p> <p>6. Acquires new knowledge using modern educational technologies, organizes his work on a scientific basis.</p> <p>7. Carries out comprehensive work with various types of information sources, search and systematization of information as the basis for solving research problems.</p> <p>8. Regularly replenishes the “baggage of knowledge” about trends and trends in organizing new forms of events in the country and the world.</p>
<p>Пәннің қысқаша сипаттамасы / Краткое описание дисциплины / Discipline Summary</p>	<p>Осы саладағы негізгі ұғымдарды жіктеу, туристік қызметті жоспарлау мен ұйымдастырудың маңызды аспектілері. Оқиғалардың негізгі ұйымдастырушылары ретінде мемлекеттік құрылымдар (Департаменттер, бөлімдер, басқармалар). Туризмдегі жаппай туристік іс-шараларды жоспарлау принциптері. Туристік кадрларды даярлау және қайта даярлау бойынша туристік қызметті жоспарлау және ұйымдастыру. Әртүрлі сипаттағы іс-шараларды ұйымдастыру мен өткізу ерекшеліктері.</p>	<p>Классификация основных понятий в данной области, наиболее важные аспекты в области планирования и организации туристских мероприятий. Государственные структуры (Департаменты, отделы, Управления) как основные организаторы мероприятий. Принципы планирования массовых туристских мероприятий в туризме. Планирование и организация туристских мероприятий по подготовке и переподготовке туристских кадров. Особенности организации и проведения мероприятий различного характера.</p>	<p>The classification of the basic concepts in this field, the most important aspects in the planning and organization of tourist activities. State structures (Departments, Departments, Offices) as the main organizers of events. Principles of planning of mass tourist events in tourism. Planning and organization of tourist activities for the training and retraining of tourist personnel. Features of the organization and conduct of events of a different nature.</p>
<p>Құрастырушы / Разработчик / Developer</p>	<p><i>Гурская И.Ф – Қазақстан Республикасының еңбек сіңірген туризм нұсқаушысы, туризм магистрі, аға оқытушы</i></p>	<p><i>Гурская И.Ф. – заслужанный инструктор туризма Республики Казахстан, магистр туризма, старший преподаватель</i></p>	<p><i>Gurskaya I.F. – honored tourism instructor of the Republic of Kazakhstan, master of tourism, senior lecturer</i></p>
<p>Пән атауы / Наименование дисциплины / Name of the discipline</p>	<p><b>ҚОНАҚЖАЙЛЫЛЫҚ ИНДУСТРИЯСЫНДАҒЫ ОҚИҒАЛЫҚ РЕЖИССУРА</b></p>	<p><b>СОБЫТИЙНАЯ РЕЖИССУРА В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА</b></p>	<p><b>EVENTIVE REVIEWS IN THE HOSPITALITY INDUSTRY</b></p>

Академикалық кредит саны, бақылау түрі / Количество академических кредитов, форма контроля / Number of academic loans, form of control	5 академиялық кредит, емтихан АЕ	5 академических кредитов, экзамен КЭ	5 academic credits, exam OE
Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisite	Туристiк қызмет психологиясы Психология; Туризмнің белсендi түрлерiнде iс-шараларды ұйымдастыру\Спорттық туризмдегi жаппай iс-шаралар; Экскурсоведение.	Психология туристской деятельности Психология; Организация мероприятий в активных видах туризма\Массовые мероприятия в спортивном туризме; Экскурсоведение.	Psychology of tourism Psychology; Organization of events in active types of tourism-ma \ Mass events in sports tourism; Touring.
Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisite	Дипломдық жұмысты жазу және қорғау, өндiрiстiк практика	Написание и защита дипломной работы, производственная практика	Writing and defense of a thesis, field practice
Оқу мақсаты мен мiндеттерi / Учебная цель и задачи / Learning Goal and Objectives	Режиссураның негiзгi заңдарын, сценарийлiк композицияны құру туралы заңдарды, театрлық әрекеттi және қонақжайлылық индустриясында қолдану мүмкiндiктерiн зерттеу.	Изучение основных законов режиссуры, законов построения сценарной композиции, театрального действия и возможностей их применения в индустрии гостеприимства.	To study the basic laws of directing, the laws of constructing a script composition, theatrical action and the possibilities of their application in the hospitality industry.
Оқытудың нәтижесi / Результат обучения / Learning outcome	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сахна қызметiнiң негiздерiн, режиссерлiк талдаудың негiздерiн, сценарийлiк композицияны бiледi.</li> <li>2. Театр қызметiн ұйымдастыру дағдыларын, қонақжайлылық саласында жеке драмалық туындыны (сценарийдi) жасау дағдыларын iс жүзiнде қолданады.</li> <li>3. Дүниетанымдық сипаттағы жүйелi бiлiмдi меңгерген.</li> <li>4. Iс-шараларды ұйымдастыруға, iс-әрекеттi құру құрылымына, режиссура заңдарын және сценарийлiк композиция заңдарын бiлуiне байланысты жобаларды кәсiби деңгейде жасай алады.</li> <li>5. Тұлғааралық қарым-қатынас, ұжымда жұмыс iстеу, өзiн шығармашылық тұлға ретiнде сезiну дағдылары бар</li> <li>6. Мейрамхана, қонақ үй бизнесi және туризм мамандарының мүмкiндiктерi мен кәсiби дағдыларының кең спектрiн</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Знает основы сценического действия, основы режиссерского анализа, сценарной композиции.</li> <li>2. Практически применяет навыки организации театрального действия, навыков создания собственного драматического произведения (сценария) в сфере гостеприимства.</li> <li>3. Владеет системными знаниями мировоззренческого характера.</li> <li>4. Умеет на профессиональном уровне разрабатывать проекты, связанные с организацией мероприятий, структурой построения действия, знаний законов режиссуры и законов сценарной композиции.</li> <li>5. Имеет навыки межличностного общения, работы в коллективе, осознает себя в качестве творческой личности</li> <li>6. Раскрывает более широкий спектр возможностей, профессиональных навыков</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Knows the basics of stage action, the basics of directorial analysis, script composition.</li> <li>2. Practically applies the skills of the organization of theatrical action, the skills of creating his own dramatic work (script) in the field of hospitality.</li> <li>3. Possesses systemic knowledge of a worldview nature.</li> <li>4. She is able to develop projects on a professional level related to the organization of events, the structure of building action, knowledge of the laws of directing and the laws of script composition.</li> <li>5. Has the skills of interpersonal communication, teamwork, to recognize himself as a creative person</li> <li>6. Discloses a wider range of opportunities, professional skills of specialists in the restaurant, hotel business and tourism.</li> <li>7. It uses the capabilities of the event calendar</li> </ol>

	<p>ашады.</p> <p>7. Қонақтардың ағынын тарту және өз кәсіпкерлігінің, реги-канын, дестинацияның имиджін жақсарту үшін жеке Күнтізбе мүмкіндіктерін пайдаланады.</p> <p>8. Әлеуетті клиенттердің әртүрлі санаттары үшін анимациялық және аттрактивтік бағдарламалар әзірлейді.</p>	<p>специалистов ресторанного, гостиничного бизнеса и туризма.</p> <p>7. Использует возможности событийного календаря для привлечения потока гостей и улучшения имиджа своего предприятия, региона, дестинации.</p> <p>8. Разрабатывает анимационные и аттрактивные программы для различных категорий потенциальных клиентов.</p>	<p>to attract the flow of guests and improve the image of its enterprise, region, and destination.</p> <p>8. Develops animated and attractive programs for various categories of potential customers.</p>
<p>Пәннің қысқаша сипаттамасы / Краткое описание дисциплины / Discipline Summary</p>	<p>Драматургия - сахналық әрекеттің негізі болып табылады. Режиссерлық талдау негіздері. Драма композициясы. Сценарий композициясы. Мереке. Ритуаль. Пән құрылысы. Іс-шараны ұйымдастыру, сценарийлер әзірлеу. Стилль. Жанр. Тақырып бойынша көрініс. Рөлдерді бөлу. Іс-шараны безендіру бойынша жұмыс, қонақтар мен қатысушылардың қауіпсіздігін қамтамасыз ету.</p>	<p>Драматургия – основа сценического действия. Основы режиссерского анализа. Композиция драмы. Сценарная композиция. Праздник. Обряд. Ритуал. Предметное построение. Организация события, разработка сценария. Стилль. Жанр. Мизансцена вокруг предмета. Распределение ролей. Работа над художественным оформлением события, создание атмосферы безопасности гостей и участников.</p>	<p>Drama is the basis of the stage action. Basics of directing analysis. Composition of drama. Scenario composition. Celebration. Rite. Ritual. Subject construction. Organization of the event, script development. Style. Genre. The mise en scene around the subject. Distribution of roles. Work on the decoration of the event, creating an atmosphere of safety for guests and participants.</p>
<p>Құрастырушы / Разработчик / Developer</p>	<p><i>Гурская И.Ф – Қазақстан Республикасының еңбек сіңірген туризм нұсқаушысы, туризм магистрі, аға оқытушы</i></p>	<p><i>Гурская И.Ф. – заслужанный инструктор туризма Республики Казахстан, магистр туризма, старший преподаватель</i></p>	<p><i>Gurskaya I.F. – honored tourism instructor of the Republic of Kazakhstan, master of tourism, senior lecturer</i></p>
<p>Пән атауы / Наименование дисциплины / Name of the discipline</p>	<p><b>ТУРИЗМНІҢ ДАМУЫН МЕМЛЕКЕТТІК РЕТТЕУ</b></p>	<p><b>ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА</b></p>	<p><b>STATE REGULATION OF TOURISM DEVELOPMENT</b></p>
<p>Академикалық кредит саны, бақылау түрі / Количество академических кредитов, форма контроля / Number of academic loans, form of control</p>	<p>3 академиялық кредит, емтихан КТ</p>	<p>3 академических кредита, экзамен КТ</p>	<p>3 academic credits, exam КТ</p>
<p>Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisite</p>	<p>Кәсіпкерлік дағдылардың негіздері / Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері; туристік қызметтің құқықтық негіздері.</p>	<p>Основы предпринимательских навыков(Основы права и антикоррупционной культуры; Правовые основы туристской деятельности.</p>	<p>Fundamentals of entrepreneurial skills \ Fundamentals of law and anti-corruption culture; Legal basis of tourism activities.</p>
<p>Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisite</p>	<p>Дипломдық жұмысты жазу және қорғау, өндірістік практика</p>	<p>Написание и защита дипломной работы, производственная практика</p>	<p>Writing and defense of a thesis, field practice</p>

Оқу мақсаты мен міндеттері / Учебная цель и задачи / Learning Goal and Objectives	Мемлекеттік реттеу саласындағы негізгі білімді игеру, туристік қызмет саласындағы негізгі заңдармен танысу.	Овладение основными знаниями в области государственного регулирования, знакомство с основополагающими законами в области туристской деятельности.	To master basic knowledge in the field of state regulation, acquaintance with the fundamental laws in the field of tourist activity.
Оқытудың нәтижесі / Результат обучения / Learning outcome	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Туризм дамуын мемлекеттік реттеудің теориялық негіздерін біледі; ақпарат көздері: оқу және ғылыми әдебиеттер, нормативтік актілер, туристік саланы дамыту және басқару бойынша Мемлекеттік бағдарламалар; гносеология, әдіснама саласындағы білім мен түсініктерді игеру;</li> <li>2. Елдің және өңірлердің әлеуметтік-экономикалық жағдайын талдау үшін жеткілікті теориялық және практикалық дайындығы бар.</li> <li>3. Әртүрлі дереккөздердің деректерін салыстырады, қандай да бір мәселе бойынша жиынтық ақпарат дайындайды.</li> <li>4. Туризмдегі мемлекеттік / ұлттық және халықаралық стандарттарды біледі.</li> <li>5. Мемлекеттің экономикадағы рөлі мен негізгі функциялары, бюджеттік саясатты қалыптастыру принциптері, Мемлекеттік әлеуметтік-экономикалық саясат және туризм саласындағы саясат бағыттары туралы білім алады.</li> <li>6. Адамның адамға, қоғамға, қоршаған ортаға қарым-қатынасын реттейтін құқықтық және этикалық нормаларды біледі.</li> <li>7. Қазіргі заманғы білім беру технологияларын пайдалана отырып, Туризмдегі мемлекеттік реттеу бойынша жүйелі түрде жаңа білім алады.</li> <li>8. Туризм, табиғатты пайдалану, Еңбек және қоршаған ортаны қорғау, экология саласындағы нормативтік-құқықтық</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Знает теоретические основы государственного регулирования развития туризма; источники информации: учебной и научной литературы, нормативных актов, государственных программ по развитию и управлению туристской отрасли; владение знаниями и пониманием в области гносеологии, методологии;</li> <li>2. Имеет достаточную теоретическую и практическую подготовку для анализа социально-экономической ситуации страны и регионов.</li> <li>3. Сопоставляет данные разных источников, готовит сводную информацию по той или иной проблеме.</li> <li>4. Знает государственные / национальные и международные стандарты в туризме.</li> <li>5. Владеет знаниями о роли и основных функциях государства в экономике, принципах формирования бюджетной политики, направлениях государственной социально-экономической политики и политики в сфере туризма.</li> <li>6. Знает правовые и этические нормы, регулирующие отношения человека к человеку, обществу, окружающей среде в приложении к своей профессиональной деятельности.</li> <li>7. Систематически приобретает новые знания по государственному регулированию в туризме, используя современные образовательные технологии.</li> <li>8. Регулярно отслеживает изменения в нормативно-правовой базе в сфере ту-</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Knows the theoretical foundations of state regulation of tourism development; sources of information: educational and scientific literature, normative acts, state programs for the development and management of the tourism industry; knowledge and understanding in the field of epistemology, methodology.</li> <li>2. Has sufficient theoretical and practical training to analyze the socio-economic situation of the country and regions.</li> <li>3. Compares the data of different sources, prepares a summary of information on a particular problem.</li> <li>4. Knows state / national and international standards in tourism.</li> <li>5. Owns knowledge of the role and basic functions of the state in the economy, principles of budget policy formation, directions of state socio-economic policy and tourism policy.</li> <li>6. Knows the legal and ethical standards governing the relationship of a person to a person, society, and the environment, as applied to their professional activities.</li> <li>7. Systematically acquires new knowledge on state regulation in tourism, using modern educational technologies.</li> <li>8. Regularly monitors changes in the regulatory framework in the field of tourism, environmental management, labor and environmental protection, and the environment.</li> </ol>

	базадағы өзгерістерді тұрақты қадағалайды.	ризма, природопользования, охраны труда и окружающей среды, экологии.	
Пәннің қысқаша сипаттамасы / Краткое описание дисциплины / Discipline Summary	Туризмді дамытудың мемлекеттік саясатын қалыптастыру. Әлемдік деңгейде туристік индустрияны дамытудың келешегі. Туризм саласындағы ұйымдастыру және басқару ерекшеліктері. Туристік қызметті мемлекеттік реттеу. Туризм индустриясына сапалы қызмет көрсетуді мемлекеттік реттеудің рөлі. Туризмді мемлекеттік реттеудің функциялары мен әдістері. Статистиканы, экономикалық талдауды, туризм саласында болжауды пайдалану. Стратегиялық жоспарлау негізінде туризмді дамытудың мемлекеттік саясатын қалыптастыру моделі. Қазақстан Республикасындағы туризмді дамытуды басқарудың мемлекеттік бағдарламасы. Негізгі туристік қызметтерді мемлекеттік реттеу: тасымалдау, тұру, тамақтану. Қазақстандағы және басқа елдердегі туризмді реттеу жөніндегі мемлекеттік органдар.	Формирование государственной политики развития туризма. Перспективы развития туристской отрасли в мировом масштабе. Специфика организации и управления в сфере туризма. Государственное регулирование туристской деятельности. Роль государственного регулирования в обеспечении качества услуг туристской индустрии. Функции и методы государственного регулирования туризма. Использование статистики, экономического анализа, прогнозирования в туристской сфере. Модель формирования государственной политики развития туризма на основе стратегического планирования. Государственная программа управлением развития туризма в Республике Казахстан. Государственное регулирование основных туристических услуг: перевозки, размещение, питание. Государственные органы по регулированию туризма в РК и других странах.	The formation of the state policy for the development of tourism. Prospects for the development of the tourist industry on a global scale. Specificity of organization and management in the sphere of tourism. State regulation of tourist activities. The role of state regulation in providing quality services to the tourism industry. Functions and methods of state regulation of tourism. Use of statistics, economic analysis, forecasting in the tourist sphere. Model of formation of the state policy of development of tourism on the basis of strategic planning. State program for the management of tourism development in the Republic of Kazakhstan. State regulation of the main tourist services: transportation, accommodation, meals. State bodies for the regulation of tourism in Kazakhstan and other countries.
Құрастырушы / Разработчик / Developer	<i>Самаркин С.В. – тарих ғылымдарының кандидаты</i>	<i>Самаркин С.В. - кандидат исторических наук</i>	<i>Samarkin S.V.- candidate of Historical Sciences</i>
Пән атауы / Наименование дисциплины / Name of the discipline	<b>ТУРИЗМНІҢ БЕЛСЕНДІ ЖӘНЕ ЭКСТРЕМАЛДЫ ТҮРЛЕРІ</b>	<b>АКТИВНЫЕ И ЭКСТРЕМАЛЬНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА</b>	<b>ACTIVE AND EXTREME TYPES OF TOURISM</b>
Академикалық кредит саны, бақылау түрі / Количество академических кредитов, форма контроля / Number of academic loans, form of control	3 академиялық кредит, емтихан КТ	3 академических кредита, экзамен КТ	3 academic credits, exam CT
Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisite	Туристік қызмет қауіпсіздігінің негіздері\ Саяхат қауіпсіздігі; Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы Спорттық жорықтар мен саяхаттарды	Основы безопасности туристской деятельности\ Безопасность путешествий; Техника и тактика активных видов туризма Организация спортивных походов и путеше-	Basics of the safety of tourism activities \ Travel safety; Technique and tactics of active types of tourism Organization of sports trips and travels; Recrea-

	ұйымдастыру; Емдік-сауықтыру туризмінің рекреациялық ресурстары; белсенді бағыттарда туристік топты басқару / Туризмдегі нұсқамалық дайындық	ствий; Рекреационные ресурсы лечебно-оздоровительного туризма; Управление туристской группой на активных маршрутах\Инструкторская подготовка в туризме	tional resources of health tourism tourism; Management of a tourist group on active routes \ Instructor training in tourism
Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisite	Дипломдық жұмысты жазу және қорғау, өндірістік практика	Написание и защита дипломной работы, производственная практика	Writing and defense of a thesis, field practice
Оқу мақсаты мен міндеттері / Учебная цель и задачи / Learning Goal and Objectives	Студенттердің Туризмнің белсенді және экстремалды түрлерін ұйымдастыру және өткізу негіздері туралы түсініктерін қалыптастыру, саяхаттар мен саяхаттарды ұйымдастыру және өткізу аясында туризмнің белсенді түрлерін ұйымдастыру үшін студенттердің терең дайындығының ерекше мәселелерін ашу, студенттерді Туризмнің белсенді және экстремалды түрлерінің кең спектрімен таныстыру. Басқа спорт түрлері мен ойын-сауық мүмкіндіктерін кәсіби қызметке бейімдеуге үйрету. Туристік бизнесті табысты жүргізу, өз туристік өнімдерін дәстүрлі және перспективалық нарықтарға жылжыту үшін осы саланың әлеуетін шығармашылық пайдалану дағдыларын үйрету.	Формирование у студентов понятий об основах организации и проведения активных и экстремальных видов туризма, раскрытие специфических вопросов углубленной подготовки студентов для организации активных видов туризма в рамках организации и проведения походов и путешествий, познакомить студентов с широким спектром активных и экстремальных видов туризма. Научить адаптировать возможности других видов спорта и развлечений в профессиональную деятельность. Привить навыки творческого использования потенциала данной сферы для успешного ведения туристского бизнеса, продвижения собственного турпродукта на традиционные и перспективные рынки.	The formation of students in the concepts of the fundamentals of organizing and conducting active and extreme types of tourism, the disclosure of specific issues of in-depth training of students for the organization of active tourism in the organization and conduct of hikes and travels, to introduce students to a wide range of active and extreme types of tourism. To teach to adapt the opportunities of other sports and entertainments to professional activities. To instill the skills of creative use of the potential of this sphere for the successful conduct of the tourist business, the promotion of its own tourist product to traditional and promising markets.
Оқытудың нәтижесі / Результат обучения / Learning outcome	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Туристік-рекреациялық қызметте ресурстар мен шығындарды пайдаланудың әлеуметтік-экономикалық тиімділігін бағалау әдістемесін біледі.</li> <li>2. Кез келген маршрутта туристердің қауіпсіздік технологиясын қамтамасыз етеді және әзірлейді.</li> <li>3. Басқа спорт түрлері мен ойын-сауық мүмкіндіктерін кәсіби қызметке бейімдейді.</li> <li>4. Экзотикалық және жоғары сапалы қызмет көрсету элементтері бар турлардың технологиясын (клиенттің тапсырысы бойынша) құрастырады.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Знает методологию оценки социально-экономической эффективности использования ресурсов и затрат в туристско-рекреационной деятельности.</li> <li>2. Обеспечивает и разрабатывает технологию безопасности туристов на любом маршруте.</li> <li>3. Адаптирует возможности других видов спорта и развлечений в профессиональную деятельность.</li> <li>4. Конструирует технологии (по заказу клиента) туров с привлекательными элементами экзотики и высоким качеством обслуживания.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Knows the methodology for assessing the socio-economic efficiency of the use of resources and costs in tourist and recreational activities.</li> <li>2. Provides and develops technology for the safety of tourists on any route</li> <li>3. Adapts the capabilities of other sports and entertainment in professional activities.</li> <li>4. Constructs technology (on request of the client) of tours with attractive exotic elements and high quality of service.</li> <li>5. Adapts the elements of related sports and leisure activities (mountain biking, mountaineering, equestrian sports, etc.) into the</li> </ol>

	<p>5. Қосымша спорт және демалыс түрлерінің элементтерін (маунтинбайк, альпинизм, ат спорты және т.б.) туристік өнім құрылымына бейімдейді, оның ішінде тренд бағыттары: сафари, Фото-сафари, жайло-этно-рульдік-экотуризм коммерциялық және қоғамдық құрылымдардың перспективалық жоспарларына.</p> <p>6. Қазақстан және шетел аймақтары бойынша жорықтарға қатысу географиясын және басшылығын үнемі кеңейтеді.</p> <p>7. Экстремалды турлар үшін клиенттердің туристік топтарын және сүйемелдеу бригадаларын қалыптастыру дағдыларын меңгерген.</p> <p>8. Контингенттің мүмкіндіктерін және нақты бағыттың ерекшеліктерін ескере отырып, материалдық-техникалық камтамасыз етуді жинақтайды.</p>	<p>5. Адаптирует элементы сопутствующих видов спорта и досуга (маунтинбайк, альпинизм, конный спорт и др.) в структуру туристского продукта, включая трендовые направления: сафари, фото-сафари, джайлоо-этно-руральный-экотуризм в перспективные планы коммерческих и общественных структур.</p> <p>6. Регулярно расширяет географию участия и руководства в походах по регионам Казахстана и зарубежья.</p> <p>7. Владеет навыками формирования туристских групп клиентов и бригад сопровождения для экстремальных туров.</p> <p>8. Комплектует материально-техническое обеспечение с учетом возможностей контингента и особенностей конкретного маршрута.</p>	<p>structure of the tourism product, including trending areas: safari, photo safari, jailoo-ethno-rudder-ecotourism into the long-term plans of commercial and public structures.</p> <p>6. Regularly expands the geography of participation and leadership in trips to the regions of Kazakhstan and abroad.</p> <p>7. He has the skills to form tourist groups of clients and escort teams for extreme tours.</p> <p>8. Complements the logistics, taking into account the capabilities of the contingent and the particularities of a particular route.</p>
<p>Пәннің қысқаша сипаттамасы / Краткое описание дисциплины / Discipline Summary</p>	<p>Туризмнің белсенді және экстремалды түрлерінің жалпы жіктелуі мен сипаттамасы; туристік қызметті табысты ұйымдастыру үшін туризмнің осы саласын дамытудың маңыздылығы; Туризмнің белсенді және экстремалды түрлері саласында ұйымдастыру және жобалық кезеңде туристік іс-шараларды дайындау мен өткізудің негізгі ережелері. Су туризмінің түрлері. Спорттың су түрлері-рекреациялық және спорттық турлардың тиімді компоненттері. Ат туризмі. Ат спорты қызметі. Туризмнің белсенді және экстремалды түрлері және олардың элементтері-әр түрлі санаттағы клиенттер үшін аттракциялар спектрінде. Альпинизм және тау туризмі, ҚР жартасқа өрмелеу.</p>	<p>Общая классификация и характеристика активных и экстремальных видов туризма; значимость развития данной сферы туризма для успешной организации туристской деятельности; основные правила подготовки и проведения туристских мероприятий в организационной и проектной фазе в сфере активных и экстремальных видов туризма. Разновидности водного туризма. Водные виды спорта – эффективные компоненты рекреационных и спортивных туров. Конный туризм. Конно-спортивная деятельность. Активные и экстремальные виды туризма и их элементы – в спектре аттракций для различных категорий клиентов. Альпинизм и горный туризм, скалолазание в РК. Мировой опыт альпинизма и горных путешествий как формы активного</p>	<p>General classification and characteristics of active and extreme types of tourism; the significance of the development of this sphere of tourism for the successful organization of tourist activities; the basic rules for the preparation and conduct of tourist activities in the organizational and project phase in the field of active and extreme types of tourism. Varieties of water tourism. Water sports are an effective component of recreational and sports tours. Horse tourism. Equestrian activity. Active and extreme types of tourism and their elements - in the range of attractions for various categories of customers. Mountaineering and mountaineering, rock climbing in the RK. World experience of mountaineering and mountain travel as a form of active tourism. Suburban routes are pedestrian.</p>

	Альпинизм және тау саяхаттарының әлемдік тәжірибесі белсенді туризм түрі ретінде. Жаяу жүргіншілер сипатындағы қала маңындағы маршруттар. Кадрлық қамтамасыз ету және қауіпсіздік.	туризма. Пригородные маршруты пешеходного характера. Кадровое обеспечение и безопасность.	Staffing and security.
Құрастырушы / Разработчик / Developer	<i>Огиенко И.В. – Қазақстан Республикасының еңбек сіңірген туризм нұсқаушысы, аға оқытушы</i>	<i>Огиенко И.В. – заслужанный инструктор туризма Республики Казахстан, старший преподаватель</i>	<i>Ogienko I.V. – honored tourism instructor of the Republic of Kazakhstan, senior lecturer</i>
Пән атауы / Наименование дисциплины / Name of the discipline	<b>ҚОНАҚЖАЙЛЫЛЫҚТАҒЫ ЭТИКАЛЫҚ ҚЫЗМЕТ КӨРСЕТУ</b>	<b>ЭТИКА ОБСЛУЖИВАНИЯ В ГОСТЕПРИИМСТВЕ</b>	<b>ETHICS OF SERVICE IN THE HOSPITALITY</b>
Академикалық кредит саны, бақылау түрі / Количество академических кредитов, форма контроля / Number of academic loans, form of control	5 академиялық кредит, емтихан АЕ	5 академических кредитов, экзамен КЭ	5 academic credits, exam OE
Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisite	Туризм менеджменті; Қонақжайлылық индустриясы\ қонақ үй индустриясы және туризм инфрақұрылымы; Туристік қызметте тамақтандыруды ұйымдастыру және сервис мәдениеті\ Туризмдегі сервис техникасы мен технологиялары; туристік қызметтің құқықтық негіздері\ Туристік қызмет психологиясы	Менеджмент туризма; Индустрия гостеприимства\ Гостиничная индустрия и инфраструктура туризма; Организация питания и культура сервиса в туристской деятельности\ Техника и технологии сервиса в туризме; Правовые основы туристской деятельности\ Психология туристской деятельности	Tourism management; Hospitality Industry \ Hotel industry and tourism infrastructure; Food organization and service culture in tourist activities \ Engineering and service technology in tourism; Legal basis of tourism \ Psychology of tourism
Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisite	Дипломдық жұмысты жазу және қорғау, өндірістік практика	Написание и защита дипломной работы, производственная практика	Writing and defense of a thesis, field practice
Оқу мақсаты мен міндеттері / Учебная цель и задачи / Learning Goal and Objectives	Этика идеясын ғылым және рухани мәдениеттің феномені ретінде ұсыну; кәсіби этика, кәсіпкерлік саласы мен әдептану этикасы, қонақжайлық индустриясының қызмет көрсету саласының маманы этикамен таныстыру.	Дать представление об этике как науке и явлении духовной культуры; ознакомить с нормативными образцами личности, этикой профессии, этикой сферы предпринимательства и управленческой этикой ознакомить с этикой специалиста сферы обслуживания в индустрии гостеприимства.	To give an idea of ethics as a science and the phenomenon of spiritual culture; familiarize with the normative patterns of the individual, the ethics of the profession, the ethics of the sphere of entrepreneurship and managerial ethics, to acquaint them with the ethics of the service industry specialist in the hospitality industry
Оқытудың нәтижесі / Результат обучения /	1. Этика және этикет туралы жалпы түсініктерді, Ғылым туралы, өндірістік	1. Знает общие понятия об этике и этикете, как о науке; понятие и значение профес-	1. Knows general concepts of ethics and etiquette, as a science; the concept and im-



Learning outcome	<p>қызметтегі кәсіби этиканың түсінігі мен мәнін біледі.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Қазіргі заманғы этикет пен басқару этикасының талаптарын; іскерлік адамның этикетін; кәсіби қызметіне байланысты іскерлік адамның киім мәдениетін біледі.</li> <li>3. Әлеуметтік-мәдени қызмет көрсету және туризм саласында серіктестік қарым-қатынас этикасын сақтайды.</li> <li>4. Іскерлік Этикет формаларын сақтай отырып іскерлік келіссөздер жүргізеді: қызметтік, сөйлеу, қонақ және жеке қарым-қатынас.</li> <li>5. Тұтынушылардың әлеуметтік-психологиялық ерекшеліктерін анықтайды.</li> <li>6. Қонақжайлылық саласындағы серіктестік қарым-қатынас этикасын талдайды және оның ерекшеліктерін анықтайды.</li> <li>7. Қазіргі заманғы этикеттің негізгі міндеттері мен талаптарын анықтайды.</li> <li>8. Кәсіпкерлік саласының басқару этикасын және этикасын, қонақжайлылық саласы мамандарының әріптестік қарым-қатынас типтерін динамикалық талдау дағдыларын меңгерген.</li> </ol>	<p>сиональной этики в производственной деятельности.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Знает требования современного этикета и управленческой этики; этикет делового человека; культуру одежды делового человека в зависимости от профессиональной деятельности.</li> <li>3. Соблюдает этику партнерских отношений в сфере социально-культурного сервиса и туризма.</li> <li>4. Ведет деловые переговоры с соблюдением форм делового этикета: служебного, речевого, гостевого и личного общения.</li> <li>5. Определяет социально-психологические особенности потребителей.</li> <li>6. Анализирует этику партнерских отношений в сфере гостеприимства и выявляет ее особенности.</li> <li>7. Определяет основные задачи и требования современного этикета.</li> <li>8. Владеет навыками динамического анализа управленческой этики и этики сферы предпринимательства, типов партнерских отношений специалистов сферы гостеприимства.</li> </ol>	<p>portance of professional ethics in production activities.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Knows the requirements of modern etiquette and managerial ethics; etiquette of a business person; the culture of the clothes of a business person depending on professional activities.</li> <li>3. Complies with the ethics of partnerships in the field of socio-cultural services and tourism.</li> <li>4. Conducts business negotiations with the observance of forms of business ethics: official, speech, guest and personal communication.</li> <li>5. Determines the socio-psychological characteristics of consumers.</li> <li>6. Analyzes the ethics of partnerships in the field of hospitality and reveals its features.</li> <li>7. Defines the main tasks and requirements of modern etiquette.</li> <li>8. He possesses the skills of dynamic analysis of managerial ethics and business ethics, types of partnerships of hospitality specialists.</li> </ol>
Пәннің қысқаша сипаттамасы / Краткое описание дисциплины / Discipline Summary	<p>Этика ғылым ретінде: оның тақырыбы, проблемалары мен мақсаттары. Этикалық сананың негізгі санаттары. теориялық этика және нормативтік этика - этиканың негізгі компоненттерінің сипаттамасы. Кәсіби этиканың негізгі санаттары (стандарттары). Кәсіби адамгершіліктің құрылымы мен қасиеттері. Кәсіби этиканың функциялары. Қазіргі кәсіби этикалық кодекстер. Іскерлік</p>	<p>Этика как наука: ее предмет, круг проблем и назначение. Основные категории этического сознания. Характеристика основных составляющих этики – теоретическая этика и нормативная этика. Основные категории (нормативы) профессиональной этики. Структура и свойства профессиональной морали. Функции профессиональной этики. Современные профессиональные этические</p>	<p>Ethics as a science: its subject, range of problems and purpose. The main categories of ethical consciousness. Characteristics of the main components of ethics - theoretical ethics and normative ethics. Basic categories (standards) of professional ethics. Structure and properties of professional morality. Functions of professional ethics. Modern professional ethical codes. Communicative culture in business communica-</p>

	коммуникациядағы коммуникативтік мәдениет. Іскерлік этиканың тұжырымдамасы. Іскерлік этиканың негізгі нормалары мен талаптары. Іскерлік қатынастардағы этикалық қағидаттар. Басқару этикасы және этикеті басшысы (менеджер) тетіктері іскерлік практика этикалық қағидаттары мен стандарттарын жүзеге асыру үшін. Қонақжайлылық саласындағы мамандарға арналған кәсіби және моральдық талаптар.	кодексы. Коммуникативная культура в деловом общении. Понятие деловой этики. Основные нормы и требования деловой этики. Этические принципы в деловых отношениях. Управленческая этика и этикет руководителя (менеджера) Механизмы внедрения этических принципов и норм в практику деловых отношений. Профессионально-нравственные требования к специалистам в сфере гостеприимства.	tion. The concept of business ethics. Basic norms and requirements of business ethics. Ethical principles in business relations. Managerial ethics and etiquette of the manager (manager) Mechanisms for the introduction of ethical principles and norms in the practice of business relations. Professional and moral requirements for professionals in the field of hospitality.
Құрастырушы / Разработчик / Developer	<i>Гурская И.Ф – Қазақстан Республикасының еңбек сіңірген туризм нұсқаушысы, туризм магистрі, аға оқытушы</i>	<i>Гурская И.Ф. – заслужанный инструктор туризма Республики Казахстан, магистр туризма, старший преподаватель</i>	<i>Gurskaya I.F.</i> – honored tourism instructor of the Republic of Kazakhstan, master of tourism, senior lecturer
Пән атауы / Наименование дисциплины / Name of the discipline	<b>СЕРВИС-МЕНЕДЖМЕНТ</b>	<b>СЕРВИС-МЕНЕДЖМЕНТ</b>	<b>SERVICE MANAGEMENT</b>
Академикалық кредит саны, бақылау түрі / Количество академических кредитов, форма контроля / Number of academic loans, form of control	5 академиялық кредит, емтихан АЕ	5 академических кредитов, экзамен КЭ	5 academic credits, exam OE
Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisite	Туризм менеджменті; Қонақжайлылық индустриясы\ қонақ үй индустриясы және туризм инфрақұрылымы; Туристік қызметте тамақтандыруды ұйымдастыру және сервис мәдениеті\ Туризмдегі сервис техникасы мен технологиялары; туристік қызметтің құқықтық негіздері\ Туристік қызмет психологиясы	Менеджмент туризма; Индустрия гостеприимства\ Гостиничная индустрия и инфраструктура туризма; Организация питания и культура сервиса в туристской деятельности\ Техника и технологии сервиса в туризме; Правовые основы туристской деятельности\ Психология туристской деятельности	Tourism management; Hospitality Industry \ Hotel industry and tourism infrastructure; Food organization and service culture in tourist activities \ Engineering and service technology in tourism; Legal basis of tourism \ Psychology of tourism
Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisite	Диплом жұмысын жазу және қорғау, өндірістік практика	Написание и защита дипломной работы, производственная практика	Writing and defense of a thesis, field practice
Оқу мақсаты мен міндеттері / Учебная цель и задачи / Learning Goal and Objectives	Студенттердің қазіргі заманғы қызмет көрсету нарығы туралы білімін қалыптастыру; сервистік қызметтің	Сформировать у студентов знание о современном рынке услуг; продемонстрировать специфику сервисной деятельности; показать	To form students' knowledge about the modern market of services; Demonstrate the specifics of service activities; show the features of the func-

	<p>ерекшелігін көрсету; тұтынушылардың қажеттіліктерін есепке ала отырып, әлеуметтік-мәдени қызмет көрсету саласының қызмет ету ерекшеліктерін және туристік саладағы сервисті дамыту перспективаларын көрсету.</p> <p>Міндеттері: қажеттіліктердің жіктелуін және қажеттіліктерді қанағаттандыру тәсілдерін ашу; сервистік қызмет тарихын зерттеу; студентті қызмет көрсету саласының кәсіпорын қызметкері мен клиент арасындағы қарым-қатынас мәселелерімен, байланыс аймағында таныстыру, қызмет көрсету мәдениетінің негізгі факторларын ашу; қызмет көрсету қызметінің негізгі түрлерін қарастыру; қызмет көрсетуді ұйымдастыру теориясын зерттеу;</p>	<p>особенности функционирования сферы социально-культурного сервиса с учетом потребностей потребителей и перспективами развития сервиса в туристской сфере.</p> <p>Задачи: раскрыть классификацию потребностей и способы удовлетворения потребностей; изучить историю сервисной деятельности; ознакомить студента с вопросами взаимоотношений между работником предприятия сферы сервиса и клиентом, в контактной зоне, раскрыть основные факторы культуры обслуживания; рассмотреть основные виды сервисной деятельности; изучить теорию организации обслуживания;</p>	<p>tioning of the sphere of socio-cultural service, taking into account the needs of consumers and the prospects for the development of services in the tourism sector.</p> <p>Objectives: to reveal the classification of needs and ways of satisfying needs; to study the history of service activity; to familiarize the student with the relationship between the employee of the enterprise service sector and the client, in the contact area, to reveal the main factors of the service culture; consider the main types of service activities; to study the theory of service organization;</p>
<p>Оқытудың нәтижесі / Результат обучения / Learning outcome</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Қызмет нарығының қалыптасуының тарихи кезеңдерін біледі.</li> <li>2. Сервистік қызметтің әлеуметтік-экономикалық мәнін анықтайды.</li> <li>3. Сервисті дамытудың қазіргі заманғы тәсілдерін қолданады</li> <li>4. Қызмет көрсету нарығын дамытудың аумақтық және табиғи-климаттық аспектілеріне талдау жүргізеді.</li> <li>5. Қазіргі қоғамдағы қызметтерді тұтынудың өсу үрдістерін және олардың себептерін талдайды.</li> <li>6. Мемлекет кәсіпкерлігінің дамуына әсер ететін факторларды зерттейді</li> <li>7. Тұтынушылардың әлеуметтік-психологиялық ерекшеліктерін анықтайды</li> <li>8. Демографиялық ерекшеліктердің әсерін анықтайды сервиске.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Знает исторические этапы формирования рынка услуг.</li> <li>2. Определяет социально-экономическое значение сервисной деятельности.</li> <li>3. Применяет современные подходы развития сервиса</li> <li>4. Проводит анализ территориальных и природно-климатических аспектов развития рынка услуг.</li> <li>5. Анализирует тенденции возрастания потребления услуг в современном обществе и их причины.</li> <li>6. Исследует факторы, влияющие на развитие предпринимательства в государстве</li> <li>7. Выявляет социально-психологические особенности потребителей</li> <li>8. Определяет влияние демографических особенностей на сервис</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Knows the historical stages of the formation of the services market.</li> <li>2. Defines the socio-economic importance of service activities.</li> <li>3. Applies modern approaches to the development of service</li> <li>4. Conducts an analysis of the territorial-natural and climatic aspects of the development of the services market.</li> <li>5. Analyzes the trends of age-related consumption of services in modern society.</li> <li>6. Explores the factors affecting the development of entrepreneurship in the state.</li> <li>7. Reveals the socio-psychological characteristics of consumers</li> <li>8. Determines the effect of demographic characteristics to service</li> </ol>
<p>Пәннің қысқаша сипаттамасы / Краткое</p>	<p>Дәстүрлі қоғамдардағы қызмет көрсету және адамдардың тіршілік әрекеті. Ежелгі</p>	<p>Услуги и жизнедеятельность людей в традиционных обществах. Зарождение и развитие</p>	<p>Services and livelihoods of people in traditional societies. The origin and development of ser-</p>

описание дисциплины / Discipline Summary	әлем қоғамдарындағы қызметтердің пайда болуы және дамуы. Қазіргі үлгідегі қоғамдағы қызмет және сервистік қызмет. Дамушы елдердегі сервистік қызмет. Шаруашылық тәжірибе құрылымындағы сервистік қызметтің рөлі. Қазіргі заманғы қызмет көрсету нарығына сипаттама беру, оның ерекшеліктерін бөліп көрсету. Сервис саласының даму болашағы. Мемлекеттегі қызметтерді дамытудың объективті факторлары. Сервис саласын дамытудағы мемлекеттік тетіктердің рөлі. Қазақстандағы сервис саласын дамытуға заманауи тәсілдің мәні. Дәстүрлі қызмет көрсету формаларынан қазіргі заманға көшу. Сервистік қызметті мемлекеттік реттеу.	услуг в обществах древнего мира. Услуги и сервисная деятельность в обществе современного типа. Сервисная деятельность в развивающихся странах. Роль сервисной деятельности в структуре хозяйственной практики. Дать характеристику современного рынка услуг, выделить его особенности. Перспективы развития сферы сервиса. Объективные факторы развития услуг в государстве. Роль государственных механизмов в развитии сферы сервиса. Сущность современного подхода к развитию сферы сервиса в Казахстане. Переход от традиционных форм обслуживания к современным. Государственное регулирование сервисной деятельности.	vices in the societies of the ancient world. Services and service activities in a modern type of society. Service activities in developing countries. The role of service activities in the structure of economic practice. To characterize the modern market of services, to highlight its features. Prospects for the development of the service sector. Objective factors in the development of services in the state. The role of state mechanisms in the development of the service sector. The essence of the modern approach to the development of the service sector in Kazakhstan. Transition from traditional to modern forms of service. State regulation of service activities.
Құрастырушы / Разработчик / Developer	<i>Гурская И.Ф – Қазақстан Республикасының еңбек сіңірген туризм нұсқаушысы, туризм магистрі, аға оқытушы</i>	<i>Гурская И.Ф. – заслужанный инструктор туризма Республики Казахстан, магистр туризма, старший преподаватель</i>	<i>Gurskaya I.F. – honored tourism instructor of the Republic of Kazakhstan, master of tourism, senior lecturer</i>
Пән атауы / Наименование дисциплины / Name of the discipline	<b>ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ЖӘНЕ ІШКІ ТУРИЗМ ТУРОПЕРЕЙТИНГІ</b>	<b>ТУРОПЕРЕЙТИНГ МЕЖДУНАРОДНОГО И ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА</b>	<b>TUROPEREYTING INTERNATIONAL AND DOMESTIC TOURISM</b>
Академикалық кредит саны, бақылау түрі / Количество академических кредитов, форма контроля / Number of academic loans, form of control	5 академиялық кредит, емтихан КТ	5 академических кредитов, экзамен КТ	5 academic credits, exam CT
Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisite	Туристік қызмет қауіпсіздігінің негіздері\Саяхат қауіпсіздігі; Туризм менеджменті; Қонақжайлылық индустриясы\ Қонақ үй индустриясы және туризм инфрақұрылымы; Туристік қызметте тамақтандыруды ұйымдастыру және сервис мәдениеті\ Туризмдегі сервис техникасы және технологиялары; Туризмдегі компьютерлік және PR-технологиялар\ Туризмде брондау; туристік бизнесті	Основы безопасности туристской деятельности\Безопасность путешествий; Менеджмент туризма; Индустрия гостеприимства\ Гостиничная индустрия и инфраструктура туризма; Организация питания и культура сервиса в туристской деятельности\ Техника и технологии сервиса в туризме; Компьютерные и PR-технологии в туризме\ Бронирование в туризме; Планирование и организация туристского бизнеса\ Моделирование бизнес-	Basics of the safety of tourism activities \ Travel safety; Tourism management; Hospitality Industry \ Hotel industry and tourism infrastructure; Catering and service culture in tourism \ Service engineering and technology in tourism; Computer and PR-technologies in tourism \ Booking in tourism; Planning and organizing tourism business \ Business process modeling in the tourism industry.

	жоспарлау және ұйымдастыру\ Туризм индустриясындағы бизнес-үдерісті моделдеу.	процесса в индустрии туризма.	
Постреквизиттер / Постреквизиты /Postrequisite	Дипломдық жұмысты жазу және қорғау, өндірістік практика	Написание и защита дипломной работы, производственная практика	Writing and defense of a thesis, field practice
Оқу мақсаты мен міндеттері / Учебная цель и задачи / Learning Goal and Objectives	Туроператордың қызметін және туроператор жұмысының практикасы үшін қажетті туристік оператор қызметінің негізін және негізгі практикалық дағдыларды құрайтын негізгі ұғымдарды қалыптастыру.	Формирование основных понятий, составляющих основу туроператорской деятельности и базовых практических навыков, необходимых для практики турагентской и туроператорской работы.	The formation of the basic concepts that form the basis of tour operator activity and basic practical skills necessary for the practice of travel agency and tour operator work.
Оқытудың нәтижесі / Результат обучения / Learning outcome	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Турларды құру, жылжыту және жүзеге асыру бойынша жұмыстардың циклі туралы теорияның негіздерін, әртүрлі туризм түрлеріне қызмет көрсету бағдарламаларының ерекшеліктерін, қызмет көрсетушілермен қарым-қатынас ерекшелігін, туристік құжаттаманы, сондай-ақ туристерге қызмет көрсетуді ұйымдастыру және туроперейтингті құқықтық реттеу бойынша теорияның негіздерін біледі.</li> <li>2. Туристік өнімді құрудың негізгі тәсілдерін меңгеру бойынша базалық практикалық дағдыларды қолданады.</li> <li>3. Турларды жылжытады және іске асырады.</li> <li>4. Құрылған туристік өнімді және оның қызметін құрайтындарды сыни талдайды.</li> <li>5. Берілген елеулі жағдайлар бойынша нарықтағы турөнімдерді іріктеуді жүзеге асырады.</li> <li>6. Берілген параметрлер мен белгілі Елеулі жағдайлар бойынша турөнімді туроперейтинг жүзеге асырады.</li> <li>7. Туризмнің әр түрлерінде қызмет көрсету бағдарламаларының ерекшеліктерін ескере отырып, туристік өнімді қалыптастырыңыз.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Знает основы теории о цикле работ по созданию, продвижению и реализации туров, особенностях программ обслуживания разных видов туризма, специфики отношений с поставщиками услуг, туристской документации, а также организации обслуживания туристов и правовом регулировании туроперейтинга.</li> <li>2. Применяет базовые практические навыки по овладению основными приемами создания турпродукта.</li> <li>3. Продвигет и реализовывает туры.</li> <li>4. Критически анализирует созданный турпродукт и составляющие его услуги.</li> <li>5. Осуществляет подбор имеющихся на рынке турпродуктов по заданным существенным условиям.</li> <li>6. По заданным параметрам и известным существенным условиям турпродукта осуществляет туроперейтинг.</li> <li>7. Формирует туристский продукт с учетом особенностей программ обслуживания в разных видах туризма.</li> <li>8. Имеет навыки организации деятельности туроператорских предприятий и управления ими.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Know the basics of the theory about the cycle of work on the creation, promotion and implementation of tours, the features of service programs for various types of tourism, the specifics of relations with service providers, tourist documentation, as well as the organization of service for tourists and the legal regulation of tour transfer.</li> <li>2. Applies basic practical skills in mastering the basic techniques for creating a tourist product.</li> <li>3. Promotes and implements tours.</li> <li>4. Critically analyzes the created tourism product and its services.</li> <li>5. Carries out the selection of available tourist products on the market for given essential conditions.</li> <li>6. According to the given parameters and the known essential conditions of the tour product, it carries out a tour-crossing.</li> <li>7. Form a tourist product taking into account the features of service programs in different types of tourism.</li> <li>8. Has the skills of organizing and managing tour operator enterprises.</li> </ol>

	8. Туроператорлық кәсіпорындардың қызметін ұйымдастыру және оларды басқару дағдылары бар.		
Пәннің қысқаша сипаттамасы / Краткое описание дисциплины / Discipline Summary	Туроператор қызметінің түсінігі және түрлері, туристік өнім. Турды жобалау. Қызмет көрсетушілермен шарттар жасасу. Туристік құжаттама. Өткізу бойынша серіктестерді таңдау. Агенттік келісім. Бағдарламалық туризм заманауи туроперейтингтің негізі ретінде. Туроператордың шетелдік өкілдері. Туроперейтингтің қаржы-экономикалық аспектілері. Туроперейтингтегі біліктілік талаптары.	Понятие и виды деятельности туроператора, туристский продукт. Проектирование тура. Заключение договоров с поставщиками услуг. Туристская документация. Подбор партнеров по сбыту. Агентское соглашение. Программный туризм как основа современного туроперейтинга. Зарубежные представители туроператора. Финансово-экономические аспекты туроперейтинга. Квалификационные требования в туроперейтинге.	The concept and activities of the tour operator, a tourist product. Designing the tour. Conclusion of contracts with service providers. Tourist documentation. Selection of sales partners. Agent agreement. Program tourism as the basis of modern toureperiting. Foreign representatives of the tour operator. Financial and economic aspects of toureperiting. Qualification requirements in toureperiting.
Құрастырушы / Разработчик / Developer	<i>Гурская И.Ф – Қазақстан Республикасының еңбек сіңірген туризм нұсқаушысы, туризм магистрі, аға оқытушы</i>	<i>Гурская И.Ф. – заслужанный инструктор туризма Республики Казахстан, магистр туризма, старший преподаватель</i>	<i>Gurskaya I.F. – honored tourism instructor of the Republic of Kazakhstan, master of tourism, senior lecturer</i>
Пән атауы / Наименование дисциплины / Name of the discipline	<b>ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ЖӘНЕ ІШКІ ТУРИЗМ МЕНЕДЖМЕНТІ</b>	<b>МЕНЕДЖМЕНТ МЕЖДУНАРОДНОГО И ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА</b>	<b>MANAGEMENT OF INTERNATIONAL AND DOMESTIC TOURISM</b>
Академикалық кредит саны, бақылау түрі / Количество академических кредитов, форма контроля / Number of academic loans, form of control	5 академиялық кредит, емтихан КТ	5 академических кредитов, экзамен КТ	5 academic credits, exam CT
Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisite	Туристік қызмет қауіпсіздігінің негіздері\Саяхат қауіпсіздігі; Туризм менеджменті; Қонақжайлылық индустриясы\ Қонақ үй индустриясы және туризм инфрақұрылымы; Туристік қызметте тамақтандыруды ұйымдастыру және сервис мәдениеті\ Туризмдегі сервис техникасы және технологиялары; Туризмдегі компьютерлік және PR-технологиялар\ Туризмдегі брондау; туристік бизнесі жоспарлау және ұйымдастыру\ Туризм индустриясындағы бизнес-процесті	Основы безопасности туристской деятельности\Безопасность путешествий; Менеджмент туризма; Индустрия гостеприимства\ Гостиничная индустрия и инфраструктура туризма; Организация питания и культура сервиса в туристской деятельности\ Техника и технологии сервиса в туризме; Компьютерные и PR-технологии в туризме\ Бронирование в туризме; Планирование и организация туристского бизнеса\ Моделирование бизнес-процесса в индустрии туризма.	The basics of the safety of tourism activities \ Travel safety; Tourism management; Hospitality Industry \ Hotel industry and tourism infrastructure; Catering and service culture in tourism \ Service engineering and technology in tourism; Computer and PR-technologies in tourism \ Booking in tourism; Planning and organizing tourism business \ Business process modeling in the tourism industry.

	модельдеу.		
Постреквизиттер / Постреквизиты /Postrequisite	Диплом жұмысын жазу және қорғау, өндірістік практика	Написание и защита дипломной работы, про- изводственная практика	Writing and defense of a thesis, field practice
Оқу мақсаты мен міндеттері / Учебная цель и задачи / Learning Goal and Objectives	Халықаралық деңгейде туризмді басқару құрылымының тұжырымдамасын, халықаралық және ішкі туризмді басқару ерекшеліктерін, ерекшеліктерін, жалпы басшылықтың арасындағы айырмашылықты, халықаралық туризмді басқаруды және ішкі туризмді басқаруды зерттеу.	Изучение понятий о структуре управления туризмом на международном уровне, особенности менеджмента международного и внутреннего туризма, специфики, различий между общим менеджментом, менеджментом международного туризма и менеджментом внутреннего туризма.	To study the concepts of the structure of tourism management at the international level, the features of management of international and domestic tourism, the specifics, differences between general management, international tourism management and management of domestic tourism.
Оқытудың нәтижесі / Результат обучения / Learning outcome	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Туризм менеджері тұлғасының кәсіби қалыптасу процесін, тиімді заманауи басқару шешімін біледі.</li> <li>2. Елдер мен аймақтардың әлеуметтік-экономикалық жағдайын талдау үшін теориялық және практикалық дайындықтан өтеді.</li> <li>3. Еңбек нарығының талаптары мен әлеуетті жұмыс берушілердің сұраныстарын ескере отырып, туризм менеджерінің кәсіби қызметінің мақсаттары мен міндеттерін орындайды.</li> <li>4. Ұжымда жұмыс істеу, тұлғааралық қарым-қатынас, менеджердің кәсіби тұлғасын модельдеу дағдыларын меңгерген.</li> <li>5. Турбизнес жаңа бағыттарының перспективаларын бағалай алады.</li> <li>6. Қызметтің экономикалық тиімділігін және инновациялық бағытын бағалайды.</li> <li>7. Туризм менеджері тұлғасының кәсіби қалыптасу үрдісі туралы түсінікке ие.</li> <li>8. Туризмдегі басқару қызметінің деңгейін арттыруға ықпал етеді.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Знает процесс профессионального становления личности менеджера туризма; эффективного современного управленческого решения.</li> <li>2. Владеет теоретической и практической подготовкой для анализа социально-экономических ситуаций стран и регионов.</li> <li>3. Выполняет цели и задачи профессиональной деятельности менеджера туризма с учетом требований рынка труда и запросов потенциальных работодателей.</li> <li>4. Владеет навыками работы в коллективе, межличностного общения, моделирования профессиональной личности менеджера.</li> <li>5. Умеет оценивать перспективы новых направлений турбизнеса.</li> <li>6. Оценивает экономическую эффективность деятельности и инновационную направленность.</li> <li>7. Имеет представление о процессе профессионального становления личности менеджера туризма.</li> <li>8. Способствует повышению уровня управленческой деятельности в туризме.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Knows the process of professional development of the personality of a tourism manager; effective modern management decisions.</li> <li>2. Owns theoretical and practical training for the analysis of socio-economic situations of countries and regions.</li> <li>3. Fulfills the goals and objectives of the professional activity of the tourism manager, taking into account the requirements of the labor market and the requests of potential employers.</li> <li>4. Owns the skills of working in a team, interpersonal communication, modeling the professional personality of a manager.</li> <li>5. Able to assess the prospects of new areas of the tourist industry.</li> <li>6. Evaluates the economic efficiency of the activity and innovative orientation.</li> <li>7. Has an idea of the process of professional development of the personality of a tourism manager.</li> <li>8. Helps to increase the level of managerial activity in tourism.</li> </ol>
Пәннің қысқаша сипаттамасы / Краткое	Іскерлік құрылымдардың халықаралық туризмге интеграциясы. Байланысты	Интеграция предпринимательских структур в международном туризме. Совместная дея-	Integration of business structures in international tourism. Joint activity of tourism enterprises

описание дисциплины / Discipline Summary	кәсіпорындармен туристік кәсіпорындардың бірлескен қызметі. Халықаралық және ішкі туризмдегі басқару шешімдері. Туристік ұйымның персоналын халықаралық деңгейде басқару. Халықаралық туризмде басқарудың тиімділігі. Іскерлік кездесулер мен келіссөздер жүргізу, келісімшарттарға қол қою. Халықаралық туризмді басқару, Ішкі туризм менеджменті, Халықаралық деңгейдегі туризмді басқару құрылымы, Халықаралық туризмді басқару ерекшеліктері, оны басқару ерекшелігі. Туристік ұйымның сыртқы және ішкі ортасы, басқару әдістері.	тельность предприятий туризма со смежными предприятиями. Управленческие решения в международном и внутреннем туризме. Управление персоналом туристской организации на международном уровне. Эффективность управления в международном туризме. Проведение деловых совещаний и переговоров, заключение контрактов. Менеджмент международного туризма, Менеджмент внутреннего туризма, Структура управления туризмом на международном уровне, особенности менеджмента международного туризма, специфика его управления. Внешняя и внутренняя среда туристской организации, методы менеджмента.	with related enterprises. Management decisions in international and domestic tourism. Personnel management of the tourist organization at the international level. The effectiveness of management in international tourism. Conducting business meetings and negotiations, signing contracts. Management of international tourism, Management of internal tourism, Structure of management of tourism at the international level, features of management of the international tourism, specificity of its management. External and internal environment of the tourist organization, management methods.
Құрастырушы / Разработчик / Developer	<i>Гурская И.Ф – Қазақстан Республикасының еңбек сіңірген туризм нұсқаушысы, туризм магистрі, аға оқытушы</i>	<i>Гурская И.Ф. – заслужанный инструктор туризма Республики Казахстан, магистр туризма, старший преподаватель</i>	<i>Gurskaya I.F.</i> – honored tourism instructor of the Republic of Kazakhstan, master of tourism, senior lecturer
Пән атауы / Наименование дисциплины / Name of the discipline	<b>ТУРИЗМДЕГІ САЛЫҚ САЛУ ЖӘНЕ БУХГАЛТЕРЛІК ЕСЕП</b>	<b>БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В ТУРИЗМЕ</b>	<b>ACCOUNTING AND TAXATION IN TOURISM</b>
Академикалық кредит саны, бақылау түрі / Количество академических кредитов, форма контроля / Number of academic loans, form of control	5 академиялық кредит, емтихан АЕ	5 академических кредитов, экзамен КЭ	5 academic credits, exam OE
Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisite	Экономикалық теория негіздері, Туризмдегі кәсіпкерлік қызмет негіздері, Туризм менеджменті.	Основы экономической теории, Основы предпринимательской деятельности в туризме, Менеджмент туризма.	Fundamentals of economic theory, Basics of entrepreneurial activity in tourism, Tourism management.
Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisite	Туризм маркетингі, Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру, Туризм инфрақұрылымы, Әлемдік экономика және ХЭЖ, Туристік кәсіпорындардың қаржылық қызметі, Туризмдегі маркетингтік зерттеулер, Әлеуметтік сала мен туризмнің микроэкономикасы, туристік қызметтегі	Маркетинг туризма, Планирование и организация туристского бизнеса, Инфраструктура туризма, Мировая экономика и МЭО, Финансовая деятельность туристских предприятий, Маркетинговые исследования в туризме, Микроэкономика социальной сферы и туризма,	Tourism marketing, Planning and organization of tourism business, tourism Infrastructure, World economy and IER, Financial activities of tourism enterprises, Marketing research in tourism, Microeconomics of the social sphere and tourism, Statistical methods of analysis and forecasting in tourism activities, Advertising and



	талдау және болжаудың статистикалық әдістері, Туризмдегі жарнамалық-ақпараттық қызмет, Туристік қызметтегі инновациялық технологиялар.	Статистические методы анализа и прогнозирования в туристской деятельности, Рекламно-информационная деятельность в туризме, Инновационные технологии в туристской деятельности.	information activities in tourism, Innovative technologies in tourism activities.
Оқу мақсаты мен міндеттері / Учебная цель и задачи / Learning Goal and Objectives	<p>"Туризмдегі салық салу және бухгалтерлік есеп" курсының жақсы білу туризм менеджерлерінің кәсіби дайындығы мен іскерлік сапалары үшін маңызды. Бұл пән фундаментальды теориялық бөлім болып табылады, оны танымай-ақ басқарушының проф-фессиясын меңгеру және түсіну мүмкін емес.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– бухгалтерлік есепті ғылым ретінде, кәсіпорынды табысты басқару және оның шегінен тыс іскерлік ынтымақтастық үшін қажетті сенімді ақпараттың негізгі көзі ретінде қарастыру;</li> <li>– нарыққа өту жағдайында бухгалтерлік есептің рөлі мен мәні туралы әдіснамалық түсінік алу;</li> <li>– ведомстволық бағыныстылығына, меншік нысанына және ұйымдық-құқықтық нысандары мен қызмет түрлеріне қарамастан туризм кәсіпорындарында есептік процесті ұйымдастырудың теориялық және практикалық негіздерін меңгеру;</li> <li>– - бастапқы құжаттардағы жазбаларды жүргізу тәртібімен, бухгалтерлік есеп шоттарының жүйесімен, есептік ақпаратты өңдеу технологиясымен, бухгалтерлік есеп тіркелімдерімен және нысандарымен танысу</li> </ul>	<p>Хорошее знание курса «Бухгалтерский учет и налогообложение в туризме» имеет важное значение для профессиональной подготовки и деловых качеств менеджеров туризма. Эта дисциплина представляет собой фундаментальную теоретическую часть, без познания которой невозможно усвоить и понять профессию управленца.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– рассмотрение бухгалтерского учета как науки, основного источника достоверной информации, необходимой для успешного управления предприятием и делового сотрудничества за его пределами;</li> <li>– получение методологического представления о роли и значении бухгалтерского учета в условиях перехода к рынку;</li> <li>– овладение теоретическими и практическими основами организации учетного процесса на предприятиях туризма независимо от ведомственной принадлежности, форм собственности и организационно-правовых форм и видов деятельности;</li> <li>– ознакомление с порядком ведения записей в первичных документах, системой счетов бухгалтерского учета, технологией обработки учетной информации, учетными регистрами и формами бухгалтерского учета.</li> </ul>	<p>A good knowledge of the course "Accounting and taxation in tourism" is important for the professional training and business skills of tourism managers. This discipline is a fundamental theoretical part, without knowledge of which it is impossible to learn and understand the profession of a Manager.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– consideration of accounting as a science, the main source of reliable information necessary for successful enterprise management and business cooperation beyond its borders;</li> <li>– getting a methodological understanding of the role and importance of accounting in the transition to the market;</li> <li>– mastering the theoretical and practical basics of organizing the accounting process in tourism enterprises, regardless of departmental affiliation, ownership forms, and organizational and legal forms and activities;</li> <li>– - familiarization with the procedure for keeping records in primary documents, the system of accounting accounts, the technology for processing accounting information, accounting registers and accounting forms.</li> </ul>
Оқытудың нәтижесі / Результат обучения /	1. Туризмді дамытуды мемлекеттік реттеудің теориялық негіздерін, туризм	1. Демонстрирует знания теоретических основ государственного регулирования	1. Demonstrates knowledge of the theoretical foundations of state regulation of tourism

<p>Learning outcome</p>	<p>бойынша заңнамалық, нормативтік құжаттарды білуін көрсетеді.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Қоғамдық табиғат қорғау ұйымдарымен өзара іс-қимылды жүзеге асырады; экскурсиялық және туристік соқпақтар мен маршруттарды, шолу алаңдарын, ақпараттық пункттерді құру және олардың жұмыс істеуі жөнінде ұсыныстар енгізеді.</li> <li>3. Туристік индустрияның дамуын болжайды, туристік қызметтің перспективалық бағыттарын айқындайды және туристік кәсіпорынның шаруашылық стратегиясын қалыптастырады; персоналмен жұмыс істеу тәсілдері мен әдістерін, туристік индустрия кәсіпкерлерінің еңбек сапасы мен нәтижелілігін бағалау әдістерін меңгерген.</li> <li>4. Спорттық және спорттық емес сипаттағы түрлі бұқаралық іс-шараларды ұйымдастырады және өткізеді; іс-шаралар бағдарламасын әзірлейді, маркетингтік зерттеулер жүргізеді, өткізілген іс-шараларға баға береді.</li> <li>5. Есеп жүргізу және салық салу әдістемесінің негізгі ережелерін, әдістерін және әдіснамасын пайдаланады, бухгалтерлік есеп және салық декларацияларын жасау принциптерін қолданады.</li> <li>6. Ұйымның (бөлімшелердің) қызметіне мониторингті жүзеге асырады, бөлімшелердің қызметіне бағалау жүргізеді, қызмет сапасын арттыру стратегиясын әзірлейді.</li> <li>7. Қаржылық және ресурстық, мүмкін</li> </ol>	<p>развития туризма, законодательных, нормативных документов по туризму.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Осуществляет взаимодействие с общественными природоохранными организациями; вносит предложения по созданию и функционированию экскурсионных и туристских троп и маршрутов, обзорных площадок, информационных пунктов.</li> <li>3. Прогнозирует развитие туристской индустрии, определяет перспективные направления туристской деятельности и формирует хозяйственную стратегию туристского предприятия; владеет приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии.</li> <li>4. Организует и проводит различные массовые мероприятия спортивного и неспортивного характера; разрабатывает программу мероприятий, проводит маркетинговые исследования, дает оценку проведенным мероприятиям.</li> <li>5. Использует основные положения, методы и методологии ведения учета и налогообложения, применяет принципы бухгалтерского учета и составления налоговых деклараций.</li> <li>6. Осуществляет мониторинг деятельности организации (подразделений), проводит оценку деятельности подразделений, вырабатывает стратегию повышения качества услуг.</li> <li>7. Применяет навыки оценки затрат финансовых и ресурсных, возможных экономических, имиджевых, и иных выгод и доходов; норм техники безопасности, ги-</li> </ol>	<p>development, legislative and regulatory documents on tourism.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Cooperates with public environmental organizations; makes proposals for the creation and functioning of excursion and tourist trails and routes, observation platforms, information points.</li> <li>3. Predicts the development of the tourism industry, determines promising areas of tourist activity and forms the host strategy of the tourist enterprise; owns techniques and methods of working with staff, methods of assessing the quality and performance of the personnel of the tourism industry enterprise.</li> <li>4. Organizes and conducts various mass events of a sporting and non-sporting nature; develops a program of events, conducts marketing research, and evaluates the measures taken.</li> <li>5. Uses the main provisions, methods and methodologies of accounting and taxation, applies the principles of accounting and tax returns.</li> <li>6. Monitors the activities of the organization (departments), evaluates the activities of departments, and develops a strategy for improving the quality of services.</li> <li>7. Applies the skills of assessing the costs of financial and resource, possible economic, image, and other benefits and income; safety standards, occupational health and recreation of participants and staff; principles of leisure tourism orientation.</li> <li>8. Organizes trips and trips: collects information and prepares local history and General geographical information; forms groups; completes the material and technical base; medical support.</li> </ol>
-------------------------	--	--	--

	<p>болатын экономикалық, имидждік, және өзге де пайда мен кірістер шығындарын бағалау; техника қауіпсіздігі, еңбек гигиенасы және қызметкерлердің демалуы нормаларын; туристік бағыттағы бос уақытты ұйымдастыру принциптерін қолданады.</p> <p>8. Саяхаттар мен саяхаттарды ұйымдастырады: ақпарат жинауды және өлкетану және жалпы географиялық анықтама дайындауды жүзеге асырады; топтарды қалыптастырады; материалдық-техникалық базаны жинақтайды; медициналық қамтамасыз етуді ұйымдастырады.</p>	<p>гиены труда и отдыха участников и персонала; принципы организации досуга туристской направленности.</p> <p>8. Организует походы и путешествия: осуществляет сбор информации и подготовку краеведческой и общегеографической справки; формирует группы; комплекзует материально-техническую базу; медицинское обеспечение.</p>	
<p>Пәннің қысқаша сипаттамасы / Краткое описание дисциплины / Discipline Summary</p>	<p>Бұл пән студенттерге бухгалтерлік баланс туралы түсініктерді, оның құрылымы мен құрылымын қарастыруға мүмкіндік береді. Шоттар жоспары. Құжаттарды жіктеу. Түгендеу. Қаржылық есептіліктің құрамы мен элементтері. Бухгалтерлік есепті ұйымдастыру. Есеп саясаты. Турлардың өзіндік құнын калькуляциялау. Ақша қаражаты және туристік ұйымның есептері. Туристік ұйымдардың кірістері мен шығыстарын есепке алу ерекшеліктері. Туристік фирмаларға салық салу.</p>	<p>Данная дисциплина позволяет студентам рассмотреть понятия о бухгалтерском балансе, его структура и строение. План счетов. Классификация документов. Инвентаризация. Состав и элементы финансовой отчетности. Организация бухгалтерского учета. Учетная политика. Калькулирование себестоимости туров. Денежные средства и расчеты туристической организации. Особенности учета доходов и расходов туристическими организациями. Налогообложение туристических фирм.</p>	<p>This discipline allows students to consider the concepts of the balance sheet, its structure and structure. Chart of accounts. Document classification. Inventory. Composition and elements of financial statements. Organization of accounting. Accounting policy. Calculating the cost of tours. Funds and calculations of the tourist organization. Features of accounting for income and expenses by tourist organizations. Taxation of travel companies.</p>
<p>Құрастырушы / Разработчик / Developer</p>	<p><i>Нурмагамбетова Л.И. – экономика ғылымдарының кандидаты</i></p>	<p><i>Нурмагамбетова Л.И. – кандидат экономических наук</i></p>	<p><i>Nurmagambetova L.I. candidate of Economics Sciences</i></p>